

*Кузнецова Е.Ю., к.э.н., доцент
доцент Департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г.о. Тольятти*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Целесообразность и эффективность функционирования предприятия определяет его конкурентоспособность и экономическую безопасность. В то же время в научных кругах нет однозначного мнения, какую из данных категорий следует считать первичной, а какую – вторичной. Тем не менее, без разработки и реализации необходимых мер нельзя говорить о способности предприятия к результативной деятельности. Следовательно, важным аспектом достижения хозяйствующим субъектом экономической эффективности является формирование механизма обеспечения его экономической безопасности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность предприятия, факторы конкурентоспособности, механизм обеспечения экономической безопасности.

*Kuznetsova E. Yu., PhD, Associated Professor
Associated Professor at Bachelor's Department
(Economic and Management Programs)
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC SECURITY AND ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Annotation: The expediency and efficiency of the enterprise's functioning determines its competitiveness and economic security. At the same time, there is

no clear opinion in the scientific community about which of these categories should be considered primary and which should be considered secondary. However, without the development and implementation of the necessary measures, it is impossible to talk about the ability of the enterprise to perform effectively. Therefore, an important aspect of achieving economic efficiency by an economic entity is the formation of a mechanism to ensure its economic security.

Key words: competitiveness, economic security of the enterprise, factors of competitiveness, the mechanism of ensuring economic security.

В последние годы интенсивное развитие мирового и национальных рынков обусловили серьезную постановку проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия. Ее научное осмысление в публикациях представлено достаточно широко.

Следует отметить, что в научной экономической литературе сформулирован терминологический аппарат в сфере экономической безопасности, приведена классификация видов угроз, методика оценки составляющих безопасности, определены методы обеспечения экономической безопасности.

Вместе с тем, ряд вопросов, связанных с систематизацией различных точек зрения относительно сущности экономической безопасности, определением методики ее оценки, анализом факторов, влияющих на деятельность промышленных предприятий на национальном уровне, и механизма обеспечения экономической безопасности предприятия остаются не до конца изученными.

Одним из сопряженных вопросов относительно места и взаимосвязи с экономической безопасностью является роль конкурентоспособности предприятия. Например, Д.С. Старинок указывает, что конкурентоспособность представляет собой механизм обеспечения экономической безопасности [3]. Такого мнения придерживается и автор

данной работы. Если предприятие обладает высокой экономической безопасностью, то соответственно оно имеет преимущества относительно других предприятий, например, преимущество в инвестициях и в получении кредитов. Снижение конкурентоспособности создает угрозы для безопасности экономики. При этом экономическая безопасность является необходимым условием обеспечения и повышения конкурентоспособности.

Отметим, что конкурентоспособность – это не абсолютная характеристика ресурсного потенциала, а относительная, по сравнению с каким-либо другим конкурирующим субъектом рынка (товаром, фирмой или страной). Из этого следует, что конкурентоспособность может достигаться не только путем улучшения своих собственных характеристик, но и посредством использования различного рода мер по блокированию развития конкурентов. При этом такие противодействия нередко оказываются дешевле и эффективнее, чем разработка и реализация собственных дорогостоящих программ по внедрению инноваций, обучению персонала, поиску новых путей удовлетворения покупательского спроса и пр. Кроме того, деструктивные меры способны в принципе «очистить» конкурентное поле и на какой-то срок обеспечить устойчивые лидирующие позиции практикующей такие меры фирме или стране.

Такая сложная экономическая категория, как конкурентоспособность, подвержена влиянию множества факторов. Тем не менее, большинство ученых так или иначе сходятся во мнении, что факторы конкурентоспособности предприятия по отношению к нему (то есть их происхождению) можно классифицировать на внешние и внутренние [4-7].

Так, еще в рамках диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук автором было отмечено следующее: «Внешние факторы включают те, которые позволяют хозяйствующему

субъекту сориентироваться на рынке и определять дальнейшую стратегию своего развития. Возможность воздействия на эту группу факторов у компании практически отсутствует: макроэкономические и административно-хозяйственные факторы со стороны государства; основные характеристики действующих рынков, на которых реализуется продукция (сегментация, емкость, возможности соперников и так далее); деятельность политических партий, общественных и негосударственных организаций.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия являются элементами его внутренней среды, т.е. непосредственно связаны с его деятельностью и включают: маркетинг; научный, технологический, финансово-экономический, кадровый потенциалы; эффективность рекламы; материально-техническое обеспечение; движение товара; сервисное обслуживание и другие.» [2]

Исходя из изложенного, особую значимость приобретает формирование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Системный подход в этом случае предполагает, что необходимо учитывать все реальные условия его деятельности, а сам механизм должен иметь четко очерченные элементы, схему их действия и взаимодействия.

Структура механизма обеспечения экономической безопасности предприятия состоит из нескольких блоков, одновременное действие которых призвано обеспечить достаточную для расширенного воспроизводства капитала предприятия прибыль, получаемую в результате соблюдения интересов предприятия, то есть в результате взаимодействия предприятия с субъектами внешней среды.

Костенко А.В. выделяет основные принципы формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Она пишет:

«— во-первых, они должны формироваться с учетом финансовых интересов предприятия: рост рыночной стоимости предприятия и максимизация прибыли; достаточность основного и оборотного капитала; наличие необходимого объема инвестиционных ресурсов; оптимизация отчислений в бюджет и другое;

– во-вторых, учитывать принципы управления экономической безопасностью предприятия: применение программно-целевого управления; обязательное определение совокупности собственных финансовых интересов предприятия в составе его миссии; интегрированность подсистемы управления экономической безопасностью предприятия с общей системой финансового менеджмента; минимизация расходов на обеспечение экономической безопасности предприятия;

– в-третьих, механизм обеспечения экономической безопасности предприятия должен учитывать степень использования в хозяйственной деятельности современных информационных систем: уровень привлечения сервисов сети Интернет в продвижении товаров и услуг компании; квалификация персонала, осуществляющего управление информационным пространством предприятия; стоимость обслуживания информационных систем; перспективы роста компании с использованием внутренних информационных систем и сервисов сети Интернет.» [1]

В концепции механизма обеспечения экономической безопасности предприятия главным требованием является наличие индикативного анализа, как метода экономических исследований, суть которого – выявить тенденции и изменения показателей экономической безопасности, их интегрированности в обеспечении экономической стабильности субъекта и его интересов.

Таким образом, в основе механизма обеспечения экономической безопасности находится системное сочетание определенных инструментов, методов, средств и информационно-аналитического обеспечения, создаваемого на базе объективно существующих принципов достижения

экономической безопасности, а также таких, которые формулируются субъектами управления экономической безопасностью предприятия для достижения и защиты его финансовых интересов.

Использованные источники:

1. Костенко А. В. Обеспечение экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015, С.8-11.

2. Кузнецова Е. Ю. Оценка конкурентоспособности при формировании стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тольяттин. гос. ун-т сервиса. – Тольятти, 2006. – 25 с.

3. Старинок Д. С. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности предприятий в России // Наука через призму времени. 2017. Т.13. № 3. С. 84.

4. Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы [Электронный ресурс]: научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 6. 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76080.htm> (дата обращения: 17.05.2021).

5. Amirbekuly Ye., Ukubasova G.S., Kaskin T.T. Factors of competitiveness of the enterprise [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/en/article/17899> (дата обращения: 24.05.2021).

6. Gligor D., Jurcuț C.-N. About competitiveness in the context of sustainable development [Электронный ресурс]. – URL: <http://conferinta.management.ase.ro/archives/2014/pdf/6.pdf> (дата обращения: 24.05.2021).

7. Sukhushina E. Competitiveness of firm in the conditions of market economy. [Электронный ресурс]. – URL: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/21779/1/jess-5-59.pdf> (дата обращения: 24.05.2021).