

Андреева А.А.

Студент 2 курса

Научный руководитель: Микрюков В.О., к.ф.н.

доцент Департамента социологии

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СТАТИСТИЧЕСКОГО ПАКЕТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК SPSS
STATISTICS ДЛЯ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Аннотация: В данной статье раскрываются возможности программного средства для исследования общественного мнения. Статья будет касаться следующих пунктов: знакомство с программным средством, структура компьютерной программы, представление результатов в пакете SPSS. Актуальность статьи обуславливается необходимостью PR-специалистов в быстром и точном анализе информации.

Ключевые слова: статистический пакет, SPSS Statistics, работа с данными, программное средство.

Andreeva A.A.

Student of 2nd course

Scientific adviser: Mikryukov V.O., Ph.D.

Docent of the Department of Sociology

Financial University under the Government of the Russian Federation

Annotation: This article reveals the possibilities of a software tool for public opinion research. The article will cover the following points: familiarity with the software, the structure of the computer program, the presentation of results in

the SPSS package. The relevance of the article is determined by the need for PR specialists to quickly and accurately analyze information.

Keywords: statistical package, SPSS Statistics, working with data, software tool.

1. Знакомство с программным средством

SPSS Statistics занимается сбором данных, построением, оценкой и автоматизацией прогнозных моделей. Платформа охватывает процесс анализа, начиная сбором данных, заканчивая анализом отчетности. К возможностям программы можно отнести описательную статистику, ликвидацию ручных долговременных проверок, линейную регрессию, построение графиков и отчетов, которые можно вставить в презентации, в Excel, SAS и так далее. PR-специалисты с легкостью могут извлекать ключевые понятия из текста и группировать их по категориям (например, люди, организации). Помимо того, что платформу могут использовать PR-специалисты, также используют бизнес-аналитики, статистики, социологи, научные работники, и тому подобное.

Программа проста в использовании, на обучение уходит минимальное количество времени, есть скидка для студентов, специалистов этой программы много. Особых отличий интерфейса от таких баз данных как MS Access или MS Excel в SPSS нет. Это делает первое знакомство с пакетом простым, что экономит время на процедуру ввода или импорта данных. Также, платформа включает справочник и глоссарий статистических терминов. Существует пробная бесплатная версия на 14 дней, также подписка на год или на месяц, и существуют бессрочные и временные лицензии. Платформа поддерживается на Windows и на Mac.

План «Professional» предоставляет расширенные статистические процедуры, решающие проблемы с качеством, сложностью данных, а также выполняет функции прогнозирования и автоматизации. Профессиональный пакет предоставляет методы прогнозирования,

категории, недостающие значения, деревья решений и модули подготовки данных

Цена варьируется от плана, от того студент вы или работник какой-то компании. На сайте IBM.com можно подобрать план и оформить заявку на подписку или покупку.

2. Структура компьютерной программы

Структура пакета SPSS представляет из себя модульную систему. Существует базовая система с базовыми функциями. Там можно работать с данными, совершать статистические процедуры, то есть делать как описательный анализ, так и факторный, кластерный. Объем данных можно экспортировать из файла текстового в формат Microsoft Excel. Результат можно представить в отдельном окне Output SPSS Viewer. Для того, чтобы создать графики следует обратиться в меню статистики. Возможно, также построить интерактивный график исследования общественного мнения в каком-то определенном стиле, где можно преобразовать переменные.

Смотря какой характер выполняемой работы, в течение работы следует пользоваться различными классами программного обеспечения: статистическими пакетами, текстовыми процессорами, базами данных и т.д.

Программу составляет:

- SPSS BBase(базовые модели)
- Advanced Models (продвинутые модели)
- Regression Models (регрессионные модели).

SPSS BBase – это базовый модуль. Он дает доступ к информации, позволяет управлять данными и содержащими методами анализа, которыми пользуются чаще всего. SPSS Base (базовый модуль) относится к базовой поставке. К нему относится процедура ввода, отбор и

корректировка данных, а также большинство предлагаемых в SPSS статистических методов. Простые методики статистического анализа это:

- расчет таблиц сопряженности
- расчет корреляций
- расчет статистических характеристик
- построение графиков
- частотный анализ

Этот модуль содержит также усложненные методы, такие как:

- многомерный анализ
- линейный анализ
- регрессионный анализ
- дискриминантный анализ
- факторный анализ
- кластерный анализ
- дисперсионный анализ
- анализ пригодности (анализ надежности)
- многомерное шкалирование.

В модуль Advanced Models входят:

- методы дисперсионного анализа
- общая линейная модель
- анализ выживания
- метод Каплана-Майера
- регрессия Кокса
- логлинейные модели

Модуль Regression Models включает в себя:

- методы регрессионного анализа (бинарная и мультиномиальная логистическая регрессия)

-нелинейная регрессия

-пробит-анализ.

Также, существуют еще ряд специальных дополнительных модулей и самостоятельных программ. Они с каждым разом увеличиваются, так что нам нужно регулярно изучать информацию об обновлениях в SPSS.

Существует также специальный статистический пакет для социальной науки-Statistical Package for Social Science. Он обрабатывает результаты опросов. Что для PR-специалистов актуально.

С точки зрения типов используемого программного обеспечения, можно выделить три основных этапа социологического исследования:

1) постановка проблемы исследования, разработка инструментов для сбора данных (формулировка целей и задач исследования, предварительный анализ объекта исследования, выдвигаются гипотезы, выбираются методы и инструменты сбора данных, строится организационный план исследования. Мощным средством информационной поддержки на данном этапе ключевой играет сеть Интернет. На данном этапе PR-специалисты используют текстовые редакторы, программу для работы с электронной почтой, программы для работы в Интернете. В результате проведенных социологических опросов становится «гора» заполненных анкет респондентами (их может достигать тысячи).

2) Обработка и анализ эмпирических данных (введение полученной информации; контроль, корректировка и преобразование данных; а также анализ через количественные методы).

3) Итог проведенного исследования и его оформление, формулирует выводы PR-специалист самостоятельно. Но PR-специалист может наглядно изобразить в виде интерактивных графиков свои выводы.

3. Представление результатов компьютерной обработки статистических данных в SPSS

Результаты математических операций, выполненных в данном статистическом пакете, сначала оформляются в таблице и служат опорой для анализа и подготовки аналитического отчета. Графика позволяет проверить точность полученных данных благодаря яркому и наглядному изображению. Так можно выявить некоторые неточности, связанные с ошибками на каком-либо этапе проведения исследования. Видимое достоинство SPSS – возможность интерпретировать информацию через большое количество разнообразных графиков, построенных с помощью процедур меню графиков и меню статистик. Так график отображается в окне просмотра рядом с другими таблицами. Чтобы построить график, указать необходимые переменные. При необходимости можно осуществить дополнительное редактирование графиков. Существует возможность создавать и интерактивные графики. Интерактивные графики дают множество новых возможностей. Удобные процедуры позволяют менять стиль элементов графика и преобразовывать переменные.

В заключении стоит отметить, что пакет SPSS в сравнении с конкурентами достаточно прост в использовании как новичкам, так уже и продвинутым пользователям платформы. Данная программа имеет свою структуру, включающая базовый план, продвинутую модель, регрессивную модель. Результаты общественного мнения можно вводить, отбирать, редактировать, корректировать, преобразовывать в таблицы, графики. PR-специалисту не мешает владеть таким программным средством как SPSS Statistics.

Использованные источники:

1. Е.А.Черткова статистика автоматизация обработки информации /2-е изд., испр. и доп. учебное пособие для вузов, 2020
2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб.пособие/ А.О. Крыштановский.-М: Изд-во ГУ ВШЭ, 2007
3. Моосмюллер,Г. Маркетинговые исследования с SPSS / Г.Моосмюллер, Н.Н. Ребик, - М.:ИНФРА-М, 2011
4. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных / А.Наследов.СПб: Питер, 2013
5. Официальный сайт IBM SPSS Statistics [электронный ресурс] URL: <https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-statistics-software>
6. Википедия IBM SPSS Statistics [электронный ресурс] URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/SPSS>