



ISSN 2412-9682

Теория и практика современной науки

№5(11), май, 2016



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(11) (МАЙ, 2016). Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Abdullayeva Ozoda Safibullayevna, teather
Department of Information Technology
Namangan engineering-pedagogical institute
Ismanova Mashhura Dulanbayevna, teather
Namangan transport and information technology college
Namangan city, Uzbekistan*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF PREPARATION FOR TEACHING ACTIVITIES OF THE UNIVERSITY STUDENTS

Abstract: *This article deals with the problem by improving the process of preparing students for academic work, as well as a set of conditions that contribute to the initial readiness of the future teachers for high-efficiency teaching.*

Keywords: *teaching activities, the process of preparation, professional approach.*

Our life and professional activity poses a teacher ever new challenges. In modern conditions, changes dramatically the content of the teacher labor. It is determined, above all, demands a new quality of education, as a result of education is the teacher's competence in different spheres of life. Such an outcome is achievable if the teacher is ready for the implementation of educational activities. Willingness to teaching helps young professional to successfully perform their duties properly use the knowledge, experience, and self-control to keep tuned with the appearance of unforeseen obstacles. Improve the training of future teachers to teaching is a means and the goal of socio- economic and spiritual progress of society.

Observations and analysis of the teaching practice show that engineer-pedagogues, young specialists at higher and secondary-special educational institutions with majors in professional education do not have high level of interest for the specialty, lack of the necessary knowledge and skills for scientific and pedagogical activity. This in its turn becomes a reason for various problems in organization and improvement of the activity of educational institutions.

To find solutions for the above mentioned issues we need a scientific explanation and estimation of the importance of the following topical tasks.

- Lack of systematic approach in organization of motivational processes on formation of necessary skills and students' interest for pedagogical activity.
- Contradictory requirements for the bachelor degree preparation.
- Lack of programs and technologies on preparation of university students for pedagogical activity.

Finding solutions of the above mentioned contradictions is one of the main tasks of the research, including technologies and methods of preparation of university students(with major in professional education) for pedagogical activity.

Professional pedagogical training of a future instructor at an engineering

pedagogical institute constitutes multi-sided system, aimed at the improved quality of education and the process of training highly qualified staff, which is testified by the announced laws and regulations of the republic of Uzbekistan, aimed at improvement of the staff training system meeting the requirements of the modern society.

The above decrees confirm the meaning and importance of the improvement of educational processes in our republic, staff training, vocational and further training and is one of the main directions of state policy.

Professional training of the students of professional education represents a complicated complex of different components among which one of the most important ones is readiness for the instructorship as one of the components of professional preparation of the future pedagogue.

A very important place in the theoretical pedagogical training is occupied by subject methodical training, which weapons him with the knowledge of the taught subject and instruction technology.

If psychology, pedagogics, methodology of the professional education is called a theoretical basis in the professional training of an instructor with the major in Professional education, the pedagogical practice and the major course named «pedagogical skills », recreating the real labor activity in secondary special, professional educational institutions and solve various pedagogical tasks which can be called a theoretical preparations of the daughter's bathing. It is not the least important that in the process of practice students become professionals.

The existing problem consisting of the fact that the specifics and the "general atmosphere" of the bachelor training at universities with major in professional education, diffusion of the knowledge by different subjects and often the lack of interest for studying the disciplines of psychological pedagogical block and lack of motivation for the future pedagogical activity bring about that the knowledge and the experience in the pedagogical activity is acquired not at the educational institution, but immediately in the process of professional activity by trial and error, when upon graduation of the university, working at the secondary special or professional educational institutions, former graduates independently come to a notion of pedagogics, methodology as an essential aspect of training, inseparable from other taught disciplines and imaginable only in a single complex, and start to learn them from scratch.

That is why, so that there was no such hard restudying, at engineering pedagogical institutions it is necessary to work out a serious psychological pedagogical and methodical section for student preparation for the instructorship.

Based on the above, we can state that the modern requirements for the pedagogical training of a professional education specialist are founded on formation of the new insights of the specialist, as a carrier of the best achievements of the world and native practices, as a highly moral and educated person, a creative personality, which is achieved as a result of rearrangement of the educational process at the higher educational institutions on the base of dialectic interconnection of the competence-related and systematic approaches,

and consideration of such requirements as: a) continuous education; b) fundamentalism; c) refreshed education content; d) change of approaches to the organization of the professional educational practice; e) implementation of the innovational technologies, necessary for the formation of the competitive professional specialist.

Besides, the students of professional education, graduated the institute with the supplementary specialty "Instructor", in accordance with general professional and special preparation must be able to realize such activities as scientific research, educational, industrial-practical, scientific methodical, expert-consultation.

All the above allows to conclude the following: raising the quality of the pedagogical training at universities with the major of professional education, which is one of the prioritized directions of the modern educational policy in our country, sets the task on creation of specific technologies of specialist training for the future instructorship, content construction, determination of the indicators with the help of which one can check and assess the results of pedagogics student training.

Referenced literature:

1. O.S. Abdullayeva. Improving the efficiency of the process of preparation to teaching students vuza.- Magazine "young scientists". №10, Kazan 2013.
2. O.S. Abdullayeva. Organization and priorities for the pedagogical orientation of the person in a continuous system obrazovaniya.- Magazine "young scientists". №10, Kazan 2013.
3. O.S. Abdullayeva. Professional competence needed a teacher of computer science for the organization of pedagogical protsessov.- Magazine "Distance and virtual learning." №1 (67), Moscow 2013.
4. O.S. Abdullayeva. Professional education training of bachelors at engineering pedagogical higher education institutions for secondary special educational institutions.- 3 rd International scientific conference "European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches" 2013 Volume 1, Stuttgart, Germany.
5. O.S. Abdullayeva, KD Ismanova. Competence enhances the effectiveness of professional activity uchitelya.- International scientific-practical conference "Information field of modern Russia: the practice and effects of" Kazan 2013.

***Polyakova Iu.A. , undergraduate c. CIII- Tgz11
Dmitrienko N.A, Ph.D., Associate Professor,
Institute of Entrepreneurship and
Service sector (branch) DSTU Shakhty, Russia***

ANALYSIS OF CUSTOMER LOYALTY IN CATERING ESTABLISHMENTS

Abstract: In this paper reveals the essence of the concept of "loyalty" and made an analysis of customer loyalty in food enterprises by the example of the restaurant "Буффало" The authors for their loyalty research resorted to Likert method.

Keywords: loyalty, consumers, commitment, Catering enterprises, service, Likert method.

Any successful business is built on attracting and retaining customers, transferring them to permanent status. This is explained by the fact that the implementation of the services regular customer now takes less time and money than a new one.

According to statistics, the cost of attracting a new customer costs about 5 to 10 times more (depending on the industry), than to retain an existing. In addition, the reduction of customer churn to 5-10% of the company can bring up to 75% of additional revenue. As the saturation of the market to attract the cost of each new client increase and retention costs remained stable low level. A large percentage of repeat customers ensure high stability of the business and its attractiveness to foreign investment, which creates the need to create a loyalty program service enterprise that provide consumer services holding.

Under the loyalty we understand the commitment to the company during the entire period of cooperation, which emerged in the context of a positive assessment of the customer service set of actions aimed at meeting its primary and secondary needs. It is assumed that a loyal customer is not just satisfied with the quality services of the firm, but also will not change their choice with little change in the competitive advantages of companies providing similar services. In addition, a loyal customer will recommend the company's services in their social circle.

In terms of the loyalty theory, there are three types of customers: happy, angry and neutral. Figure 1 shows the method of calculating the NPS index, which schematically shows the proportion of satisfied and dissatisfied customers. To identify the client as a "supporter", "criticism" and "neutral", the respondents need to answer just one question: "Would you recommend the test services company?".

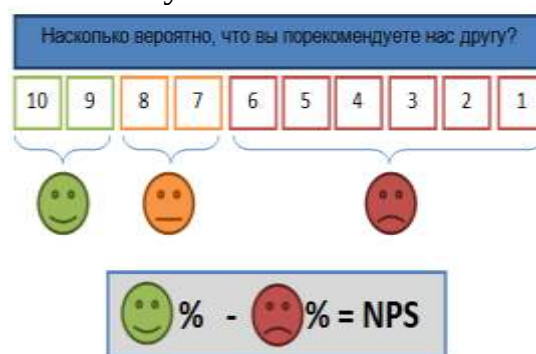


Figure 1 - NPS index. Tracking customer loyalty

Recall that the NPS is an index showing consumers' commitment to the company, products, and services. In other words, loyalty index NPS is called the index of readiness to recommend and make repeat purchases in the company.

Rate the level of service the firm customer loyalty through the use of this index is possible with the implementation of the three steps. In the first stage service user answers the question: "How likely is it that you would recommend

your company / product / service to their friends, friends, and colleagues." This assessment is proposed to make on the 10-point scale, where 10 - "definitely recommend" 0 - "not to recommend in any case." In the second stage, according to the estimates obtained by consumers are divided into 3 groups, as shown in Figure 1. In the third stage, the calculation itself NPS customer loyalty index. This index allows you to measure customer loyalty and automatically process the results [4].

There is a so-called Likert scale, which allows you to determine the level of customer loyalty. It can be used on any website of companies providing services and producing goods.

Typically, NPS index is measured several times throughout the year and several years. The continuous measurement of loyalty to effectively work on getting competitive advantage and improving the results of their work. Use of the information service will help the management of the company to obtain the necessary data to assess the situation.

For example, we calculate the index of loyalty to the enterprise supply of "Буффало" restaurant "Буффало." We study was conducted in which we conducted a survey among 150 respondents, in which we obtained the following results: 30 of them were in the range of the share of the "critics", 40 - "neutrals", 80 - "supporters". Subtract 30 from 80 critics and supporters get the number 50. This is your customer loyalty index for the restaurant "Буффало."

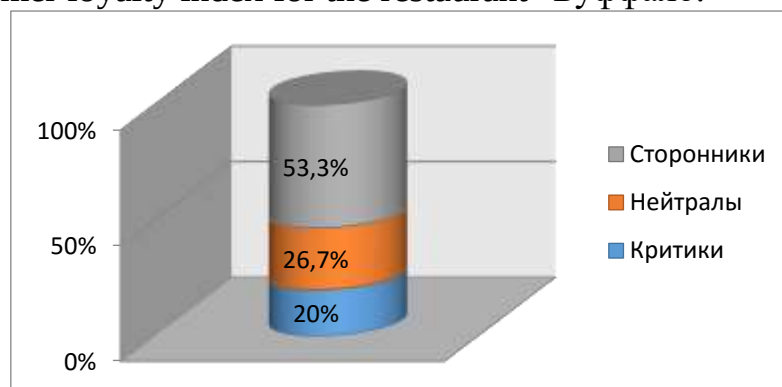


Figure 2 - Example of calculation of customer loyalty index for food Restaurant Company "Буффало"

However, if the internal rate equal to, for example, 33, is considered to be poor, the external (compared to competitors) can be quite high when compared with the average index of loyalty for organizations with a similar (similar) field of activity.

Catering, as well as other service enterprises, strive to raise the level of customer loyalty in different ways. The most common at the moment are such methods to improve customer loyalty to service companies as: discounts, gift certificates, savings card, not in opposition to the customer, transparency, testing services and forecasting and modeling customer desires.

Loyalty program catering companies - a strategic marketing tool that allows you to keep the regular customers and attract new ones. The enterprise loyalty system includes the provision of regular guest's free drinks or desserts. Also, for regular customers offered free parking places where you can get a certain number.

No booking tables and invitations to private events - is also part of the loyalty program. Modern system of loyalty - not only discounts, is scheduled personal greetings holidays. In order to encourage regular customers some catering created special cards with cumulative bonuses.

The special stage of service associated with after-sales service, high levels of which can increase customer loyalty. This whole range of consulting, advertising and other services provided after-sales services. In the case of the power companies are any activities aimed at the fact that the guest came back, all the effort, the main purpose of which is made from "random" customer permanent guest. This gift certificates and discount cards, and VIP-card permanent guest.

There are also maps, stamps, which, in turn, are aimed at encouraging visitors to come to the cafe or restaurant often. Once the card is full, guests will receive a free dessert, a drink or a souvenir from the institution. Loyalty cards with an embedded chip lead to the automatic accumulation of bonus points, as well as to analyze the preferences of guests and offer them exactly what they are interested. Typically, a list of the interests of clients indicated during registration in the program. High-quality enterprise automation implies a regular work on updating the services and accelerates service process.

Empowerment Company aims at improving the profitability and growth of the economy and welfare of the country as a whole, as catering relate to small businesses, and any country's economy in need of support to small businesses.

References:

1. Gornostaeva Z.V. the improvement of the technology of the service processes for the development of barrier-free Russian market of services Life Science Journal. 2014. T. 11. № 11s. C. 412-416.
2. Zhidkov V.E., Hramtsov A.G., Gornostaeva Z.V., Alekhina E.S., Kushnareva I.V. need for government regulation of organic foods Asian Social Science. 2014. T. 10. № 23. C. 135-143.
3. Zaitseva T.V., Buryakov G.A., Gornostaeva Z.V. banking services improvement through the development of service technologies Asian Social Science. 2014. T. 10. № 23. C. 151-160.
4. Pakhomova A.I., Buriakov S.A., Vasenev S.L., Gornostaeva Z.V., Kornienko M.V. localization of the urban workforce reproduction of the modern city Asian Social Science. 2014. T. 10. № 15. C. 255-260.

*Абдулгасис В. С., к.э.н.
доцент*

*кафедра мировой экономики и экономической теории
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

Республика Крым, г. Симферополь

СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В КИТАЕ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

***Аннотация:** в статье приведен анализ последних исследований в области мирового опыта подготовки кадров, определена роль трудовых ресурсов и производительности труда в экономическом развитии государства, проанализированы особенности проведения китайских реформ в области подготовки производственных кадров; выявлены прогрессивные теории развития; выявлена тенденция взаимосвязи рыночного развития с развитием и трансформацией управления трудовыми ресурсами Китая; определена эффективность децентрализации в образовательном процессе в Китае; выявлена особенность механизмов финансирования, заключающаяся в привлечении средств заказчиков кадров, инвесторов, спонсоров образования; определена особенность взаимосвязи национальных традиций в подготовке кадров в Китае с современными способами организации рыночных отношений; определены направления дальнейших исследований*

***Ключевые слова:** подготовка кадров, современные системы образования и подготовки кадров, трудовые ресурсы Китая, реформирование системы образования Китая, современные стратегии развития образования Китая*

Актуальность исследования.

В современных условиях формирования новых общественно-экономических отношений в России, становление рынка труда и перестройки индустриального производства на научно-информационное особую актуальность приобрела проблема воспитания работника качественно новой формации. Согласно документам международных организаций (ЮНЕСКО, Всемирного банка, Международной организации труда, Совета Европы) движущей силой экономического развития в новом тысячелетии признано человеческий капитал, который создает и использует знания. Сейчас конкурентоспособность государства определяется не природными ресурсами, а наличием квалифицированной рабочей силы, способной создавать и использовать современные технологии, осуществлять инновационный поиск, действовать на опережение. Поэтому преобразование знаний в важный фактор экономического развития страны должно учитываться в модернизации национальной системы образования и трансформироваться в конкретные программы профессиональной подготовки специалистов.

Анализ литературы показал, достаточно основательное исследование процессов реформирования систем образования, которые происходят в

наиболее развитых странах: США (Г. Воронка, Т. Кошманова, А. В. Кудин, С. Романова), Германии (Н. Абашина [1], Л. Сакун), Великой Британии (Д. Леонтьева [1], А. Паринов), Канаде (М. Лещенко), Франции (О. Авсентьева), Японии (В. Володько, Н. Корсунская), Финляндии (Л. Ляшенко), Турции (Т. Десятов), Чехии и Словакии (Б. Мельниченко). Отечественные и зарубежные ученые исследовали процессы, которые происходили у образовательной отрасли КНР (Н. Боровская [1], О. Джурицкий, В. Клепиков). В Российской Федерации Н. Боровская продолжает исследование проблем развития образования в КНР, направляя научный поиск на выявление особенностей государственной стратегии в отрасли образования. В то же время Китай, сравнительно со странами Западной Европы, владеет специфическим опытом в отрасли подготовки производственного персонала, который представляет научный и практический интерес.

Цель исследования: проанализировать особенности проведения китайских реформ в области подготовки производственных кадров и выявить прогрессивные теории развития.

Основной материал

В этом контексте нельзя не замечать достижений стран Юго-Восточной Азии, за сравнительно короткий срок стали лидерами мировой экономики благодаря политике наращивания человеческого капитала. Государства этого региона успешно конкурируют на мировом рынке, определяя основную стратегию национального развития образование и культуру. Ускоренное экономическое развитие стран конфуцианской культуры заставляет ученых задуматься над сущностью азиатской модели образования. Китай - яркий представитель восточно-азиатских стран, часто искал собственные пути развития образования, науки, техники. В 50-х гг. прошлого века КНР повторила советский социалистический эксперимент, в 90-х гг. Выстроила "рыночную экономику с китайской спецификой", а в новом тысячелетии активно готовится к жизни в условиях "экономики знаний". Социалистический выбор КНР в 50-х гг. XX века определил формирование системы профессионально-технического образования по образцу Советского Союза для удовлетворения потребностей плановой экономики. Кардинальные изменения общественно-политических отношений, социально-экономических условий развития побудили общество к поиску путей модернизации образовательной системы, ориентированной на рынок труда.

Концептуальные идеи исследования основываются на положении о том, что рыночные механизмы, социально-экономические изменения, направленные на накопление и использование человеческого капитала, объективно нуждаются в эффективной системе непрерывного профессионального образования, ориентированного на рынок труда; создании адекватной системы подготовки квалифицированных рабочих на основе трансформации профессионально-технического образования в

систему профессионального образования и обучения под воздействием внешних (глобализация и интеграционные процессы, ускоренное развитие рыночной экономики, информационные и коммуникационные технологии) и внутренних факторов (необходимость согласования содержания, форм и методов профессиональной подготовки с новыми потребностями рынка труда с целью обеспечения конкурентоспособности специалистов).

Национальная стратегия развития образования формировалась под воздействием как мировых теорий развития образования (модернизация, теория человеческого капитала), современных теорий с китайскими особенностями (экономика знаний), так и концепций, присущих только китайскому обществу ("сяо кан"). В стратегии учтены национальные ценности азиатских стран, которые обеспечивают приоритетное развитие науки и образования и хранят политическую, культурную автономию и национальную идентичность в условиях открытой экономики. Необходимость разработки национальной стратегии предопределялась внешними (ускоренное развитие рыночной экономики, информационных и коммуникационных технологий, становления рынка труда) и внутренними факторами (несоответствием структуры, содержания, форм и методов профессиональной подготовки потребностям рынка труда, низким уровнем конкурентоспособности специалистов на рынке труда через узкопрофильность профессий). Влияние социально-экономических факторов (переориентация китайского производства на рынок экспорта, развитие сектора услуг, новые требования к знаниям и профессиональным компетенциям производственного персонала, реструктуризация государственных предприятий, роста безработицы в стране) определило необходимость на модернизации профессионально-технического образования, отразился на формировании и развитии системы подготовки производственного персонала, которая была сориентирована на удовлетворение текущих и перспективных потребностей в подготовке рабочих кадров современного производства и сферы услуг.

Модернизация профессионально-технического образования КНР осуществлялась на протяжении четырех этапов, каждый из которых определялся определенными социально-экономическими событиями, изменениями общественных отношений, трансформационными превращениями в сфере занятости и рынка труда.

Экономические условия развития КНР в конце прошлого века подтолкнули всю систему подготовки производственного персонала к поискам принципиально новых путей деятельности. Для обеспечения опережающего темпа развития экономики было обновлено содержание и формы профессионального обучения с учетом экономических изменений, отраслевой и региональной специфики. Это способствовало обеспечению преемственности, соблюдению принципов вариативности и гибкости. Обновление содержания профессионального обучения в соответствии с требованиями рынка труда с учетом новейших технологий (дистанционные

формы обучения, информационно-компьютерные технологии, интерактивные методы) по следующим направлениям: интеграция перечня профессий на основе анализа видов работ и функций исполнителей в производстве и сфере услуг (что обеспечило переход от узкопрофильных к профессиям широкого профиля),

Проведенный анализ подобного и отличного в реализации государственной политики по подготовке квалифицированных рабочих кадров позволил **обосновать вывод** об опережающем характере реформ в КНР по **следующим направлениям**:

- последовательное осуществление Правительством КНР политики приоритетного финансирования этой отрасли;
- введение дополнительных льгот работодателям, которые принимают активное участие в создании современной материально-технической базы для организации производственного обучения;
- освобождение профессиональных учреждений всех видов налогов; использование механизмов самофинансирования учебных заведений за счет предоставления платных образовательных и коммерческих услуг;
- внедрение механизмов многоканального и разноуровневого финансирования, привлечения в этих целях средств заказчиков кадров, инвесторов, спонсоров и средств от производства и коммерческой деятельности учебных заведений;
- предоставление самостоятельности профессиональным учреждениям в решении вопросов не только финансово-экономической и хозяйственной деятельности, и образовательно-воспитательных и учебно-производственных.

Таким образом, децентрализованное определение содержания профессионального образования направлена на адаптацию профессиональной подготовки с потребностями экономики отдельных регионов и предприятий-заказчиков кадров и предусматривает привлечение работодателей к активному участию в разработке учебных планов и программ при сохранении координирующей роли Министерства образования КНР. Опыт КНР показывает, что результатом реформ в указанных направлениях является создание такой системы подготовки производственного персонала, ориентированную на удовлетворение потребностей рынков труда определенных регионов где расположены учебные заведения и активно влияет на дальнейшее экономическое развитие страны. Дальнейшие научные исследования целесообразно направить на осуществление исследований по проблемам подготовки современного производственного персонала в других Восточно-Азиатских странах.

Использованные источники:

1. Абашина, Н.Н. Религиозная педагогика и ее роль в воспитании ребенка/ Н. Н. Абашина //Научная мысль Кавказа. Приложение.- Ростов- на - Дону СКНЦ ВШ, 2004 - №2.

2. Leontiev D., Fam A. K., Osin E. N., Ovchinnikova E. The Subjective Quality of Choice Technique: Qualitative Dimensions of Choice as a Self-orientation Activity / Издательский дом НИУ ВШЭ. Series WP BRP "PSYCHOLOGY". 2015. No. 45.
3. Боровская Н.Е. Вековой путь Китая к прогрессу и модернизации / Н. Е. Боровская // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. 2012—2013. — М. : ИД «ФОРУМ», 2013.

*Абдулхафизов Б.Х.
Наманганский инженерно-педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИБЛИЖЁННОГО РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ В MATHCAD

Annotations: In the given article the possibilities of the elements' of count theories and MathCAD in nodal equations' solving of electrical circuit were analyzed.

Ключевые слова: электрические схемы, граф, MathCAD, матрица, СЛАУ.

Схемы замещения современных сложных электрических систем содержат десятки и даже сотни узлов и ветвей. Количество уравнений состояния для таких систем соответственно настолько велико, что для их решения необходимо использовать цифровые электронные вычислительные машины.

Более того, составление уравнений состояния для сложных схем является весьма трудоемкой процедурой, и решение данной задачи также целесообразно возложить на компьютер. Для этого требуется иметь формализованный подход к составлению уравнений, который был бы одинаков для схем любой сложности и конфигурации. Такой подход может быть разработан на основе аналитического представления конфигурации схемы замещения с помощью элементов теории графов и алгебры матриц.

Конфигурацию схемы замещения электрической системы можно отобразить в виде графа. Граф представляет собой множество вершин (узлов) и ребер (ветвей), соединяющих некоторые (а может быть и все) пары вершин. Если ребра графа имеют фиксированные направления, то этот граф называется направленным. Каждое ребро направленного графа имеет начальную и конечную вершину: его направление принимается от первой вершины ко второй. Схема замещения электрической системы обычно является связанным графом. Она состоит из ветвей (ребер), соединенных в узлы (вершины). Все величины, характеризующие состояние ветвей (токи, ЭДС, падения напряжения), имеют определенное направление (без чего не может быть рассчитан режим данной схемы). В связи с этим целесообразно каждой ветви схемы придать определенное, с произвольно выбранным, направлением. Таким образом, схема замещения системы обычно является связанным направленным графом, ребрами которого служат ветви, а

вершинами узлы. При изображении схем в виде графов нет надобности в специальных обозначениях сопротивлений и ЭДС. Ветви графически изображаются (прямой или кривой) с указанием их направлений. Таким образом, направление ветви от начального узла к конечному узлу одновременно является положительным направлением и для всех участвующих величин - ЭДС, тока и падения напряжения. Любая из этих величин может получиться положительной или отрицательной по отношению к принятому направлению.

В данной статье анализируем возможности элементов теории графа и MathCAD при решении узловых уравнений электрических схем.

Для иллюстрации вышесказанного рассмотрим следующую электрическую схему:

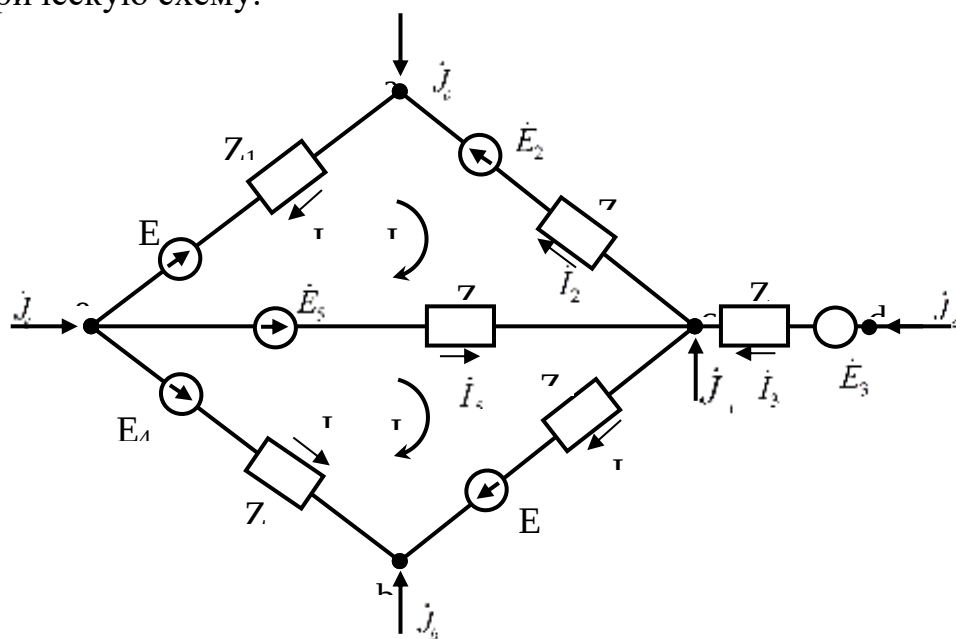


Рис.1

На рис 2. данная схема показана в виде связанного направленного графа на которой выбраны направления ветвей, а также указаны номера ветвей и узлов.

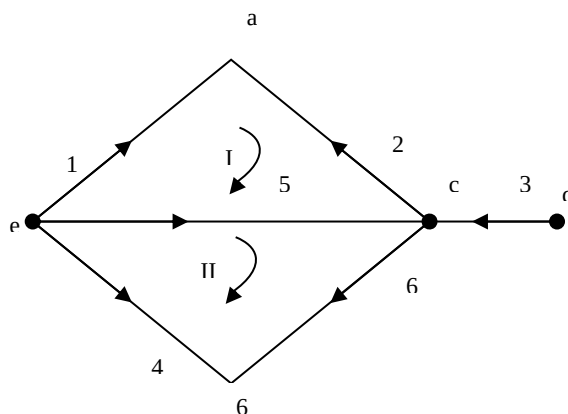


Рис.2

Для направленного графа могут быть определены:

1) матрица соединений ветвей в узлах (первая матрица инцидентий)

2) матрица соединений ветвей в независимые контуры (вторая матрица инцидентий), служащие для обобщенного аналитического представления графа.

Матрица соединений ветвей в узлах-это прямоугольная матрица, число строк которой равно числу вершин графа n , а число столбцов-числу ребер m . Она обозначается следующим образом:

$$M_{\Sigma} = (m_{ij}); \quad i = 1, 2, \dots, n \quad j = 1, 2, \dots, m.$$

При этом номера строк i -соответствуют номерам вершин, а номера столбцов j -номерам ребер. Элементы матрицы M_{Σ} могут принимать одно из трех значений:

$m_{ij} = +1$, если узел $\bar{i}$ - является начальной вершиной ветви j ;

$m_{ij} = -1$, если узел $\bar{i}$ - является конечной вершиной ветви j ;

$m_{ij} = 0$, если узел $\bar{i}$ - не является вершиной ветви j ;

Для направленного графа, показанного рис. 2, матрица M_{Σ} имеет вид:

$$M_{\Sigma} = \left[\begin{array}{cccccc|c} -1 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 & a \\ 0 & 0 & 0 & -1 & 0 & -1 & b \\ 0 & +1 & -1 & 0 & -1 & +1 & c \\ 0 & 0 & +1 & 0 & 0 & 0 & d \\ +1 & 0 & 0 & +1 & +1 & 0 & e \end{array} \right] \left. \begin{array}{c} \\ \\ \\ \\ \end{array} \right\} \text{узлы}$$

$$\underbrace{\begin{array}{cccccc} 1 & 2 & 3 & 4 & 5 & 6 \end{array}}_{\text{ветви}}$$

Выбрав узел e в качестве балансирующего, получим матрицу M из M_{Σ} путем исключения последней строки:

$$M = \left[\begin{array}{cccccc} -1 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -1 & 0 & -1 \\ 0 & +1 & -1 & 0 & -1 & +1 \\ 0 & 0 & +1 & 0 & 0 & 0 \end{array} \right]$$

Матрица соединений ветвей в независимые контуры это прямоугольная матрица, число строк которой равно числу независимых контуров графа k , а число столбцов числу ветвей m . Она обозначается следующим образом:

$$N = (n_{ij}), \quad i = \overline{1, k}, \quad j = \overline{1, m}.$$

При этом номера строк i соответствуют номерам независимы

контуров, а номера столбцов j номерам ветвей. Элементы матрица N определяются следующим образом:

$n_{ij} = +1$, если ветвь j входит в контур i и их направления совпадают;

$n_{ij} = -1$, если ветвь j входит в контур i и их направления противоположны;

$n_{ij} = 0$, если ветвь j не входит в контур i .

Для направленного графа показанного на рис.2, матрица N имеет вид:

$$N = \left[\begin{array}{cccccc} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -1 & +1 & +1 \end{array} \right] \begin{matrix} I \\ II \end{matrix} \left. \vphantom{\begin{matrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -1 & +1 & +1 \end{matrix}} \right\} \begin{matrix} \text{независимые контуры} \\ 1 \quad 2 \quad 3 \quad 4 \quad 5 \quad 6 \\ \underbrace{\hspace{10em}}_{\text{ветви}} \end{matrix}$$

Матрица M и N дают возможность записать уравнения состояния электрической цепи в матричной форме. Система взаимно независимых уравнений первого закона Кирхгофа может быть представлена в виде

$$M \cdot I = J \quad (1)$$

где $I = (I_i)$, $i = \overline{1, m}$, $J = (J_i)$, $i = \overline{1, n-1}$ - столбцы токов в ветвях и задающих токов в узлах соответственно.

Аналогично система взаимно независимых уравнений второго закона Кирхгофа может быть записано в виде

$$N \cdot \dot{U}_B = 0 \quad (2)$$

где $\dot{U}_B = (\dot{U}_{Bi})$, $i = \overline{1, m}$ - столбец падений напряжений на ветвях схемы.

Система, состоящая из $(n-1)$ уравнений, связывающих напряжения узлов относительно балансирующего с задающими токами в узлах и ЭДС в ветвях, называется системой узловых уравнений. Оно широко применяется в практике расчетов установившихся режимов сложных электрических систем. Система узловых уравнений имеет следующий вид [2]:

$$Y_y \cdot \dot{U}_\Delta = \dot{J} - M \cdot Y_B \cdot \dot{E} \quad (3)$$

где $Y_B = Z_B^{-1} = \text{diag}(Y_i) = \text{diag}(1/Z_i)$, $i = \overline{1, m}$

-матрица проводимостей ветвей, $Y_y = M \cdot Y_B \cdot M_t$, M_t - транспонированная матрица M . При отсутствии ЭДС в ветвях, что характерно для большинства схем замещения реальных электрических систем, матричное узловое уравнение (3) имеет наиболее простой вид. Тогда при $\dot{E} = 0$ получаем

$$Y_y \cdot \dot{U}_\Delta = \dot{J} \quad (4)$$

видно, что формирование узловых уравнений вида (4) сводится к определению матрицы Y_y .

После определения матрицы Y_y задача сводится к решению систем

алгебраических уравнений относительно $\dot{U}_\Delta$.

Методы решения СЛАУ можно разделить на две большие группы: прямые и итерационные.

В последнее время появились многие пакетные программы, с помощью которых появилась возможность решения математических задач (в том числе и других задач науки, описывающее такими же математическими моделями) без составления компьютерных программ [1,2]. В учебном процессе (иногда и в научных учреждениях) с помощью использования таких систем как MathCAD, Maple, Matlab, Mathematica и т.д. занятия становятся интереснее, осмысление содержания занятия более быстрое и глубокое а также на укрепление излагаемых понятий и на решение задач остаётся достаточно много времени. Из выше указанных систем, MathCAD - более проще чем остальные и она предназначена для технических вузов, а остальные, можно сказать, для профессиональных математиков. Именно в MathCAD задача формулируется в наиболее естественном математическом виде, а в других математических системах шаги алгоритма решения задачи записываются с помощью команд системы.

Приведём алгоритм задачи:

- данная электрическая цепь преобразуется в виде графа;
- определяются матрицы M и N ;
- с помощью матрицы M определяются матрица Y_u ;

(при этом определение M_t и операции над матрицами возможно при помощи Mathcad)

- система уравнения решается методом обратной матрица $\dot{U}_\Delta = Y_y^{-1} \cdot J$.

(решения СЛАУ – при записи методом обратной матрицы проще, чем в остальных методах и требует меньше затрат времени)

При исходных данных [2]: (именно эти данные берутся, чтобы сопоставить результаты)

$$Y_e = 5; \quad e = 1,6; \quad J_a = J_1 = -0,6; \quad J_b = J_2 = 0,8; \quad J_c = J_3 = -0,6; \quad J_d = J_4 = 1,0$$

в окне MathCAD введём следующие команды и получаем результаты:

$$y1 := 5 \quad y2 := 5 \quad y3 := 5 \quad y4 := 5 \quad y5 := 5 \quad y6 := 5 \quad j1 := -0.6 \quad j2 := -0.8$$

$$j3 := -0.6 \quad j4 := 1$$

$$M := \begin{pmatrix} -1 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -1 & 0 & -1 \\ 0 & 1 & -1 & 0 & -1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix} \quad M^T = \begin{pmatrix} -1 & 0 & 0 & 0 \\ -1 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 1 \\ 0 & -1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & -1 & 1 & 0 \end{pmatrix} \quad YB := \begin{pmatrix} y1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & y2 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & y3 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & y4 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & y5 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & y6 \end{pmatrix}$$

$$J := \begin{pmatrix} j1 \\ j2 \\ j3 \\ j4 \end{pmatrix} \quad U\Delta := \begin{pmatrix} u1 \\ u2 \\ u3 \\ u4 \end{pmatrix} \quad M \cdot YB = \begin{pmatrix} -5 & -5 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & -5 & 0 & -5 \\ 0 & 5 & -5 & 0 & -5 & 5 \\ 0 & 0 & 5 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix} \quad Z := M \cdot YB$$

$$YY := Z \cdot M^T$$

$$U\Delta := YY^{-1} \cdot J \quad Z \cdot M^T = \begin{pmatrix} 10 & 0 & -5 & 0 \\ 0 & 10 & -5 & 0 \\ -5 & -5 & 20 & -5 \\ 0 & 0 & -5 & 5 \end{pmatrix} \quad U\Delta = \begin{pmatrix} -0.075 \\ -0.095 \\ -0.03 \\ 0.17 \end{pmatrix}$$

Полученные результаты совпадают с приведенными результатами [2].

В заключении можно сказать что, при вычислении электрических схем, таким путём, вручную невыполняются какие-то арифметические операции, не требуется применение законов, а только схема преобразуется в виде графа, определяются матрица М (видно, что это не имеет сложности) и с помощью выше указанного алгоритма решается узловое уравнение. Естественно, что при решении любой практической задачи невозможно без арифметических операций, но при этой работе особенно важный фактор является тот фактор, что без арифметических операций получаем результаты. Операции над матрицами и решения СЛАУ возложили на MathCAD.

Использованные источники:

1. Тиллабоев Ё.К, Дадамйрзаев М., Абдулхафизов Б. Об одном из методов решения уравнения Навье-Стокса. Молодой учёный. № 6, (86), март 1, 2015 г. с. 7-11.
2. В.А.Веников и др. Математические задачи электроэнергетики. М., Высшая школа, 1987г.
3. Охарзин.В.А. Прикладная математика в системе Mat CAD. СПб, Лань, 2008г. -352с.

*Акимова Г.Л.
студент группы Э2312
Максимова М.А.
студент группы Э2312
Королёв О.Л., к.э.н.
научный руководитель, доцент
«Институт Экономики и Управления»
Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского
Россия, г. Симферополь*

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭНТРОПИИ В ЭКОНОМИКЕ

Данный вопрос в настоящее время практически не изучен и требует хотя бы гипотетического решения. Действительно, экономическая деятельность человека в современном мире опирается на научные знания, где важным элементом является достижение когерентности человеческой деятельности и природных процессов. Поэтому энтропия в экономике – это не только потери движения материи, но также и потери человеческой деятельности (управленческой, производственной, интеллектуальной, ресурсной), которые носят симбиотический характер.

Ключевые слова: энтропия, модель, энтропийный закон, управление и механизм, стохастическая система.

This issue is currently practically not been studied and requires at least a hypothetical solution. Indeed, the economic activity of man in the modern world is based on scientific knowledge, where the important element is to achieve coherence of human activities and natural processes. Therefore, the entropy in the economy is not only the loss of motion of matter, but also losses of human activity (management, production, intellectual, resource) that are symbiotic in nature.

Key words: entropy, model, entropy law, management and mechanism, stochastic system.

Энтро́пия (от др.-греч. *ἐντροπία* — поворот, превращение) — широко используемый в естественных и точных науках термин. Впервые введён в рамках термодинамики как функция состояния термодинамической системы, определяющая меру необратимого рассеивания энергии. Кроме физики, термин широко употребляется в математике: теории информации и математической статистике. Энтропия может интерпретироваться как мера неопределённости (неупорядоченности) некоторой системы. Другой интерпретацией этого понятия является информационная ёмкость системы. С данной интерпретацией связан тот факт, что создатель понятия энтропии в теории информации Клод Шеннон сначала хотел назвать эту величину информацией. В широком смысле, в каком слово часто употребляется в быту, энтропия означает меру неупорядоченности системы; чем меньше элементы системы подчинены какому-либо порядку, тем выше энтропия.

Оказалось чрезвычайно удобным объяснять научно непредвиденные аномалии социально-экономического развития влиянием энтропии. То есть задуманное не получилось потому, что система оказалась

"неупорядоченной", недостаточно информативной, распыленной, чрезмерно демократичной и т.д., в общем – плохая энтропия. Понятие энтропии в экономике сформулировано весьма расплывчато, не имеет четкого определения, например:

"Энтропия в экономике – это количественный показатель беспорядка, мера излишней работы при достижении поставленной цели, доля бесполезных побочных процессов или явлений, сопровождающих какую-либо деятельность" [2].

Энтропийный закон в замкнутой экономической системе характеризует меру хозяйственного порядка-беспорядка за временной цикл взаимодействия через реализуемые стабильные и дестабилизированные режимы экономического обмена.

При определении энтропии в экономике, согласно представленной модели, получаем сложную зависимость взаимодействия элементов процесса, в том числе человеческой деятельности. Поэтому простое суммирование или какое-либо усреднение энтропий элементов процесса не может быть корректным. Необходимо оценивать взаимосвязи в системе, функциональные зависимости процессов жизненного цикла, Управления и Механизма, что порождает более сложные логические и математические взаимосвязи.

Энтропия характеризует функционирование системы.

- S -многомерная случайная величина $\mathbf{Y} = (Y_1, Y_2, \dots, Y_m)$

- Если случайный вектор $\mathbf{Y}$ имеет многомерное нормальное

распределение, то

$$H(\mathbf{Y}) = \sum_{i=1}^m H(Y_i) + \frac{1}{2} \ln |\mathbf{R}|$$

Существуют две модели энтропии в экономике.

1.Энтропийно-вероятностная модель. Данная модель позволяет выделить элементы сложной системы и связи между ними в качестве отдельных переменных . Система и ее составляющие изображены на рисунке 1.

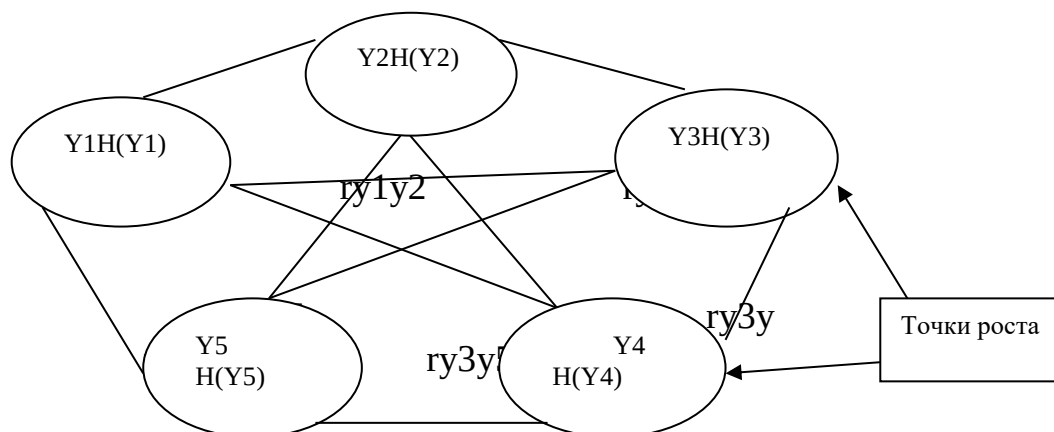


Рис. 1 Система и составляющие энтропийно-вероятностной модели

Утверждение 1. Пусть X_1, X_2 – две непрерывные случайные величины с конечными дисперсиями, определенные на всей числовой оси, и описываемые однотипными распределениями. Тогда $H(X_2) - H(X_1) = \ln \frac{\lambda_2}{\lambda_1} = \ln \frac{\delta_2^2}{\delta_1^2}$, $\delta_1^2, \delta_2^2, \lambda_1, \lambda_2$ – дисперсии и параметры масштаба случайных величин X_1 и X_2 .

Утверждение 2. Пусть имеем две системы непрерывных случайных величин

$Y^{(1)} = (Y_1^{(1)}, Y_2^{(1)}, \dots, Y_m^{(1)})$ и $Y^{(2)} = (Y_1^{(2)}, Y_2^{(2)}, \dots, Y_m^{(2)})$. Тогда разность совместных энтропий систем случайных величин равна:

$$\Delta H(Y) = H(Y^{(2)}) - H(Y^{(1)}) = \sum_{k=1}^m \ln \frac{\sigma_{Y_k^{(2)}}}{\sigma_{Y_k^{(1)}}} + \frac{1}{2} \sum_{k=2}^m \ln \frac{1 - R_{Y_k^{(2)}/Y_1^{(2)} \dots Y_{k-1}^{(2)}}^2}{1 - R_{Y_k^{(1)}/Y_1^{(1)} \dots Y_{k-1}^{(1)}}^2}, \quad \text{где}$$

$$\sigma_{Y_k^{(j)}/Y_1^{(j)} \dots Y_{k-1}^{(j)}} = \sigma_{Y_k^{(j)}} \sqrt{1 - R_{Y_k^{(j)}/Y_1^{(j)} \dots Y_{k-1}^{(j)}}^2}$$

$R_{Y_k^{(j)}/Y_1^{(j)} \dots Y_{k-1}^{(j)}}^2$ – коэффициенты детерминации соответствующих зависимостей

$k = 2, 3, \dots, m \quad j = 1, 2$. Обозначив $\Delta H(Y)_R = \frac{1}{2} \sum_{k=2}^m \ln \frac{1 - R_{Y_k^{(2)}/Y_1^{(2)} \dots Y_{k-1}^{(2)}}^2}{1 - R_{Y_k^{(1)}/Y_1^{(1)} \dots Y_{k-1}^{(1)}}^2}$ представим систему как $\Delta H(Y) = \Delta H(Y)_\Sigma + \Delta H(Y)_R$, где $\Delta H(Y)_\Sigma, \Delta H(Y)_R$ – приращения энтропии за счет изменений дисперсий и корреляций случайных величин

2. Энтропийно-динамическая модель. В основе практического применения энтропийно-динамической модели в экономике лежат следующие идеи:

- гипотеза: Поведение системы можно считать стохастическим
- формирование системы признаков с помощью факторного анализа
- мониторинг состояния системы в динамике (анализ изменения энтропии)

Отсюда можно сделать такие выводы, что в основе энтропийного моделирования динамики стохастических систем лежит представление системы в виде случайного вектора, каждая из компонент которого представляет собой непрерывную случайную величину. Данный подход позволяет решать задачи мониторинга состояния стохастических систем в экономике.

Использованные источники:

1. Основы управления в рыночной экономике: Ч.1.: Учеб. пособ./Под ред. В.И. Кушлина. – М. Логос, 2008
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь./ Б. А. Райзберг – М.: ИНФРА, 2008. - 576 с.
3. <http://dictionary-economics.ru>
4. <http://www.market-journal.com/voprosiupravleniya/9.html>.

Акопян А.Р.
старший преподаватель
кафедра мировой экономики
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
Россия, г. Москва

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. Национальные инновационные системы зарубежных стран в современных условиях существенно изменяются, что объясняется как сменой технологического уклада, так и влиянием глобального финансово-экономического кризиса. В настоящей публикации рассмотрены сценарии послекризисного развития национальных инновационных систем.

Ключевые слова: зарубежные страны, инновационная деятельность, национальная инновационная система, инновационная конкуренция.

Summary. National innovative systems of foreign countries in modern conditions significantly change that is explained both by change of technological way, and influence of global financial and economic crisis. In the present publication scenarios of post-crisis development of national innovative systems are considered.

Keywords: foreign countries, innovative activity, national innovative system, innovative competition.

Анализ отечественных и зарубежных публикаций подтверждает, что эффективное инновационное развитие является основой экономического роста и национальной конкурентоспособности, и что его необходимо рассматривать как одно из основных условий преодоления последствий глобального кризиса.¹ Отечественные ученые также считают, что по мере интеграции национальной экономики в современную систему мирохозяйственных связей, особое значение приобретают вопросы инновационной политики, которая учитывала бы циклический характер развития мировой экономики.²

Исследования показали, что для подобной модернизации необходимо серьезное государственное участие, которое должно касаться: планомерной интенсификации международной торговли инновационными товарами; оптимизации структуры финансирования национальных НИОКР в перспективных сферах развития экономики; применения передовых форм партнерства государства и частного бизнеса.

В результате глобального финансово-экономического кризиса существенно усилилась роль инноваций в развитии национальной

¹ Воробьев И.В. Формирование системы индикаторов инновационного развития российской экономики: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.05. – М., 2012. – С. 3.

² Хаертдинова А.А. Формирование инновационной политики с учетом экономических циклов деловой активности: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.05. – Ярославль, 2012.

экономики и мирохозяйственных связей. В отечественных и зарубежных научных публикациях отмечается, что эффективная организация исследований, разработка новейших технологий, международная кооперация в научно-производственной сфере становятся важными компонентами современной модели экономического роста для развитых стран. Более того, экономическое сотрудничество в этой группе стран все больше базируется на создании технологических инноваций мирового значения, которые интегрируют национальные и региональные инновационные системы.³

Ключевой вопрос, который требует ответа в рамках данного исследования, можно сформулировать следующим образом: «Является ли переход к инновационному пути развития экономик стран лидеров – естественным и эволюционным? И если это так, то кризис мог бы стать «благоприятным», убрав устаревшие механизмы развития, доказав их несостоятельность, обострить инновационную конкуренцию и перераспределив ресурсы в пользу более инновационных компаний и государств. В качестве рабочей гипотезы данного исследования было принято утверждение, что пока не доказано ни то, ни обратное.

Сравнительные исследования показали, что глобальный кризис в экономиках отдельных стран и отраслях проявился неоднозначно. Например, в странах ЕС свыше 24% всех предприятий сократили свои расходы на исследования и разработки в период кризиса. К 2009 г. совокупные частные затраты на НИОКР стран ЕС сократились на 3% по отношению к 2007 г. Однако, основное сокращение приходилось на страны Восточной Европы, Грецию и Испанию, тогда как Финляндия и Швеция остаются европейскими лидерами по расходам на НИОКР, создав общество так называемых «добавочных инноваций», где в инновационном развитии занята большая часть населения.⁴ В странах ОЭСР совокупные расходы на НИОКР частных компаний в кризисный период снизились на 1,4% (в 2008-2010 гг.), однако к 2012 г., по сравнению с 2008 г., наблюдается прирост данного показателя в размере 11,8%⁵. Неоднозначно влияние кризиса и на динамику показателя частных инвестиций на НИОКР: этот показатель снизился в таких развитых странах, как США, Япония, Великобритания, Швеция, Нидерланды, Канада; однако имел тенденцию к росту в Германии, Франции и Италии. Китай продемонстрировал беспрецедентные темпы прироста данного показателя: совокупные частные расходы на НИОКР в период 2000-2014 гг. в стране выросли в 14,5 раз, тогда как в среднем по странам ОЭСР – лишь в 1,9 раза; см. табл. 1.

³ Снаплян О.О. Формирование инновационного пространства государств-участников СНГ: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.14. – М.: РУДН, 2013. – С. 3.

⁴ Экономика стран ЕС после введения евро: от эйфории 1999 г. до долгового кризиса 2010-х годов / под ред. А.В. Кузнецова, Е.С. Хесина. – М.: ИМЭМО РАН, 2013. – С. 12.

⁵ Main Science and Technology Indicators [Электронный ресурс]. – OECD, 2014. – Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/data/oecd-science-technology-and-r-d-statistics/main-science-and-technology-indicators_data-00182-en?isPartOf=/content/datacollection/strd-data-en (дата обращения: 20.12.2015).

Таблица 1. Динамика расходов частного сектора на исследования и разработки по ведущим странам мира в 2000-2014 гг., млрд. долл.

Страна / годы	2000	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
США	200,0	208,3	247,7	290,7	282,4	279,0	294,1	316,7	318,0	322,5
Китай	19,6	46,3	74,2	106,1	135,0	156,4	187,7	223,5	257,8	285,0
Япония	70,1	88,4	106,9	116,7	103,8	107,6	114,2	116,3	121,9	129,7
Германия	36,8	42,8	49,2	56,8	56,0	58,9	65,6	69,3	70,5	72,5
Южная Корея	13,7	21,4	27,3	33,1	34,2	39,0	44,7	51,0	54,1	56,5
Франция	20,6	23,9	26,5	29,2	30,7	32,0	34,1	35,8	35,8	38,1
Великобритания	18,1	20,0	22,9	24,4	23,8	23,2	24,9	24,8	25,7	28,4
Италия	7,7	8,4	9,9	12,9	13,1	13,6	14,1	14,3	14,3	15,4
Канада	10,1	12,3	13,7	13,5	13,3	12,6	12,9	13,0	12,4	12,9
Швеция	8,0	7,7	8,9	10,0	8,9	8,7	9,2	9,4	10,0	9,3
Нидерланды	5,0	5,6	6,3	6,2	5,8	6,1	8,2	8,9	8,8	9,0
Всего по странам-членам ОЭСР	427,4	488,7	582,6	673,0	652,0	663,5	710,1	752,3	782,7	807,7

Источник: составлено по: Main Science and Technology Indicators [Электронный ресурс]. – OECD, 2015. – Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/data/oecd-science-technology-and-r-d-statistics/main-science-and-technology-indicators_data-00182-en?isPartOf=/content/datacollection/strd-data-en (дата обращения - 12.02.2016).

Конкретные показатели, характеризующие НИС ведущих стран, например, по числу регистрируемых патентов в кризисный и послекризисный период отражают следующую динамику, см. табл. 2.

Таблица 2. Индекс регистрируемых патентов по ведущим странам мира в 2000-2013 гг. (2007 г. – 100%)

Страна	2000	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Китай	21,2	31,3	72,3	112,2	144,8	225,4	300,7	266,2	336,6
Южная Корея	59,1	50,2	84,2	111,8	113,7	136,9	147,9	109,5	118,6
Япония	105,9	73,1	97,4	103,7	107,4	115,9	140,1	86,5	82,9
Франция	101,4	79,0	95,4	107,8	110,3	110,5	113,4	97,2	98,7
Германия	101,9	85,4	93,9	105,8	94,3	98,6	105,4	100,6	103,6
Канада	98,7	73,0	89,4	103,4	97,7	93,7	100,3	87,8	86,6
Швеция	173,3	78,9	91,3	113,2	97,6	90,7	94,7	83,4	85,3
Италия	91,6	74,1	91,6	97,9	90,0	90,2	91,5	92,0	91,0
США	64,9	80,3	86,7	95,6	84,4	83,3	90,4	119,0	125,3
Великобритания	131,0	90,9	92,0	98,6	91,0	88,3	87,5	92,9	91,8
Нидерланды	122,4	96,6	102,7	98,4	100,7	91,7	79,0	110,9	113,0

Источник: расчет автора по: Intellectual Property Right : Patent [Электронный ресурс]. – WIP: IP Statistics, 2014. – Режим доступа: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue>

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что наиболее существенное снижение по рассматриваемому показателю продемонстрировали США, Канада и Германия, однако в США и Германии в 2012-2013 гг. наблюдалось восстановление данного показателя. Германия смогла достичь докризисного уровня лишь в 2011 г. На фоне данной отрицательной динамики заслуживает

внимания рост данного показателя у Китая и Южной Кореи. Так, в 2013 г. Китай зарегистрировал в 3,4 больше патентов чем в докризисном 2007 г., тогда как ряд развитых стран (Япония, Швеция, Италия, Франция, Великобритания) вовсе не достигли своих докризисных показателей. Аналогичная картина прослеживается и по показателю регистрации новых торговых марок.

Воздействие глобального кризиса на показатель совокупных расходов на исследования и разработки в разных странах также характеризовалось существенными различиями. Например, воздействие кризиса на компании США было выше, нежели для компаний стран ЕС и Японии. Тем не менее, статистические данные о динамике затрат на НИОКР в докризисные, кризисные и послекризисные годы свидетельствуют о том, что в США в первый год кризиса этот показатель снизился несущественно, а по итогам 2014 г. увеличился по сравнению с 2008 г. на 16,2%⁶, см. табл. 3). Практически для всех стран, приведенных в таблице, характерно послекризисное увеличение расходов на исследования и разработки.

Таблица 3. Динамика совокупных расходов на исследования и разработки по ведущим странам мира в 2000-2014 гг., млрд. долл.

Страна	2000	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014
ОЭСР в целом	691,4	748,3	820,8	849,6	894,3	951,9	978,4	1102,0
США	302,8	315,4	342,8	377,5	372,3	397,3	396,7	432,6
Китай	37,3	59,3	83,9	111,2	160,5	213,1	294,6	344,7
ЕС-28	208,8	224,6	242,3	263,2	267,9	280,0	284,4	334,3
Япония	110,0	120,3	134,8	138,7	128,7	134,0	141,5	159,2
Германия	61,7	63,8	67,6	74,7	76,8	83,2	86,1	97,7
Южная Корея	20,2	28,3	34,7	41,7	49,4	61,0	64,7	72,8
Франция	36,8	39,4	40,2	41,4	43,1	44,3	45,7	54,3
Великобритания	31,2	32,4	35,5	37,1	36,2	35,6	36,2	41,6
Россия	19,2	26,6	28,6	31,7	33,1	35,5	36,2	38,2
Канада	19,2	22,7	23,3	23,0	22,4	21,7	21,5	24,1
Нидерланды	10,3	10,8	11,2	11,1	11,4	13,2	12,8	14,8
Швеция	10,8	10,2	11,3	11,7	10,9	11,3	11,5	13,1

Источник: составлено автором по данным: OECD Factbook – 2014: Economic, Environmental and Social Statistics. – OECD, 2014. – P.153; OECD Factbook – 2015: Economic, Environmental and Social Statistics. – OECD, 2015. – P. 153; OECD Data – Research and Development [Electronic resource]. – OECD, 2015. – Mode of access: <http://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm> (дата обращения - 17.02.2016).

Исследования выявили также резкий диссонанс в степени воздействия кризиса на сектор исследований и разработок в рамках ЕС. В целом по ЕС динамика анализируемого показателя в 2008-2014 гг. продолжала оставаться положительной, однако в 2014 г. Китай впервые обогнал ЕС по совокупным затратам на НИОКР. При этом, странам-локомотивам инновационного

⁶ Расчет автора по: OECD Factbook 2014. Economic, Environmental and Social Statistics. – OECD, 2014. – P.153.

развития ЕС, таким, как Германия и Франция, скандинавским странам удалось сохранить минимальный, но стабильный прирост совокупных инвестиций на НИОКР на протяжении всего кризиса и посткризисного периода, что в совокупности с тезисом о том, что государственные расходы на НИОКР всегда превышают частные как по объему так и по темпам прироста, позволяет обоснованно утверждать, что инновационная политика в ЕС в целом способствовала экономическому развитию региона. Это подтверждается также и тем, что на протяжении кризиса и посткризисного периода отмечается значительный прирост по показателю частных затрат на НИОКР в странах Восточной Европы, например, в Словакии, Польше и Эстонии.

На основании выявленных существующих отличий, как по силе, так и по форме воздействия глобального кризиса на показатели инновационной деятельности различных стран и регионов, а также с учетом существующей международной специализации по направлениям и формам НИОКР, было выдвинуто предположение, что указанные неравномерности развития могут проявляться и в отраслевом разрезе.

На основании данных приведенного рисунка видно, что данное предположение оправдано. Наибольшее воздействие кризис оказал на отрасли относящиеся к среднетехнологичному сектору. К данному сегменту относится и автомобильная промышленность, которая для Японии является одной из основных отраслей в экономике. Снижение продаж в период кризиса в высокотехнологичных отраслях (информационные и коммуникационные технологии, авиационная и аэрокосмическая промышленность, фармацевтика и т.д.) было существенно меньшим, нежели в среднетехнологичном сегменте. По показателям динамики занятых наибольшее снижение также продемонстрировал среднетехнологичный сектор. В тот же период сокращение численности занятых в компаниях высокотехнологичных отраслей не отмечалось. В этих отраслях наблюдался ежегодный прирост инвестиций в исследования и разработки в 1,5%-1,7% в течение каждого кризисного и посткризисного года.

Неравномерным было также воздействие кризиса на инновационную деятельность предприятий и в зависимости от их размера и рыночной капитализации. Так, снижение затрат на НИОКР в основном наблюдалось в малых и средних компаниях. Это позволило более крупным субъектам, обладающим собственными средствами (либо доступом к заемным средствам) осуществить ряд поглощений подобных малых и средних предприятий, в период снижения спроса и прибыльности вынужденных отказаться от реализации инновационных проектов.

Безусловными лидерами по показателю банкротств явились США. В период кризиса количество банкротств в стране превышало аналогичные показатели докризисного 2006 г. в 3-3,5 раза⁷. Однако следует отметить, что

⁷ Рассчитано по: Entrepreneurship at a Glance 2014. – OECD, 2014. – P. 5.

рост данного показателя начался в начале 2007 г., до наступления кризиса и, скорее, являлся следствием внутренних структурных проблем экономики США. Переломить устойчивый тренд роста этого показателя удалось лишь в конце 2010 г.

В течение 2008-2010 гг. почти во всех странах ЕС наблюдался рост количества банкротств, причем в пределах от 3 до 10% он был характерен для Германии, Франции и скандинавских стран, и доходил до 50% в Великобритании и странах Восточной Европы. Уже к 2012 г. в большинстве стран данный показатель приблизился к докризисному уровню. Япония в 2009 г. продемонстрировала прирост данного показателя на 17%, хотя уже в 2010 г. показатель опустился ниже уровня докризисного периода.

Подобная динамика банкротств привела к росту показателей безработицы. Несмотря на то, что основную долю безработных составляли работники среднетехнологичных производств, имела место и безработица среди высококвалифицированного персонала, столь необходимого для устойчивого развития инновационной сферы. Лидерами здесь стали наиболее пострадавшие от кризиса страны: Греция, Испания, Исландия, государства Восточной Европы. Показатели безработицы в этих государствах в период кризиса доходили до 14%. В условиях инновационной экономики, когда жизненный цикл инновации сокращается, столь длительный период безработицы приводит к потере компетентности сотрудника в вопросах инновационной деятельности и тем самым снижает уровень развития человеческого капитала в стране.

Итак, проведенное сравнительное исследование позволило выделить основные группы *факторов*, включающие в себя негативные факторы воздействия кризиса на мировую экономику, которые могут оказать непосредственное влияние на характер развития НИС: резкое падение спроса в реальном секторе экономики, снижение ликвидности и сокращение доступности финансовых инструментов, рост степени неопределенности на рынке, возможность сокращения объемов государственной поддержки инновационной сферы. Охарактеризуем влияние данных факторов более подробно.

Резкое падение спроса в экономике проявляется в трех аспектах:

- снижение спроса на продукцию приводит к возникновению недополученной прибыли, что главным образом касается производителей наиболее высокотехнологичных и инновационных товаров, поскольку обычно такие товары распределены в верхнем ценовом сегменте, что в условиях ограниченного кризисом потребления, ориентирует покупателя на выбор более дешевого товара с базовыми характеристиками но пригодного для выполнения необходимых функций.

- инновационность зачастую связана со снижением стоимости производства конкретной единицы продукции без потери качества, что в свою очередь повышает в период кризиса спрос на такие инновации.

- повышается уровень конкуренции на рынке, что в процессе борьбы за

потребителя должно стимулировать компании к инновационной деятельности. Однако в случае с ограниченными финансовыми ресурсами обострение конкурентной борьбы повлечет за собой закрытие и выдавливание с рынка малых инновационных предприятий.

Снижение доступности кредитных инструментов и инвестиционных средств в период кризиса ведет к уменьшению количества новых инновационных проектов на стадии инвестирования. Эта проблема актуальна как для малых инновационных предприятий, для которых кредитные средства являются единственным потенциальным источником финансирования на данном этапе, так и для крупных компаний и государственных проектов, которые также используют заемные средства для осуществления своей инновационной деятельности.

Рост степени неопределенности на рынке также оказывает значимое влияние на инновационное развитие, поскольку неопределенность экономической конъюнктуры является фактором повышения рисков инновационных инвестиций, а, следовательно, и сокращению их абсолютных объемов.

Сокращение объемов поддержки инновационной сферы в кризисные периоды связано со сворачиванием, приостановлением или сокращением государственных и частных программ поддержки инноваций в связи с перераспределением финансовых средств, необходимых для преодоления кризиса.

В последние годы на уровне международных экономических организаций проводились исследования воздействия глобального кризиса на экономики различных стран. В рамках настоящего исследования можно выделить три базовых сценария воздействия глобального кризиса на развитие национальных инновационных систем и экономику стран мира.

Таблица 4. Сценарии воздействия глобального финансово-экономического кризиса на инновационное развитие стран мира

Сценарий		Страны, отрасли, инструменты инновационного развития	Особенности воздействия глобального кризиса
I	Кризис оказал негативное влияние на развитие инноваций, показатели инновационного развития значительно снизились, восстановление в краткосрочной перспективе не предполагается; Кризис выявил структурные недостатки сложившейся инновационной системы стран.	<u>Страны:</u> Греция, Испания; <u>Отрасли:</u> Автомобилестроение; <u>Инструменты:</u> развитие венчурного инвестирования;	1. Рост безработицы. 2. Долгосрочная безработица – снижение уровня развития человеческого капитала. 3. Сокращение программ государственной поддержки НИОКР. 4. Снижение международной конкурентоспособности. 5. Необходимы структурные изменения.
II	Кризис оказал негативное	<u>Страны:</u> ЕС, США	1. Существенные

	влияние на развитие инноваций, однако снижение показателей инновационного развития было кратковременным а докризисный уровень данных показателей был восстановлен; устойчивое развитие НИС.	Япония <u>Отрасли:</u> высокотехнологичное производство; <u>Инструменты:</u> комплексная государственная поддержка инновационного развития, стимулирование международных связей в области инноваций.	отличия в воздействии кризиса при сравнимом уровне снижения общих показателей инновационного развития. 2. Кризис повлиял на отторжение неэффективных институтов и инструментов. 3. Инновационная политика – базовый вектор развития.
III	Слабое воздействие кризиса на уровень и основные показатели инновационного развития, устойчивый рост показателей инновационного развития, высокие темпы роста показателей характеризующих инновационную деятельность до, во время и после кризиса;	<u>Страны:</u> Китай, Южная Корея <u>Отрасли:</u> компании информационно-коммуникационного характера, фармацевтика, авиационная промышленность; <u>Инструменты:</u> комплексная государственная поддержка инновационного развития, стимулирование международных связей в области инноваций.	1. Положительное, с корректировкой на общемировое замедление экономического роста. 2. Рост международной конкурентоспособности стран.

Источник: разработано автором

Как мы видим из данных табл. 8, воздействие кризиса на показатели инновационного развития было неоднородным, но имело общие черты для так называемых групп инновационного развития. Действительно, к примеру, социально-экономическое развитие стран-лидеров инновационного развития, равно как и стран «последователей инновационного развития» соответствовало в период кризиса второму сценарию развития.

Использованные источники:

1. Воробьев И.В. Формирование системы индикаторов инновационного развития российской экономики: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.05. – М., 2012.
2. Снаплян О.О. Формирование инновационного пространства государств-участников СНГ: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.14. – М.: РУДН, 2013.
3. Хаертдинова А.А. Формирование инновационной политики с учетом экономических циклов деловой активности: Автореф. дисс. канд. экон. наук, 08.00.05. – Ярославль, 2012.
4. Экономика стран ЕС после введения евро: от эйфории 1999 г. до

долгового кризиса 2010-х годов / под ред. А.В. Кузнецова, Е.С. Хесина. – М.: ИМЭМО РАН, 2013.

5. Entrepreneurship at a Glance 2014. – OECD, 2014.

6. Intellectual Property Right : Patent [Электронный ресурс]. – WIP: IP Statistics, 2014. – Режим доступа: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue>

7. Main Science and Technology Indicators [Электронный ресурс]. – OECD, 2014. – Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/data/oecd-science-technology-and-r-d-statistics/main-science-and-technology-indicators_data-00182-en?isPartOf=/content/datacollection/strd-data-en (дата обращения: 20.12.2015).

8. OECD Data – Research and Development [Electronic resource]. – OECD, 2015. – Mode of access: <http://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm> (дата обращения - 17.02.2016).

9. OECD Factbook – 2015: Economic, Environmental and Social Statistics. – OECD, 2015.

10. OECD Factbook 2014. Economic, Environmental and Social Statistics. – OECD, 2014.

Акрамова Л.Ю.

доцент

*кафедра Иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент*

*Akramova L. Yu. associate Professor of Foreign languages,
pedagogics and psychology*

*Tashkent pediatric medical Institute
Tashkent, Uzbekistan*

О МЕСТЕ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

ABOUT THE PLACE OF LABOR EDUCATION IN MODERN EDUCATION

Аннотация. Автор размышляет о роли трудового воспитания детей в современном обществе. Несмотря на технический и информационный прогресс, детям в семье необходимо прививать трудолюбие, которое им очень пригодится и в современном мире.

Abstract. The author reflects on the role of labour education of children in modern society. Despite the technical and informational progress, the children in the family need to instill a work ethic, they are very useful in the modern world.

Ключевые слова. Труд, трудовое воспитание, трудолюбие, ребенок.

Key words. Labor, labor education, hard work, child.

Сегодня отдельно рассматривать проблему трудового воспитания и его места в современном образовании кажется немного странным. В век информационных технологий вопросы привития подрастающему поколению

навыков трудолюбия отходят не только на второй, но и третий план. Говоря о развитии детей, мы все чаще имеем ввиду умственное, психическое, даже физическое, но очень редко говорим о трудовом воспитании. В педагогической системе воспитания А.С. Макаренко труд - это могучий воспитатель. Основой является именно труд, это то, что развивает маленького человека, поддерживает его, помогает ему самоутвердиться.

Трудолюбие и способность к труду не дается от природы, но воспитывается с самого раннего детства. Труд должен быть творческим, потому что именно творческий труд, делает человека богато духовно. Труд развивает человека физически. И, наконец, труд должен приносить радость, доставлять счастье и благополучие. Трудовое воспитание – это совместная деятельность воспитателя и воспитанников, направленная на развитие у последних общетрудовых умений и способностей, психологической готовности к труду, формирование ответственного отношения к труду и его продуктам, на сознательный выбор профессии.

Проблемой трудового воспитания занимались известные педагоги, такие как Ян Амос Коменский, И.Г.Песталоцци, К.Д. Ушинский, Н.К.Крупская, Великий педагог В.А. Сухомлинский писал, что труд становится великим воспитателем, когда он входит в духовную жизнь наших воспитанников, дает радость дружбы и товарищества, развивает пытливость и любознательность, рождает волнующую радость преодоления трудностей, открывает все новую и новую красоту в окружающем мире, пробуждает первое гражданское чувство – чувство созидателя материальных благ, без которых невозможна жизнь человека[2].

С каждым годом наше материальное благополучие улучшается, мы живем намного лучше, чем предыдущие поколения. Меняется отношение к труду, капитализм дает о себе знать – идет полное разделение труда умственного и физического, и, как следствие, разделение слоев общества. Во многих семьях есть персонал, занимающийся домашней работой. Многие дети сегодня вырастают без элементарных навыков по домашнему труду. Получается можно обойтись без трудового воспитания в семье?

Привитие к трудолюбию важно не столько для настоящего, но, главным образом, для будущего детей. Трудовое воспитание в семье есть процесс вовлечения детей в разнообразные виды общественно полезного труда с целью передачи им минимума производственного опыта, трудовых умений и навыков, развитие у них творческого практического мышления, трудолюбия. Человек становится все больше и больше владельцем больших, организованных механических сил, от него теперь все больше и больше требуются не физические, а умственные силы: распорядительность, внимание, расчет, изобретательность, находчивость, ухватка. В своей семье родители должны воспитывать не ломовую рабочую силу, а интеллектуально, творчески мыслящего. По Харламову И.Ф. трудолюбие включает в себя следующие структурные нравственные компоненты:

а) потребность в созидательно-трудовой деятельности и ее здоровые

социальные и личные мотивы;

б) понимание пользы труда для себя и убеждение в его нравственной благотворительности;

в) наличие трудовых умений и навыков и их постоянное совершенствование;

г) достаточно сильную волю личности[6].

Систематическая трудовая деятельность ребенка дома будет способствовать развитию в самом ребенке, таких личностных качеств, как ответственность, аккуратность, уважение к чужому труду, которые разовьют в нем трудовое сознание, будут способствовать появлению трудолюбия, а как следствие умений и навыков, необходимых в дальнейшей трудовой деятельности.

Перед ребенком всегда должна стоять некоторая трудовая задача, которую он в силах разрешить. Эта задача может иметь как краткосрочный, так и длительный характер. Например: можно на долгое время поручить ребенку соблюдать чистоту в определенной комнате, а как он это будет делать – предоставить решать ему самому. Этим самым дети учатся организационным навыкам. Следовательно, чем сложнее и самостоятельнее будет трудовая задача, тем лучше она будет в педагогическом отношении.

В процессе трудовой деятельности детей, говорит Макаренко, надо развивать их умение ориентироваться, планировать работу, бережно относиться ко времени, к орудиям производства и к материалам, добиваться высокого качества работы.[1]. Родители должны понимать, что каждый труд должен быть творческим, научить творческому труду – особая задача воспитания в семье. Родителям необходимо в трудовом усилии воспитывать не только рабочую подготовку детей, но и правильное отношение ребенка к другим людям. В процессе трудового воспитания главная польза труда сказывается в психическом, духовном развитии ребенка. Ребенок должен принимать участие в трудовых делах семьи, не считая это принуждением, а должен понимать это как осознанную необходимость[2].

Трудовое участие детей в жизни семьи должно начинаться очень рано. Начинаться оно должно в игре. Ему надо объяснить, что он отвечает за целостность игрушек, за чистоту и порядок в том месте, где стоят игрушки и где он играет. Эту работу нужно поставить перед ним в самых общих чертах: должно быть чисто, не должно быть разбросано, на игрушках не должно быть пыли. Некоторые приемы уборки можно ему и показать, но вообще хорошо, если он сам догадается, что для вытирания пыли нужно иметь чистую тряпку и т. д. С возрастом трудовые поручения должны быть усложнены и отдалены от игры. Например: получать газеты и складывать их в определенном месте, кормить котенка или щенка, отвечать за порядок в шкафу, первым отвечать на телефонные звонки и т. д.

Родители должны воспитывать у ребенка способность терпеливо и без хныканья выполнять работы неприятные. Потом, по мере развития ребенка, даже самая неприятная работа будет приносить ему радость, если

общественная ценность работы будет для него очевидна. [2].

С детства известная нам фраза «Труд облагораживает человека» и сегодня не потеряла свою актуальность. Именно привитые в детстве трудовые навыки, помогают нам по жизни преодолевать трудности учения и производства, дают радость от созидания, улучшают наши отношения на работе и в своей семье. Трудолюбивый человек всегда вызывает уважение. Не будем забывать об этом.

Использованные источники:

1. Макаренко А.С. «Лекции о воспитании детей» Пед.сочинения в 8т., т.4.
2. "Воспитание школьников в труде" под редакцией А.А. Шибанова: М.: "Педагогика"; 1976
3. Гуламов Г. " Взаимосвязь общественно полезного труда и нравственного воспитания учащихся" // Сов. "педагогика", 1991 г.
4. Концепция трудовой подготовки в системе непрерывного образования. – "Школа и производство", 1990, № 1 с.62
5. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений: - М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2001. Кн.2. М 2001.
6. Харламов И.Ф. «Педагогика»: Учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002 г.

Алексеева Е.Г.

магистрант

кафедра «Химико-технологические процессы»

Рогозин В.П., к.т.н.

доцент

кафедра «Химико-технологические процессы»

ФГБОУ ВПО УГНТУ

филиал в г. Салават

Российская Федерация, г. г. Салават

РАЗРАБОТКА РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ГАЗОВЫХ КОНДЕНСАТОВ НА НЕФТЕПРОМЫСЛАХ

Российская Федерация Филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Салават, Российская Федерация

Аннотация. Путь модернизации и перехода к устойчивому развитию России связан не только с внедрением прорывных инновационных технологий, но и с более рациональным и эффективным использованием имеющихся ресурсов, в том числе углеводородных. Одним из таких ресурсов является попутный нефтяной газ (ПНГ), извлекаемый в процессе добычи и подготовки нефти. До недавнего времени ПНГ рассматривался не как ценный ресурс, а как побочный продукт нефтедобычи, наиболее простой способ использования которого – факельное сжигание на нефтепромыслах. Несмотря на некоторое изменение ситуации в последние годы, Россия до сих

пор является мировым лидером по объему сжигания ПНГ. Помимо потерь ценного ресурса, сжигание попутного нефтяного газа наносит существенный вред окружающей среде и человеку, а также вносит вклад в процесс изменения климата [1].

В этой связи предлагаемая инновационная технология (и оборудование) переработки низконапорных углеводородных газов непосредственно на нефтегазовых промыслах является своевременной и актуальной.

Abstract. The path of modernization and transition to sustainable development of Russia is associated not only with the implementation of breakthrough innovative technologies, but also with a more rational and efficient use of available resources, including hydrocarbons. One such resource is associated petroleum gas (APG) extracted in the process of extraction and preparation of oil. Until recently PNG was not viewed as a valuable resource, and as a by-product of oil production, the most simple method the use of which is flaring in the oil fields. Despite some change in the situation in recent years, Russia still is a world leader in terms of APG flaring. In addition to the loss of a valuable resource, the burning of associated petroleum gas causes significant harm to the environment and human being, and also contributes to the process of climate change.

In this regard, we offer innovative technology (and equipment) of the low-pressure processing hydrocarbon gases oil and gas fields directly on is both timely and relevant.

Ключевые слова: попутный нефтяной газ, широкая фракция легких углеводородов, сепарация, деэтанализатор.

Key words: associated petroleum gas, wide fraction of light hydrocarbons, separation, deethanization.

Решение проблемы ресурсосбережения при переработке и утилизации ПНГ и сопутствующих им конденсатов неразрывно связано с реализацией государственных газовых программ и Постановлениями Правительства, обязывающие недропользователей добытый объем ПНГ рационально использовать не менее чем на 95% [2].

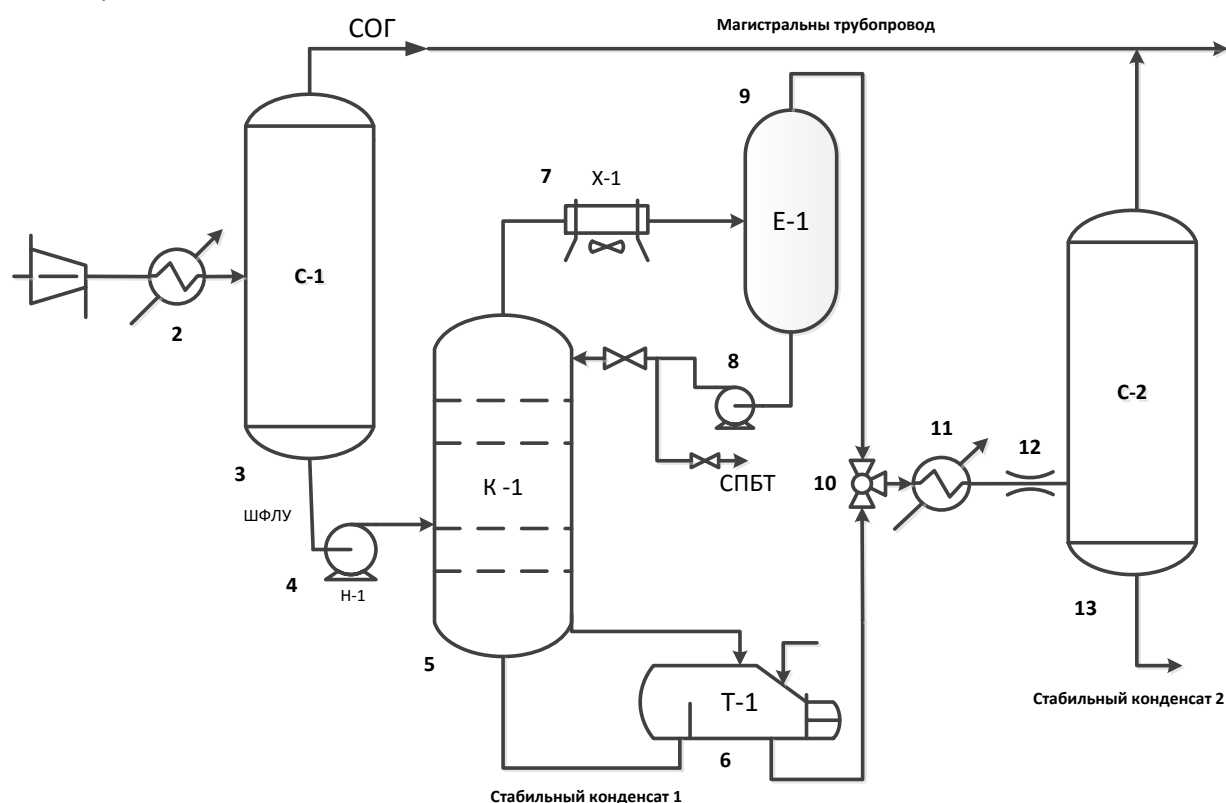
Названная проблема стоит особенно остро на малодебитных месторождениях, не имеющих перерабатывающей и транспортной инфраструктуры. Немалые затраты требуются на доставку газа с разрозненных многочисленных месторождений (часто отдаленных и труднодоступных) на ГПЗ. Прежде всего, при существующих ценовых «вилках» продажа недропользователем ПНГ на ГПЗ с небольшого месторождения рентабельна, если перерабатывающий завод находится на расстоянии не более 60-80 км. В этом случае учет всех элементов затрат выводит себестоимость ПНГ на уровень, при котором вариант утилизации попутного газа на ГПЗ для многих недропользователей неэффективен и ими

ищутся варианты переработки ПНГ непосредственно на промыслах.

В связи с реализацией нефтяными компаниями (НК) целевых газовых программ и увеличением «жирности» ПНГ, в стране ожидается большой переизбыток ШФЛУ (до 15 млн. т/год к 2020 г.). В таких условиях проблема утилизации низконапорных газов (ННГ) и сопутствующих конденсатов на малых, удаленных и вновь разрабатываемых месторождениях значительно возрастает [3].

Поэтому разработка эффективных ресурсосберегающих технологий и оборудования утилизации ННГ на базе блочно-модульной конструкции (МГБУ) заводского изготовления, не требующей разрешения на изготовление и прохождения Главгосэкспертизы являются назревшей актуальной задачей.

Предлагаемая МГБУ позволяет, получить из ННГ товарные продукты с высокой добавленной стоимостью – СОГ, СУГ и стабильный газовый конденсат. Она легко интегрируется в технологические объекты действующих производств подготовки газа или нефти непосредственно на промысле. На рисунке 1 представлена схема переработки ННГ [3].



1-компрессор; 2,11- холодильники; 3,13- сепараторы; 4,8- центробежные насосы; 5- депропанизатор; 6- подогреватель; 7- воздушный холодильник; 9- рефлюксная емкость; 10- смеситель; 12- дроссель.

Рис.1- Принципиальная схема предлагаемой МГБУ

Выводы

1) Установлено, что использование колонны деэтанатора в составе типовой схемы разделения ПНГ сопровождается значительными капитальными и эксплуатационными затратами. Качество СОГ трудно регулируется, поскольку его компоненты C_1 , C_2 , N_2 , CO_2 в условиях фракционирования находится в закритической области. Поэтому по законам физики они уносят и целевые C_3+ . Наличие парциального конденсатора с водяным охлаждением не позволяет регулировать флегмовое число, а следовательно и качество дистиллята.

2) Предложены принципиально новые технология и аппаратное оформление сепарации и фракционирования ПНГ, где эффективность разделения достигается за счет исключения деэтанатора и заменой его на отдельные типовые процессы компримирования, тепло- т массообмена.

3) Разработанная схема универсальная, поскольку может служить для различных составов ПНГ конечных ступеней сепарации. Она легко интегрируется в технологические объекты действующих производств подготовки газа или нефти непосредственно на промысле.

4) Предлагаемая МГБУ позволяет, получить из ННГ товарные продукты с высокой добавленной стоимостью – СОГ, СУГ и стабильный газовый конденсат.

Использованные источники:

1. Кирюшин П.А., Книжников А.Ю., Кочи К.В., Пузанова Т.А., Уваров С.А. Аналитический доклад об экономических и экологических издержках сжигания ПНГ в России. – М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2013 – 88 с.
2. Постановление правительства РФ от 08.11.2012 №1148 «Об особенностях исчисления платы за выбросы загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа».
3. В.И. Фейгин, О.Б. Брагинский, С.А. Заболотский, И.Г. Кукушкин, А.В. Маевский, Н.И. Масленников, Ю.Г. Рыков. Исследование состояния и перспектив направлений переработки нефти и газа, нефте- и газохимии в РФ. – М.: Экон-информ, 2011.- 806 с.
4. Крюков В. А., Силкин В. Ю., Токарев А. Н., Шмат В. В. Как потушить факелы на нефтепромыслах? Институциональный анализ условий комплексного использования углеводородов (на примере попутного нефтяного газа). — Новосибирск: ИОЭПП СО РАН, 2008.

Алламуратов К.К.
ассистент

кафедра «Экологии и почвоведения»

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ НЕМАТОДЫ ВЕРБЛЮЖЬЕЙ КОЛЮЧКИ
(*ALHAGI PERSARUM* BOISS. ET BUNSE)

Аннотация

В статье показаны видовой состав и экологические групп фитонематод на пустынном растении – верблюжья колючка (*Alhagi persarum*). Выявлены паразитические виды - *Ditylenchus dipsaci*, *Helicotylenchus multicinctus*, *Bitylenchus dubius*, *Tetylenchus clavicaudatus* и являющаяся природным очагом для паразитических видов нематод верблюжья колючка.

Ключевые слова: нематода, верблюжья колючка, вид, экологическая группа, доминант, паразит, паразитобионт, эусанпробионт, девисанпробионт, фитогельминт.

SUMMARY

The article shows the species composition and environmental groups fitonemotad on desert plants - verblyuyathorn. Revealed parasitic species – *Ditylenchus dipsaci*, *Helicotylenchus multicinctus*, *Bitylenchus dubius*, *Tetylenchus clavicaudatus* and it is considered a natural home for the parasitic nematode species camel thorn.

Key words: nematode, camel thorn, view, environmental groups, the dominant parasite, parazitobiont, eusaprobes, dyssaprobes, helminths.

Нематоды – один из наиболее крупных классов животного царства, представители которых населяют морские и пресные воды, почву, растения и животных. По оценкам разных зоологов в настоящее время описано от 15 до 20 тысяч видов, из которых более 2 тысяч паразитируют на растениях [3].

Нематоды являются неотъемлемой частью почвенной биоты, они наиболее разнообразны и многочисленны. Нематоды осуществляют значительные биоценотические функции, наряду с почвенной микрофлорой они участвуют в разложении органических веществ, делают их доступной для бактерий, грибов и корней растений. Паразитические нематоды воздействуют на растение-хозяина. Кроме того нематоды являются важным компонентом пищевых цепей, питаются водорослями, бактериями, грибами или на корнях растений. Некоторые виды хищничают, питаются другими нематодами или простейшими. Большое значение нематоды имеют и как паразиты растений.

Верблюжья колючка является одним из главных пастбищных растений в зоне пустынь. Пустыни и полупустыни относятся к равнинной части республики, находящиеся в южной части умеренного пояса и характеризуются засушливостью, обилием тепла, света, резко выраженной континентальностью. Климат этой зоны благоприятен для сельского

хозяйства. Кроме того, особо важное значение придается процессу обнаружения естественных очагов паразитических видов нематод и изучению мер борьбы с ними воспрепятствование переходу нематод в культурные ландшафты через водные или другие пути, что также является одной из важнейших задач в процессе повышения урожайности сельскохозяйственных культур. Поэтому изучение таксономического и экологического состав нематод пустынных растений, таких как верблюжья колючка, имеет большое теоретическое и практическое значения.

Целью настоящей работы является изучение таксономического и экологического состава нематод верблюжьей колючки и выявление паразитических видов.

Образцы из растений и прикорневой почвы верблюжьей колючки собирали в Чимбайском районе Каракалпакской Республики. В обследованных местах развиты серо-бурые почвы, прикрытые песками. Для выделения нематод из почв существует несколько методов, большинство из которых отличаются значительной трудоемкостью при массовых анализах, и наиболее удобным считается вороночный метод Бермана. Однако этим методом можно выделить в основном, подвижные нематоды и их личинки. По этой причине мы в своих исследованиях вороночный метод комбинировали с методом промывки почвы через мельничные газы размерами ячеек 240 мкм [2].

Для выделения нематод из растений, последние предварительно промывались водой и разрезались на кусочки размером 2-3см, помещались в стеклянные воронки с резиновой трубкой и зажимом Мора на узком конце воронки, наполненные чистой водой. Через 12-14 часов зажим открывали, часть жидкости с нематодами сливали в пробирку и фиксировали. В полевых условиях вместо воронки обычно применяли химические стаканы, объемом 300 мл или 500 мл. В этом случае предварительно разрезанные кусочки растений помещали в стаканы, куда наливали чистую воду. Через 12-14 часов содержимое стакана просеивали через сито размером 0,8мм. Растения, оставшиеся на сите, выбрасывали, а фильтр с нематодами оставляли отстаивать на 20-30 мин. Во время отстаивания нематоды опускаются на дно стакана. Затем излишек жидкости с нематодами осторожно и постепенно в несколько приемов сливали из стакана с таким расчетом, чтобы осадок с нематодами на дне стакана остался на дне сосуда. Оставшийся осадок фиксировали. Кроме того, применяли метод инкубации корней в чашках Петри [4].

Фиксация, обезвоживание нематод, изготовление временных и постоянных препаратов производились на общепринятым в фитогельминтологических исследованиях методом. Для фиксации нематод применяли 4-6 % формалин и ТАФ. Определение нематод производили на временных препаратах в глицерине и постоянных препаратах в глицерин-желатине.

Степень доминирования нематод в пробах определяли из процентного

соотношения особей отдельных видов к числу всех обнаруженных видов [6]. При этом, к эудоминантам относятся виды, составляющие более 10% особей к числу всех обнаруженных; к доминантам – 5,1-10%; субдоминантам – 2,1-5% и субрецендентам - менее 2,1% особей.

Верблюжья колючка является одним из главных пастбищных растений в зоне пустынь. Корень верблюжьей колючки длинный, с глубоко расположенными горизонтальными ответвлениями и уходит вглубь на 3-4 м. Растёт в сухих степях, глинистых и щебнистых полупустынях и пустынях. Корневая система растений является основным источником питания многих почвенных организмов, в том числе нематод. Следовательно, формирование сообщества нематод и его структура определенным образом зависит от растительного покрова, особенно его корневой системы.

В результате исследования собрали 36 почвенных и растительных проб, из них нематоды обнаружены только в 18, в том числе в 7 пробах из корневой системы и в 11— из почвы. В корне и прикорневой почве верблюжьей колючки всего было обнаружено 24 вида нематод.

Как известно, трофические связи нематод с растениями весьма разнообразны. А. А. Парамонов [5] относит нематод к следующим экологическим группам: параризобионты, эусапробионты, девисапробионты, фитогельминты неспецифичного и специфичного патогенного эффекта. Мы в своих исследованиях использовали классификации А.А.Парамонова [5]. Обнаруженные нами виды фитонематод распределяются следующим экологическим группам: параризобионты - 6 видов (10,8% от общего число видов), девисапробионты – 9 видов (61,3%), эусапробионты отсутствуют, фитогельминты неспецифичного патогенного эффекта (ФНПЭ) – 5 видов (13,1%), фитогельминты специфичного патогенного эффекта (ФСПЭ) - 4 вида (14,8%) (таб.).

Распределение нематод по экологическим группам

№	Экологическая группа	Корень		Прикорневая почва		Всего	
		вид	особи	Вид	особи	вид	Особи
1	Параризобионты	2	2	6	44	6	46
2	Девисапробионты	9	232	9	29	9	261
3	ФНПЭ	5	43	4	13	5	56
4	ФСПЭ	1	42	3	21	4	63
Всего		16	319	22	107	24	426

Из группы параризобионтов вид - *Tylencholaimus minimus* обнаружен в прикорневой почве в большом количестве (22 инд.). Виды - *T. porosum*, *Eucumentus monohysrera*, *E. micridorus*, *Eudorylaimus intermedius*, *E.paraobtusicaudatus* малочисленны.

Из группы девисапробионтов – *Chloplacus cornis*, *Ch. symmetricus*, *Cephalobus persegnis*, *C. parvus*, *Acrobeloides butschli*, *Acrobeles complex* встречающиеся в ризосфере и корневой системе верблюжьей колючки, были

наиболее многочисленными по численности. Виды - *Heterocephalobus elongatus*, *Acrobeloides nanus*, *Acrobeles ciliatus* были обнаружены в незначительных количествах.

Из группы фитогельминты неспецифичного эффекта – *Aphelenchus avenae*, *Aph.cylindricaudatus*, *Aphelenchoides parietinus* встречались в ризосфере и корневой системе верблюжьей колючки, и были наиболее многочисленными. Виды - *Tylenchus davainei*, *Paraphelenchus psevdoparietinus* по численности особей были незначительными.

Из группы фитогельминты специфичного эффекта или настоящих паразитов доминировали виды – *Ditylenchus dipsaci*, *Helicotylenchus multicinctus*. Виды *Bitylenchus dubius*, *Tetylenchus clavicaudatus* найденные в единичных экземплярах в корнях растений и прикорневой почве.

Ранее фитонематоды верблюжьей колючки изучены Ш.А. Атахановым [1] в Кипчакском, Кунградском, Ходжейлинском и Шуманайском районах Каракалпакии. Ему удалось установить 76 видов нематод для верблюжьей колючки и ее прикорневой почвы. По данным автора на ней паразитируют: *Ditylenchus dipsaci*, *Anguina graminis*, *Helicotylenchus multicinctus*, *R. similis*, *Pratylenchus pratensis*, *Meloidogyne marioni*; преобладал эузапробионт *Diploscapter rhizophilus*. Из девисапробионтов им было обнаружено *Cephalobus cornis*, *Eucephalobus elongates*, *Cervidellus insubricus* [1].

Сравнительное разнообразие видового состава фитонематод верблюжьей колючки в материалах Ш.А.Атаханова [1] можно объяснить условием произрастания этого вида растений. Так как им верблюжья колючка изучалась как сорное растение в поливной зоне. Как известно, почвы поливной зоны отличаются более благоприятным гидротермическим режимом и агрохимическими свойствами по сравнению с целинными почвами пустынь.

Из настоящих паразитов на верблюжьей колючке нами обнаружены следующие виды нематод - *Ditylenchus dipsaci*, *Helicotylenchus multicinctus*, *Bitylenchus dubius*, *Tetylenchus clavicaudatus*, которые могут переходить в естественные очаги в культурных почвах или в сельскохозяйственные культуры.

Таким образом, в результате исследования в корнях и прикорневой почве верблюжьей колючки было обнаружено 24 вида нематод. В сообществе нематод верблюжьей колючки доминируют девисапробиоты. На ней паразитируют - *Ditylenchus dipsaci*, *Helicotylenchus multicinctus*, *Bitylenchus dubius*, *Tetylenchus clavicaudatus*.

Использованные источники:

1. Атаханов Ш. А. Нематоды верблюжьей колючки *Alhagi persarum* Boiss et Buhnse и прикорневой почвы в Каракалпакии. // Нематоды, вредные в сельском хозяйстве и борьба с ними. Труды V Всесоюзного совещания фитогельминтологов. Самарканд, 1961. С. 19-25.
2. Мавлянов О. М. Фитонематоды хлопковых агроценозов (вопросы таксономии, экологии, зоогеографии и меры борьбы). Автореф.дис. докт.

биол. наук. Ташкент, 1993. 28 с.

3. Малахов В. В., Рыжиков К. И., Сонин М. Д. Систематика крупных таксонов нематод: подклассы, отряды, подотряды // Зоологический журнал. 1982. Т. 61. Вып. 8. С. 1125-1134.

4. Метлицкий О.З. Выделение нематод из тканей растений // Сельское хозяйство за рубежом, 1976., № 12, 26-28.

5. Парамонов А. А. Основы фитогельминтологии. Т.2. Москва, издательство Наука, 1964. 446 с.

6. Witkowsky, 1966. Witkowsky T. Zmiany struktury zgrupowania nicieni glebowych w zwiazku z' jego rozmieszczeniem W. rozmych wartwach glogy Studia Soc. Scient torun. 1967. Vol. 9. № 1–2. 24p.

Аманжурова Д.М.

студент 2 курса

«Финансово-экономический факультет»

Свиненкова А.Д.

студент 2 курса

«Финансово-экономический факультет»

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В РОССИИ И США**

В статье рассмотрены трудности адаптации метода «директ-костинг» на российских предприятиях, выявлены основные отличия данного метода в России от США, обозначены наиболее перспективные пути развития директ-костинга в нашей стране. Применение данного метода актуально при принятии решения об уменьшении или увеличении объемов производства того или иного вида продукции.

Ключевые слова: экономика, управленческий учет, бухгалтерский учет, планирование на производстве, учет затрат, директ-костинг.

Amanzhurova D.M.

student

2 course, «Finance and Economics Faculty»

Orenburg State University

Russia, Orenburg

Svinenkova A.D.

student

2 course, «Finance and Economics Faculty»

Orenburg State University

Russia, Orenburg

**COST CONTROL AS PART OF THE MANAGEMENT
ACCOUNTING. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE METHOD
"DIRECT-COSTING" IN RUSSIA AND THE UNITED STATES.**

This article describes the main difficulties of adaptation the “direct-costing” method for Russian companies, it also identifies basic differences of this method in Russia and the USA and marks the most promising way of development this system in our country. The “direct-costing” is useful in case of making decisions about decreasing or increasing the volume of production of a particular type of product.

Key words: economics, managerial accounting, accounting, planning of production, cost accounting, direct-costing.

Принято считать, что управленческий учет и анализ как самостоятельный вид экономической практики на предприятиях возник в начале XX века на Западе, однако в России он получил распространение лишь с переходом на рыночные условия хозяйствования, при которых все решения по управлению организацией принимаются внутри неё. Первым высказал идеи формирования самостоятельной информационной системы об издержках производства и предположение о том, какой она должна быть, Г. Эмерсон в книге «Производительность труда как основа оперативной работы и заработной платы». Он также попытался выделить учет затрат на производстве в самостоятельное направление учетной работы.

Под управленческим учетом принято понимать процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и предоставления финансовой информации, используемой менеджментом в планировании, оценке и управлении организацией для обеспечения оптимального использования ее ресурсов и полноты их учета. И в российской, и в международной практике на базе данных управленческого учета осуществляется контроль над деятельностью предприятия, планирование и принятие управленческих решений, однако основное различие состоит в том, что в США и западных странах акцент делается в основном на понятие «управленческий», а в нашей стране – на понятие «учет». Иначе говоря, на западных предприятиях управленческий учет используется для анализа, планирования, более точного принятия решений, тогда как на российских – для получения достоверной информации о деятельности предприятия.

На современном этапе информация о затратах и финансовых результатах деятельности предприятия является отправной точкой в процессе тактического и стратегического планирования, то есть управление затратами являются неотъемлемой частью управленческого учета. Данный вид учета непрерывно развивается и совершенствуется, дополняются функции и методы, расширяется набор решаемых им задач.

Дальнейшие исследования в области управленческого учета позволили выявить определенную зависимость затрат от объема производства. В 1923 году её впервые обосновал Дж. Кларк, предложив подразделять валовые издержки производства на постоянные и переменные. К первым он относил: амортизацию основного капитала; расходы на содержание административного и технического персонала; поддержание оборудования в

надлежащем состоянии; содержание сбытовой сети; сумму обычной прибыли на задействованный капитал. А ко вторым: стоимость сырья, материалов, электроэнергии, рабочей силы, эксплуатации оборудования и др., изменяющихся в зависимости от величины объема производства.

На основе этих идей Джонатан Гаррисон создал учение – «Директ-костинг», согласно которому исключительно прямые расходы должны включаться в себестоимость. Главные принципы этой системы были опубликованы в бюллетене Национальной ассоциации промышленного учета в 1936 г. Первоначально, директ-костинг подвергался серьезной критике со стороны приверженцев метода полной себестоимости, т. к. полная себестоимость, по их мнению, необходима акционерам, вкладчикам капитала и управляющим. Однако в дальнейшем метод частичной себестоимости стал преобладающим методом учета затрат.

В различных странах этот способ именуется по-разному: в США - директ-костинг, в Германии - учет частичных, граничных затрат, в Великобритании - учет маржинальных затрат, во Франции - маржинальный учет, в России - директ-костинг, динамический метод учета затрат, учет ограниченной (сокращенной) себестоимости, себестоимость по величине покрытия.

Метод «Директ-костинг» является самым прогрессивным методом из всех, используемых в зарубежных странах. Его применение позволяет существенно повысить эффективность управления производством и изучить взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами и прибылью. Однако в российской практике данный метод не может быть полностью адаптирован.

При применении системы «директ-костинг» упрощаются планирование (нормирование), учет и контроль. Однако управленческий учет в целом в России затрудняется не всегда достоверным отражением информации в бухгалтерском учете, так как предприятия стремятся уменьшить налогооблагаемую базу. По этой причине приоритетной задачей применения управленческого учета на российских предприятиях является сбор информации о текущем положении дел. В то время как на западных, результаты управленческого учета используются для оценки, выявления отклонений с целью дальнейшего планирования и более точного принятия решений. Такой подход обеспечивает максимальное использование возможностей директ-костинга.

Сущность метода «директ-костинг» заключается в исчислении неполной стоимости объектов учета: исторически – на базе прямых затрат, в классическом варианте – как системы переменных затрат.

В основе постоянных затрат лежат расходы, связанные с использованием основных средств, такие затраты не включаются в стоимость продукции и являются периодическими: их осуществление зависит только от завершения определенного календарного периода и не связано ни с объемом произведенной (реализованной) продукции, ни с

самим фактом ее наличия. В конце отчетного периода данные издержки списываются непосредственно на уменьшение выручки от реализации продукции. Однако постоянные затраты, рассчитанные на единицу продукта, при изменении объема реализации могут увеличиваться или уменьшаться.

Переменные затраты связаны с использованием оборотных средств и зависят от объема производства. Они изменяются пропорционально изменению объема реализации. Переменные затраты, рассчитанные на единицу продукта, представляют собой постоянную величину.

Трудности применения директ-костинга в России связаны также и с тем, что постоянные расходы включаются в себестоимость продукции, а это противоречит методу. Это происходит ввиду существования лишь небольшого количества чисто постоянных или чисто переменных расходов, что влечет за собой трудности в отнесении затрат к одной из этих групп. Это в свою очередь вызывает погрешности в исчислении себестоимости, а как следствие, и финансового результата деятельности предприятия.

Наконец, для правильного исчисления себестоимости, применяя метод «директ-костинг», необходимо располагать точной информацией об израсходованных материальных ресурсах. Отечественная практика показывает, что при недостаточной стабильности хозяйственных связей между организациями, некоторые из них вынуждены создавать сверхнормативные производственные запасы, что существенно затрудняет оценку их остатков на начало и конец отчетного периода, иначе говоря, искажает информацию о действительном положении дел.

Директ-костинг – западная система управленческого учета, возникшая и развивающаяся в условиях рыночной экономики. В нашей стране до настоящего времени была распространена система учета и калькулирования полной себестоимости, система «директ – костинг» практически не применялась. Однако в некоторых ситуациях целесообразно применять метод неполной себестоимости.

Например, использование данного метода оправдано при неполной загруженности производственных мощностей и привлечении дополнительных заказов, даже по цене, величина которой не покрывает всех издержек. Снижать цену на такие заказы можно до ее краткосрочного нижнего предела.

Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую минимальную цену возможно установить, чтобы покрыть полные расходы предприятия на производство и реализацию продукции. Этот предел соответствует полной себестоимости продукции.

Краткосрочный нижний предел цены – это та цена, которая способна покрыть лишь переменную часть затрат. Иначе говоря, это себестоимость, рассчитанная по переменным издержкам. Руководители отечественных организаций, в большинстве случаев, недооценивают значимость данного показателя.

Рассмотрим такую ситуацию на примере предприятия ОАО «Вита», которое производит молочную продукцию. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные характеристики производства молока вида«А»

Цена, р./шт.	Постоянные затраты, р.	Переменные затраты, р.	Удельная прибыль, р.	Производственная мощность, пакетов/час	Фактический объем производства, пакетов/час
35	7,9	21	6,1	2800	2506

Из таблицы видно, что производственные мощности загружены не полностью, то есть существуют резервы по наращиванию объемов производства в дальнейшем. Предприятие в связи с трудностями со сбытом не может увеличивать объем производства.

Организации поступило предложение подписать контракт на производство дополнительной партии молока вида«А» в количестве 100 пакетов по цене 27 руб. Руководство предприятия должно вынести решение, принять или отклонить полученное предложение.

По первому впечатлению кажется, что организации необходимо отклонить поступившее предложение, ведь цена контракта (27 руб.) ниже полной себестоимости изделия (28,9 руб.). Но нельзя сразу занимать такую позицию без экономического обоснования.

Исходя из того, что речь идет о дополнительной партии, все постоянные затраты уже включены в себестоимость и участвуют в калькуляции фактического объема производства (2506 штук) молока«А». Учитывая, что в рамках определенной масштабной базы постоянные расходы не меняются при изменениях объемов производства, подписание контракта не приведет к их росту.

Таким образом, принимая решение в отношении дополнительного заказа, предлагаемую цену нужно сравнивать с суммой переменных издержек, а не с полной себестоимостью продукции. В данном случае переменные издержки, требующиеся для производства одного пакета молока, составляют 21 руб. С учетом цены контракта (27 руб.) полученное предложение выгодно предприятию, и каждый пакет молока «А», реализованный в условиях дополнительной партии, принесет организации маржинальный доход (разница между выручкой от продажи и неполной себестоимостью, исчисленной по системе «директ-костинг») в размере 6 руб. (27-21).

Данный пример подтверждает необходимость использования методики «директ – костинг» в деятельности исследуемого предприятия. Иногда привлечение дополнительных заказов может быть оправданно, даже если их оплата не покрывает полностью издержек по их осуществлению.

Подобные управленческие решения разрушают традиционные представления о том, что в основе цены непременно должна лежать полная

себестоимость продукции. А также обуславливают необходимость организации управленческого учета на отечественных предприятиях по системе «директ-костинг». Ее применение способствовало бы повышению эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятий, усилению контроля, достоверности исчисляемых показателей и более полному выявлению и использованию резервов снижения себестоимости продукции.

Таким образом, можно сказать, что основные проблемы адаптации российского учета к международным стандартам вызваны национальными особенностями нашей страны. Некоторые малые и средние предприятия не видят необходимости в ведении управленческого учета, так как недооценивают его как средство увеличения прибыли. Преодоление данной характерной черты будет способствовать развитию рыночных отношений и рыночной экономики в целом.

Распространение директ-костинга на всех уровнях организаций в России повлечет за собой изменение требований к бухгалтерскому учету, прежде всего в направлении повышения его оперативности, гибкости и аналитичности предоставляемой информации.

Использованные источники:

1. Борискина и. п. Системы учета неполной себестоимости «директ-костинг». Преимущества и недостатки. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 3-1
2. Дробышева О.В, Гальчева Д.Д. Затраты как объект бухгалтерского учета: сравнительный анализ российских и международных норм. Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 5.
3. Иванова Ж.А. Организация учета затрат и результатов в системе директ-костинг. Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 2.
4. Красова О.С. Управленческий учет в США. Горячая линия бухгалтера. 2006. С. 168
5. Федотов С. В., Илюшин В. Е. Система учета «директ-костинг» как эффективный инструмент управления затратами на предприятии. Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2015. №4.
6. Christopher S. Chapman, Anthony G. Hopwood, Michael D. Shields. Handbook of management Accounting Research Volume 2. 2007.

*Андреева Е.Ю.
магистр*

*Юго- Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье обобщены и раскрыты теоретические аспекты определения бухгалтерской отчетности как информационной базы

финансового анализа, рассмотрены основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности, исследованы её основные возможности. **Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, пользователи бухгалтерской отчетности, информация, аналитические возможности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Abstract: The article summarized and disclosed the theoretical aspects of the definition of the financial statements as the information base of financial analysis, the basic requirements for financial statements, studied its basic features.

Keywords: financial statements, financial analysis, users of financial statements, information, analytical capabilities, balance sheet, income statement.

Анализ финансовой отчетности – это процесс, при помощи которого оценивают прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации.

Для определения финансового положения организации используется ряд характеристик, которые наиболее полно и точно раскрывают ее состояние. Анализ финансового состояния организации проводится, как правило, при помощи некоторых инструментов финансового анализа, таких, как анализ структуры баланса, расчет коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости, вероятности банкротства [4, с. 147].

Провести анализ экономической эффективности можем на примере ОАО «Курский завод «Маяк» за 2012-2014г. (Таблица 1).

Таблица 1 – Оценка экономической эффективности деятельности ОАО «Курский завод «Маяк»

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение(+.-)	
				2014-2013	2015-2014
Производительность труда (выработка на 1 работника), тыс. руб.	258,97	246,77	435,96	-12,2	+189,19
Фондоотдача, руб.	0,69	0,67	1,04	-0,02	+0,37
Материалоотдача, руб.	1,26	1,05	1,97	-0,21	+0,92
Рентабельность, %:-активов	2,41	1,08	0,92	-1,33	-0,16
-продаж	1,43	3,78	5,43	+2,35	+1,65
-собственного капитала	-3,62	0,25	1,28	+3,87	+1,03
-коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	0,92	0,76	1,28	-0,16	+0,52
Продолжительность оборота оборотных активов, дней	391,30	473,68	281,25	+82,38	-192,43

По результатам анализа экономической эффективности деятельности

ОАО «Курский завод Маяк» можно сделать следующие выводы. Производительность труда увеличилась в 2015 г. более чем в 1,5 раза. Фондоотдача и материалоотдача также имеют тенденцию к увеличению на 0,37 и 0,92 соответственно. Рентабельность активов как в 2014, так и в 2015 году снижается. Рентабельность продаж и собственного капитала увеличилась в среднем в 1,5 раза. Деловую активность предприятия характеризует скорость оборачиваемости средств, в виде коэффициентов оборачиваемости. Из данных таблицы следует, что, в общем, за 2015г. динамика положительная. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов увеличился в 2014г. на 0,52. Продолжительность оборота оборотных активов в 2013г. выросла на 82,38, а в 2015г. уменьшилась на 192,43.

Что касается информационной базы для расчета данных показателей, то ей служит бухгалтерская отчетность. Она состоит из бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Эти составляющие необходимо анализировать в динамике и рассчитывать в совокупности за ряд периодов.

Бухгалтерская отчетность – это комплексная система данных об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности.

Пользователем финансовой отчётности является юридическое (физическое) лицо, заинтересованное в получении информации об организации [2].

В настоящее время отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам, утвержденным Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (в ред. 06.04.2015).

Основными требованиями, которым должна удовлетворять бухгалтерская отчетность, являются: 1) Достоверность. 2) Полезность. 3) Полнота. 4) Существенность. 5) Нейтральность. 6) Последовательность [3].

Организация должна при составлении отчетности придерживаться принятых ею содержания и форм отчетности последовательно от одного отчетного периода к другому) [1].

При условии соблюдения всех требований, которые предъявлены к бухгалтерской отчетности, она имеет достаточно широкие аналитические возможности. По данным Бухгалтерского баланса можно проанализировать и оценить:

- состав, структуру и динамику активов (имущества) и источников их формирования (собственных и заемных);
- ликвидность баланса и платежеспособность организации;
- финансовую устойчивость предприятия;
- вероятность банкротства.

По данным Отчета о финансовых результатах можно осуществить

следующие аналитические процедуры:

- оценить состав, структуру и динамику финансовых результатов;
- выявить влияния факторов на показатели;
- проанализировать систему показателей рентабельности;
- проанализировать динамику показателей деловой активности.

По данным Отчета об изменениях капитала проводится:

– анализ динамики всех основных составляющих собственного капитала (уставного, добавочного, резервного капитала, нераспределенной прибыли);

– оценка изменения резервов, находящихся в организации;

– оценка чистых активов и средств, полученных из бюджета и внебюджетных фондов на финансирование расходов по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы [5, с. 153].

Отчет о движении денежных средств дает возможность рассмотреть денежные потоки организации в виде поступлений и расходования денежных средств в разрезе текущей (обычной), инвестиционной и финансовой деятельности за ряд периодов [8, с. 47].

Данные Пояснения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах позволяют проанализировать изменение величины:

- амортизируемого имущества (НМА, ОС);
- доходных вложений в материальные ценности;
- отдельных видов финансовых вложений;
- дебиторской и кредиторской задолженности;
- структуру и динамику расходов по обычным видам деятельности;
- расходов на НИОКР и освоение природных ресурсов;
- выданных и полученных обеспечений, а также средств целевого финансирования и бюджетных кредитов.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010. № 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций"
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
3. Бувина В. В. Проблемы качественного обеспечения услуг населения региона // Менеджмент предпринимательской деятельности : материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. с. 427-429.
4. Бугорская А.Ю., Литвинова И.А. Проблемы импортозамещения в продовольственном комплексе // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции (17-18 ноября 2015 года) / Юго-Зап. гос. ун-т., Курск, 2015 г. 1-й том.– с. 147-151.
5. Вертакова Ю.В. Целеполагание в управлении социально-экономическим развитием региона // Вертакова Ю.В., Ершова И.Г., Кузьбожев Э.Н. /

Известия Юго-Западного государственного университета. 2001. № 6. С. 152-162.

6. Галиева Г.Ф., Исхакова А.М. Антикризисное управление: - Уфа: Академия ВЭГУ –2011. – 210с.

7. Кибиткин А.И., Рапницкая Н.М. Финансовый анализ: риски, кредитоспособность, инвестиции: - М.:, 2013.- 357с.

8. Меры государственного регулирования устойчивого развития рынка труда / Ершова И.Г. /Устойчивое развитие территорий: теория и практика Материалы II Всерос. научно-практической конференции. 2010. С.45-48.

9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Экономика Организации (предприятия): - 5-е изд., исправ. и доп. -М.: Юрайт, 2013-653 с.

Анищенко А.Н., к.э.н.

младший научный сотрудник

Институт социально-экономического развития территорий РАН

Россия, г. Вологда

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Аннотация: В статье автором рассмотрены тенденции и проблемы сдерживающие развитие государственной поддержки инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе России.

Ключевые слова: государственная поддержка, инвестиционная деятельность, АПК.

Annotation: In the article author reviewed tendencies and problems constraining the development of the state support of investment activity in the agro-industrial complex of Russia.

Keywords: government support, investment activities agriculture.

Вступление российской экономики в период реформирования сопровождалось стремительным сокращением объема капиталовложений. Если в дореформенный период ограничение объема инвестиций было связано, в основном, с недостаточными объемами выпуска и низким качеством инвестиционных товаров и услуг, то в начале 1990 годов ими стали финансовые факторы: ухудшение условий кредитования, резкое сокращение централизованных инвестиционных ресурсов, использование децентрализованных источников, в основном оборотных средств. Данные ограничения в существенной степени усугубили уже существовавшие негативные тенденции.

Отрасли агропромышленного комплекса до реформ активно наращивали материально-техническую базу. В конце 1980 годов на развитие АПК было выделено 32% общего объема капитальных вложений в народное хозяйство. Перед реформой доля сельского хозяйства в общем объеме капитальных вложений в народное хозяйство уже составляла 23%.

В ходе реформирования аграрного сектора его положение и вовсе изменилось. Так, доля сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в инвестициях в основной капитал снизилась с 3,7% в 1995 г. до 3,0% в 2000 г.

Инвестиционный кризис привел к структурным и социальным изменениям. Уже в 2009 г. инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства и ввод производственных мощностей, снизились до 179774 млн. руб. и составили 3,1% общего объема инвестиций в основной капитал (4,1% в 2007 г.) Крупное сельскохозяйственное производство, основанное на применении современных технологий, в результате было вынуждено сократить производство ряда сельскохозяйственных продуктов, в первую очередь продукции животноводства.

Согласно прогноза Минсельхоза РФ, инвестиции в сельскохозяйственную отрасль России в 2016 году могут снизиться на 5%. На объеме инвестиций в отрасль скажутся экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей и ограниченность кредитных возможностей. Эксперты ведомства в своих заключениях основываются на том, что в 2015 году «сложится предсказуемая макроэкономическая ситуация, не будут введены новые санкции по отношению к Российской Федерации, затрагивающие функционирование агропромышленного комплекса, погодные условия будут относительно благоприятными для сельскохозяйственного производства» [6].

Следует отметить, что сложное финансовое положение (и ряд других показателей, представленных в *таблице 1*) сельскохозяйственных предприятий делало их непривлекательными с точки зрения сторонних инвесторов.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства

	2013г.	2014г.	I полугодие 2015г.
Условия для формирования инвестиционной деятельности			
Наличие основных фондов, на конец года, млрд.руб.	3671,8	3886,4	н.д.
Коэффициент обновления основных фондов, %	4,3	4,0	н.д.
Коэффициент выбытия основных фондов, %	2,1	2,1	н.д.
Ввод в действие основных фондов, в % к предыдущему году	103,8	95,4	н.д.
Степень износа основных фондов, на конец года, в процентах	42,7	43,5	н.д.
Индекс производства продукции сельского хозяйства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,8	103,5	102,9
Индекс цен производителей продукции, на конец периода, в % к декабрю предыдущего года	102,7	114,1	101,7

	2013г.	2014г.	I полугодие 2015г.
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	1716,2	1631,1	1607,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.	15724	17724	17887
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций, млрд.руб.	51,6	160,9	139,8
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) , %	5,2	17,4	22,6
Рентабельность активов, %	1,7	4,9	4,1
Число прибыльных организаций, единиц	4851	4555	4005
Удельный вес прибыльных организаций, %	69,6	72,4	82,3
Число убыточных организаций, единиц	2117	1738	860
Удельный вес убыточных организаций, %	30,4	27,6	17,7
Удельный вес организаций, имевших просроченную кредиторскую задолженность, %	22,2	20,5	18,2
Инвестиционная деятельность			
Финансовые вложения организаций , млрд.руб.	222,6	374,1	246,0
в том числе долгосрочные	40,6	56,4	39,8
в % к итогу	18,2	15,1	16,2
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	516,6	503,0	134,2
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	103,9	93,8	100,2
Доля в общем объеме инвестиций в экономику, в % к итогу	3,8	3,7	3,7
Доля инвестиций на машины, оборудование, транспортные средства, в % к итогу	37,7	37,3	42,3
Доля инвестиций в основной капитал, финансируемых за счет средств, в % к итогу:			
федерального бюджета	3,0	3,9	н.д.
бюджетов субъектов Федерации	1,7	1,5	н.д.

Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, в развитие сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2003 г. составил 154 млн. долларов США, в 2005 г. – 156, в 2008 г. – 862, в 2010 г. – 466 млн. долларов США. Несколько лучше положение с инвестициями в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак.

В настоящее время большинство иностранных фирм подтверждает не только сохранение интереса к вложениям капитала в отрасли АПК, но и намерения к расширению производства в России. Однако для обеспечения благоприятного инвестиционного климата, необходим фактор стабильности [3, 4].

За последние годы из-за снижения объемов государственных вложений основными источниками инвестиций становятся собственные финансовые ресурсы (табл. 2), и в первую очередь прибыль и амортизация.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности в разрезе источников финансирования, (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), 2014 г., в % к общему объему по виду деятельности

	Собственные средства	Привлеченные средства	из них					
			бюджетные средства	в том числе из			кредиты банков	средства организаций и населения на доленое строительство
				федерального бюджета	бюджетов субъектов Федерации	местных бюджетов		
Всего, в т.ч. по видам деятельности:	45,8	54,2	17,0	9,1	6,4	1,5	10,6	3,5
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	51,8	48,2	5,6	3,9	1,5	0,2	34,7	-
обрабатывающие производства	64,6	35,4	2,0	1,6	0,4	0,0	20,6	0,0
из них:								
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	66,6	33,4	0,3	0,0	0,1	0,2	18,8	-

Инвестиции преимущественно направляются организациями отрасли в строительство, реконструкцию и модернизацию, а также покупку основных средств.

В 2015 году Правительством Российской Федерации был принят ряд мер, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса и инвестиционной активности. Однако ожидаемый эффект от принятых макроэкономических мер пока не достигнут [6].

Одна из основных причин сложившейся ситуации заключается в том, что механизм субсидирования затрат сельхозтоваропроизводителей на инвестиционные цели не является совершенным, а также не учитывает интересы и возможности всех сельхозтоваропроизводителей.

В целом же, развитие инвестиционной деятельности в АПК России сдерживается рядом факторов, оказывающих влияние на экономику страны в целом, которые можно разделить на объективные и субъективные.

К объективным относятся факторы, которые не зависят от деятельности государства (правительства) и предприятия, например, стихийные бедствия. К ним можно отнести и финансовые кризисы в отдельных государствах или регионах мирового сообщества. Субъективные факторы полностью зависят от деятельности государства и отдельных

субъектов хозяйствования.

В первую очередь трудно найти «эффективного» собственника, который бы был готов к работе с полученными инвестиционными ресурсами, так как чаще всего инвестор не знает специфики отрасли, в которую он вкладывает капитал, и его интересует только получаемая прибыль.

Необходимо отметить высокий уровень реальных процентных ставок на финансовом рынке. Рост цен на сельскохозяйственную продукцию не успевает за ростом цен на промышленные товары, машины, механизмы, топливо и энергию, поэтому предприятия АПК имеют более низкую рентабельность, чем средняя рентабельность по различным отраслям в стране, и как следствие не могут позволить себе дорогостоящие коммерческие кредиты.

Как дополнительный фактор, тормозящий вложению инвестиций в АПК, можно отметить несовершенство российской нормативной и законодательной базы, а также частые изменения налоговых ставок и инструкций, что приводит к повышению уровня риска вложения в экономику страны в целом и данной отрасли, в частности.

Еще одним сдерживающим фактором являются условия, выдвигаемые кредитными организациями к товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, претендующим на получение субсидирования: достаточно высокая платежеспособность и наличие залоговой базы. Очевидно, что этим условиям соответствуют относительно малое количество хозяйствующих субъектов АПК.

Еще одной проблемой является вынужденный переход к конкурсному отбору предполагаемых проектов по технико-технологической модернизации, что выражается в невозможности участия в программе субсидирования из консолидированного бюджета тех товаропроизводителей, которые имеют неудовлетворительные финансово-экономические показатели деятельности. Более того, выпадают такие группы как малые и микротоваропроизводители: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия переработки, логистики и др.

Следует выделить один из основных факторов, препятствующих притоку долгосрочных инвестиций в реальный сектор и преобладание инвестиционных и краткосрочных кредитов в финансировании хозяйственной и производственной деятельности товаропроизводителей сельскохозяйственного сырья и агропродовольствия – низкая доходность отраслей сельского хозяйства мало привлекательна для инвесторов, а высокие процентные ставки вследствие высокой инфляции – 8-15% годовых – не являются предпосылками для получения доступных широкому кругу товаропроизводителей заемных средств.

Учитывая данные факторы, нужно отметить, что на современном этапе активизация инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе

страны невозможна без существенного государственного вмешательства. Прежде всего, целесообразно совершенствование инвестиционной политики в направлении воздействия государства на инвестиционный процесс посредством экономических, правовых и административных рычагов.

Использованные источники:

1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/237478/gosudarstvennoe-regulirovanie-investicionnoj-deyatel._post
2. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095471812
3. Инвестиционная привлекательность АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/12265>
4. Корбут, А. Инвестиционный климат в АПК: попытка неформального анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroxxi.ru/stati/investicionnyi-klimat-v-apk.html>
5. Минсельхоз России: итоги реализации в 2015 году мер господдержки, направленных на сохранение инвестиционной привлекательности АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/48055.355.htm>
6. Сельское хозяйство в России 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsedela.ru/index.php?topic=2699.0>

*Аршинов И.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «НИ МГУ им. Н.П. Огарева»*

*Вашуркина К.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»*

*Люлькина А. А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Россия, г. Саранск*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Аннотация: в статье рассматривается основа контроля налоговых органов – налоговые проверки и перспективы их совершенствования. На материале Республики Мордовия определяется место выездных и камеральных налоговых проверок в системе налогового контроля. Предлагаются перспективные направления совершенствования налоговых проверок.

Ключевые слова: налог, налоговые органы, налоговые контроль, камеральные налоговые проверки, выездные налоговые проверки, результативность, модернизация.

Keywords: income tax, tax authorities, tax control, cameral tax audits, on site tax inspections, efficiency, modernization.

Налоговый контроль является важнейшей частью налоговой политики страны. Налоговый контроль представляет собой действенный рычаг, с помощью которого общественная власть выявляет несвоевременную и неполную уплату налога. Основой контроля налоговых органов является налоговая проверка.

Налоговые проверки представляют собой один из основных способов контроля выполнения налогоплательщиком своих обязательств по уплате налогов в бюджет. Современная налоговая система Российской Федерации имеет множество недоработок и поэтому нуждается в совершенствовании [1, с. 100].

В законодательной и организационной сферах имеется определенный ряд проблем, которые позволяют налогоплательщикам использовать любые способы, включая и незаконные, минимизации сумм, уплачиваемых в бюджет.

Данная проблема находит свое отражение и на региональном уровне. Так, налоговые органы Республики Мордовия не обладают физическими возможностями проверить и проконтролировать каждого субъекта налоговых отношений.

С другой стороны, в долгосрочной перспективе, количество налоговых проверок должно быть оптимизировано, что бы они не препятствовали стабильному экономическому развитию коммерческих предприятий.

Данная позиция соответствует Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, разработанной Минэкономразвития и одобренная в последствии Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р. [2] Согласно этой концепции одним из основных стратегических направлений развития налоговой политики государства должно являться повышение стимулирующего эффекта от налоговой системы на развитие экономики, с одновременным выполнением фискальной функции.

Согласно "Основным направлениям налоговой политики РФ на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов" изменения налогового курса в целом не предусматривается [3]. При этом основной упор ставиться на создании более комфортных условий для налогового администрирования.

В таблице 1 приведены данные налоговых проверок в Республике Мордовия за 2015 год.

Таблица 1 – налоговые проверки, проведенные в Республике Мордовия за 2015 год [4]

Наименование показателей	Количество проведенных выездных проверок		Количество проведенных камеральных проверок	
	Всего	из них, выявивших нарушения	Всего	из них, выявивших нарушения
Налог на прибыль организаций	112	73	24 959	254
Налог на доходы физических лиц,	196	166	17057	4085
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	162	117	32 367	1 737
Акцизы на спиртосодержащую и алкогольную продукцию	3	0	104	2
Налог на имущество организаций	97	11	17 868	121
Земельный налог	86	5	3 933	329
Транспортный налог	145	25	3 124	227
Налог на игорный бизнес	0	0	260	0
Налог на добычу полезных ископаемых	7	0	446	13
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	43	24	10 687	640
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	49	8	45 340	2 240
Единый сельскохозяйственный налог	30	15	825	85
Всего	930	444	156 970	9 733

Как видно из таблицы 1 преобладающими видами проверок являются камеральные проверки. Их было проведено более чем 168 раз больше, чем выездных проверок.

Несомненно, выездная проверка является наиболее оптимальным методом налогового контроля. Однако налоговые органы Республики Мордовия не обладают возможностями проводить выездные проверки в отношении всех налогоплательщиков.

Таким образом, для Республики Мордовия одной из первоочередных задач будет являться совершенствование проведения камеральных проверок. Преимущество такого вида проверок состоит в том, что их проведение может осуществляться с более высокой частотой, без предварительного разрешения и в более длительный срок.

Недостатком камеральных проверок является то, что налоговые органы в Республике Мордовия при их проведении не имеют права требовать документы, не являющиеся первичными.

Согласно законодательству, налогоплательщик в течение календарного года может быть проверен только один раз. Повторная проверка может быть проведена только при его согласии. Такие гарантии позволяют предупредить злоупотребления налоговыми органами своих полномочий [1, с. 101].

Таким образом, российскому законодателю следует сосредоточиться не только на устранении правовых пробелов в сфере налогообложения, которые влекут за собой негативные последствия, как для самих налоговых органов, так и для налогоплательщиков, но разработать и внедрить целый ряд мероприятий и мер [1, с. 102].

Другим направлением совершенствования налоговых проверок является полная автоматизация процедуры налогового контроля, начиная с процесса получения отчетной документации налогоплательщика и завершая выдачей результатов по налоговым проверкам.

В Республике Мордовия применения информационных технологий в процессе осуществления налоговых проверок развито недостаточно.

В полной мере автоматизированными являются камеральные проверки. Тогда как процедура планирования и сопровождения выездного налогового контроля автоматизирована не достаточно.

Необходимо активно внедрять информационные технологии, которые полностью автоматизируют процесс отбора налогоплательщиков для выездного контроля на основании использования четко установленных критериев, что позволит с максимальной достоверностью выявлять налогоплательщиков, совершивших налоговые правонарушения.

С помощью таких специализированных программ будет учитываться отраслевая специфика налогоплательщика. Налоговики смогут проводить сопоставительный анализ уровней отдельных показателей, содержащихся в отчетности, с определенными значениями аналогичных показателей для соответствующей отрасли. В результате налоговые органы смогут более эффективно оценивать реальный размер его налоговых обязательств. Внедрение в процедуру выездных налоговых проверок автоматизированных систем сопровождения существенно повысит оперативность и качество их проведения.

Переход к автоматизации выездных налоговых проверок позволит налоговым инспекторам с помощью компьютерных программ контролировать правильность и достоверность формирования показателей налоговых деклараций (расчетов) на основании данных бухгалтерского и налогового учета [5, с. 164]. Налоговые органы получат возможность рассчитать суммы налогов на основе данных результатов аналогичной деятельности других налогоплательщиков. Также налоговые инспектора смогут определить вероятную налоговую базу проверяемого налогоплательщика на основе косвенных методов ее определения и др.

В связи с этим важнейшим фактором повышения эффективности налоговых проверок является совершенствование действующих процедур налогового контроля [6].

- системы отбора налогоплательщиков для проведения проверок;
- использование системы оценки работы налоговых инспекторов;
- форм и методов налоговых проверок.

Совершенствование каждого из этих элементов позволит улучшить в Республике Мордовия организацию налогового контроля в целом.

Таким образом, основные направления совершенствования налоговых проверок должно быть направлено на повышения результативности налогового контроля. В первую очередь необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую организацию и осуществление налогового контроля. При этом надо взять самое лучшее и подходящее для наших условий из зарубежного опыта в этой области. Для этого необходимо развивать систему предпроверочного анализа информации о налогоплательщиках.

Также важным является повышение эффективности на уровне региона Единого электронного информационного хранилища данных. Кроме того, необходимо осуществить переход к широкомасштабному применению современных информационных технологий с целью более полной автоматизации процедуры выездных налоговых проверок.

Использованные источники:

1. Маркова И. Д. Проблемы и перспективы использования в Российской Федерации положительного опыта организации и методики налоговых проверок США / А. Н. Гамонина, И. Д. Маркова // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 100-102.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) // Электронный ресурс: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz47Znfor2o>
3. Основные направления налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов // Электронный ресурс: Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=62450&area_id=4&page_id=2104&porup=Y#ixzz47ZoEUDMZ
4. Отчет по форме №2-НК за 2015 год Республика Мордовия // электронный ресурс: https://www.nalog.ru/rn13/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5489233/
5. Мамиев Л. А. Выездные налоговые проверки и их роль в системе налогового контроля / Л. А. Мамиев // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. - С. 161-165.
6. Неуймина О.С. Совершенствование механизма планирования и подготовки выездной налоговой проверки / О.С. Неуймина // V

Международная студенческая электронная научная конференция
«Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2013 года //
Электронный ресурс: <http://www.scienceforum.ru/2013/227/6631>

Арюпина В.П.
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

В статье раскрывается состояние продовольственной безопасности в России. Показана структура продовольственной безопасности, разработан план по организации обеспечения продовольственной независимости. Выполнен обзор специальной литературы, позволивший оценить состояние продовольственной безопасности России на данный момент.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, региональное регулирование, экспорт, импорт, продовольственная независимость

The article reveals the state of food security in Russia. It is shown that the structure of food security, developed a plan for the organization to ensure food self-sufficiency. A review of literature, which allowed Russia to assess the state of food safety at the moment.

Tags: food security, regional regulation, exports, imports, food sovereignty

В настоящее время наличие основных ресурсов сельскохозяйственной продукции и сырья, насыщенность продовольственного рынка России таковы, что в основном физическая доступность продовольствия обеспечена, по крайней мере, на минимальном уровне потребления.

Всемирный Совет по продовольствию ООН определяет продовольственную безопасность, как политику, которая позволяет государству достичь наиболее оптимального уровня самообеспечения продуктами питания в результате деятельности направленной на увеличение их производства необходимых, улучшения системы снабжения и потребления, а также на борьбу с голодом.

По мнению Е. Устиновой Е.В., «Баланс продовольственных ресурсов, достаточный для обеспечения продовольственной безопасности России и оптимального экспорта в энергетических единицах по направлениям их формирования и использования должен выглядеть следующим образом: производство на продовольственные цели – 70%, импорт – 15%, экспорт – 15%».

Стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышение уровня и качества жизни сельского населения, сохранение природных ресурсов для аграрного производства составляют основу продовольственной безопасности. Государственная политика по вопросам продовольственной безопасности в настоящее время

реализовывается в рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», Государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». [4]

На первом этапе анализа возникает два вопроса: как правильно оценить продовольственную независимость по продуктам; как подсчитать обобщенный показатель продовольственной независимости, который по Доктрине выступает критерием продовольственной безопасности?

Уровень продовольственной независимости по отдельным продуктам (ПН) или группам продуктов целесообразно рассчитывать таким образом:

$$\text{ПН} = (\text{ОП} / \text{ОЛ}) \times 100,$$

где: ОП — объем производства + изменение запасов (запасы на начало года минус на конец года);

ОЛ — объем личного и производственного потребления внутри страны.

Если объем производства (с учетом запасов) больше объема потребления, то продовольственная независимость достигнута. Предложенный коэффициент учитывает, какой объем внутренних потребностей можно обеспечить за счет собственного производства. При традиционных расчетах получают показатель, не учитывающий часть производства, которая вывозится. В результате таких подсчетов в России — даже при избыточном производстве — показатель продовольственной независимости будет меньше 100% [5, с. 27].

В начале 1990-х годов продовольственная независимость по зерну снизилась с 89,9% (1990 г.) до 74% (1992 г.). Затем она стала расти и с 2001 г. превысила 100%. В последние годы она составляет 120-130%, то есть Россия обеспечивает зерном не только себя, но и десятки миллионов людей в других странах (табл. 1).

Таблица 1 – Продовольственная независимость России по основным продуктам (в %)

Год	Уровень продовольственной независимости			
	Зерно (> 95%)	картофель (> 95%)	молоко и молоко-продукты (> 90%)	мясо и мясопродукты (> 85%)
1990	89,9	105,4	88,2	88,2
1995	99,8	104,0	86,8	73,4
2000	95,9	101,2	88,6	69,1
2005	117,5	102,0	82,3	62,0
2010	122,4	101,0	80,6	72,4
2013	128,9	104,6	77,7	78,4

Источник: расчеты по данным Росстата.

В Доктрине продовольственной безопасности перечислены критичные для России продукты и минимальный уровень их собственного производства. Это: зерно (95 %), сахар (80 %), растительное масло (80 %),

мясо (85 %), молоко (90 %), рыба (80 %), картофель (95 %) и пищевая соль (85 %)[1].

В 2013 году достигнуты или превышены установленные доктриной пороговые значения показателей продовольственной безопасности Российской Федерации: по зерну - 98,4%, что на 3,4 процентных пункта выше порогового значения (не менее 95%); по сахару - 92,9%, что на 12,9 процентных пункта выше порогового значения (не менее 80%); по маслу растительному - 81,1%, что на 1,1 процентных пункта выше порогового значения (не менее 80%); по картофелю - 97,5%, что на 2,5 процентных пункта выше порогового значения (не менее 95%).

По данным Федеральной Таможенной Службы, в 2013 году импортировано продовольственных товаров и сырья для их производства на сумму 43,1 млрд долларов. Это на 5,9% больше аналогичного периода 2012 года (40,7 млрд долларов). Физические объёмы поставок продовольственных товаров возросли по сравнению с 2012 годом на 7,3%. При этом наблюдалось сокращение физических объёмов закупок мяса и мясопродуктов на 9,7% (до 2,4 млн т), картофеля - на 3,2% (до 0,4 млн т).

В 2013 году наблюдалось снижение объёмов экспортных поставок из Российской Федерации. Экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров составил 16,2 млрд долларов, что на 3,6% меньше, чем в соответствующем периоде 2012 года (16,8 млрд долларов).

Назаренко В.И. отмечает: «Среднесрочной целью на данный момент является обеспечение продовольственной независимости по всем базовым продуктам питания, которые могут быть произведены в России; долгосрочной - выход страны с учетом обострения продовольственной проблемы в мире и положительного влияния глобальных изменений климата в большинстве регионов страны на мировой рынок продовольствия». [3]

Реализовать эти цели можно через следующую систему мер: через оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию; через регулирование объема импорта по основным стратегическим видам продовольствия (зерну, мясу, молоку); путем последовательного сокращения импорта этих продуктов питания, производство которых может быть осуществлено в России; через активное регулирование уровня и структуры розничных цен на продовольствие для оживления платежеспособного спроса населения и повышения конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем, а в перспективе и на внешнем рынке; проведение политики бюджетного субсидирования продовольствия для социально незащищенных слоев населения [7, с. 157].

Подводя итог ко всему вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что, несмотря на довольно тяжелую ситуацию с продовольственной безопасностью, вовремя принятые меры по ее улучшению вполне способны вывести нашу страну из зависимости от импортного продовольствия и даже, благодаря обширным природным ресурсам, превратить ее в экспортера

сельскохозяйственной продукции.

Использованные источники:

1. Богданов С.М. Региональная интеграция и продовольственная безопасность – М.: Издательство Весь Мир, 2013. – 320 с.
2. Вопросы экономики / Шагайда Н., Узун В. Продовольственная безопасность: проблемы оценки, 2015. – 63-78 с.
3. Назаренко В.И. Продовольственная безопасность (в мире и в России). М.: Памятники исторической мысли, 2011. – 286 с.
4. Посохов А.И. Тенденции развития экономических отношений РФ с ЕС, США и Японией // Менеджмент предпринимательской деятельности : материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. С.193-195
5. Оценка эффективности мер государственной промышленной политики импортозамещения / Ершов А.Ю. Ершова И.Г. / Фундаментальные исследования. № 2. 2016. - С. 25-33.
6. Степанов П.Ю. Продовольственная Безопасность России в современных экономических условиях // NB: Национальная безопасность. — 2014. - № 1. - С.45-63. DOI: 10.7256/2306-0417.2014.1.11647. URL: http://e-notabene.ru/nb/article_11647.html.
7. Уровень образования как показатель демографических проблем / Ершова И.Г. / Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабужский государственный педагогический университет. 2010. С. 155-159

Асланов З. Ю., к.техн.н.

доцент, заведующий кафедры «Стандартизация и Сертификация»

Эфендиев Э. М., к.техн.н.

доцент

кафедра «Стандартизация и Сертификация»

Абдуллаева С.М.

преподаватель

кафедра «Стандартизация и Сертификация»

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Азербайджан, г. Баку

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ
КОНСТРУКЦИИ КЛИНОВЫХ ЗАЖИМНЫХ УСТРОЙСТВ**

Аннотация. Для определения оптимальных параметров конструкций клиновых захватов для бурильных труб и проверки результатов теоретических исследований были проведены экспериментальные исследования влияния некоторых параметров на удерживающую способность, а также напряженное состояние и деформации бурильной трубы в зоне зажима. К этим параметрам относятся вид насечки зажимных губок, углы уклона клина, углы охвата трубы зажимными губками и др.

Ключевые слова: бурильная труба, зажимное устройство, усилие, напряжение, деформация.

*Aslanov Z.Y., candidate of technical sciences, associate professor
head of department "Standardization and Certification"*

*Azerbaijan State University of Economics-UNEC
Azerbaijan, Baku*

*Efendiyev E.M. candidate of technical sciences, associate professor
Associate professor of department "Standardization and Certification"*

*Azerbaijan State University of Economics-UNEC
Azerbaijan, Baku*

Abdullayeva S.M.

*Ph.D student and teacher of department "Standardization and
Certification"*

*Azerbaijan State University of Economics-UNEC
Azerbaijan, Baku*

EXPERIMENTAL RESEARCH DESIGN ELEMENTS OF WEDGE CLAMPING DEVICE

Abstract. In order to define optimal parameters of the drilling pipes wedge holderbats and verify the results of the theoretical researches the experimental studies of the retention impact of some parameters as well as impact on the stressed state and deformation of the drilling pipe in the clamp zone. These parameters include clamping jaws incision type, wedge inclination angles, pipe wrapping angles of the clamping jaws etc.

Keywords: drilling pipe, clamping device, effort, stress, deformation.

От конструкции зажимного узла клинового захвата напрямую зависит допустимая масса бурильной колонны и срок службы бурильных труб. Это обусловлено величиной и характером распределения нагрузок, создаваемых клинозажимным механизмом.

С целью определения оптимальных параметров конструкций клиновых захватов для бурильных труб и проверки результатов теоретических исследований были проведены экспериментальные исследования влияния некоторых параметров на удерживающую способность, а также напряженное состояние и деформации бурильной трубы в зоне зажима. К этим параметрам относятся вид насечки зажимных губок, углы уклона клина, углы охвата трубы зажимными губками и др.

Был спроектирован и собран экспериментальный стенд, в котором нагружение осуществляется гидравлическими домкратами. Для механизации спуска и подъема клиньев и создания предварительной нагрузки зажима было спроектировано и изготовлено специальное устройство. На стенде можно имитировать вес бурильной колонны до 450 т.

В качестве испытуемых образцов были использованы патрубки от бурильной трубы диаметром 140x11 марки Е ГОСТ 631-63. Для наклейки

тензометрических датчиков внутренняя поверхность патрубков была обработана на длине 700мм.

Схема размещения тензодатчиков в патрубке была выбрана, исходя из практики работы зажимных устройств и теоретических исследований по деформации тонкостенных цилиндрических деталей. По специально разработанной технологии было наклеено 120 фольговых тензодатчиков типа ФПКА-10 на внутренней поверхности патрубка Ø120 мм на длине 700 мм.

Для определения величин продольной и поперечной деформаций в каждой точке было наклеено по 2 датчика – вдоль и поперек оси патрубка.

Для измерения действительного вытягивающего усилия, действующего на зажимаемую деталь, разработан и изготовлен динамометр, устанавливаемый между муфтой и упором стенда.

После нескольких пробных нагружений датчиков давали нагрузку, соответствующую программе экспериментов, фиксировали ее и снимали показания прибора АИД-2М через 104-канальный коммутатор.

Были проведены эксперименты для исследования влияния на деформацию и напряженное состояние бурильной трубы зажимных губок различных конструкций, а также клиньев с различными углами уклона.

Напряжения, действующие вдоль оси (напряжения растяжения (σ_x) и напряжения, действующие поперек оси детали (напряжения сжатия (σ_y)) определяются согласно закону Гука через деформации:

$$\sigma_x = \frac{E}{1-\nu^2} (\varepsilon_x + \nu\varepsilon_y),$$
$$\sigma_y = \frac{E}{1-\nu^2} (\varepsilon_y + \nu\varepsilon_x),$$

где $\varepsilon_x, \varepsilon_y$ - относительная деформация, регистрируемая прибором, от деформации соответственно вертикальных и горизонтальных тензодатчиков;

E - модуль продольной упругости;

ν - коэффициент Пуассона.

По данным напряжений σ_x и σ_y построены графики напряжений по экспериментам для нагрузки 100т (рис.1).

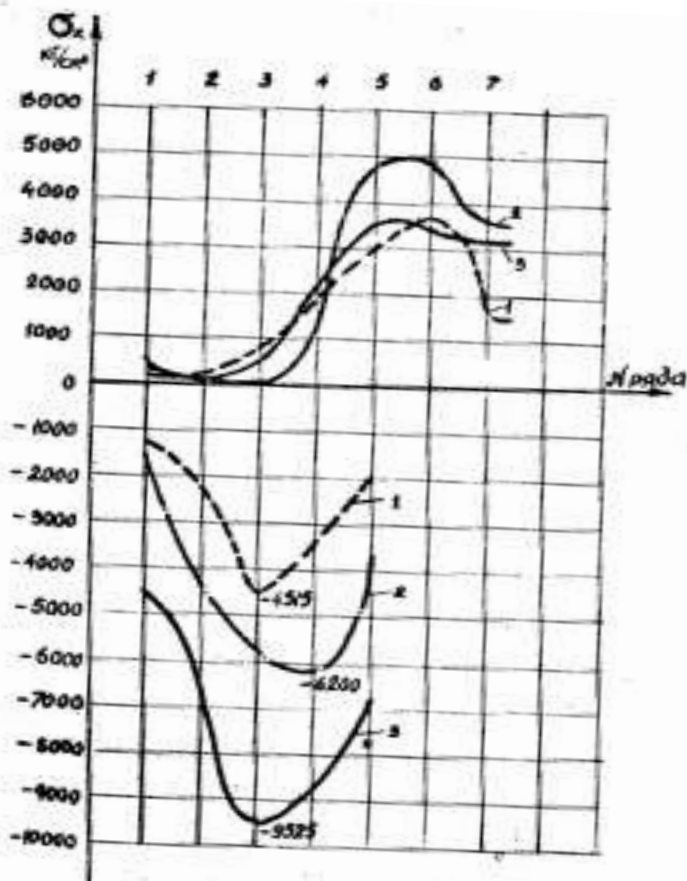


Рис.1

Кривые, изображенные на графике, характеризуют следующие факторы:

1. 120-ные клинья, зажимные губки с косой перекрещивающейся насечкой;
2. серийные клинья, губки с углом охвата 85°, с прямой перекрещивающейся насечкой;
3. серийные клинья и губки.

Из анализа данных экспериментальных исследований можно сделать следующие выводы:

- Напряжения представлены кривой, имеющей пик в середине. Такой характер деформации отвечает схеме действия равномерно распределенной нагрузки, в отличие от вдавливания абсолютно жесткого штампа.
- При зажиме трубы клиньями с уклоном 1:6 в пиковых точках возникают напряжения сжатия, превосходящие предел текучести материала испытуемой трубы. При многократном зажиме трубы происходит ее местное пластическое деформирование.

Таким образом, показан механизм образования утоненной шейки на бурильной трубе в месте захвата ее клиньями при спуско-подъемных операциях в клиновых захватах типа ПКР-У7. Смятие трубы происходит не сразу при приложении нагрузки, а постепенно местным пластический дефор-

мированием ее в различных точках по длине и окружности, где напряжения превосходят предел текучести материала трубы.

- Испытания клиньев и вкладышей с углом уклона 12° при зажиме трубы губками с косой перекрещивающейся насечкой показали, что пиковые деформации образца уменьшались на 30-60% при уменьшении нагрузки на 23%. Это уменьшение объясняется тем, что при использовании клина с углом уклона, большим угла трения, улучшается самоустанавливаемость клинового захвата в период зажима трубы. Напряжения ни в одной точке образца при этом не превысили предела текучести. Использование клиньев с углом уклона $\alpha=12^\circ$ стало возможным с повышением удерживающей способности губок, т.е. с применением косой перекрещивающейся насечки.

Это видно из анализа формулы коэффициента сцепления:

$$\mu = tg(\alpha + \varphi)$$

При испытании клиньев и вкладышей с углом уклона 12° и губок с косой перекрещивающейся насечкой проскальзывания образца в клиновом захвате не наблюдалось.

Были испытаны новые и изношенные при работе на буровой губки с косой перекрещивающейся насечкой. Эти испытания показали, что применение такой насечки дает надежный захват.

При испытании клиньев и вкладышей с углом уклона 12° с серийными губками и с прямой перекрещивающейся насечкой при приложении нагрузки губки проскальзывали по образцу, образуя продольные порезы. Только после приложения постоянно действующей предварительной нагрузки произошло сцепление губок с образцом. Это подтверждает выводы о большей удерживающей способности косой перекрещивающейся насечки.

С износом губок в процессе работы деформации и напряжения, возникающие в образце в месте захвата увеличиваются. Это объясняется тем, что губка начинает соприкасаться с образцом своей серединой, уменьшая угол охвата трубы.

Максимальные деформации и напряжения возникают в точках трубы, места которых обусловлены погрешностями формы (овальность, непрямолинейность оси и т.д.) при зажиме в механизмах различных конструкций. Следовательно, на возникновение пиковых деформаций и напряжений большое влияние оказывают погрешности формы и размеров самой трубы.

При испытании губок с общим углом охвата 328° (ПКР-У7-560) деформации и напряжения трубы уменьшаются по сравнению с губками с общим углом охвата 240° (ПКР-У7).

Для апробирования результатов теоретических и экспериментальных исследований по специальной программе были проведены испытания плашек с косой перекрещивающейся насечкой на Сангачальской морской буровой. Результаты проведенных испытаний показали, что плашки с косой перекрещивающейся насечкой осуществляли надежный захват бурильной колонны в течение всей их работы на буровой. В месте захвата зубья насечки

не деформировали металл трубы, не оставляли на трубе продольных и поперечных порезов. Притупление зубьев изношенных экспериментальных плашек перед их сменой больше, чем у серийных плашек с прямой перекрещивающейся насечкой.

Результаты работы могут быть использованы при расчете и конструировании зажимных устройств с повышенной удерживающей способностью.

Использованные источники:

1. З. Асланов З. Ю., Эфендиев Э. М. Опыт стратификации в управлении качеством машиностроительной продукции // Международная конференция "Science, technology and life" (Чехия, Карловы Вары, декабрь 2014 г.): труды. Карловы Вары, 2014. С. 128–136.
2. Лопатухин И.М., Эфендиев Э.М. Экспериментальное исследование распределения контактных давлений на поверхностях деталей клинозажимного узла захвата типа ПКР. – Повышение работоспособности бурильных, обсадных и насосно-компрессорных труб. Сб. научных трудов – Гипровостокнефть, Куйбышев, 1982
3. Efendiyev E., Allahverdiyev R. ISO 9000 oils the wheels of petroleum engineering in Azerbaijan. ISO Management Systems, № 3, Швейцария, 2002, стр. 49–53.
4. Асланов З. Ю. Некоторые вопросы управления качеством машиностроительной продукции в Азербайджане // X-я Международная научная конференция «Актуальные вопросы современной технологии»: тез. докл. Липецк, 2013. С. 180–182.

*Бабыкина Н.Н., к.ф.н.
доцент*

*кафедра философии и методологии образования
Ухтинский государственный технический университет
Россия, г. Ухта*

ПОЛИТИКА И МАГИЯ

Аннотация: В работе рассматриваются причины магического ренессанса в современной России, влияние научных технологий на политическую жизнь российского общества, на общественное сознание в целом.

Ключевые слова: секулярная магия, массовое сознание, виртуальная реальность, социальные технологии, политика.

POLICY AND MAGIC

Abstract: This article deals with the causes of magical renaissance in Russia, impact of scientific technologies on the political life and on the public consciousness.

Key words: secular magic, public consciousness, virtual world, social technologies, policy.

В последние десятилетия в жизни общества появились явления, которые принято называть «магическим ренессансом» [1]. К таким явлениям относятся разнообразные магические практики и ритуалы. Современные маги предлагают целый спектр услуг: коррекцию судьбы, заговор на удачу в бизнесе, приворот, вывод из чёрной полосы жизни и т. п. Возникновение рынка «магических услуг» в современной России начинается со знаменитых сеансов А. Чумака и А. Кашпиrowsкого в восьмидесятые годы прошлого столетия. Эти выступления, во время которых якобы происходила зарядка кремов и мазей, наделение воды чудесными свойствами повлекли за собой лавину магических практик и оздоровительных сеансов различных колдунов и целителей. Огромная роль в распространение веры в колдовство и магию принадлежит СМИ. Современная магия принимает всё новые и причудливые формы. Современными магами можно назвать и старушку–целительницу, и экстрасенса, корректирующего биополе больного, и политтехнолога, организующего предвыборное шоу. Все они пытаются сконструировать виртуальные реальности и использовать их в социальных коммуникациях. Современное состояние общественного сознания свидетельствует о том, что общество вступило в новую «магическую эпоху» (Л. Ионин). Всё это делает актуальным изучение проблемы «магического ренессанса» в современном обществе. К тому же, с древних времён политика была тесно связана с магией и религией. В 14-16 веках политическая магия достигла своего расцвета – без магических ритуалов или советов астрологов ни один европейский политик ничего не предпринимал. Известный английский маг и шпион Джон Ди, который подписывал свои донесения «агент 007», предложил оккультное обоснование британского империализма. Он полагал, что каждым регионом мира управляет определённый дух и можно взять регион под своё господство, если уметь заклинать этот дух. Случайно или нет, но к концу 18 века Британия стала величайшей в мире империей. На современном этапе мировая цифровая революция переформатировала древнюю сакральность власти в новую систему социального управления. Современные политики прекрасно знают, что людьми гораздо легче управлять силой внушения, нежели грубой физической силой. Поэтому они вначале стремятся изменить сознание людей, чтобы потом иметь возможность руководить ими. Новые политические технологии создаются с теми же целями, как и любое современное оружие и требуют не меньшего мастерства. Всё это делает актуальной проблему исследования связи политики и магии.

Прежде всего, необходимо прояснить, что такое магия. Средневековые учёные, в основном, выходцы из арабских университетов, называли своё знание натуральной магией, понимая под ней глубокое познание тайн природы без насилия над природой. С основами арабской науки и магии европейцы познакомились благодаря крестовым походам и основанию мавританских университетов в Испании. Так, арабский философ и врач Ибн

Рушд (Аверроэс) был сторонником единого интеллекта и космического детерминизма. Разумное познание человека есть, следовательно, временная причастность индивидуума к вечному разуму, который не возникает и не уничтожается, но заключает в себе вечные истины. В представлении же средневековой теологии магия объявлялась ересью, искусством колдунов и ведьм. В Новое время магия активно вытесняется за пределы развития науки, прочно ассоциируется с суеверием и обманом. Основным направлением развития культуры, по мнению М. Вебера, становится «расколдовывание мира». Магия, однако, не исчезала, а принимала новые формы в соответствии с потребностями новой эпохи. Видимо, с подобным явлением столкнулась и постперестроечная Россия, возникшая на обломках советского союза. Оказалось, что современный, получивший светское образование россиянин, живёт в магическом мире, что победа рационалистического мировоззрения носит скорее декларативный характер. В середине девяностых годов в России возник мировоззренческий вакуум в результате крушения прежних идеалов. Образовавшийся вакуум начал заполняться не только ценностями традиционных для России религий, но и различными мистическими и оккультными представлениями. Нынешнее мировоззрение россиян эклектично. Оно сочетает в себе логически не связанные элементы: вера в науку и технический прогресс сочетается с верой в Бога, мистику, оккультизм. В 1990 году в России даже была создана общественная организация Российское Магическое Братство (РОМБ) как филиал Международного Братства Магов. Инициатором её создания выступил президент Международного Братства Магов Энтони Шелли (Англия). За рубежом эта организация объединяет в основном сценических магов–иллюзионистов, в России же в неё принимали всех желающих. Основная цель организации – всемерное развитие магии как синтеза науки и культуры.

Ещё одним фактором, способствующим «магическому ренессансу» является, как это ни парадоксально, прогресс науки и техники. М. Вебер в своё время отмечал, что главной чертой эпохи модерна, позволившей человеку освободиться от магии и суеверия, была уверенность в принципиальной познаваемости мира. В эпоху же постмодерна наступила пора «новой непрозрачности. Речь идёт об отношении обычных людей к техническим артефактам, о том, что современная техника абсолютно непостижима для непрофессионалов. Современна технологичность жизни для непосвящённого человека тождественна магичности. Технические достижения, не подкреплённые прочными знаниями, воспринимаются массовым сознанием как магические чудеса, технология уподобляется магии. «Магия означает веру, будто можно перескочить в быстром темпе с причины на результат, опустив промежуточный процесс. Ткнуть булавкой в изображение врага – и враг погибнет. Произнести заветную формулу – и железо станет золотом. Воззвать к ангелам – и через ангелов отправить важную информацию. Магия – это когда не показывают длинную цепь причин и следствий»[2]. В этом смысле, к примеру, компьютерный

пользователь воспринимает компьютерную технологию как магию, а специалисты и учёные легко возвышаются до статуса мага. Чем дальше заходит прогресс, тем в больших масштабах он порождает магическое мировоззрение и сам превращается в магический феномен. Современный мир для обычного человека эпохи постмодерна порой столь же «непрозрачен», как и для человека традиционной эпохи, однако место сверхъестественной реальности занимает виртуальная реальность. На современном этапе, таким образом, помимо традиционной магии возникла т.н. «секулярная магия», которая связана с развитием науки и техники, представлена в современных психотехниках и политехнологиях, связана с развитием интернета и телевидения. Известный исследователь магии и мифологии Э. Кассирер отмечал, что потребность в магии возникает тогда, когда человек сталкивается с задачей, решение которой превосходит его естественные возможности, когда путь полон опасностей, а конец его неясен. Такая нестабильность – характерная черта современной России, да и всего бывшего СССР. В этом смысле, современный человек может быть и не сторонником естественной магии, но верит в магию социальную, что проявляется в культе политиков, «экспертов», своего рода социальных магов. «Современный политик совмещает в себе две противоположные и несравнимые функции. Он обязан действовать одновременно и как *Нотто magus* и как *Нотто faber*. Политик – это священник новой, совершенно иррациональной и загадочной религии»[3]. Магия всегда содержит три основных компонента: произносимые или распеваемые заклинания, ритуалы или церемонии, а также человека, который их совершает. Все эти элементы свойственны и социальной магии. Новые социальные маги должны обладать мощной харизмой, в совершенстве овладеть вербальной магией, быть мастерами политической пропаганды. Кроме того, неотъемлемым элементом социальной магии являются политические ритуалы, без которых невозможна деятельность социума. Л. Витгенштейн рассматривал магию как уникальную «языковую игру». В любом естественном языке заключена целая «мифология», поэтому для толкования ритуалов, имеющих для народа символический смысл, необходимо анализировать язык, ибо важнейшими функциями языка являются семантическая и магическая функции. Только настоящий маг способен управлять магией слова и использовать слово как мощное оружие. Вербальная магия является неотъемлемым элементом социального управления, способом манипуляции массовым сознанием.

Как известно, рационализация и секуляризация – характеристики эпохи Просвещения. В эпоху постмодерна наступает время плюрализма и новой неопределённости. Постмодерн не отвергает прежних рациональных практик, но ставит их в один ряд с религиозным и магическим мировоззрением. В эпоху постмодерна всё существует одновременно: и казнь по законам шариата, и запуск космического корабля, и магические сеансы любовной магии. Но это не столько свидетельствует о парадоксах общественного сознания, сколько о том, что традиционализм не исчез – он

остался в бессознательном, в страхах и влечениях современного человека. Эти проблемы исследовались в рамках «глубинной психологии» К. Юнга, который отмечал, что древние формы культуры влияют на нас не снаружи, а изнутри. Видимо поэтому главная задача эпохи Просвещения – полностью рационализировать общественное сознание потерпела неудачу.

Современная секулярная магия, таким образом, уже не предъявляет требований к сверхъестественному миру, она стремится овладеть тем миром, который создан самим человеком. Так, усложнение социальных и экономических систем приводит к тому, что порой они становятся непостижимы для самих создателей, порождают иррационализм в сфере политической и экономической жизни, вызывают к жизни представителей социальной магии – экспертов, советников, менеджеров, политтехнологов. Магия служит удовлетворению как практических потребностей людей (лечебная магия, магия денег), так и социально-психологических потребностей в безопасности и уверенности в завтрашнем дне. Возрождение магии в современную эпоху обусловлено целым рядом причин – непредсказуемость результатов социальных действий людей, экзистенциальный вакуум, манипулирование сознанием людей с помощью СМИ, виртуализация реальности. Кризис рациональных способов освоения мира приводит к поиску нестандартных практик понимания и объяснения мира.

Использованные источники:

1. Тощенко Ж.Т. О парадоксах общественного сознания: социологический аспект//Социологические исследования. 1995, №1.
2. Эко У. Наука, технология и магия//Экология и жизнь. 2008. № 4.
3. Кассирер Э. Техника современных политических мифов//Вестник МГУ. Серия 7. Философия. 1990, №2.

Багненко А.И.
студент 2 курса

факультет «Экономико-математический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В статье рассматривается актуальность и важность применения Интегрированных маркетинговых коммуникаций в различных сферах экономики. Показано, что успешность любой компании напрямую связана с правильным, а главное, своевременным применением ИМК. Предприниматели не должны пренебрегать ИМК ссылаясь на их дорогую стоимость, ведь в итоге грамотное использование всех элементов принесёт гораздо большую прибыль.

Реклама, PR, Прямые продажи, менеджмент, маркетинг, бизнес.

In that article is discussing the revelation and importance of using Integrated

Marketing Communications in the different segments of economy. It is showed that success of any company is related to the right and timely using of IMC. Businessmen shouldn't abjure IMC because of its expensive cost, they will get much more profit in future.

Commercial, PR, Direct sales, management, Marketing, business.

Не стоит сомневаться в актуальности рассмотрения заданной автором темы, так как на современном рынке конкурентная борьба ужесточается с каждым днём и не каждая фирма сможет выдержать соревнования с конкурентами, грамотно использующими все возможности ИМК в продвижении своего товара. Основная задача работы - пролить свет на полезность использования интегрированных маркетинговых коммуникаций а так же развеять несколько заблуждений о том, что данная политика не окупается со временем на примере ООО «Т2 Мобайл».

Прежде чем описывать преимущества и недостатки использования ИМК на современном рынке, нужно понять, что представляют основные элементы ИМК. Всего существует на сегодняшний день 4 элемента ИМК Реклама, Стимулирование сбыта, PR и Прямой маркетинг. Как было сказано ранее, каждый из элементов имеет своё собственное направление и свои задачи. Перейдем к достоинствам и недостаткам элементов ИМК. Реклама является самой масштабной среди всех коммуникаций и затрагивает практически все слои населения и может быть использовано на целевую аудиторию, к недостаткам относятся большие затраты на реализацию и часто бывает навязчивой. Стимулирование сбыта поднимает продажи и побуждает к повторной покупке, к минусам, пожалуй, относится снижение цен и ухудшение мнения потребителей о товаре. Основная работа PR это повышение репутации фирмы и продвижение её в различных популярных СМИ это и есть основное достоинство публичных рилейшнз, к основным недостаткам относится то, что полезность данного мероприятия просчитать достаточно проблематично, на сегодняшний день практически невозможно. Что касается Прямого маркетинга, он имеет высокую направленность на потребителя и оказывает очень сильное влияние на выбор потребителя, а так же имеет наиболее доступные и информативные послания потребителю, о недостатках, данный вид маркетинговых коммуникаций должен быть тщательно спланирован и заниматься им должен профессионал, поиск которого само собой достаточно затратное действие. Из вышеперечисленного напрашивается вывод, что затраты на все элементы и инструменты не малые, но и несут за собой намного большую прибыль и окупают все затраты сполна.

Почему использование ИМК так важно в конкурентной борьбе за потребителя? Потому что отношение потребителя к товару играет основную роль в принятии решения о покупке. Большинство Российских компаний пренебрегает использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций, считая затраты на данное мероприятия недопустимыми,

насколько эти страхи неоправданны не так уж и сложно развеять. Возьмем и рассмотрим на примере оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» более известном на рынке услуг связи как Теле 2 насколько большую роль сыграло и до сих пор играет использование ИМК и, проведение исследований рынка на котором собираешься работать. Как известно на рынке услуг связи существуют три гиганта, о которых не придётся в очередной раз упоминать, ведь каждый из нас знает «Большую тройку», в конкуренции с которыми пал не один оператор, пытавшийся занять свою нишу. С первого взгляда кажется, что конкурировать с ними невозможно, но проведя исследование маркетинговых коммуникаций всех членов большой тройки сразу становится очевидным, что они не скупятся на использовании основных элементов маркетинговых коммуникаций. От рекламы до прямого маркетинга, всё используется для удержания клиентов и привлечения новых.

В 2014 году компания ООО «Т2 Мобайл» пришла на рынок услуг связи с тщательно продуманным лозунгом «Честно – дешевле» и создала большой ажиотаж среди пользователей услуг связи переманив к себе немалый процент абонентов услуг связи «Большой тройки». Выход на рынок не был спонтанным решением, это тщательно продуманный маркетинговый ход, компания очень долго готовилась, использовала разные виды рекламы и PR, подготавливая потенциального потребителя к появлению оператора сотовой связи, который изменит их представление об услугах связи. Нету смысла описывать все действия Теле2, ведь они долго шли к тому, чтобы быть сейчас там, где они есть. Стоит лишь отметить, что только грамотное использование ИМК привела компанию к успеху.

Так же не секрет, что на европейском рынке огромное количество сил, времени и средств компании тратят на исследование маркетинговой среды не только своей, но и конкурентов, чтобы обыгрывать их используя все доступные средства ИМК. К сожалению, на российском рынке основной упор компании делают на снижение цен и стимулирование сбыта с помощью акций и полностью забывают про формирование лояльности покупателей и формирование клиентской базы.

Цель, поставленная перед написанием статьи, была выполнена, а именно были продемонстрированы основные достоинства и недостатки использования интегрированных маркетинговых коммуникаций и продемонстрирована эффективность использования ИМК в деятельности современных организаций а так же острая необходимость в работе с потребителями не только уже имеющимися но и потенциальными. Основным выводом будет то, что существует острая необходимость в улучшении качества оказания услуг и продажи товаров. Выходом из этого является грамотная конкуренция, в которой на первом месте будет стоять не прибыль организации, а удовлетворение клиентов, ведь удовлетворенный клиент вернется к вам ещё не раз и прихватит с собой несколько новых, но это возможно лишь при грамотном использовании всех интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Использованные источники:

1. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ Бенько Е.В., Великанова Ю.А. В книге: Экономика России в условиях ВТО: проблемы и перспективы Всероссийская научно-практическая конференция: Сборник научных трудов. 2014. С. 23-24.
2. Роль маркетинга в системе управления промышленными предприятиями Бенько Е.В., Рябова М.А., Байгулов Р.М. В сборнике: Ученые записки Инзенского филиала Ульяновского государственного университета Ульяновский государственный университет, под научной редакцией Р.М. Байгулова. Ульяновск, 2009. С. 78-79.

Бакуменко Н.И.

студент магистратуры

кафедра экономики агропромышленного комплекса

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

Россия, г. Симферополь

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена проблемам организации и развития системы внутреннего контроля, учитывая особенности сельскохозяйственных предприятий. В статье рассматривается и оценивается организационная структура системы внутреннего контроля на примере ООО «Борис-Агро».

Ключевые слова: система внутреннего контроля, контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация.

The article deals with the construction and development of the internal control system taking into account the peculiarities of the agricultural enterprises. The article deals with the organizational structure of the internal control system as an example of ООО «Boris –Agro».

Keywords: internal control system, the control environment, risk assessment, internal control procedures, information and communication.

Внутренний контроль является одной из основных функций управления и представляет собой систему постоянного наблюдения и проверки работы организации в целях эффективности хозяйственных операций, достоверности отчетности предприятия, выполнения требований законодательства [1].

Функционирование системы внутреннего контроля в ООО «Борис-Агро» осуществляется на постоянной основе. Отдельно служба внутреннего контроля (аудита) не создается, ввиду того, что предприятие приглашает сторонние аудиторские организации для проведения аудиторских проверок. Однако отдельные задачи системы внутреннего контроля распределяются между работниками предприятия.

Оценка системы внутреннего контроля в предприятиях была проведена на основании Стандартов аудита по четырем основным компонентам, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Компоненты внутреннего контроля в ООО «Борис-Агро»

Компонент	Краткое описание
1. Контрольная среда	содержит позицию, подготовленность и действия руководства касательно системы внутреннего контроля компании
2. Система бухгалтерского учета	содержит совокупность определенных форм и методов, которые обеспечивают возможность для организации вести учет собственной деятельности
3. Контрольные процедуры	политика и операции, помогающие предоставить выполнение директив начальства, а также неотложные меры для снижения риска.
4. Оценка риска	обнаружение, анализ и регулирование субъектами риска, имеющим отношение к разработке финансовой отчетности, ее достоверному представлению.

Источник: составлено автором по материалам [2].

Во-первых, была проанализирована контрольная среда ООО «Борис-Агро». В целом хозяйственная деятельность соответствует нормам действующего законодательства. Организационная структура ООО «Борис-Агро» не подразумевает четкой схемы разделения обязанностей, однако, предусмотрено, чтобы сотрудникам не приходилось выполнять несовместимые функции, поэтому на предприятии имеется разделение функций управления и учета активов, отражения хозяйственных и бухгалтерских операций.

Во-вторых, аппарат бухгалтерии в ООО «Борис-Агро» организована на надлежащем уровне. На предприятии применяется централизованная форма учета, в соответствии с которой формирование и сбор первичной документации осуществляется в производственных подразделениях, а анализ и группировка данных по соответствующим регистрам и формирование на ее основе достоверной финансовой отчетности осуществляется в центральной бухгалтерии организации. Приняты меры для обеспечения сохранности активов и бухгалтерской информации, а именно: создание копий документов, защита компьютерных программ.

Третий элемент системы внутреннего контроля – отдельные средства контроля. К примеру, одной из процедур внутреннего контроля является проведение встречных и взаимных проверок. Для оценивания элементов контроля на практике используют тесты или специальные вопросники по тестированию системы внутреннего контроля. При проверке ООО «Борис-Агро» были использованы тесты контроля. По их результатам результативность и надежность системы внутреннего контроля в ООО «Борис-Агро» можно оценить, как «среднюю». Совет учредителей является

коллегиальным управленческим органом, который определяет стратегию развития общества и осуществляет контроль за работой исполнительного органа. Совет учредителей является центральным звеном в системе корпоративного управления ООО «Борис-Агро».

Для оценки рисков в рамках анализа сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз рынка, представления о том, какие цели экономического субъекта являются достижимыми был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты SWOT-анализа для ООО «Борис-Агро»

Сильные стороны	Возможности
1. Широкий ассортимент предлагаемых товаров. 2. Возможность доставки товаров, в том числе в отдаленные регионы. 3. Квалифицированный штат. 4. Оптимальная ценовая политика. 5. Наличие программы оптовых скидок.	1. Развитие торговых точек в регионах. 2. Ненасыщенность рынка в регионах. 3. Возможность расширения ассортимента. 4. Развитие рынка онлайн-продаж. 5. Обучение персонала и улучшение сервиса
Слабые стороны	Угрозы
1. Невысокий уровень информированности о предприятии. 2. Высокие коммерческие расходы. 3. Низкая оборачиваемость запасов 4. Отсутствие онлайн-представительств. 5. Слабая информационная поддержка	1. Увеличение себестоимости продукции за счет увеличения курса валют. 2. Усиление активности конкурентов. 3. Падение потребительского спроса. 4. Расторжение договоров с основными партнерами

Источник: составлено автором.

По итогам SWOT-анализа можно выделить такие риски организации, как: высокие коммерческие расходы для увеличения информированности покупателей, которые не покрываются валовой прибылью и приводят к убыткам организации; низкая оборачиваемость запасов; большое количество конкурентов, растущая конкуренция; увеличение себестоимости продукции вследствие увеличения курса валют и другие риски; снижение потребительского спроса.

Для выявления рисков политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на работу предприятия, целесообразен PEST-анализ. Анализ проводится по системе «фактор – предприятие». Результаты такого анализа документируются в форме матрицы, по вертикали которой располагаются факторы макросреды, а по горизонтали указывается сила их влияния.

По итогам PEST анализа риска внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность организации, можно сделать следующие выводы. Наибольшее влияние оказывают социальные факторы, такие как риск

изменения покупательских предпочтений клиентов и снижения их покупательской способности, а также экономические факторы, в особенности усложнение системы получения кредитов и увеличение процентной ставки.

Обладание значительными конкурентными преимуществами (широкий ассортимент продукции, оптимальная ценовая политика, широкая база клиентов и др.) дает ООО «Борис-Агро» возможность не только сохранить прежнюю долю на рынке, но и увеличивать ее.

Для уменьшения негативного эффекта факторов и условий, которые влияют на деятельность ООО «Борис-Агро», целесообразно осуществить:

- эффективное оперативное управление процессами производства;
- развитие кадрового потенциала;
- стимулирование маркетинговой работы;
- использование передовых информационно-технологических систем.

Использованные источники:

1. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие/Под ред. проф. М.В. Мельник. – М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2004.
2. Информация Минфина России от 25 декабря 2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности». URL: <http://base.garant.ru/70551270>

Бибин О.Ю.
магистрант 2 курса
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Саратовская государственная юридическая академия»
Институт второго высшего и дополнительного
профессионального образования
кафедра гражданского и семейного права
Россия, г. Саратов

НА ПУТИ К ЕДИНОМУ ПРОЦЕССУАЛЬНОМУ КОДЕКСУ: ВВЕДЕНИЕ В АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ДОСУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ПРИКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: статья посвящена введению в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации норм, устанавливающих обязательный досудебный порядок урегулирования спора и приказное производство. Затронуты практические аспекты применения норм о досудебном урегулировании спора и приказном производстве.

Ключевые слова: арбитражный процесс, приказное производство, досудебный порядок

Article is devoted to introduction to the Arbitration procedural code of the Russian Federation of the norms establishing an obligatory pre-trial order of settlement of dispute and mandative production. Practical aspects of application of norms on pre-trial settlement of dispute and mandative production are affected.

Key words: pre-trial order of settlement of dispute, mandative production

После упразднения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в 2014 году в думском комитете по законодательству и законотворчеству заговорили о создании Единого процессуального кодекса. В декабре 2014 была одобрена «Концепция единого процессуального кодекса» Комитетом по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (решение Комитета от 8 декабря 2014 года № 124 (1)).

Параллельно с этим разрабатывались поправки в Арбитражный процессуальный кодекс РФ (далее – АПК РФ), целью которых было привнести в арбитражный процесс технологии, положительно зарекомендовавшие себя в судах общей юрисдикции, а также включить в арбитражный процесс инструменты, которые позволили бы снять нагрузку с судебного аппарата. Так в 2014 году арбитражными судами было рассмотрено 1 452 500 дел (по данным судебного департамента при ВС РФ <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2885>), в 2015 году количество рассмотренных дел увеличилось и составило уже 1531473 (по данным судебного департамента при ВС РФ <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3423>).

Уже в октябре 2014 года Пленум Верховного Суда РФ подготовил первые предложения по изменению арбитражного процесса. Предложенные Верховным Судом РФ поправки с некоторыми изменениями и дополнениями вошли в федеральный закон от 02.03.2016г. №47-ФЗ «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» и Федеральный закон от 02.03.2016 N 48-ФЗ «О внесении изменений в главу 25.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Изменения, принятые данным законом вступают в силу 1 июня 2016г.

Основные перемены заключаются в ведении обязательного досудебного порядка урегулирования спора по многим категориям дел, введении приказного производства и изменении правил упрощенного судопроизводства. В данной статье рассмотрены некоторые аспекты института досудебного урегулирования спора и приказного производства.

I. Обязательный досудебный порядок

С 1 июня 2016 года обязательным условием рассмотрения дела в арбитражном суде является соблюдение обязательного досудебного порядка разрешения спора. Если ранее в силу ч. 5 ст. 4 АПК РФ досудебное урегулирование спора было обязательным только, если такой порядок был

предусмотрен договором или законом, то теперь ч. 5 ст. 4 АПК РФ прямо обязывает до обращения в суд принять меры к досудебному урегулированию спора.

Согласно нововведению «спор может быть передан на разрешение арбитражного суда после принятия сторонами мер по досудебному урегулированию по истечении 30 дней со дня направления претензии (требования), если иные срок (или) порядок не установлены законом либо договором» [1].

Теперь, до обращения в суд истцу необходимо сначала соблюсти претензионный порядок. Сам по себе обязательный претензионный порядок не является абсолютной новеллой законодательства. Так, ст.ст. 39, 41 Устава автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта предусмотрено, что до обращения в суд сторона обязана направить другой стороне претензию [2].

Претензионный порядок применялся и ранее на основании Арбитражного процессуального кодекса РФ 1992 года в соответствии с Положением о претензионном порядке урегулирования споров, утвержденным Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 24 июля 1992 года N 3116-1.

Согласно введенным поправкам в АПК РФ в случае несоблюдения истцом обязательного досудебного порядка урегулирования спора, исковое заявление подлежит возвращению судом (п. 5 ч. 1 ст. 129 АПК РФ). При этом возможность оставить исковое заявление без рассмотрения в случае, когда после его принятия к производству судом будет установлено, что истцом не соблюден названный порядок урегулирования спора с ответчиком, сохраняется.

Необходимо отметить, что правило об обязательном досудебном порядке разрешения спора необходимо учитывать не только при обращении в суд, но и в договорной работе. Это вытекает из редакции части 5 статьи 4 АПК РФ, установившей, что обратиться в суд истец может не только по истечении 30 дней, но и с соблюдением иного срока, если он установлен договором. Таким образом, при составлении договора сторонам договора важно определить приемлемый срок для ответа на претензию. Как правило, 30-дневный срок в практике считается излишним, и стороны стремятся установить меньший срок, достаточный для ознакомления с претензией и подготовкой мотивированного ответа, что, как правило, соответствует 10-20 дням.

Введя обязательный досудебный порядок урегулирования спора, законодатель установил и исключения из этого правила. Так, частью 5 ст. 4 АПК РФ предусмотрен исчерпывающий перечень случаев, в которых не требуется обязательного досудебного урегулирования спора:

- 1) по делам об установлении фактов, имеющих юридическое значение;
- 2) по делам о присуждении компенсации за нарушение права на

судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок;

- 3) по делам о несостоятельности (банкротстве);
- 4) в делах по корпоративным спорам;
- 5) по делам о защите прав и законных интересов группы лиц;
- 6) по делам о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования;
- 7) по делам об оспаривании решений третейских судов;

В проекте закона о внесении изменений в АПК РФ, предложенном ВС РФ, первоначально в разряд исключений не вошли дела об оспаривании решений третейских судов и дела о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования. Эти категории были включены в закон в ходе его рассмотрения Государственной Думой.

Что касается обращения в суд по экономическому спору, возникшему из административных или иных публичных правоотношений, то частью 5 ст. 4 АПК РФ установлено, что соблюдение досудебного порядка является обязательным, если такой порядок предусмотрен федеральным законом. Так, например, главой 19 Налогового кодекса РФ установлен обязательный досудебный порядок обжалования актов налоговых органов ненормативного характера, действий, бездействия должностных лиц в вышестоящий налоговый орган [3]. Таким образом, в этой части АПК РФ закрепил существующий порядок, не меняя сложившуюся процедуру рассмотрения споров, возникших из административных или иных публичных правоотношений.

При этом по таким категориям дел при обращении в суд необходимо уделять внимание содержанию материальных норм, регулирующих возникшее спорное правоотношение и устанавливать наличие либо отсутствие требования об обязательном досудебном порядке урегулирования возникшего спора. Учитывая тенденцию на распространение практики досудебного урегулирования споров, можно ожидать изменений во многие нормативно-правовые акты в части досудебного урегулирования споров, подобно тому, как это было сделано в свое время с Налоговым кодексом РФ.

II. Приказное производство

С 1 июня 2016 года в арбитражных судах начнет действовать приказное производство, известное ранее только гражданскому процессу. В судах общей юрисдикции приказное производство действует с 1995 года. Таким образом, нововведение сближает правила судопроизводства в арбитражных судах и судах общей юрисдикции. Кроме того, приказное производство существенно упрощает процедуру рассмотрения требований, так как не требует вызова сторон в суд и выдачи исполнительного листа. Функции исполнительного листа выполняет судебный приказ. Приказное

производство урегулировано вновь введенной главой 29.1 АПК РФ

Одной из особенностей приказного производства является то обстоятельство, что судебный приказ выдается только по требованиям о взыскании денежных сумм (ст. 229.1 АПК РФ). При наличии спора о праве судебный приказ не выносится. Рассмотрение заявления о выдаче судебного приказа проводится судьей без вызова сторон в заседание. Вступает судебный приказ в законную силу по истечении 10 дней со дня получения судебного приказа должником. В случае, если в течение 10 дней после получения судебного приказа должник направит в арбитражный суд возражения относительно исполнения данного судебного приказа, судебный приказ подлежит отмене судом (ст. 229.5 АПК РФ). Описанная процедура соответствует существующей в судах общей юрисдикции процедуре приказного производства, закрепленной главой 11 ГПК РФ.

Арбитражные суды смогут выдавать судебные приказы по фактически бесспорным делам (ст. 229.2 АПК РФ):

1) Если требование вытекает из неисполнения или ненадлежащего исполнения договора и основано на представленных взыскателем документах, которые устанавливают денежные обязательства, признаваемые должником, но неисполненные. Цена таких требований не должна превышать 400 000 (Четыреста тысяч) рублей. Если цена требований превышает 400 000 рублей, то дело не подлежит разрешению в приказном порядке.

2) если требование основано на совершенном протесте векселя в неплатеже, неакцепте и недатировании акцепта, если цена заявленного требования не превышает 400 тыс. рублей.

3) если заявлено требование о взыскании обязательных платежей и санкций, если указанный в заявлении общий размер подлежащей взысканию суммы, не превышает 100 тыс. рублей.

Заслуживают внимания отдельные аспекты обжалования судебного приказа. Так, особенность обжалования судебного приказа заключается в том, что АПК РФ ограничены основания для оспаривания судебного приказа в кассационной инстанции. Судебный приказ может быть оспорен только по основаниям, указанным в ч. 4 ст. 288 АПК РФ (рассмотрение дела арбитражным судом в незаконном составе; рассмотрение дела в отсутствие кого-либо из лиц, участвующих в деле и не извещенных о времени и месте заседания; нарушение правил о языке при рассмотрении дела; принятие судом решения о правах и обязанностях лиц, не привлеченных к участию в деле; неподписание решения судьей; отсутствие в деле протокола судебного заседания или подписание его неуполномоченными лицами; нарушение правила о тайне совещания). На это прямо указано в части 2 вновь введенной статьи 288.1 АПК РФ. Таким образом, кассационная инстанция не будет принимать к производству жалобы со ссылками на иные основания, приведенные в ч. 1, 2 ст. 288.1 АПК РФ, в том числе – с доводами о несоответствии выводов суда фактическим обстоятельствам и имеющимся

в деле доказательствам. При наличии таких оснований доводов жалобы суд вынесет определение об отказе в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании арбитражного суда кассационной инстанции (ч. 2 ст. 288.1 АПК РФ).

В пояснительной записке к проекту федерального закона "О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации и в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" подчеркивалось, что введение института приказного производства в арбитражном процессе позволит значительно снизить нагрузку, существующую в настоящее время в арбитражных судах, рассматривающих дела по спорам из предпринимательской и иной экономической деятельности. Количество дел приказного производства предположительно может составить более 20% от общего количества дел, рассматриваемых арбитражными судами. Таким образом, количество дел, которые будут рассматриваться в таких ускоренных формах судопроизводства как упрощенное производство и приказное производство по предварительным подсчетам составит не менее половины от всех дел, находящихся в производстве арбитражных судов [4].

Таким образом, рассмотренные выше изменения в арбитражный процесс направлены как на унификацию процессуальных процедур и правил, применяемых судами общей юрисдикции и арбитражными судами в ходе рассмотрения и разрешения конкретных споров и иных юридических дел, так и на реализацию задачи по оптимизации судебной нагрузки, которая на VIII Всероссийском съезде судей обозначена в качестве приоритетной, поскольку ее осуществление способствует обеспечению права обращающихся за судебной защитой лиц на справедливое и публичное судебное разбирательство в разумные сроки [5].

Использованные источники:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ// Российская газета", N 137, 27.07.2002
2. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта// Российская газета", N 258, 17.11.2007
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Российская газета, N 148-149, 06.08.1998
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.10.2014 N 10 "О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации и в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" вместе с пояснительной запиской. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=410086;fld=134;from=425057-94;rnd=203280.05659321815120966;;ts=02032806218586768816246>
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2015 N 14 «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской

Федерации поправок к проекту Федерального закона N 638178-6 «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации». – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=425057;dst=100055/>

6. Федеральный закон от 02.03.2016 N 47-ФЗ «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации»//Российская газета", N 47, 04.03.2016

7. Федеральный закон от 02.03.2016 N 48-ФЗ «О внесении изменений в главу 25.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»//Российская газета", N 47, 04.03.2016

8. Положением о претензионном порядке урегулирования споров, утвержденным Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 24 июля 1992 года N 3116-1

9. Статистические данные судебного департамента ВС РФ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2885>

Бибин О.Ю.
магистрант 2 курса
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Саратовская государственная юридическая академия»
Институт второго высшего и дополнительного
профессионального образования
кафедра гражданского и семейного права
Россия, г. Саратов

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрено влияние кадастровой стоимости на исчисление налогов, арендных платежей. Проанализированы причины несоответствия кадастровой стоимости рыночной стоимости. Приведены действенные механизмы снижения кадастровой стоимости.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, снижение налогов, арендных платежей, оспаривание кадастровой стоимости.

In article influence of cadastral cost on calculation of taxes, rent payments is considered. The reasons of discrepancy of cadastral cost of market value are analysed. Effective mechanisms of decrease in cadastral cost are given.

Key words: cadastral cost, decrease in taxes, rent payments, contest of cadastral cost

В последние несколько лет кадастровая стоимость недвижимости стала определять достаточно большой круг обязательных платежей: от налогов и арендной платы до выкупных платежей недвижимости. В связи с

этим актуальным является рассмотрение вопроса о снижении кадастровой стоимости недвижимости. При этом, важно установить в каких случаях необходимо и возможно снизить кадастровую стоимость, какой способ снижения кадастровой стоимости выбрать и как результативно использовать механизм снижения кадастровой стоимости.

Пунктом 5 ст. 65 Земельного кодекса РФ (далее – ЗК РФ) установлено, что для целей налогообложения и в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, федеральными законами, устанавливается кадастровая стоимость земельного участка. Кадастровая стоимость объектов недвижимости также может применяться для определения арендной платы за пользование недвижимостью, находящейся в государственной или муниципальной собственности.

Согласно п. 2 ст. 66 ЗК РФ, гл. III федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ (далее Закон об оценочной деятельности) для установления кадастровой стоимости земельных участков проводится государственная кадастровая оценка земель.

Утверждается кадастровая стоимость органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

От размера кадастровой стоимости зависит:

1. размер земельного налога;
2. Размер налога на имущество организаций (это касается административно-деловых, офисных, торговых объектов, объектов питания и бытового обслуживания);
3. Размер налога на имущество физических лиц в большинстве субъектов Российской Федерации, а именно, - в тех, в которых принято решение об установлении в качестве налогооблагаемой базы по налогу – кадастровой стоимости недвижимого имущества;
4. налог на доходы физических лиц при продаже недвижимости по цене ниже 70% кадастровой стоимости объекта недвижимости. Это правило касается недвижимости, приобретенной после 1 января 2016 года;
5. Размер арендного платежа при аренде муниципального или государственного недвижимого имущества;
6. Выкупной платеж за недвижимость при приватизации муниципального или государственного имущества;

Довольно часто кадастровая стоимость объектов недвижимости в несколько раз превышает рыночную стоимость таких объектов.

Такое превышение кадастровой стоимости над рыночной стоимостью обусловлено двумя причинами.

- 1) В первом случае кадастровая стоимость может быть завышена в результате использования недостоверных сведений об объекте недвижимости (например, объект может быть ошибочно отнесен к иной видовой группе, то есть, будучи индивидуальным жилым домом, может быть отнесен к административным зданиям, или земельный участок, предназначенный для сельскохозяйственного производства может быть

отнесен к участкам, предназначенным для жилищного строительства, которые оцениваются значительно дороже и т.п.)

2) Во втором случае кадастровая стоимость в результате оценки может оказаться выше рыночной даже при использовании достоверных сведений о недвижимости и оценке в полном соответствии с методикой кадастровой оценки. Такое превышение кадастровой стоимости над рыночной стоимостью связано с особенностями методик, в соответствии с которыми проводится государственная кадастровая оценка. Основой определения кадастровой стоимости, как определено Федеральным стандартом оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)», является метод массовой оценки, при котором недвижимость оценивается не пообъектно, а массово - в пределах сформированных групп по определенным признакам. Так, например, при кадастровой оценке используются данные государственного кадастра недвижимости, такие как категория земель и вид разрешенного использования (при оценке земельных участков), площадь объекта оценки, место нахождения объекта оценки, общие сведения об инфраструктуре. При этом не учитываются индивидуальные особенности недвижимости, которые и определяют реальную рыночную стоимость имущества.

Обозначенные причины превышения кадастровой стоимости над рыночной определяют и варианты снижения кадастровой стоимости.

Так, при использовании недостоверных сведений об объекте недвижимости кадастровую стоимость необходимо снижать, установив факт использования недостоверных сведений об объекте (кадастровую ошибку).

Во втором случае - при завышении кадастровой стоимости из-за особенностей методик, несмотря на отсутствие кадастровой ошибки, снизить кадастровую стоимость возможно, установив ее в размере рыночной стоимости на основании отчета оценщика об оценке рыночной стоимости объекта. Такой механизм изменения кадастровой стоимости предусмотрен п. 3 ст. 66 ЗК РФ и конкретизирован в нормах статьи 24.18 Закона об оценочной деятельности. То есть, в данном случае кадастровая стоимость приводится к рыночной, и в государственный кадастр недвижимости в качестве сведений о кадастровой стоимости вносятся сведения о рыночной стоимости объекта недвижимости.

Причем, стоит отметить, что второй способ может быть применен даже, если при оценке объекта недвижимости были использованы недостоверные сведения об объекте. Не всегда, установив факт кадастровой ошибки, возможно снизить кадастровую стоимость до рыночной. Встречаются случаи, в которых даже при исправлении ошибок и расчете в соответствии с методиками кадастровая стоимость по-прежнему превышает реальную рыночную стоимость. Кроме того, при оспаривании кадастровой стоимости по мотиву использования недостоверных сведений об объекте при оценке, не всегда можно добиться исправления ошибок, на которые

указывает владелец недвижимости. Во-первых, заявление об ошибке может быть сделано владельцем преждевременно, без достаточных к тому оснований, или в суде не удастся доказать наличие таких ошибок. Если суд не согласится с доводом заявителя о наличии ошибки в сведениях об объекте и откажет в иске, то изменить кадастровую стоимость можно будет только путем подачи иска об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной. В данном случае есть риск переплаты налога за тот налоговый период (то есть год), в котором было подано заявление об оспаривании кадастровой стоимости по мотиву кадастровой ошибки. Дело в том, что новая кадастровая стоимость применяется для целей исчисления налога с того налогового периода, в котором подано заявление об оспаривании кадастровой стоимости (ст. 391, 403 НК РФ). Налоговым периодом по земельному налогу, налогу на имущество является календарный год. Таким образом, если, например, в 2014 году было рассмотрено заявление об оспаривании кадастровой стоимости по мотиву использования ошибочных сведений об объекте при оценке, и суд отказал в удовлетворении требования, то при подаче иска об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной в 2015 году можно повлиять только на размер налоговой базы за 2015 год. За 2014 год налог будет исчислен из прежней кадастровой стоимости.

Снижение кадастровой стоимости актуально для следующих лиц: владельцев земельных участков, торговых, административных и офисных помещений, зданий, объектов питания и бытового обслуживания; арендаторов муниципального и государственного недвижимого имущества; потенциальных покупателей муниципального и государственного имущества; физических лиц, имеющих намерение продать свое недвижимое имущество, а также – физических лиц – плательщиков налога на имущество (за квартиры, дачи, гаражи, нежилые здания, помещения) в тех регионах, где налог на имущество уплачивается от кадастровой стоимости имущества.

Что касается налога на имущество физических лиц (за дачи, квартиры, жилые дома, гаражи и т.п.), то на сегодняшний день он рассчитывается от кадастровой стоимости не во всех субъектах Российской Федерации. Это объясняется тем, что для исчисления налога на имущество физических лиц от кадастровой стоимости субъект Российской Федерации должен принять нормативный правовой акт о начале исчисления данного налога, исходя из кадастровой стоимости. Такие нормативные правовые акты субъекты должны принять до 2020 года. До принятия такого решения налог на имущество физических лиц исчисляется от инвентаризационной стоимости имущества.

Сейчас исчисление налога на имущество от кадастровой стоимости действует в следующих регионах:

С 01.01.2016 года: Санкт-Петербург, Белгородская область, Брянская область, Вологодская область, Воронежская область, Калининградская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область,

Курская область, Ленинградская область, Омская область, Тульская область, Челябинская область, Камчатский край, Ставропольский край, Чеченская Республика, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Республика Калмыкия. Налог подлежит уплате в 2017 году.

С 01.01.2015г.: республика Башкортостан, Бурятия, Ингушетия, Коми, Мордовия, Татарстан, Карачаево-Черкесская Республика, Удмуртская Республика, Амурская, Архангельская области и Ненецкий АО, Владимирская, Ивановская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Пензенская, Псковская, Рязанская, Самарская, Сахалинская, Тверская, Ярославская области, Забайкальский край, Москва, Ханты-Мансийский АО-Югра, Ямало-Ненецкий АО. Налог подлежит уплате по новым правилам уже в 2016 году.

С 2016 года, после внесения изменений в Налоговый кодекс РФ (далее – НК РФ), продавцам недвижимости тоже необходимо отслеживать изменения в кадастровой стоимости продаваемого имущества. Так, в соответствии с новыми правилами, введенными в Налоговый кодекс РФ, если цена продажи составила менее 70% кадастровой стоимости, то налог на доходы физических лиц по ставке 13% (НДФЛ) будет рассчитываться не от цены продажи, как раньше, а от 70% кадастровой стоимости, то есть кадастровой стоимости умноженной на понижающий коэффициент 0,7. Это касается недвижимости, приобретенной после 1 января 2016 года (п. 5 ст. 217.1 НК РФ).

Необходимо отметить, что субъект Российской Федерации на основании принятого таким субъектом закона вправе снизить вплоть до нуля размер понижающего коэффициента (п. 5 ст. 217.1 НК РФ).

Рассмотренные выше вопросы демонстрируют, что в снижении кадастровой стоимости имущества заинтересован обширный круг лиц – собственников и арендаторов имущества.

Основной способ снижения кадастровой стоимости заключается в приведении ее к рыночной стоимости.

Это - самый распространенный и результативный вариант. В рамках данной статьи не будет рассмотрена ситуация оспаривания кадастровой стоимости в случае ошибки, допущенной в расчетах при определении кадастровой стоимости. Чаще всего кадастровая стоимость завышается именно из-за погрешностей метода сплошной оценки при проведении кадастровой оценки.

Право на оспаривание и порядок оспаривания кадастровой стоимости установлены ст. 24.18 Закона об оценочной деятельности, а отдельные вопросы правоприменительной практики отражены в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 30.06.2015г. №28 «О некоторых вопросах возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости» (далее – постановление пленума ВС РФ №28). Процессуальные вопросы

оспаривания кадастровой стоимости в суде установлены п. 15 ст. 20 Кодекса административного судопроизводства РФ (КАС РФ), ч. 2 ст. 24 КАС РФ.

Для юридических лиц установлен обязательный досудебный порядок оспаривания кадастровой стоимости, который заключается в подаче заявления в Комиссию при Росреестре. Физические лица вправе обратиться сразу в суд с административным иском по правилам КАС РФ. Заявление об оспаривании кадастровой стоимости рассматривает областной (краевой) суд субъекта РФ. Районные суды подобные дела не рассматривают. Что касается индивидуальных предпринимателей, то согласно разъяснению Верховного Суда РФ, данному в п. 10 постановления Пленума ВС РФ №28, поскольку индивидуальные предприниматели являются физическими лицами, то досудебный порядок для них не является обязательным. Индивидуальные предприниматели вправе обратиться непосредственно в суд с заявлением об оспаривании кадастровой стоимости.

В случае оспаривания результатов определения кадастровой стоимости рыночная стоимость объекта недвижимости должна быть установлена на дату, по состоянию на которую установлена его кадастровая стоимость (ст. 24.18 Закона об оценочной деятельности).

Ниже рассмотрен порядок оспаривания кадастровой стоимости в комиссии по разрешению споров о результатах определения кадастровой стоимости.

Комиссия создается органом, осуществляющим функции по государственной кадастровой оценке, на территории соответствующего субъекта Российской Федерации (ст. 24.18 Закона об оценочной деятельности). В настоящее время эти функции осуществляют управления Росреестра в каждом из субъектов РФ.

К заявлению о пересмотре кадастровой стоимости прилагаются:

кадастровая справка о кадастровой стоимости объекта недвижимости;
нотариально заверенная копия правоустанавливающего или правоудостоверяющего документа на объект недвижимости;

документы, подтверждающие недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости, в случае, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании недостоверности указанных сведений;

отчет, составленный на бумажном носителе и в форме электронного документа, в случае, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании установления в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости;

положительное экспертное заключение на бумажном носителе и в форме электронного документа в отношении отчета об определении рыночной стоимости объекта недвижимости, подготовленное экспертом или экспертами саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик, составивший отчет, в случаях, установленных

уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по нормативно-правовому регулированию оценочной деятельности, и в порядке, который предусмотрен порядком создания и работы комиссии. (ст. 24.18 Закона об оценочной деятельности)

В случае если решением комиссии будет отказано в изменении кадастровой стоимости, заявитель вправе обратиться в суд как с заявлением о признании решения комиссии не соответствующим закону, так и с самостоятельным административным иском по правилам КАС РФ об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной. При этом, в случае обращения с иском об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной, решение комиссии не будет являться предметом рассмотрения, и суд не связан выводами комиссии.

Здесь мы подходим к порядку судебного оспаривания кадастровой стоимости.

Во-первых оспорить кадастровую стоимость может любое заинтересованное лицо, которое в состоянии обосновать, что завышением кадастровой стоимости нарушаются его права. Помимо собственников недвижимости, безусловно относящимся к таким заинтересованным лицам, к таким лицам также относятся арендаторы недвижимости, в случае, если арендная плата исчисляется от кадастровой стоимости объекта и возможность оспаривания кадастровой стоимости предусмотрена договором аренды либо, если согласие выражено арендодателем иным образом; бывшие владельцы недвижимости, если размер кадастровой стоимости влияет на обязательные платежи, которые владелец обязан уплатить, лица, пользующиеся исключительным правом выкупа объектов недвижимости, находящихся в муниципальной или государственной собственности.

Ответчиками по административному иску об оспаривании кадастровой стоимости является орган власти, утвердивший результаты оценки кадастровой стоимости и государственный орган, осуществляющий функции по государственной кадастровой оценке (на сегодняшний день – это управление Росреестра). Если кадастровая стоимость оспаривается по мотиву допущенной ошибки, то к участию в деле в качестве административного ответчика привлекается орган кадастрового учета (сейчас таким органом является ФГБУ «ФКП Росреестра»).

Основная сложность оспаривания кадастровой стоимости в суде заключается в том, что суды в настоящее время требуют предоставить не только отчет об оценке рыночной стоимости объекта недвижимости, но и экспертное заключение, подтверждающее в соответствии с федеральным стандартом «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО №5)» как соответствие отчета федеральным стандартам оценки, Закону об оценочной деятельности и правилам оценки, так и подтверждающее стоимость объекта оценки, которая определена оценщиком. То есть требуется нормативно-методическая и стоимостная экспертиза.

Кроме того, суд вправе, несмотря на представленные административным истцом отчет о рыночной стоимости объекта и экспертное заключение назначить судебную экспертизу по определению рыночной стоимости объекта недвижимости.

Однако, нормы КАС РФ позволяют заключить соглашение о примирении, в котором стороны судебного спора вправе договориться о размере рыночной стоимости объекта, который и будет внесен в государственный кадастр недвижимости (далее – ГКН).

Для оспаривания кадастровой стоимости установлен более длительный по сравнению с общим сроком давности срок. Так, с административным исковым заявлением об оспаривании кадастровой стоимости можно обратиться в течение 5 лет с даты внесения сведений о кадастровой стоимости в ГКН. Также можно обратиться в суд и по истечении указанного срока, при условии, что на момент обращения с заявлением в суд, в государственный кадастр недвижимости не внесены сведения об очередной кадастровой оценке (п. 8 Постановления Пленума ВС РФ от 30.06.2015г. №28 «О некоторых вопросах возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости»).

Если на момент рассмотрения искового заявления в суде будут утверждены результаты очередной кадастровой оценки, то это обстоятельство не препятствует рассмотрению иска по существу. Новая кадастровая стоимость может быть оспорена в новом производстве путем подачи нового иска.

В случае удовлетворения судом иска об оспаривании кадастровой стоимости новый размер кадастровой стоимости применяется с 1 числа налогового периода (календарного года), в котором было подано исковое заявление.

В 2014 году это правило было введено в Налоговый кодекс РФ и начало действовать с 2015 года, что сыграло положительную роль, поскольку ранее существовала практика применения новой кадастровой стоимости лишь с момента вступления в силу решения суда.

В целом, с момента принятия поправок в Налоговый кодекс РФ, Постановления Пленума ВС РФ от 30.06.2015г. №28 «О некоторых вопросах возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости» установилась стабильность в подходах к изменению кадастровой стоимости. Однако, до сих пор при установлении кадастровой ошибки, кадастровая стоимость изменяется только, начиная с 1 числа года, в котором подано заявление об оспаривании кадастровой стоимости. Это создает ситуации, при которых недостоверная кадастровая стоимость служит налогооблагаемой базой, приводя к уплате экономически необоснованных налогов. В этой части было бы целесообразным внести законодательные изменения, как это было сделано в отношении технической ошибки. При выявлении технической

ошибки новая кадастровая стоимость применяется с момента допущения ошибки (ст.ст. 391, 403 НК РФ).

В целом же, до тех пор, пока существует метод массовой кадастровой оценки объектов недвижимости и правило о переоценке кадастровой стоимости каждые пять лет, владельцы недвижимости вынуждены будут постоянно возвращаться к необходимости снижения кадастровой стоимости.

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ// «Собрание законодательства РФ», 29.10.2001, N 44, ст. 4147
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ// «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340
3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 05.04.2016)// «Собрание законодательства РФ», 09.03.2015, N 10, ст. 1391,
4. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 26.04.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3813,
5. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 (ред. от 22.06.2015) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)»
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 04.07.2011 N 328 «Об утверждении федерального стандарта оценки "Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)»// «Вестник Росреестра», N 3, 2011
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.06.2015 N 28 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости»// «Российская газета», N 150, 10.07.2015

Бикмухаметова И.С.

студент 3 курса

Иремадзе Э.О., к.х.н.

научный руководитель, доцент

Стерлитамакский филиал

Башкирский Государственный Университет

Россия, г. Стерлитамак

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В работе проведен анализ влияния факторов на индекс человеческого развития на основе корреляционно-регрессионной модели. В статье представлены результаты исследования и основные выводы.

Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, индекс человеческого развития, множественная регрессия, уровень образования

This article is about of the analysis influence of factors on human development index based on the regression model.. The article provides the results of research and main conclusion

Keywords: correlation and regression analysis, human development index, multiple regression, education index

Сегодня все в большой степени конкурентоспособность стран в мировой экономике зависит от уровня развития и качества человеческих ресурсов, их возможностей и уровня компетентности. Проблемы выработки стратегии дальнейшего развития человечества и оценок качества человеческого капитала становятся актуальными в современных исследованиях ученых всего мира.

Современное экономическое развитие связывается не столько с накоплением основного капитала и воспроизводимых человеком материальных активов, сколько с формированием и развитием человеческого капитала, что обусловило смену приоритетов, характеризующуюся переходом к качественно новому типу экономического развития, базирующемуся на создании и воспроизводстве человеческого капитала. От его состояния зависит то, как используются все прочие ресурсы развития. Как свидетельствуют данные Всемирного банка, в развитых странах главная доля национального богатства заключается в людях, «человеческий капитал» составляет от 68 % до 76 % национального богатства.

Одним из оценочных показателей развития человеческого капитала является индекс человеческого развития. Он представляет собой совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни».

Индекс человеческого развития оценивает достижения страны, учитывая состояние здоровья, получения образования и фактического дохода ее граждан.

В данной работе была попытка выявления влияния различных факторов на индекс человеческого развития. Для проверки гипотезы о причинно-следственной связи между исследуемыми признаками был использован метод корреляционно-регрессионного анализа. Регрессионный анализ является основным методом современной статистики для выявления неявных и завуалированных связей между изучаемыми явлениями. По результатам проведенного исследования сформулированы выводы о связях между выбранными признаками.

В процессе исследования была построена модель на основе эконометрического анализа, позволяющая сделать выводы о изменении индекса человеческого развития под различными факторами. В корреляционной модели были рассмотрены страны, с самыми высокими величинами индекса человеческого развития. В качестве факторов, влияющих на нее были выбраны такие основные факторы, как

продолжительность жизни, уровень образования, ВВП на душу населения, численность населения и уровень здоровья. Так как уровень продолжительности жизни характеризуется здоровьем и долголетием населения, уровень образования - доступом к образованию, который измеряется средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения.

Для устранения незначимых факторов был проведен корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет проверить истинность, адекватность модели, была построена регрессионная математическая модель, на основании полученных результатов рассматривался каждый фактор, включенный в модель после корреляционно-регрессионного анализа. Как показывают проведенные расчеты, каждый из этих показателей по-своему влияют на индекс человеческого развития.

При проведении анализа выявлено наличие функциональной связи между индексом человеческого развития и такими факторами, как уровень образования и ВВП на душу населения. Влияние остальных факторов незначительно. Согласно расчетам величины индекса человеческого развития на 66% объясняется влиянием продолжительности жизни, уровня образования, ВВП на душу населения и уровнем здоровья, а остальные 34% объясняется другими факторами, не включенными в данный анализ.

Анализируя результаты полученной модели множественной регрессии с результативным показателем – индекс человеческого развития, получаем что увеличение уровня образования на 1% приведет к увеличению индекса человеческого развития на 0,25%, а увеличение ВВП на душу населения на 1% - на 0,03%. Индекс человеческого развития измеряет достижения страны с точки зрения получения образования и фактического дохода ее граждан. Она отражает прогресс в области развития, достигнутый и позволяет увидеть актуальные тенденции в отдельных государствах.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная экономика предъявляет более высокие требования к качеству человеческого капитала, а именно, к особенностям индивида, его знаниям и профессиональным навыкам, компетенции и мобильности. Анализ значений индекса человеческого развития наглядно показывает, что для экономического развития государств необходимо больше внимания уделять таким показателям, как уровень образования, а именно доступ к образованию всех слоев населения, а так же на достойный уровень жизни каждого гражданина.

Использованные источники:

1. Прогнозирование основных экономических показателей
Кулинич О.В., Иремадзе Э.О.
В сборнике: Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 107-109.
2. Эконометрические методы и задачи. Иремадзе Э.О.

Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2014. Т. 1. № 12. С. 14.

3. Человеческое развитие: новое измерение социальноэкономического прогресса. Учебное пособие под общей редакцией проф. В.П. Колесова (экономический факультет МГУ), 2+е издание, дополненное и переработанное. – М.: Права человека, 2008. – 636 с

Благинина Н.А.

студент

Уральский государственный юридический университет

Россия, г. Екатеринбург

ОСНОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВОСУДИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются основные теоретические модели осуществления конституционного правосудия в субъектах Российской Федерации, анализируется возможность реализации каждой из моделей в условиях современной России.

Ключевые слова: конституционное правосудие, конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации, теоретические основания конституционного правосудия.

Blaginina N.A., student

Ural State Law University

Russia, Yekaterinburg

THE FOUNDATIONS OF CONSTITUTIONAL JUSTICE IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: THEORETICAL ASPECT

Abstract. The article is devoted to the main theoretical models of constitutional justice in the subjects of the Russian Federation, analyzed feasibility each of the models in the conditions of modern Russia.

Keywords: constitutional justice, constitutional courts of the subjects of the Russian Federation, theoretical foundations of constitutional justice.

В условиях современности существует несколько теоретических моделей осуществления конституционного правосудия в регионах.

Первая модель заключается в том, что конституционный контроль осуществляют суды общей юрисдикции. Такая модель получила свое историческое происхождение от «американской» (централизованной) модели конституционного правосудия.

Н.В. Витрук отмечает, что такая модель принята - кроме США - в Канаде, во многих странах Латинской Америки - Аргентине, Боливии, Мексике и др... Конституционный контроль, осуществляемый судами общей юрисдикции, имеет две разновидности: а) конституционный контроль, осуществляемый всеми общими судами при рассмотрении конкретных -

гражданских, административных, уголовных - дел в соответствии с правилами обычной судебной процедуры (децентрализованный контроль), и б) конституционный контроль, осуществляемый верховными судебными инстанциями, возможно, по особой процедуре (централизованный контроль) [7, с. 51].

Выбирая между централизованной и децентрализованной разновидностями моделей применительно к федерациям видится целесообразным использование децентрализованной модели.

С.В. Тарадонов и Д.С. Петренко выделяют определенные преимущества американской модели конституционной юстиции для России, отмечая, что ее принятие поможет:

- «решить вопросы кадрового обеспечения путем привлечения к осуществлению конституционного контроля в регионах на конкурентной основе опытных профессиональных судей;

- избежать дублирования, конкуренции, конфликта компетенций между конституционными (уставными) судами и судами общей юрисдикции;

- сделать конституционное правосудие материально доступным для субъектов, так как его финансирование будет осуществляться за федеральный счет и не потребует затрат из бюджетных средств регионов на деятельность дорогостоящей судебной подсистемы;

- создать процессуальные механизмы пересмотра решений нижестоящих судов, осуществляющих конституционное (уставное) правосудие;

- сделать конституционный контроль повсеместным и фактически обязательным для всех субъектов Федерации;

- максимально отдалить деятельность конституционной юстиции от сферы политики;

- обогатить осуществление конституционного (уставного) правосудия опытом практики всей судебной системы» [9].

Существенная особенность осуществления конституционного контроля по данной модели заключается в том, что какого-либо конкретного акта или обязательной процедуры отмены неконституционной нормы как таковой не происходит. Суды толкуют антиконституционную норму как не существующую и не принимают ее во внимание при вынесении решения по существу спора.

Конституционный контроль в американской модели всегда носит конкретный характер, поскольку суды связаны конкретными обстоятельствами дела. Кроме того, суды действуют изолированно и независимо друг от друга, что может привести к «разорванности» судебного контроля, порой к его противоречивости.

Конституционный контроль по рассматриваемой модели относителен в силу того, что решения суда являются обязательными только для спорящих сторон и не обязывают иных субъектов правоприменительной деятельности.

По мнению А.Н. Сторожева, можно предоставить субъектам, особенно тем, для которых содержание собственного конституционного (уставного) суда является затруднительным и затратным, право установить американскую модель конституционного правосудия, оставив при этом европейскую модель на федеральном уровне [8].

Вторая модель предполагает передачу полномочий по толкованию Основного закона субъекта Российской Федерации законодательному органу государственной власти субъекта. В теории права такая разновидность толкования называется аутентичным (толкование акта органом, принявшим его).

Представляется важным вспомнить Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 17 ноября 1997 г. № 17-П «По делу о проверке конституционности Постановлений Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 21 июля 1995 г. № 1090-1 ГД «О некоторых вопросах применения Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и от 11 октября 1996 г. № 682-П ГД «О порядке применения пункта 2 статьи 855 Гражданского кодекса Российской Федерации». В нем Конституционный Суд Российской Федерации сформулировал следующую правовую позицию: «Оспариваемые постановления представляют собой разъяснения соответствующих норм федеральных законов. Необходимость таких разъяснений была вызвана обнаружившимися затруднениями, неясностью и противоречиями в понимании этих норм, потребностью обеспечить единообразие в их применении. Данные постановления являются официальными государственными предписаниями, обязательными для исполнения. Это акты общего действия, адресованные персонально не определенному кругу лиц, рассчитанные на многократное применение; они содержат конкретизирующие нормативные предписания, общие правила. Таким образом, оспариваемые постановления Государственной Думы имеют нормативный правовой характер и притом наделены той же юридической силой, что и разъясняемые ими акты - федеральные законы» [5].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что аутентичное толкование должно осуществляться в той же форме, что и разъясняемый нормативно-правовой акт. Применительно к конституции (уставу) субъекта Российской Федерации это не представляется возможным. Законодательный орган государственной власти субъекта Российской Федерации для придания ясности норм может внести в них изменения, тем самым устранив противоречие в понимании этих норм. Таким образом, Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 17.11.1997 № 17-П делает невозможным применение рассматриваемой модели на практике.

При *третьей модели* конституционного правосудия конституционные (уставные) суды создаются в каждом субъекте Российской Федерации. В

таком случае необходимо диспозитивную норму статьи 27 ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [2] изменить на императивную, скорректировав полномочия указанных судов. Поскольку в настоящий момент два полномочия, закрепленных в федеральном законодательстве, не позволяют конституционным (уставным) судам рассматривать серьезное количество дел.

Наличие конституционного (уставного) суда в каждом субъекте Российской Федерации обусловлено необходимостью реализации положений статей 46, 133 Конституции Российской Федерации, закрепляющих право граждан и органов местного самоуправления на судебную защиту [1]. Во-первых, все лица, проживающие в разных регионах России, должны иметь равные возможности судебной защиты своих прав, включая право на обращение в региональный конституционный (уставный) суд. Иначе будет нарушен конституционный принцип равных правовых возможностей. Во-вторых, защита нарушенных прав и законных интересов для органов местного самоуправления является не только их правом, но и обязанностью - как органов, которым населением муниципалитета доверено осуществлять публичную власть.

Также наличие органов конституционного правосудия способствует окончательному достраиванию принципа разделения властей на региональном уровне. Отсутствие в субъекте Российской Федерации собственных судебных органов означает действие принципа разделения властей в усеченном виде, что не вполне соответствует статье 10 Конституции Российской Федерации, из смысла которой следует распространение принципа разделения властей и на региональный уровень.

Четвертая модель предполагает осуществление конституционного правосудия в тех субъектах Российской Федерации, в которых конституционные (уставные) суды не созданы, судами общей юрисдикции.

Рассмотрение судами общей юрисдикции дел, отнесенных ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» к ведению конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации, мера явно вынужденная, что однозначно явствует из пункта 1 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. № 48 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов полностью или в части» [6]. Там четко сказано: при наличии в субъекте Российской Федерации конституционного (уставного) суда суды общей юрисдикции не вправе рассматривать дела о проверке соответствия законов субъекта Российской Федерации, нормативных правовых актов органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления конституции (уставу) субъекта Российской Федерации, поскольку рассмотрение этих дел отнесено частью 1 статьи 27 ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [2] к компетенции конституционного (уставного) суда субъекта Российской Федерации. Вместе с тем сказано далее, если в субъекте Российской Федерации такой суд не

создан (то есть отсутствует возможность осуществления иного судебного порядка оспаривания нормативных правовых актов на предмет соответствия их конституции или уставу субъекта Российской Федерации), то в целях реализации гарантированного частью 1 статьи 46 Конституции Российской Федерации [1] права на судебную защиту рассмотрение названных выше дел осуществляется судами общей юрисдикции.

Вместе с тем в соответствии с пунктом 4 статьи 1 КАС РФ «не подлежат рассмотрению в порядке, установленном Кодексом административного судопроизводства дела, возникающие из публичных правоотношений к компетенции Конституционного Суда Российской Федерации, конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации...» [4]

Если буквально толковать норму, то даже при отсутствии в субъекте Российской Федерации конституционного (уставного) суда, суд общей юрисдикции не вправе рассматривать дела, отнесенные ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» к ведению конституционных (уставных) судов субъектов.

Однако, по мнению автора, данную норму следует толковать расширенно в целях обеспечения принципов разделения властей, равного доступа каждого к правосудию.

Пятая модель осуществления конституционного правосудия заключается в том, что полномочия по осуществлению конституционного правосудия на уровне субъектов Российской Федерации передаются Конституционному Суду Российской Федерации.

Данная модель порождает своеобразный дуализм правового статуса Конституционного Суда Российской Федерации по отношению к субъекту федерации, делегировавшему ему соответствующие полномочия.

Заявитель, обращаясь с жалобой в отношении проверки конституционности закона такого субъекта Российской Федерации, должен определить в каком качестве Конституционный Суд Российской Федерации должен рассматривать дело: в качестве федерального органа конституционного контроля и проверять этот закон с точки зрения его соответствия федеральной конституции или же в качестве конституционного (уставного) суда субъекта и осуществлять проверку с точки зрения соответствия закона Основному закону субъекта. Следует отметить, что возможность повторного обращения не исключается. Сначала закон субъекта Российской Федерации рассматривается с точки зрения соответствия конституции (уставу) этого субъекта, а затем – Конституции Российской Федерации.

Возможность возложения на федеральный судебный орган конституционного контроля дополнительных полномочий на основе заключаемых в соответствии со статьей 11 Конституции Российской Федерации договоров о разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и ее

субъектов, если это не противоречит его юридической природе и предназначению предусмотрена пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального конституционного закона от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» [3].

При реализации данной модели, законодателю следует учесть опыт Федеративной Республики Германии, в которой земля Шлезвиг-Гольштейн делегировала свои полномочия по осуществлению конституционного контроля Федеральному Конституционному суду ФРГ.

Следует отметить, что возможно комбинировать рассмотренные модели осуществления конституционного контроля. Так, например, при объединении первой и третьей модели, конституционное правосудие осуществляется судами общей юрисдикции, а толкование Основного закона субъекта - принявшим его органом.

По мнению автора, наиболее оптимальной в условиях современной России представляется модель конституционного правосудия, при которой в каждом субъекте Российской Федерации будет создан конституционный (уставный) суд. Это в полной мере соответствует провозглашенным принципам федерализма, разделения властей и равного доступа каждого к правосудию.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета, № 3, 06.01.1997.
3. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 25.07.1994, ст. 1447.
4. «Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации» от 08.03.2015 № 21-ФЗ // Российская газета, № 49, 11.03.2015.
5. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 17.11.1997 № 17-П «По делу о проверке конституционности Постановлений Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 21 июля 1995 г. № 1090-1 ГД «О некоторых вопросах применения Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» и от 11 октября 1996 г. № 682-П ГД «О порядке применения пункта 2 статьи 855 Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации, № 6, 1997.
6. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29.11.2007 № 48 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов полностью или в части» // Российская газета, № 276, 08.12.2007.

7. Витрук Н.В. Конституционное правосудие // Судебно-конституционное право и процесс: Учеб. пособие. М.: Юрист, 2005. 527 с.
8. Сторожев А.Н. Модели конституционной юстиции // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 9. С. 1108 - 1114.
9. Тарадонов С.В., Петренко Д.С. Некоторые аспекты международного и зарубежного влияния на конституционное правосудие Российской Федерации // Государство и право. 2007. № 3. С. 57-69.

Блинов В.А.

4 курс

Овчарова Г.Б., к.филол.н.

научный руководитель, доцент

Институт международных отношений

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА С ЖУРНАЛИСТСКИМ СООБЩЕСТВОМ

Аннотация: Статья посвящена масс-медиа, которые играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания в целом. Более того, восприятие и интерпритация важнейших явлений и событий, происходящих в стране и мире в целом, осуществляется через и с помощью СМИ. Эти обстоятельства приобретают особую актуальность и значение на фоне все более растущего проникновения журналистики в политическую и деловую сферы, их превращения в один из важнейших инструментов реализации бизнес процессов.

Ключевые слова: взаимодействие, влияние, бизнес, журналистское сообщество, СМИ.

За прошедшие 20 лет средства массовой информации сильно изменились. Изменения в информационной среде связаны с произошедшими в России историческими процессами. С распадом СССР произошли различные изменения. Начальным этапом этого пути стало появление гласности; именно в этот момент зародилось понятие средств массовой информации как бизнеса, что противоречило старой системе, когда СМИ выполняли функцию идеологического воздействия, информационно-пропагандистского характера со стороны партии.

Средства массовой информации, которые со времен Советского Союза являлись неотъемлемой монополией государства и партии, после распада СССР становятся общедоступными, могут принадлежать кому угодно. Принципы партийности и массовости сразу уступили место рыночным принципам. Следствием этого стало увеличение количества изданий, в тот период стала зарождаться деловая пресса, которая старалась выражать интересы предпринимателей. За последние почти 20 лет взаимное влияние журналистики и бизнеса привело к тому, что в России «именно деловой прессой формируются новые стандарты качественной журналистики» [Мельник, Виноградова, 2012, с. 11-12].

Е. Л. Вартанова в статье «О современном понимании СМИ и

журналистики» говорит о необходимости разделить понятия «СМИ» и «журналистика», с одной стороны, по сфере функционирования, с другой – по их сущности. Журналистика – профессия очень конкретная, прикладная. Задача журналиста очевидна – найти новость, изложить ее в том виде, в каком это требуется для конкретного органа СМИ, и в принципе на этом она может считаться выполненной. Встроить эту новость в более широкий информационный контекст, передать ее затем аудитории должен уже не журналист, а редакция, медиаорганизация, фактически – канал СМИ [Вартанова, 2012].

По мнению И. М. Дзялошинского, «Масс-медиа – это общественный институт, задающий ограничительные рамки для процессов создания и распространения массовой информации, а СМИ – это совокупность организаций (редакций и иных медиапредприятий), действующих в этих рамках» [Дзялошинский, 2013]. Другими словами, СМИ – это совокупность организаций, живущих по определенным законам, которые заданы институтом масс-медиа.

«Массовая коммуникация как система порождает совокупность общественных институтов и видов деятельности, обеспечивающих ее функционирование и развитие. Одним из таких институтов являются средства массовой информации, а одним из видов деятельности, обеспечивающим функционирование этого института, является журналистика» [Дзялошинский, 2013]. Одновременно средства массовой информации – это часть современной экономики.

Термин «индустрия СМИ» впервые употребила Е. Л. Вартанова, которая объясняет его следующим образом: «Понятие «СМИ» сегодня описывает индустрию, систему производства содержания – от создания до упаковки – и отчасти организации каналов по их распространению. СМИ и обслуживающие их системы распространения все еще разделены, что связано с существовавшим в доконвергентной эпохе разделением медиаиндустрии, телекомов и почт. Однако со временем все более очевидным становится процесс конвергенции СМИ, при котором происходит объединение различных медиаканалов, медиаплатформ, видов медиаконтента» [Вартанова, 2012].

В статье «О современном понимании СМИ и журналистики» Е. Л. Вартанова поясняет, что термин «индустрия» был предложен еще Т. Адорно и М. Хоркхаймером в 1940 г. Этот термин предполагает не только индустриальное производство и распространение «продукта», но и его коммерциализацию, использование интеллектуального продукта с высокой долей творческого труда для максимального извлечения прибыли в процессе рыночного обмена [Вартанова, 2010].

Вартанова разделила понятия «журналистика» и «СМИ» следующим образом [Вартанова, 2012]:

- Суть журналистики – производство содержания информационного характера (журналистский текст), характеризующегося одновременно

чертами творческого и индустриального производства.

- Суть СМИ – индустрия, обеспечивающая производство, упаковку и распространение всех типов медиатекстов.

Для обеспечения прибыли бизнесу нужно договориться с потребителем, а для этого он должен разместить, например, в газете некий текст, т.е. газета – это технический инструмент, но чтобы он начал функционировать, его должны обслуживать люди – журналисты.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес использует СМИ как канал доставки информации, т.е. в данном случае СМИ являются средством, а не партнером. Сотрудничает же бизнес с журналистами. Для СМИ выгодно взаимодействие с бизнесменами, поскольку в результате этого медиа получают колоссальную прибыль; а медиа помогают бизнесменам в создании действенной рекламы различных товаров и услуг, одновременно расширяя познания своих читателей в сфере экономики.

Использованные источники:

1. Мельник Г. Виноградова С. Деловая журналистика: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 304 с.
2. Вартанова Е. Л. Коммуникационная политика России: нужен решительный шаг // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 2012. - №1.
3. Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики // <http://mediascope.ru/node/521>
4. Дзялошинский И.М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия // <http://www.mediascope.ru/node/223>
5. Дзялошинский И. М. Проектная деятельность в структуре журналистского творчества // Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2013. С. 185—227.

Бобкова О. О.

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: В статье раскрывается экономическое содержание современного этапа формирования и становления рынка труда в России. Показана экономическая активность населения, выполнен обзор специальной литературы, позволивший систематизировать теоретические основы рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население

Abstract: The article deals with the economic content of the present stage of formation and labor market development in Russia. It is shown that economic activity of the population, carried out literature review, will systematize the theoretical foundations of the labor market.

Keywords: the labor market, the economically active population

Численность экономически активного населения в Российской Федерации в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в 2014 году составила 75,1 млн.человек, что составляет более 52% от общей численности населения страны.

Среди экономически активного населения 71,1 млн.человек классифицировались как занятые экономической деятельностью, то есть работающие, и 4,0 млн.человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. это люди, не имеющие работы или доходного занятия, те, которые искали работу и были готовы приступить к ней в ближайшее время) [3, с. 57].

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) 2014 г. составил 5,4% (без исключения сезонного фактора). Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в 2014г. составил 64,9% (рис. 1).

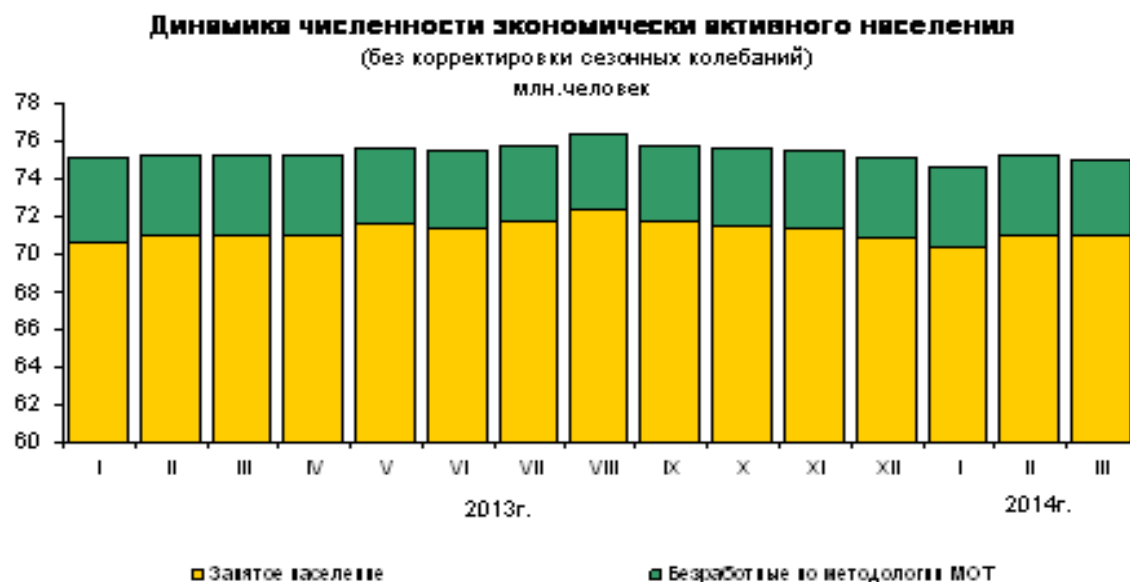


Рис.1.Динамика численности ЭАН в 2013-2014 гг.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,3 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце марта 2014 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 941 тыс.человек, что на 1,3% меньше по сравнению с февралем 2014г. и на 13,1% - по сравнению с мартом 2013 года [4, с. 61].

Таблица 1 - Экономическая активность населения РФ (без корректировки сезонных колебаний)

Наименование показателя	2014г.	2014г., в %			2013г. , в %
		январь	февраль	март	
Тыс.человек	74979	74627	75228	75083	
Экономически активное население в	70835	70447	70999	71059	75255

возрасте 15-72 лет (рабочая сила)					
Занятые	4144	4180	4229	4024	70899
Безработные	68,5	68,1	68,7	68,6	4355
Уровень экономической активности (экономически активное население к численности в возрасте 15-72 лет)	64,7	64,3	64,8	64,9	68,3
Уровень занятости (занятые к численности в возрасте 15-72 лет)	5,5	5,6	5,6	5,4	64,3
Уровень безработицы (безработные к численности ЭАН)	74979	74627	75228	75083	5,8

Состояние современного рынка труда в России в 2014-2015 годах очень сильно подвержено влиянию политических событий и экономических явлений как внутри страны, так и за ее пределами. Так же нельзя не отметить влияния рынка труда на экономику и политику в государстве [5, с. 117].

Несомненное воздействие на общую ситуацию в стране оказали следующие негативные и позитивные факторы: события, происходящие на Украине; санкции, введенные странами Евросоюза; присоединение полуострова Крым к России; рост цен; сохраняющаяся инфляция; низкий уровень жизни большинства населения; застой в экономике [7, с. 47].

При изучении демографической ситуации в Российской Федерации, отмечено, что самым значительным событием в 2014 году стало присоединение Крымского полуострова к территории Российского государства. Перепись населения, проживающего в Крымском Федеральном округе, проводилась с 14 по 25 октября 2014 года. Возможно ознакомление с предварительно опубликованными результатами этой переписи.

За 2014 год население России, без учёта населения Крымского полуострова, увеличилось приблизительно на 100 926 человек, что составило 0.07 %. За год родилось 1 932 227 детей, а умерло 1 907 361 человек. Таким образом, второй год подряд население Российской Федерации имеет положительный естественный прирост (количество родившихся превышает количество умерших).

Россия испытывает миграционное давление в основном со стороны азиатских республик, где произошел демографический взрыв. Уже сейчас крайне необходима взвешенная миграционная политика. В настоящее время упрощена процедура получения разрешения на работу для приезжих, а из документов для получения трудового патента необходимы паспорт и миграционная карта. [6, с. 23]

Рынок труда в Российской Федерации в настоящее время испытывает определенные большие трудности, вызванные как внешними, так и внутренними факторами.

В связи с создавшейся обстановкой на рынке труда Правительство Российской Федерации наметило часть мер, которые бы способствовали активизации экономики страны, сбалансированности трудового рынка, снижению уровня инфляции, поддержанию малого бизнеса, а также

социальной поддержке семьи, позволяющей смягчить удары кризиса.

Минэкономразвития России ежемесячно осуществляет мониторинг хода реализации плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году.

Создана межведомственная рабочая группа по мониторингу развития ситуации в социально-экономической сфере и реализации мероприятий плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности. На заседаниях регулярно рассматриваются вопросы обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в субъектах Российской Федерации. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что условия формирования рынка труда в Российской Федерации неодинаково влияют на его функционирование и развитие. Учет этих особенностей необходим при прогнозировании тенденций в сфере занятости и выработке эффективной общегосударственной политики регулирования занятости населения в России.

Использованные источники:

1. Васильев Я.Т. Региональная занятость и рынок труда: Основы теории, функционирования и прогнозирования [Текст]: Васильев Я.Т. Новосибирск: Наука. - 2014. – 344 с.
2. Костин Л.А. Российский рынок труда: Вопросы теории, истории, практики [Текст]: Костин Л.А. // М.: Профсоюзы и экономика, 2013. – 332 с.
3. Определение потребностей в специалистах на региональном рынке труда / Ершова И.Г. / Государственная и муниципальная служба в России: опыт, проблемы, перспективы: материалы 3-й всероссийской научно-практической конференции, 21-22 октября 2010 г. // Правительство Воронежской обл., Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российская акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации" - Воронеж, 2010. С. 56-60.
4. Стратегическая взаимосвязь развития экономики и качества образования / Ершова И.Г., Вертакова Ю.В. / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2010. Т. 15. № 13-1 (84). С. 56-63.
5. Исследование методов прогнозирования потребности в кадрах / Ершова И.Г., Вертакова Ю.В. / Вестник ОрелГИЭТ. 2010. № 2 (12). С. 117-122.
6. Совершенствование системы управления региональной социально-экономической системой / Кузьбожев Э.Н., Евченко А.В., Ершова И.Г., Вертакова Ю.В., Белоусова М.А. / Под редакцией Э.Н. Кузьбожева, А.В. Евченко. Курск, 2003.
7. Совершенствование системы целей при формировании концепции развития региона /Ершова И.Г. / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Курск, 2002

Бойко Е.И.
зам. директора по КТР
МБУДО «ДМШ № 1»
Гаврилина О.С.
зам. директора по ВР
МБОУ «СОШ №18»
Масленникова Т.В.
зам. директора по УВР
МБОУ «СОШ № 15»
Медведева С.В.
директор
МБУДО «ДМШ № 1»
Михеева Е.Ю.
зам. директора по ВР
МБОУ «СОШ № 4»
Россия, Тульская область, г. Новомосковск
Пантелеева А.В.
аспирантка 3 курса
ГБОУ ВПО МО «АСОУ»
учитель музыки
МАОУ «СОШ свх. им. Ленина»
председатель
МНОО «АТР»
Россия, Московская область, г. Москва

МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Статья посвящена рассмотрению музыкальной школы как социокультурного центра и неотъемлемого элемента интегрированной системы формирования культурной компетентности школьников в рамках проектной деятельности. Примером ее служит описанный в данной статье интегрированный социальный проект, как форма взаимодействия музыкальной и общеобразовательной школы.

The article is devoted to the music school as a sociokultural center and an integral part of the integrated system of formation of cultural competence of students in the framework of the project activities. An example of it is described in this article, an integrated social project as a form of musical interaction and secondary school.

Ключевые слова: интегрированный, социальный, проект, культурная компетентность.

Keywords: integrated, social, design, cultural competence.

На современном этапе система, как общего, так и дополнительного образования претерпевает большие изменения. Модернизация в данном случае связана с изменением социального заказа, так как в обществе уже давно назрели сложные проблемы, требующие длительного и комплексного

решения.

Одной из таких проблем является падение культурной компетентности общества. Культурная компетентность – это комплекс систематических знаний и представлений, умений и навыков, традиций и ценностных ориентации, применяемых человеком в повседневной жизни. В данное понятие входят чтение и грамотность, базовые знания в различных областях наук, умение учиться и саморазвиваться, а так же, личностные характеристики (патриотизм, нравственность, духовность, мотивация к творчеству) и др.

Согласно данным Росстата, в последние 20 лет уровень чтения упал на 70% [4], а по уровню грамотности наша страна лишь на 15 месте [5]. В сфере искусства статистика так же, не утешительная: в среднем, любитель классической музыки не только стал посещать филармонию на 78% реже, но и постарел на 25,5 лет [3]. Несколько отличается картина в Москве и Санкт-Петербурге, 65% и 15,5 лет соответственно [3].

Основную функцию по возрождению культуры среди населения должна взять на себя общеобразовательная школа, как базовое и самое массовое звено обучения. «...На сегодняшний день система общего обязательного образования для многих граждан РФ является первым, а для значительной части — важнейшим институтом социализации. Именно в школе закладываются основы их личности, отношение к себе и окружающим, культурная компетентность...» [1]. Выше приведенная статистика говорит о том, что среди старшего поколения уровень культурной компетентности был гораздо выше, но из-за культурного вакуума 1990х современное поколение детей демонстрирует критический уровень культурной безграмотности и задача всех образовательных и общественных институтов повысить уровень культуры подрастающего поколения [1].

Одним из способов модернизации образовательной системы в области развития культурной компетентности учащихся мы видим в формировании развивающейся интегрированной полисубъектной и поликультурной образовательной среды. Одним из элементов такой среды может стать взаимодействие общеобразовательной школы с музыкальной школой и школой искусств, в рамках социального партнерства.

Современные реалии таковы, что на музыкальную школу ложится не только задача подготовить музыкантов-исполнителей, но и воспитать слушателей и ценителей искусства.

Так музыкальная школа становится важным социокультурным центром.

Сама по себе музыкальная школа и школа искусств не имеет доступ к 100% числу учащихся, в силу того, что не является обязательным образовательным институтом для всех граждан нашей страны. Поэтому она должна тесно взаимодействовать с общеобразовательными учреждениями.

В свою очередь, общеобразовательные учреждения не обладают

достаточными ресурсами (в первую очередь кадровыми) для развития всех аспектов культурной компетентности учащихся и сами заинтересованы в социальном партнерстве с учреждениями дополнительного образования.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что для общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования данное сотрудничество является обоюдовыгодным.

В соответствии с государственными Стандартами [2] к учащимся школы на всех ступенях образования предъявляется ряд требований, которым они должны соответствовать и умениям, приобрести которые невозможно вне рамок системно-деятельностного подхода к обучению.

Основываясь на базовых принципах данного подхода к обучению и воспитанию, мы предлагаем перенести часть уроков Музыки и Искусства в музыкальную школу.

Такие занятия не должны быть частыми, им должна предшествовать подготовка, как со стороны общеобразовательной организации, так и со стороны учреждения дополнительного образования. Они могут проходить в рамках интегрированных социальных проектов или серий совместных мероприятий, перекликающихся с учебными планами обеих организаций.

Примером такого проекта может служить межрегиональный интегрированный социальный проект «В мире мюзикла и кино»[25], реализованный в МБУДО «ДМШ №1»[8]. Он объединил музыкантов и педагогов школы, учащихся общеобразовательных учреждений Тульской области «СОШ №4[11], СОШ 15[12] и СОШ 18[13]» города Новомосковска и МБОУ «Гимназия №20»[24] г. Донской, а так же представителей МАОУ «СОШ свх. им. Ленина» (Московская область).[14]

«На протяжении нескольких лет наша школа плодотворно сотрудничает с общеобразовательными учреждениями г. Новомосковска, - говорит Бойко Елена Ивановна, зам. директора по КИР, МБУДО «ДМШ №1».- Одними из самых активных наших слушателей являются учащиеся СОШ № 4, № 15 и № 18. Когда нам поступило предложение провести проект нового формата в сотрудничестве с МАОУ «СОШ свх. им. Ленина»[14], мы обратились к руководителям данных школ, и наши коллеги с интересом откликнулись на него, за что мы им благодарны...»

«Наша школа уделяет большое внимание духовно-нравственному воспитанию учащихся, - подчеркивает Гаврилина Ольга Сергеевна, зам директора по ВР, МБОУ «СОШ №18». - Участие в проекте «В мире мюзикла и кино»[25] дало нашим учащимся возможность не только продемонстрировать свои таланты, но и выступить бок-о-бок с профессиональными музыкантами, на профессиональной сцене...»

Реализация межрегионального интегрированного социального проекта «В мире мюзикла и кино» проходила в несколько этапов:

На подготовительном этапе среди общеобразовательных школ №4[11], СОШ 15[12], СОШ 18[13] города Новомосковска и «Гимназии №20» г. Донской [24] были отобраны талантливые учащиеся [7]. С ними в течение

трех недель проводились серии мастер - классов педагогами ДМШ №1 Бойко Е.И. [10], Бутко Н. П.[9] и подготовлены вокальные номера из знаменитых мюзиклов и кинофильмов.

На данном этапе ансамбль скрипачей старших классов музыкальной школы №1, под управлением Бойко Е.И., подготовил ряд сольных номеров по выбранной тематике. Так же педагоги школы, Бойко Е.И.[10], Кретова А.В.[15], Озерова О.П.[16], и Пантелеева А.В.[17], подготовили несколько сольных номеров.

Учащиеся Бухтоярова К. и Щеголева М. вместе со своими педагогами по теоретическим дисциплинам Ищенко Л.П.[18] и Медведевой С.В.[19] провели поисковую работу, отобрав материал по каждому из выбранных номеров.

Организаторы проекта, Бойко Е.И. [10], «ДМШ №1» г. Новомосковска[8] и Пантелеева А.В.[17], МАОУ «СОШ свх. им. Ленина»[14], определили последовательность номеров, исходя из законов драматургии и художественной целостности.

Инициативной группой были расклеены афиши в образовательных учреждениях города и даны объявления о предстоящем мероприятии в газеты [20, 21]

На этапе реализации проекта 12.05.2016 в здании МБУДО «ДМШ №1» [8] была проведена презентация межрегионального интегрированного социального проекта под названием «В мире мюзикла и кино»[25], приуроченная к Международному дню детского телефона доверия и проходившая под лозунгом "Мы - за здоровый образ жизни!"[27] В ходе мероприятия учащимися [7] общеобразовательных школ №4[11], СОШ 15[12], СОШ 18[13] и «Гимназии №20»[24] исполнялись произведения отечественных и зарубежных композиторов под живой аккомпанемент ансамбля скрипачей и педагогов школы. Ведущие давали краткую аннотацию к номерам и представляли исполнителей, для которых данное выступление было дебютом. На экране видеоряд, подготовленный Пантелеевой А.В.[17], синхронно отображал иллюстрации к произведениям.

На концерте присутствовало около 200 человек в возрасте от 10 до 55 лет: учащиеся СОШ, ДМШ №1, педагоги и родители.

На заключительном этапе слушателям было предложено заполнить анкету-опросник [26] к «Международному дню детского телефона доверия». Результаты анкетирования отражены в следующей таблице:

№	10-12 лет	13-15 лет	16-18 лет	19 и более лет
1	55%-не задумывались	34% - не согласны	12% - не согласны	3% - не согласны
2	86%-не считают	73% - не считают	68%-считают	98%-считают
3	98%-нет	93%-нет	87%-нет	83%-нет
4	82,5% - со старшеклассником	42% - со студентом псих. факультета	58%-со студентом псих. факультета	89%-с психологом

5	88%-если бы мне угрожали подростки намного старше меня	75% - если бы мне не отвечал взаимностью человек, в которого я влюблен	63% - если бы мне не отвечал взаимностью человек, в которого я влюблен	97% - если бы мне не отвечал взаимностью человек, в которого я влюблен
6	58%- попробую помочь сам	47% - попробую помочь сам, 38% - расскажу взрослым	62% - нарушу обещание и расскажу взрослым	98%- помогу сам
7	96%-не задумывались	58%- да	64% - да	89%-да

Рефлексия.

На данном этапе был смонтирован фильм-концерт [22], который разослали всем участникам проекта. На основе данного фильма участники и организаторы проекта смогут провести детальный самоанализ, что позволит им самосовершенствоваться.

«...Находясь в свободном доступе в сети Интернет, данный фильм служит хорошим наглядным материалом для внеурочного музыкального занятия или семинара по духовно-нравственному воспитанию школьников. – Отмечает Масленникова Татьяна Вячеславовна, зам. директора по УВР, МБОУ СОШ №15, - То есть социальная значимость и практическое применение проекта, благодаря фильму, не ограничено во времени и доступно максимальному числу заинтересованных лиц...»

«... Организаторами проекта был проведен анализ симпатий публики, что является демонстрацией четко налаженной обратной связи со зрителем. Данное качество делает проект социально гибким, а значит, он всегда будет актуален... - говорит Михеева Елена Юрьевна, зам директора по ВР, МБОУ «СОШ №4». – Многим современным образовательным проектам в процессе реализации не хватает именно этого качества...»

Медведева Светлана Владимировна подчеркивает, что на примере данного межрегионального интегрированного проекта видна тесная связь и плодотворная работа общеобразовательных учреждений, учащихся и родителей; осуществляется культурная связь поколений, что, в свою очередь, очень важно для сохранения русской национальной культуры.

В процессе реализации интегрированного социального проекта «В мире мюзикла и кино» мы убедились, что музыкальная школа - это социокультурный центр высокого уровня и незаменимый социальный партнер, с помощью которого, образовательная среда выходит на новый, более высокий уровень.

Благодаря налаженной работе всех структур, обратной связи со зрителем, сплоченной работе малых творческих групп, в которых учащиеся и педагоги занимаются творческой, поисковой и аналитической деятельностью, данная система взаимоотношений, бесспорно, является элементом интегрированной полисубъектной и поликультурной образовательной среды. А значит, способствует формированию культурной

компетентности учащихся и работает на благо всего общества в целом.

Использованные источники:

1. Национальная программа поддержки и развития чтения 2007-2020 (проект), согласован Президентом РКС Степашиным С.В. СПб, 2006 С.23-24.
2. Росстат. Официальная статистика\ Население\ Образование\ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/backup/site/
3. Сметанникова Н.Н. Чтение и грамотность. М., 2005 С. 53-56.
4. Список стран по уровню грамотности URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1638118> (дата обращения 15.08.2015)
5. Пантелеева А.В. Формирование культурной компетентности школьников. \ Статья на международном портале для учителей URL: <https://infourok.ru/statya-formirovanie-kulturnoy-kompetentnosti-shkolnikov-679384.html> (дата обращения 16.05.2016)
6. Приказ Минобрнауки РФ от 6.10.2009г №373, Приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010 № 1897, Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 №413. URL: <http://base.garant.ru/197127/> (дата обращения 15.08.2015)
7. Бурба Софья (МБОУ «СОШ №4», г. Новомосковск) Кирьянова Злата, Нагайцева Арина, Васькова Элина (МБОУ «СОШ №18», г. Новомосковск) Смирнов Сергей (МБОУ «Гимназия №20», г. Донской) Хоанг Аня, Акопян Света (МБОУ «СОШ №15», г. Новомосковск) Черненко Света (МБУДО «ДМШ №1», г. Новомосковск)
8. URL: <http://ндмш.рф>
9. URL: <http://ндмш.рф/index.php/butko-natalya-petrovna>
10. URL: <http://ндмш.рф/index.php/bojko-e-i>
11. URL: <http://school4nmsk.narod.ru>
12. URL: <http://15nmsk.ru>
13. URL: <http://nmsk18school.ucoz.ru>
14. URL: <http://lenschsovhov.edumsko.ru>
15. URL: <http://ндмш.рф/index.php/kretovaav>
16. URL: <http://ндмш.рф/index.php/ozerova-o-p>
17. URL: <http://panteleeva.lenschsovhov.edumsko.ru>
18. URL: <http://ндмш.рф/index.php/ishchenko-l-p>
19. URL: <http://ндмш.рф/index.php/medvedeva-s-v>
20. URL: http://novomoskovsk.dorus.ru/rest/activity/v-mire-myuzikla-i-kino_10758983.html
21. URL: <http://новомосковск.бесплатныеобъявления.рф/obyavlenie/859663.html>
22. URL: https://youtu.be/ttYG_lgc6V4
24. URL: <http://gymnasium20.ru>
25. URL: <https://yadi.sk/i/CTrrXrvUrwEgh>
26. Анкета\ сост Лучегова А.Ю. URL: <https://yadi.sk/d/oE5P-LbTrwJeU>
27. Золик ЗОЖ\ Пантелеева А.В. URL: <https://yadi.sk/i/d066s7strwKjn>

Бондаренко Е. В.
студент 2 курса
Бутенко Н.А., к.ф.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Философии и Права»
Сургутский Государственный Университет
РФ, г. Сургут

ПРОБЛЕМА БЫТИЯ В ФИЛОСОФИИ ГЕГЕЛЯ

Аннотация: В данной статье представлена проблема бытия, рассматриваемая Гегелем в конце XVIII – начале XIX веков. Статья затрагивает идею о том, что проблема бытия была сфокусирована на динамике его становления через единое к множественному. Главным образом, анализ учения включает в себе отражение концепции бытия в философской теории Гегеля.

Ключевые слова: Бытие, Абсолютное бытие, Логика, Мышление, Философия природы, Философия духа, «Наука Логике».

THE PROBLEM OF BEING IN HEGEL'S DOCTRINE

Annotation: The article presents the problem of being which has been considered by Hegel at the end of XVIII and the beginning of XIX centuries. It touches upon the idea that the problem of existence has been focused on the dynamics of being's development through a single whole to a great many. Mainly, the analysis of the doctrine contains the reflection of philosophical concept of Hegel's theory.

Key words: Being, Absolute Being, Logic, Thinking, Philosophy of Nature, Philosophy of Spirit, «Science of Logic».

Что же такое философия? Философией можно считать мировоззренческую форму сознания. Под мировоззрением понимается обобщённая система взглядов общества на мир, на собственное место в мире, осознание и оценивание человеком смысла жизни и человеческой деятельности, судеб всего человечества; совокупность ценностных ориентаций, убеждений, верований и идеалов каждого человека.

Человек всегда нуждается в том, чтобы иметь общее представление о мире; он не сумеет ждать до тех пор, пока всеобщая наука даст нужный материал для понимания; каждому человеку необходимо получить ответы и на вопросы, которые не могут быть даже и осознаны наукой.

Можно смело сказать, что все усилия осознавшей себя философской мысли, начиная с Сократа, направляются к тому, чтобы отыскать первоначало смысла бытия.

Но что подразумевает понятие «бытие»? Нужно отметить, что во многих философских учениях, мысли философов начинались с рассмотрения того, чем окружен человек, что находится в центре его принципов и мысли, что лежит в основании мира. Так был сформулирован главный вопрос философии о бытии, и так же создавалось твердое понятие о

том, что есть бытие.

Проблема бытия, установленная в немецкой философии в середине XVIII века, просуществовала почти 200 лет и воздействовала на постановку большинства важных, углубленных проблем философии; к ним относился вопрос об отношении мышления к бытию, идея распространения мышления, тема расхождений в мышлении и бытии и т.д. [3, с. 57]

Учение Гегеля является ярким образцом всей философской мысли. При выработке основных принципов этого учения Гегель использовал важнейшие выводы философских систем древнего мира, нового времени, естественных и общественных наук. Обобщая предыдущие системы, он критически развил и своеобразно истолковал некоторые элементы философских воззрений Вольфа, Спинозы, Лейбница, Канта, Фихте, Шеллинга и других философов.

Система философии Гегеля состоит из трех основных частей: логики, философии природы и духа. Его система отличается богатым научно-теоретическим обобщением, большой глубиной исследования и последовательностью изложения.

Гегель объяснил логическое учение в «Науке логики». Первый раздел логики содержит учение о бытии и его категории. Бытие, по Гегелю, - самая элементарная категория, оно не содержит каких-либо конкретных определений, оно совсем невнятно. Это то, что нельзя ни чувствовать, ни созерцать, это - чистое бытие.

Г. Гегель обращается к античной традиции элеатов, которые попытались объяснить бытие через единое. Философ видел свою задачу в том, чтобы выработать такое толкование единого, которое могло бы не только совместить его с единичным, но и последовательно объяснить само совмещение. Г. Гегель представил специфическую теорию мира – спекулятивную онтологию, которая должна была охватить и выразить процессы и изменчивость мыслимого. Он наделял спекулятивные понятия и принципы объективным содержанием, подтверждая принцип тождества бытия и мышления.

Для Г. Гегеля проблема бытия была сфокусирована на динамике его становления через единое к множественному. Онтология философов XVIII в. страдала метафизичностью, вещи и явления рассматривались как неизменные и независимые друг от друга, отрицались внутренние противоречия как источник развития в природе, Гегель же рассмотрел проблему бытия как развёртывание абсолютной идеи, которая проявляет себя в мире через законы диалектики.

В качестве единого у Г. Гегеля выступает Абсолютное, т.е. то, что лежит в основе всего и определяет всё существование. Абсолютное представлено абсолютным духом и абсолютной идеей. Под абсолютной идеей понимается всё содержание системы логических категорий. Абсолютный дух находится за кулисами, а свои намерения осуществляет через абсолютную идею.

Анализируя философию Г. Гегеля, можно отметить, что Гегель осознавал, что «система философских категорий не может передать всё богатство реальности». Анатолий Франс однажды остроумно заметил, что философская теория мироздания Г.Гегеля столь похожа на мироздание, как был бы похож на Землю глобус, на котором нанесены одни только долготы и широты. Франс хотел высмеять идею философской системы, но, между тем, правильно схватил её суть. Логика даёт человеку ориентиры столь же реальные, как параллели и меридианы, которые, хотя и не проведены на Земле, тем не менее, не являются просто выдумкой и помогают человеку осваивать мир. [4, с.220]

Цель сложных гегелевских рассуждений состоит в том, чтобы показать, что только через сознательную деятельность человек в состоянии понять основные законы работы духа, придать высший смысл природному и социальному прогрессу и достичь наивысшей точки в ходе эволюции. Пик эволюционного развития приходится на тот период, когда человечество, а вместе с ним и мировой дух, достигают полного понимания самих себя, и значит, достигают свободы, которая и является высшей целью человечества и мирового духа. В этой связи Гегель различает четыре вида бытия: объективное мышление, существующее само по себе в виде Логики (реальное бытие); закономерность, разумность, прослеживаемая в цепи событий (действительное бытие); события и явления, в которых доминирует хаос (существующее бытие); полный хаос, в котором отсутствует логика и жизненный ритм (иллюзорное бытие).

С учётом четырёх групп бытия становится понятным знаменитое гегелевское изречение: «Что разумно, то действительно; что действительно, то разумно». Действительное – не всё, что существует, а только его часть. Это та часть существующего, в которой можно усмотреть проявления закономерности, ритма. Помимо этого, есть ещё «просто существующее». Оно временно, не закономерно, подвержено саморазрушению и самоуничтожению. О нём нельзя сказать, что оно является всё ещё хаотичным, и поэтому есть не более, чем иллюзия, кажущаяся.

«Истиной бытия является понятие» — эта мысль является «главной изюминкой» всех трактатов Гегеля. При этом основное значение приобретает осознание учения не просто как ясный путь познания, но как его непрерывного процесса, впоследствии которого возникает сильноразветвленный строй знания. В нем, главным образом и выражена структура чистого бытия. Знание — это знание о бытии, а бытие есть не что иное, как знание о нем. Таким образом, утверждается тождество мышления и бытия у Гегеля.

Подводя итоги, можно сказать, что Гегель вкладывал глубокий смысл в учении о бытии и его труд был направлен на то, чтобы показать, что лишь через сознательную деятельность человек в состоянии понять основные законы работы духа, социального прогресса и достичь высшей степени эволюции. Философский анализ проблемы бытия сегодня актуален ничуть

не менее, чем в XVIII — XIX веках.

Использованные источники:

1. А.Аникст. Теория драмы от Гегеля до Маркса. — М.: Наука, 1983. — 288 с.
2. ВГУЭС Сайт цифровых учебно-методических материалов // abc.vvsu.ru. — <http://abc.vvsu.ru/books/filosofia/page0012.asp>
3. Длугач Т.Б. Проблема бытия в немецкой философии и современность. — М., 2002. — 224 с.
4. Иван Ильин. Собрание сочинений. Философия Гегеля как учение о конкретности Бога и человека. Том 1. Учение о Боге. — М.: Русская книга, 2002. — 450 с.

Бондаренко Е.В.

студент 2 курса

направление подготовки Информационные системы и технологии

Салмин А.А., к.т.н.

научный руководитель, доцент

кафедра Информационные системы и технологии

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики»

Россия, г. Самара

ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена обзору технологий защиты компьютерной информации с помощью биометрических сканеров. Рассмотрены принципы действия датчиков отпечатков пальцев, отражены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: пароли, информационные технологии, защита информации, аутентификация, биометрический сканер, отпечатки пальцев.

Bondarenko Ekaterina Valeryevna

2nd year student of direction training Information systems and technology

«Povolzhskiy state university of telecommunications and informatics»,

Russia, Samara

Research supervisor: Salmin Alexey Aleksandrovich

Associate Professor, Department of Information systems and technologies

«Povolzhskiy state university of telecommunications and informatics»,

Russia, Samara

TECHNOLOGIES PROTECTION OF COMPUTER INFORMATION

Abstract

The article provides an overview of protection technology computer information using biometric scanners. The principles of action of fingerprint sensors are considered, the advantages and disadvantages are reflected.

Keywords: passwords, information technologies, information security, authentication, biometric scanner, fingerprints.

Современное общество аккумулирует вокруг себя множество различной информации, которую необходимо правильно защищать. Существует множество способов защиты компьютерных данных, один из них пароли. В повседневной жизни под паролем и шифрованием хранятся кредитные карты, учётные записи, номера клубных и дисконтных карт, рецепты от врача и многое другое. В большинстве случаев использование комбинации цифр как паролей не обеспечивает безопасность на 100%. Ни секрет, что для профессионального хакера взломать такой пароль не составит большого труда. Никто не ожидал, что срок использования паролей продлится так долго. В середине 90-х, когда электронная коммерция и безопасное сетевое использование начали развиваться, пароли были временной мерой. Тем не менее, двадцать лет спустя, люди до сих пор пользуются паролями, которые, по словам многих высококвалифицированных экспертов, являются не безопасными.

Современное общество живёт в век высоких информационных технологий и возможно, что в скором времени у каждого человека будет прекрасная альтернатива паролям для защиты компьютерной информации. Одной из таких альтернатив, которая уже в настоящее время получает все большее распространение, является технология считывания отпечатков пальцев, реализующаяся при помощи биометрических сканеров. Принцип действия таких сканеров основан на распознавании индивидуальных физиологических признаков. Еще несколько лет назад биометрические сканеры использовались только в крупных аэропортах, именно там были оборудованы системы идентификации личности пассажиров. Отпечатки пальцев не повторимы и подделать их невозможно. На коже пальцев рук есть рельефный рисунок, так называемый папиллярный узор. Этот рисунок невозможно изменить ни порезами, ни даже не большими ожогами. Изображение сканированного отпечатка пальца преобразовывается в код, который затем записывается в базу данных и на карту доступа компьютера.

Весь процесс идентификации занимает не более нескольких секунд и не требует усилий от тех, кто использует данную систему доступа. Определенным недостатком, сдерживающим развитие данного метода, является предубеждение части людей, которые не желают оставлять информацию о своих отпечатках пальцев. При этом контраргументом разработчиков аппаратуры является заверение в том, что информация о папиллярном узоре пальца не хранится - хранится лишь короткий идентификационный код, построенный на базе характерных особенностей отпечатка вашего пальца. По данному коду нельзя воссоздать узор и сравнить его с оставленными отпечатками пальцев. Преимущества доступа по отпечатку пальца - простота использования, удобство и надежность. Процент ложных отказов при идентификации составляет около 3 %, ошибка ложного доступа - меньше 0,00001 % (1 на 1 000 000).

Существует два основных алгоритма сравнения полученного кода с имеющимся в базе шаблоном: по характерным точкам и по рельефу всей

поверхности пальца. В первом случае выявляются характерные участки и запоминается их взаиморасположение. Во втором случае запоминается вся «картина» в целом. В современных системах используется также комбинация обоих алгоритмов, что позволяет повысить уровень надежности системы.

С целью идентификации личности по рисунку папиллярных линий пальца проверяемый набирает на клавиатуре свой идентификационный номер и помещает указательный палец на окошко сканирующего устройства. При совпадении получаемых признаков с эталонными, предварительно заложенными в память ЭВМ и активизированными при наборе идентификационного номера, подается команда исполнительному устройству. Хотя рисунок папиллярных линий пальцев индивидуален, использование полного набора их признаков чрезмерно усложняет устройство идентификации. Поэтому с целью его удешевления применяют признаки, наиболее легко измеряемые автоматом. Выпускаются сравнительно недорогие устройства идентификации по отпечаткам пальцев, действие которых основано на измерении расстояния между основными дактилоскопическими признаками. На величину вероятности ошибки опознания влияют также различные факторы, в том числе температура пальцев.

Известны три основных подхода к реализации систем идентификации по отпечаткам пальцев. Самый распространенный на сегодня способ строится на использовании оптики - призмы и нескольких линз со встроенным источником света. Свет, падающий на призму, отражается от поверхности, которая соприкасается с пальцем пользователя, и выходит через другую сторону призмы, попадая на оптический сенсор, где формируется изображение. Недостатки такой системы: отражение сильно зависит от параметров кожи - сухости, присутствия масла, бензина, других химических элементов. Например, у людей с сухой кожей наблюдается эффект размытия изображения и в результате - высокая доля ложных срабатываний.

Другой способ использует методику измерения электрического поля пальца с использованием полупроводниковой пластины. Когда пользователь устанавливает палец в сенсор, он выступает в качестве одной из пластин конденсатора. Другая пластина конденсатора - это поверхность сенсора, которая состоит из кремниевого чипа, содержащего 90 тыс. конденсаторных пластин с шагом считывания 500 точек на дюйм. В результате получается 8-битовое растровое изображение гребней и впадин пальца. Естественно, в данном случае жировой баланс кожи и степень чистоты рук пользователя не играют никакой роли. Система идентификации в этом случае, получается более компактная. Недостатки метода - кремниевый чип требует эксплуатации в герметичной оболочке, а дополнительные покрытия уменьшают чувствительность системы. Кроме того, некоторое влияние на изображение может оказать сильное внешнее электромагнитное излучение.

Существует еще один метод реализации таких систем, основанный на электрооптическом полимере. Этот материал чувствителен к разности электрического поля между гребнями и впадинами кожи. Градиент электрического поля конвертируется в оптическое изображение высокого разрешения, которое затем переводится в цифровой формат, который уже можно передавать в ПК по параллельному порту или USB-интерфейсу. Метод также нечувствителен к состоянию кожи и степени ее загрязнения, в том числе и химического. Вместе с тем считывающее устройство имеет миниатюрные размеры и может быть встроено, например, в компьютерную клавиатуру.

Полученный одним из описанных методов аналоговый видеосигнал преобразуется в цифровую форму, после чего из него извлекается набор характеристик, уникальных для этого отпечатка пальца. Данные сохраняются и становятся уникальным шаблоном отпечатка пальца конкретного человека. При последующем считывании новые отпечатки пальцев сравниваются с хранимыми в базе.

В заключение необходимо отметить, что обойтись без биометрической идентификации, если необходимо получить позитивные, надежные и неопровержимые результаты проверки, невозможно. Ожидается, что в самом ближайшем будущем пароли и ПИН-коды уступят место новым, более надежным средствам авторизации и аутентификации, основанным в том числе и на биометрических сканерах.

Использованные источники:

1. Тихонов В. А., Райх В. В. Информационная безопасность: концептуальные, правовые, организационные и технические аспекты: Уч. пособие. М.: Гелиос АРВ, 2006.
2. Абалмазов Э. И. Энциклопедия безопасности. Справочник каталог, 1997.

Бондаренко К.В.

студент 2 курса

факультет "Финансы и кредит"

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье рассматривается группировка доходов, их классификация, источники доходов, влияющие на формирование государственного бюджета, динамика и структура доходов федерального бюджета.

Ключевые понятия: доходы государства, муниципальные доходы, налоговые и неналоговые платежи, прямые и косвенные налоги, собственные и регулирующие доходы, динамика доходов.

Abstract: The article deals with issues related to the group revenues, their classification as sources of income may affect the financial performance of the state, as the state budget is formed. The paper presents the dynamics of federal

budget revenues.

Key concepts: state revenues, municipal income tax and non-tax payments, direct and indirect taxes, and regulatory own revenues, income dynamics.

Государство выполняет главную роль в развитии экономики страны. Финансовая система общества позволяет государству вести контроль в экономической структуре, главным ее подразделением является государственный бюджет, который содержит доходы.

Доходы государства формируются за счёт неналоговых поступлений, которые складываются от налогов на имущество государства, от предпринимательской деятельности в сфере экономики, налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти, доходов целевых бюджетных фондов.[7] Доходы распределяются и перераспределяются через различные виды денежных средств в распоряжение государства для того, чтобы создать благоприятные условия для выполнения задач по осуществлению социально-экономической политики, обороны и безопасности страны. Что касается муниципальных доходов, то благодаря им создается финансовая основа местного самоуправления, где решаются вопросы местного значения.



По диаграмме можно сделать вывод, что основным источником доходов государственного бюджета являются налоговые поступления, которые составляют 84%. Важно знать, что главной задачей пополнения бюджета государства является полное и вовремя обеспеченное налоговое и другое денежное поступление, с помощью которого проводится финансовая деятельность государства.

Государственные и местные доходы классифицируются по группам[1]: по социально-экономическому признаку, которая определяет источники доходов, связь с различными формами собственности, выделяются поступления:

— от государственного или местного хозяйства, от использования их имущества и природных ресурсов, от приватизации собственности государства;

- налоги, сборы, другие платежи от коммерческих организаций и предприятий;
- от предприятий иностранного происхождения, действующих на территории РФ, от предприятий совместного типа;
- от личных доходов граждан РФ.

В зависимости от территориального уровня доходы подразделяются:

- федеральные;
- доходы субъектов Федерации;
- местные доходы муниципальных образований.

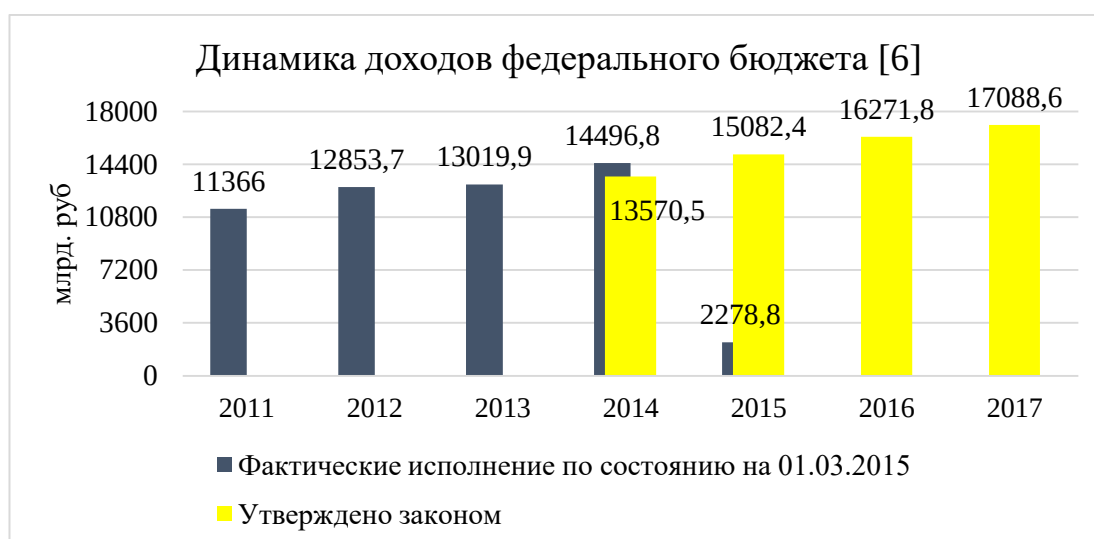
Можно выделить такие формы денежных поступлений среди доходной части бюджета государства и муниципальных образований, как некоторые платежи:

- налоговые;
- неналоговые.

К налоговым доходам относятся доходы, зависящие от территориального уровня, также сборы, пени и штрафы, а именно: НДС, акцизы, ввозные и вывозные таможенные пошлины, налог на прибыль организаций, НДФЛ.

К неналоговым доходам относятся доходы от использования имущества; доходы от продажи имущества; доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов власти местного самоуправления; штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного РФ, субъектам РФ, муниципальным образованиям[3].

Кроме того, доходы бюджетов подразделяются на собственные и регулирующие. Собственные доходы относятся к налоговым и неналоговым доходам, они закрепляются на постоянной основе за соответствующими бюджетами. Регулирующие доходы бюджетов включают, как региональные, так и федеральные налоги, по которым создаются нормативы отчислений в местные бюджеты, субъектов Федерации на последующий финансовый год[5].



Проанализировав график, можно сделать вывод, что с 2011 года наблюдается повышение поступлений денежных средств в федеральный бюджет, прогнозируется и до 2017 года стабильная динамика увеличения доходов государства.

Структура доходов федерального бюджета в 2015 году[4]

Виды доходов	Млрд. руб
Налоговые и неналоговые доходы	2039,9
Безвозмездные поступления	239,0
Всего	2278,0

Использованные источники:

1. Сагайдачная Н. К. Социальные аспекты бюджетной классификации доходов // Проблемы учета и финансов. - 2011. - № 3. - С. 26-28
2. Духанина А. С., Агафонова М.С. Доходы и расходы государства, их роль в экономическом росте// Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1.;
3. Дудник Д.В. Механизм экономической оценки фактического воздействия нормативных правовых актов в российской федерации. Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). 218-220с.;
4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.info.minfin.ru>;
5. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики. 2013. 255с.
6. Годин А.М., Горегляд В.П., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации. 2015. 628с.
7. Журнал РБК [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://kuban.rbc.ru>.

*Бузни В.А., к.пед.н.
ст. преподаватель
Ибрагимова С.Э.
студент 6 курса
направление подготовки
«Менеджмент в дошкольном образовании»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И.
Вернадского»
Россия, г. Ялта*

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО К ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА

Аннотация

В этой статье идёт речь об особенностях подготовки будущих руководителей дошкольного учреждения к проведению мониторинга. Затронуты подходы, уровни, формы, показатели организации управления в дошкольном образовательном учреждении.

Ключевые слова: менеджмент, управление, качество образования, мониторинг.

Summary.

In this article we are talking about the features of training of the future leaders of preschool institutions to conduct monitoring. Affected approaches, levels, shapes, figures Organizations methodological support in preschool educational institution.

Key words: management, administration, education quality monitoring.

Именно педагогические кадры составляют сердцевину, основу воспитательных и образовательных процессов в детском саду, а значит, определяют и качество его функционирования, как образовательного учреждения. Система дошкольного образования, как обозначено в Законе РФ «Об образовании», является первой ступенью в системе непрерывного образования, что предъявляет повышенные требования к качеству образования в ДОУ.

Реализация современных требований к содержанию и методам воспитания и обучения в ДОУ, необходимость совершенствования процедур аттестации и аккредитации дошкольных образовательных учреждений, руководящих и педагогических работников выдвигают задачи изучения и осмысления подготовки студентов дошкольного факультета педагогического вуза к управленческой деятельности в ДОУ.

Методологической основой исследования выступают основные принципы диалектики, основные положения философского учения об идеях управляемой социоприродной эволюции, квалитавитизации всех сфер социальной жизни; концепции синтетической квалиметрии А. И. Субетто и квалиметрии человека и образования Н. А. Селезнёва, А. И. Субетто.; основные позиции системологии П. К. Анохин, В.Г. Афанасьев, И. В.

Блауберг, А. А. Богданов, В. П. Кузьмин, А. И. Пригожий, В. Г. Садовский, А. И. Субетто, У. Р. Эшби, Э. Г. Юдин и их развитие относительно педагогических систем Ю. А. Конаржевский, Н. В. Кузьмина, В. П. Симонов, А. Н. Троян, Т. И. Шамова; теория самоорганизованных систем Л. А. Баев, С. П. Курдюмов.

Решение проблемы качества образования на уровне дошкольного учреждения связано с проектированием и внедрением системы управления качеством образовательного процесса. Для обеспечения обоснованности принимаемых решений необходима объективная картина состояния управляемой системы и изменений, происходящих в ней [4]. Это представляется возможным при условии организации мониторинга качества образования.

При подготовке студентов по специальности «дошкольное образование» нормативным документом, для подготовки специалиста основой является Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО), в котором отражается квалификационная характеристика выпускника.

В соответствии с Государственным стандартом в процессе производственной практики студенты должны овладеть теоретическими знаниями в сфере управления педагогическим коллективом, всесторонне владеть информацией, необходимой для организации педагогического процесса, стремиться к постоянному профессиональному росту и творческому подходу в педагогической деятельности [2].

Для постановки современного профессионального образования менеджеров нужны и высококвалифицированные преподаватели и развитие академической науки в области менеджмента. Менеджмент в дошкольном образовании - новая специальность. По этой специальности и разработаны современные стандарты и учтен зарубежный опыт управления. Но методология и технологии обучения в большинстве случаев остались прежними. Большое значение имеет и общая социально-экономическая обстановка в стране, не повышает потребность в специалистах, не содержит временем понимание их ценности. Действует старый недостаток нашей в целом хорошей системы образования - формализация.

Практика и зарубежная, и отечественная, показывает, что профессионализация менеджмента - это сложный процесс формирования у менеджера потенциала вполне определенных знаний, навыков и опыта, развитие личных качеств, таких как деловая активность, энергичность, тип мышления, лидерство [4]. Для современного дошкольного образовательного учреждения требуется не просто заведующий – ответственный за события в нем, а менеджер – свободно мыслящий, способный воплощать передовые идеи и технологии обучения и воспитания. Удовлетворение потребностей современного общества требует от руководителя дошкольным учреждением высокой культуры, сформированной системы ценностей, его заинтересованности в развитии творческого потенциала своих педагогов,

способного к инновационной деятельности, самосовершенствованию и профессиональной активности.

Управление качеством относится к числу проблем, решение которых должно осуществляться на основе нового корпуса знаний с опорой на междисциплинарные теории. Реализация идей организации мониторинга качества образования в ДОО выдвигает на первый план задачу поиска оптимальных форм и содержания качественной подготовки руководителей ДОО в процессе повышения квалификации.

Мониторинг в дошкольном учреждении представляет собой систему обработки, сбора и хранения информации о качестве образования и определяет диагностику и контроль изменений. Для формирования у студентов готовности к проведению мониторинга необходимо внедрение в их профессиональную подготовку, во-первых, специального курса, а во-вторых, обучения студентов мониторингу[3]. В связи с этим современный специалист должен владеть не только необходимой суммой фундаментальных и специальных знаний, но и определёнными навыками творческого решения практических задач, постоянно повышать свою квалификацию, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям [1]. Эти качества необходимо формировать в вузе при обучении студентов. Воспитываются они через активное участие студентов в научно-исследовательской работе, которая на современном этапе приобретает все большее значение и является одним из основных компонентов профессиональной подготовки будущего руководителя дошкольного учреждения.

Особую роль в управлении дошкольным заведением играет руководитель, обладающий специальными знаниями и навыками, только тогда качество результатов образовательной работы будет соответствовать современным требованиям. В структуре управления ДОО функцией мониторинга является обеспечение обратной связи между управляющей и управляемой системами, для качественного взаимодействия этих структур требуется особая подготовка педагогических кадров.

Использованные источники:

1. Сафонова О. А. Мониторинг качества образования в дошкольном учреждении (теоретический аспект). // Управление ДОО. – 2002. – № 6. – с. 8-11.
2. Слепкань З. И. Научные основы педагогического процесса в высшей школе: Учеб. пособие. / З. И. Слепкань. – М.: Высшая школа, 2005. – 239 с.
3. Шамова Т. И., Белова С. Н., Ильина И. В., Подчалимова Г. Н., Худин А. Н. Современные средства оценивания результатов обучения в школе: Учебное пособие. – М.: Педагогическое общество России, – 2008. – 182 с.
4. Шимкив И. О. Мониторинг качества образования как комплексная педагогическая проблема / И. О. Шимкив // Научный вестник Черновицкого университета. Выпуск 225. Педагогика и психология. Сборник научных трудов. – М.: Рута, – 2005. – С. 185-190.

*Буйкли К.В.
студент
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск*

ВЫБОР КУЗНЕЧНОГО ГОРНА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МАСТЕРСКОЙ

Choices forge for the modern workshop

Анотация: в наше время большую популярность имеют производство в домашних условиях или собственных мастерских. Кузнечное дело является одним из лидеров в этом направлении. Предлагаем рассмотреть некоторые виды кузнечных горнов для современной кузницы и выявить наиболее выгодный с экономической точки зрения.

Abstract: in our time, have a lot of popularity in the production of their own home or workshop. Blacksmithing is one of the leaders in this field. We propose to consider some kind of forge for contemporary forge and to identify the most advantageous from an economic point of view.

Ключевые слова: горн, газовый горн, индукционная печь, печь сопротивления.

Keywords: furnace, gas furnace, induction furnace, a resistance furnace.

Горн – металлургическая печь с отношением высоты к ширине меньше 1.

Промышленный горн представляет собой металлический кожух, выложенный изнутри огнеупорным кирпичом. В боковых стенках имеются фурмы для подачи воздуха в зону горения.

По конструкции горны бывают: открытого типа – верхняя часть горна полностью открыта, закрытого типа – верх горна закрыт.

По месту установки: стационарный горн, переносной кузнечный горн.

Газообразные продукты сгорания топлива удаляются через открытый верх или через вытяжную трубу [1].

Газовый горн работает на природном или сжиженном газе (рисунок 1). Он требует наличия вентилятора, который будет гнать воздух через фурмы. Газовый горн облицовывают огнеупорным кирпичом или керамической плиткой. Главным его преимуществом считается возможность поддержания постоянной температуры, а недостатком является его небольшой размер, так как это ограничивает размер обрабатываемых заготовок.

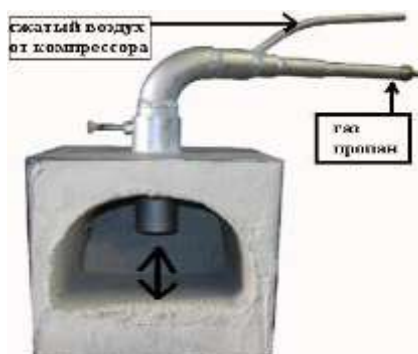


Рисунок 1 – Газовый горн

Представляет собой камеру из огнеупорного материала, в верхней части которой находится горелка, а в нижней специальный конус для завихрения газов и лучшего омывания и прогрева заготовок. Работает на пропан-бутане, который из баллона подается в смесительный редуктор, где смешивается с воздухом от вентилятора и поступает в горелку. Иногда сопло или горелка расположена сбоку. Особенно часто такую модель используют в самодельных газовых горнах. Предназначен газовый горн для прогрева концов заготовок небольших размеров. Очень часто используется в художественной ковке при изготовлении небольших изделий и декоративных элементов [2].

Электрическая печь сопротивления устроена так же, как и газовая печь, только вместо горелок установлены элементы, которые нагреваются от электрического тока (рисунок 2). Дымовые газы отсутствуют, как и каналы для их отведения. Необходимость в подаче воздуха также отсутствует, поэтому вентилятора и фурмы нет. Для нагрева болванки до 1300°C используют карборундовые нагреватели, для нагрева до 950°C – металлические тугоплавкие спирали или ленты. Есть также контактные печи сопротивления, в которых ток пропускают через заготовку. Регулируя напряжение вторичной цепи с помощью трансформатора, изменяют температуру нагрева. Производительность печи сопротивления мощностью 50 кВт составляет до 130 кг/ч нагретого металла [3].



Рисунок 2- Электрическая печь сопротивления

Индукционная печь – имеет индукционный нагреватель в виде закрученной витками медной трубки, по которой циркулирует охлаждающая жидкость, и генератор тока высокой частоты. При пропускании такого тока через индукционный нагреватель, вокруг него возникает переменное магнитное поле высокой частоты, которое индуцирует в заготовке вихревые

токи, которые эту заготовку и нагревают (рисунок 3). Процесс подачи и выгрузки заготовок обычно автоматизирован. Используются в основном на заводах и в больших цехах, а также для плавки и литья металла. Это основные типы кузнечных горнов [3].



Рисунок 3 – Индукционная печь

Сравним между собой кузнечный горн, газовый горн, печь сопротивления, индуктивную печь и выявим наиболее выгодный и эффективный горн для собственной компактной мастерской.

Стандартный кузнечный горн топится каменным углем или коксом. Стоимость 50 кг каменного угля 350 руб., 50 кг кокса 2600 руб., но для горения кокса нужен еще и древесный уголь 50 кг которого стоит 1000 руб. С другой стороны в среднем кокс расходуется в 5 раз меньше чем каменный уголь, т.е. расход 50 кг кокса равняется 250 кг каменного угля, что стоит около 1750 руб. Это все также дешевле, но у кокса есть весомый плюс в сравнение с каменным углем это чистота работы и отсутствия дыма, выше t горений 750 против 470 каменного угля. Но и поддув коксовому топливу нужен больше чем при каменном угле. В данной категории выбираем каменный уголь.

Расход каменного угля за 10 часов 150 кг, т.е. 750 руб. в день. Расход кокса в среднем за 10 часов 25 кг, что равно 1300 руб. в день плюс расход на предварительную растопку горна деревом, которого требуется 5 кг, т.е. 100 руб. итого 1400 руб.

Газовый горн – средний расход при активной работе за 10 часов 20 м³, стоимость 1м³ пропана 18 руб., т.е. в среднем за рабочий день уходит 360 руб.

Печь сопротивления – за 10 часов расходует 172,5 кВт·ч, стоимость 1 кВт·ч= 4,40 руб., т.е. 759 руб. стоит один рабочий день.

Индукционная печь – за 15 мин. работы потребляет 0,5 кВт·ч, стоимость 1кВт·ч=4,40, т.е. 15 мин. работы стоит 2 руб., а 10 часов работы стоит 1200 руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение горнов

	Кузнечный горн (каменный уголь)	Газовый горн	Печь сопротивление	Индукционная печь
Цена, руб.	От 3200	От 5000	От 6000	От 21000
Энергозатраты, руб.	750	360	759	1200
Объем печи	большой	средний	средний	малый

Температура печи, С	470	670	1300	1100
Чистота работы	Дым и копоть	Продукты горения	Чистая работа	Чистая работа

Из таблицы 1 следует, что лучшим вариантом для современной мастерской будет газовый горн. У данного горна не высокая стоимость топлива, допустимая температура и относительная чистота работы, также газовый горн очень прост в работе. Есть и минусы – газовый горн является самым взрывоопасным из выше перечисленных горнов. Но при аккуратном обращения он прослужит долго и без эксцессов.

Использованные источники:

1. Кузнечный горн [Электронный ресурс]. – <https://ru.wikipedia.org>
2. Ледзинский, В.С. Художественнаяковка и литье Москвы / В.С. Ледзинский, А.А. Теличко, А.В. Зверев. – М.: Машиностроение, 1989.
3. Строение электрической печи сопротивления. Индукционная печь [Электронный ресурс]. – <http://ostmetal.info>
4. Limarev, P. Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations / P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – № 5. – Том 6. – С. 489–495.

Букотин С.Н.

магистрант

кафедра "Химико-технологические процессы"

Запылкина В.В., к.т.н.

доцент

кафедра "Химико-технологические процессы"

ФГБОУ ВПО УГНТУ

филиал в г. Салават

Российская Федерация, г. Салават

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕДЛЕННОГО КОКСОВАНИЯ, ОСТАТКОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ

Российская Федерация Филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Салават, Российская Федерация

Анотация. Наступившее столетие ставит перед человечеством исключительно серьезную глобальную проблему, связанную с истощением извлекаемых запасов нефтяного сырья.

В этой связи нефтепереработка должна переориентироваться на более эффективную экологически и технологически безопасную, ресурсо и энергосберегающую и глубокую переработку нефтяного сырья. В мировой нефтепереработке в последние годы при решении этих актуальных проблем все расширяющееся применение наряду с каталитическим получают

термические процессы.

Сырьем установок коксования являются остатки перегонки нефти – мазуты, гудроны, остатки производства масел – асфальты, экстракты, остатки термокаталитических процессов- крекинг- остатки, тяжелая смола пиролиза, тяжелый газойль каталитического крекинга, тяжелую нефть и д.р

Abstract. The new century confronts mankind with extremely serious global problem that is associated with the depletion of recoverable reserves of crude oil. In this regard, oil processing must shift to a more technologically effective and ecologically safe, resource and energy efficient and advanced processing of raw oil. In the global oil refining in recent years in addressing these urgent problems of the ever-expanding application along with get-catalytic thermal processes. Raw materials coking units are the residues of distillation of crude oil – fuel oils, tars, residues from the production of oils, asphalts, extracts, balances thermochemical processes - cracking residues, heavy pyrolysis resin, heavy catalytic cracking gas oil is also used oil furnace, Gilsonite, heavy oil and etc

Ключевые слова: коксования тяжелых нефтяных остатков, термические процессы, кокс.

Key words: coking of heavy oil residues, thermal processes, coke

Сырье которое применяет в переработке предприятие ОАО "Газпром нефтехим Салават" является западносибирская нефть и оренбургский газовый конденсат.

В настоящее время в компании ОАО «Газпром нефтехим Салават» при первичной переработке нефти образуется тяжелый нефтяной остаток-гудрон, используется в качестве сырья для висбрекинга и нефтяного битума. Продуктами процесса висбрекинга являются светлые нефтяные фракции и гудрон висбрекинга, которые являются компонентом товарного котельного топлива и поступает в продажу. Данный вариант переработки является низкорентабельным, так как потенциальное содержание светлых фракций в гудроне составляет до 60 %. При переработке вакуумного газойля на установке каталитического крекинга образуется тяжелый газойль каталитического крекинга (ТГКК). В 2016 году в ОАО "Газпром нефтехим Салават" завершится строительство комплекса каталитического крекинга мощностью по сырью 1095 тыс. т/г. Плановый выпуск ТГКК составляет от 7 до 12 % масс.в зависимости от свойств сырья, принятого в переработку.

ОАО "Газпром нефтехим Салават" работает по комплексному нефтехимическому направлению переработки нефти в компании присутствуют установки производства продуктов нефтехимии, головным из которых является производство этилена и пропилена. В процессе

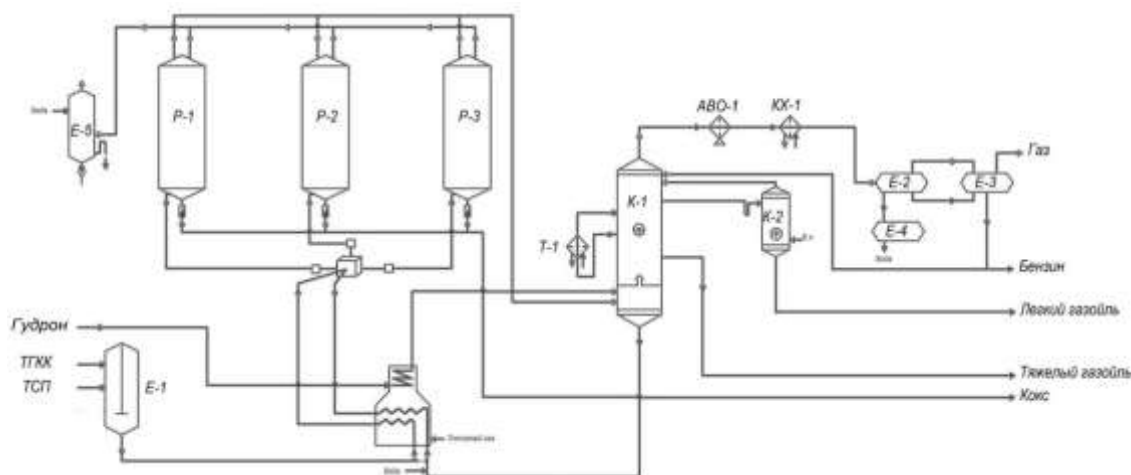
производства этого нефтехимического сырья образуется побочный продукт - тяжелая смола пиролиза (ТСП), которая в настоящее время так же поступает в продажу. При производстве товарных продуктов нефтехимии образуются следующие побочные продукты: кубовые остатки ректификации бензола, стирола, бутиловых спиртов, фталевого ангидрида, 2-этилгексанола, диэтилбензол которые не находят квалифицированного применения. В конце 2016 года планируется ввод в эксплуатацию комплекса по производству акриловой кислоты, где ежегодно будет образовываться до 8500 т/год тяжелого остатка акриловой кислоты.

Квалифицированное применение побочных продуктов всегда является приоритетной задачей любого предприятия. Возможность переработки в процессе коксования тяжелых нефтяных остатков в сочетании со сравнительно невысокими капитальными и эксплуатационными затратами определяют его высокую рентабельность и особо привлекательное значение при оптимизации действующих и перспективных схем глубокой переработки нефти. Процесс позволяет перерабатывать углеводороды различного происхождения и является безостаточным, так как все получаемые продукты находят применения.[1]

Предлагается схема установки замедленного коксования по переработке остаточного сырья - гудрона первичной переработки нефти и остаточного сырья в состав которого входят: все тяжелые и побочные нефтехимические остатки ОАО «Газпром нефтехим Салават»

Принцип работы данной УЗК основан на одновременном производстве двух сортов кокса: два реактора коксования для производства рядового кокса и один реактор - высококачественного кокса. В ходе данной работы было выявлено, что проблема переработки тяжелых нефтяных остатков и побочных продуктов производств, и углубление переработки нефти являются актуальными вопросами на сегодняшний день. В связи с этим был проведен анализ схемы переработки нефти в ОАО "Газпром нефтехим Салават". Был выявлен факт наличия на производстве материальных потоков, которые на сегодняшний день не находят квалифицированного применения и являются нерентабельными продуктами. С целью переработки этих продуктов был выбран процесс коксования, который позволяет решать проблемы углубления переработки нефти и является безостаточным. При рассмотрении физико-химических свойств нефтяных остатков было выяснено, что данные продукты обладают характеристиками, подходящими для использования их в качестве сырья производства как высококачественного кокса, дефицит данного продукта оценивается в 600 тыс. тонн в год., который является ценным продуктом нефтепереработки среди отечественных производителей.

**Рисунок 1- Предлагаемая принципиальная схема установки
замедленного коксования**



Выводы.

Проанализирована сырьевая база предприятия ОАО «Газпром нефтехим Салават», определены основные материальные потоки. Рассмотрена принципиальная схема возможности получения кокса различного качества, предложены варианты использования нефтяного кокса в качестве топочного и адсорбента. С целью переработки тяжелых нефтяных остатков был выбран процесс коксования, который позволяет решать проблемы углубления переработки нефти и является без остаточным.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Походенко Н.Т. Получение и обработка нефтяного кокса / Походенко Н.Т., Брондз Б.И. - М.: Химия, 1986. - 312 с
2. Поконова Ю.В Нефтяные коксы \ Поконова Юлия Васильевна. 2010г, 199 с
3. Бендеров Д.И Процесс замедленного коксования в необогреваемых камерах/ Бендеров Д.И., Походенко Н.Т., Брондз Б.И., «Химия» 1976г, 176с
4. Смидович Е.В. Технология переработки нефти и газа ч. 2, «Химия» Москва 1966 г, 372с
5. Сюняев З.И. Производство и облагораживание нефтяных коксов/ «Химия» 1973 г, 295с

Буланова М.Е.

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ

В данной научной статье рассматривается сущность экономических институтов, их основные функции, а также принцип их воздействия на

рыночные механизмы. Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как экономические институты играют важную роль в построении эффективного рыночного механизма.

In this scientific article the essence of economic institutes, their main functions, and also the principle of their impact on market mechanisms is considered. Relevance of this subject doesn't raise doubts as economic institutes play an important role in creation of an effective market mechanism.

Предпосылкой эффективного функционирования рыночного механизма является становление определенного набора институтов. Специфика подходов к их изучению рассматривается через функции, которые институты выполняют в современной рыночной экономике.

Необходимой предпосылкой и условием для создания и эффективного функционирования рыночной экономики в Российской Федерации является становление определенного набора соответствующих институтов. Совокупность институтов и институциональные отношения образуют институциональную основу экономической системы общества. Под институциональной структурой общества понимается определенный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности.

Чтобы выявить сущность экономического института и определить механизмы, посредством которых институты приобретают и реализуют свое экономическое значение, необходимо охарактеризовать те функции, которые институты выполняют в хозяйственной жизни, в деятельности экономических агентов. Специфика того или иного подхода к изучению институтов заключается в идентификации институтов и выделении их функций.

Институты обеспечивают познание происходящих в хозяйственной жизни общества процессов и явлений, их сущностной основы, образуют систему экономических взглядов людей на общество, т.е. их роль можно выразить через познавательную функцию.

Практическая функция институтов проявляется в конкретизации теоретических выводов и проверке их достоверности через хозяйственную деятельность, поиске эффективных форм и методов управления экономическими процессами, создании адекватного механизма хозяйствования на всех уровнях экономики.

Экономические институты выполняют интегрирующую функцию, способствуя реализации индивидов как субъектов общественного производства, облегчая налаживание экономических связей, обеспечивая экономию на трансакционных издержках. Снижение уровня неопределенности внешней среды, обеспечиваемое наличием институтов, позволяет планировать и осуществлять долгосрочные инвестиции, добиваясь создания большей стоимости. Из интегрирующей функции прямо вытекает

следующая, одна из основных – сокращение транзакционных издержек.

На современном этапе развития российской экономики возникают серьезные проблемы, вызываемые так называемым информационным взрывом: рост объемов данных во внешней среде, возрастание потребностей в новых знаниях и, как следствие, информационная неопределенность. В связи с этим необходимо искать механизмы поддержания конкурентоспособности и активно применять рыночную стратегию на основе использования информационных технологий [1, с. 42].

При высокой степени согласованности институциональных структур транзакционные издержки стремятся к минимуму. Если же транзакционные издержки растут, то для их снижения спонтанно и целенаправленно создаются нестандартные модели экономических институтов, которые способствуют минимизации транзакционных издержек [5, с. 54]. Указанный подход к использованию эффективности транзакций институтов позволяет объяснить низкую эффективность использования в определенной стране экономических институтов, положительно зарекомендовавших себя в других странах.

Информационная функция экономических институтов заключается в накоплении, селекции и передаче информации в пространстве и времени. Эффективно действующие институты повышают информированность участников сделок о состоянии рынка и экономики в целом и тем самым снижают издержки на поиски информации, рационализируют деятельность индивидов [6, с. 172].

Следующая функция – регулирующая – заключается в том, что экономические институты направляют деятельность экономических субъектов в русло, наиболее полезное экономике в целом, и пытаются приостановить деятельность субъектов, приносящую отрицательные последствия. Институты как носители правил и норм регулируют правовые отношения в обществе и тем самым создают атмосферу безопасности и уверенности человека в гарантированности его прав и свобод. В результате высвобождаются материальные и интеллектуальные ресурсы людей для их использования с максимальной эффективностью [2, с. 455]. В рамках регулирующей можно выделить координирующую и распределительную функции.

Координирующая функция проявляется в ограничении доступа к ресурсам и разнообразию вариантов их использования. ограничивая возможные способы действий и линии поведения или даже предписывая только один допустимый способ действия, институты также координируют поведение экономических агентов, оказавшихся в ситуации, описываемой условиями приложения соответствующей нормы. описание содержания института, действующего в некоторой ситуации, дает каждому из экономических агентов, находящихся в ней, знание о том, как должен (и, скорее всего, будет) вести себя его контрагент. Исходя из него, агенты могут и, скорее всего, будут формировать собственную линию поведения,

учитывая ожидаемые действия другой стороны, что и означает возникновение координации в их поступках.

Любой институт, ограничивая множество возможных способов действий, в силу этого влияет на распределение ресурсов экономическими агентами, выполняя распределительную функцию. На распределение ресурсов, выгод и издержек воздействуют не только те правила, содержанием которых непосредственно является передача благ от одного агента другому, но и те, которые прямо не касаются этих вопросов. Таким образом, воздействие институтов на распределение ресурсов, выгод и издержек составляет механизм, обуславливающий их экономическое значение [3, с. 29–32].

Негэнтропийная (системоорганизующая) функция проявляется в обеспечении устойчивости, повышения уровня организованности национальной экономики, способности в определенной мере гасить возникающие колебания, флуктуации, изменения. осуществление данной функции становится возможным благодаря тому, что взаимоотношения индивида и институтов отличаются определенным неравноправием: реализуя свою деятельность, порожденную потребностями, через какой-либо институт, индивид бывает вынужден приспособить систему своих потребностей и интересов или способы их удовлетворения к институциональным нормам, тогда как влияние отдельного индивида на институты обычно ничтожно мало. Это объясняет возможность выполнения институтами системообразующей функции. [4].

Таким образом, экономический институт в самом общем виде представляет собой относительно устойчивое проявление комплекса экономических, правовых, социальных и морально-этических отношений, реализующееся на поверхности общественных явлений в виде деятельности институциональных организаций и отдельных индивидуумов, длительное время сохраняющее некоторые особенные институциональные черты, вбирающие сложное переплетение конкретных взаимосвязей этих отношений, в результате чего социально-экономическая система в объективном и субъективном аспектах приобретает только одной ей свойственные экономические характеристики.

Использованные источники:

1. Ершова И.Г. Управление персоналом. - Курск, 2009.
2. Запольский А.Д. Электронное государство в рамках новой модели публичного управления // Менеджмент предпринимательской деятельности : материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. С. 455-457
3. Образование как фактор социализации: проблемы современности / Ершова И.Г., Гребенщиков Г.Ф., Матвеева А.И., Овсянникова С.Б. / монография / под научной редакцией Г. Ф. Гребенщикова; Центр научной мысли. Москва, 2010.
4. Родина Л. А. Институциональные аспекты менеджмента / Л. А. Родина //

Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика. – 2010. – № 5.

5. Скоробогатов А. Институты как фактор порядка и как источник хаоса : неоинституционально-посткейнсианский анализ / А. Скоробогатов // Вопросы экономики. – 2010. – № 8.

6. Ресурсное обеспечение воспроизводства трудового потенциала региона / Ершова И.Г. / В сборнике: Инновационное развитие как доминантное условие модернизации экономики: Материалы регионального "круглого стола". 2011. С. 172-175.

Буянкина А. С.

магистрант

программа «Литературное образование»

институт филологического образования

и межкультурных коммуникаций

ФГБОУ ВПО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Россия, г. Уфа

ОБРАЗ ИУДЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЛЕОНИДА АНДРЕЕВА И АЛЕКСЕЯ РЕМИЗОВА: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ

Аннотация: статья посвящена трактовкам образа Иуды Искарота в повести Леонида Андреева «Иуда Искарот» и поэме Алексея Ремизова «Иуда». Рассматриваются схожие и различные черты. Проведён анализ текстов, выявлены их особенности.

Ключевые слова: русская литература XX в., библейские образы, персонаж, Иуда Искарот, характеристика образа.

THE IMAGE OF JUDAS ISCARIOT IN WORKS OF LEONID ANDREEV AND ALEXEY REMIZOV: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Abstract: the article is devoted to interpretations of the image of Judas Iscariot in the story by Leonid Andreyev «Judas Iscariot» and the poem of Alexey Remizov «Judas». Similarities and differences are discussed. In analysis of the texts identified their features.

Keywords: russian literature of the XX c., biblical images, personage, Judas Iscariot, characteristic of the image.

В XX столетии литературный процесс в России претерпел существенные изменения, ввиду чего некоторые исследователи классифицировали писателей по принадлежности к двум группам, связанным с вероисповеданием: православные авторы и авторы-еретики [5; 61]. Ни те, ни другие не скрывали своего отношения к религии и выражали его в своих произведениях.

Леонид Андреев и Алексей Ремизов относятся, без сомнения, к «еретикам», поскольку их «ожесточенное черновидение» (это понятие впервые было употреблено Ильиным по отношению ко второму, но в полной

мере касается их обоих) способствовала появлению новой трактовки образа Иуды Искарота, великого предателя. Они первыми из многих по-другому взглянули на печально известного ученика Христа, отказавшись от традиционной трактовки. Иуда в их произведениях – не хладнокровный предатель, продавший своего учителя за тридцать сребреников, а жертва искреннего чувства.

Эта тема остаётся актуальной и по сей день, хотя впервые на неё обратили внимание в середине прошлого века. Библейские образы – вечные, и особенности их трактовки вызывают интерес у многих литературоведов: так, из работ начала текущего столетия можно выделить исследование

Г.Н. Шаповал «Образы зла в художественной культуре» (особое внимание уделяется образу Иуды в повести Андреева), работу Е.В. Корнеевой «Мотивы художественной прозы и драматургии Леонида Андреева», диссертацию Е.М. Обатниной «А.М. Ремизов: личность, творчество, художественный опыт» (затрагивается в том числе и поэма «Иуда»).

Леонид Андреев и Алексей Ремизов – нетипичные писатели, решившие взглянуть на библейские образы под другим углом. В литературе нынешнего столетия тоже появляются авторы, которые возвращаются к вечным образам и стремятся истолковать их по-своему. Библейская тема в литературе вряд ли утратит актуальность, и Андреев и Ремизов – лишь первые из многих.

Каким же эти писатели изображают Иуду? Имеет смысл выделить общие черты и различия.

Для начала нужно обратить внимание на портрет Иуды. Леонид Андреев не скупится на краски, и именно ему принадлежит первая портретная характеристика Искарота: *«Он был худощав, хорошего роста, <...>, но зачем-то притворялся хилым и болезненным и голос имел переменчивый: то мужественный и сильный, то крикливый, как у старой женщины, ругающей мужа, досадно-жидкий и неприятный для слуха... Короткие рыжие волосы не скрывали странной и необыкновенной формы его черепа: точно разрубленный с затылка двойным ударом меча и вновь составленный, он явственно делился на четыре части и внушал недоверие, даже тревогу... Двоилось так же и лицо Иуды: одна сторона его, с черным, остро высматривающим глазом, была живая, подвижная, охотно собиравшаяся в многочисленные кривые морщинки. На другой же не было морщин, и была она мертвенно-гладкая, плоская и застывшая...»* [1; 12].

Что касается поэмы «Иуда» Алексея Ремизова, в ней нет ни единого описания Иуды Искарота, не считая одного броского эпитета – «*понуросгорбленный*» [6; 120]. Однако следует заметить, что данная характеристика указывает скорее на предпочитаемую линию поведения Иуды, чем на его внешность: он старается быть незаметным, слиться с ландшафтом, казаться ниже. Подобострастие? Едва ли. Скорее скрытность и нежелание обнажать душу перед другими апостолами.

Отношение Христа к Иуде – ещё один момент, на котором следует акцентировать внимание. Так, в интерпретации Андреева Иисус – личность неприятная; он относится к своему ученику с явной несправедливостью: *«И что бы он ни говорил, хотя бы сегодня одно, а завтра совсем другое, <...>, казалось, однако, что он всегда говорит против Иуды. И для всех он был нежным и прекрасным цветком, благоухающей розой ливанскою, а для Иуды оставлял одни только острые шипы – как будто нет сердца у Иуды, как будто глаз и носа нет у него и не лучше, чем все, понимает он красоту нежных и беспорочных лепестков»* [1; 17].

Это достаточно легко обосновать: Андреев не скрывал своего неприязненного отношения к христианству и к Иисусу, поэтому изобразил его персонажем неприятным, отталкивающим. Так, в диалоге с Максимом Горьким Андреев прямо заявляет: *«Я не люблю Христа и христианство, оптимизм – противная, насквозь фальшивая выдумка...»* [3; 73].

Задумывая «Иуду...», Андреев ставит перед собой вполне конкретную цель: он хочет посмеяться над христианством, унижить Христа и апостолов, низвергнуть Иисуса и приравнять его к людям. Впрочем, сам Андреев всегда считал его человеком – довольно слабым и наивным, не способным ни изменить мир, ни повести за собой толпу. Поэтому Иуда в руках писателя становится своеобразным инструментом попраения веры. Он был Андрееву симпатичен, и не случайно в письме к Максиму Горькому он делился: *«Он, брат, умный и дерзкий человек, Иуда»* [3; 74].

В поэме Ремизова не сообщается напрямую, как относится Иисус к своему ученику, поэтому остаётся лишь догадываться, однако можно предположить, что он, вероятно, не обращал на Иуду внимания: *«...всех ближе к Первому, // для Первого толпой затёртый...»* [6; 121] – отдавая предпочтение другим апостолам. Иуда же до определённого момента предпочитал мириться с этим, *«таясь, как самый верный»* [6; 121].

Не менее важно и то, что движет Иудой в момент предательства – и Андреев, и Ремизов удивительно единодушны во мнениях, считая основным мотивом любовь. Действительно ли Иуда любит своего учителя или лишь притворяется, пытаясь приблизиться к нему и задеть большее?

Леонид Андреев обходится без намёков и упоминаний – его герой прямолинеен, и конкретный эпизод говорит больше, чем весь текст. До определённого момента Иуда Андреева не бывает серьёзен – он бесконечно язвит и шутит, рассказывает бесчисленное множество историй о хороших и не плохих людях. Это продолжается, пока Пётр Симонов не спрашивает: *«Но ты его любишь? Ты как будто никого не любишь, Иуда»* [1; 20], – имея в виду Иисуса.

Как реагирует на это Иуда? Он мгновенно преобразуется, и с какой-то «странною злобой» бросает «отрывисто и резко»: «Люблю». После этого он замыкается и два дня избегает Петра. В этот момент Иуда впервые признаёт свою любовь к Иисусу – и, более того, делится ею с другими. Вскоре он начинает задавать вопросы, которые делают его чувства ещё более

очевидными: «Почему он не любит меня? Почему он любит тех? Разве я не красивее, не лучше, не сильнее их? Разве не я спас ему жизнь, пока те бежали, согнувшись, как трусливые собаки? <...> Почему он не с Иудой, а с теми, кто его не любит? Иоанн принес ему ящерицу – я принес бы ему ядовитую змею. Петр бросал камни – я гору бы повернул для него! <...> Я дал бы ему Иуду, смелого, прекрасного Иуду! А теперь он погибнет, и вместе с ним погибнет и Иуда» [1; 23].

То же самое и с Иудой, созданным Алексеем Ремизовым – к предательству его приводит именно любовь: «С горящим взором ожидания, // как к сыну мать, // алканье к звону, // к Христу подходит // Иуда верный. // И, припадая к устам любимым, // любви устами // путь открывает // к победе горней...» [6; 124].

Таким образом, двух предателей, созданных авторами-«еретиками», различает лишь наличие портретной характеристики в первом случае и отсутствие таковой во втором – в остальном же эти образы объединяет множество схожих характерных черт, среди которых и мотив предательства Иуды, и отношение к нему Иисуса.

Использованные источники:

1. Андреев Л.Н. Иуда Искарот: сборник / Леонид Андреев. – М., 2011. – 442 с.
2. Грачева А.М. Жизнь и творчество Алексея Ремизова / А.М. Грачева // Ремизов А.М. Собр. соч.: В 10-и т. Т. 1. – М., 2000. – С. 8-30.
3. Дунаев М.М. Вера в горниле сомнений. Православие и русская литература в XVII-XX вв. [Электронный ресурс]. URL: <http://sv-scena.ru/>
4. Иезуитова Л.А. Три Иуды в русской литературе Серебряного века: Л. Андреев, М. Волошин, А. Ремизов / Л.А. Иезуитова // Алексей Ремизов: исследования и материалы. – СПб.: Салерно, 2003. – С. 55-68.
5. Крючков В. П. «Еретики» в литературе: Л. Андреев, Е. Замятин, Б. Пильняк, М. Булгаков. – Саратов, 2003. – 245 с.
6. Ремизов А. М. Собр. соч. Т. 3. – М., 2000-2003. – 549 с.

Буянкина А. С.

магистрант

программа «Литературное образование»

институт филологического образования

и межкультурных коммуникаций

ФГБОУ ВПО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Россия, г. Уфа

ТРАДИЦИИ АЛЕКСЕЯ РЕМИЗОВА В СЦЕНИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.

Аннотация: в статье рассматривается образ Иуды в рок-опере «Иисус Христос – суперзвезда». Пристальное внимание уделено традициям, проявившимся в поэме Алексея Ремизова «Иуда». Выявляются общие черты, характерные для обеих трактовок образа.

Ключевые слова: Иуда Искарот, рок-опера, библейские образы, персонаж, анализ текста.

ALEXEY REMIZOV'S TRADITIONS IN ART STAGE OF SECOND HALF OF THE XX C.

Abstract: in the article discusses the image of Judas in the rock opera «Jesus Christ superstar». Close attention is paid to traditions, manifested in the poem of Alexey Remizov «Judas». Identified similarities in the both interpretations of the image.

Keywords: Judas Iscariot, rock opera, biblical images, personage, analysis of text.

Образ Иуды становится по-настоящему известным массовому читателю и зрителю только во второй половине двадцатого столетия. Связано это с тем, что оборот набирают и другие виды искусства, до определённого времени неизвестные.

Развитие получают, к примеру, традиции Алексея Ремизова, чья поэма «Иуда», вышедшая также под названием «Иуда-предатель», является одним из самых ярких произведений об Иуде, которые были созданы в начале двадцатого столетия. Взгляд Ремизова кардинально отличается от тех трактовок образа Иуды, которые были распространены в литературе до появления его поэмы.

Иуда Ремизова прежде всего – представитель рода человеческого, поэтому и значение для него в первую очередь имеет человеческая природа. Он отказывается видеть в Иисусе Христе дитя божественного происхождения и пытается стать любимым учеником Христа-человека, а не Мессии. Не случайно Ремизов говорит в своей поэме о том, что «человека предал человек».

Итак, традиции Алексея Ремизова получают новое, сценическое воплощение. Образ Иуды в сценическом искусстве второй половины двадцатого столетия очень схож с образом, который можно видеть на страницах поэмы «Иуда».

Вторая половина двадцатого столетия отмечена появлением рок-оперы, совершенно особенного жанра. В произведениях, которые можно к нему отнести, музыка отличается от привычного сопровождения оперных арий – она гораздо «тяжелее», и, помимо прочего, исполняющие её музыканты могут, по аналогии с рок-концертами, присутствовать на сцене. Рок-опера может оставаться записью на диске, а может и получить сценическое воплощение, как и произошло с произведением, о котором пойдёт речь чуть ниже.

Этот жанр возник в 1960-х годах, и всего лишь десять лет первые рок-оперы появились и в СССР. К примеру, уже в 1975 году появилась рок-опера Алексея Рыбникова «Звезда и смерть Хоакина Мурьеты». Однако в центре внимания сейчас находится совсем иное произведение, неразрывно

связанное с темой данной выпускной квалификационной работы.

Речь идёт о рок-опере «Иисус Христос – суперзвезда», принадлежащей перу Эндрю Ллойда Уэббера и Тима Райса. Она была написана в 1970 году, а всего через год уже была поставлена на сцене. Эта рок-опера кардинально отличается от всех тех, что были написаны до неё.

«Иисус Христос – суперзвезда» – это первая рок-опера, в основе которой лежат евангельские тексты. И необходимо отметить, что Тим Райс в либретто следует им в большинстве случаев дословно, хотя и по-своему пересматривает многие моменты библейской истории. К примеру, можно предположить, что ведущая роль в этой рок-опере принадлежит вовсе не Иисусу Христу, а его ученику Иуде Искарйоту. На протяжении всего произведения неоднократно подчёркивается, что Иисус «человек, только человек», Иуде же принадлежат первая и последняя арии – не считая слов Христа, умирающего на кресте.

Более того, в опере Эндрю Ллойда Уэббера и Тима Райса Иуда, если ознакомиться с либретто, производит впечатление сильной, разумно мыслящей и волевой личности, в то время как Иисус Христос слабо осознаёт последствия собственных действий, чрезмерно эмоционален и в какой-то мере даже инфантилен. Сам же Тим Райс, дав интервью журналу «Лайф», утверждал следующее: «В Евангелии Иуда представлен карикатурной фигурой и каждое упоминание о нём сопровождается уничижительным замечанием. Я считаю, что он был самым мыслящим из апостолов, поэтому и попал в такую ситуацию» [1].

С самого начала Иуда постоянно критикует Иисуса, обвиняя его то в растрате драгоценного мира, то за отношения Христа и толпы – Иисус идёт у неё на поводу, не отрицая её утверждений о его божественной силе. Иуда лучше других знает, что Иисус поначалу считал себя обычным человеком, и лишь потом, не сопротивляясь толпе, признал собственную божественную природу.

Иуда Тима Райса прекрасно осведомлён о том, чем может всё закончиться и, боясь грядущего кровопролитного бунта, предаёт своего учителя. Вместе с тем в либретто постоянно подчёркивается, что Иисус предугадал свою участь. «Ты сам хочешь, чтобы я сделал это!» - бросает ему Иуда и получает в ответ лишь: «Иди, что же ты медлишь!» [2].

При этом Иуда, обнаружив, что Иисусу всё известно, объявляет себя жертвой, вопрошая, зачем же он «избрал его для этого кровавого преступления». Иуда полагает, что в том случае, если Иисус действительно является сыном Бога, значит, он сам просчитал все ходы до последнего и лично избрал Иуду на роль «проклятого на все времена». Иисус же будто и не отрицает своей осведомлённости.

Что касается постановки рок-оперы «Иисус Христос – суперзвезда» на территории нашей страны, то впервые она была поставлена Санкт-Петербургским театром «Рок-опера» в феврале 1990 года. Над русским текстом работали Григорий Кружков и Марина Бородицкая.

Русская постановка была приурочена к тысячелетию Православной Церкви, поскольку даты практически совпали. Первый же исполнитель роли Иисуса Христа, заслуженный артист РФ Владимир Дяденистов получил благословение на роль. Иуду Искарота же играл заслуженный артист РФ Рафик Кашапов.

Первая же постановка поражала, согласно мнениям очевидцев, силой воздействия. Один из священнослужителей, присутствовавших тогда на спектакле, в восхищении проговорил, обращаясь к артистам: «Мы не можем заставить молодёжь ходить в церковь, но вы можете вернуть им Веру!» И действительно, если сравнивать либретто оригинала и русское переложение текста, то оказывается, что русская версия намного ближе к евангельским текстам, чем зарубежная. Это обусловлено в первую очередь тем, что постановка с самого начала выпускалась под покровительством Православной Церкви.

Чем же отличается трактовка образа Иуды в русской версии знаменитой рок-оперы?

Как видно, Иуда Искарот действительно является в произведении центральным персонажем – спектакль начинается с арии Иуды, названной также «Рождение толпы», и с первых же строк Иуда резко и бескомпромиссно обвиняет Иисуса в том, что он идёт на поводу у толпы: «Ты сам поверил в то, что говорят кругом, // И, кажется, готов назваться божеством. // И всё, чего достиг, // Тогда погубишь вмиг. // Сам ты стал для них важнее // И дел, и слов своих» [2]. В сравнении с Иудой, который остаётся трезво мыслящим человеком и осознаёт нынешнее положение вещей, Иисус предстаёт перед зрителем как некий символ, образ, которым толпа вдохновляется.

Иуда же в первую очередь пытается воззвать к Иисусу-человеку, к тому человеку, которого он когда-то знал, пытается пробудить человеческую природу Христа: «Помню, как всё начиналось встарь - // Ты человек был! Не Бог и не царь! <...> // Назарет, зачем твой сын // Знаменитым стать решил? // Лучше б встал он за верстак, // Разве не так?..» [2].

Иисус остаётся глухим к мольбам Иуды и будто бы не замечает никого, кроме Марии Магдалины, утверждая: «Лишь она меня понять смогла...» Иуду же появление блудницы в близком кругу возмущает, и, несмотря на обвинения Иисуса в том, что он пытается опорочить Марию, он остаётся при своём мнении: «Я знаю, знаю, что говорю...»

Вместе с тем необходимо обратить внимание на ключевой момент, когда проявляется инфантильность и человеческий эгоизм Иисуса. Мария Магдалина смазывает ему лоб благословенным миром, в то время как Иуда уповает на то, что «этот сосуд с миром стоит больших денег» и требует, чтобы его учитель прекратил «переводить добро». Некогда кроткий и готовый на всё ради окружающих Иисус же отвечает: «Нищих бы ты, Джудас, этой подачкой не спас, // Бедность и нищета будут вокруг вечно, // Я же покину всех вас» [2].

Иуду возмущает такое отношение, и, чем дальше заходит в своём эгоизме Иисус, тем яснее Иуда понимает, что в итоге ему придётся предать своего учителя, лишь бы предотвратить возможный бунт. И потому, решившись на этот отчаянный шаг, он до последнего пытается предоставить Каиафе и Анне рациональное объяснение: «Я к вам пришёл, желая прекратить разброд. // Джизус не способен удержать народ! <...> Анна, я уверен, ты меня поймёшь! // Ты, Каиафа, знаешь, где гнездится ложь!...».

Однако ни Анна, ни Каиафа не желают выслушивать оправдания Иуды, а лишь вынуждают его принять деньги. Предательство совершено. Иуда произносит: «Он будет в ночь на пятницу один, // Вдали от толп, в долине Гефсиманской...».

Тайная вечеря становится кульминацией рок-оперы. Иисус заявляет, что Пётр трижды отречётся от него, Иуда же зло бросает ему: «Слушай, кончай сцену! // Знаешь – скажи прямо! <...> // Ты был моим Богом, ты мне теперь жалок!...» Иисус не отрицает того, что осведомлён о действиях Иуды, однако в последний момент всё же пытается остановить его: «Отступник, покайся!...» [2].

Иуда по-прежнему мыслит трезво, он расчётлив, но уже не так хладнокровен, как в самом начале постановки. Неспособность Иисуса принимать решения и его зависимость от восхваляющей толпы раздражают его и злят: «Я устал смотреть сквозь пальцы, полон я зла! // Как нелепо ты ведёшь все наши дела! // Неужели рассчитать не можешь вперёд хоть на ход!...» [2]. Апостолы, в данной сцене целиком и полностью поддерживающие Иисуса, будто и не обращают никакого внимания на реакцию Иуды, продолжая пировать и пить вино, и он, разгневанный, уходит. Несмотря на то, что Иуда практически прямо заявляет о том, что готов совершить предательство, он по-прежнему остаётся в тени – и это, если вспомнить «Иуду Искарота» Леонида Андреева, является одной из причин, по которым это предательство и произошло.

Неизбежно и то, что случается после – раскаяние Иуды. Глядя на то, в каком состоянии находится избитый стражниками Иисус, Искарот горько жалеет о содеянном: «Я не хотел такого, я хотел добра! // Я сделал только то, что должен сделать друг! // Если бы я мог его спасти от мук!...» [2].

Вместе с тем Иуда, утверждая, что не врёт Иисусу, обманывает самого себя: «Я лгать ему не смею, – говорит он, – а любить не умею». При этом сразу же после этого он вопрошает, сможет ли Христос после этого полюбить его – значит, всё же любит своего учителя, но до последнего момента отрицает это, будто бы не понимая, за что можно любить Иисуса. «И за что? Ведь он – не Бог, // Не царь земной! // Он – человек! // Такой, как все вокруг!...» [2] – кричит Иуда, продолжая верить в Христа-человека, но никак не в Мессию.

После же слов умирающего на кресте Иисуса, согласно либретто, должна следовать ещё одна ария Иуды, «Superstar» («Суперзвезда»), которая, однако, не вошла в русскую постановку и существует только в печатной

версии. Причины, по которым эта ария так и не стала частью спектакля, вполне понятны. Слова Иисуса органично вписываются в финал, ария Иуды же – нововведение Тима Райса, который хотел совершенно по-другому взглянуть на библейскую историю. Иуда задаёт абсолютно логичный, по его мнению, вопрос: «Джизус Крайст! Кем ты был? // Что ты нам жертвой своей открыл? <...> // Что ты нам жертвой своей сказал?..» [2].

До последнего момента Иуда не перестаёт верить в то, что Иисус Христос был человеком, но вместе с тем теперь не может отрицать, что ему не чуждо было и божественное начало. Именно поэтому ария была вычеркнута из спектакля: она оставляет вопрос о происхождении Иисуса Христа открытым, а Православная Церковь ни в коем разе не могла этого допустить.

Что касается реакции, с которой публика встретила подобную трактовку библейских образов, в том числе и образа Иуды, то постановка получила множество как положительных, так и отрицательных отзывов. Помимо прочего, обратили на неё внимание и священнослужители, и их мнения тоже были самыми разнообразными.

К примеру, протоиерей Сергей Лепин высказался о рок-опере «Иисус Христос – суперзвезда» так: «Во-первых, как это уже было сказано, в опере Христос – «человек, только человек». Богочеловечество Христа не утверждается, хотя признается Его Богосыновство (если так можно понять уклончивый ответ Пилату). Говорится о смерти Христа, но не говорится о Его Воскресении – хотя возможность веры в такой исход сюжетом не отмечается явно.

Во-вторых, <...> Евангельские события в «Мастере и Маргарите» излагаются сквозь призму взгляда Воланда. В принципе, изложение того же, но уже в рассматриваемой нами опере, может быть осознано нами как взгляд Иуды Искарота, который выступает здесь едва ли не как главный герой.

Иуда не верит в Божественность Иисуса. В любви Марии Магдалины он видит только похоть, в помазании Иисуса драгоценным миром – бессмысленную растрату, в готовности Христа умереть – неоправданно рискованную меру увеличения популярности, в бурно развивающихся событиях – Его неумение управлять ситуацией и т.д. Автор также не оригинален тогда, когда размышляет над «обреченностью» Иуды на предательство: у предавшего неповинную кровь виноватым оказывается Христос, который «знал все с самого начала» и использовал его в своих планах. Образ Иуды в опере – это образ очень сложного и умного человека.

Автор делает всё, чтобы зритель не подумал, что Иуда предал Христа по глупости. Но, собственно, никто и не утверждает, что он был дураком. Иуда – «самый умный»? Ну, даже если! От этого его грех становится только больше.

В принципе, волей-неволей автор достаточно красноречиво показал, что вера в «исторического Иисуса» как «просто человека» представляет собой не что иное, как веру Иуды-предателя, ведущую не к вечной жизни, а

к вечной гибели и целому вороху вопросов, оставшихся без ответа. Взгляды автора, его веру в этом произведении выражает Иуда Искариот» [3].

Как видно, и от священнослужителей не укрылось то, что Тим Райс сделал главным героем всё-таки Иуду Искариота, пусть даже рок-опера и называется «Иисус Христос – суперзвезда». Это не могло не повлечь за собой осуждение произведения церковью. Так, протоиерей Сергей Лепин вообще видит эту рок-оперу как взгляд на мир через призму восприятия Иуды Искариота.

Что касается трактовки образа Иуды в этой рок-опере, то, как и было сказано в начале, она явно перекликается с поэмой Алексея Ремизова «Иуда» – по крайней мере, это очевидно, если ознакомиться с русской версией либретто. Подобно тому, как Иуда в рок-опере постоянно пытается достучаться до Иисуса-человека, Иуда Алексея Ремизова поступает точно таким же образом, волей автора становясь равным Иисусу: «Христос Иуде равен - // в Нём человек посеян - // И человека предал человек» [4; 198].

Использованные источники:

1. Worldwide success of “Jesus Christ Superstar” / Life Magazine, May 28, 1971.
2. Бородинская М., Кружков Г. Иисус Христос – суперзвезда. Либретто [Электронный ресурс]. URL: <http://rock-opera.ru/jcs-libr.html#superstar>
3. Климкович А. Вера в Иисуса как «просто человека» представляет собой веру Иуды-предателя [Электронный ресурс]. URL: <http://borisov-spas.by/>
4. Ремизов А. М. Собр. соч. Т. 3. – М., 2000-2003. – 549 с.

Ван Цзылян

магистрант

Авдокушин Е.Ф., д.э.н.

научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

Россия, г. Москва

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: в статье проведён детальный сравнительный анализ японской и американской моделей управления персоналом. Исследуются различия в подходах к управлению персоналом в российских и зарубежных компаниях. Рассматривается роль, функции и особенности деятельности HR-менеджера в иностранных компаниях. Дается сравнительная характеристика культурным особенностям управления персоналом в России и в других странах.

Ключевые слова: управление персоналом, HR-менеджмент, HR-менеджер, менеджер по управлению персоналом, японская модель управления персоналом, американская модель управления персоналом

THE SPECIFICS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN FOREIGN COMPANIES

Abstract: the article gives a detailed comparative analysis of Japanese and American models of personnel management. Explores the differences in approaches to personnel management in Russian and foreign companies. Examines the role, functions and peculiarities of activities of HR Manager in foreign companies. Comparative characteristics of cultural specifics of management in Russia and in other countries.

Key words: personnel management, Personnel management, HR Manager, Manager personnel management, the Japanese model of personnel management, the American model of personnel management

Управление персоналом в различных странах отличается друг от друга. Каждая конкретная компания имеет свои уникальные особенности в методике управления персоналом. При этом некоторые модели управления персоналом получили наибольшую известность и распространение. Так, например, часто выделяют американскую (западную) и японскую модели управления персоналом.

Модель управления персоналом может включать особые правила набора кадров, некие характерные условия труда, методы мотивации персонала и т. д. В некоторых странах подобные правила и особенности приобрели национальный характер. Именно поэтому модель управления персоналом, присущая США, названа американской, популярная в Японии модель управления персоналом названа японской.

Для американской модели управления персоналом характерны следующие особенности:

1) кадры подбираются в соответствии с образованием, практическим опытом работы, психологической совместимостью, способностью работать в коллективе. При этом руководители назначаются «сверху»;

2) прием на работу в компаниях, управляемых согласно американской модели, осуществляется на основе тестирования, которое должно выявить уровень профессиональной подготовки кандидата. К началу выполнения своих должностных обязанностей новый работник приступает после процедуры ознакомления с инструкцией, а также деятельностью компании в целом;

3) большое внимание уделяется обеспеченности необходимыми рабочими кадрами: наладчиками, инструментальщиками, специалистами по ремонту оборудования. Также важное значение имеет специализация работников – предпочтение отдается специалистам узкого профиля;

4) заработные платы сотрудникам начисляются по гибкой системе, сотрудники могут объединяться в проектно-целевые группы – специальные «сквозные» коллективы. Административный аппарат сокращен, должностные инструкции удобны для работников.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика процессов

управления персоналом в российской и американской моделях.

Таблица 1 – Различия в подходах к управлению персоналом в российской и американской моделях

Российская модель	Американская модель
Чаще используется проектный подход – «есть проблема – сделаем», применяются краткосрочные системы мотивации	Системный подход к УЧР и выстраивание функций с учетом стратегии, применяются долгосрочные системы мотивации
Развитие менеджмента (в т.ч. HR-менеджмента) происходит параллельно с развитием политики и экономики страны	Развитый менеджмент (в т.ч. HR-менеджмент) – следствие развитого капитализма
Компании имеют значительный потенциал для роста эффективности	Эффективность компаний выше по сравнению с российскими
Персонал рассматривается как статья затрат, работодатели предпочитают не инвестировать в долгосрочное развитие персонала, а брать готовых специалистов на рынке труда, часто просто перекупать их	Персонал рассматривается как человеческий капитал, компании инвестируют в долгосрочное развитие персонала
Внутренним коммуникациям не придается большого значения, они не считаются важными	Выше роль коммуникаций, информированности, прозрачности
Подход к управлению персоналом обусловлен необходимостью быстрой отдачи	Важен бренд работодателя, выше ориентация на ценности, отношение к этике, лояльность персонала компании
Система управления персоналом часто характеризуется индивидуальным подходом к сотрудникам	Система управления персоналом структурирована, направлена на повышение эффективности и реализуется последовательно
Социальные объекты и инфраструктура, наследие социализма и принципа распределения	Социальная ответственность, адресные льготы сотрудникам компании
Преобладание дружеских отношений в рабочем коллективе, часто их значение преувеличено	Отношения коллег – «не дружба, но уважение и сотрудничество»

Для японской модели управления персоналом характерны следующие особенности:

1) работники нанимаются пожизненно или же на длительный срок. При этом работникам предоставляются определенные социальные гарантии и блага, а потому не приняты «переходы» из одной компании в другую;

2) коллективное начало имеет наивысший приоритет, индивидуальное – вторично. Поощряются кооперации работников внутри компании, поддерживается принцип равенства между всеми работниками, независимо от занимаемых ими должностей;

3) заработные платы увеличиваются пропорционально стажу работы в компании. Нередко работники трудятся в одной и той же компании всю свою жизнь – до 55-60 лет, когда наступает пенсионный возраст.

4) считается, что руководители коллектива должны быть хорошо «подкованы» в деятельности компании и при необходимости должны уметь работать на любом участке. В связи с этим, продвижение по карьерной лестнице происходит горизонтально (в отличие от американской модели).

В своем «чистом» виде американская и японская модели управления персоналом встречаются не очень часто – сказывается взаимная интеграция восточной и западной культуры. Но их характерные особенности активно используются при формировании собственных моделей управления современными компаниями.

В зависимости от подхода к управлению человеческими ресурсами роль HR-специалиста в зарубежных и российских компаниях различна (табл. 2).

В западной организации любой директор по персоналу – это бизнес партнер, полноправный участник бизнеса. Это обусловлено и историей менеджмента, и правами человека, и прозрачными законами, и значительной ролью профсоюзов. Там HR – это часто талантливый коммуникатор и координатор деятельности в области управления персоналом в команде руководителей.

Таблица 2 – Особенности управления персоналом в разных странах по сравнению с Россией

Япония	США	Скандинавские компании	Европейские компании	Россия
Иерархичность структур, формальные взаимоотношения	Нет строгой иерархии, неформальные взаимоотношения	Нет строгой иерархии, неформальные взаимоотношения, матричные структуры	Иерархичность структур, формальные взаимоотношения	Иерархичность структур, формальные взаимоотношения
Пожизненный найм	Краткосрочная работа по найму	Долгосрочная карьера	Долгосрочная карьера	Краткосрочная карьера
Высокая лояльность персонала,	Лояльность средняя	Высокая лояльность персонала,	Лояльность средняя	Нейтральная лояльность персонала
Учет стажа при оплате и назначениях	Оплата по индивидуальным результатам работы	Оплата по должности	Оплата по должности	Монетарная мотивация, индивидуальная оплата
Неформальный контроль за работой сотрудников	Формальный контроль	Неформальный контроль, гибкие графики работы	Неформальный контроль за работой сотрудников	Формальный контроль, жесткие графики работы.
Нечеткое описание рабочего задания	Четкое описание рабочего задания	Нечеткое описание рабочего задания	Четкие рабочие задания, области ответственности	Нечеткие рабочие задания, области ответственности
Акцент на	Акцент на	Баланс работы и	Устойчивая	Акцент на

координацию и сотрудничество	эффективность и результаты	личной жизни	корпоративная культура, баланс работы и личной жизни	отношения
Согласованное принятие решений	Индивидуальное принятие решений	Индивидуальное принятие решений	Индивидуальное принятие решений	Согласованное принятие решений
Управление «снизу-вверх»	Управление «сверху-вниз»	Демократический стиль руководства	Демократический стиль руководства	Управление «сверху-вниз»
Социальная защита предоставляется по большей части работодателем.	Социальная защита общества – в основном людям с ограниченными возможностями	Социальная направленность бизнеса, учет экологии «общество равных возможностей»	Соцзащита государства	Социальная защита предоставляется по большей части работодателем.
Обучение без отрыва от производства	Специальные программы повышения квалификации	Чаще - проф. развитие	Чаще - проф. развитие	Обучение силами сотрудников и за свой счет
Прием на работу в основном выпускников вузов. Карьерный путь – строго по стажу	Прием на работу как выпускников, так и опытных сотрудников без учета возраста. Продвижение – от инд. результатов	Отсутствие дискриминации при приеме, прозрачные карьерные возможности	Прием на основе опыта, прозрачные карьерные возможности	Прием на работу – на основе опыта. Карьерные возможности не прозрачны.
Организационная культура: коллективизм	Организационная культура: индивидуализм	Организационная культура: коллективизм	Организационная культура: индивидуализм	Организационная культура: коллективизм

Значительная часть работы специалиста по управлению персоналом посвящена росту эффективности сотрудников, ведь это его главная задача в компании. Основной упор в работе делается на выявление и развитие талантов, продвижение, ротацию кадрового резерва, рост компетенций, организацию оценки эффективности работы и обязательно – обучение руководителей и резерва управленческим навыкам. Западные предприятия по сравнению с российскими больше внимания уделяют качеству менеджмента, поэтому HR очень активно задействован в процессе повышения эффективности системы управления через развитие компетенций руководителей. Это происходит не только посредством обучающих мероприятий, гораздо чаще – через наставничество, ротацию, участие в проектах, оценку эффективности работы сотрудников, при которой руководитель и сотрудник (а не комиссия, как принято в России) встречаются один на один и обсуждают, что может сделать каждый из них для повышения эффективности работы и взаимодействия.

Трудоемкой системы приказов по предприятию и кадрового делопроизводства на западе нет, но при этом более важную роль играют принятые политики и нормы корпоративной культуры. Трудовое законодательно в плане внутрифирменного документооборота регулируется не так жестко, как в России, где на каждое движение персонала нужна бумага в унифицированной форме. Это высвобождает у HR-а массу времени, которое можно потратить с реальной пользой. Зато он рассчитывает заработную плату и отвечает за охрану труда. Специалисту по управлению персоналом отдается все, что связано с использованием человеческого ресурса.

В связи с тем, что деятельность внутри западных компаний более регламентирована, в задачи HR-а входит описание процедур, моделей компетенций, разработка планов работы, тесно связанных с планами других подразделений. Все планы реализуются, политики соблюдаются – ведь они для этого и разрабатывались. Бюджет затрат на персонал тесно связан с численностью, которая рассчитывается на основании планов производства. Составление бюджета затрат на персонал и координация планирования численности подразделений – тоже задача HR-менеджера.

На эффективность работы влияют не только процессы и процедуры, но и коммуникации. Понимая их важность для сотрудников и компании, руководство не жалеет на коммуникации сил и времени. Большая роль в зарубежных организациях отводится и корпоративной культуре, под которой понимают то, как организовано взаимодействие сотрудников во время работы.

Социальную работу выполняет государство, многое отдается профсоюзам, с которыми любой работодатель периодически подписывает тарифное соглашение о ежегодном росте зарплат рядовых сотрудников на определенный процент.

Функции, типичные для HR-менеджера западной компании

- проводник перемен;
- начисление и расчет зарплаты;
- бизнес-партнер
- консультант по менеджменту, в т.ч. менеджменту персонала;
- ответственный за внутренние коммуникации;
- координатор программ развития и лидерства.

Функции, типичные для HR-менеджера российской компании

- администратор трудовых отношений;
- подбор персонала;
- организатор корпоративных мероприятий;
- координатор внешнего обучения;
- доверенное лицо директора;
- урегулирование конфликтов.

Различия ролей HR-а в российских и западных компаниях влияют на

компетенции, которыми должен обладать кандидат. За рубежом ценится целостность личности, доверие к кандидату со стороны сотрудников, учет в работе этики и ценностей, управленческий опыт и обязательно навыки коммуникаций, лидерства, коучинга. Очень часто специалистами по управлению человеческими ресурсами становятся люди зрелого возраста, уже имеющие жизненный опыт и здравый смысл, обладающие авторитетом и мудростью. В России ценится личная лояльность генеральному директору, отличные знания кадрового делопроизводства, навыки корпоративного политика, гибкость в различных ситуациях. Профессия HR-а у нас молода, поэтому среди сотрудников редко встретишь людей зрелого возраста.

Удивительно, но сам инструментарий кадровика на западе по сравнению с российскими компаниями более ограничен – не часто используются изолированные методики оценки должностей, оценки потенциала персонала, тестирование, сложные системы премирования и комиссионных, учитывающие малейшие усилия продавцов. Считается, что совершенствовать нужно не отдельные элементы, а систему в целом. Решать каждую возникшую проблему принято общими усилиями команды менеджеров, а не искать «волшебную палочку» у консультантов или конкурентов, как принято в России. Поэтому российский эйчар стремится расширить свое владение инструментарием – посетить курсы, узнать новые методики, овладеть техниками с целью применения их в ежедневной деятельности. Западный же эйчар привык каждую конкретную проблему решать в контексте бизнес окружения и в тесной связи с другими задачами. Поэтому решения часто более просты, зато продуманы и увязаны с другими функциями, никогда им не противоречат.

Таким образом, в зарубежной организации HR в большей степени «связан» внутренними регламентами и правилами: с одной стороны, это дает больше порядка и системности, позволяет четко очертить зону ответственности, с другой – оставляет меньше простора для творчества и самостоятельного принятия решений. В российских компаниях специалисту по персоналу приходится больше внимания уделять построению отношений с руководителями, поскольку важность его роли и степень полномочий зависят от его умения договариваться. Зона ответственности у данного специалиста часто определяется «по понятиям» – вроде бы она и есть, но ее могут часто ограничивать или передать для урегулирования проблему, которую никто из прочих руководителей решить «не может». HR более зависим от генерального директора, предпочитающего принимать решения единолично, не связывая себя написанными правилами. Именно потому при смене топ-менеджмента директор по персоналу обычно вынужден менять работу.

Использованные источники:

1. Довлетян Г.П., Ткачева О.А. Инновационное управление в управлении персоналом // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. №1. С. 127-132.

2. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и зарубежом // Апробация. 2015. №9. С. 106-107.
3. Рогозин А.В. HR-менеджмент в России и за рубежом // Научные исследования: от теории к практике. 2015. №1. С. 256-266.
4. Лозовский А.Н., Галицкая А.И. Международный опыт стратегического управления персоналом на предприятиях // Региональная экономика и управление. 2016. №3. С. 153-156.
5. Гуляев Г.Ю. Российский кризис: тенденции и перспективы // International scientific review. 2016. № 1 (11). С. 46-49.

*Варфоломеева Т.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра Бизнес-информатики
и информационных технологий
Байтерякова А.
студент 2 курса*

*Институт педагогики
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
Российская Федерация, г. Магнитогорск*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Статья посвящена формированию профессиональной компетентности педагогов. Раскрывает актуальные формы обучения в ВУЗах и их эффективность. Подчеркивает важность различных форм обучения.

Ключевые слова: компетентность, профессионально-личностные качества, интерактивность, эффективность обучения.

По мнению многих международных экспертов, компетентности являются теми индикаторами, которые позволяют определить готовность выпускника ВУЗа к жизни, его дальнейшего личного развития и активного участия в жизни общества. Встает вопрос, какие подходы и формы работы могут удовлетворить современный спрос студентов, сформировать необходимые компетентности, профессионально-личностные качества будущих учителей, специалистов образовательной сферы.

Основной формой обучения в ВУЗе остается лекция, несмотря на ее острую критику, как пассивную форму обучения, курсы лекций синтезируют большой объем знаний. Традиционная лекция, в которой преобладает репродуктивное восприятие материала, имеет ряд недостатков:

- монологическое изложение материала, рассчитанного на несуществующего «среднестатистического» студента;
- обмен информацией имеет односторонний характер;
- восприятие теоретических знаний в отрыве от их осмысления и

усвоения;

— обратная связь с аудиторией осуществляется, как правило, за помощью минимально возможных средств: наблюдение за действиями студентов, выражением их глаз и лиц, замечаний и тому подобное.

Настоящее требует не стандартных лекций-монологов, а диалога, что предполагает анализ проблемных ситуаций, импровизации, креативность. Поэтому, принципы проблемности, эмоциональности, использование интерактивных методик возможны при условии, когда преподаватель создает хорошо продуманную систему задач, которые смогут заинтересовать студентов и поощрять их к самостоятельному поиску.

А.М. Адамова интерактивность рассматривает как непосредственный диалог, связанный с высоким уровнем развития техники. Интерактивное обучение – это обучение, погруженное в общение. Формы обучения при этом видоизменяются с трансляционных (передаточных) на диалоговые, то есть основанные на взаимопонимании и взаимодействии [1, с.9]. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс происходит при условии постоянного, активного взаимодействия всех участников; преподаватель и студент являются равноправными субъектами обучения.

Применение интерактивных технологий в ходе лекции предусматривает обеспечение благоприятных психологических условий для сотрудничества преподавателя и студентов, стимулирование познавательной активности.

С целью создания во время лекции благоприятных условий для приобретения студентами опыта «демократического» поведения целесообразно применять ряд специальных приемов.

Во-первых, активного диалогического характера лекции предоставляет полемическое изложение, в ходе которого преподаватель, раскрывая путь поиска истины, сопровождает его вопросами типа «С чего начать? Почему? На каком основании? Откуда это следует?» и тому подобное. Студенты, таким образом, получают опыт ведения полемики.

Во-вторых, важно повысить значимость студенческих вопросов по материалу лекции. Для этого: а) выделять на занятии несколько минут для формулирования студентами своих вопросов; б) положительной реакцией убедить студентов, что их вопросы не сдаются преподавателю нецелесообразными; в) поощрять самих студентов к ответу на вопросы своих товарищей и т.д.

В-третьих, следует применять такие приемы, которые помогали бы студентам вести запись лекции - устно, записями на доске, или с помощью ТСО подчеркивать важность существенных моментов лекции. Важным средством обратной связи для лектора является просмотр студенческих конспектов после лекции, что даст возможность преподавателю учесть особенности аудитории, внести необходимые коррективы в предварительно выложенный материал.

Актуальными сегодня являются мультимедийные лекции, которые

обеспечивают наглядное сопровождение, тренинг-лекции, интерактивные дискуссии, которые обеспечивают активное участие студентов в учебном процессе. Организация мультимедийных лекций требует наличие специальных аудиторий, где есть компьютер, проектор, совместимый с имеющимся программным, звуковым обеспечением, экран, возможность затемнения аудитории, доступ к Интернету и тому подобное, что требует значительных финансовых затрат. Поэтому в большинстве ВУЗов эта форма мало распространена. Важное место среди интерактивных технологий занимает тренинговая форма обучения, которая обеспечивает эффективное формирование сознательной мотивации, необходимых качеств, умений, навыков, компетентности и является альтернативой лекционного изложения материала. Особенность и преимущества педагогического тренинга заключаются в сочетании гуманистических, демократических принципов, с интерактивными методами работы, что позволяет учиться в комфортных условиях и привлекать большинство участников учебно-воспитательного процесса; быстро применять полученные теоретические знания на практике; максимально быстро погружаться в практическую деятельность, что позволит быть успешным и конкурентоспособным в профессиональной деятельности.

Семинарские занятия являются одной из важных форм организации учебного процесса в ВУЗе. Создание демократического настроения во время проведения семинарских занятий является возможным при условии выполнения определенных правил: четко формулировать собственную точку зрения, вести корректный диалог, избегать поспешных выводов, выслушать собеседника до конца, заинтересовать его собственной точкой зрения, найти рациональное зерно в чужом мнении, не злоупотреблять временем разговора, достичь общего мнения и защитить ее перед группой. Разнообразные формы общения на семинарском занятии можно разделить на несколько типов: а) индивид-коллектив; б) парное общение; в) групповое общение.

Индивидуально-коллективная форма работы заключается в том, что каждый студент должен высказать собственную точку зрения, слушателем выступает вся аудитория и все присутствующие высказываются по очереди. Эта форма организации общения является очень уместной, когда преподаватель начинает ряд семинарских занятий, представляет в общих чертах содержание предстоящей работы, знакомит студентов со своей методической позицией и требованиями, начинает обсуждение главных правил совместной деятельности и поведения.

Парные формы работы, также имеют несколько вариантов. Открытые пары образуются произвольно и представляют собой диалог по поводу определенной проблемы, который происходит перед всей группой.

В закрытых парах студенты обсуждают поставленные проблемы с постоянным партнером, как правило, соседом по парте, не вынося обсуждения деталей на аудиторию. Если целью работы в открытых парах

является демонстрация самого процесса решения проблемы, то общение в закрытых парах направленное на достижение определенного результата, общей мысли, которая затем сообщается другим.

Давление ответственности за правильный ответ значительно снижается в процессе совместной работы студентов в малых группах. Это группы по 4-6 человек, которые работают с одной и той же проблемой одновременно в течение определенного времени. Задача каждой группы – найти свое решение проблемы и сообщить его остальным студентам. Преподаватель должен держать в поле зрения все группы, оказывая конкретную помощь или осуществляя общий мониторинг. В процессе такой работы студенты учатся друг у друга, обогащают свой опыт разными вариантами выполнения задания.

Так, применение диалогических форм обучения обеспечивает глубокое творческое усвоение студентами профессиональных знаний, формирует самостоятельную, осознанную и творческую активность в их профессиональной подготовке; развивает коммуникативные, организаторские и конструктивные умения, навыки и способности, способствует формированию индивидуального стиля профессиональной деятельности; создает условия для раскрытия и развития личности и межличностных отношений, сплоченности студенческого коллектива, способствует гуманизации обучения.

Таким образом, эффективность перечисленных форм организации общения на лекционных и семинарских занятиях, следует особо отметить их социально значимый гуманистический потенциал, который непременно прорастет в следующей деятельности студентов в демократические когнитивные и поведенческие нормы. Ведь, как утверждают исследователи в области психологии, каждая высшая психическая функция в процессе развития появляется дважды: сначала как функция коллективного поведения, а впоследствии как способ индивидуального поведения, внутренний процесс деятельности.

Использованные источники:

1. Варфоломеева, Т.Н. Информационная образовательная среда как основа повышения конкурентоспособности выпускников ВУЗА [Текст] / Т.Н. Варфоломеева, И.Н. Мовчан // Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях монопромышленного города: сб. науч. ст. Магнитогорск, 2012. – С. 100-105.
2. Варфоломеева, Т.Н. Пути повышения эффективности трудоустройства выпускников ИТ-специальностей ВУЗа в условиях монопромышленного города [Текст] / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова // Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях монопромышленного города: сб. науч. ст. Магнитогорск, 2012. – С. 23-32.
3. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности

педагога // Педагогика. – 2015. – № 10. – С. 51-55.

4. Коджаспирова Г.М. Педагогика: Учебник. – М.: Гардарики, 2014. – 528 с.

5. Кучугурова Н.Д. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста // Проблемы и перспективы педагогического образования в XXI веке. – М., 2010. – С. 360-362.

6. Лукьянова М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя // Педагогика. – 2015. – № 10. – С. 56-61.

7. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Пер. с англ. – М., «Когито-Центр», 2013. – 396 с.

8. Равен Дж. Педагогическое тестирование: Проблемы, заблуждения, перспективы / Пер. с англ. Изд. 2-е, испр. – М.: «Когито-Центр», 2014. – 142 с.

9. Сорокина Т.М. Развитие профессиональной компетенции будущего учителя средствами интегрированного учебного содержания // Начальная школа. – 2015. – № 2. – С. 110-114.

10. Сорокина Т.М. Развитие профессиональной компетенции будущих учителей начальной школы: Монография / Т.М. Сорокина; Нижегородский государственный педагогический университет. – Н. Новгород: НГПУ, 2014. – 168 с.

11. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы // Народное образование. – 2015. – № 2. – С. 58-64

12. Шишов С.Е., Кальней В.А. Мониторинг качества образования в школе. – М.: Российское педагогическое агентство, 2013.

*Василевская А.А.
студент 2-го курса*

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматриваются отличительные характеристики предприятий малого бизнеса, особенности и условия их создания, формирования финансовых ресурсов, налогообложения. Проводится анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: отличительные черты, особенности финансов, малый бизнес, меры государственной поддержки, налогообложение, кризис.

Abstract. Distinctive features of small business, special conditions of creating these companies, organizing of financial resources, taxation are considered in the article. The measures of government support for small business are analyzed.

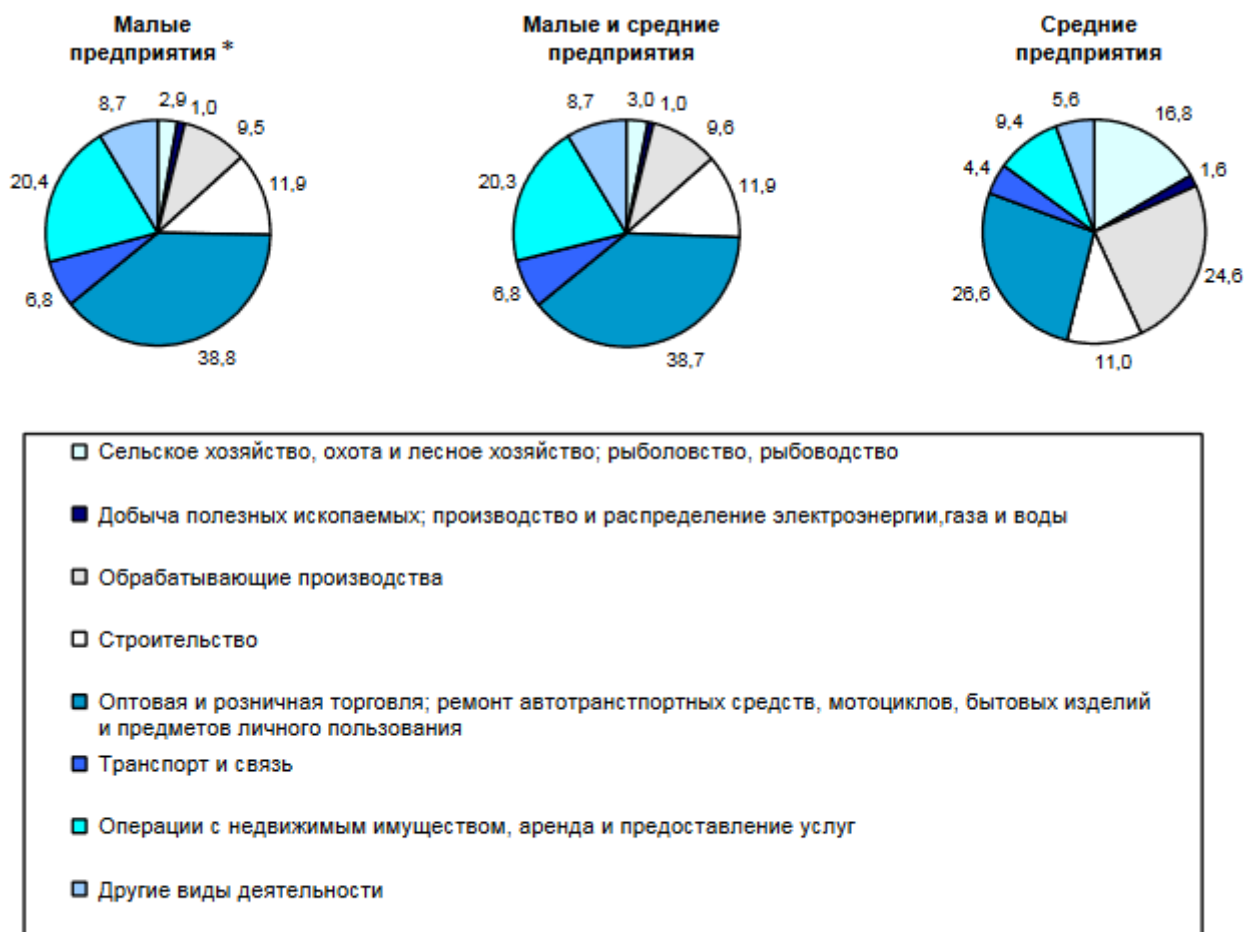
Key words: distinctive features, peculiarities of finance, small business,

measures of government support, taxation, crisis.

Малый бизнес во всем мире играет значительную роль. Малые предприятия ориентированы на текущую прибыль, способны оперативно реагировать на изменяющиеся экономические условия, быстро удовлетворять потребности государства, населения и других хозяйствующих субъектов в товарах и услугах. Чаще всего малый бизнес распространен в отраслях, удовлетворяющих повседневные нужды населения.

«Во многих странах малые предприятия эффективно обслуживают крупные наукоемкие, фондоемкие, энергоемкие, ресурсоемкие и трудоемкие производства. Это осуществляется на условиях подряда. Получая от крупных предприятий конкретные, четко сформулированные задания, необходимые материально-технические ресурсы, малые предприятия быстро перестраиваются и налаживают производство и выпуск новой продукции, товаров и оказание услуг. Объединение усилий крупного и мелкого бизнеса – залог успешного развития экономики, роста материального благосостояния населения»[4, 208].

В ряде развитых стран малый бизнес играет ключевую роль в формировании ВВП. Не только удельный вес малых предприятий составляет 50-70% в общем числе предприятий, но и удельный вес продукции занимает существенную долю. К сожалению, в Российской Федерации малый бизнес все еще недостаточно развит. Его удельный вес в ВВП составляет приблизительно 20%. По сравнению с ведущими развитыми странами, такими как ФРГ, Франция, Великобритания, этот показатель очень низкий.



*включая микропредприятия

Рисунок 1. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г. (на конец года; в процентах) [5]

Как видно на рисунке 1, почти половина малых и средних предприятий работает в сфере обслуживания (торговле, автосервисе, бытовом обслуживании населения). В то же время крайне низкой остается доля малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, строительстве, развитие которых является приоритетной задачей в современных условиях.

Малый и средний бизнес является главным локомотивом развития страны, который может обеспечить устойчивый экономический рост, увеличить поступления в бюджет государства, повышая предпринимательскую активность населения. Чтобы составить правильное представление о данном бизнесе, решить, стоит ли создавать малое предприятие, и вести грамотную экономическую деятельность, необходимо знать особенности функционирования малого бизнеса.

В 2015 году государство пересмотрело критерии отнесения к малому предпринимательству[2]. Теперь правила отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу имеют четкие характеристики и отличия. Различия касаются среднего количества работников, доли в уставном капитале и объема выручки.

Малый и средний бизнес имеет четкие критерии причисления. Они

зависят от вида хозяйствующего субъекта и условий работы. Если на предприятии работает 15 человек, то оно относится к микропредприятию. Если численность работников превышает 101, то данные коммерческие организации причисляются к среднему бизнесу. Малый бизнес же может иметь численность рабочих от 16 до 100 человек.

Что касается доли в уставном капитале, в прошлом году доля участия в нем организаций, фондов и фирм, которые не относятся к субъектам предпринимательской деятельности, составляла 25%, а сегодня лимит равен уже 49%.

Если говорить об объеме выручки, то критерии отнесения улучшились или остались прежними (если для начинающих предпринимателей они выгодны). Для микропредприятий выручка должна составлять до 120 млн. рублей в год. У среднего бизнеса – до 2 млрд., а у малого – до 800 млн. рублей в год.

В сроках перехода из малого бизнеса в крупную компанию тоже произошли изменения. Если раньше период превышения объема выручки составлял два года, то теперь, чтобы выйти на «новый уровень», лимит по выручке и количеству наемных рабочих должен превышать установленный три года подряд.

Предприятия малого бизнеса функционируют по тем же принципам, что и другие хозяйствующие субъекты. К ним относятся:

- материальная ответственность, имеющая выражение в наличии «наказаний», которые могут быть связаны с плохими результатами деятельности компании или с нарушением устава или законодательства;
- хозяйственная самостоятельность, когда предприятия сами определяют направления работы и пути извлечения прибыли;
- заинтересованность всех в получении прибыли фирмой: заработная плата и премии – мотивация сотрудников, доходы – предпринимателей, налоговые выплаты – государства;
- способность предприятия к самофинансированию, то есть окупаемость расходов за счет собственной прибыли или привлечения инвесторов;
- образование резервов.

К субъектам малого бизнеса относятся и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Финансовые отношения индивидуальных предпринимателей довольно специфичны, так как в хозяйственный оборот могут вовлекаться личные доходы и накопления, а выручка может использоваться не только на ведение предпринимательской деятельности, но и на личное потребление. Популярность индивидуального предпринимательства, как формы организации хозяйственной деятельности, имеет ряд причин, среди которых: простота регистрации и документооборота и отсутствие уставного капитала.

Существует несколько источников формирования финансовых ресурсов предприятий малого и среднего бизнеса, которые подразделяются на две большие группы: внутренние и внешние. К первой группе относятся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, амортизационные отчисления, а также прочие внутренние источники формирования финансовых ресурсов, например, личные ресурсы предпринимателя, о которых говорилось ранее. Ко второй группе относятся привлеченные (ресурсы, полученные от эмиссии ценных бумаг) и заемные (кредиты банковских и других коммерческих организаций) средства. Кроме того, к внешним источникам финансовых ресурсов относятся бюджетные трансферты (субсидии и субвенции) и бюджетные кредиты, которые предприятия должны использовать строго по целевому назначению. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей представлены в большей степени собственными ресурсами, в связи с чем можно говорить о малой доли внешних денежных поступлений.

Как и любой другой субъект хозяйственной деятельности, предприятия малого бизнеса имеют ряд особенностей, присущих только им. У таких предприятий зачастую отсутствуют долгосрочные программы производства, из-за чего им проще изменить стратегию, перестроить состав персонала. Это формирует потенциал к гибкости реагирования на быстрое изменение рынка.

Отсутствие долгосрочных планов имеет свои плюсы и минусы. О положительной стороне вопроса уже говорилось ранее, отрицательное последствие, в виде неопределенности в пути дальнейшего развития, может повлечь значительные убытки и даже послужить причиной банкротства предприятия.

Поскольку малому бизнесу присуща простота организации, решения по большинству вопросов оперативно принимаются небольшим количеством учредителей. С одной стороны, это избавляет от многих проблем в виде споров, конфликтов и откладывания решений на более поздний срок. С другой стороны, если личностные и профессиональные качества руководителей не соответствуют определенным стандартам, это может только навредить предприятию. Последнее особенно неизбежно в тех случаях, когда экономят на высококвалифицированных кадрах из-за высокой доли затрат на оплату их труда. В тоже время, в отличие от крупных корпораций, в малых предприятиях гораздо проще контролировать качество выполнения работ из-за небольшого количества сотрудников.

Легкость, с которой предприятия перестраиваются на новый лад, открывает возможности для развития в совершенно новых направлениях, играя роль инноватора в мире бизнеса. Это еще одна причина, почему во многих странах осуществляется государственная поддержка малого бизнеса.

Для реализации целей, поставленных в Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматриваются специальные меры[1]. Например, формирование инфраструктуры развития и поддержки субъектов малого

предпринимательства, определение перспективных направлений и видов их деятельности и обеспечение финансовой поддержки со стороны государства. Введение специальных налоговых режимов, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам. Кроме того, предполагается упрощение порядка составления форм ведомственного статистического наблюдения, системы ведения бухгалтерской отчетности для отдельных видов деятельности.

В ходе реализации государственных и муниципальных программ для предприятий малого бизнеса устанавливаются льготные арендные ставки при заключении договоров аренды федерального, регионального и местного имущества, не говоря уже о расширенном доступе к государственным закупкам, где обязательная квота в 20% с 2009 года распространяется не только на государство, но и на муниципальных заказчиков.

Однако в СМИ сейчас можно встретить сообщения о сокращении расходов на 40%. По словам Максима Паршина, директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития (МЭР), «объем финансирования в рамках программы составит около 11 миллиардов рублей. Она предусматривает субсидирование различных затрат (например, приобретение в лизинг оборудования), предоставление грантов, создание объектов инфраструктуры, поддержку социального предпринимательства». Данная программа включает в себя восемь блоков, которые предусматривают создание рыночных ниш для малых предприятий, стимулирование развития технологий, повышение доступности финансирования и другие условия. Кроме того, заметную роль должна сыграть созданная в 2015 году Федеральная корпорация по развитию МСП. Данные изменения, безусловно, найдут свое отражение в экономике страны, но судить о положительных и отрицательных моментах этой программы можно будет только спустя некоторое время.

Перейдем к более подробному рассмотрению режимов льготного налогообложения, так как данный аспект имеет большое влияние на формирование финансовых ресурсов малых предприятий. Помимо общего режима налогообложения, введены четыре налоговых режима для облегчения взаимодействия с налоговой службой малого предпринимательства.

Упрощенная система налогообложения (УСН) заменяет три налога (налог на прибыль, налог на имущество и НДС). Перейти можно при условии, что выручка составляет меньше 60 млн. руб., численность сотрудников меньше 100 человек, а остаточная стоимость составляет меньше 100 млн. руб. Для организаций существуют отдельные, дополнительные, условия: доля участия других организаций не превышает 25%, отсутствие филиалов и/или представительств. Согласно ст. 346.12 НК РФ организация имеет право перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 45 млн. рублей. Ставка уплаты с доходов составляет 6%, а с

доходов, уменьшенных на величину расходов, - 15%.

При выборе единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) малые предприятия, занятые только в сфере сельского хозяйства, платят всего 6% разницы между доходами и расходами. При нем, как и при УСН, отчетным периодом считается календарный год, а налоговая декларация представляется по итогам календарного года.

Патентная система (ПСН) заключается в оплате стоимости патента на срок не более одного года, которая зависит от рода деятельности. В свою очередь, там ставка налогообложения взимается с потенциально возможного к получению годового дохода и составляет 6%. Налоговая декларация здесь не предоставляется.

Последняя система – это единый налог на вмененный доход (ЕНВД), где ставка составляет 15% от вмененного дохода, налоговый период равняется одному кварталу, а налоговая декларация представляется по итогам квартала.

В зависимости от особенностей отдельной организации применяются различные системы налогообложения, и предприниматель сам выбирает, стоит ли переходить на специальную систему или оставаться на общей.

В условиях финансового кризиса весьма актуальной является проблема повышения финансовой устойчивости предприятий малого и среднего бизнеса.

«Внешним проявлением финансовой устойчивости организации выступает ее платежеспособность – способность своевременно и в полном объеме выполнить платежные обязательства. Оценка платежеспособности делается на определенную дату. Она подтверждается прежде всего наличием у организации готовых средств платежа – денежных средств, а также краткосрочных финансовых вложений»[6].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены особенности функционирования малого бизнеса, определены основные моменты формирования финансовых ресурсов организаций и их принципов, указаны меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и описаны основные отличия специальных систем налогообложения.

Развитие малого бизнеса в Российской Федерации способно успешно решить ключевые проблемы экономики, обеспечить постоянный рост производства и торговли, становление среднего класса, который является основой устойчивого развития общества. Кроме того, малый бизнес способен увеличить платежи в бюджет за счет повышения предпринимательской активности в своем секторе. Он также создаст рабочие места, тем самым стимулируя общественный спрос, а соответственно и увеличивая расходы населения, что повлечет за собой развитие и правильное функционирование рынка товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

- [Электронный ресурс]: - URL:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395;div=LAW;dst=100324,0;rnd=189271.2739776522070261> (09.04.2016).
2. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: - URL:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182963;div=LAW;dst=100002,1;rnd=189271.1579682166543146> (09.04.2016).
3. Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 N 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: - URL:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=78660;div=LAW;dst=100009,0;rnd=189271.7020607622110479> (09.04.2016).
4. Финансы: учеб. пособие. – 3-е изд. / Н.А. Лупей, В.И. Соболев., - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
5. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». Росстат. - М., 2015.
6. Соболев В.И. Финансовый анализ – информационная база для разработки финансовой политики коммерческой организации// - М.: Экономика и предпринимательство №12 (ч.2). 2015 – с. 599.
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: - Режим доступа <https://www.nalog.ru>, 30.03.2016.
8. Официальный сайт информационно-правового портала «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: - Режим доступа <http://www.consultant.ru/> (30.03.2016).
9. Официальный сайт «Российской газеты» [Электронный ресурс]: - Режим доступа <http://rg.ru/> (29.03.2016).

Васильева Н.П.

студент

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ РС(Я))

АННОТАЦИЯ

В данной статье выявлены основные проблемы, которые возникли при развитии, совершенствовании современной банковской системы России. А также приведены главные перспективные направления развития банковской системы. Рассмотрены особенности современной банковской системы в России и Республике Саха (Якутия). В статье взяты за основу аналитические показатели – обзор банковского сектора Российской

Федерации.

Актуальность исследования проблем развития банковской системы определяется особой важностью этого компонента финансового сектора и рыночных основ функционирования экономики нашей страны.

Цель данной работы заключается в изучении современной банковской системы и выявлении её проблем развития и совершенствования.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. И все изменения, происходящие в ней, как бы то ни было затрагивают всю экономику. Поэтому правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны. Но на сегодняшний день состояние современной банковской системы России не совсем устойчиво.

Перед современной банковской системой возникли следующие проблемы, которые во многом мешают совершенствованию банковского сектора. К ним можно отнести:

- **низкая капитализация.** Неизбежным спутником низкой капитализации банковской системы является высокая ставка процента и сложность кредитования долгосрочных проектов: «почти 90% банков не могут выдать ни одного кредита на большой объем денег. Эксперты считают, что повышение капитализации банков может поспособствовать введению нулевой ставки налога на прибыль в случае её реинвестирования в собственный капитал банка, освобождение от налогообложения части прибыли инвесторов, направляемой на создание уставного капитала банка, законодательное упрощение регулирования капитала банков.

- **ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны.** В связи с слишком **высокими процентными ставками**, которые коммерческие и государственные банки задают, отталкиваясь от ставки рефинансирования Центрального Банка РФ – 11% годовых, банковская система будет иметь нестабильное состояние.

- **региональные и отраслевые диспропорции в экономике.** В то время как благоприятная конъюнктура рынка и возможности госбюджета хорошо повлияли на обеспечение капиталом компаний одних секторов, для других отраслей эта проблема до сих пор актуальна. Так как развитие банковского сектора протекает по-разному.

- **макроэкономическая нестабильность.** Высокая инфляция и инфляционные ожидания держат инфляционную надбавку высокой в процентной ставке, выражающую надбавку между номинальной и реальной процентной ставкой.

- **ненадёжность банковской системы страны.** Факторами, внесшие свой вклад в подобное отношение к банковской системе, явились особенности менталитета, высокая инфляция, убыточность депозитов в долгосрочном периоде времени (когда реальные ставки по депозитам были меньше инфляции).

- **институциональные проблемы.** Плохая работа судебной

системы, высокий уровень коррупции, условность финансовой отчётности многих кредитных организаций, слабая конкуренция, заметные препятствия для входа на ссудный рынок иностранных банков, недостаточная развитость финансовой системы способствуют созданию данной проблемы.

- непрозрачность и высокая концентрация банковской системы. Эта проблема распространяется на регулятор, на рынок форм деятельности и приводит к искажению информации о работе кредитных организаций.

Основные перспективные направления развития современной банковской системы:

1. Повышение капитализации банковского сектора. Прежде всего это укрепление современных банков на базе концентрации капитала, которое позволяет выполнить макроэкономические функции обслуживания и обеспечения финансовыми ресурсами экономического сектора, поддержания межотраслевого перелива капитала, модифицирования сбережений в инвестиции.

К мерам, которые способны активизировать рост капитализации, можно отнести:

- налоговые льготы для банков и для их акционеров;
- вовлечение ресурсов, выведенных из экономики, путем инвестирования в ценные бумаги (в том числе через механизмы финансовой амнистии);
- привлечение ресурсов путем публичного размещения акций (IPO);
- более активное использование механизмов частно-государственного участия в создании общеэкономической среды (ипотека, секьюритизация и др.);
- сокращение вмененных непрофильных обязанностей банков. [3]

2. Повышение стабильности российской банковской системы путем внедрения стандартов Базель II/III. В России нужно развивать государственную политику по обеспечению стабильности банковской системы, основанная на поддержании общей макроэкономической устойчивости, совершенствовании финансовой инфраструктуры, улучшения законодательства, подавлении криминальных и теневых процессов в банковской сфере. Переход отечественной банковской системы на новые стандарты функционирования поднимет ускорение процессов консолидации капитала, укрупнения и сокращения количества банков. Выполнение требований по ликвидности и достаточности капитала, непременно, будет способствовать повышению доверия иностранных инвесторов, усилению эффективности всей банковской системы и дает отечественным кредитным организациям стать полноценными участниками международных финансовых операций. [5]

3. Совершенствование как специализированных, так и универсальных банков, и небанковских финансовых организаций с учетом потребностей

различных экономических субъектов. Стоит ввести трехуровневую структуры банковской системы России, которая будет включать специализированные кредитно-финансовые институты (ипотечные, инвестиционные банки и т.д.).

4. Образование банковской инфраструктуры (рейтинговые, консалтинговые и кадровые агентства, расчетные центры) в целях усиления информированности общества и сокращения рисков банковской деятельности.

5. Обеспечение оперативного контроля за состоянием банковской сферы в целях воздержания кризисов, predetermined неэффективным управлением отдельными банками, соблюдения сбалансированности формирования и использования ресурсов.

6. Повышение прозрачности банковской системы, показателей работы и структуры собственности коммерческих банков как главного фактора влияния на вкладчиков и контрагентов банков с целью недопущения информационного вакуума и возможных отрицательных настроений бизнес-среды. [4]

Таким образом, можно выделить, что предлагаемые меры либерализации банковского сектора в России должны сопровождаться ужесточением надзорной политики и правил поведения на финансовом рынке, усилением уровня стабильности банковского сектора, основанном на современных методах стресс-тестирования. Необходимо активизировать процессы униформизации информационных банковских систем, повысить качество и расширить аспект предлагаемых финансовых продуктов и банковских услуг.

Банковская система России является в настоящее время зрелым рыночным институтом, обладающий значительным потенциалом к самостоятельному развитию, который приобрёл за долгие года продвижения российской экономики по пути к рынку. Однако все эти перечисленные проблемы развития современной банковской системы Российской Федерации затронули большинство аспектов банковского сектора.

Так, количество банков в России за последние годы значительно снижается. Количество банков на 01.01.2016 года составило 733, то есть за прошедший 2015 год сократилось еще на 101 банк (834 – 733). А количество банков, начиная с 2007 г. сократилось уже на 407 банков (1 136 - 733) что составляет 35 %, таким образом, происходит быстрыми темпами сокращение банков практически по всем Федеральным округам. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 - 600 банков. Эти прогнозы вполне соответствуют реальности. [2]

По данным финансового состояния российской банковской системы следует отметить, что прибыль кредитных организаций за апрель 2016 г. снизился на 772653,5 млн.руб. по сравнению с показателем за январь 2014 г. Вместе с этим убыток кредитных организаций стал еще больше на 111591,6

млн.руб. с 2014 до 2016 гг. А также За март изменение активов банковского сектора составило -2,6% (+1,0%), их объем сократился до 81,1 трлн рублей. За январь-март 2016 года изменение активов составило -2,3% (+0,2%), одновременно совокупный объем кредитов экономике сократился на 2,4% (-0,2%), кредиты нефинансовым организациям – на 2,8% (0,0%), кредиты физическим лицам – на 1,2% (-1,0%). [3]

Однако капитализация банковской системы России достигла 9 трлн.руб. Собственный капитал банковской системы России в 2015 году увеличился на 13,6 процента до уровня в 9,01 триллиона рублей. При этом рост капитала был вдвое выше прироста активов, говорится в материалах рейтингового агентства РИА Рейтинг.

Сложившаяся ситуация, вызванная приведенными проблемами, сказалась во всех субъектах Российской Федерации. В Республике Саха (Якутия) также прослеживается ослабление банковской системы. Рассмотрим это на примере известных банков, расположенных на территории РС(Я).

По мнениям аналитиков, в 2016 году рост капиталов банков России не будет слишком быстрым, накопленные ресурсы помогут кредитным организациям.

В целом В Республике Саха (Якутия) имеется 26 банков, из которых 7 являются государственными (Алмазэргиэнбанк, ВТБ, ВТБ24, Гаспромбанк, Россельхозбанк, Сбербанк России, Связь-банк). На данный момент актив банковских организаций РС(Я) составляет 68997 млрд. руб., тогда как в 2014 году составлял 71215 млрд. руб. А также прибыль каждого банка снизился в среднем на 3,12%. Например, прибыль Сбербанка в начале 2016 года составлял 24102919284 руб., а в апреля-2384690807 руб., что равно -1,06%. Общая сумма по всем банкам по выданным кредитам равна 10545 млрд. руб., а общая сумма по объему вкладов физических лиц составляет 18543 млрд. руб. В настоящее время состояние банковской системы Республики Саха (Якутия) стабильна и медленно развивается.

В настоящее время сложившаяся ситуация современной банковской системы России сложная и напряженная, а также подвергается сильным модификациям, что приводит к изменению признаков системы, вызванные факторами внешней среды. Современное состояние рынка банковских услуг нестабильное. Однако с учетом всех факторов банковский сектор Российской Федерации, несмотря на отставание от зарубежных показателей, стремится стать конкурентоспособней и приблизиться к мировым стандартам.

Использованные источники:

1. Бисултанова А. А. Современное состояние и перспективы развития банковской системы России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». [Электронный ресурс]URL: <http://e-koncept.ru> (28.04.2016)
2. Обзор банковской системы Российской Федерации [Электронный ресурс]URL: <http://www.cbr.ru> (3.05.2016)

3. Демина, Т.В. Российская банковская система на пути модернизации / Т.В. Демина // Основы экономики, управления и права. - 2013. - № 1. - С. 30- 34.
4. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом /С.К. Дубинин//Деньги и кредит. - 2015.- №1.
5. Векшина О.И., Козлова Т.Н. Российская система в условиях реализации «Базель III» /О.И. Векшина, Т.Н. Козлова //Экономический вестник Ярославского университета. – 2013. - №30. – С. 31-50.

Васильцова М.А.
студент 4 курса
факультет «Коммуникативного менеджмента»
Воробьев П.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Социального менеджмента и туризма»
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва

КАДРОВЫЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Статья посвящена работе кадрового маркетинга в промышленных предприятиях. В современном мире наиболее важным аспектом развития экономики большинства областей являются промышленные предприятия. С целью увеличения доходности предприятия первостепенной задачей служит подбор кадрового состава. Для достижения этой цели важно использовать все методы и средства кадрового маркетинга (HR-маркетинга).

Ключевые слова: кадровый маркетинг, персонал, рынок труда, предприятие.

The article is devoted to the work of personnel marketing in industrial enterprises. In today's world, the most important aspect of development of the economies of most areas are industrial enterprises. In order to increase profitability a top priority of the enterprise is the selection of staff. To achieve this, it is important to use all the methods and means of marketing personnel (HR-marketing).

Keywords: personnel marketing, personnel, labor market, enterprise.

Актуальность использования на рынке труда кадрового маркетинга многие специалисты видят по-своему. Так, с точки зрения Г.Штрутца промышленный маркетинг представляет собой новое видение самого персонала и рассмотрение предприятием своей собственной рекламы в глазах потенциальных кадров. Немецкий же ученый Дитер И.Г.Шнайдер рассматривал промышленный маркетинг как направление в кадровой политике, в котором руководство кадрами не является главенствующим. Р. Брюнер считает рабочее место неким продуктом, предназначенным для продажи на рынке труда людям, являющимися носителями способности к конкретному труду.

Кадровый маркетинг на промышленных предприятиях являет собой некий конвейер постоянно и долговременно снабжающий предприятие

ресурсами персонала. Основополагающие правила кадрового маркетинга фактически неотличимы от маркетинга услуг или товаров и не противоречат его положениям.

Кадровый маркетинг в промышленных предприятиях решает три основных задачи по снабжению организации качественными кадрами:

- Кадровый маркетинг, как средство, избирательно распределяет по отдельным частям рынка положительную информацию с рекламой рабочих мест данного работодателя.
- Кадровый маркетинг, как метод, с помощью различных средств и приемов изучения кадров и рынка труда, создает информативную базу для работы с персоналом.
- Как основной принцип управления кадровыми ресурсами, кадровый маркетинг, создает соединение кадрового проектирования с кадровой политикой организации.

Разработки кадрового маркетинга в области персонала в промышленных предприятиях включают в себя:

- создание профессиональных требований к кадрам;
- обозначение качественной и количественной необходимости в том или ином персонале;
- вычисление затрат на приобретение и последующее использование кадров;
- подбор источников и способов перекрытия необходимости в кадрах.

Создание требований к кадровому персоналу производится согласно вектора развития данного предприятия, на основании штатного расписания и анализа действительного и будущего состояния рабочих мест. Комплектование качественных характеристик персонала определяется профессиональными стандартами и технологиями работы в конкретном случае.

Донорами кадровых ресурсов для промышленных предприятий являются собственные внутренние резервы, учебные заведения региона, международный рынок трудовых резервов, консалтинговые организации и др.

Отслеживают два способа покрытия необходимости в кадрах – это активный и пассивный.

Активный способ включает в себя:

- первичный отбор персонала в различных учебных заведениях,
- подача списков вакансий в региональные и местные центры занятости,
- привлечение к своей деятельности консалтинговых организаций,
- привлечение новых кадров посредством своих работников, либо выбор из своего персонала.

Пассивный способ состоит из:

- подача в средства массовой информации объявлений о вакансиях предприятия,

- ожидание контакта с претендентами после выхода издания. Либо вывешивания объявления о вакантных местах.

Указанные выше способы непосредственно связаны с внешними факторами, к внутренним же относят:

- внутренний перевод персонала из одного подразделения в другое,
- расширение должностных обязанностей в рамках одной должности, при наличии дополнительного профобразования,
- должностной и карьерный рост, при наличии дополнительного образования.

Для успешного перемещения персонала должны быть предварительно проанализированы следующие факторы: прогрессивный вектор развития предприятия, условия организации труда и результативное использование рабочего времени персонала.

Таким образом, кадровый маркетинг, выступая и объектом управления и субъектом исследований, является отправной точкой для отбора высококвалифицированных кадров на промышленных предприятиях.

Использованные источники:

1. Дятлов, В.А., Кибанов, А.Я., Одегов, Ю.Г. Управление персоналом. – М.: Академия, 2009. – 262 с.
2. Ремизов Н.Д. Менеджмент персонала предприятия/ М.: Дело, 2010. – 431 с.
3. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации. – М.: Издательство Речь, 2012. – 334 с.

Василюк В. В.
студент

Трынин А. Ю., доктор физико-математических наук
доцент, профессор
СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского
Россия

ОБ АППРОКСИМАТИВНЫХ СВОЙСТВАХ ПОЛИНОМИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЧЕБЫШЁВА $\{S_{K,\lambda_n}(x)\}_{k=0}^n$

Аннотация

Работа посвящена изучению аппроксимативных свойств синк-приближений, используемых в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона. Подчёркивается важность исследования аппроксимационных конструкций.

Ключевые слова

Аппроксимация, интерполяция, кодирование, сигналы, синк-аппроксимации.

Введение

Работа посвящена изучению аппроксимативных свойств синк-приближений, используемых в теореме отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона (см. [1], [2], [3], [4]). Когда появилась необходимость кодирования

сигналов, Э. Борель и Е.Т. Уиттекер ввели понятие кардинальной функции, сужение с оси на отрезок $[0, \pi]$, имеющей вид:

$$Ln(f, x) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx - k\pi)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right) = \sum_{k=0}^n \frac{\sin(nx)}{nx - k\pi} f\left(\frac{k\pi}{n}\right). \quad (1)$$

До нынешнего времени уже довольно-таки полно исследованы свойства синк-аппроксимаций аналитической функции на действительной оси, экспоненциально убывающей на бесконечности. В достаточной степени полный обзор результатов, полученных по данному направлению до 1993 года и избыточное количество основополагающих приложений синк-аппроксимаций найдёте в публикации [3]. Подробный обзор истории разного рода исследований в данной области содержится в [5].

Исследования в области синк-приближений нашли широкое применение при построении различных численных методов математической физики и приближения функций как одной, так и нескольких переменных [6], [7], [8] в теории квадратурных формул [3] и теории вейвлет-преобразований или всплесков [1], [2], [4]. В [9], [10] исследуются модификации синк приближений $(1\uparrow)$, с помощью которых можно приближать произвольные равномерно непрерывные функции, ограниченные на оси.

Результаты, описанные в [11], [12] позволяют сделать заключение о том, что при использовании классических синк-аппроксимаций $(1\uparrow)$ вблизи концов отрезка $[0, \pi]$ возникает явление Уилбрейама-Гиббса. До того как были проведены исследования и отражены в работах [13], [14], [15], [16], [17], [12], насколько мне известно, приближение такими операторами на отрезке, а также на ограниченном интервале осуществлялось только для некоторых классов аналитических функций [3], [18] сведением к случаю оси с помощью конформного отображения. В работе [17] получена оценка сверху наилучшего приближения непрерывных, исчезающих на концах отрезка $[0, \pi]$, функций линейными комбинациями синков.

На основе результатов исследований в [19] можно сделать вывод, что при попытке приближения негладких непрерывных функций значениями операторов $(1\uparrow)$ возможно появление "резонанса", приводящего к неограниченному росту погрешности аппроксимации на всём интервале $(0, \pi)$. В этой же работе [19] установлено отсутствие равносходимости значений операторов $(1\uparrow)$ и рядов или интегралов Фурье на классе непрерывных функций.

В [20], [21] и [22] показаны различные модификации синк приближений $(1\uparrow)$, позволяющие приближать произвольные непрерывные функции на отрезке $[0, \pi]$. Исследование полноты системы синков $(1\uparrow)$ в [21] в пространствах $C[0, \pi]$ и $C_0[0, \pi] = \{f: f \in C[0, \pi], f(0) = f(\pi) = 0\}$ позволяет сделать вывод о тщетности попыток построить оператор в виде линейных комбинаций синков, допускающий возможность равномерной

аппроксимации произвольной непрерывной функции на отрезке. В работах [21], [22], кроме того, установлены новые необходимые и достаточные условия равномерной сходимости синк-приближений $(1\uparrow)$ и некоторых их модификаций на всём отрезке $[0, \pi]$.

В работе [23] описаны исследования аппроксимативных свойств операторов интерполирования, построенных по решениям задач Коши с дифференциальными выражениями второго порядка. Операторы, предложенные в [23], являются обобщением классических синк-приближений $(1\uparrow)$. В [24] приводится ряд приложений к результатам работы [23] к исследованию аппроксимативных свойств классических алгебраических интерполяционных многочленов Лагранжа с матрицей узлов интерполирования, каждая строка которой состоит из нулей многочленов Якоби $P_n^{a_n, B_n}$ с параметрами, зависящими от n .

Начиная с известной работы Крамера [25] изучаются также аналоги теорем отсчётов для операторов интерполяции Лагранжа по узлам из спектра задачи Штурма-Лиувилля, например, [26].

В тесной связи с синк-приближениями находятся интерполяционные процессы Лагранжа, построенные по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля. Г.И. Натансон в [27] получил признак Дини-Липшица равномерной сходимости внутри интервала $(0, \pi)$, т.е. равномерной на любом компакте, содержащемся в $(0, \pi)$, процессов Лагранжа-Штурма-Лиувилля.

Исследования, проведённые в [28], [29], [30] показывают, что при сколь угодно малом изменении параметров задачи Штурма-Лиувилля (потенциала q , или констант h , H) аппроксимативные свойства процессов $(\downarrow)$ могут сильно измениться. В работе [31] устанавливается существование непрерывной на $[0, \pi]$ функции, интерполяционный процесс Лагранжа-Штурма-Лиувилля которой неограниченно расходится почти всюду на $[0, \pi]$.

2 Основные результаты

Пусть $\{y_n\}_{n=1}^\infty$ — некоторая система комплексно или действительных функций, определённых на множестве $D \subset \mathbb{R}$ или $\mathbb{C}$, каждая из которых при любом натуральном n обращается в нуль во всех точках множества $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n \subset D$, и имеет конечную, отличную от нуля, производную в этих точках. Тогда значения операторов L_n , ставящих в соответствие любой, принимающей конечные значения на множестве $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n \subset D$, функции f , другую, доопределённую по непрерывности в точках множества $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n$, функцию вида:

$$E_n(f, x) = \sum_{k=0}^n \frac{y_n(x)}{y'_n(x_{k,n})(x - x_{k,n})} f(x_{k,n}) = \sum_{k=0}^n l_{k,n}(x) f(x_{k,n}), \quad (2)$$

Интерполируют f в узлах $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n$, то есть $l_n(f, x_{k,n}) = f(x_{k,n})$, $0 \leq k \leq n$, $k \in \mathbb{Z}$, $n \in \mathbb{N}$. В рассматриваемом случае, когда функция y_n в каждом слагаемом не зависит от номера узла k , оператор $(2\uparrow)$ может быть достаточно экономично численно реализован на электронно-вычислительной технике.

Важность таких аппроксимационных конструкций, с точки зрения фундаментальных исследований, подчёркивается следующим фактом. Если, кроме перечисленных условий, от функций системы $\{y_n\}_{n \in \mathbb{N}}$ потребовать непрерывность на множестве D и отличие от нуля вне множества $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n$, $n \in \mathbb{N}$, то есть

(3) $y_n \in C[D]$, $y_n(x) \neq 0$, при $x \in D \setminus \{x_{k,n}\}_{k=0}^n$, для всех $n \in \mathbb{N}$,

то множества функций $\{l_{k,n}\}_{k=0}^n$ образуют систему Чебышева или Т-систему. Действительно, во-первых, функции $l_{k,n}$ после устранения особенностей в точках $x_{k,n}$ на множестве D непрерывны. Во-вторых, любой нетривиальный полином, составленный из $n + 1$ функции этой системы,

$$\sum_{k=0}^n a_{n,k} l_{n,k}(x) = \sum_{k=0}^n a_{n,k} \frac{y_n(x)}{y'_n(x_{k,n})(x - x_{k,n})} = \frac{y_n(x)}{\omega_n(x)} P_n(x),$$

здесь

$$\omega_n(x) = \prod_{k=0}^n (x - x_{k,n}), \quad P_n(x) = \sum_{k=0}^n \left\{ \frac{a_{k,n}}{y'_n(x_{k,n})} \prod_{i=0, i \neq k}^n (x - x_{i,n}) \right\},$$

на множестве D имеет не более n нулей. Функция $\frac{y_n(x)}{\omega_n(x)}$ на множестве D нулей не имеет, а P_n – многочлен степени не выше n . Следовательно, в силу основной теоремы алгебры, система функций $l_{k,n}$ является системой Чебышева, и для произвольной функции f , определённой в $x_{k,n}$, $0 \leq k \leq n$, $n \in \mathbb{N}$, однозначно разрешима интерполяционная задача:

$$\sum_{k=0}^n a_{n,k} l_{n,k}(x) = f(x_{k,n}), \quad 0 \leq k \leq n, \quad n \in \mathbb{N}$$

Заметим, что в силу биортогональности $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n$ к $\{l_{k,n}\}_{k=0}^n$, коэффициентами интерполяционного полинома по системе Чебышева $\{l_{k,n}\}_{k=0}^n$ являются значения приближаемой функции в узлах интерполяции $a_{n,k} = f(x_{k,n})$.

К операторам вида $(2\uparrow)$ следует отнести, например, классические алгебраические интерполяционные многочлены Лагранжа, усечённые кардинальные функции Уиттекера или синк-аппроксимации, интерполяционные процессы $(2\uparrow)$, в которых в качестве y_n берутся

специальные функции математической физики.

Пусть $\rho_\lambda \geq 0, \rho_\lambda = o(\lambda)$ при $\lambda \rightarrow +\infty$, $h(\lambda) \in \mathbb{R}$, и при каждом неотрицательном λ функция $q_\lambda(x)$ есть произвольный элемент из шара $V_{\rho_\lambda}[0, \pi]$ радиуса ρ_λ в пространстве функций с ограниченным изменением, исчезающих в нуле, то есть

$$V_0^\pi[q_\lambda] \leq \rho_\lambda, \quad q_\lambda(0) = 0, \quad \rho_\lambda = o(\lambda). \quad (4)$$

Тогда для любого потенциала $q_\lambda \in V_{\rho_\lambda}[0, \pi]$, при $\lambda \rightarrow +\infty$, нули решения задачи Коши

$$\begin{cases} y'' + (\lambda - q_\lambda(x))y = 0, \\ y(0, \lambda) = 1, \\ y'(0, \lambda) = h(\lambda), \end{cases} \quad (5)$$

или, при дополнительном условии $h(\lambda) \neq 0$, — задачи Коши

$$\begin{cases} y'' + (\lambda - q_\lambda(x))y = 0, \\ y(0, \lambda) = 0, \\ y'(0, \lambda) = h(\lambda), \end{cases} \quad (6)$$

попадающие в $[0, \pi]$ и перенумерованные в порядке возрастания обозначим

$$0 \leq x_{0,\lambda} < x_{1,\lambda} < \dots < x_{n(\lambda),\lambda} \leq \pi \quad (x_{-1,\lambda} < 0, \quad x_{n(\lambda)+1,\lambda} > \pi). \quad (7)$$

(Здесь $x_{-1,\lambda} < 0$, $x_{n(\lambda)+1,\lambda} > \pi$ обозначают нули продолжения решения задачи Коши (5↑) или (6↑), после до определения каким-либо образом функции q_λ вне отрезка $[0, \pi]$ с сохранением ограниченности вариации).

Задачи Коши (5↑) и (6↑) в случае, когда $q_\lambda \in L[0, \pi]$, имеют единственное обобщённое решение, которое можно интерпретировать как непрерывно дифференцируемое решение интегрального уравнения.

В [23] исследуются аппроксимативные свойства операторов типа Лагранжа (2↑), построенных по решениям задачи Коши вида (5↑) или (6↑), и ставящих в соответствие любой, определённой на отрезке $[0, \pi]$ функции f , интерполирующую её в узлах $\{x_{k,n}\}_{k=0}^n$ непрерывную функцию таким образом

$$S_\lambda(f, x) = \sum_{k=0}^n a_{n,k} \frac{y_n(x, \lambda)}{y'_n(x_{k,\lambda}, \lambda)(x - x_{k,\lambda})} f(x_{k,\lambda}) = \sum_{k=0}^n s_{k,\lambda}(x) f(x_{k,\lambda}) \quad (8)$$

Подбирая соответствующим образом функции q_λ (следует иметь ввиду, что условие (4↑) является достаточным, но не необходимым для наличия нулей (7↑)), получаем единое представление в виде оператора (8↑) различных конструкций лагранжева типа таких, как классические интерполяционные многочлены (с точностью до весового множителя),

кардинальные функции Уиттекера, интерполяционные процессы Лагранжа, построенные по специальным функциям математической физики. Так, например, с точностью до преобразования Лиувилля многочлены Чебышева и многочлены Якоби, в случае $\alpha = \pm \frac{1}{2}$, $\beta = \pm \frac{1}{2}$, являются решениями дифференциальных уравнений задач (5↑), (6↑), с потенциалом, удовлетворяющим условию (4↑).

Если взять $q_\lambda \equiv 0$, $\lambda_n = n^2$, то операторы (8↑) превращаются в усечённые кардинальные функции Уиттекера. Следовательно, утверждения полученных в данной главе результатов справедливы для синк-аппроксимаций на отрезке (смотрите, например, [15], [14]). В случае непрерывности фиксированной функции ограниченной вариации $q_\lambda \equiv q$ для операторов (8↑), построенных по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, с краевыми условиями третьего рода, из которых удалены условия первого рода.

В этой работе речь пойдёт об аппроксимативных свойствах операторов (8↑), построенных по решениям задачи Коши вида (5↑) или (6↑) в случае, когда потенциалы q_λ не только не принадлежат шарам $V_{p,\lambda}[0, \pi]$ (4↑), но даже не являются функциями ограниченной вариации. Более того, здесь мы рассмотрим случай, когда $q_\lambda \notin L_p[0, \pi]$, $p \geq 1$. Последовательность $\{q_\lambda n\}_{n=1}^\infty$ будем выбирать таким образом, чтобы значения операторов (8↑) представляли собой классические интерполяционные многочлены Лагранжа.

Пусть $\mathcal{M} = \{x_{k,n}\}_{k=0, n=1}^{n, \infty}$ произвольная матрица узлов интерполирования, принадлежащая отрезку $[0, \pi]$, то есть

$$0 \leq x_{0,n} < x_{1,n} < \dots < x_{n,n} \leq \pi, n \in \mathbb{N}. \quad (9)$$

В этом параграфе через

$$L_n(\mathcal{M}, f, x) = \sum_{k=0}^n l_{k,n}(x) f(x_{k,n}) = \sum_{k=0}^n \frac{\omega_n(x)}{\omega'_n(x_{k,n})(x - x_{k,n})} f(x_{k,n}), \quad (10)$$

$$\text{где } \omega_n(x) = \prod_{k=0}^n (x - x_{k,n}),$$

будем обозначать классический интерполяционный многочлен Лагранжа, построенный по n -ой строке матрицы узлов интерполирования $\mathcal{M}$. Он является значением оператора (8↑), построенного по решениям задачи Коши вида (5↑) (при $0 < x_{0,n}$) или (6↑) (при $0 = x_{0,n}$), если для произвольного $n = 1, 2, 3, \dots$ положить

$$\begin{aligned} \lambda_n &= n(n+1) \\ q_{\lambda n}(x) &= \frac{n(n+1)\omega_n(x) + \omega_n''(x)}{\omega_n(x)}. \end{aligned} \quad (11)$$

Обратите внимание на то, что в силу (9↑) и основной теоремы алгебры вариация функций $q_{\lambda n}$ не является ограниченной ни для какого $n = 1, 2, 3, \dots$. Тем не менее справедливо следующее утверждение, являющееся

аналогом теоремы И. Марцинкевича [32].

Терема 2.1 Для любой непрерывной на отрезке $[0, \pi]$ функции f найдутся последовательности $\{\lambda_n\}_{n=1}^{\infty}$, $\{q_n\}_{n=1}^{\infty}$ вида (11↑) такие, что значения оператора (8↑), построенного по решениям задачи Коши (5↑),

$$S_{\lambda}(f, x) = \sum_{k=0}^n a_{n,k} \frac{y_n(x, \lambda)}{y'(x_{k,\lambda}, \lambda)(x - x_{k,\lambda})} f(x_{k,\lambda}) = \sum_{k=0}^n s_{k,\lambda}(x) f(x_{k,\lambda}) \\ \equiv L_n(\mathcal{M}, f, x)$$

будут равномерно на отрезке $[0, \pi]$ сходиться к функции f .

Доказательство теоремы 2↑. Пусть $P_n(x)$ — многочлен наилучшего приближения функции f . Тогда, по теореме П.Л. Чебышёва об альтернансе [32], существует $n + 2$ точки альтернанса $0 \leq t_0 < t_1 < \dots < t_k < \dots < t_{n+1} \leq \pi$, в которых разность $P_n(x) - f(x)$ принимает значения $(-1)^k E_n(f)$, $k = 0, 1, \dots, n + 1$ (здесь $E_n(f)$ — величина наилучшего приближения функции f многочленами степени не выше n). В каждом из интервалов (t_k, t_{k+1}) , $k = 0, 1, \dots, n$ найдётся узел интерполяции $x_{k,n}$: $P_n(x_{k,n}) = f(x_{k,n})$, $k = 0, 1, \dots, n$. Отсюда следует, что $0 \leq t_0 < x_{0,n}$, и $\frac{\omega_n(x)}{\omega_n(0)}$ является решением задачи Коши вида (5↑) (смотрите (11↑)). В силу единственности интерполяционного многочлена степени n , имеющего $n + 1$ — узел интерполяции, и инвариантности оператора (8↑) относительно умножения $y(x, \lambda)$ на отличную от нуля константу имеем тождество $P_n(x) \equiv L_n(\mathcal{M}, f, x) \equiv S_{\lambda n}(f, x)$ (смотрите (8↑), (9↑), (10↑) и (11↑)). Теперь утверждение предложения 2↑ следует из теоремы Вейерштрасса. Теорема 2↑ доказана.

Использованные источники:

1. Кашин Б.С., Саакян А.А. *Ортогональные ряды*, (М., Изд-во АФЦ, 1999)
2. Новиков И.Я., С.Б. Стечкин *Основы теории всплесков*. Успехи математических наук. 1998, Т. 53. выпуск 6(324)., С. 53-128.
3. Stenger F. *Numerical Methods Based on Sinc and Analytic Functions*, (N.Y., Springer Ser. Comput. Math., 20 Springer-Verlag, 1993)
4. Добеши И. *Десять лекций по вейвлетам*, (Ижевск, "Регулярная и хаотическая динамика", 2001)
5. Butzer P.L. *A retrospective on 60 years of approximation theory and associated fields* Journal of Approximation Theory **160**, 3-18 (2009)
6. Schmeisser G., Stenger F. *Sinc Approximation with a Gaussian Multiplier* Sampl. Theory Signal Image Process., Vol. 6, No. 2, May (2007), pp. 199-221
7. Livne Oren E., Brandt Achi E. *MuST: The multilevel sinc transform*, SIAM J. on Scientific Computing, **33**(4), 1726-1738 (2011)
8. Marwa M. Tharwat *Sinc approximation of eigenvalues of Sturm---Liouville problems with a Gaussian multiplier* Calcolo: a quarterly on numerical analysis and theory of computation Vol. 51 Issue 3, September (2014) Pages 465-484

9. Kivinukk A., Tamberg G. *Interpolating generalized Shannon sampling operators, their norms and approximation properties*, *Sampl. Theory Signal Image Process.* 8 (1), 77–95 (2009)
10. Schmeisser G. *Interconnections Between Multiplier Methods and Window Methods in Generalized Sampling*, *Sampl. Theory Signal Image Process.* 9(1–3), 1–24 (2010)
11. Jerri Abdul J. *Lanczos-Like σ -Factors for Reducing the Gibbs Phenomenon in General Orthogonal Expansions and Other Representations*, *Journal of Computational Analysis and Applications*, 2(2), pp. 111–127 (2000)
12. Trynin A.Yu., Sklyarov V.P. *Error of sinc approximation of analytic functions on an interval*, *Sampling Theory in Signal and Image Processing*, 7 (3), 263–270 (2008)
13. Трынин А.Ю. *Об оценке аппроксимации аналитических функций интерполяционным оператором по синкам*, *Математика. Механика.*, Изд-во Сарат. ун-та, Саратов, 7, 124–127 (2005)
14. Трынин А.Ю. *Оценки функций Лебега и формула Неваи для sinc-приближений непрерывных функций на отрезке*, *Сибирский математический журнал*, 48(5), 1155–1166 (2007)
15. Трынин А.Ю. *Критерии поточечной и равномерной сходимости синк-приближений непрерывных функций на отрезке*, *Математический сборник*, 198(10), 141–158 (2007)
16. Трынин А.Ю. *Критерий равномерной сходимости sinc-приближений на отрезке*, *Известия высш. уч-ых заведений. Математика.*, 6, 66–78 (2008)
17. Sklyarov V.P. *On the best uniform sinc-approximation on a finite interval*, *East Journal on Approximations*, 14 (2), 183–192 (2008)
18. Mohsen A., El-Gamel M. *A Sinc-Collocation method for the linear Fredholm integro-differential equations*. *Z. angew. Matth. Phys.* , 2006, 1–11, DOI 10.1007/s00033-006-5124-5.
19. Трынин А.Ю. *О расходимости синк-приближений всюду на $(0, \pi)$* , *Алгебра и анализ*, 22 (4), 232–256 (2010)
20. Трынин А.Ю. *О некоторых свойствах синк-аппроксимаций непрерывных на отрезке функций*, *Уфимский математический журнал*, 7, № 4 116–132, (2015)
21. Трынин А.Ю. *О необходимых и достаточных условиях сходимости синк-аппроксимаций*, *Алгебра и анализ*, 27:5 (2015), 170–194
22. Трынин А.Ю. *Приближение непрерывных на отрезке функций с помощью линейных комбинаций синков*, *Известия высш. уч-ых заведений. Математика.*, № 3, 72–81, (2016)
23. Трынин А.Ю. *Обобщение теоремы отсчётов Уиттекера-Котельникова-Шеннона для непрерывных функций на отрезке*, *Математический сборник*, 200(11), 61–108 (2009)
24. Трынин А.Ю. *Об операторах интерполирования по решениям задачи Коши и многочленах Лагранжа–Якоби*, *Известия Российской Академии Наук. Серия математическая*, 75(6), 129–162 (2011)

25. Kramer H.P. A generalized sampling theorem. J. Math. Phys. **38** (1959), 68-72.
26. Zayed A.I. , Hinsen G., Butzer P.L. On Lagrange interpolation and Kramer-type sampling theorems associated with Sturm-Liouville problems. SIAM J. Appl. Math. **50**, No. 3 (1990), 893-909.
27. Натансон Г.И. Об одном интерполяционном процессе. Учён. записки Ленинград. пед. ин-та. 1958. Т. 166. С.213-219.
28. Трынин А.Ю. Об отсутствии устойчивости интерполирования по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., **9**(460), 60-73 (2000)
29. Трынин А.Ю. Дифференциальные свойства нулей собственных функций задачи Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. журн., **3**:4 (2011), 133–143
30. Трынин А.Ю. Об одной обратной узловых задаче для оператора Штурма-Лиувилля, Уфимск. матем. журн., **5**:4 (2013), 116–129
31. Трынин А.Ю. О расходимости интерполяционных процессов Лагранжа по собственным функциям задачи Штурма-Лиувилля, Известия высш. уч-ых заведений. Математика., **11**, 74-85 (2010)
32. Натансон И.П., Конструктивная теория функций, / Гос. изд-во технико-теоретической литературы. — Москва, Ленинград. — 1949
33. Привалов А.А./ Теория интерполирования функций. — Саратов. — Изд-во Саратовского ун-та. — 1990

Вейс В. В.
магистр

факультет экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: данная статья посвящена проблемам совершенствования налогообложения прибыли организации. В работе рассмотрены пути совершенствования налогообложения прибыли. Предложены направления оптимизации налога на прибыль путем создания резервов по налогу. Рассмотрен порядок формирования резерва предстоящих расходов на оплату отпусков и резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию.

Ключевые слова: прибыль, налоговое бремя, налог на прибыль, резервы налогу на прибыль.

Annotation: The article is devoted to the problems of improving tax profit organization. The paper discusses ways to improve the taxation of profits. Directions optimization of income tax by tax provisions. Discussed the order of the formation of allowance for the costs of upcoming holidays and the provision for warranty repair and warranty service.

Keywords: income, tax burden, income tax, provisions for income tax, tax

optimization.

Реформирование налога на прибыль организаций в современной России за последние годы стало одним из направлений налоговой реформы. Огромное значение уделяется вопросам налогообложения прибыли, формированию механизма функционирования налога на прибыль и того, как он воздействует на деятельность государства и хозяйствующих субъектов в экономике [3, с. 452]. Бюджет государства в большей степени формируется за счет отчислений по налогу на прибыль.

Налоговую нагрузку трактуют как налоговое бремя, наложенное на организацию или предпринимателя, то есть это сумма всех налогов и взносов в государственную казну, которую оно или он должен заплатить.

В зависимости от разных причин налоговая нагрузка по налогу на прибыль в течение целого года может распределяться неравномерно. Это явление негативно оказывает влияние на деятельность хозяйствующего субъекта. Исправить данную ситуацию можно путем равномерного учета расходов с начала нового налогового периода. Повысить расходы организации и соответственно снизить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, налогоплательщик может за счет создания резервов [1, с. 79].

В НК РФ анализируемый налог регламентируется главой 25 «Налог на прибыль организаций», согласно которой налогоплательщики обладают правом создавать следующие виды резервов: по сомнительным долгам; по гарантийному ремонту и обслуживанию; предстоящих расходов на оплату отпусков и выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет [2, с.38].

Рассмотрим, как с помощью создания резервов можно оптимизировать налог на прибыль на примере ОАО «Курский завод медстекла». Проанализируем, что произойдет с расходами организации, ее прибылью и непосредственно самим налогом на прибыль. В качестве немаловажных направлений оптимизации налога предложим формирование резерва предстоящих расходов на оплату отпусков и резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию [4, с.21].

В НК РФ в статье 324.1 прописан порядок формирования резерва предстоящих расходов на оплату отпусков. Налогоплательщик, который решил создать какой-либо резерв, обязательно должен отразить в учетной политике своей организации для целей налогообложения способ резервирования, который он вправе установить сам; также определить предельную сумму отчислений и ежемесячный процент отчислений в указанный резерв. Для поставленных целей плательщик обязан составить специальный расчет (смету), в котором должен отобразить расчет размера ежемесячных отчислений в резерв. Процент отчислений в основываемый резерв определяется как отношение предполагаемой за год суммы расходов на оплату отпусков к годовой величине расходов на оплату труда [5, с. 49].

Для формирования резерва предстоящих расходов на оплату отпусков сотрудников первоначально необходимо определить плановый фонд оплаты труда и плановые расходы на оплату отпусков.

Плановый фонд оплаты труда на будущий год определим отталкиваясь из расходов на оплату труда по факту: 43078 тыс. руб.*12 мес.= 516936 тыс. руб.Предполагаемую сумму на оплату отпусков на предстоящий год найдем исходя из общего количества дней отпуска по графику и средней заработной платы в день для оплаты всех отпусков по организации в целом.Для того чтобы рассчитать предельную сумму отчислений в резерв на грядущий год, необходимо к плановой сумме на оплату отпусков приплюсовать суммы страховых взносов по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию. Теперь произведем расчет суммы резерва, которую могло бы исчислить ОАО «Курский завод медстекла» за 2014 год.

Из данных таблицы 1 видно, что резерв предстоящих расходов на оплату отпусков начислен в сумме 5853,4 тыс. руб.

Порядок формирования резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию для целей налогообложения прибыли регулируется статьей 267 НК РФ «Расходы на формирование резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию».

Таблица 1 – Расчет отчислений в резерв предстоящих расходов на оплату отпусков за 2014 год

№ п/п	Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	Годовой фонд оплаты труда (план)	516936
2	Число работающих на предприятии (для кого рассчитан годовой фонд оплаты труда)	188
3	Среднедневной заработок по предприятию для расчета отпускных (стр. 1 : стр. 2 : 12 : среднеемесячное число календарных дней - 29,3)	7,8
4	Количество дней отпуска по графику отпусков	4512
5	Плановые расходы на оплату отпусков (стр.3 * стр.4)	35193,6
6	Общий тариф страховых взносов (с учетом страхования от несчастных случаев и профзаболеваний)	32%
7	Страховые взносы на оплату отпусков (стр.5 * стр.6)	11261,9
8	Итого предельная сумма отчислений в резерв на оплату отпусков (стр.5 + стр.7)	456455,5
9	Процент ежемесячных отчислений в резерв	12,6 %
10	Резерв предстоящих расходов на оплату отпусков	5853,4

ОАО «Курский завод медстекла» самостоятельно принимает решение о создании такого резерва и закрепляет его в учетной политике. Срок, на который создается резерв и сумму этого резерва, общество также устанавливает само. В учетной политике ОАО «Курский завод медстекла» определяет предельный размер отчислений в резерв, установленный пунктом 3 статьи 267 НК РФ. Оптимизация налога на прибыль в ОАО «Курский завод медстекла» путем создания резерва на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание представлена на рисунке 1.

На рисунке 1 наглядно видно, что резерв на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание по данным ОАО «Курский завод медстекла» за

2014 год начислен в сумме 1920 тыс. руб.

В связи с начислением двух, рассчитанных выше, резервов за 2014 год расходы общества будут увеличены на 7773,4 тыс. руб., и значит прибыль уменьшится на эту же сумму и составит 1900,1 тыс. руб., а налог на прибыль будет равен 380 тыс. руб., то есть меньше на 1554,7 тыс. руб. (обществом был исчислен в сумме 1934,7 тыс. руб.).

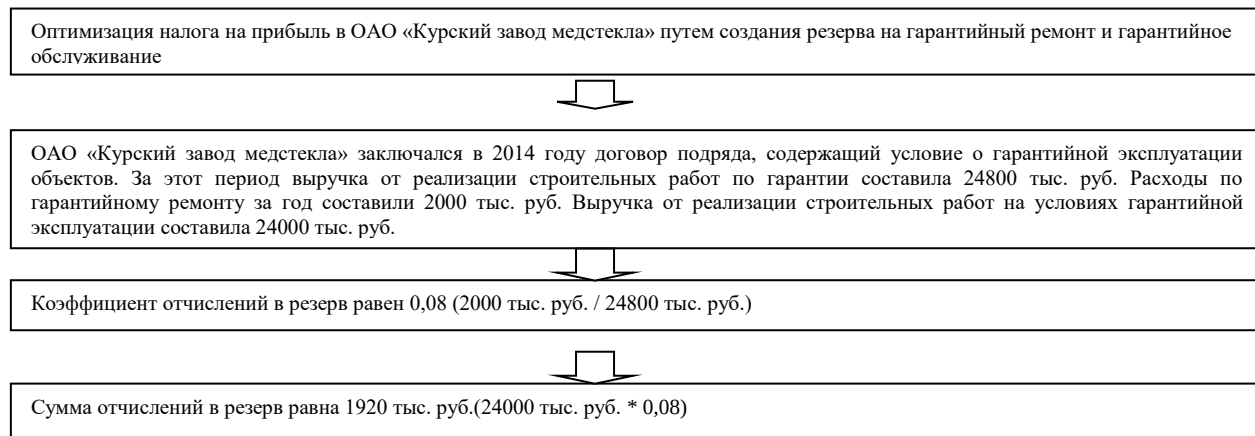


Рисунок 1 – Оптимизация налога на прибыль в ОАО «Курский завод медстекла» путем создания резерва на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что начисление резерва предстоящих расходов на оплату отпусков и резерва на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание позволит ОАО «Курский завод медстекла» повысить понесенные расходы в текущем налоговом периоде, снизить налогооблагаемую прибыль, и соответственно значительно снизить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль в текущем периоде. Проанализировав оптимизацию налога на прибыль путем создания резервов, нужно сказать, что данный метод оптимизации довольно выгоден для налогоплательщика, который исчисляет и платит налог на прибыль организаций.

Использованные источники:

1. Бувина В.В. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. 1 том – с. 78-82.
2. Девятилова А.И. Ершова И.Г. Инновационный потенциал научно-технической сферы как фактор развития экономики // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – с. 36-39.
3. Ершов А.Ю. Обоснование приоритетных направлений в промышленности

региона Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. с. 450-452.

4. Необходимость системы контроллинга промышленных предприятий / Литвинова И.А., Ершова И.Г. / Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. - 2015. С. 20-23.

5. Селекция методов измерения потенциала развития региона / Ершова И.Г. / Регион: системы, экономика, управление. 2011. № 1. С. 48-54.

*Венско Е. И.
студент 2 курса
факультет “Банковское дело”
Давыдова Н. Л.
научный руководитель
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск*

ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА РБ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается платёжная система Республики Беларусь: особенности и пути её развития. Платежные системы играют значительную роль в обеспечении экономической деятельности: создают условия для движения денежных средств между участниками экономического оборота, дают возможность эффективно использовать финансовые ресурсы, проводить государственную финансовую и денежно-кредитную политику и т.д. Организация национальной платёжной системы оказывает непосредственное влияние на финансовую стабильность в стране, уровень издержек денежного обращения, стоимость экономических операций в общественном хозяйстве, ликвидность финансовых рынков и банковской системы, т.е. на эффективность функционирования экономики в целом. Таким образом, платёжная система должна быть быстродействующей, безопасной и экономичной чтобы предоставлять ее пользователям широкие возможности по маневрированию своими денежными средствами в целях повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: Национальная платёжная система, платёжная система, коммуникационные системы, инструменты платежей, монетарная политика, основные элементы современной платёжной системы.

Наличие платёжной системы, которая удовлетворяет потребностям банков и их клиентов в безопасном переводе денежных средств, является важным элементом экономики любой страны. Платежные системы повышают финансовую стабильность в стране, снижают стоимость

расчетных операций, обеспечивают эффективное использование денежных ресурсов, повышают ликвидность финансовых рынков и способствуют проведению монетарной политики: для обеспечения реализации денежно-кредитной политики центральный банк является прямым участником платежной системы. Обычно центральные банки также оказывают услуги по перечислению крупных платежей правительству и могут оказывать корреспондентские услуги другим центральным банкам или учреждениям.

Именно поэтому обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы является одной из трех основных целей деятельности Национального банка Республики Беларусь (ст. 25 Банковского кодекса Республики Беларусь).

Национальная платежная система представляет собой совокупность банковских и финансовых институтов, платежных инструментов, банковских правил и процедур, программно-технических средств, а также межбанковских систем и механизмов перевода денежных средств, обеспечивающих обращение денежных средств внутри страны и взаимодействие с зарубежными платежными системами [3].

Основными участниками платёжной системы страны выступают центральный банк, коммерческие банки.

Термин «*платежная система*» в нашей стране начал активно использоваться с середины 1990-х гг. и почти полностью заменил ранее применявшееся сочетание «система безналичных расчетов». Появление этого термина связано с внедрением на территории республики международных платежных систем (VISA, Europey и др.) и с участием белорусских банков в системе SWIFT[1, с.67].

Основными элементами современной платежной системы являются:

✓ институты, осуществляющие переводы денег и расчетные операции (центральные и коммерческие банки, небанковские кредитно-финансовые организации и т.д.);

✓ законодательная база и контрактные соглашения между участниками системы, определяющие их права и обязанности и регламентирующие порядок перевода денег, совершения расчётов и платежей и другие процедуры, связанные с организацией платёжного оборота;

✓ *коммуникационные системы* перевода денежных средств и платёжных сообщений – почтовая связь, телефонная связь, телетрансмиссионные средства, электронная почта, система S.W.I.F.T. и др.;

✓ *инструменты платежей* – наличные деньги, расчётные документы, аккредитивы, векселя, чеки, банковские пластиковые карточки т.д.

Анализ основных показателей работы системы BISS – основного компонента АС МБР – показал, что в 2015 году наблюдалось значительное снижение количества платежей проведенных в системе. В 2013 году количество платежей составляло 70327,4 тыс. ед., в 2014 – 71805,9 тыс. ед., а

в 2015 – 68579,9 тыс. ед. Так в 2015 году по сравнению с 2014 годом количество платежей сократилось на 3226 тыс. ед. (на 4,4%), а в 2015 году по сравнению с 2012 годом количество платежей уменьшилось на 1748,4 тыс. ед. или на 2,5%. Что касается суммы проведенных платежей в системе BISS, то в 2015 году мы можем наблюдать ее увеличение. В 2015 году по сравнению с 2014 годом сумма платежей увеличилась на 21,3%, что в денежном выражении составило 766342,3 млрд. рублей. А по сравнению с 2013 годом сумма платежей увеличилась на 525120,7 или на 13,7% [2, с.216]. Также за 2014 год по сравнению с 2013 годом увеличился и среднедневной оборот на 4,7 тыс. единиц, а сумма по нему уменьшилась на 1013,7 млрд. рублей. Таким образом, среднедневной оборот платежных инструкций, проведенных в 2014 году, по сравнению с 2013 годом возрос на 1,7 % , а сумма среднедневного оборота уменьшилась на 6,6%. В 2015 году по сравнению с 2014 годом среднедневной оборот уменьшился с 283,8 тыс. ед. до 268,9 тыс. ед., т.е. на 5,2%, а сумма по нему увеличилась на 2893,6 млрд. рублей или на 20,3%. Средний размер платежной инструкции тоже увеличился в 2015 году на 26,8% или в денежном выражении, на 13,5 млн. рублей [2, с.216]. На 1 января 2015 года количество прямых участников в системе BISS составило 34, косвенных – 41, а особых не было. На 1 января 2016 года изменилось только количество косвенных участников – 4. На 1 января 2015 года число прямых участников сократилось на 4, косвенных – осталось прежним, а число особых участников увеличилось на 4. Таким образом количество прямых участников сократилось на 11,7% [2, с.217].

В результате исследования АС МБР как основного компонента платежной системы Республики Беларусь, нужно отметить, что созданная в государстве платежная система обеспечивает потребности реального сектора экономики, потребности банков, небанковских кредитно-финансовых организаций и их клиентов в своевременном и качественном проведении расчетов, а также способствует эффективной ежегодной реализации основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь и исполнению государственного бюджета.

В соответствии с концепцией развития платёжной системы Республики Беларусь основной целью развития платежной системы Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы является максимальное удовлетворение потребности реального сектора экономики и физических лиц в качественном и быстром проведении платежей за счет обеспечения эффективного, надежного, безопасного функционирования всех ее элементов.

В заключении можно сказать о том, что Национальным банком Республики Беларусь уже осуществлен ряд мер по совершенствованию платёжной системы, что позволило значительно улучшить основные показатели ее работы, расширить спектр услуг, предоставляемых банкам – участникам.

Использованные источники:

1. Авраменко А., Чудиловская Т. Развитие в Республике Беларусь системы безналичных расчетов с использованием электронных платежных инструментов// Банковские технологии. 2011. 435с.
2. Андреев А. А., Белов М. Ю., Быстров Л. В. Пластиковые карты. – 4-е изд. перераб. и доп. М.: БДЦ-Пресс, 2010. 576с.
3. Постановление правления об утверждении Концепции развития платёжной системы Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа www.nbrb.by/Legislation/documents/P_779.pdf - Дата доступа: 13.05.2016

Веревкина К.Е.

магистр

факультет экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: в данной статье обобщены и раскрыты теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения, рассмотрены аспекты повышения эффективности деятельности, представлена классификация показателей эффективности деятельности.

Ключевые слова: Эффективность, предприятие, капитал, прибыль, финансы, затраты.

Annotation: the article summarizes and showed theoretical aspects of efficiency of enterprise activity and ways of its improvement, discussed aspects of increase of efficiency of activity, presented a classification of performance indicators of activity.

Keywords: efficiency, enterprise, capital, profit, finance, costs.

Эффективность – это основное понятие экономической науки, которое заостряет на себе постоянное внимание экономической практики и теории.

Оценка эффективности может проходить, как на уровне субъекта федерации и на уровне региона.

В зависимости от поставленных целей исследования, и решаемых для их достижения задач могут быть так же рассчитаны:

- обобщающие показатели эффективности;
- частные показатели эффективности.

Объектом такого расчета и оценки могут быть новая техника, капитальные вложения, отдельный вид деятельности и т.п.[8, с. 447]

Полноценная оценка эффективности предприятия предполагает расчет и дальнейший анализ всех обобщающих и частных показателей эффективности. [4].

В целом классификация показателей эффективности деятельности

представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация показателей эффективности деятельности

Классификация	Показатели
Уровень хозяйствования	Глобальные
	Локальные
Содержание затрат	Затратные
	ресурсные
Полнота учета составляющих результата и затрат	обобщающие
	частные
Объект расчета-эффективность:	обычных видов деятельности
	использования ресурсов
	капитальных вложений
	новой техники
	операции (сделки)
Стадия расчета	проектные
	плановые
Способ расчета	прямые
	обратные

Для удачного формирования прибыли и повышения производительности, предприятие должно в ускоренном режиме искать пути совершенствования.[1, с.48].

Путем роста прибыли, без сомнений является увеличение доходов от продаж продукции, а также от других видов производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Однако на промышленных предприятиях основным видом доходов, является выручка от реализации продукции, рост которой достигается за счет:

- изучения рынка и всей продукции;
- обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.
- роста цен на основе повышения качества продукции. [3, с.482].

Это происходит по средством повышения качества всей продукции, снижения себестоимости и сервисного послепродажного обслуживания.

Для повышения эффективной и качественной работы предприятия, главное значение, имеет поиск резервов увеличения объемов производства и сбыта, так же снижения себестоимости продукции (работ, услуг), увеличения прибыли [7, с. 73].

Охарактеризовать результативность работы предприятия можно через составление конечного результата, его финансово-хозяйственной деятельности, с существующими при этом затратами ресурсов, таким образом, результативность организации оценивается с помощью определения его экономической эффективности в целом.[2, с.25].

Для оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо

исследование ряда показателей, основными из которых являются показатели рентабельности: капитала; продаж; эффективности использования трудовых и материальных ресурсов, основных производственных фондов и оборотных активов. Анализ проводится на основе бухгалтерской финансовой отчетности [9, с. 22].

От повышения эффективности работы предприятия, во многом зависит успешное решение, большинства поставленных перед руководством вопросов и задач. Это в том числе получение максимальных, конечных результатов, с наименьшими производственными затратами, что является одной из основных целей создания каждой коммерческой структуры. [5, с.134].

Определять, контролировать и стараться повышать эффективность – это значит улучшать результативность работы на предприятии в целом. Экономическая эффективность, на сегодняшний день, является одной из важнейших, хотя и не единственных характеристик для каждой без исключения организации.

В зависимости от того, какие затраты и конечные результаты принимаются во внимание, при определении экономической эффективности предприятия, можно говорить о том, какие показатели в результате этого возможно определить [6, с. 100]. Так, например, к показателям эффективности относятся:

- рентабельность капиталов;
- фондоемкость и фондоотдача;
- трудоемкость и выработка;
- материалоотдача и материалоёмкость;
- оборачиваемость и загрузка оборотных активов;

Определение всех показателей динамики эффективности, позволяет учредителям и руководству отслеживать, соответствие функционирования предприятия по заданным целям, разрабатывать новые планы и стратегии развития, исходя из полученных результатов оценки.

Использованные источники:

1. Болодурина М.П. Система показателей оценка эффективности деятельности предприятий [Текст] / М.П. Бородулина //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - №35. – С.48-59
2. Ершова И.Г. Анализ и прогнозирование динамики занятости на уровне региона / Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 30. С. 25-32.
3. Козьева М.С. Актуальность проектного управления в органах государственной власти // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. С. 481-482.
Ershovairgen@yandex.ru
4. Основные направления импортозамещения промышленных предприятий / Ершов А. Ю. / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития

современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015. Старый Оскол <http://veri-oskol.ru/doc/conf/5/conf2015.pdf>

5. Посохов А.И. Проблемы поставки оборудования для строительной отрасли // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. Том 2-й. – с. 134-136

6. Прогноз производства промышленной продукции / Ершова И.Г. / В сборнике: Математическое и компьютерное моделирование естественнонаучных и социальных проблем Материалы IV Международной научно-технической конференции молодых специалистов, аспирантов и студентов. Общество "Знание" России; Приволжский Дом знаний; под редакцией И. В. Бойкова. Пенза, 2010. С. 98-101.

7. Ревуцкий Л.Д. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: ключевые показатели [Текст] / Д.В. Ревуцкий // Аудиторские ведомости. – 2010. - № 12. - С. 72-77

8. Трофимова Л.Н. Методология экономической диагностики эффективности деятельности торговых организаций [Текст] / Л.Н. Трофимова // Аудит и финансовый анализ 2013. – №6. – С. 446-452

9. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития // Ахметова Д.Ф., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Литвинова И.А., Подопригора М.Г., Раимова А.Т., Токарева С.Б., Тунин С.А. // Воронеж - Москва, 2016. Том Книга 39. – с.221.

Вивчарь Е.А.

студент 2 курса

факультет "Финансы и кредит"

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

ДИНАМИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрим расходы Российской Федерации и их распределение по экономическим, политическим и социальным сферам деятельности.

Ключевые слова: государство, расходы, доходы, статистика, федеральный бюджет, финансы, динамика расходов.

Abstract: In this paper we consider the cost of the Russian Federation and their distribution by areas of activity.

Keywords: state, expenses, income, statistics, federal budget, finance, speaker expenses.

Центральное место в системе финансов занимает бюджет. Бюджетная система представляет собой очень сложный механизм, отражающий

отличительные черты страны, ее социально-экономического строя, государственного устройства[4].

Государственные расходы — одна из сторон экономической деятельности страны. Она неразрывно взаимосвязана с первой ее стороной — аккумуляцией капитала в государственные фонды, то есть бюджеты РФ и внебюджетные фонды; в фонды министерств и ведомств и их стран[3].

Государственные затраты — денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций страны и местного самоуправления[6].

Расходы бюджетов исходя из их экономического содержания разделяются на текущие и капитальные[5].

Текущие расходы бюджетов — часть затрат бюджетов, обеспечивающая текущее финансирование органов государственной власти, оказание государственной поддержки иным бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее финансирование.

Капитальные расходы бюджетов — часть затрат бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность; средства, предоставляемые в виде бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам; затраты, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в собственности страны[8].

Все государственные расходы созданы для последующих целей:

Военные:

- национальная оборона и обеспечение безопасности страны,
- осуществление конверсии оборонных отраслей промышленности.

Экономические:

- финансовая поддержка субъектов хозяйствования;
- инвестиционные и инновационные программы;
- пополнение государственных запасов ценных металлов и драгоценных камней, государственного материального резерва;
- обслуживание и погашение государственного долга;
- формирование государственной собственности;
- иные затраты финансового характера[1].

На общественные цели:

- компенсация государственным внебюджетным фондам затрат на выплату государственных пенсий и пособий, иных соц.выплат;
- содержание учреждений, находящихся в гос. собственности либо в ведении органов гос. власти;
- другие затраты на общественные цели.

На внешнеполитическую деятельность:

- осуществление международной деятельности в общегосударственных интересах (экономическое обеспечение реализации межгосударственных согласований и соглашений с международными финансовыми организациями, вклады в международные организации);

-другие затраты в сфере международного сотрудничества и согласно с внешнеполитической программой страны[7].

На содержание аппарата управления:

-обеспечение деятельности Президента, органов законодательной и судебной власти, Счетной палаты, Центральной избирательной комиссии, органов исполнительной власти и их территориальных органов;

-другие затраты на общегосударственное управление[4].

Структура расходов федерального бюджета в 2015 году[2]

Фактическое исполнение по состоянию на 01.03.2015

Наименование статьи расходов	млрд.руб
Национальная оборона	1 261,0
Социальная политика	615,9
Национальная экономика	269,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	251,7
Межбюджетные трансферты общего характера бюджета бюджетной системы РФ	138,9
Прочие расходы	422,1
Итого	2 958,7

Использованные источники:

1. Дудник Д.В. Механизм экономической оценки фактического воздействия нормативных правовых актов в российской федерации. Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). 218-220с.
2. Дудник Д.В., Дудник Т.А. Повышение экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий в системе земельно-имущественных отношений российской федерации Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С. 497-501.
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа:<http://www.info.minfin.ru>
4. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики. 2013. 255с.
5. Годин А.М., Горегляд В.П., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации. 2015. 628с.
6. Дудник Д.В. Механизм экономической оценки фактического воздействия нормативных правовых актов в российской федерации. Экономика и социум. 2015. № 2-2 (15). С. 218-220.
7. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. 2012. 703с.
8. Журнал РБК [Электронный ресурс].– Режим доступа:<http://kuban.rbc.ru>.
9. Поляк Г.Б. Бюджетная система России. 2010. 704с.
10. Куликов Н.И., Чайникова Л.Н., Бабенко Е.Ю. Современная бюджетная система России. ТГТУ, 2007. 104с.

Владимирова Е. В.
студент 3 курса
институт «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
«Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф. Горбачёва»
Россия, г. Кемерово

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ: РИСКИ БЕДНОСТИ ВОЗРАСТАЮТ

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств и иного имущества) или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации (сюда не включаются вклады участников в уставный капитал).

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (имущества, денежных средств) или возникновения обязательств, уменьшающих капитал организации, за исключением уменьшения вкладов в уставный капитал собственников имущества по их решению.

Ключевые слова: *Доходы, расходы, заработная плата, капитал.*

С ноября 2014 г. реальные располагаемые денежные доходы населения и реальная заработная плата устойчиво снижаются. Данные за январь-сентябрь 2015 г. Свидетельствуют об увеличении уровня бедности. В 2015 г. Доля доходов, использованных на покупку товаров и оплату услуг, достигла минимального значения за последние 16 лет. Произошел существенный рост доли сбережений в структуре использования денежных доходов населения.

Устойчивое снижение реальных располагаемых денежных доходов населения и реальной заработной платы наблюдается с ноября 2014 г. Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) снизились в январе 2016 г., по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., на 6,3%, а реальная заработная плата - на 6,1%. Реальный размер назначенных пенсий остался практически неизменным и составил 100,8% от уровня аналогичного периода 2015 г., что можно объяснить эффектом «низкой базы» (рис. 1). Денежные доходы населения в январе 2016 г. В среднем на душу населения составили 21365 руб., среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника - 32132 руб., а средний размер назначенной пенсии - 12091 руб.

В целом в 2015 г. По сравнению с предыдущим годом реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 4,0%, реальная заработная плата - на 9,5%, а реальный размер назначенных пенсий - на 3,8%.

В структуре денежных доходов доля доходов от предпринимательской

деятельности в 2015 г. Достигла исторического минимума за годы постсоветского развития - 7,3%. В то же время в 2015 г. По сравнению с 2012 г., возросла доля доходов от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов с 5,1 до 6,6%. По данным банка России, в 2015 г. объем депозитов населения в банках увеличился на 25,2% (без учета валютной переоценки увеличился на 16,8%). Этот рост связан с сокращением потребительских расходов и увеличением склонности отдельных групп населения к сбережению. Данные статистики агентства по страхованию вкладов показывают, что рост депозитов в 2015 г. Обеспечили крупнейшие вкладчики: наиболее высокими темпами росли вклады свыше 1 млн руб.1.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. Доля денежных доходов, использованных на покупку товаров и услуг, сократилась на 4,0 п.п. (с 75,3 до 71,3%), а во 2 полугодии 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. - на 5,5 п.п. таким образом, отвечая на рост потребительских цен, население по итогам прошлого года снизило потребление товаров и услуг. В то же время в январе 2016 г. Произошло сезонное повышение доли денежных доходов, используемых на покупку товаров и услуг (до 94,6%).

Доля денежных доходов, использованных на покупку валюты, сократилась в прошлом году на 1,6 п.п. (4,2% в 2015 г. Против 5,8% в 2014 г.), а в 4 квартале 2015 г. По сравнению с аналогичным периодом 2014 г. - на 3.2 п.п.

Доля денежных доходов, использованных на формирование сбережений, возрасла в 2015 г. На 7,2 п.п. по сравнению с 2014 г. и на 4.3 п.п. по сравнению с 2013 г. По сравнению с 2014 г. В 2015 г. Увеличилась доля сбережений во вкладах и ценных бумагах. Кроме того, по сравнению с 2011-2013 гг. В 2014 и 2015 гг. Выросла доля «прочих сбережений», включающих изменение средств на счетах индивидуальных предпринимателей, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости, покупку населением скота и птиц.

Статистика росстата показывает, что в январе 2016 г. Произошел отток вкладов со счетов.

В соответствии с постановлением правительства рф от 10 марта 2016 г. № 178 была установлена величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по российской федерации за iv квартал 2015 г.: на душу населения - в размере 9452 руб., для трудоспособного населения - 10187 руб., для пенсионеров - 7781 руб. И для детей - 9197 руб. Величина прожиточного минимума за 4 квартал 2015 г. Снизилась по сравнению с предыдущим кварталом на 2,3%, при этом индекс потребительских цен в 4 квартале 2015 г., по сравнению с предыдущим кварталом, составил 102,0%2, что обусловлено в том числе различиями между структурой потребительской корзины, используемой для расчета величины прожиточного минимума, и

структурой потребительских расходов населения, используемой в качестве весов для расчета индексов потребительских цен. Кроме того, уменьшение величины прожиточного минимума связано со снижением цен на отдельные виды продуктов питания, входящих в состав потребительской корзины, например, на картофель и ряд других овощей в последнем квартале 2015 г.

Снижение величины прожиточного минимума может привести к сокращению рассчитываемого росстатом уровня бедности. В то же время самооценка населением материального положения в 2016 г., скорее всего, продолжит ухудшаться. Так, по данным росстата в 4 квартале 2015 г. Доля населения, оценившего свое текущее материальное положение как «плохое» или «очень плохое», составила 30,2%, что выше на 4,2 п.п. уровня аналогичного периода предыдущего года³. Проведенный анализ показывает, что в условиях роста цен и снижения покупательной способности денежных доходов населения риски бедности возрастают. Рост доли сбережений в 2015 г. За счет наиболее высокообеспеченных слоев населения при повышении уровня бедности в стране позволяет предположить, что разрыв между наименее и наиболее обеспеченными слоями населения будет увеличиваться.

Использованные источники:

1. Агентство по страхованию вкладов, анализ рынка вкладов физических лиц в 1-м полугодии 2015 г., http://www.asv.org.ru/agency/for_press/pr/366084/
2. Росстат, квартальные индексы потребительских цен на товары и услуги, http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#
3. Росстат, мнение населения о текущем материальном положении

Володина Е.С.
студент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный университет»
Россия, г. Ульяновск*

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье раскрывается важность правового воспитания общества. Описываются формы правового воспитания, способы организации воспитательного процесса. Освещены основные направления правового воспитания, а также основная цель правового обучения. Рассматриваются пути и механизмы совершенствования правовой культуры населения.

Ключевые слова: правовое воспитание, правовая культура, правосознание, правовое образование, воспитательный процесс, самовоспитание.

Annotation: The article deals with the importance of legal education of society. It describes the form of legal education, ways of organizing the educational process. Highlights of legal education, as well as the main objective

of legal training. The ways and mechanisms to improve the legal culture of the population.

Keywords: *legal education, legal culture, sense of justice, legal education, educational process, self-education.*

Одной из приоритетных задач современного российского общества является повышение правовой культуры и правосознания граждан. Основным инструментом в этом процессе выступает правовое воспитание как целенаправленное воздействие на сознание в целях формирования высокого уровня правовой культуры и правосознания. Правовое просвещение было актуально во все времена, но особое значение оно приобретает сегодня, когда наше общество и государство находятся на пути формирования демократических институтов, гражданского общества и, как конечной цели, – построения правового государства. В современной России, по мнению большинства ученых, активно наблюдается процесс деформации правосознания и правовой культуры, который приводит в итоге к правовому нигилизму и различного рода правонарушениям. Это связано в первую очередь с отсутствием должного правового воспитания в нашей стране.

В науке теории и государства и права среди ученых существует дискуссионный вопрос по поводу определения «правовое воспитание». Доктор юр. наук, профессор Малько А.В. дает следующее определение правовому воспитанию: «это целенаправленная деятельность государственных органов и общественности по формированию у граждан и должностных лиц правосознания и правовой культуры».8

Доктор юр. наук Бабаев В.К. считает, что «правовое воспитание — это целенаправленная деятельность по трансляции (передаче) правовой культуры, правового опыта, правовых идеалов и механизмов разрешения конфликтов в обществе от одного поколения к другому. Правовое воспитание имеет целью развитие правового сознания человека и правовой культуры общества в целом».9

В учебнике теории государства и права, изданного под общей редакцией профессора Х.Т. Адилкориева, ученый разъясняет правовое воспитание следующим образом: «Под правовым воспитанием понимается систематическая и целенаправленная деятельность государства, негосударственных органов, объединений, направленных на формирование у граждан правовых знаний, навыков правомерного поведения, уважительного отношения к праву, на развитие и поддержание у них позитивной активности в сфере права».10

А.А.Кваша определяет правовое воспитание через его составные элементы: «правовое воспитание состоит в передаче, накоплении и усвоении знаний принципов и норм права, а также в формировании соответствующего

⁸Малько, А.В. Теория государства и права: учебник. М.: Юрист, 2001. С. 162.

⁹ Теория государства и права: учебник / под ред. В.К. Бабаева. М.:Юрист, 2003. С. 318.

¹⁰ Теория государства и права: учебник / под общ. ред. Х.Т. Адилкориева. Т.: Академия МВД Республики Узбекистан, 2014. С.289-290.

отношения к праву и практике его реализации, умении использовать свои права, соблюдать запреты и исполнять обязанности». «Отсюда, - продолжает автор, - необходимость в осознанном усвоении основных, нужных положений законодательства, выработке чувства глубокого уважения к праву. Полученные знания должны превратиться в личное убеждение, в прочную установку строго следовать правовым предписаниям, а затем - во внутреннюю потребность соблюдать закон. Правовое воспитание можно определить как систему мер, направленных на формирование правовых идей, норм, принципов, представляющих ценности мировой и национальной правовой культуры».11

Каждое из этих определений несет в себе субъективное видение автора, но все они объединены общим пониманием необходимости формирования в человеке идеи права, воспитания уважения к закону, порядку.

Также есть разногласия и в определении главной цели правового воспитания. Бородич В.Ф. в своей работе о главной цели правового воспитания пишет: «создание специального инструментария по донесению до разума и чувств каждого человека правовых ценностей».12

Кандидат социологических наук Саакян М.В. целью правового воспитания называет «совершенствование правовой культуры и правосознания граждан». А далее пишет, что «конкретные цели правового воспитания можно выразить следующим: правовое информирование, правовое обучение, а также вовлечение личности в деятельность государства – т.е. фактически применение полученных знаний на практике».13

При исследовании правового воспитания как определенной деятельности, направленной на повышение правовой культуры индивида, необходимо рассмотреть основные элементы его механизма. Ахметов А.С. предлагает следующие способы организации воспитательного процесса:

- а) правовое обучение в образовательных учреждениях всех уровней;
- б) правовая работа в области ознакомления населения с проведением мероприятий, конституционного характера (выборы, референдумы);
- в) политика пропаганды права художественной литературой, средствами массовой информации, посредством ресурсов интернета и т.д.14

Следующим «важным элементом механизма правового воспитания выступают разнообразные методы правовоспитательной работы – приемы, способы разъяснения политико-правовых идей и принципов в целях

¹¹ Певцова, Е.А. Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию// Журнал российского права. 2004. № 3. С.71-72.

¹²Бородич, В.Ф. Введение в правоведение. М.: Центргражданского образования на базе АПКПРО, 2000. С. 15.

¹³ Саакян, М.В. Правовое воспитание и обучение как средство формирования правовой культуры// Вестник Адыгейского государственного университета. 2009. № 3. С. 108.

¹⁴Ахметов, А.С. Правовое воспитание как важнейшее условие формирования правовой культуры // Юрическое образование и наука. 2014. № 3. С. 26.

воздействия на сознание и поведение личности в интересах правопорядка»¹⁵

К ним можно отнести различные методики и приемы педагогического, эмоционального воздействия, а это принуждение, убеждение, предупреждение, ознакомление и т.д.

Не менее важными являются формы правового воспитания. Саакян М.В. в статье «Правовое воспитание и обучение как средство формирования правовой культуры» выделяет следующие формы:

а) самовоспитание и самообразование (чтение юридической литературы, знакомство с текстами нормативно-правовых актов и др.);

б) формирование правосознания и правовой культуры в семье;

в) распространение правовых знаний через средства массовой информации, публикации научно-популярных, научных, нормативных материалов, передачи радио и телевидения на правовую тематику;

г) преподавание юридических дисциплин в средних общеобразовательных учреждениях;

д) профессиональная юридическая подготовка в средних специальных (колледжи, лицеи, гимназии и пр.) и высших учебных заведениях;

е) популяризация правовых знаний учеными-юристами (чтение публичных лекций, выпуск книг и брошюр);

ж) система юридической учебы (курсы повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров) должностных лиц органов государственной власти и управления (особенно правоохранительных органов).¹⁶

На современном этапе в российском обществе правовое воспитание всё больше становится общегосударственной задачей, т. к. показатели и качество правовой воспитанности граждан на прямую влияют на развитие страны, особенно это важно для развития правового государства.¹⁷

В целях создания стройной, взаимосвязанной системы правового воспитания и правового просвещения граждан Российской Федерации, включающей в себя государственные органы, средства массовой информации и общественные объединения, Костина К.А. предлагает следующие положения:

а) рассмотреть вопрос о целесообразности внесения в Положение о Министерстве юстиции Российской Федерации дополнительной функции, в соответствии с которой Министерство юстиции должно осуществлять координационное и методическое руководство в области правового воспитания всеми государственными органами и организациями;

б) создать межведомственный координационно-методический совет по правовому воспитанию, в состав которого должны войти представители правоохранительных органов, министерств и ведомств культуры,

¹⁵ Теория государства и права: учебник /под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М.: Юрист, 2000. С.570.

¹⁶ Саакян, М.В. Правовое воспитание и обучение как средство формирования правовой культуры// Вестник Адыгейского государственного университета. 2009. № 3. С. 107.

¹⁷ Алексеев, С.С., Архипов, С.И. Теория государства и права: учебник. М.: Юрист, 2009. С. 305.

образования, печати, радио и телевидения, общественных объединений, научных и учебных юридических институтов и др. Данный орган должен заниматься изучением уровня правовой просвещенности граждан, обобщением форм и методов работы по распространению юридических знаний и организации правового воспитания, анализом правовых материалов и формами их подачи, определением наиболее актуальных направлений правопросветительской работы, разработкой рекомендаций и методических указаний;

в) обеспечить разработку и внедрение во всех типах учебных заведений учебных программ самостоятельного курса по изучению основ российского законодательства. Одновременно принять меры по восстановлению практики подготовки преподавателей права;

г) разработать и осуществить конкретные мероприятия по организации широкой пропаганды законодательства и повышению уровня правового сознания населения путем обеспечения активного участия в этой работе судей, сотрудников прокуратуры, внутренних дел;

д) подготовить и издать квалификационные требования к основным специалистам, работающим на предприятиях, в учреждениях, организациях, органах управления. Определить объем юридических знаний, которыми должны обладать соответствующие специалисты;

е) организовать сеть общественных юридических консультаций для правовой помощи малоимущим слоям населения по социальным вопросам, гражданскому законодательству;

ж) обеспечить издание популярной юридической литературы, правовых справочников и комментариев для населения;

з) принять меры по улучшению научно-исследовательских работ, обеспечивающих сочетание творческих разработок с повседневной практикой правового воспитания граждан.

к) создать во всех районах, городах, областях, краях и республиках на хозяйственной основе единый центр правовой информации, обеспечить свободный доступ к правовой информации граждан, предприятий, учреждений, организаций.¹⁸

В заключение хотелось бы отметить, что проблеме правового воспитания граждан со стороны государства и органов местного самоуправления в современных условиях уделяется недостаточно внимания. Не просто формальные, но фактические меры по правовому воспитанию должны быть направлены абсолютно на всех граждан – всех возрастов и профессий, а не только детей.

Изучив понятие, главные цели, задачи, формы правового воспитания, его механизм, в том числе методы правовоспитательной работы можно сделать вывод, что суть правового воспитания выражается в приобщении

¹⁸Костина К.А. Правовое воспитание в России и его значение в формировании правовой культуры // Вестник ТГУ. 2013. №5(121). С.268-269.

людей к знаниям о государстве и праве, правах и свободах личности, выработке у граждан устойчивой ориентации на установку законопослушания, понимания сущности правовых систем. В процессе социальной практики, личность усваивает определенные правовые ценности, происходящие в моральных нормах.

Использованные источники:

1. Алексеев, С.С., Архипов, С.И. Теория государства и права: учебник / С.С. Алексеев, С.И. Архипов. - М.: Юристъ, 2009. – 480 с.
2. Ахметов, А.С. Правовое воспитание как важнейшее условие формирования правовой культуры / А.С. Ахметов // Юридическое образование и наука. – 2014. – № 3. – С. 25-27.
3. Бородич, В.Ф. Введение в правоведение / В.Ф. Бородич. - М.: Центр гражданского образования на базе АПКПРО, 2000. – 48 с.
4. Костина К.А. Правовое воспитание в России и его значение в формировании правовой культуры / К.А. Костина // Вестник ТГУ. - 2013. - №5(121). - С.266-270.
5. Малько, А.В. Теория государства и права: учебник / А.В. Малько. - М.: Юристъ, 2001. - 776 с.
6. Теория государства и права: учебник / под общ.ред. Х.Т. Адилкориева. - Т.: Академия МВД Республики Узбекистан, 2014. – 522 с.
7. Теория государства и права: учебник / под ред. В.К. Бабаева. - М.:Юристъ, 2003. – 592 с.
8. Теория государства и права: учебник / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. - М.: Юристъ, 2000. – 633 с.
9. Певцова, Е.А. Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию / Е.А. Певцова // Журнал российского права. - 2004. - № 3. - С.70-81.
10. Саакян, М.В. Правовое воспитание и обучение как средство формирования правовой культуры / М.В. Саакян // Вестник Адыгейского государственного университета. - 2009. - № 3. - С. 107-110.

Воробченко М.П.
студент 4 курса
направление подготовки «Туризм»
ФГБОУ ВО «ВГУЭС»
филиал в г. Находке
Россия, г. Находка

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В статье раскрываются основные понятия и термины экологического туризма, рассматриваются его задачи и цели, дается характеристика различных видов туризма, а также обосновывается растущее значение этого вида туризма в современном мире и доказывается, что за экологическим туризмом – большое будущее.

Ключевые слова: экология, экотуризм, рекреация, эколого-культурное

просвещение, целевые познавательные объекты, охраняемые природные территории.

Vorobchenko M.P.
4 th year
student,
Vladivostok State
University
Economy and Service
Branch in
Nakhodka
Russia,
Nakhodka

The Article opens the basic concepts and terms of ecological tourism, considers his tasks and the purposes, gives the characteristic of different types of tourism, and also proves the growing value of this type of tourism in the modern world and proves that behind ecological tourism there will be a big future.

Keywords: ecology, ecotourism, a recreation, ecology-cultural education, target informative objects, the protected natural territories.

Как известно, все люди, независимо от возраста, местожительства, национальности и социальной принадлежности, любят природу. Конечно, есть убежденные домоседы, предпочитающие покой, заключенный в четырех стенах, но все-таки – это исключения из общего правила. Недаром существует выражение «природа - мать». Действительно, природа – наша мать, а мы, люди, ее дети. Именно поэтому между нами существует невидимая, но очень прочная связь. И именно поэтому нас так тянет порой из теплого и уютного дома в непредсказуемые походы, где нас ждут неожиданные сюрпризы и приключения. Мы хотим услышать шум листьев над головой, шёпот капель дождя, рокот морских волн, крики чаек, мы хотим с головой окунуться в этот дивный мир – мир природы, вдохнуть чистый воздух, почувствовать дыхание вольного ветра и ощутить себя счастливыми. Счастливыми от свидания с матерью своей - прекрасной и неповторимой природой...

Каким же образом нам, жителям городов, удобнее и проще всего осуществить это свое стремление побывать наедине с природой? Какой такой способ сразу приходит на ум? Конечно, ответ, можно сказать, лежит на поверхности – это туризм. Самый верный и надежный способ, известный нам с еще школьных времен – рюкзак за плечи и вперед!

Да, это все так, но если подойти более внимательно к данному вопросу, то можно выяснить, что туризм – это более многообразное явление, чем просто путешествие с рюкзаком. Можно с удивлением для себя узнать, что туризм делится на разные виды, имеющие свою классификацию, термины, определения, задачи и цели. Причем некоторые понятия

становятся ясны сразу, например, экстремальный туризм, к которому относятся такие виды, как альпинизм, сноуборд, дайвинг, спелеотуризм, рафтинг, маутинбайкинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом – то есть те виды туризма, где присутствует определенный риск и требуется хорошая спортивная подготовка.

А вот что такое экологический туризм? Очевидно, что это название происходит от понятия «экология». Из курса школы нам известно, что экология - это наука, изучающая взаимоотношения живой и неживой природы. Но при чем здесь туризм? Попробуем разобраться. Мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос-Ласкурейн в 1983г. ввел в обращение термин «экологический туризм». По его мнению данное определение звучит почти поэтично: «экотуризм – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите».

Говоря более научным языком, экологический туризм характеризуется таким направлением туристской деятельности, которая является ответственной перед природой, способствует ее защите, повышает экологическую культуру туристов, выполняет просветительскую функцию, а также бережно относится к традиционным культурам и местным сообществам.

Это направление имеет определенную цель - эколого-культурное просвещение туристов и их полноценный отдых (рекреацию) в условиях сохраненных природных территорий с активными способами передвижения, которое не наносит ущерб природной среде. Это означает что кроме требований к наличию рекреационных объектов и ресурсов, на маршруте похода присутствуют и целевые познавательные объекты. К таким экологическим объектам на маршруте можно отнести:

- разнообразные и эстетически привлекательные природные ландшафты;
- участки с уникальной флорой и фауной,
- участки с наличием реликтовых и эндемичных видов растений и животных;
- уникальные или характерные экосистемы, памятники природы.
- культурные (сельские) ландшафты;
- музеи народного творчества, ремесел и т.д.

Из вышесказанного становится очевидно, что экотуристы - это как бы особенные люди, со своим взглядом на мир и кодексом поведения. Экологические туристы не рвут цветы, не вытаптывают траву, не ломают кусты, не рубят деревья, не пугают птиц, не загрязняют воду, не ловят бабочек, не кричат в лесу, не оглашают окрестности громкой музыкой, не включают без необходимости телефоны, не оставляют после себя мусор, не идут напролом через поля и сопки, тщательно составляют маршрут и выбирают уже проложенные тропы, одним словом, экотуристы обдуманно и

сознательно не наносят ни малейшего ущерба природе, это их принципиальная позиция и важное отличие от всех других путешественников.

А что же делают экотуристы? Известна популярная песня, строчка из которой могла бы стать просто девизом экологических туристов: «Как прекрасен этот мир, посмотри!» Экотуристы просто смотрят, наблюдают, изучают, любуются, получают удовольствие от увиденного. Им важно наблюдать природу в ее естественной, натуральной, нетронутой и неизменной цивилизацией жизни. Важно видеть, как дрожит на листочке капелька росы, как строит на дереве гнездо пара птиц, как спит под потолком пещеры летучая мышка, как встает солнце, как пахнет после дождя луг... Явления природы причудливы и многообразны, и в каждом этом явлении природа так гармонична и так прекрасна!

Почему же люди так любят наблюдать за явлениями природы, зачем они это делают, что они от этого получают? Казалось бы, цветов не нарвали, уток не постреляли, как ушли в лес с пустыми руками, так и назад пришли, в чем же смысл-то? Где материальная составляющая пребывания в лесу? Вот в этом вопросе одновременно и ответ: нет никакой выгоды, никакой прибыли, нет никакой материальной составляющей – только духовное развитие, духовная потребность, духовная радость от общения с природой. Радость от ощущения гармонии и созвучия с этим огромным и таким многообразным миром, который нас окружает. Как ни странно, но именно этого состояния души ни в одном магазине и ни за какие деньги не купишь. Людям издавна знакома эта потребность общения с природой, слияния с ней и получение умиротворения и ощущения радости от полноты и осмысленности бытия.

Каким же образом или каким способом экотуристы общаются с природой? Оказывается, что существует несколько видов экотуризма: это пешеходный туризм, путешествие на велосипедах, увлекательные путешествия в таинственный мир пещер - спелеотуризм, морские и речные путешествия, а также спортивная охота и рыбалка.

Однако существуют ли в реальности такие места, где можно осуществить и претворить в жизнь все эти прекрасные экологические маршруты? На самом деле, как во всем мире, так и в нашей стране есть такие заповедные территории, где естественная природа сохранилась практически в первозданном состоянии. С одной стороны, это малодоступные для человека районы (с горным рельефом, таежной растительностью, с отсутствием развитой сети коммуникаций), с другой стороны, это районы, где доступ человека специально ограничен, так называемые ОПТ - охраняемые природные территории. К ОПТ относятся государственные природные заповедники и заказники, национальные парки, природные парки, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты, соответственно имеющие различный охранный статус.

Все люди - разные, у каждого свои интересы, склонности и пристрастия. Экологический туризм тем и отличается, что обладает широкой палитрой выбора увлечений на любой вкус. Экотуристы могут заниматься наблюдением за жизнью диких животных или птиц, могут изучать бесконечно прекрасный мир красавиц - бабочек или трудяг-муравьев, могут посвятить себя исследованию редких краснокнижных реликтовых растений, которых, к сожалению, становится все меньше и меньше. А еще экотуристы могут совершать пешие походы по природным тропам (экотропам), посещая природные достопримечательности, или отдать свой выбор увлекательным велосипедным турам, или предпочесть эколого-просветительские морские путешествия, или выбрать неспешную жизнь на таежной пасеке или лесной заимке, - все это многообразие вариантов предлагает любителям путешествий экологический туризм!

Можно сказать, что приобщаясь к экологическому туризму, человек любого возраста улучшает свои физические данные, укрепляет здоровье, улучшает настроение, приобретает бодрость духа, достигает гармонии сил моральных и физических. Кроме того, люди начинают больше любить и понимать природу и, как следствие, больше беречь ее.

Также важно отметить, что «экологичность» туризма выполняет еще и определенные задачи. Это, с одной стороны, экологическое просвещение туристов, которое обогащает, наполняет и украшает жизнь, делая ее более яркой и разнообразной, а с другой стороны, обязательное и безусловное предотвращение негативного влияния туристской деятельности на экологические системы и природные комплексы, бережное и ответственное отношение к великому богатству и разнообразию природного мира. Экологическому туристу важно внимательно изучать и сознательно сохранять нашу планету, а не быть бездумным и бездушным потребителем ее благ.

Еще со школьных лет, когда изучается творчество М.Ю. Лермонтова, живо в памяти прекрасное стихотворение, которое могло бы стать гимном и девизом экологического туризма:

«Когда волнуется желтеющая нива,
И свежий лес шумит при звуке ветерка,
И прячется в саду малиновая слива
Под тенью сладостной зеленого
Когда росой обрызганный душистой,
Румяным вечером или утра в час златой,
Из-под куста мне ландыш серебристый
Приветливо кивает головой;

Тогда смиряется души моей тревога,
Тогда расходятся морщины на челе,—
И счастье я могу постигнуть на земле...»

Великий поэт прекрасно описал все жизнеутверждающие ощущения, которые испытывает человек от общения с природой, всю радость и благотворность, присущие этому общению, он очень выразительно и емко ответил на все вопросы: зачем, для чего, с какой целью и почему человеку так нужна связь с окружающей его природой. Это нужно, чтобы понять: человек и природа глубоко взаимосвязаны и являют собой одно целое. Поэтому во все времена люди стремятся побыть наедине с природой потому, что это несет позитивную энергию, чувство полноты жизни, гармонию, оздоровление организма, спокойствие, умиротворение, постижение смысла бытия и обретение уверенности как в своих силах, так и в завтрашнем дне.

Использованные источники:

1. Экологический туризм и экологические походы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal-student.ru/archives/11028> (Дата обращения: 22.05.2016)
2. Интернет библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ilibrary.ru/text/1060/p.1/index.html> (Дата обращения: 22.05.2016)
3. Экологический туризм и экологические походы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-164233.html> (Дата обращения: 22.05.2016)
4. Стихотворение Лермонтова «Когда волнуется желтеющая нива» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://otvet.mail.ru/question/83727562> (Дата обращения: 22.05.2016)
5. Электронная библиотека студента Экологический туризм и экологические походы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=14797> (Дата обращения: 22.05.2016)
6. Особенности маршрутов экологических походов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://studopedia.ru/13_122319_osobennosti-marshrutov-ekologicheskikh-pohodov.html (Дата обращения: 22.05.2016)

Воронцова А.О.

магистр

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

Аннотация: В данной статье рассмотрены и проанализированы наиболее популярные и эффективные методы оптимизации затрат на персонал и различия между ними, а так же, представлены определения основных понятий в этой области.

Ключевые слова:затраты на персонал, оптимизация затрат, аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала

Abstract:This article reviewed and analyzed the most popular and effective methods of optimization of personnel costs and the differences between them, as well as the definitions of basic concepts in this area.

Keywords: personnel costs, cost optimization, outstaffing, outsourcing, staff leasing.

Вопрос оптимизации затрат на персонал рано или поздно становится одним из наиболее непростых вопросов, стоящих перед любым руководителем. Руководитель предприятия, понимая, что невозможно бесконечно увеличивать стоимость выпускаемой продукции для увеличения прибыли, начинает искать пути снижения затрат на производство продукции, так как рост прибыли можно обеспечить лишь двумя способами: повысить доходы либо снизить затраты.

Как показывает практика любого предприятия – без оптимизации затрат нет развития, поэтому, все затраты должны быть производительными и, самое главное, управляемыми, так как успешное управление затратами – самое большое конкурентное преимущество.

Оптимизация затрат на персонал прежде всего заключается в улучшении экономических результатов деятельности компании, которые бы опережали рост затрат на персонал [3, с. 141].

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: выявить основные направления расходов на персонал; определить возможные источники возмещения данных расходов, исходя из возможностей организации; установить наиболее экономически выгодные способы оптимизации затрат на персонал, подобранные в соответствии с влиянием на организацию внешних и внутренних факторов [2, с. 25].

В международной практике существуют традиционные и современные методы оптимизации затрат на персонал.

Традиционные методы применяются, в большинстве своем, при общем сокращении издержек производства в случае общепринятого привлечения работников на основе заключения трудового контракта или гражданско-правового договора (договора подряда). Наиболее популярными вариантами поведения организаций в ситуации экономического спада являются следующие: временное прекращение деятельности; предоставление всем желающим отпуска без сохранения заработной платы; снижение объемов производства с сокращением численности и (или) штата; уменьшение размеров оплаты труда, установленных работникам; временное прекращение выплаты заработной платы (задержка выплаты) [4, с. 55].

Однако, выбирая тот или иной вариант действий, руководитель должен понимать, что практически невозможно быстро и успешно минимизировать затраты на персонал без потерь для показателей экономического развития предприятия. Реализация представленных вариантов действия связана либо с расторжением трудовых контрактов, либо с внесением изменений в их условия, поэтому важно правильно оценить последствия, связанные с проведением этих мероприятий по оптимизации затрат на персонал.

Современные методы оптимизации затрат на персонал связаны, прежде всего, с использованием различных вариантов привлечения

временного персонала. К таким методам относятся: staffleasing (лизинг персонала); temporarystaffing (подбор временного персонала); outstaffing (выведение персонала за штат); outsourcing (использование внешних услуг) [5, с. 223].

Staffleasing (лизинг персонала) –это найм сотрудников для выполнения заданного объема работ, в которых компания нуждается периодически. Важно, что при этом не происходит зачисления в штат новых специалистов, они формально остаются в прежней компании, однако выполняют работу для нового заказчика. Лизинг, аренда, заем, предоставление персонала в данном случае – понятия синонимичные. А суть явления заключается в том, что агентства по лизингу рабочей силы передают своих работников предприятиям-пользователям, как бы в аренду на определенное время.

Temporarystaffing (подбор временного персонала) –заключается в привлечении специалистов на короткий срок (обычно до 3-х месяцев) для разового выполнения определенного объема работ. Например, это может быть проект имеющий ряд специфических задач, для выполнения которых компании нет смысла нанимать сотрудника на постоянную работу. Также, данная услуга будет полезна клиентам, которым необходимо на время заменить собственного сотрудника по различным причинам.

Outstaffing (выведение персонала за штат) –компания выводит часть своих работников за рамки штата и передает их кадровому агентству. Агентство формально выполняет для них функции работодателя, но по факту они продолжают работать в прежней компании.

Использование аутстаффинга становится оправданным, если существуют: ограничения по допустимой штатной численности. Этот случай часто встречается в крупных холдинговых структурах, жестко планирующих и контролирующих численность дочерних организаций; необходимость сохранения объемов валовой прибыли при поставленной управляющей организацией задаче сокращения численности; необходимость реализации высокорисковых проектов. Могут существовать проекты, для выполнения которых требуется нанять разнообразный персонал, но в случае неудачи этот персонал необходимо либо уволить, либо обеспечить другой работой; необходимость повышения мобильности бизнеса; необходимость экономии накладных расходов на содержании большой кадровой службы и части бухгалтерии, занятой расчетом заработной платы; необходимость реализации в организации концепции «концентрации мозгов». Суть концепции следующая: в штате организации состоят только ключевые сотрудники – «золотой фонд», интеллект организации. Рабочий и вспомогательный персонал привлекается по аутстаффингу [1].

Наиболее привлекательным является совместное использование кадрового аутсорсинга и аутстаффинга, так как при таком «симбиозе» можно ожидать экономии на накладных расходах.

Outsourcing (использование внешних услуг)–это передача

организацией, на основании договора, определённых задач или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работы отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года).

Если говорить о различиях аутсорсинга и аутстаффинга, то основное из них заключается в том, что при аутсорсинге заказчик платит за выполнение определенной функции, а при аутстаффинге заказчик платит за предоставленный персонал необходимой квалификации. Общей у данных форм привлечения персонала является возможность сокращать расходы на персонал, не неся потерь, связанных с уменьшением производительности труда и качества продукции.

В заключении необходимо подчеркнуть, что по тому, сколько и на что тратятся средства в области работы с персоналом, можно оценивать нынешнее состояние дел в организации и предсказывать возможное развитие событий в будущем. Поэтому теория человеческого капитала становится сегодня уникальным инструментом планирования и оценки эффективности работы организации.

Использованные источники:

1. Клейнер Г., Эффективность мезоэкономических систем переходного периода / Г. Клейнер// Проблемы теории и практики управления. 2013. № 6.
2. Социальное партнёрство как элемент эффективного управления персоналом / Ершова И.Г. / Содержательные аспекты управления персоналом: материалы региональной конференции (г. Воронеж, 19 апреля 2010 г.). ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т" ; [редкол.: Л. В. Шульгина - отв. ред. и др.]. Воронеж, 2010. С. 23-28.
3. Управление численностью и составом персонала организации / Михайлов А.С., Ершова И.Г. / Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах материалы Всероссийской научно-практической конференции, (10-11 декабря 2009 г.). Учреждение Российской акад. наук, Ин-т социально-экономических исслед. Уфимского научного центра [и др.]. Уфа, 2009. С. 139-142.
4. Систематизация подходов к прогнозированию потребности в трудовых ресурсах / Ершова И.Г., Вертакова Ю.В. / Регион: системы, экономика, управление. 2010. Т. 8. № 1. С. 53-60.
5. Эффективный стиль руководства с использованием современных подходов лидерства / Литвинова И. А. / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. Старый Оскол. - 2015. –с. 223-227

*Воскресенских В.
студент 3 курса
Институт менеджмента
Бурдюгова О. В., к.пед.н.
доцент*

*кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОБРЯДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье рассматривается один из важных элементов организационной культуры - обряд. Представлены виды организационных обрядов. Приведены примеры отечественных и зарубежных обрядов.

Ключевые слова: организационная культура, традиции, ритуалы, обряды

ORGANIZATIONAL CEREMONIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract: The article deals with one of the most important elements of organizational culture - the rite. Presents the views of organizational practices. Examples of domestic and foreign rites.

Keywords: organizational culture, traditions, rituals, ceremonies

Организационную культуру исследователи трактуют как единое социально-экономическое пространство, расположенное внутри компании, в рамках которого взаимодействие работников осуществляется на основе общих идей, представлений и ценностей, определяющих особенности их трудовой жизнедеятельности и обуславливающих своеобразие философии, идеологии и практики управления человеческими ресурсами компании [6].

Символический блок культуры организации включает традиции, обряды, ритуалы, символы, мифы, легенды, «героических личностей» организации, которые в образной и лаконичной форме отражают сильные, значимые стороны культуры организации и её важнейшие ориентиры.

Особое место в формировании организационной культуры отводится традиции, которая рассматривается как фактор сплочения, обязательный элемент культуры. Традиции как определенные стереотипы поведения, сложившиеся исторически и передаваемые от поколения к поколению, служат важным фактором регуляции жизнедеятельности коллективов, являясь «подлинным организующим началом» (Друкер), объединяющим усилия людей без каких-либо видимых мер со стороны управляющего центра. Традиции выполняют аксиологическую функцию (становясь ценностью), функцию преемственности (формируя «коллективную память»), познавательную (передавая знания, ценности, представления, правила), воспитательную (формируя определенные качества личности, уважение к

предыдущим поколениям, гордость за свой коллектив), функцию сплочения (переживаемые вместе, традиции вызывают эмоциональные состояния). Являясь средством социального наследования и влияя на конкурентоспособность обучающегося, традиции создают имидж образовательного учреждения, высвечивают преобладающие в нем ценности. Эту роль они выполняют, если отвечают следующим критериям (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии ценности традиций (по Буге И.И.)

Критерий	Описание
Самостоятельность	Традицию нельзя «навязывать», ее творцами должны быть непосредственные участники (школьники или студенты).
Событийность	Традиция становится постоянно действующей формой бытия коллектива при условии повторения элементов его жизнедеятельности.
Эмоциональное переживание	Смысл традиции должен быть эмоционально закреплён, совместное эмоциональное переживание делает ее ценностью.
Время	Традиция не формируется одномоментно, но продолжительные упражнения в «коллективных привычках» дают зримые результаты, становясь “alter ego” личности.
Правдивость и диапазон приемлемости	Традиция должна восприниматься естественно, выполняться без лжи и давления.
Соответствие	Традиция должна соответствовать потребностям коллектива, возрастным особенностям.
Эстетическая насыщенность	Обычаи и традиции – проявление чести коллектива, и в этом их особая красота (А.С. Макаренко): они, если правильно организованы, вызывают чувство гордости и радости; воздействие усиливается, если визуальный ряд (ритуалы, атрибутика) отвечает критерию красоты

Отметим, что одним из значимых элементов являются обряды в организации. Обряд – это совокупность стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе определенные идеи, представления, ценности и нормы.

Организационные обряды являются основой внутренних коммуникаций компании, призванных создавать поле взаимодействия единомышленников, связанных особыми знаниями.

Различные авторы представляют следующую типологию обрядов.

Таблица 1 – Виды организационных обрядов (Т.О. Соломанидина)

Вид обряда	Пример	Возможные последствия
Обряд продвижения	После завершения базового обучения или переподготовки вручаются дипломы.	Способствует принятию в новой роли; сокращает различия в выполняемых ролях.
Обряд ухода	Информирование о высвобождении сотрудников или понижении их в должности.	Снижает власть и статус; подтверждает важность требуемого поведения.

Обряд усиления	Поиск и выявление наиболее подходящего поведения (конкурсные программы, соревнования)	Повышает власть и статус, показывает важность правильного поведения
Обряд обновления	Повышение эффективности социальных взаимоотношений и их развития (выступление на заседании по поводу делегирования полномочий).	Меняется стиль работы и непосредственно руководства.
Обряд разрешения конфликта	Принятие компромисса, соглашения, приведение конфликта к законным рамкам.(информирование на пресс-конференции о начале и завершении переговоров).	Открывается начало переговоров, сокращается напряжённость между сотрудниками.
Обряд единения	Признание коллективом существующее положение приемлемым (празднование значимых для сотрудников событий с коллегами на работе)	Усиливает и закрепляет чувство сплоченности коллектива.
Обряды посвящения	Знакомство новичков с уставом, правилами, ценностями, организации.	Закладывает чувство приверженности и причастности компании.
Обряды проводов	Торжественные проводы ветеранов организации на пенсию.	Доказывают высокую приверженность компании, показывают и формируют требуемое поведение.
Обряды перехода	Высший руководитель представляет только что переведенного сотрудника коллективу.	Отмечают перевод на новую должность, обосновывают новое назначение, согласовывают цели и интересы различных уровней
«Исторические» обряды	Праздники и другие значимые даты , связанные с деятельностью в организации	Сохраняют организационную культуру путем преемственности, Создает чувство приверженности и причастности к компании.
«Имиджевые» обряды	Торжества с привлечением средств массовой информации	Создают благоприятный образ организации .

В теологических и научных пояснениях понятия обряда и ритуала выступают как некие синонимы, взаимоувязанные или взаимозаменяющие друг друга слова. Существует множество разных концепций ритуала. Например, Дюркгейм называет ритуалом систему правил поведения,

которые предписывают, как человек должен вести себя в присутствии сакральных объектов; Радклифф-Браун же уверен, что истоки ритуала находятся в производственной деятельности человека, регулирующей его взаимоотношения с природой, и социальной структуре, определяющей отношения людей внутри социума; Малиновский полагает, что с помощью ритуала персонифицированный социум обеспечивает бесперебойное функционирование социального организма, утверждает необходимый социальный порядок и д. р. Основываясь на разнообразие концепций ритуала, можно заключить, что ритуал в организации – это совокупность повторяющихся действий, оказывающих психологическое влияние на членов организации с целью укрепления преданности ей, усиления сплоченности, создания психологического комфорта, обучения организационным ценностям и формирования необходимых убеждений.

Ритуал в образовании, являясь формой сложного символического поведения, кодифицированной системой действий человека, служит в образовательной практике педагогическим средством социализации личности путем освоения социальных статусов и ролей: выступает регулятором взаимоотношений между воспитанниками и наставниками, осуществляет передачу социально-культурного опыта от поколения к поколению, вовлекает индивида в круг общественных обязанностей, способствует безболезненному и эффективному переходу личности из одного социального состояния в другое (на новый этап жизнедеятельности, в новую социальную группу), содействует освоению социальных норм и правил поведения, прививает уважительное отношение к авторитетам, служит средством сплочения, единения коллектива, стимулирует личность к саморазвитию, способствует удовлетворению потребностей личности в общественном признании, принадлежности к обществу.

Исследователь А. В. Храбсков выделяет следующие типы ритуалов в образовании по основанию выполняемых ими педагогических задач (рисунок 1).

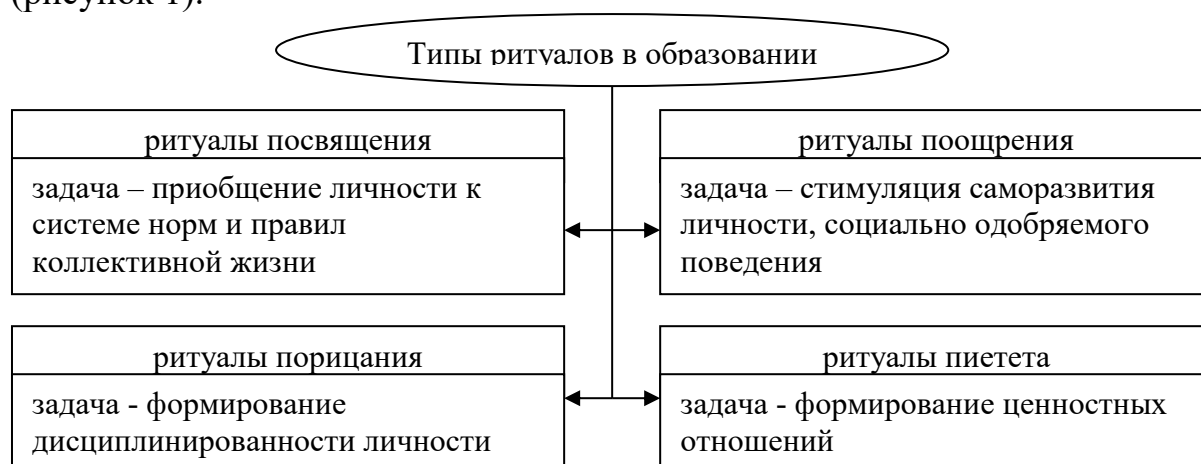


Рисунок 1 – Типы ритуалов в образовании (по А. В. Храбскову)

Виды данных типов выделяются по следующим признакам: а) по

институциональному признаку – ритуалы посвящения в члены учебного заведения, временного сообщества, ритуалы гражданского посвящения, профессионального, неформального посвящения; б) по объекту воздействия – ритуалы персонального и коллективного поощрения; в) по субъекту воздействия – ритуалы официального и товарищеского порицания; г) по объекту формирования ценностного отношения – ритуалы приветствия, общей молитвы, почитания символов; д) по виду почитаемых символов – ритуалы почитания знамени, национальных героев, неформальных символов, ритуалы совместного исполнения гимна и торжественного шествия.

В роли обычаев выступают праздники. В образовательных учреждениях, школах среди праздников можно, к примеру, назвать День знаний и Праздник последнего звонка. Обычно они сопровождаются обрядами: обряд посвящения в первоклассники, передачи школьных реликвий и т.д. Так в школе В.А. Сухомлинского среди традиционных праздников отмечали Праздник сказки, Праздник первого хлеба. Такие обряды имеют ярко окрашенную воспитывающую направленность, формируют личные и корпоративные ценности.

В роли обрядов зачастую выступают церемонии. Например, церемония вступления в лицейское братство, которая сопровождается системой ритуалов: вручением значка лицеиста и ключа от школы, произнесением клятвы лицеиста у Факела знаний и т.д. [2].

Представленные выше виды обрядов в той или иной степени присутствуют во всех сферах общественной жизни, находят свое отражение и в образовательных учреждениях.

В российской практике в высших учебных заведениях распространены следующие обряды (таблица 3).

Таблица 3 – Примеры обрядов в ВУЗах России [7]

Название обряда	Описание	Примеры
Посвящение в студенты	Проводится в начале учебного года, состоит из двух частей: официальной и неофициальной. В конце официальной части первокурсники произносят клятву и поют гимн университета. Неофициальная часть состоит из испытаний для первокурсников, чтобы заслужить звание «студент».	В МИЭТ первокурсники коллективно высаживают саженцы. В РГУ нефти и газа им. Губкина новичкам предлагают обмакнуть палец в сосуд с нефтью и попробовать на вкус то, с чем они будут работать в будущем. В Алтайском государственном университете начинающим биологам предстоит на вкус определить разные жидкости и полакомиться различной живностью, журналистам – попробовать на вкус кусочки газеты в прикуску с "чернилами" (в качестве "чернил", используется смородиновое варенье), математикам – получить удар

		по макушке учебником с формулами.
Экватор	Это середина обучения, которую отмечают группой или потоком, главным условием является «пир на весь мир». Эта забавная традиция уходит корнями в мореходство. Моряки, когда преодолевали экватор, ныряли в пучину и устраивали пир на весь мир. Отсюда и название - «экватор». Раньше в мореходстве считалось, что не пересекли экватор только «зеленые» моряки, а после его пересечения переводились в ранг «бывалых».	Празднование экватора происходит в студенческом общежитии. Старшекурсники могут обмазать лицо спящим «экваторцам» зубной пастой или кетчупом. Студенты, пересекшие экватор, угощают друзей и соседей, дабы те порадовались их достижениям в учебе и стремительному продвижению к диплому специалиста, бакалавра, магистра.
Прощание с ВУЗом	Церемония прощания с ВУЗом идентична посвящению в студенты: существует официальная часть, на которой вручаются дипломы и выступают приглашенные гости; неофициальная часть, где выпускники отмечают окончание учебы	В Медицинской академии им. Сеченова прощание с ВУЗом обязательно заканчивается обматыванием памятников Пирогову и Сеченову бинтами. Выпускники Высшего военно-морского училища им. Фрунзе одевают в тельняшку памятник И.Ф. Крузенштерну. Курсанты Санкт-Петербургского военно-морского училища наряжают статую Медного Всадника. Дипломированные специалисты Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова окунаются в купель, установленную во дворе ВУЗа. Студенты факультета журналистики МГУ забираются на памятник Ломоносову, садятся ему на колени.
Профессиональные праздники	Студенты празднуют профессиональные праздники, к которым в скором времени будут иметь непосредственное отношение	Студенты радиотехнических университетов России в День радио вышвыривают старую технику из окон (мол, новые технологии пришли на смену старым). Самый главный "профессиональный" праздник студентов – Татьянин день, он начинается в домовом храме Святой мученицы Татьяны при МГУ, где

		служится праздничная литургия, на которой присутствуют профессорско-преподавательский состав, студенты университета и все желающие. Затем следует официальная часть праздника, награждение лучших студентов, после преподаватели разливают своим подопечным традиционную медовуху, которая готовится по старинным церковным рецептам. В завершение праздника выступают студенческие коллективы худ. самодеятельности, большая дискотека (или бал) и фейерверк.

У заграничных студентов тоже наблюдается изобилие обрядов [7]:

Студенты многих западных университетов для снятия напряжения перед сессией издают коллективный "первобытный" крик, продолжительностью до 10 минут.

В Университете г. Коимбра, в Португалии, выпускники являются участниками яркой церемонии сжигания цветных лент, которые окрашены в цвета факультета. Ленты сжигаются в специально подготовленных горшочках. Это символ прощания с учебой и конца студенческой жизни.

В Японских университетах существует традиция: на экзамены и на выпускной иметь с собой талисман-шоколадку KitKat , так как с японского словосочетание kitto katsu , которое созвучно с маркой батончика, переводят как "Я, конечно, выиграю".

В Массачусетском институте технологий выпускники к дипломам получают уникальное кольцо Brass Ring, дизайн которого каждый год разрабатывается студентами;

В октябре (когда все переходят на зимнее время) студенты Мертонского колледжа в Оксфорде облачаются в академическую одежду и час передвигаются задом наперед по периметру четырехугольного двора, а все это для того, чтобы сохранить целостность пространственно-временного континуума.

В Принстонском университете (США) сдача письменных экзаменов совершается при отсутствии в аудитории преподавателей. Это происходит из-за «Кодекса честности», который представляет собой торжественную клятву данную первокурсниками. Согласно ей студент, как порядочный и образованный человек, обязан не списывать. Приведенные примеры позволяют сделать вывод, что существует огромное количество обрядов в образовательных учреждениях вне зависимости от страны и предоставляемого учреждением уровнем образования (школа, университет или колледж). Суть обрядов остается неизменной, меняется лишь формулировка.

Обычай не должен стать догмой, слепое преклонение перед ним деструктивно, к нему нужно относиться диалектично: его жизнеспособность

определяется ситуацией развития коллектива. Обычаи могут отмирать, трансформироваться и замещаться новыми, но в своих многочисленных проявлениях они служат незаменимым средством формирования корпоративной культуры, и потому перед руководителями стоит важная задача, сформулированная еще А.С. Макаренко: «Не выдумывать и навязывать обычаи, а воспитывать, сохранять и развивать их в сотрудничестве педагогов и их учеников» [2].

Организационная культура образовательного учреждения создает единое нормативное поле, которое служит средством поддержания определенных образцов, моделей поведения, целесообразных с точки зрения традиций образовательного учреждения.

Использованные источники:

1. Архангельская, Л. С. Ритуал как инструмент управления современными организациями [Электронный ресурс] / Л.С.Архангельская. – М., 2012. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/425/26480.php>
2. Буева, И. И. Роль традиций в формировании корпоративной культуры образовательного сообщества / И. И. Буева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 4. – С. 26-30.
3. Грошев, И. В. Организационная культура: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 535 с. – ISBN 978-5-238-02384-7.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2010. - 695 с. - ISBN 978-5-16-003671-7.
5. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании в таблицах, текстах, кейсах и схемах: учебно-методические материалы / Т. О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 395с. – ISBN 5-16-002708-4.
6. Традиции студентов России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://fulledu.ru/articles/vuzi/studencheskaya-zhizn/article/943_tradicii-studentov-rossii.html
7. Храбсков, А. В. Ритуал как педагогическое средство социализации личности в отечественной образовательной практике XX века: автореф. канд. пед. наук / А. В. Храбсков. – Самара, 2013.

*Вьюгина Т. А.
студент 246 группы
экономический факультет
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
Россия, г. Кострома*

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие, виды и функции денежных средств.

Ключевые слова: деньги, денежные средства, монета, учет, кредитные деньги, бумажные деньги, безналичные деньги, ассигнации.

Понятие денег происходит от древнегреческого «донака», что означает «медная монета», которое через тюркские языки (теньге) пришло в русский язык. Считается, что до появления денег существовал прямой обмен товарами. В древние времена у разных племен и народов по всему миру в качестве денег использовались: жемчуг, ракушки, различные камни, скот, меха, шкуры, соляные бруски, стальные бруски и слитки, обрубки из металлов, металлические предметы. В Древнем Египте еще 4000 лет назад в качестве денег стали использовать золото. В VII веке до нашей эры появились первые чеканные монеты. Такой вид денег быстро распространился, потому что они были удобны в хранении, перемещении, мало весили при высокой стоимости. А в 910 году нашей эры появились первые бумажные деньги в Китае, затем спустя семь веков, первые бумажные деньги появились в Европе – в Швеции в 1661 году, а в России – в 1769 (ассигнации, введенные Екатериной II).

В наше время деньги – это термин экономической теории, означающий особый вид товара, который обладает максимальной ликвидностью и является универсальной мерой стоимости других товаров и услуг. Виды денег в современной системе денежного обращения: наличные деньги; разменная монета; бумажные деньги [1].

Казначейские билеты - выпускались государством, не имели вещественной стоимости, но были обязательны для приема во всех платежах и расчетах. Сегодня в большинстве стран бумажные деньги в связи с их свойством к обесцениванию заменяются кредитными деньгами. Кредитные деньги — это деньги, возникшие на основе развития кредитных отношений. Разливают наличные и безналичные кредитные деньги: ассигнации, кредитные деньги: векселя, банкноты, чеки.

Безналичные деньги — деньги, которые существуют только в виде записей на расчетных, текущих, сберегательных и других счетах физических и юридических лиц. Компьютеризация банковского сектора привела к возникновению электронных денег и кредитных карточек: кредитные пластиковые карты; платежные пластиковые карты; электронные деньги — это деньги на электронных банковских счетах [9].



Рисунок 1 – Виды денег в системе обращения неразменных знаков стоимости

В западной и российской экономической литературе нет общепринятого определения денег. Одни трактуют их как разновидность товара, услуг, другие – как финансовые активы. Третьи считают деньгами все, что принимается в обществе как платежное средство в обмен на товары и в погашение долга. Некоторые мнения исходят из функций денег, выделяемых по усмотрению авторов, обычно как средство платежа или средство обращения. Однако, как отмечает Усоскин В.М., «... функции не определяют сути денег, они сами служат отражением их глубинных свойств» [8].

Необходимо учитывать, что в бухгалтерском учете нет такого показателя как деньги, есть денежные средства. Мнения экономистов можно условно подразделить на две группы: Бариленко В.И., Бернштейн Л.А., Сорокина Е.М. дают характеристику денежным средствам с точки зрения основного характеризующего их свойства, такого как ликвидность.

Многие авторы определяют денежные средства с позиции их состава (остатки в кассе, на расчетном счете и т.д.). Объединяет эти два подхода определение В.Я. Соколова: «Денежными средствами называются остатки на банковских счетах предприятия (безналичные денежные средства), а также денежные и приравненные к ним знаки, хранимые его администрацией самостоятельно (наличные денежные средства)» [7].

С точки зрения составителей современного экономического словаря, денежные средства – это «аккумулированные в наличной и безналичной форме деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обращаемые в деньги». Проще говоря, денежные средства – это наличные и безналичные деньги [2].

Денежные средства наряду с иными объектами относятся к вещам. В современной юридической литературе существуют несколько точек зрения на правовой режим денежных средств: деньги как объекты вещных прав и безналичные денежные средства как объекты имущественных прав; и деньги и безналичные денежные средства - объекты вещных прав; деньги - это разновидность документов.

По мнению, современных экономистов относя денежные средства к сложной экономической категории и важнейшему атрибуту, но функции денег определяют по-разному [5].

Функции денежных средств в экономике подразумеваются под проявлениями денег как экономического явления, которое выражается в следующем: Деньги - мера стоимости. Каждый товар имеет свою цену. Денежная единица (рубль, доллар, нефтедоллар) – это эталон измерения стоимости товаров. Деньги - средство обращения. В обороте товаров и услуг деньги выступают посредником. Важный момент этой функции – ликвидность. Деньги - средство платежа. Деньги - средство накопления. Это функция переноса покупательской способности в будущее. Функция денег, как платежного средства в международном масштабе. В этой функции важнейшее понятие – свободно конвертируемая валюта, то есть

адекватное сопоставление цены денег одной страны с ценой денег другой страны.

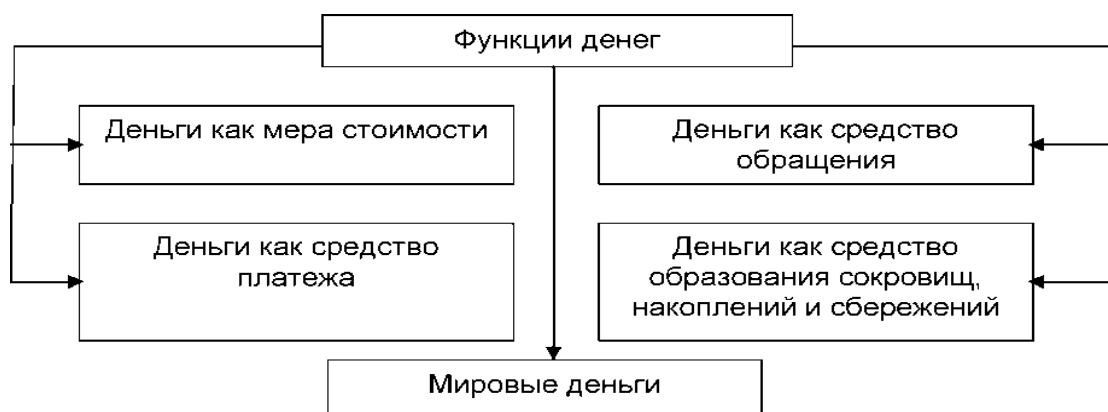


Рисунок 1 - Функции денег

Деньги - это историческая категория, развивающаяся на каждом этапе товарного производства. В своем развитии деньги выступали в двух видах: действительные деньги и знаки стоимости (заместители действительных денег) [3].

По мнению, экономиста Мягковой Т.Л., в своей эволюции деньги прошли несколько этапов: металлические деньги; бумажные деньги; кредитные деньги; электронные деньги.

Исторически бумажные деньги возникли из металлического обращения и выступали в качестве заместителей ранее находившихся в обращении серебряных и золотых монет.

Расширение сферы коммерческого и банковского кредита в условиях приобретения товарными отношениями всеобщего характера привело к появлению кредитных денег.

Кредитные деньги в своем развитии прошли следующие этапы: вексель, банкнота, чек, электронные деньги и их последняя разновидность – кредитная карточка [2].

В своем развитии деньги выступают в следующих видах: Действительные деньги – это те деньги, у которых номинальная стоимость равна реальной стоимости (золото, серебро); Заменители действительных денег, или знаки стоимости. Это деньги, у которых номинальная стоимость выше их реальной стоимости. Это металлические деньги, бумажные купюры, которые государство наделило принудительным курсом; В современной финансовой системе существуют также и денежные суррогаты. Стоит заметить, что они представлены прежде всего кредитными картами. Кредитная карта сама по себе деньгами не будет, но служит заменителем немедленного денежного платежа. Кредитные карты выпускаются банками на базе счета клиента в форме пластиковой карточки с нанесенной на ней встроенной микросхемой. Выделяют также карты, которые называются «карточки хранящейся стоимости» или «умные» карточки. Ими можно платить за товары, не ссылаясь на банковский счет [6].

На основании вышеизложенного, делаем вывод, что денежные средства представляют собой аккумулированные в денежной форме активы организации, находящиеся в ее кассе в виде наличных денег и денежных документов, на банковских расчетных, валютных и специальных счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках, переводах в пути и пр. Объемом имеющихся у организации денег, как важнейшего средства платежа по обязательствам, определяется платежеспособность организации — одна из важнейших характеристик ее финансового положения.

Денежные средства находятся в постоянном движении. Ими рассчитываются с поставщиками и подрядчиками, с покупателями, с заказчиками, с бюджетом и внебюджетными фондами, с банками, с работниками, с различными юридическими и физическими лицами. Платежеспособными считаются организации, обладающие достаточным количеством денежных средств для расчетов по имеющимся у них текущим обязательствам [2].

Бухгалтерский учет денежных средств имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, организации расчетов и кредитования на производстве. Учет денежных средств имеет значение в укреплении платежной дисциплины и в эффективном использовании финансовых ресурсов предприятия. Поэтому очень важен контроль за соблюдением кассовой дисциплины, правильностью и эффективностью использования денежных средств, обеспечением сохранности денежных документов, находящихся в кассе предприятия [7].

Таким образом, денежные средства - это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. Денежные средства представляют собой уникальный товар, выполняющий функции средства обмена, платежа, измерения стоимости, накопления богатства. В современной экономике обращение денежных средств является неизменным условием обращения практически всех видов товаров. Благодаря денежным средствам удастся иметь единый измеритель стоимости, необходимый при сравнении, обмене товаров.

Использованные источники:

1. Иванова О.Е., Солдатова Л.И. Управленческая отчетность как информационный ресурс о затратах.// Бухучет в здравоохранении. 2014. № 4. С. 35-47.
2. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ эффективности использования денежных средств.// Science Time. 2015. № 8 (20). С. 192-199.
3. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Повышение эффективности использования оборотных активов.// Science Time. 2015. № 8 (20). С. 200-206.
4. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ наличия, движения оборотных активов и основные мероприятия по повышению их эффективности.// Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 826-833.
5. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ денежных средств с

использованием прямого и косвенного метода. // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 834-843.

6. Солдатова Л.И. Организация учета особо ценного имущества в бюджетном медицинском учреждении. // Бухучет в здравоохранении. 2014. № 10. С. 68-72.

7. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Документальное оформление расчетов с персоналом по оплате труда в бюджетном учреждении. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 3-5. С. 207-210.

8. Усоскин В.М. Теории денег - Практическое пособие. Изд.: «Мысль». 1976.- 228

9. Юров А.В. Деньги вчера, сегодня, завтра. //Деньги и кредит».- 2010. - №7

Гаврильчик Н. К.
студент 2 курса
факультет банковского дела
Литвинчук Е. В.
научный руководитель

УО «Полесский государственный университет»

Республика Беларусь, г. Пинск

СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Пенсионное страхование в Республике Беларусь является частью системы государственного социального страхования и представляет собой систему установленных правительством отношений, заключающихся в формировании средств за счет взносов на пенсионное страхование.

Ключевые слова: страхование, пенсия, социальная политика, законодательство, обеспечение

Статья 12 Закона «Об основах государственного социального страхования» в первоначальной своей редакции предусматривала такой вид социального страхования как дополнительное страхование. В соответствии с этой статьёй работодатели имели право за счет собственных средств осуществлять дополнительное социальное страхование своих работников [1]. Положения данной статьи практически не использовались работодателями в связи с недостаточным решением данного вопроса, кроме того, дополнительное страхование возможно только при устойчивом экономическом положении работодателя. В результате Законом Республики Беларусь от 06.01.2009 г. № 6-3 «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственного социального страхования и занятости населения» положения о дополнительном страховании работников были исключены. Таким образом, на сегодняшний день пенсионное страхование в Республике Беларусь представлено только обязательным государственным страхованием.

В Республике действует распределительная пенсионная система, при которой источником пенсий являются текущие обязательные взносы на

пенсионное страхование. Взносы, уплачиваемые в определенном периоде, используются в том же периоде на выплату пенсий для пенсионеров.

Действующая система пенсионного страхования в Республике Беларусь характеризуется уходом от страховых принципов и возвратом к системе социального обеспечения.

Одним из принципов социального страхования является зависимость размера пенсий от уплаты страховых взносов. Тот факт, что величина пенсий недостаточно зависит от трудовых заслуг застрахованного, а трудовые пенсии низко мало дифференцированы, свидетельствует о том, что этот принцип не соблюдается. Кроме этого, застрахованный из собственного заработка уплачивает лишь малую часть страховых взносов, наибольшая нагрузка ложится на работодателя. Все это не способствует увеличению интереса самих застрахованных в уплате страховых взносов.

В законодательстве нет последовательного точного разделения понятий «пенсионное обеспечение» и «пенсионное страхование». Так, в соответствии с частью 1 статьи 5 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» преимущество на трудовую пенсию имеют лица, которые в период работы или занятия иными видами деятельности подлежали государственному социальному страхованию и за них, а также ими самими в предусмотренных законодательством о государственном социальном страховании случаях уплачивались обязательные страховые взносы, и их семьи при соблюдении остальных условий, предусмотренных указанным Законом [2]. Таким образом, одним из критериев пенсионного обеспечения (в случае выплаты трудовых пенсий) выступает пенсионное страхование.

В данном случае понятия социального обеспечения и социального страхования не разграничиваются, хотя такое разграничение необходимо. Социальное обеспечение представляет собой форму распределения, гарантирующую гражданам при наступлении неблагоприятных ситуаций, государственную поддержку в виде пенсий, пособий и социальных услуг. В рамках социального обеспечения предоставление социальных услуг не связывается с уплатой каких-либо взносов и финансируется за счет бюджета. Специфика социального страхования заключается в источнике финансирования, которое осуществляется за счет специальных источников, формируемых за счет страховых взносов, начисляемых на заработную плату или иной доход застрахованных лиц. Таким образом, размер обеспечения по социальному страхованию связан с участием в трудовой деятельности. Кроме этого система социального страхования выполняет превентивную функцию, которая не свойственна системе социального обеспечения.

1 января 2009 года вступил в силу Закон Республики Беларусь «О профессиональном пенсионном страховании» [3]. Целью принятия этого Закона стало избавление общей пенсионной системы от расходов на ранние пенсии по условиям труда. Таким образом, институт досрочного пенсионного обеспечения по условиям труда был реформирован в систему профессиональных пенсий, финансируемых за счет средств нанимателя,

создающего рабочие места с вредными и опасными условиями труда.

В основу профессионального пенсионного страхования положен принцип ответственности работодателя за более раннее снижение трудоспособности работника вследствие длительной занятости во вредных условиях труда.

Введение системы профессионального пенсионного страхования должна способствовать упорядочению пенсионных расходов, рационализации пенсионной системы. Однако работодатели высказываются опасения, что с принятием Закона о профессиональном пенсионном страховании предприятие будет дважды платить практически за одно и то же: компенсировать работнику утраченный заработок в связи с профзаболеванием при страховании от несчастных случаев и профзаболеваний, а также при профессиональном пенсионном страховании.

В связи с вышесказанным очевидно, что систему пенсионного страхования нужно реформировать.

Прежде всего, необходимо рационализировать систему страховых взносов. Исходя из того, что источником финансирования профессиональных пенсий станут целевые взносы работодателей, использующих труд в неблагоприятных условиях, таким образом увеличиться нагрузка на них.

Сегодня размер страхового взноса по пенсионному страхованию составляет 29 % начисленной заработной платы (28 % - доля работодателя и 1 % - доля работающих граждан). В Германии, например, максимальный суммарный тариф по всем видам страхования, уплачиваемый нанимателем, не превышает 26 % (из них 19,1 % - тариф взносов на обязательное пенсионное страхование). Высокая страховая нагрузка на нанимателей ведет к тому, что наниматели негосударственной формы собственности выдают зарплату «в конвертах», занижают размер оплаты труда по сравнению с тем, что они могли бы реально выплачивать. Это в свою очередь ведет к снижению размера уплачиваемых страховых взносов и ухудшению положения работников. Следовательно, необходимо решить вопрос о снижении общей страховой нагрузки на нанимателя. Одним из способов решения этого вопроса может стать усиление страховых принципов, увеличение доли взносов работников и снижение взносов нанимателя, развитие добровольного корпоративного страхования.

Главной предпосылкой развития корпоративного страхования (страхования от предприятия) является, прежде всего, стабильное экономическое состояние. Развитию корпоративного страхования в Республике Беларусь может содействовать использование налоговых льгот для предприятий, дополнительно страхующих за счет личных средств своих работников.

Использованные источники:

1. Об основах государственного социального страхования: Закон Респ. Беларусь, 31 янв. 1995 г., № 3563-ХИ // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. - 1995 - № 14.-Ст. 13&
2. О пенсионном обеспечении: Закон Респ. Беларусь, 17 апр. 1992 г., Ле

1596-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.05.2009 // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. - 1991 -№ 17. -Ст. 275

3. О профессиональном пенсионном страховании: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2008 г., № 322-З/ІІ Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2008. - № 16. - 2/1419.

Галеева Р.К.
студент 3 курса
Иремадзе Э.О., к.х.н.
научный руководитель, доцент
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ЕГО ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

This article is about of the analysis influence of factors on retail trade turnover based on the regression model. Carried out forecasting of retail commodity turnover.

Keywords: correlation and regression analysis, forecasting of retail trade turnover, multiple regression

В работе проведен анализ влияния факторов на оборот розничной торговли на основе корреляционно-регрессионной модели и проведено прогнозирования розничного товарооборота.

Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование оборота розничной торговли, множественная регрессия

Оборот розничной торговли относится к числу важнейших народнохозяйственных показателей. Он отражает экономические и социально - экономические процессы, происходящие в жизни страны. Актуальность исследования определяется тем, что уровень оборота розничной торговли тесно связан со многими показателями развития народного хозяйства, с государственным бюджетом, денежным обращением.
[1]

Целью данной работы является анализ оборота розничной торговли России, изучение влияния экономических факторов на него, а также прогнозирование оборота на второе полугодие текущего года.

Исходя из актуальности задачи, в данной работе была построена математико-экономическая модель на основе корреляционно регрессионного анализа.

Моделирование является основным методом исследований во всех областях знаний и научно обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, используемым для принятия решений в различных сферах экономической деятельности. Это и служит причиной широкого применения моделирования в экономике, превратив его в одно из основных направлений

повышения эффективности управления. [2]

В качестве результативного показателя рассматривался оборот розничной торговли. В качестве факторных показателей, предположительно влияющих на розничный товарооборот рассматривались следующие количественные показатели: индексы потребительских цен на продовольственный товары, непродовольственные товары и индекс цен на услуги, а так же реальный располагаемый доход населения.

Индекс потребительских цен рассматривался как один из видов ценовых индексов, который предназначен для измерения среднего уровня цен на товары и услуги. В общем виде индекс потребительских цен был представлен как частное от деления суммы произведений текущих цен на выпуск базового года на заложенную в методику предыдущую общую стоимость корзины. Рассчитанный индекс потребительских цен будет показателем изменения уровня жизни в стране. В России Федеральная служба государственной статистики публикует индексы потребительских цен, которые характеризуют уровень инфляции. [3]

Такой показатель как реальные располагаемые денежные доходы отражает максимальную стоимость товаров и услуг, которые могли быть приобретены населением на свои текущие доходы, исходя из цен базисного периода, не прибегая к использованию своих накопленных финансовых и нефинансовых активов и не увеличивая свои финансовые обязательства.

Для устранения незначимых факторов был проведен корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет проверить истинность, адекватность модели, была построена регрессионная математическая модель, на основании полученных результатов рассматривался каждый фактор, включенный в модель после корреляционно-регрессионного анализа, определены допустимые пределы с двойными ограничениями, которые могут меняться для получения максимального положительного баланса. [4]

Интерпретация математической модели следующая: при увеличении индекс потребительских цен услуг на 1 ед. результативный признак оборот розничной торговли увеличивается на 1633,93 ед.; при увеличении реального располагаемого дохода населения на 1 ед. результативный признак оборот розничной торговли уменьшается на 490,99 ед. При увеличении признака индекса потребительских цен на услуги на 1%, розничный товарооборот увеличивается на 2,99 %; при увеличении реального располагаемого дохода на душу населения на 1 %, оборот розничной торговли уменьшается на 0,83%. Так же было выявлено, что связь между изучаемыми факторами индексом потребительских цен услуг, реальными располагаемыми доходами населения и результативными показателем оказалась довольно тесной.

Такая связь между реальными располагаемыми доходами населения и оборотом розничной торговли объясняется экспертами как парадокс экономики. Так же нетипичное поведение показателей мог быть

спровоцировать резким всплеском покупательской активности в прошедшем году, который был связан с тревожными ожиданиями по поводу рубля. Потребительский всплеск не был подкреплён ростом реальных доходов населения — люди тратили накопленное, скупали, в том числе товары длительного пользования, пытаясь таким образом защититься от инфляции.

Особую роль в экономике играет прогнозирование как предвидение результатов развития экономики страны и перспективное планирование в качестве системы мер, необходимых для преодоления отклонения прогнозируемых итогов от установленных параметров. Прогнозирование важнейших экономических показателей, таких как оборот розничной торговли необходим для выработки долгосрочной экономической политики. Предвидение будущего состояния экономики облегчает выбор наиболее рациональных путей ее развития. Во многих странах успешно применяются национальные и региональные программы и стратегические планы развития экономики, в основе которых лежат экономические прогнозы.

Для выработки долгосрочной экономической политики был проведен прогноз оборота розничной торговли на второе полугодие 2016 года. Результатами прогноза стали следующие величины: в 3- 6014427 ден.ед., в 4- 6014333 ден.ед. В 3 и 4 квартале значение оборота уменьшится по сравнению с 1 кварталом за счет предполагаемого уменьшения индекса потребительских цен. Уменьшение реального располагаемого дохода не так интенсивно скажется на уровне розничного товарооборота, так как его влияние имеет меньшую степень, чем влияние индекса потребительских цен услуг.

Анализируя все вышесказанное можно сделать вывод, что в данный момент оборот уменьшается не только в результате влияния исследованных факторов, но в результате не учтенных в данной модели экономико-политических событий в современном мире.

Использованные источники:

1. Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева Т.В. Эконометрика – М.: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.
2. Иремадзе Э.О. Методы многомерного анализа статистических данных. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 148 с.
3. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Прогнозирование основных экономических показателей // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 107-109.
4. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс. – М.: Дело, 2014. – 355 с.

Гардин Ю.Е.

доцент

Петрозаводский государственный университет

Российская Федерация, г. Петрозаводск

О ТЕХНОЛОГИЯХ ОКОРКИ КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В КОРООБДИРОЧНЫХ БАРАБАНАХ

Аннотация: Приведен краткий обзор публикаций, в которых представлены результаты исследований по совершенствованию технологий очистки круглых лесоматериалов от коры. Акцентируется внимание на работах авторов, выполнивших исследования новой технологии очистки от коры длинномерных сортиментов (более 6,5 м) в укороченных корообдирочных барабанах, поскольку при определенных условиях такая технология в большей мере соответствует современным требованиям ресурсосбережения и рационального природопользования.

Ключевые слова: корообдирочный барабан, математическое моделирование, ресурсосбережение, рациональное природопользование.

Gardin Y.E.

docent

Petrozavodsk State University,

Russia, Petrozavodsk

ABOUT A TECHNOLOGY DEBARKING OF ROUNDWOOD IN DRUM

Abstract: A brief review of publications that presented the results of studies on the improvement of technologies of clearing of round timber off bark. The attention is focused on the works of the authors, which carried out a study of the new treatment technology from the bark of long logs (more than 6.5 m) by use debarking drums shortened because under certain conditions, this technology is better fit to a modern requirements of resource saving and environmental management.

Keywords: debarking drum, mathematical modeling, resource saving, environmental management.

В данной работе используются следующие термины и их толкования согласно ГОСТ 17462-84 «Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения»:

Хлыст древесный – очищенный от сучьев ствол поваленного дерева без отделенных от него прикорневой части и вершины.

Лесоматериалы – материалы из древесины, сохранившие ее природную физическую структуру и химический состав, получаемые из поваленных деревьев, хлыстов и (или) из их частей путем поперечного и (или) продольного деления.

Поперечное и продольное деление включает пиление, раскалывание, строгание, лущение, фрезерование и измельчение.

Круглые лесоматериалы – лесоматериалы, получаемые путем поперечного деления.

Кора – наружная часть ствола, сучьев и ветвей, покрывающая древесину.

Сортимент – лесоматериал установленного назначения.

Круглый сортимент – сортимент, получаемый путем поперечного деления хлыста.

Тонкомерный сортимент – круглый сортимент, имеющий толщину в верхнем отрезе без коры от 2 до 13 см включительно при измерении с градацией 1 см.

Короткомерный сортимент – круглый или колотый сортимент длиной до 2 м включительно.

Длинномерный сортимент – круглый сортимент длиной более 6,5 м.

Балансы – круглые или колотые сортименты для производства целлюлозы и древесной массы.

Технологическая щепка – щепка для производства целлюлозы, древесных плит и продукции лесохимических и гидролизных производств.

В настоящее время крупнейшим потребителем круглых лесоматериалов является целлюлозно-бумажная промышленность. Например, только три целлюлозно-бумажных комбината (ЦБК) в Карелии рассчитаны на переработку трех миллионов кубометров еловой и сосновой древесины [http://www.gov.karelia.ru/Leader/Document/Les/14.html, дата обращения 15.05.2016]. Круглые лесоматериалы, как сырье для производства технологической щепы, подвергаются очистке от коры на стадии древесно-подготовительного цикла. Очистка от коры выполняется, как правило, с применением корообдирочных барабанов [1, 2, 3, 4].

Имеется ряд факторов, которые определяют существование и актуальность проблемы совершенствования оборудования и технологий очистки круглых лесоматериалов от коры: большие объемы прорабатываемой древесины; большое потребление ресурсов на стадии древесно-подготовительного цикла в виде электрической и тепловой энергии, воды; большая материалоемкость корообдирочных барабанов, рольгангов и других устройств; образование отходов древесины [5]. Решению данной проблемы посвящено большое число работ.

Заметим, что для обозначения технологического процесса очистки круглых лесоматериалов от коры в установках барабанного типа часто используется термин «групповая окорка» [3]. Обрабатываемые в барабане отрезки древесного ствола (обычно длиной 1,2 м) называют балансами.

Полученные до 1980 г. результаты, важные и в настоящее время для теории и практики очистки круглых лесоматериалов от коры, в систематизированном виде изложены в монографии Станислава Петровича Бойкова. Опираясь на результаты теоретических исследований и производственных экспериментов, С.П. Бойков обосновал ряд рекомендаций и выводов, один из которых определяет, что «совершенствование групповой

окорки лесоматериалов должно идти в направлении повышения возможности активного воздействия на процесс окорки. Это, прежде всего, <...> интенсификация процесса отделения коры» [3, с. 146]. При этом обоснованно (и дальновидно) утверждается, что «конструктивно новые установки могут значительно отличаться от существующих окорочных барабанов и бункерных машин, однако во всех случаях, когда отделение коры происходит в результате случайных взаимодействий бревен между собой, остаются справедливыми математические зависимости <...>», приведенные в главе 2 монографии [3, с. 15–46]. Для интенсификации процесса окорки на внутренней поверхности корообдирочных барабанов устанавливают продольные балки с подходящей формой поперечного сечения. Данное решение ускоряет окорку, однако при соударениях с балками может разрушаться не только кора, но и, частично, древесина, что в ряде случаев приводило к увеличению потерь древесины [5, 6]. Результаты расчетов с применением методик численного моделирования [6–11] согласуются с известными данными [3] о том, что силы соударения балансов друг с другом и с внутренней поверхностью корпуса барабана должны быть достаточными для разрушения коры, но не избыточно большими, чтобы не вызывать разрушений древесной части ствола [5]. Применение указанных выше методик [6–11] позволяет прогнозировать появление такой области в массиве загруженных в барабан балансов, в которой сила соударений может оказаться недостаточной для эффективной окорки. Такой прогноз является дополнительным к известным рекомендациям о допустимой степени заполнения барабана балансами [3, 4, 5].

Практика и теория показывают, что полностью избавиться отходов невозможно, поэтому задачами исследований может быть уменьшение отходов и рациональное их использование [5, 6]. В этой связи определенный интерес представляет выполненный в работе [12] теоретический анализ закономерностей соударений и качества очистки балансов неодинакового диаметра в корообдирочном барабане. Результаты анализа согласуются с эмпирически обоснованными до появления работы [12] рекомендациями о необходимости сортировки балансов по диаметру, с тем, чтобы в корообдирочный барабан балансы загружались группами и были бы примерно одного диаметра. В этом случае сокращаются затраты времени на очистку от коры и уменьшается количество потерь древесины.

Результаты работы [12] оказались полезными при анализе закономерностей очистки от коры длинномеров с учетом сбег в укороченных барабанах. Данная технология предложена авторами статьи [13], которые предложили при окорке длинномеров учитывать новую возможность интенсификации процесса отделения коры за счет ускоренного разрушения коры в сжатых зонах. Появление этих зон сопровождается изгибом длинномеров [14, 15], в отличие от коротких балансов, например, длиной 120 см, деформациями изгиба которых правомерно пренебрегают по причине их большой изгибной жесткости. Теория процессов очистки

длинномеров от коры отличается большей сложностью по сравнению с теорией окорки короткомеров и разработана в меньшей степени. Применение соответствующих программ (например, ANSYS) позволяет решить ряд задач в данной области [14, 15].

В новой технологии [13] окорки длинномерных сортиментов используются барабаны, длина которых меньше длины окашиваемого сортимента, что является принципиальным отличием от широко распространенной в настоящее время технологии окорки балансов длиной, например, 120 см. Это принципиальное отличие имеет своим следствием следующие технико-экономические преимущества: уменьшается масса барабана, а значит его стоимость; уменьшаются затраты времени на монтаж; для вращения барабана меньшей массы требуется меньше энергии и, как следствие, сокращаются расходы на эксплуатацию. Имеются другие преимущества, которые, однако, не устраняют всех недостатков новой технологии, что выражается, в частности, в образовании отходов в виде так называемых короткомеров [5]. Уменьшить количество таких отходов можно за счет совершенствования оборудования и технологий измельчения окоренной древесины на щепу [5, 16].

Комплекс других аспектов совершенствования технологий очистки от коры и рационального использования древесины связан с совершенствованием системы «барабан – фундамент» [17], а также рольгангов [18], загрузочного патрона рубительной машины [19, 20] и другого оборудования [21–24], необходимого для функционирования технологий древесно-подготовительного цикла с учетом характеристик круглых лесоматериалов, поступающих на переработку.

Работа выполнена в рамках Программы стратегического развития ПетрГУ на 2012-2016 гг.

Использованные источники:

1. Isokangas A., Leiviskä K. Optimization of wood losses in log debarking drum // Paperi ja puu. – 2005. – V. 87. №. 5. Pp. 324-328.
2. Öman M. Influence of log characteristics on drum debarking of pulpwood // Scandinavian Journal of Forest Research. – 2000. – V. 15. №. 4. Pp. 455-463.
3. Бойков С.П. Теория процессов очистки древесины от коры. – Л.: ЛГУ. – 1980. – 152 с.
4. Васильев А.С. Проблемно-ориентированные исследования процессов групповой окорки древесины // Петрозаводск, 2012. 84 с.
5. Васильев С.Б., Девятникова Л.А., Колесников Г.Н., Симонова И.В. Технологические решения для реализации потенциала ресурсосбережения при переработке круглых лесоматериалов на щепу // Петрозаводск, 2013. – 92 с.
6. Васильев С.Б., Колесников Г.Н., Никонова Ю.В., Раковская М.И. Влияние локальной жесткости корпуса корообдирочного барабана на изменение силы соударений и величину потерь древесины // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Естественные и

технические науки. 2008. № 96. С. 84-91.

7. Григорьев И.В., Шапиро В.Я., Гулько А.Е. Математическая модель групповой окорки лесоматериалов в окорочных барабанах // Научное обозрение. 2012. № 4. С. 154-171.

8. Васильев С.Б., Колесников Г.Н., Никонова Ю.В., Девятникова Л.А. Моделирование очистки круглых лесоматериалов от коры в установка барабанного типа // Краевые задачи и математическое моделирование: тематический сб. науч. ст.: в 3 т. Т. 2. / НФИ ГОУ ВПО «КемГУ»; под общ. ред. В.О. Каледина. – Новокузнецк, 2010. С. 222-233.

9. Никонова Ю.В., Раковская М.И., Доспехова Н.А., Зайцева М.И. Обзор исследований окорки древесины // Resources and Technology. 2014. Т. 11. № 1. С. 11-49.

10. Колесников Г.Н. Алгоритм декомпозиции линейной задачи дополнителности и его применение для моделирования соударений балансов в корообдирочном барабане // Resources and Technology. 2013. Т. 10. № 2. С. 111-138.

11. Колесников Г.Н., Раковская М.И. Применение экстремального принципа Лейбница в шаговом алгоритме решения линейной задачи дополнителности//Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015. Т. 1. № - 4. С. 76-83.

12. Колесников Г.Н., Доспехова Н.А. Закономерности соударений и качество очистки балансов неодинакового диаметра в корообдирочном барабане // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-15. С. 3328-3331.

13. Куницкая О.А., Лукин А.Е. Обоснование направления уточнения математической модели групповой окорки лесоматериалов для условий окорки длинномеров // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 2-2 (13-2). С. 430-433

14. Куницкая О.А., Колесников Г.Н., Лукин А.Е., Куницкая Д.Е. Особенности окорки длинномерных сортиментов с учетом сбег в окорочных барабанах // Инженерный вестник Дона. 2015. Т. 37. № 3. С. 164.

15. Куницкая О.А., Лукин А.Е., Колесников Г.Н., Тихонов Е.А. Компьютерное моделирование процесса окорки длинномерных лесоматериалов в коротких барабанах // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 9-3 (20-3). С. 263-267.

16. Девятникова Л.А., Васильев С.Б., Колесников Г.Н. Влияние технологии раскрыя балансов на фракционный состав щепы // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2012. № 3 (86). С. 120-124.

17. Шомин И.И., Побединский В.В., Василевский Д.А. Амплитудно-частотные характеристики колебаний фундаментов и конструкций корообдирочных барабанов // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 40.

18. Васильев С.Б., Доспехова Н.А., Колесников Г.Н. Модуль рольганга с

технологической функцией интенсификации выделения короткомеров из потока балансов // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2013. № 9. С. 145-149.

19. Колесников Г.Н., Девятникова Л.А., Доспехова Н.А., Васильев С.Б. Уточненная модель влияния длины баланса, измельчаемого в дисковой рубительной машине, на размеры частиц древесной щепы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 105. С. 413-425.

20. Васильев С.Б., Колесников Г.Н. О влиянии характеристик загрузочного устройства рубительной машины и измельчаемого баланса на качество щепы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-5. С. 973-974.

21. Колесников Г.Н., Васильев С.Б. Математическая модель технологического процесса фракционирования полидисперсного сыпучего материала методом рассева на установках с ярусной компоновкой сит // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. 2012. № 3. С. 42-49.

22. Васильев С.Б., Колесников Г.Н. Логистический подход к моделированию фракционирования сыпучих материалов // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Естественные и технические науки. 2010. № 4. С. 61-65.

23. Колесников Г.Н., Андреев А.А., Чалкин А.А. Гранулометрический состав отходов переработки древесины зависит от характеристик пильных дисков и влияет на прочность материала, изготовленного из этих отходов и цемента с добавками // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 9-2 (20-2). С. 36-39.

24. Гаврилов Т.А., Паталайнен Л.С., Колесников Г.Н. О ресурсосберегающих технологиях экологически безопасной утилизации древесной коры // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 7 (39). С. 59-64.

Гаркуша И.В.

преподаватель

кафедра Гражданского права и процесса

Егорова А.М.

студент 1 курса

факультет «Юриспруденция»

Таганрогский институт управления и экономики

Россия, г. Таганрог

НОВЫЙ ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ В СФЕРЕ НАСЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена попытке введения в российское законодательство нового правового института, а именно – наследственного договора. Проводится анализ как положительных, так и

отрицательных сторон третьего вида наследования. Приводятся доводы инициаторов резонансного законопроекта. Высказывается мнение авторов статьи относительно последствий принятия обсуждаемого проекта.

Ключевые слова:

правовой институт, наследование, наследственный договор, договор пожизненного содержания с иждивением.

Abstract:

This article is devoted to the attempt to introduce into Russian legislation a new legal concept, namely the inheritance contract. The analysis of both positive and negative sides of a third form of inheritance. Are the arguments of the initiators of the resonant bill. The opinion of the authors on the impact of the discussed project.

Keywords:

legal institution, succession, a hereditary contract, contract of lifelong maintenance of a dependent.

На сегодняшний день распорядиться своим имуществом в случае своей смерти гражданин может только посредством составления завещания. В случае отсутствия завещания, наследование осуществляется по закону, то есть в порядке очередности. Таким образом, современное российское законодательство предусматривает только два вида наследования: по закону и по завещанию.

Нужно сказать, что в настоящее время назрела необходимость внести изменения в процедуру наследования, путём введения нового третьего института наследования, тем самым обновив устаревшие нормы, установленные два десятилетия назад.

Так, 13 июня 2013 года в Государственную Думу на рассмотрение был внесен проект федерального закона «О внесении изменений в раздел V части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации». После детального изучения, данный проект был снят с рассмотрения.

В мае 2015 года главой думского комитета по законодательству Павлом Крашенинниковым, при поддержке Ассоциации юристов России, повторно внесен на рассмотрение в Государственную Думу ФС РФ резонансный законопроект № 801269-6 «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования наследственного права).

Основной целью законопроекта является создание дополнительных законодательных механизмов защиты имущественных прав граждан, прежде всего лиц пожилого возраста, посредством введения нового для российского законодательства правового института – наследственного договора.

Пожилые люди, в силу своего возраста, нуждаются в постоянном постороннем уходе. В настоящее время, пытаясь обеспечить себе достойную старость, они имеют возможность заключить договор

пожизненной ренты на условиях пожизненного содержания с иждивением в отношении принадлежащего им на праве собственности жилого помещения. По данному договору жилое помещение, которое и является предметом договора пожизненной ренты, должно перейти в собственность плательщика ренты с момента заключения договора и, соответственно, вступления его в законную силу. В этого момента плательщик ренты, исходя из существа договора (п. 1 ст. 583 ГК РФ), принимает передаваемое ему под выплату ренты имущество.

Исходя из практики, довольно часто встречаются случаи, когда лицо, заключившее договор пожизненного содержания с иждивением, не имеет возможности пользоваться жилым помещением, являющимся для него единственным.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, названная проблема может быть решена в случае нахождения механизма, позволяющего получателю ренты оставаться собственником квартиры на протяжении всей его жизни. Законопроект призван создать дополнительные правовые механизмы защиты имущественных прав граждан путём применения института наследственного договора, который успешно используется на протяжении длительного периода времени рядом европейских стран (Германия, Австрия, Швейцария, Украина).

По мнению законодателя, «наследственный договор – это договор, по которому одна сторона (приобретатель) обязуется выполнять по распоряжению другой стороны (отчуждателя) определенное действие (действия) имущественного или неимущественного характера и в случае его смерти (объявления его умершим) приобретает право собственности на определенное в данном договоре имущество отчуждателя» (ст. 1 законопроекта).

Следует отметить, что наследственный договор имеет много общего с договорным, чем с наследственным правом, в связи с наличием важных признаков договора.

Так как приобретение права собственности на имущество отчуждателя по наследственному договору будет осуществляться приобретателем за плату, то к отношениям сторон по передаче и оплате имущества отчуждателя по наследственному договору будут применяться правила о купле-продаже (гл. 30 ГК РФ), поскольку иное не противоречит существу наследственного договора.

Логично предположить, что для заключения наследственного договора, как и любого другого, стороны должны иметь гражданскую дееспособность. В то же время отчуждателем по наследственному договору может быть и несовершеннолетнее лицо, и лицо с ограниченной дееспособностью, но лишь с согласия родителей несовершеннолетнего или попечителя лица с ограниченной дееспособностью.

В отличие от наследования по закону или по завещанию, право собственности на недвижимое имущество по наследственному договору

переходит к приобретателю непосредственно после смерти отчуждателя, для этого от приобретателя не требуется совершение каких-либо дополнительных действий, связанных с принятием наследства. Что является плюсом для получателя.

Тем самым это позволит собственнику жилого помещения в дальнейшем получать от приобретателя содержание с иждивением в качестве исполнения распоряжения отчуждателя в течение всей жизни, сохраняя право собственности на указанное жилое помещение до дня своей смерти.

Согласно законопроекту наследственный договор составляется в простой письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению, а если он предусматривает отчуждение недвижимого имущества, то также государственной регистрации (ст. 1 законопроекта).

Одним из условий является то, что отчуждателем по наследственному договору могут быть только граждане (физические лица). Приобретателем — физические и юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, иностранные государства и международные организации.

В целях обеспечения исполнения наследственного договора определенное им имущество будет находиться в залоге у приобретателя. При этом данное имущество подлежит обязательной оценке независимым оценщиком.

Кроме того, законопроект закрепляет обязанности приобретателя, а также право отчуждателя назначить лицо, которое будет осуществлять контроль над исполнением наследственного договора после его смерти, ведь осуществление обязанностей, возложенных на приобретателя наследственным договором, может происходить и после смерти отчуждателя (например, организация похорон, уход за домашними животными и др.). В случае отсутствия такого лица контроль над исполнением наследственного договора должен осуществляться нотариусом по месту открытия наследства (ст. 1 законопроекта).

Если сравнивать наследственный договор и договор пожизненного содержания с иждивением (договора пожизненной ренты), то эти два вида обязательства схожи между собой, поскольку оба направлены на передачу одной стороной имущества в собственность другой стороне, за что другая сторона обязуется выполнить определенные распоряжения отчуждателя, предусмотренные договором.

Однако разница между этими договорами также есть, и она весьма значительная.

Во-первых, обязанности приобретателя по наследственному договору носят как имущественный, так и не имущественный характер (например, периодически оплачивать отчуждателю определённую денежную сумму, коммунальные платежи, ухаживать за домашними животными и т.д.), а по договору пожизненного содержания с иждивением — это пожизненное

обеспечение отчуждателя уходом и содержанием.

Во-вторых, момент перехода права собственности к приобретателю, в случае заключения наследственного договора, происходит после смерти отчуждателя (признания умершим), а в случае заключения договора пожизненного содержания с иждивением – с момента заключения договора.

Можно предположить, с введением института наследственного договора, завещание отступит на второй план. Ведь ст. 1 законопроекта предполагает, что при составлении завещания относительно имущества, являющегося предметом наследственного договора, оно признается ничтожным в части данного завещательного распоряжения. При этом такое завещание будет являться ничтожным независимо от того, в какой момент оно было составлено — до или после заключения наследственного договора.

В соответствии со ст. 57 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993г. № 4462-І при удостоверении завещаний от завещателей не требуется представления доказательств, подтверждающих их права на завещаемое имущество. Поэтому завещатель может составить завещание как на все свое имущество в целом, так и на любую его часть, а вопрос о действительности всего завещания или отдельной его части будет решаться в судебном порядке уже после смерти завещателя.

Теперь же, по расчетам законодателей, имущество, входящее в наследственную массу и являющееся предметом наследственного договора, должно быть исключено оттуда, то есть оно не может переходить как к наследникам по завещанию, так и к наследникам по закону.

Законопроектом устанавливается, что изменение и расторжение наследственного договора возможны по соглашению сторон, а также по решению суда, принятому по требованию одной из сторон при существенном нарушении договора другой стороной, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

Расторгнуть договор можно будет по обоюдному согласию сторон, составив нотариальное соглашение о таком расторжении. Самовольно же отказаться от наследственного договора в одностороннем порядке будет нельзя, поскольку наследственный договор – это двухсторонний договор. Только при существенном нарушении условий договора другой стороной, одна из сторон вправе требовать его расторжения в судебном порядке.

Так же логично предположить, что главным основанием для расторжения договора будет служить невыполнение приобретателем своих договорных обязательств, и суд в своих решениях будет руководствоваться международной практикой по решению данных споров. К примеру, согласно ст.108 ГК Украины, наследственный договор может быть расторгнут как по соглашению сторон, так и в одностороннем порядке, как по требованию отчуждателя, в случае невыполнения его распоряжений на приобретателем, так и по требованию приобретателя в случае невозможности выполнения им распоряжений отчуждателя. Именно суд может установить факт нарушения

наследственного договора или невозможности его исполнения.

Подводя итог, можно сказать, что возможное введение в российскую систему гражданского права института наследственного договора могло бы иметь определенные перспективы.

Так, расширились бы возможности потенциальных наследодателей по выбору способа распоряжения имуществом на случай смерти. Помимо этого, наследственный договор в большей степени, чем договор пожизненного содержания с иждивением, защищает права гражданина, нуждающегося в уходе и материальном обеспечении, поскольку до своей смерти он продолжает оставаться собственником имущества.

В наследственном договоре так же привлекает возможность его оспаривания до открытия наследства, что дает для соответствующего судебного разбирательства дополнительный источник информации – показания отчуждателя (наследодателя), чем уже нельзя воспользоваться при оспаривании завещания.

Кроме того, отсутствие тайны наследственного договора позволяет наследодателю открыто заявлять о своих пристрастиях в отношении того или иного наследника и предотвращать возможные между ними конфликты.

При всех плюсах конструкции наследственного договора нельзя не сказать и об одном его отрицательном качестве. Поскольку имущество, охваченное наследственным договором, не входит в состав наследственной массы, на него не могут претендовать необходимые наследники, имеющие сегодня в соответствии со ст. 1149 ГК РФ право на обязательную долю, которая не может быть менее половины от того, что каждому из них бы причиталось при наследовании по закону.

Тем самым наследственный договор может быть использован отчуждателем (наследодателем) во вред своим обязательным наследникам, поскольку никаких обременений в пользу данных лиц режим отчуждаемого имущества не содержит.

В этой связи перед введением конструкции наследственного договора в ГК РФ представляется необходимым продумать возможные способы прав и законных интересов обязательных наследников при заключении рассмотренного соглашения.

Использованные источники:

1. Проект Федерального закона N 801269-6 «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 26.05.2015). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=131634>
2. Основы гражданского права: учебник // Курбанов Р.А., Эриашвили Н.Д., Аникеева Т.М., Рыжих И.В., Горелик А.П., Долгов С.Г., Макачук С.О., Гук В.А., Батрова В.А., Каменева З.В., под ред. Н.Д. Эриашвили, Р.А. Курбанова // ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право 2015 г. С. 455
3. Наследственное право России: учебное пособие //Бегичев А. В. //

Говорунова О.Д.
студент, 3 курс
юридический факультет
Колесник Д.Г.
студент, 3 курс
юридический факультет
Семакова Д.Д.
студент, 3 курс
юридический факультет
Саврасова В.А.
научный руководитель, старший преподаватель
кафедра гражданского и международного частного права
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ: ОТГРАНИЧЕНИЕ ОТ ДРУГИХ СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы соотношения и отграничения обеспечительного платежа от других поименованных способов обеспечения обязательств и анализируется соответствующая практика в качестве иллюстрации, приведенных положений.

Ключевые слова: обеспечительный платеж, способы обеспечения исполнения обязательств, неустойка, задаток, залог.

Одной из новелл, вступившего в силу 1 июня 2015 года Федерального закона от 08.03.2015 года № 42-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации»¹⁹ стоит признать §8 «Обеспечительный платеж» Главы 23 «Обеспечение исполнения обязательств» Гражданского кодекса Российской Федерации. Однако стоит заметить, что закрепление этого способа не стало неожиданностью и было обусловлено практикой, складывающейся в последнее время. Согласно нормам ГК РФ стороны могут использовать любое обеспечение, в том числе и не закрепленное напрямую в законе в силу п. 1 ст. 329 ГК РФ. Исходя из этого до нормативного закрепления суды по-разному квалифицировали этот способ обеспечения: аванс, задаток, недопустимым залогом денежных средств. Стороны договора тоже не всегда правильно определяли рассматриваемый способ, обозначая его как гарантийный, страховой, залоговый платеж или гарантийный взнос, депозит, обеспечительный взнос. Но даже после того, что данный способ был урегулирован на законодательном уровне, на практике также возникали проблемы,

¹⁹ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 08.03.2015 № 42-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.05.16).

касающиеся его отграничения от остальных способов обеспечения обязательств.

Поэтому считаем необходимым осветить ряд сравнительных характеристик обеспечительного платежа и способов обеспечения обязательств, наиболее часто подменяющихся судами и правоприменителями.

Итак, еще до внесения изменений в 23 главу ГК РФ в судебной практике были отдельные примеры попыток квалифицировать обеспечительный платёж в качестве неустойки²⁰, однако это в корне не верно. Исходя из положений пункта 1 статьи 330 ГК РФ, под неустойкой понимается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. В то время как обеспечительный платеж представляет собой денежное обязательство, в том числе обязанность возместить убытки или уплатить неустойку в случае нарушения договора, и обязательство, возникшее по основаниям, предусмотренным пунктом 2 статьи 1062 ГК РФ, по соглашению сторон могут быть обеспечены внесением одной из сторон в пользу другой стороны определенной денежной суммы (обеспечительный платеж). Следовательно, неустойка уплачивается должником кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения, а обеспечительный платеж имеет предварительный характер, обеспечивает надлежащее исполнение и обеспечение обязательств, которые возникают в будущем.

В таком случае, в чем же отличие обеспечительного платежа от задатка, который имеет также направленность на обеспечение будущего обязательства. Полагаем, главное отличие в направленности интересов в применении каждой из обеспечительных мер. Например, А.Ножкина и А.Г. Карапетов считают, что суть конструкции обеспечительного платежа состоит в том, что одна из сторон в обеспечение возможных денежных обязательств перед кредитором вносит ему вперед определенную сумму в качестве «депозита», из которого кредитор вправе удерживать определенные суммы, в случае, если в будущем возникнут основания для их уплаты^{21 22}. Задатком же признается денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. Так, в случае нарушения обязательств, обеспечиваемых задатком, если за неисполнение договора ответственна

²⁰ «Обеспечительный платеж: новелла или популярная практика? (Goltsblat BLP)». [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 20.05.16);

²¹ Ножкина А. «Обеспечительный платеж vs задаток: сходства и различия» // Ваш партнер-консультант №34 (9600). 2015;

²² Карапетов А.Г. «Обеспечительный платеж: комментарий к статьям 381.1–381.2 новой редакции ГК» [Электронный ресурс] URL: <https://zakon.ru> (дата обращения: 20.05.16);

сторона, давшая задаток, он остается у другой стороны, но если за неисполнение договора ответственна сторона, получившая задаток, она обязана уплатить другой стороне двойную сумму задатка. Нормы же ГК РФ об обеспечительном платеже предусматривают только его возврат. Значит, можно говорить о том, что в первом случае обеспечиваются интересы как должника, так и кредитора, а во втором случае, данная обеспечительная мера выгодна лишь кредитору.

Также отграничить задаток от обеспечительного платежа позволяет природа задатка, которая предполагает передачу только денежной суммы²³, в то время как обеспечительным платежом признаются также, если в счет обеспечения вносятся подлежащие передаче по обеспечиваемому обязательству акции, облигации, иные ценные бумаги или вещи, определенные родовыми признаками.

Также стоит сравнить случаи, при которых возможен возврат задатка и обеспечительного платежа: задаток возвращается, стороне уплатившей его при прекращении обязательства до начала его исполнения по соглашению сторон либо вследствие невозможности исполнения, однако в практике однозначной позиции по этому поводу не выработано – являются ли иные причины, отличные от изложенных в тексте 381 статьи основанием возврата задатка, например, при досрочном освобождении арендуемого помещения и т.д. Судебная практика двояко подходит к толкованию данной нормы: в одних решениях суды соглашались с допустимостью возврата задатка в случаях, не предусмотренных ГК РФ, но определенных сторонами в договоре, например, при освобождении арендатором занимаемого помещения в установленный договором срок и при отсутствии задолженности по арендной плате²⁴. В других случаях суды толкуют нормы закона ограничительно и возврат задатка не допускают: например, указывают, что возврат задатка при прекращении обязательства после начала его исполнения не соответствует правовому характеру задатка как одного из способов исполнения обязательства²⁵. Представляется, что в свете правовой позиции, изложенной в постановлении Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах», положение п. 1 ст. 381 ГК РФ не является императивным, и возврат задатка может осуществляться и в иных случаях, предусмотренных соглашением о задатке. Обеспечительный платеж возвращается в случае ненаступления в предусмотренный договором срок обеспечиваемого обстоятельства или его прекращения (п. 2 ст. 381.1 ГК РФ).

²³ Определение ВС РФ от 28.01.2015 № 310-ЭС14-7495 по делу № А36-4126/2013 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=416785> (дата обращения: 20.05.16);

²⁴ Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 20.05.2008 № А33-13887/07-Ф02-1986/08 по делу № А33-13887/07 [Электронный ресурс] / Сейчас.ру: бизнес и власть. URL: <https://www.lawmix.ru/vost-sib/15773> (дата обращения: 20.05.16);

²⁵ Определение ВАС РФ от 14.07.2009 № ВАС-8772/09 по делу № А40-34597/08-54-280 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=101480> (дата обращения: 20.05.16)

О возможности расширения перечня случаев возврата обеспечительного платежа, не предусмотренными нормами Гражданского кодекса, аналогичного, сложившегося в отношении залога, говорить пока рано ввиду отсутствия базы судебной практики.

От обычного аванса обеспечительный платеж отличается тем, что он вносится не за товар, работы или услуги, а на покрытие денежных обязательств внесшего такой платеж лица, возникновение которых в будущем не predetermined. Вероятностный характер возникновения обеспечиваемых денежных обязательств, т.е. самого основания для оплаты, препятствует признанию таких «депозитов» классическим авансированием²⁶.

При сравнении залога и обеспечительного платежа в первую очередь стоит обратить внимание, что залоговый режим обращает взыскание на предмет залога, в то время как обеспечительный платеж является отдельной от основного обязательства суммой или же предметом в силу статьи 381.2 ГК РФ. Также различны и механизмы обращения взыскания на залог и обеспечительный платеж. В соответствии со статьей 349 ГК РФ обращение взыскания на заложенное имущество осуществляется по решению суда или во внесудебном порядке по соглашению сторон. И во втором случае дополнительные расходы, связанные с обращением взыскания на заложенное имущество в судебном порядке, возлагаются на залогодержателя, если он не докажет, что обращение взыскания на предмет залога или реализация предмета залога в соответствии с соглашением о внесудебном порядке обращения взыскания не были осуществлены в связи с действиями залогодателя или третьих лиц²⁷. Процедура обращения обеспечительного платежа по статье 381.1 состоит в том, что при наступлении обстоятельств, предусмотренных договором, сумма обеспечительного платежа засчитывается в счет исполнения соответствующего обязательства, как в случае его добросовестного исполнения, так и в случае его нарушения. На лицо наиболее простая процедура в отношении обеспечительного платежа, что удобно и выгодно для кредиторов.

Обеспечительный платеж следует также отличать от обеспечения обязательства посредством удержания вещи принадлежащей должнику. Главное отличие этой меры от обеспечительного платежа состоит в том, что он вносится в обеспечение будущих обязательств, а удержание имеет своей целью обеспечение фактических обязательств. Кредитор может удерживать находящуюся у него вещь, несмотря на то, что после того, как эта вещь поступила во владение кредитора, права на нее приобретены третьим лицом,

²⁶ Карапетов А.Г. «Обеспечительный платеж: комментарий к статьям 381.1–381.2 новой редакции ГК» [Электронный ресурс]. URL: <https://zakon.ru> (дата обращения: 20.05.16)

²⁷ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 20.05.16) ;

в то время как отношения связанные с обеспечительным платежом могут развиваться только между сторонами договора, в этом также его отличие от поручительства. Различия в плане механизма обращения взыскания на предмет обеспечения обязательства при удержании вещи и обеспечительном платеже такие же как у обеспечительного платежа и залога ввиду прямого указания в статье 360 ГК РФ на то, что требования кредитора, удерживающего вещь, удовлетворяются из ее стоимости в объеме и порядке, предусмотренных для удовлетворения требований, обеспеченных залогом²⁸.

Подытоживая вышесказанное, выделим наиболее характерные черты обеспечительного платежа:

- 1) Имеет предварительный характер (обеспечивает «будущее обязательство»);
- 2) Обеспечивает в большей степени интересы кредиторов;
- 3) Может иметь не только денежную форму;
- 4) Вносится не за товар, работы или услуги, а на покрытие денежных обязательств внесшего такой платеж лица;
- 5) Имеет достаточно простой механизм обращения взыскания;
- 6) Отношения связанные с обеспечительным платежом могут развиваться только между сторонами договора.

Для иллюстрирования изложенного нами материала, проанализируем существующую практику. Итак, в постановлении Арбитражного суда Поволжского округа предметом рассмотрения по делу является взыскание с Комитета по земельным ресурсам администрации Энгельсского муниципального района Саратовской области в пользу ООО «Гео-Центр» обеспечительного взноса, уплаченного при заключении муниципального контракта. Отметим, что указанный выше в статье анализ-сопоставление залога и обеспечительного платежа в частности был приведен ввиду того, что нередко случаи ошибочной квалификации судами таких способов обеспечения исполнения обязательств. Что и имело место в рассматриваемой ситуации. Суд кассационной инстанции исправил данную судебными инстанциями ошибочную квалификацию обеспечительного платежа в качестве залога.

В обстоятельствах дела значится также следующее: заказчик принял решение об одностороннем отказе от исполнения муниципального контракта и отказал в возврате внесенного обеспечительного платежа со ссылкой на ненадлежащее исполнение исполнителем обязательств по муниципальному контракту.

В мотивировочной части суды указывали, что в случае ненаступления в предусмотренный договором срок обстоятельств, указанных в аб. 2 п. 1 ст. 381.1 ГК РФ, или прекращения обеспеченного обязательства обеспечительный платеж подлежит возврату, если иное не предусмотрено

²⁸ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 20.05.16) ;

соглашением сторон. Доводы Комитета об отсутствии оснований для возврата внесенного Обществом обеспечительного платежа со ссылкой на ненадлежащее исполнение обязательств по муниципальному контракту правомерно отклонены судебными инстанциями.

В итоге ввиду того, что Комитетом не представлены доказательства обращения к Обществу с заявлением о зачете встречных однородных требований, не предъявлен в рамках настоящего дела встречный иск о взыскании убытков или неустойки, не обоснован размер предполагаемых убытков, на покрытие которых предполагался обеспечительный платеж, учитывая прекращение договорных отношений по муниципальному контракту между сторонами, судебные инстанции правомерно установили отсутствию у Комитета правовых оснований для удержания суммы перечисленного Обществом обеспечительного платежа²⁹.

В заключение хотелось бы отметить, что данная новелла Гражданского кодекса определенно положительно сказалась на урегулировании вопросов касающихся обеспечительного платежа при обеспечении обязательств, однако существует довольно широкий круг проблемных моментов, которые подлежат разрешению со стороны законодателя, при этом упростится вопрос связанный с ограничением обеспечительного обязательства от других способов обеспечения обязательств довольно схожих по своей совокупности черт, прежде всего, для правоприменителей, что в свою очередь упростит и приведет к единообразию судебную практику. На наш взгляд наиболее оптимальным решением является дальнейшая имплементация норм зарубежного законодательства с опорой на отечественную практику, в частности в большей степени на мнения высших судов.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 20.05.16) ;
2. Карапетов А.Г. «Обеспечительный платеж: комментарий к статьям 381.1–381.2 новой редакции ГК» [Электронный ресурс]. URL: <https://zakon.ru> (дата обращения: 20.05.16);
3. Ножкина А. «Обеспечительный платеж vs задаток: сходства и различия» // Ваш партнер-консультант №34 (9600). 2015;
4. «Обеспечительный платеж: новелла или популярная практика? (Goltsblat BLP)». [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 20.05.16);
5. «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации»: Федеральный закон РФ от 08.03.2015 № 42-ФЗ //

²⁹ Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 29.04.2016 N Ф06-584/2015 по делу N А57-14834/2014 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=APV;n=146284> (дата обращения: 20.05.16);

Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.05.16).

6. Определение ВАС РФ от 14.07.2009 № ВАС-8772/09 по делу № А40-34597/08-54-280 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=101480> (дата обращения: 20.05.16);

7. Определение ВС РФ от 28.01.2015 № 310-ЭС14-7495 по делу № А36-4126/2013 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=416785> (дата обращения: 20.05.16);

8. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 29.04.2016 N Ф06-584/2015 по делу N А57-14834/2014 [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=APV;n=146284> (дата обращения: 20.05.16);

9. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 20.05.2008 № А33-13887/07-Ф02-1986/08 по делу № А33-13887/07 [Электронный ресурс] / Сейчас.ру: бизнес и власть. URL: <https://www.lawmix.ru/vost-sib/15773> (дата обращения: 20.05.16);

*Головенчик С.А.
магистрант
кафедры Информатики
Белорусский Государственный Университет
Информатики и Радиоэлектроники
Республика Беларусь, г. Минск*

РЫНОК МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В 2016 ГОДУ

Аннотация: Рынок мобильного интернета и связанных с ним сфер растет очень быстрыми темпами. Причем рост этот взаимозависим – развитие мобильного интернета подталкивает развитие мобильных сервисов, а увеличение количества этих сервисов и их развитие является стимулятором развития мобильного интернета. В статье делается обзор текущего состояния рынка мобильного интернета и обзор фактов, подтверждающих актуальность сферы мобильной веб-разработки.

Ключевые слова: Интернет, мобильный интернет, веб-сайт, трафик, отзывчивый веб-дизайн, адаптивный веб-дизайн, верстка для мобильных устройств

Abstract: Market of mobile internet and related spheres growth very fast. This rising are interdependent – evolution of mobile internet encourage the development of mobile services, and this development encourage evolution of mobile internet. In article you can find review of facts, that confirm relevance of mobile web-development sphere.

Keywords: Internet, mobile internet, website, traffic, responsive web

design, adaptive web design, mobile markup

По данным ежегодного исследования Digital in 2016, проведенного аналитическим агентством WeAreSocial [1], которое занимается сбором статистики использования глобальной сети интернет, по состоянию на январь 2016 года (рисунок 1.1) население планеты составило около 7,4 млрд. человек.



Количество

пользователей сети интернет составило

более 3,4 миллиардов человек, что, в свою очередь, составляет приблизительно 46% от населения планеты, практически каждый третий житель нашей планеты (31% от общего количества, или 2,3 млрд. человек) является пользователем одного или нескольких социальных ресурсов, таких как чаты и социальные сети, а ориентировочное количество пользователей мобильных устройств приблизилось к отметке в 3,8 млрд. человек.

Рисунок 2.1 – Количество пользователей в цифрах



Рисунок 1.2 – Рост количества пользователей интернет, социальных ресурсов и мобильных устройств

Согласно данным прошлогоднего исследования [2], все рассмотренные показатели выросли за 2015 год в среднем на 8% (рисунок 1.2). Так, количество

пользователей всемирной паутины увеличилось на 10%, что в численном выражении составило более 330 тыс. человек. Прирост у социальных ресурсов составил также 10%, или 219 тыс. пользователей. Количество людей, использующих мобильные устройства, возросло на 4%, на 141 тыс. человек. Стоит учесть, что под мобильными устройствами здесь подразумеваются «умные» телефоны и планшеты, а под пользователями – уникальные персоны.

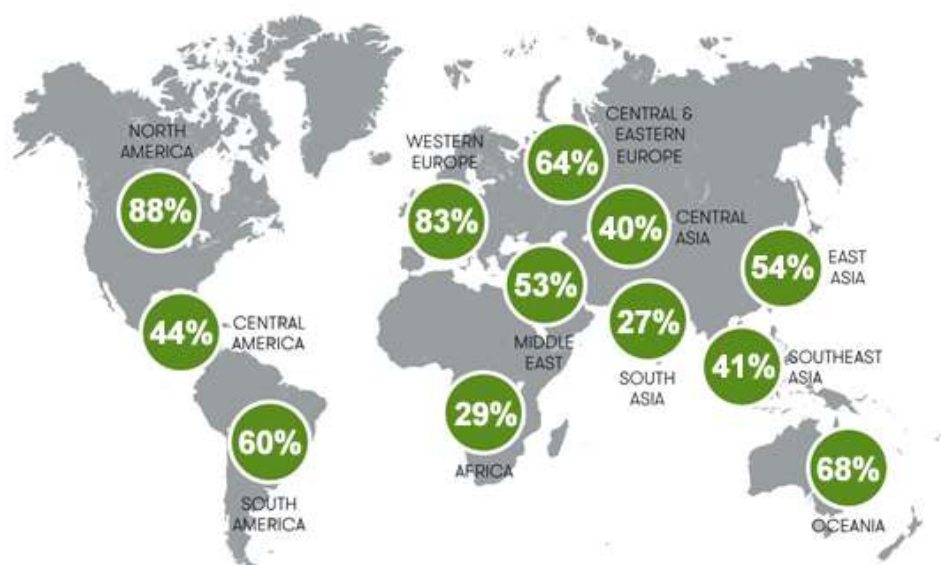


Рисунок 1.3 – Проникновение интернета по регионам

Проникновение интернета по регионам (рисунок 1.3) можно объяснить логически – чем более развитым является регион, тем уровень проникновения выше. Так, первое место по этому параметру заняла Северная Америка (88%). Страны Западной Европы (83%) занимают второе место. Австралия (68%) – третье. Далее следуют страны Центральной и Восточной Европы (64%), Южная Америка (60%) и Восточная Азия (54%). Последнее место по проникновению интернета досталось Южной Азии (27%). Это можно объяснить высокой населенностью региона наряду с чрезвычайно высоким уровнем бедности. Однако в этих регионах, одновременно наблюдается и быстрый рост уровня проникновения интернета. Так, в Африке и Южной Азии показатель за два года увеличился вдвое.



Рисунок 1.4 – Разделение трафика между типами устройств

По данным NetMarketShare [3] на апрель 2016 (рисунок 1.4) структура веб-трафика оказалась следующей: персональные компьютеры и ноутбуки – 66,4% (что на 10,7% ниже прошлогоднего показателя), мобильные телефоны

– 26% (прирост 12,8%), планшеты – 6,5% (падение 2%) и консоли – 0,1% (доля не изменяется в течение нескольких лет).

Судя по статистике изменения (рисунок 1.5) за последние 7 лет, можно предположить, что к концу текущего года доля мобильного трафика подберется к отметке 40%. При этом прослеживается закономерный спад доли персональных компьютеров. Это объясняется

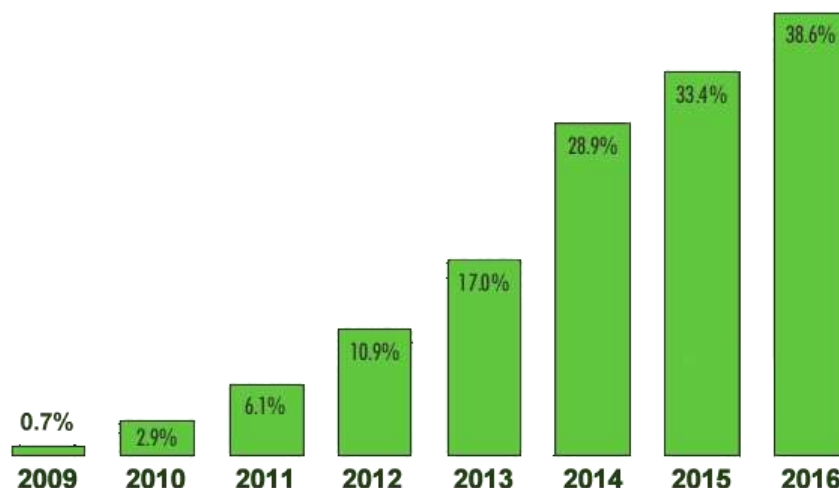


Рисунок 1.5 – Рост доли мобильного трафика

развитием мобильных

сетей и постоянно ускоряющимся ритмом жизни современного человека, когда выход в интернет перестал быть чем-то статическим, что привязывает к определенному месту, а осуществляется с использованием мобильных сетей – по дороге на работу или домой, в магазине, в очереди и т.д. Именно этим можно обосновать снижение доли планшетов в общем потоке данных – их просто неудобно брать с собой. По данным Cisco[4], мобильный трафик за 2015 год вырос на 74%, с 2.1 до 3.7 экзabajт и уже сейчас средний объем использования сети для смартфона составляет около 1Гб, а для планшета – около 2,8Гб.

Глядя на это, можно смело предположить, что устойчивый рост мобильного интернета продолжится еще в течение нескольких лет, а достигнутый даже сейчас уровень говорит о том, что этому направлению в веб-разработке стоит уделять особое внимание. Для обеспечения качественного отображения веб-сайтов на устройствах с различными размерами экранов применяются различные техники: создание отдельной версии для типа устройств (мобильной, к примеру), адаптивный веб-дизайн (adaptive web-design), отзывчивый веб-дизайн (responsive web-design). Каждый из этих подходов имеет свои плюсы и минусы, рассуждение о которых выходит за рамки этой статьи.

Использованные источники:

1. Digital in 2016 / We Are Social UK [UK], 2016, Url: <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016> (дата обращения 02.04.2016)
2. Digital, Social & Mobile Worldwide in 2015 / We Are Social UK [UK], 2015, Url: <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-social-mobile-worldwide-2015> (дата обращения 02.04.2016)
3. Market share for mobile, browsers, operating systems and search engines / NetMarketShare [US] , 2016, Url: <https://www.netmarketshare.com/> (дата обращения 07.04.2016)

4. Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2015–2020 White Paper / Cisco [US], 2016, Url: <http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/mobile-white-paper-c11-520862.html> (дата обращения: 24.04.2016)

*Головин Е.А.
магистрант
юридический факультет
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

ПОНЯТИЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА

Аннотация: рассматриваются проблемные понятия процедуры банкротства в российском законодательстве.

Ключевые слова: процедура банкротства, несостоятельность, правовая процедура.

Summary: discusses the problematic concept of bankruptcy proceedings in the Russian legislation.

Keywords: bankruptcy proceedings, insolvency, legal procedure.

В условиях развивающейся экономики России важное значение имеет защита прав и интересов хозяйствующих субъектов граждан. Большую роль в этом играет такой инструмент, как банкротство несостоятельного должника, позволяющий восстановить нарушенные права кредиторов. Институт банкротства выступает той совокупностью правовых норм, созданных для обеспечения рыночной экономики и ее устоев [3].

Законодатель, реализуя попытку придать адекватную правовую форму отношениям, складывающимся между должником и его кредиторами в связи с несостоятельностью первого, структурировал нормы, помещенные в Закон о несостоятельности (Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)"), на основе выделения процедур банкротства. Закон содержит отдельные главы, посвященные наблюдению, финансовому оздоровлению и другим процедурам. Вместе с тем, используя понятие «процедура (процедуры) банкротства», основной нормативно-правовой акт в рассматриваемой сфере не определяет его, ограничиваясь простым перечислением этих процедур.

Пункт 1 ст.27 Закона о несостоятельности, которая так и именуется — «Процедуры банкротства», закрепляет, что при рассмотрении дела о банкротстве должника — юридического лица применяются следующие процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Пункт 2 этой же статьи содержит перечисление процедур, но только применяемых в отношении должника-гражданина: конкурсное производство, мировое соглашение и иные процедуры, предусмотренные данным Законом.

Процедура банкротства — это в первую очередь порядок осуществления, применения чего-либо в отношении неисправного должника, воздействия на него. Можно утверждать, что практически все дозволенные законом варианты воздействия на должника укладываются в понятие «меры (мероприятия), применяемые к должнику». Все многообразие отношений в сфере банкротства можно свести к трем группам:

а) определение того, имеются ли основания для «помещения» субъекта в сферу действия законодательства о несостоятельности, или, другими словами, имеются ли у него признаки банкротства;

б) при наличии последних — применение к нему определенных, предусмотренных правовыми актами мер (охрана его имущества, оказание финансовой помощи, прощение части долга, продажа и раздел его активов и т.д.);

в) решение вопросов организационного характера (подготовка арбитражных управляющих, координация деятельности государственных органов, уполномоченных представлять публично-правовые образования в конкурсных процессах, и т.п.).

Воздействие на должника на разных этапах производства, по делу о его банкротстве связано с применением определенных, строго установленных (допускаемых) законом мер.

При принятии решения о признании должника банкротом начинаются ликвидационные меры (выявление кредиторов и предоставление им возможности заявить свои требования в конкурс, меры по формированию, реализации и разделу конкурсной массы, прекращение юридического лица — банкрота как субъекта права и др.). Реализация этих и других мер в отношении должника происходит во взаимодействии участников конкурсного процесса: кредиторов, должника, его контрагентов, суда, арбитражного управляющего и других лиц, перечень которых содержится в Законе о несостоятельности.

Цель введения той или иной процедуры банкротства — упорядочить, организовать применение тех или иных мер к неисправному должнику. Закон четко указывает, применение каких мер к должнику возможно в рамках определенной процедуры несостоятельности (ст.67, 69, 70, 109 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»), а также определяет, на достижение какой цели они должны быть направлены (п.1 ст.84) [2]. А такая традиционная процедура, как конкурсное производство, подразумевает стандартный, исторически сложившийся набор осуществляемых мероприятий: составление актива (конкурсной массы), пассива (обязательств), погашение в определенной очередности требований кредиторов и ликвидация юридического лица — банкрота. Отсюда участники конкурсного процесса (должник, кредиторы и др.), ходатайствуя о введении той или иной процедуры, тем самым предлагают реализовать комплекс «наполняющих» ее мер. Другими словами, выражение «применить (применение) процедуру банкротства» (абз.11 — 15 ст.2 Закона о

банкротстве) может восприниматься как применение сопровождающих ее открытие мероприятий. Открытие мероприятий применяются в строго определенных целях, например, перепрофилирование производства, взыскание дебиторской задолженности и уступка прав требования при проведении внешнего управления — в целях восстановления платежеспособности должника.

Говоря об основаниях введения процедур банкротства, можно выделить формальные и материальные основания. Формальным основанием для введения той или иной процедуры банкротства является решение (определение, заявление, объявление) установленного законом субъекта, а материальным основанием — факты, обстоятельства, выявление которых и позволяет принять такое решение.

В частности, для введения процедуры внешнего управления формальными основаниями являются решение первого собрания кредиторов или определение арбитражного суда (ст.75 Закона), а материальным основанием — реальная возможность восстановления платежеспособности, подтвержденная решением первого собрания кредиторов или наличием оснований полагать это, выявленных арбитражным судом самостоятельно (абз.5 п.2 ст.75 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»).

Процесс по делам о несостоятельности (банкротстве) обладает всеми признаками правовой процедуры, описанными В.Н. Протасовым [5]: а) ориентирована на достижение конкретного правового результата; б) состоит из последовательно сменяющих друг друга актов поведения и, как деятельность, внутренне структурирована правовыми отношениями; в) обладает моделью (программой) своего развития, предварительно установленной на нормативном или индивидуальном уровне; г) иерархически построена; д) постоянно находится в динамике, развитии; е) имеет служебный характер, выступает средством реализации основного, главного для нее правового отношения [5].

Процесс по делам о несостоятельности (банкротстве) ориентирован на достижение конкретного правового результата - установление факта неплатежеспособности должника, восстановление платежеспособности должника, соразмерное удовлетворение требований кредиторов и т.п.; состоит из последовательно сменяющих друг друга актов поведения - процессуальных действий, объединяемых в стадии, в числе прочего, процедур, применяемых в деле о несостоятельности (банкротстве), а именно наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения; обладает установленной на законодательном уровне программой своего развития, постоянно находится в динамике [4]. Так, Федеральный закон “О несостоятельности (банкротстве)” от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ регулярно подвергается различным изменениям. Особенности рассмотрения дел данного вида производства, установлены гл. 28 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации [1] и федеральными законами, регулирующими

вопросы несостоятельности (банкротства). Специфика имеется в содержании заявления о несостоятельности (банкротстве) и прилагаемых документов, в субъектном составе, объеме прав и обязанностей лиц, участвующих в деле о несостоятельности (банкротстве), и лиц, участвующих в арбитражном процессе по делу о несостоятельности (банкротстве), в стадиях процесса, сроках рассмотрения дел, судебных актах, в наличии обособленных споров в деле о несостоятельности (банкротстве), а именно относительно требования кредиторов к должнику, оспаривания сделок должника, признания права собственности, оспаривания решений собрания кредиторов должника и многого другого.

Подводя итоги вышеизложенного, считаем необходимым сделать заключение, что банкротство широко распространенная проблема, с которой сталкиваются в процессе деятельности индивидуальные предприниматели, юридические лица, с недавних времен и физические лица. На данный момент в литературе не все понятийные стороны банкротства, в том числе и как правовой процедуры, изучены, и требуют дальнейшей детализации.

Использованные источники:

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 01.05.2016)
2. Федеральный закон „О несостоятельности (банкротстве)“ от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
3. Дойников И.В. Коммерческое право РФ. — М.: Сمارт, 2006
4. Ланг П.П. Институт несостоятельности (банкротства) – самостоятельная процедура юридического процесса // Вопросы экономики и права - 2013. № 1, с. 43-47
5. Протасов В.Н. Теоретические основы правовой процедуры: автореф. дис. д-ра юрид. наук. М., 1993.

Гончаренко В.В.

студент 4 курса

факультет «Коммуникативного менеджмента»

Российский Государственный Социальный Университет

Россия, г. Тольятти

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ: ЭФФЕКТИВНО = ДОРОГО?

Данная статья посвящена вопросу о том, может ли хорошая реклама быть эффективной при небольшом бюджете. Автор рассматривает наиболее распространённые заблуждения, касаемые дорогостоящей рекламы, и приходит к выводу, что реклама все же требует определенных расходов - они могут быть как минимальными, так и максимальными, но расходы всегда должны давать отдачу.

Ключевые слова: реклама, рекламная компания, рекламный носитель, продающие моменты, маркетинговые коммуникации.

Довольно многие считают, что успешность рекламной компании

определяется лишь ее затратами и нестандартным «креативом». Тогда как быть компаниям в условиях сегодняшнего кризиса? Но вспомним слова немецкого рекламиста Вальтера Шёнерта: «Нулевую рекламную идею можно помножить на миллион долларов – все равно получится нуль» и разберемся, может ли хорошая реклама быть эффективной за меньшие деньги?

Чаще всего, реклама – это зарабатывание денег рекламодателями. По мнению аналитиков, большая часть рекламы ничего не продает или даже снижает продажи. Такая псевдореклама формирует неправильное представление о рекламе, как следствие, средний рекламодатель не знает, что такое настоящая реклама. Также неквалифицированный рекламист может снизить эффективность рекламы даже при наличии отличной идеи следующим: плохим заголовком или вовсе его отсутствием, рекламой-ребусом, нечитаемым текстом, злоупотреблением терминологией и т.д. Перечисленные выше проблемы порождают множество заблуждений. Рассмотрим их на примере Диспетчерской службы заказа такси «Рутакси».

Заблуждение №1. Реклама должна только повышать известность марки. Реклама на самом деле может сделать марку более известной, но если на рынке уже имеется множество идентичных предложений продажи могут и не расти. Так, в городе Тольятти большое количество компаний, которые оказывают услуги по перевозке граждан, и лишь 5 компаний, которые являются конкурентами для «Везет», поэтому вся рекламная компания «Рутакси» не может быть направлена на увеличение известности марки. В большей степени направлена на повышение лояльности среди клиентов.

Заблуждение №2. Реклама должна иметь только развлекательный характер и ничего не говорить о продукте. 95 % всей рекламы Диспетчерской службы - дисконтные карты, и лишь 5% рекламы имеет развлекательный характер: розыгрыш призов, вручение подарков на праздники и т.п.

Заблуждение №3. Реклама – это только ролики на телевидение. Носителей рекламы всевозможное множество, чуть ли не ежедневно придумываются новые. Каждый носитель работает хорошо лишь в определенной ситуации. Какой же носитель выбрать? Ответ зависит от результатов маркетинговых исследований, но для большинства продуктов ТВ – непригодный носитель. Так, «Рутакси» использует ТВ рекламу не для привлечения клиентов, а для привлечения водителей, которые перевозят пассажиров и операторов, которые обрабатывают заказы.

Заблуждение №4. Креатив, креатив и еще раз креатив. Это слово очень любят рекламные агенты, но чаще всего за этим словом скрывается отсутствие квалификации и нежелание серьезно заниматься рекламируемым продуктом. Приведем пример: главный конкурент «Рутакси» летом 2014 года запустил новую, казалось бы, очень креативную и необычную рекламную компанию. На рекламных плакатах были использованы ретро изображения девушек в американском стиле 70-х годов. Но за один такой

плакат УФАС по Самарской области наложило на них штраф в 150 тысяч рублей за непристойную рекламу.

Реклама – это не искусство, и не полет фантазии, реклама – это опосредованная продажа и инструмент маркетинга. Реклама работает только тогда, когда она содержит проработанное предложение потребителю, набор продающих моментов, т.е. то, что выгодно отличает данное предложение от предложений конкурентов. Выявить продающие моменты и создать хорошую рекламу не просто, т.к. продающие моменты определяют при помощи маркетингового аудита. Но даже после определения продающих моментов и создания супер-рекламы результат может оказаться не впечатляющим, если организация не клиентоориентированная.

В современном мире продукт представляет собой: товар + услуги + атмосфера. Очень часто услуги и атмосфера приносят гораздо больше бизнеса, чем сам товар. Поэтому первый эффективный способ сократить расходы рекламного бюджета – это грамотно выстроенная атмосфера, в которой прибывает клиент/покупатель. Вот, почему позвонив в «Рутакси, Вы всегда услышите приятный, спокойный голос оператора. Этому уделяется большое внимание в компании.

Следующий способ сократить расходы рекламного бюджета – правильный выбор носителей. Реклама – это не только ТВ и наружная реклама. Существует масса бесплатных и почти бесплатных эффективных рекламных носителей. Например, для «Рутакси» очень эффективным носителем рекламы стали транспортные средства перевозчиков. Реклама на машине работает! Работает и реклама внутри машины (бесплатные дисконтные карты у водителей). Ничего не стоят, но эффективно работают благодарственные письма (СМС-сообщения), которые рассылаются по завершению поездки.

Реклама конечно же требует расходов, иногда даже больших, но расходы всегда должны давать отдачу. А отдача определяется следующим: маркетинговым содержанием (продающими моментами и поддерживающая информация), грамотностью создания рекламы. Грамотно созданная реклама привлекает внимание именно целевой аудитории, а также вызывает желание ее прочитать, просмотреть, она легко воспринимается. Но самое важное – она вызывает желание приобрести товар или воспользоваться услугами, потому что она работает! Реклама – это лишь часть маркетинговых коммуникаций, а, следовательно, вместо единичных и беспорядочных рекламных компаний следует проводить грамотные, комбинированные маркетинговые компании.

*Горбунова Н.В., доктор педагогических наук
профессор
Кирияк Л.И.
студент 6 курса
направление подготовки
«Менеджмент в дошкольном образовании»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ КАК ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация

В статье ведется речь об основных подходах ученых к проблеме готовности будущих руководителей ДОО к профессиональной карьере, а так же раскрыто содержание категорий готовности будущего руководителя ДОО к профессиональной карьере.

Ключевые слова: категория, готовность, профессиональная карьера, руководитель.

Annotation

The article is talking about the main approaches to the problem of availability of scientists of the future leaders of the OED for a professional career, as well as the disclosed content of the categories of readiness of the future head of the OED for a professional career.

Keywords: category, readiness, professional career leader.

Во время активного развития современного общества, которое нацелено на духовное оздоровление и личностный рост молодого поколения, формирование у них системного мышления, профессиональной культуры, творческой активности, самостоятельности и высокой ответственности за результаты деятельности, предъявляются высокие требования к профессиональной подготовке будущих педагогов и наличия у них заинтересованности в профессиональном росте и перспективном начале карьеры.

Готовность к профессиональной карьере будущего руководителя ДОО содержит большое количество составляющих, среди которых: физическая, профессиональная психофизиологическая, практическая, научно-методическая.

В научной литературе накоплено много материалов о феномене готовности человека к разным видам деятельности: определено содержание, обоснована структура, определены способы ее формирования, параметры готовности к деятельности и условия, которые влияют на динамику, продолжительность и устойчивость ее проявлений. Однако, именно высокий

уровень сформированности всех составляющих категории готовности производит успешность в дальнейшей профессиональной карьере будущего педагога.

Несмотря на значительный интерес ученых, относительно вопросов готовности будущего руководителя ДОО к профессиональной карьере, проблема готовности в контексте подготовки будущего педагога, как в теоретическом, так и в практическом аспекте остается малоисследованной, что проявляется, прежде всего, в отсутствии единой трактовки указанного феномена.

Итак, целью нашей статьи является раскрытие содержания категории готовности будущего руководителя ДОО к профессиональной карьере.

В научной литературе накоплен большой объем материалов о исследовании феномена готовности личности к различным видам деятельности: определено содержание понятия, обоснована структура, способы ее формирования, параметры готовности к деятельности и условия, которые влияют на динамику, продолжительность и устойчивость ее проявлений.

Ретроспектива исследования проблемы готовности представлена А. Линенко в виде трех этапов:

1 этап - середина XIX и начало XX в. - готовность исследуют в связи с проникновением в природу психических процессов человека: понимание готовности как установки;

2 этап - готовность определяют как определенный феномен устойчивости человека к внешним и внутренним воздействиям, обусловленные интенсивным исследованием нейрофизиологических механизмов, регуляции и саморегуляции поведения человека;

3 этап - связан с исследованиями в области теории деятельности. Готовность исследуют в связи с эмоционально-волевым и интеллектуальным потенциалом личности относительно конкретного вида деятельности и характеризуют как качественный показатель саморегуляции специалиста на различных уровнях протекания процессов – физиологическом, психологическом, социальном, которыми определяются его поведение [5].

Проблема готовности личности к профессиональной деятельности в психолого-педагогической науке нашла отражение в решении широкого круга теоретических и прикладных вопросов, направленных преимущественно на исследование профессионального становления, развития и самосовершенствования личности (О. Бодалев, А. Деркач, Е. Зеер, Н. Кузьмина, А. Маркова, В. Сластенин). Исследованию феномена готовности личности к педагогической деятельности посвящены работы В. Адольф, О. Зязюн, Н. Кузьмина, Н. Кухарева, С.Сисоева.

Известны подходы, в которых готовность рассматривается как целостное образование (П. Атутов, Ю. Васильев, А. Кочетов), установка (Ш. Надирашвили, А. Прангишвили), состояние (М. Дьяченко, М. Левитов, И. Назимов), качество личности (В. Сериков, Е. Федорчук), комплекс

способностей (Б. Ананьев. С. Рубинштейн). Результаты анализа научных работ по проблеме исследования, в частности Ю. Галагузовой, И. Зверевой, Ю. Мацкевич, Р.Овчаровой, С. Харченка, свидетельствуют о том, что до этого времени понимание понятия «готовность» в научной литературе не существует. Этот факт объясняется, прежде всего, различными подходами к решению этой проблемы и характером деятельности.

В психолого-педагогической литературе среди различных подходов к определению понятия «готовность» можно выделить два подхода: понимание готовности как определенного психологического состояния и готовности, как определенного личностного качества или системы качеств человека. Представителем первого подхода является И. Горностай, который рассматривает психологическую готовность личности, как целенаправленное выражение личности, которое включает систему профессиональных знаний, навыков, умений, потребностей, мотивов, психологических качеств, которые позволяют успешно включаться в профессиональную деятельность и осуществлять ее оптимальным для данной деятельности и данной личности образом. Л. Кандибович определяют готовность, как «настрой» личности, установку на определенное действие. Готовность, по мнению авторов, это приспособление возможностей личности для успешных действий в данный момент, внутренняя настроенность на определенное поведение при выполнении учебной и профессиональной заданий, установка на активные и целесообразные действия [2]. Такую готовность ученые называют временной. Длительная готовность рассматривается ими, как система профессионально важных качеств личности: ее опыт, знания, умения, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности [1].

Представители второго подхода, в частности С. Рубинштейн рассматривает готовность, как качество личности, которое предопределяет его общественно значимое поведение и включает способность человека выполнять ту или иную полезную деятельность [7].

Основными составляющими показателями готовности личности к профессионально-педагогической деятельности, по концепции В. Адольфа [1], являются: понимание социальной роли и функции педагога в современном обществе; наличие общественно значимых мотивов выбора профессии и педагогического идеала; глубина овладения понятиями профессиональной чести, профессионального долга; стремление к высокому профессиональному уровню овладения: психолого-педагогическими знаниями, специальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, степень реального владения ими на разных ступенях обучения и соответствие профилю; наличие потребности в педагогическом общении, уровень культуры общения; степень овладения активными формами и видами воспитательной деятельности и практического участия в ней; наличие и динамика личностных профессионально значимых качеств: требовательности, педагогического достоинства, компетентности, профессиональной ответственности; степень выраженности и уровень

практического овладения системаобразующей функцией педагогической деятельности - организаторской; наличие и динамика потребности в постоянном самосовершенствовании, самообразовании и самовоспитании [1].

Готовность рассматривается учеными (Г. Балл, Г. Костюк, М. Смульсон) в непосредственной связи с формированием, развитием и совершенствованием психических процессов, качеств личности, необходимых для успешной деятельности. Можно также отметить, что готовность, как предпосылка любой деятельности, является одновременно и ее результатом.

Л. Кондрашова считает, что готовность к педагогической деятельности является сложным личностным образованием, которое предопределяет желание заниматься педагогической деятельностью, а также важным показателем становления выпускника педагогического вуза. Готовность выступает в единстве двух направлений - морального и психологического, а к качествам личности будущего специалиста следует относить «моральные убеждения, педагогические способности, профессиональную память и мышление, интересы, педагогическую направленность, эмоциональность» [3].

К. Дурай-Новакова предлагает рассматривать профессиональную готовность к педагогической деятельности как целостное выражение всех подструктур личности, ориентированных на полное и успешное выполнение различных функций педагога.

Профессиональная готовность к педагогической деятельности таким образом выступает как сложное структурное образование, центральным ядром которого является положительные установки, мотивы и освоенные ценности педагогической профессии. В эту структуру входят также профессионально важные черты характера, педагогические способности, совокупность профессионально-педагогических знаний, навыков, умений, определенный опыт их применения на практике. Профессиональная готовность находится в единстве с направленностью на профессиональную деятельность и устойчивыми установками на деятельность [4].

В свою очередь В. Моляко выделяет три уровня готовности к профессиональной деятельности: уровень непрофессиональной, предпрофессиональной и профессиональной подготовке. Уровень профессиональной готовности делится на собственно профессиональный (выполнение деятельности по профессиональной подготовке) и профессионального мастерства (в случае дальнейшего накопления субъектом опыта работы, которая выполняется с высоким качеством) [6]. Ученый в своих работах предоставляет классификацию уровней готовности: высокий - самостоятельность в постановке и решении новых задач, адекватность оценки и самооценки профессионально важных качеств, способность к эффективному решению задач в условиях дефицита времени; средний - средний уровень проявления приведенных качеств; низкий -

неумение самостоятельно ставить и решать трудные задачи, неадекватная оценка и самооценка профессионально важных особенностей.

Таким образом, исследуя проблему готовности будущего руководителя к профессиональной карьере, в первом приближении можно говорить о наличии в структуре его личности профессионально значимых свойств и качеств, сформированность профессиональных компетенций и профессиональных действий, понимание социокультурных отношений и потребностей сегодняшнего дня, его социальную и личностную зрелость, становление и развитие которых должно происходить еще на этапе профессиональной подготовки в образовательном пространстве.

Использованные источники:

1. Адольф В.А. Формирование профессиональной компетентности будущего педагога / В.А. Адольф // Педагогика. -1998. - № 1. - С. 72-75.
2. Дьяченко М. И. Психологические проблемы готовности к деятельности / М. И. Дьяченко. - Минск: БГУ, 1976. - 175 с.
3. Кондрашова Л. В. Морально-психологическая готовность студента к педагогической деятельности. - М.: Высшая школа, 1987. - 56 с.
4. Кузьмина Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. - М.: Высшая школа, 1990. - 162 с.
5. Линенко А. Ф. Теория и практика формирования готовности студентов педагогических вузов к профессиональной деятельности: Диссертация д-ра пед. наук: 13.00.04. - К., 1996. - 412 с.
6. Рубинштейн. С. Л. Основы педагогической психологии / С. Л. Рубинштейн. - СПб. 1999. - 720 с.

Гришина Е.П.
студент 6 курса

Горбунова Н.В., доктор педагогических наук
научный руководитель, профессор
институт педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогическая академия федеральное
государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялте

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Постановка проблемы. В настоящее время особенно остро стоит проблема обеспечения дошкольных образовательных учреждений профессиональными педагогическими кадрами, способными к эффективному решению воспитательно-образовательных задач. Сложность решения данной проблемы на современном этапе обусловлена многими социально-экономическими факторами [3].

Образовательная стратегия закона «Об образовании в РФ» и ФГОС ДОУ стимулируют педагогов на овладение профессиональными компетенциями, что инициирует появление такой стратегической направленности работы с педагогическими кадрами, как непрерывное улучшение знания профессионализма воспитателей, как одного из критериев свойства образования и воспитания дошкольников [3].

Одной из ключевых задач высшей школы выступает подготовка высококвалифицированных специалистов. Проанализировав запросы ФГОС наблюдаем, что качество профессиональной подготовленности педагога-воспитателя находится в зависимости не от числа усвоенных студентом познаний, а от становления эмоционально-мотивационной сферы. Значимое пространство в профессиональной подготовке педагога-профессионала занимают процессы креативного педагогического мышления, сформированность профессионально-необходимых свойств личности. Значительная роль отводится овладению педагогическими возможностями и педагогическими техниками. Все это определяет сформированность профессиональных компетенций в процессе магистерской подготовки будущих специалистов ДОУ.

Степень разработанности. Вопросы профессиональной подготовки будущих воспитателей к педагогической деятельности рассматриваются в работах Т. С. Комаровой, Л. В. Поздняк, П. Г. Саморуковой, Л. Г. Семушиной, В. И. Ядэшко. Расширяется интерес к исследованию конкретных видов профессионально-педагогической готовности Т. В. Илларионова, Е. В. Ключева [7].

Цель статьи: проанализировать содержание работы по проблеме подготовки будущих воспитателей ДОУ.

Изложение основного материала. Наблюдая становление социально-экономических процессов в современном российском образовании, видим переход к свежим образовательным технологиям, нацеленным на вариативность, субъектность, творческую оригинальность, личностный потенциал знатоков, максимально готовых к практической работе, способных проворно включаться в креативные инновационные процессы и быть удачным в профессиональной работе и показывать повышенную степень готовности к ее выполнению. Данное выражение, относится к воспитателям – педагогам всех образовательных учреждений – специалистам в сфере педагогической работы.

Прогрессивное профессионально-педагогическое воспитание будущего педагога ДОУ в процессе магистерской подготовки подразумевает расширение поля его подготовки за счет усиления практического компонента.

Рассмотрев научные труды О. С. Волынской, Т. Е. Иванова, Л. Л. Лашкова подчеркнули основные задачи подготовки будущих воспитателей дошкольного образования к профессиональной работе:

– гарантируя необходимость процесса подготовки будущих

воспитателей дошкольного образования, оригинальности решаемых профессиональных задач студентами в будущей профессиональной работе и субъектности, вызвана подключением будущих воспитателей в процесс становления мотивационно-личностного дела к данному облику деятельности, а например осознанным владением студентами важными познаниями и умениями, сквозь актуализацию их личностно-педагогического опыта; личностно-ориентированного взаимодействия членов образовательного процесса в институте, вариативности их ролевых позиций, индивидуализации в процессе обучения, стимулирование самостоятельной работы и творчества;

– становление профессиональной компетентности у воспитателей ДОУ, рассматривается как: результат внутренней работы самой личности учащегося, дееспособность ставить профессионально-личностный контакт с ребятами и человеческое отношение между членами педагогического процесса, основанное на диалогическом содействии, чувственном контакте с ребятами дошкольного возраста; мотивировать воспитателей ДОУ, опекунов на общую работу и моделировать образовательно-педагогические истории в ДОУ; осознание значительности ребенка в системе социальных отношений и владение оперативным арсеналом передовых образовательных, воспитательных технологий, методик конструирования всевозможных форм психолого-педагогической деятельности; дееспособность к анализу, самоанализу работы и составлению совместной культуры личности; готовность к проектированию и реализации программы собственного самосовершенствования;

– определение ведущих систем становления профессиональной оригинальности будущего воспитателя дошкольного образования в институте (разнообразие профессионально-образовательных программ; подключение личного и профессионального самоанализа; эмоционально-творческого потенциала профессии дошкольного образования; индивидуализация содержательно-технологического базиса профессиональной подготовки; настаивать на необходимости в саморазвития личного стиля в профессиональной работе; самоуправление в профессиональной работе и становление профессиональной индивидуальности);

– обоснование критериев и характеристик оценки значения сформированности профессиональным зонам ответственности грядущих педагогов ДОУ в согласовании с принципами гуманизма, гетерогенности и гомогенности, дифференциации, инновационности, обратной связи, индивидуально-личностного расклада (готовность к работе с гетерогенными группами ребят, дееспособность к варьированию познаниями, профессиональный и обобщенный опытом; воплощение диагностики личных барьеров становления, задач становления гетерогенной группы по реализации проекта); познание способов, методик заключения профессиональных задач и умение буквально их использовать; определения

веяния становления прогрессивной системы подготовки знатоков дошкольного образования, главные основы которой – демократизация, переход от классических концепций профессиональной подготовки к инновационным, отказ от доминирования коллективных форм изучения, ужесточение гуманистического направления, дифференциации, гуманитаризации [1].

В педагогике принято считать, что профессионализм является высшим уровнем педагогической деятельности, проявляющийся в том, собственно, что в отведенное время преподаватель добивается подходящих итогов или же, как высочайшее и постоянно совершенствуемое искусство воспитания и обучения, или как синтез научных познаний, умений и способностей методического искусства и собственных свойств воспитателя.

Проанализировав взгляды научных работников пришли к выводу, что педагогическое мастерство педагогов находится в зависимости от наличия конкретных личностных и профессиональных качеств, формирования профессиональных умений и возможностей, культуры общения и поведения будущего воспитателя ДОО. Компетентность педагога обоснована педагогическим мастерством, которое включает комплекс качеств личности, что гарантирует самоорганизацию высочайшего уровня профессиональной деятельности на рефлексивной основе [3, с. 24].

Ключевое значение отводится профессиональному мастерству педагога в процессе работы с инновационными программами становления детей, которые нацелены на раскрытие личности ребенка, его креативного потенциала, к таким программам дошкольного образования можно отнести «Зернышко», «Уверенный старт». Знание персональных психологических индивидуальных особенностей каждого ребенка в группе, умение определить мотивы помогают воспитателю не только выбирать правильную тактику поведения в конкретной ситуации, но и предсказывать последующее становление ситуации, предугадывать надлежащие поступки воспитанника.

Профессионализм считается педагогической вершиной, к которой воспитатель беспрерывно обязан стремиться. Профессиональное мастерство воспитателя требует постоянного совершенствования. Именно в профессиональной деятельности определяются направление деятельности воспитателя, его познания, возможности и умения. Почвой становления профессионализма считается комплекс познаний и профессиональной направленности, условием успешности – педагогические возможности, средством, придающим единство профессиональной работе воспитателя, – умения в области педагогической техники [4].

Т. И. Пониманская выделяет эти основные свойства личности, необходимые в профессиональной работе воспитателя дошкольного учебного заведения:

- сотрудничество с ребенком на принципах гуманизации, способность к рефлексии и контролю итогов педагогической деятельности;
- способность к оказанию эмоционально-нравственной помощи

ребенку;

- стремление к эмоциональной близости в общении с ребенком;
- желание пополнять познания, увлекаться самообразованием и самовоспитанием для повышения уровня педагогического мастерства;
- способность обнаруживать и принимать во внимание интересы детей в процессе воспитания и их право на уважение [2, с.61–62].

Наряду с нравственными свойствами, владением способами учебно-воспитательной работы и знанием индивидуально-психологических особенностей детей дошкольного возраста, воспитатель обязан владеть комплексом профессионально-значимых психологических качеств, которые определяют его профессиональное мастерство. Эти запросы предъявляет специфика профессии воспитателя детей дошкольного возраста и непосредственно объект его деятельности – личность ребенка.

Компетентность педагога детей дошкольного возраста заключается, прежде всего, в глубочайшем понимании смысла периода детства в жизни человека. Высшей формой профессионализма педагога считается профессиональное мастерство. Однако путь овладения профессиональным мастерством, творчеством долгий и трудный. Профессиональная работа будущего воспитателя дошкольного учебного заведения предъявляет высокие требования к личности педагога. Учет данных требований в процессе подготовки будущих воспитателей в высших учебных заведениях играет весомую роль в последующей профессиональной деятельности студентов [5, с. 29–32].

Высшая педагогическая школа обязана гарантировать подготовку воспитателя-профессионала, способного к творческой реализации всевозможных образовательных задач и программ, креативной, компетентной, самодостаточной личности. Выполнению данной задачи подчинена вся система подготовки специалистов в высшем учебном заведении, что формирует профессиональное мастерство будущего специалиста в области дошкольного образования.

Таким образом, педагогические способности в совместной структуре возможностей человека занимают особую нишу. Педагогические способности существуют в тесном взаимодействии с основными способностями человека и базируются на совокупных психологических характеристиках и свойствах людского индивидуума. Но, совместно, они являются чисто специфическими возможностями, которые проявляются только в педагогической сфере. Ни одна сфера деятельности кроме педагогической не требует от педагога наличия таких специальных способностей и умений, как умение чувствовать человека, знать, что необходимо для того, чтобы сформироваться в личность. Формирование педагогических способностей находится в зависимости от жизненного пути личности, от тех чувств, испытаний, которые выпали на ее долю и сформировали в ней определенное мироощущение, а также определенное желание передать свой опыт другим [1, с. 47, 59].

Следовательно, есть необходимость создания педагогических условий для формирования профессионального мастерства в условиях высших учебных заведений, что позволило бы удовлетворить потребность в высокопрофессиональных воспитателях дошкольных учебных учреждений.

Выводы. Профессионализм воспитателя детей дошкольного возраста – это высокий уровень профессиональных достижений, которые выражаются в сформированности человека как субъекта профессиональной деятельности, профессионального общения, в зрелости его профессиональной компетентности. Формирование педагога дошкольной сферы как представителя определенной культуры базируется на основе усвоения культурных достижений человечества, в том числе и профессионально-оздоровительной культуры, с высоким уровнем духовного достояния, мировоззренческими позициями, профессиональными морально-этическими, поведенческими навыками и личностными потребностями и убеждениями.

Овладение не столько системой знаний, профессиональных умений и навыков, сколько умениями их творчески и оперативно реализовывать в профессиональной деятельности для обеспечения благоприятных предпосылок для сохранения и укрепления здоровья детей дошкольного возраста, внедрение в систему дошкольного образования оздоровительной парадигмы. Формирование потребности в самоактуализации, профессиональном самосовершенствовании и самообразовании для компетентного решения образовательных задач в области дошкольного образования.

Резюме. Педагогическое образование, являясь составной частью системы образования России, решает актуальную задачу кадрового обеспечения. Успех проводимой в Российской Федерации модернизации образования во многом зависит от готовности педагогических кадров к ее реализации. Новые условия существования образовательной среды, обновление содержания образования, инновационных форм и методов обучения, возрастающее требования к качеству знаний, усложнение форм организации занятия – все это требует повышения профессионализма и формирования готовности будущего воспитателя к выполнению профессиональной деятельности.

Ключевые слова: знания, педагогическое мастерство, профессионализм, профессиональная компетентность будущего воспитателя, навыки.

Rezume. Teacher education, as an integral part of the education system in Russia, solve urgent problems of staffing. Set in the system of teacher education experts are called to be bearers of ideas updates based on the preservation and enhancement of the best traditions of national education and world experience. The success of the Russian Federation in the modernization of education largely depends on the willingness of teaching staff to implement it. New conditions for the existence of the educational environment, update the content of education, innovative forms and methods of teaching, increasing demands on the quality of

knowledge, forms of organization of complexity classes – all it takes to improve the professionalism and readiness of forming future educator to perform professional activities.

Keywords: knowledge, pedagogical skills, professionalism, competent advice professional skills.

Использованные источники:

1. Гоноболин Ф. Н. Психологический анализ педагогических способностей / Н. Ф. Гоноблин. – М.: Педагогика, 1962 – 329 с.
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. – М., 2002. – 205 с.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Начальная школа. – 2002. – № 2.
4. Коротаев Е. В. Директор – учитель – ученик. Пути взаимодействия / Е. В. Коротаев. – М., 2000 – 87 с.
5. Сластенин В. А. Педагогика / В. А. Сластенин. – М., 2002 – 467 с.
6. Чернилевский Д. В. Дидактические технологии в высшей школе / Д. В. Чернилевский. – М., 2002 – 342 с.
7. Эльконин Д. Б. Понятие компетентности с позицией развивающего обучения / Д. Б. Эльконин. – Красноярск, 2002 – 543 с.

*Гурбанова К.И.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень*

**ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: В статье определены основные особенности развития кредитования малого и среднего бизнеса в России. Устойчивый экономический рост нашей страны во многом определяется активным участием банковской системы в инвестиционном процессе и, прежде всего, в кредитовании реального сектора экономики. Наряду с государством важную роль в становлении и развитии российского предпринимательства должен играть и банковский сектор. Выявлены тенденции и наиболее перспективные направления развития этой сферы.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковский сектор, кредитование, предпринимательство, проблемы, финансирование, кредитные фабрики, кредитные продукты.

K. I. Gurbanov
master's student
2 course, Financial-economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE FEATURES OF BANK LENDING TO SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract: The article defines the main peculiarities of development of crediting small and medium business in Russia. Sustainable economic growth of our country depends on the active participation of the banking system in the investment process and, above all, in crediting the real sector of the economy. Along with the state an important role in the formation and development of Russian business should play, and the banking sector. Trends are identified and the most promising directions of development of this sector.

Keywords: small and medium business, banking, lending, entrepreneurship, challenges, financing, credit factory, credit products.

В период преодоления последствий финансового кризиса на фоне ужесточения конкуренции в банковской сфере, особенно между крупными коммерческими и государственными финансовыми структурами, приоритетным и довольно прибыльным направлением деятельности банков становится кредитование малого бизнеса. Такую услугу предлагают многие отечественные банки. Аналитики констатируют, что банки в последние годы значительно упростили требования по таким видам кредитов, снизили кредитные ставки и вновь запустили льготные кредитные программы, в том числе и беззалоговые. На рынке кредитования юридических лиц прослеживается тенденция привлечения субъектов малого бизнеса посредством выпуска новых специализированных программ и оптимизации существующей линейки кредитных продуктов.

Существует достаточное количество банков, готовых сотрудничать с малым и средним бизнесом (далее – МСБ), но очень мало специальных банков для обслуживания таких предприятий. Кредиты МСБ сейчас предоставляют большинство банков, в том числе ОАО «Сбербанк России», АО «Альфа-Банк», Банк ВТБ 24 (ПАО) и др. В настоящее время такие банковские продукты, как кредиты для индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и обществ с ограниченной ответственностью (далее – ООО), приобретают в российских регионах все большую популярность. Выделение обслуживания предприятий МСБ в отдельное направление кредитной политики позволяет банкам комплексно обслуживать целевой сегмент на основе максимального учета взаимных интересов сторон. Причем региональные банки зачастую демонстрируют лучшую осведомленность о деловой репутации хозяйствующих субъектов, в связи с чем практикуют

гораздо более гибкие схемы работы с клиентами³⁰.

Безусловно, помогает получить кредит наличие обеспечения (да и кредиты под залог обычно более выгодны), но есть банки, предоставляющие кредит МСБ без залога, ссуды на открытие бизнеса с нуля (в этом случае предпринимателям необходимо предоставить банку бизнес-план и при отсутствии собственного имущества, которое можно было бы оформить в залог, – поручительство специальных фондов содействия развитию предпринимательства). Предполагаемый заемщик должен иметь чистую кредитную историю и представить доказательства того, что его бизнес работает не менее полугода (для торговых предприятий – не менее трех месяцев). От наличия обеспечения и финансовых показателей потенциального заемщика зависит процентная ставка.

Средние ставки по кредитам МСБ составляют 15–17%, по беззалоговым кредитам могут достигать до 27% годовых. К примеру, в августе 2015 г. под 12,25% кредиты для МСБ предлагал ЗАО «Банк Интеза», под 17,5–17,75% – ОАО «Уральский банк реконструкции и развития», под 19,5% – Банк ВТБ 24 (ПАО) (кредит «Бизнес-хит»), под 22,5–24,5% – КБ «Восточный экспресс банк» («Бизнес Авто»), под 25–27% – ЗАО КБ «Росэннергобанк» («Бизнес-Экспресс»)³¹.

Наиболее важными вопросами кредитования малого предпринимательства являются следующие:

- какой кредитный продукт оптимален для развития бизнеса, какой – для пополнения оборотных средств;
- в какой ситуации организации действительно необходим кредит;
- сколько времени займет предоставление кредита в том или ином банке;
- есть ли отличия условий кредитования для среднего и для малого бизнеса;
- в какой форме осуществляется кредитование;
- с какой кредитной организацией действительно можно превратить свой малый бизнес в средний, а средний – в большой;
- предоставляют ли банки кредит на покупку готового бизнеса и др.

Сохраняются сложности, связанные в первую очередь с эффективной оценкой кредитоспособности потенциальных заемщиков из сектора МСБ:

1. Упрощенная схема ведения бухучета и налогообложения принята большинством предприятий малого бизнеса – потенциальных заемщиков. Налоговая декларация, по которой практически невозможно оценить структуру доходов и расходов организации, в этом случае фактически единственный официальный отчетный документ. Банку, выдающему кредиты малому бизнесу, для оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков и принятия решения необходимо детально изучать деятельность

³⁰ Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Магистр, 2013. С. 246.

³¹ Бурлуткин Т.В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации. Экономические исследования. 2015. № 6. С. 19.

фирмы, а данный документ не может дать банку полной информации, что влечет за собой дополнительные финансовые затраты.

2. Риски кредитования банками МСБ возрастают в силу того, что в нашей стране малое предпринимательство до сих пор остается рискованной формой ведения бизнеса. Субъективный фактор, включающий взаимоотношения малых предприятий с местными чиновниками и между собой, остается по-прежнему решающим. Этим и объясняются повышенные ставки процента, закладываемые банком при кредитовании МСБ³².

Согласно статистическим данным, средний размер финансирования, предоставленный МСБ в расчете на один договор, – от 4,1 до 4,8 млн руб. (табл. 1)³³.

В последнее время клиенты из сегмента малого бизнеса стали менее активны: наблюдается снижение темпов роста количества договоров. Однако неплохая положительная динамика сохраняется, в том числе за счет перехода от большого количества заявок на небольшие суммы к меньшему количеству заявок на более интересные для банка суммы, что порождает тенденцию улучшения качества кредитного портфеля.

Таблица 1 – Средние показатели по сегменту кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в 2014-2015 годах

Показатели	2014	2015
Средний размер финансирования, предоставленный малому бизнесу в расчете на один договор, млн. руб.	4,1	4,8
Средний размер финансирования, предоставленный среднему бизнесу в расчете на один договор, млн. руб.	40,3	54,1
Количество действующих кредитных договоров с МСБ в расчете на одного сотрудника, шт.	37	30
Количество действующих кредитных договоров с МСБ в расчете на филиал, дополнительный офис, иное структурное подразделение, шт.	140	120

По оценке РА «Эксперт» на основе данных Банка России, не ожидается, что уровень просроченной задолженности превысит 9-10% по итогам 2016 г., в связи с чем малый и средний бизнес оценивается как один из самых надежных заемщиков: возвратность кредитов в этом секторе составляет до 90% (хотя одна из причин снижения просрочки при кредитовании МСБ – массовое списание долгов, образовавшихся в 2010-2012 гг.) , вследствие этого объемы выданных кредитов малому и среднему бизнесу в целом по РФ ежегодно растут (рис. 1).

³² Гуревич М.И. Как запустить инновационное кредитование: взгляд регионального банка. Банковское дело. 2014. № 5. С. 49.

³³ Девятаева Н.В., Трифонова И.В. Проблемы кредитования. Молодой ученый. 2015. № 10. С. 318.

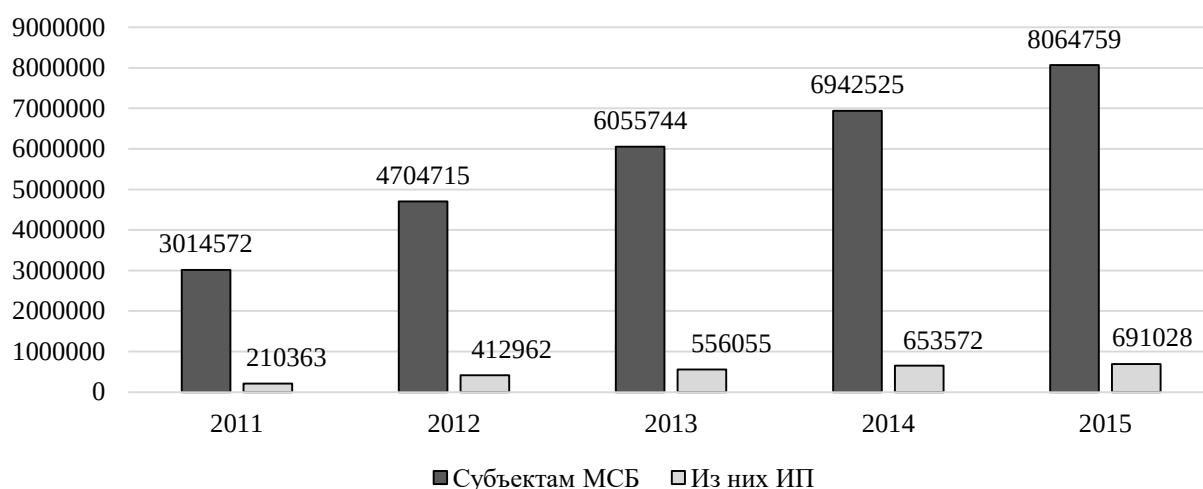


Рис. 1 – Объемы предоставленных кредитов МСБ (всего по РФ), млн. руб.³⁴

К 2015 году кредиты МСБ составили 8 064 759 млн. руб., из них ИП 691 028 млн. руб. Несмотря на то, что ИП занимают малую долю кредитов от всех МСБ, это не говорит, что ИП являются плохими заемщиками, так как в настоящее время большинство ИП оказывают услуги и заемный капитал нужен составляет не более 15 % от капитала малых предприятий. Ф), млн. руб.

Однако динамика доли кредитов МСБ в структуре совокупного кредитного портфеля банков в 2012-2015 гг. отрицательна (рис. 2). Доля кредитов МСБ в совокупном кредитном портфеле банков в 2015 г. достигла 14 %³⁵. Определенную роль в этом сыграли федеральные программы поддержки малого предпринимательства, в рамках которых предусмотрено выделение средств на льготные кредиты малому бизнесу, когда государство берет на себя часть расходов. На темпы роста кредитования МСБ повлияли: замедление экономики, рост оборачиваемости «кредитных фабрик» и, как следствие, уменьшение их вклада в портфель МСБ, а также сокращение базы заемщиков на фоне роста социальных взносов для ИП.

³⁴ Рэнкинг по объемам выданных кредитов МСБ за 2015 год // РА «Эксперт». 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/bank/frb_2015/main

³⁵ Кокин А.С., Бутяев К.С. Совершенствование преддоговорных кредитных отношений среднего и малого бизнеса. Деньги и кредит. 2015. № 12. С. 40.

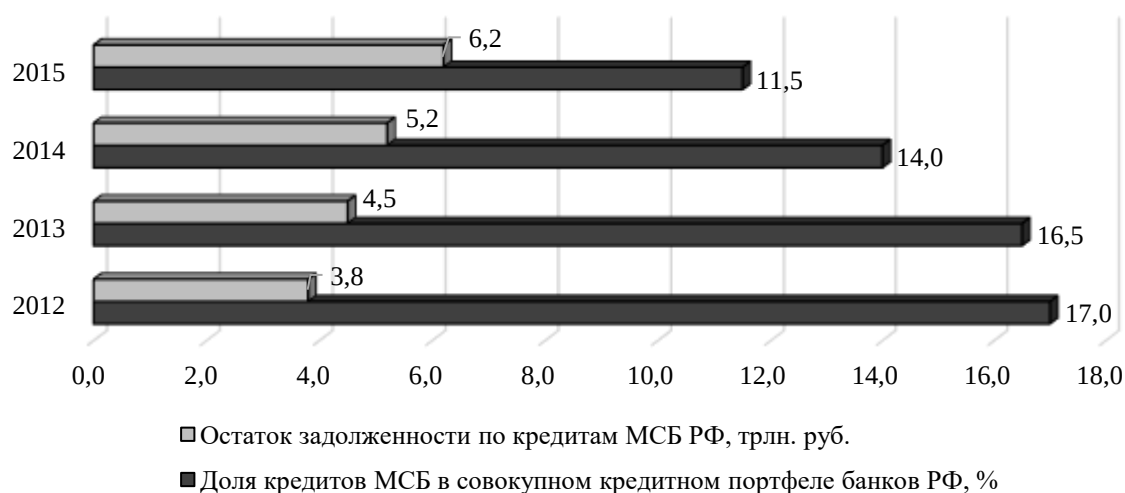


Рис. 2 – Динамика остатка совокупной задолженности по кредитам МСБ и доля кредитов МСБ в совокупном кредитном портфеле банков в 2012-2015 гг.³⁶

Для банков на фоне падения маржи розничного кредитования привлекательность работы с МСБ в 2015 г. только увеличилась. И хотя более 80 % банкиров полагают, что главным драйвером кредитования МСБ в 2016 г. будет господдержка, большинство кредитных учреждений стремятся подстегнуть спрос со стороны МСБ самостоятельно, смещая акценты на рефинансирование задолженности клиентов в сторонних банках (50 % банков планируют в 2016 г. рефинансировать кредиты МСБ, выданные сторонними банками), а также на комплексное обслуживание³⁷.

Целесообразно продемонстрировать результаты деятельности крупнейших банков на рынке кредитования МСБ в динамике за 2013-2015 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Банки по объему выданных кредитов МСБ в 2013-2015 гг.³⁸

Банк	Место по итогам 2015 г.	Объем кредитов, выданных МСБ, млн руб.			Темп прироста 2015 к 2014, %
		2013	2014	2015	
ОАО «Сбербанк России»	1-е	712 802,95	736 442	912 474	23,9
Банк ВТБ 24 (ПАО)	2-е	160 630,62	284 879	384 798	35,1
Банк «Возрождение» (ПАО)	3-е	160 449,72	225 791	256 556	13,6
ОАО «УРАЛСИБ»	4-е	272	287 687	248 044	-13,8

³⁶ Рэнкинг по объемам выданных кредитов МСБ за 2015 год // РА «Эксперт». 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/bank/frb_2015/main

³⁷ Матросова С.В., Рейхерт Н.В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России. Проблемы современной экономики. 2015. № 2. С. 176.

³⁸ Рэнкинг по объемам выданных кредитов МСБ за 2015 год // РА «Эксперт». 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/bank/frb_2015/main

		011,31			
ОАО «Банк Москвы»	5-е	144 928,36	91 064	108 003	18,6
ЗАО КБ «ЛОКО-Банк»	6-е	35 200,75	62 179	85 245	37,1
ОАО «Московский Индустриальный Банк»	7-е	73 653	77 521	85 023	9,7
ПАО «Банк «Санкт- Петербург»	8-е	563,83	47 857	72 472	51,4
ОАО «ТрансКапиталБанк»	9-е	49 156,64	64 772	65 038	0,4
АКБ «Инвестторгбанк»	10-е	55 999,73	51 221	52 626	2,7
ОАО «Запсибкомбанк»	11-е	41 660,75	41 837	49 433	18,2
ПАО Банк «ФК Открытие»	12-е	20 253,94	48 728	44 334	-9
ПАО «РОСБАНК»	13-е	15 006	27 548	35 877	30,2
ОАО «АК БАРС» Банк	14-е	38 967,65	40 624	34 453	-15,2
ОАО КБ «Центр-инвест»	15-е	62 602,57	24 601	31 204	26,8
ЗАО «Банк Интеза»	16-е	22 231,36	25 574	28 897	13
ОАО «Азиатско- Тихоокеанский Банк»	17-е	9 881	13 883	26 791	93
ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК»	18-е	8 981,66	19 581	26 414	34,9
АКБ «Челиндбанк»	19-е	6 746,3	23 762	24 604	3,5
ОАО «АИКБ «Татфондбанк»	20-е	5 339,07	13 064	24 285	85,9

Как свидетельствуют данные, приведенные в таблице, у большинства крупных банков (за исключением ОАО «Сбербанк России», ОАО «Банк Москвы», ОАО «Запсибкомбанк», ОАО КБ «Центр-инвест») в 2015 г. снизились темпы прироста объемов кредитов, выданных МСБ. Кроме того произошло перераспределение клиентской базы МСБ в пользу крупных игроков. В этот период чувствовалось влияние госбанков, пытающихся увеличить свою долю рынка и рефинансировать кредиты МСБ, взятые в других фининститутах. В тройке лидеров по размеру кредитного портфеля МСБ: ОАО «Сбербанк России», Банк ВТБ 24 (ПАО) и Банк «Возрождение» (ПАО). ОАО «Сбербанк России» сохранил лидерство по объему портфеля кредитов МСБ (за 2015 г. рост на 23,9 %), что привело к росту доли на рынке кредитования МСБ на 1,1 % (до 27,5 %). Банк ВТБ 24 (ПАО) в 2015 г. показал высокие, хотя и не такие, как в 2014 г., темпы роста, нарастив портфель на 35,1 % (77,4 % в 2014 г.). Одним из факторов роста портфеля кредитов для МСБ стало активное взаимодействие банка с региональными гарантийными организациями. Кроме того, в 2015 г. Банк ВТБ 24 (ПАО) запустил ряд новых продуктов для малого бизнеса.

ОАО «Московский Индустриальный Банк» поднялся на 7-е место, увеличив портфель на 9,7%. Банк делает ставку на реальный сектор экономики. В портфеле кредитов МСБ преобладают ссуды предприятиям обрабатывающего производства, строительства и операций с недвижимостью, и лишь четверть кредитов выдается предприятиям торговли. Банк активно сотрудничает с ОАО «МСП Банк». Сокращение портфеля МСБ наблюдается также у банка ОАО «УРАЛСИБ» (-3,8 % за 2015 г.), специализирующегося на предоставлении кредитов среднему бизнесу на

срок до 12 месяцев для пополнения оборотных средств. Лидером по темпам роста кредитного портфеля МСБ за 2015 г. среди первой десятки банков по размерам портфеля стал ПАО «Банк «Санкт-Петербург», увеличивший его на 51,4 %.

Сейчас МСБ стал реальным приоритетом государственной политики РФ, потенциал рынка кредитования данного субъекта огромен, предприятия сферы МСБ являются перспективными клиентами, так как кредитование крупных заемщиков чревато для банков, особенно региональных, чрезмерной концентрацией кредитного риска, а возможная нерегулярность их кредитования вызывает сложности с размещением временно свободных ресурсов.

Итак, подведем итоги развития сектора кредитования МСБ российскими коммерческими банками:

1. Происходит переход от большого количества заявок на небольшие суммы к меньшему количеству заявок на более интересные для банка суммы, что порождает тенденцию улучшения качества кредитного портфеля.

2. Нарастивание портфелей кредитов МСБ крупными банками за счет упрощения процедуры выдачи кредитов привело к росту просроченной задолженности.

3. Несмотря на ежегодный прирост объемов выданных кредитов малому и среднему бизнесу в целом по РФ, динамика доли этих кредитов в структуре совокупного кредитного портфеля банков отрицательна, на что повлияли: замедление экономики, рост оборачиваемости кредитных фабрик и уменьшение их вклада в портфель МСБ, волна отзывать банковских лицензий, а также сокращение базы заемщиков на фоне роста социальных взносов для ИП.

4. Для банков на фоне падения маржи розничного кредитования увеличилась привлекательность работы с МСБ. И хотя главным драйвером кредитования МСБ в 2015 г. эксперты считают господдержку, большинство кредитных учреждений стремятся подстегнуть спрос самостоятельно, смещая акценты на рефинансирование задолженности клиентов в сторонних банках, а также на комплексное обслуживание.

В 2016 г. планируется создать и внедрить новые инструменты, которые позволят повысить доступность кредитных ресурсов для МСБ. В их числе и возможность долгосрочного кредитования с использованием средств Фонда национального благосостояния, и создание национальной системы гарантийных организаций с единым координирующим центром – Агентством кредитных гарантий, позволяющим предоставлять обеспечение в виде гарантий и контргарантий в случаях нехватки ликвидного обеспечения при банковском кредитовании субъектов МСБ. Кроме того, в 2016 г. предполагается разработать стандарты кредитования малого бизнеса, которые позволят формировать пулы кредитов для секьюритизации и расширять возможности фондирования банков. Закон о секьюритизации создал необходимую основу, а принятие стандартов позволит банкам

формировать активы, качество которых позволит получать рефинансирование Банка России³⁹. В любом случае в 2016 г. для рынка будут характерны усиление конкуренции, акцент банков на рефинансирование задолженности клиентов в сторонних фининститутах, а также на комплексное обслуживание. Основные объемы кредитования будут по-прежнему выдаваться на пополнение оборотных средств.

Однако на фоне политической нестабильности существует высокая вероятность закрытия для российских предприятий доступа к иностранным кредитным линиям. В результате замещать необходимые средства будут крупнейшие российские банки, что может отвлечь их внимание от кредитования МСБ и дать возможность небольшим и средним банкам укрепить потерянные ранее позиции.

Помимо этого, планируется создание Федерального гарантийного фонда, который должен стать ядром национальной системы гарантийных организаций, координируя работу региональных гарантийных фондов, региональных микрофинансовых организаций, выдавая контргарантии и прямые гарантии субъектам МСБ, а также взаимодействуя с международными организациями.

На сегодняшний день сегмент МСБ достаточно многогранный, развивающийся, включающий множество клиентских ниш с разными предпочтениями и потребностями в ссудах. В этом и заключается для банков сложность стандартизировать подходы к работе сразу со всем целевым сегментом МСБ, разработки и формирования конкурентоспособного продуктового ряда. В связи с этим банкам следует внедрять подходы, обеспечивающие сочетание технологий, применяемых в работе как с корпоративными, так и с розничными клиентами, создавая унифицированную систему быстрого обслуживания МСБ, четко выделяя приоритетные для себя ниши МСБ, предпочтительные с позиции диверсификации рисков, повышения доходности и позиционирования себя на рынке в сравнении с конкурентами.

Использованные источники:

1. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2013. – 590 с.
2. Бурлуткин Т.В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации // Т.В. Бурлуткин / Экономические исследования. – 2015. – № 6. – С. 19-21.
3. Гуревич М.И. Как запустить инновационное кредитование: взгляд регионального банка // М.И. Гуревич / Банковское дело. – 2014. – № 5. – С. 49–51.
4. Девятаева Н.В., Трифонова И.В. Проблемы кредитования // Н.В. Девятаева, И.В. Трифонова / Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 317–320.

³⁹ Соколинская Н. Аналитическое обеспечение комплексной оценки рисков кредитования предприятий малого бизнеса. РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 2. С. 192.

5. Кокин А.С., Бутяев К.С. Совершенствование преддоговорных кредитных отношений среднего и малого бизнеса // А.С. Кокин, К.С. Бутяев / Деньги и кредит. – 2015. – № 12. – С. 38–42.
6. Матросова С.В., Рейхерт Н.В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России // С.В. Матросова, Н.В. Рейхерт / Проблемы современной экономики. – 2015. – № 2. – С. 175–177.
7. Соколинская Н. Аналитическое обеспечение комплексной оценки рисков кредитования предприятий малого бизнеса // Н. Соколинская / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 2. – С. 191–192.
8. Рэнкинг по объемам выданных кредитов МСБ за 2015 год // РА «Эксперт». 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/bank/frb_2015/main

*Довгаль Н. Д.
студент*

*направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование /
Иностранный язык (английский) и Иностранный язык (французский)»
Дальневосточный Федеральный университет
филиала ДВФУ в г. Уссурийске
Россия, г. Уссурийск*

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Информатизация социального пространства меняет современный подход к образованию. В статье рассматривается дистанционное образование, как ключевое понятие инновационного образовательного пространства. На основе анализа российского и зарубежного (немецкого) опыта выявлены преимущества и недостатки дистанционных технологий и методов обучения.

Ключевые слова: информатизация, дистанционное образование, Болонская система, ФГОС.

The informatization of the social space changes the way of the modern education. The paper reviews the distance education as a key term of the innovative education space. The advantages and disadvantages of the distance technology and the educational methods are searched out on the base of the analysis of Russian and foreign (German) experience.

Key words: informatization, distance education, Bologna system, FSSES.

Мир настолько быстро меняется, что в скором будущем система знаний и деятельности будут существенно отличаться от тех, которые мы можем наблюдать сегодня. Актуальность выбранной темы состоит в том, что новое поколение будет жить уже совершенно в новом мире, с новыми приоритетами и задачами. Поэтому, чтобы подготовить детей к жизни в современном мире, необходимо пересмотреть уже неактуальные подходы к образованию. Ведь, выпускники школ будут выполнять государственно

важные социально-экономические задачи, и от того, как они будут подготовлены, зависит успех запланированных государственных программ и процветание общества. Данную тему уже изучали такие российские ученые и исследователи, как: Е.С. Полат, А.В. Хуторской, О.В. Кузнецова, И.А. Евстигнеева, С.А. Федорова. Современные, приоритеты мировой педагогики обусловлены двумя факторами: объемным, непрекращающимся потоком информации в разных областях и осознанием современным обществом потребности в гибких системах образования, дающих возможность быстро адаптироваться к стремительно меняющимся условиям окружающей среды [14, с. 48]. Для России актуальность реформ в области образования обусловлена вступлением России в 2003 году в Болонский процесс (1999г. – Болонская декларация) [3].

Современный ФГОС определяет в качестве базового набора основных дисциплин лишь 50% образовательной программы бакалавреата [3]. Очевидно, что ВУЗы становятся все более и более независимыми в создании учебного плана и формах его реализации. В том числе, все более доступным становится дистанционное обучение, осуществляемое в ведущих вузах страны. Оно является одним из проявлений инноваций в современном образовании. Инновационная деятельность – это комплекс таких принимаемых мер, которые обеспечивают инновационный процесс на определенном уровне образования [8, с. 297]. Под инновационным процессом понимается процесс, связанный с внедрением нового, производением перемен [12, с. 342].

Под дистанционным образованием понимается целенаправленное и методически организованное руководство учебной деятельностью и развитием лиц, которые находятся в отдалении от образовательного учреждения и не вступают в контакт с педагогическим персоналом [2, с. 273]. Общение с преподавателем может осуществляться только интерактивно, с помощью дистанционных образовательных технологий, то есть образовательных технологий, реализуемых в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [6]. Обычно такое обучение практикуется через переписку, где педагог контролирует и корректирует деятельность учащегося, или через средства массовой коммуникации (например, инструкции и консультации по телефону) [2, с. 273]. Дистанционное обучение предполагает максимум самостоятельной работы учащегося по освоению изучаемого материала.

Цель дистанционного обучения – предоставление возможности учащимся получать основное, дополнительное или профессиональное образование непосредственно по месту жительства [11, с.37].

Ученые полагают, что в будущем человек будет посвящать 40% своего времени дистанционному обучению [17, с. 229]. Таким образом, научно-педагогические разработки в этой области представляют интерес не только для ученых, но и для преподавателей, студентов педагогических вузов.

Тогда как за границей дистанционное обучение уже стало нормой, в России оно пока не приобрело такого масштаба. Однако с каждым годом дистанционная деятельность российских образовательных учреждений становится все более и более активной. Все большее количество ВУЗов присоединяются к системе, предлагая студентам самые разнообразные курсы. На федеральном портале «Российское образование» предоставлен довольно обширный список образовательных учреждений с возможностью дистанционного обучения [4]. Среди них есть и наш ДВФУ. Реализацией программ дистанционного образования в ДВФУ занимается Центр дистанционного образования.

В положении о Центре дистанционного образования ДВФУ указано, что деятельность Центра регламентируется: Конституцией РФ, федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями правительства, уставом ДВФУ и др [15]. Несмотря на то, что университет относительно новый, на сайте предоставляется широкий выбор различных направлений подготовки: прикладная информатика, торговое дело, филология, социальная работа, педагогическое образование, психолого-педагогическое образование, специальное (дефектологическое) образование, менеджмент, управление персоналом, государственное и муниципальное управление, экономика, гостиничное дело, психолого-педагогическое образование. Реализацией всех этих программ занимается Центр дистанционного образования [18]. Неудивительно, что в 2015 году ДВФУ вошел в список 40 лучших ВУЗов России [16].

Также среди ВУЗов активно развивающих дистанционные формы обучения следует выделить: МГУ электроники и математики, МГУ им. Ломоносова, Современный гуманитарный университет, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, МГУ экономики статистики и информатики, Санкт-Петербургский государственный технический университет, Санкт-Петербургский институт точной механики и оптики, Тамбовский государственный технический университет, Томский политехнический университет, Уральский государственный технический университет [7].

В основном качественное дистанционное обучение платное. Но есть и ВУЗы, предлагающие бесплатные курсы. Однако в данном случае ВУЗ не ставит целью образование как таковое. Курсы направлены на развитие определенных умений и навыков, которые просто будут дополнением к уже полученным знаниям. Например, известным таким ВУЗом является Новосибирский Государственный университет, предлагающий любому желающему пройти бесплатный и неограниченный во времени курс «Основы финансов». Цель данного курса – способствовать распространению финансовой грамотности среди населения РФ. А пройдя курс, учащийся получает сертификат [13].

Изменение модели «учитель-ученик» привело к преобразованиям в традиционной образовательной системе. Все чаще преподаватели

предлагают выполнить школьникам и студентам задание на сайтах в Интернете в дополнение к упражнениям учебника. С одной стороны, такая форма обучения имеет много преимуществ: преодоление пространства и времени, относительно быстрая обратная связь, доступность удаленных образовательных учреждений, легкость и оперативность взаимодействия учеников, большая мотивация, практически безграничные возможности самовыражения, снятие психологических барьеров, которые присутствуют в очном общении, экономическая доступность, возможность индивидуального комфортного графика и оборудования. Конечно, нельзя не отметить, что дистанционное обучение дает возможность реализации инклюзивного образования. Это шанс получить достойное образование для тех детей, которые по каким-то причинам не могут посещать школу. Они общаются со сверстниками, принимают участие в учебной деятельности наравне с остальными. Придя в институт, такие дети могут не только успешно осваивать предметы, но и заниматься научной деятельностью, участвуя в различных веб-конференциях, например, в вебинарах.

С другой стороны, дистанционное образование поднимает необходимость решения некоторых проблем: методологического, философского, психолого-педагогического характера, проблем дидактики и воспитания [17, с. 225]. Рассмотрим данные проблемы подробнее.

Во-первых, несмотря на то, что часто говорят о самостоятельности учащихся в процессе дистанционного обучения, считать его полностью таковым было бы не совсем корректно. Ученикам требуются инструкции по прохождению курса, средства навигации на сайте, поддержка при возникновении разного рода вопросов [7, с.55]. Для поиска ответов на вопросы, ученику необходима определенная база знаний, которая бы задавала направление его исследованиям. Эту базу он может получить либо на уроке, либо из материалов, предоставленных педагогом. Дистанционное обучение невозможно без участия преподавателя, который координирует весь процесс, отбирает достоверную информацию.

Кроме того, не каждый студент умеет самостоятельно поддерживать мотивацию. Преподаватели ВУЗов, работающие с такими студентами, знают, насколько важно регулярно проводить контрольные и самостоятельные работы, проверять домашние задания [10]. Дистанционное обучение не может этого дать. Преподаватель не видит реальной картины знаний студентов, не чувствует, насколько верно они понимают материал. Учащемуся ничего не мешает пользоваться Интернетом или другой помощью во время дистанционного написания разного рода проверочных работ.

Кроме того, сильной мотивацией является сравнение себя с другими. Немногие учащиеся безразличны к тому, что в классе они находятся среди отстающих. Важны не только отметки сверстников, но и их работа у доски, ответы на занятиях [10]. Сам факт, что кто-то разбирается в предмете лучше, может мотивировать ученика прилагать все больше и больше усилий.

Немаловажно, что наблюдение за работой других помогает лучше понять и усвоить материал, так как обсуждаемая информация будет высказана близким учащемуся языком. Таким образом, образовательного учреждения и преподавателя в данном процессе высока.

Отсюда следуют две проблемы. Во-первых, не все задумываются о роли преподавателя и в итоге становятся жертвами мошенников, предлагающих свои электронные курсы с громкими названиями, но на деле использующих непроверенную, лженаучную информацию и не имеющих сертификатов для ведения образовательной деятельности. К сожалению, это довольно распространенная проблема, так как в России отсутствует централизованная система сертификации и аккредитации электронных курсов [10]. Во-вторых, многие преподаватели оказываются не готовы к такого рода прогрессу в образовании. Безусловно, сказывается их недостаточная мотивация [10]. Создание новых методических материалов требует много времени и сил, которых у преподавателя нет, так как ежедневная подготовка к урокам уже представляет достаточно трудоемкую работу. К тому же, некоторые педагоги не поддерживают введение новых технологий, потому что сами испытывают трудности в данном вопросе. Это касается прежде всего, старшего поколения, которое получило прекрасное образование, когда таких нововведений еще не существовало, и они полагают, что проверенные методы лучше разовьют способности ученика. Для них проблема заключается в том, чтобы гармонично сочетать новые технологии с традиционными приемами, многие из которых актуальны до сих пор.

К тому же, известно, что процесс обучения тесно связан с воспитанием. Цель воспитания – всесторонне развитая личность [6]. К сожалению, дистанционное образование не в состоянии реализовать данную цель в полной мере. Ведь прежде всего, для ученика важен личный пример педагога. Можно раздать ученикам пособия с правилами, но это будет только теория. Присутствуя на уроке, ученик видит, как разговаривает педагог, реагирует на разные ответы учащихся, относится к ним, общается с коллегами. Даже внешний вид учителя играет значительную роль. Нельзя требовать от учеников уважения устава школы (ношение сменной обуви, соблюдение делового стиля одежды), если учитель сам не следует этим правилам. Таким образом, со школьной скамьи дети учатся жить в современном мире и понимать границу между свободой и вседозволенностью, соблюдать закон, правила поведения, принятые в обществе традиции.

Конечно, и в школе, и в ВУЗе происходит социализация личности. Учащиеся узнают, как жить в социуме, общаться со сверстниками и старшими. Дистанционное обучение не может этого дать [14, с.15]. У студента нет возможности лично обратиться к преподавателю, строить отношения в коллективе. А ведь коммуникативные навыки очень важны. Без их практики ученик может испытывать различные трудности: ему будет

сложно обратиться к человеку, в разговоре такой учащийся будет стесняться, не будет знать, как выразить свои мысли, так как в Интернете нет прямого контакта между людьми, и зачастую мы даже не видим оппонента. Это создает новую проблему - непонимание фраз собеседника. Прежде всего, коммуникаторам не хватает жестов, эмоций и мимики. Решением этой проблемы стали средства эмоциональных реакций, «смайлики», и так называемый «капс» (от англ. «CapsLock»), который используют для написания текста заглавными буквами, что в Интернет-дискурсе означает повышение интонации [5]. Однако такой стиль общения не может быть использован в деловой переписке. Поэтому непонимание все-таки может возникнуть.

Конечно, для учащегося, который с другими людьми общается только дистанционно, по Интернету, будет невозможным выступление перед аудиторией. Тем не менее, это необходимо. Ведь, в институте студенты часто готовят различные проекты, участвуют в конференциях, а в конце обучения защищают дипломные работы. Все устные выступления тренируют ораторские способности, учат не теряться перед аудиторией, быстро находить ответы на задаваемые вопросы, отстаивать свою точку зрения, говорить четко и ясно. Таким образом, очевидно, что ценность данных способностей для взрослой жизни высока.

Одним из важнейших недостатков дистанционного обучения можно считать его чрезмерную популярность. Однако не любую профессию можно освоить дистанционно. В основном, это профессии, требующие практики: врач, учитель, инженер и др. Страшно представить, что было бы, если бы эти люди обучались дистанционно. К сожалению, не все понимают, что в данном случае, электронное обучение не может быть основным, а может идти только в дополнение к основному образованию.

В Европе дистанционное обучение появилось гораздо раньше (в 1837 г. в Великобритании, после основания Лондонского университета), чем в России (1917 год), и сегодня представляет довольно развитую систему[9]. Данный вид обучения очень популярен по ряду причин.

Так в Германии для некоторых граждан дистанционное обучение – единственная возможность получить высшее образование, которое является достаточно дорогим. Бывают случаи, когда дистанционное обучение может быть немного дешевле традиционного. Стоимость его варьируется в зависимости от выбранной дисциплины и составляет примерно от 200 до 400 евро за семестр.

К недостаткам относят трудности коммуникаций преподавателя и студента (виртуальное общение затрудняет понимание, часто ответы приходят не сразу и приходится ждать, когда другой человек проверит почту), отсутствие живого общения с товарищами, необходимость наличия и развитости таких личностных качеств, как: дисциплинированность, трудолюбие, ответственность. Также необходимо уметь распределять свое время, так как учащимся приходится часто выполнять различные работы на

проверку знаний: тесты, доклады, семестровые работы – все это необходимо сделать за назначенное время. Кроме того в качестве методов контроля может выступать собеседование по Скайпу.

С другой стороны, такая деятельность развивает самоорганизацию. Студентами было замечено, что часто те, кто обучается дистанционно, показывают лучшие результаты, чем те, кто обучается на очной основе. Известно, что дистанционное обучение в Германии довольно высокого качества. Закончив электронный курс, студент может свободно поступить в магистратуру, а некоторым удастся защитить докторскую диссертацию. Проблемы с мошенниками, организующими свои электронные курсы, также не выявлено. Государство тщательно следит за качеством образования, каждому учреждению необходимо получить определенные документы, разрешающие ведение образовательной деятельности, в том числе и дистанционной.

Также, существуют университеты, предлагающие только электронное обучение. Примером является известный Хагенский заочный университет. Это единственный государственный заочный университет в Германии. Подготовка бакалавров ведется по следующим направлениям: информатика, педагогика, культурология, политология, психология, математика, юриспруденция, бизнес. Также университет предлагает обучение в магистратуре и докторантуре [19].

Несмотря на развитость дистанционной системы, большинство немцев все же предпочитает очную форму обучения, так как она представляется более удобной [1].

Принимая во внимание все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что для России целесообразно применять смешанный тип обучения. Сейчас так поступает большинство ВУЗов страны, вводя в очную систему элементы дистанционного обучения. Серьезной причиной этого явления является состояние телекоммуникационной инфраструктуры и компьютерного обеспечения, отсутствие компьютерных систем проверки знаний надлежащего качества. К проблемам можно также отнести низкую теоретическую проработку данного вопроса: отсутствие четко заявленных целей, задач, требований к содержанию и формам обучения.

Сегодня дистанционное обучение активно развивается, все больше и больше ВУЗов подключаются к процессу. Это однозначно предоставит населению более широкие возможности качественного образования, а России обеспечит престижное место на мировом рынке образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Информатор о системе дистанционного образования в ФРГ: Йоханнес Шак, студент Дрезденского технического университета
2. Батышев С.Я. Энциклопедия профессионального образования: В 3-х т. / под ред. С.Я. Батышева. – М., 1998. – 568 с.
3. Болонский процесс и реформа российской системы образования.

- Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bstu.ru/about/important/vpo/reform>
4. Дистанционное обучение / Федеральный портал Российское образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/index.php?c_page_num=1&page_id=196&op=doOrgs
5. Евстигнеева И.А., Федорова С.А. Развитие компенсаторных умений в процессе обучения иностранному языку в рамках Интернет-дискурса на примере социальных сетей / И.А. Евстигнеева, С.А. Федорова // *Pedagogical sciences.* – 2014. – Т.9. №12. – С. 284-288.
6. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/zakon-rf-ob-obrazovanii-v-rossijskoj-federacii>
7. Ибрагимов И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.М. Ибрагимов; под ред. А.Н. Ковшова. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – 336 с.
8. Краевский В.В. Дидактика и методика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, А.В. Хуторской – М.: Изд. центр «Академия», 2007. — 352 с.
9. Краткая история развития дистанционного образования / WebSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xx.net/dlV>
10. Кузнецова О.В. Дистанционное обучение: За и против / О.В. Кузнецова // *Pedagogical sciences.* – 2015. – №8. – С.362-364.
11. Непочатых И.А. Мультимедиа курсы в системе дистанционного обучения / И.А. Непочатых // *Использование информационно-коммуникативных технологий в современной системе образования: Сборник статей. Региональная научно-практическая конференция.* – 2011. – С. 37-41.
12. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – Мн.: Современный литератор, 2007. – 976 с.
13. Основы финансов: онлайн-курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osnovi-finansov.ru/course/about/>
14. Полат Е.С. Дистанционное обучение: Учеб. пособие / Е.С. Полат. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. — 192 с.
15. Положение о центре дистанционного образования, 2015 / Дистанционное обучение ДВФУ: Документы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xx.net/dlU>
16. Рейтинги ВУЗов 2015 / International group of rating agencies. Эксперт РА. Рейтинговое агенство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2015/#vuz_raiting
17. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / А.В. Хуторской. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2010. – 256 с.

18. Центр дистанционного образования / Дистанционное обучение ДВФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/education/distance-education/>
19. FernUniversität in Hagen. Overview [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fernuni-hagen.de/english/study/overview.shtml>

Драгунова Е.А.

студент

Агаларова Е. Г., к.э.н.

доцент

*кафедра экономической теории и экономики АПК
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация:

В статье, на основе аналитического обзора путей повышения конкурентоспособности продукции АПК, рассматривается возможность импортозамещения в современных геополитических реалиях.

Ключевые слова:

импортозамещение; сельское хозяйство; АПК; конкурентоспособность

Одним из важных стратегических направлений российской аграрной политики является импортозамещение. Обусловлено это критически важной ролью агропродовольственного сектора в экономике, необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны, а также потребностью населения в продуктах питания. Следует отметить, что на продовольствие приходится примерно треть всех товаров и услуг, составляющих потребление населения России и называемых в системе национальных счетов потреблением домашних хозяйств. Это более 15% стоимости ВВП. При этом удельный вес продукции сельского хозяйства в структуре российского ВВП составляет 4%. Тем не менее, доля импорта продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами в России, которая в 2015 году, по данным Росстата, составила 34 %, остается неоправданно высоким показателем для страны, обладающей огромным природным потенциалом, значительным человеческим и производственным капиталом, и если в недалеком прошлом с таким положением, безусловно, ухудшающим состояние продовольственной безопасности, еще можно было мириться, то в современных геополитических реалиях актуальность импортозамещения существенно возросла. Объясняется это тенденциями в мировой политике и экономике, главными из которых являются экономические санкции против России. Наша страна была вынуждена принять ответные меры, включающие

в себя эмбарго на поставки продовольствия из ряда стран, которые ранее являлись крупнейшими импортерами. В связи с этим активизировалась политика государства по комплексной поддержке внутреннего производителя и осуществлению эффективной политики импортозамещения, которая бы отвечала имеющимся договорам с иностранными партнерами, а также требованиям ВТО [1].

Говоря об импортозамещении сельскохозяйственной продукции, в первую очередь необходимо уделить внимание вопросу ее конкурентоспособности. Без этого невозможно формирование самодостаточного агропродовольственного рынка. Кроме того, конкурентоспособность фактически означает возможность субъекта рыночных отношений опережать конкурентов в достижении поставленных целей, закреплять свои позиции на рынке. Следует отметить, что между уровнем конкурентоспособности продукции и эффективностью производства существует прямая зависимость: высококачественный товар в более полной мере удовлетворяет потребности покупателей и гарантирует финансовую стабильность предприятия. При этом одним из первоочередных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и развитие сельскохозяйственных товаропроизводителей, является повышение качества отечественных товаров. Однако в последние годы качество становится все более нравственной категорией, которая характеризует ответственность производителя перед потребителем. Наглядным примером является доля отечественных и импортных продовольственных товаров ненадлежащего качества или вовсе опасных. Из Таблица 1 -Количество отечественных и импортных продовольственных товаров ненадлежащего качества

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров							
	2012		2013		2014		2015	
	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных	отечественных	импортных
Продукты питания								
Мясо и птица	8,1	5,8	2,8	2,3	5,0	3,6	13,1	5,7
Из них мясо птицы	7,3	6,9	7,2	1,6	3,1	2,8	3,7	9,5
Консервы мясные и мясорастительные	2,7	4,5	2,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0
Консервы и пресервы рыбные	8,8	2,4	6,8	9,5	0,8	1,1	0,6	0,0

Консервы плодово-овощные и ягодные	20,4	3,1	5,3	16,3	1,1	22,8	2,2	0,1
Изделия макаронные	1,4	0,2	1,0	1,2	0,6	0,2	0,4	0,0
Масло животное	6,0	0,2	3,6	0,4	1,9	0,3	1,7	0,2
Масла растительные	0,9	0,3	2,3	11,1	1,0	0,4	0,2	0,3
Сыры	3,2	1,8	3,3	3,3	1,3	2,4	1,3	4,3

Из таблицы 1 очевидно, что по ряду позиций ситуация с годами существенно ухудшилась. Данная проблема связана с низким качеством сырья, неудовлетворительным технологическим, техническим и санитарным уровнем производства, а также ослаблением контроля за качеством продукции.

В сложившейся ситуации необходимым условием повышения качества продукции является усиление государственного контроля на всех этапах продвижения товара к потребителю – от производства продукции, ее переработки, транспортировки, хранения до реализации населению. Однако системное внедрение менеджмента качества – не единственный инструмент, который может поспособствовать приведению продукции к стандартам мирового уровня. Не менее важным является увеличение уровня профессиональной подготовки кадров АПК нашей страны. Для этого необходима организация переподготовки кадров, которая позволит углубить общеобразовательные технические и профессиональные знания, а также усовершенствовать мастерство. А в современных условиях, когда научно-технический прогресс влияет на всю систему производственных сил, это особенно актуально.

Необходимыми инструментами, гарантирующими соответствие качества товаров требованиям нормативно-технической документации, являются стандартизация и сертификация. Благодаря усовершенствованию ряда законодательных актов, регулирующих эти процессы, можно обеспечить безопасность и качество продукции, работ и услуг согласно уровню развития науки и техники. Помимо этого, как показывает опыт большинства европейских стран, безопасность продуктов можно обеспечить с помощью больших штрафных санкций. Так, в Германии размер среднего штрафа за реализацию просроченной продукции достигает 20 тысяч евро. В отдельных случаях производители рискуют потерять свой бизнес, поэтому выпускать некачественную продукцию просто невыгодно. К сожалению, в России санкции для недобросовестных производителей минимальны.

Еще одним немаловажным аспектом, существенно влияющим на качество конечной продукции, является уровень цен на сельскохозяйственное сырье. Зачастую цена, позволяющая обеспечить

необходимые условия производства, оказывается значительно выше прибыли, которую получает предприятие, реализуя товар. Разумеется, в сложившейся ситуации производитель не будет заинтересован в повышении качества продукции. Поэтому необходимо стимулировать закупку высококачественного сырья посредством ввода дифференцированных закупочных цен. Однако это не единственный инструмент ценовой политики. Учитывая вклад сельскохозяйственной отрасли в формировании ВВП, государство должно увеличить бюджетное финансирование отрасли, расширить кредитование и ввести льготное налогообложение. Эти меры помогут сбалансировать цены в АПК, тем самым побуждая производителя приобретать сырье высокого качества.

Конкурентоспособность продукции также связана с изменением и совершенствованием технического базиса производства. Обновление оборудования поможет увеличить объемы выпускаемой сельскохозяйственной продукции, повысить экономичность использования сырья, и, что самое главное, сократить производственные издержки, что, в свою очередь, поспособствует снижению себестоимости товара. Указанные методы позволят значительно уменьшить импортозависимость АПК РФ, увеличить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и отечественной экономики в целом. Однако важно понимать, что обеспечение перспективного развития агропродовольственного рынка и недопущение отрицательных последствий от введения экономических санкций возможны лишь при повышении государственной поддержки отраслей отечественного АПК, потому органам власти необходимо поддерживать агропромышленных товаропроизводителей, модернизировать их производственную базу и контролировать качество агропромышленной продукции.

Использованные источники:

1. Гельбрас В.М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики / В. М. Гельбрас -МЭ и МО. М.- 2013.- 198 с.
- 2.Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России / Ф.С.Федоляк - НИЦ Инфра-М.-2014.-320 с.

Драгунова Е.А.

студент

Агаларова Е. Г., к.э.н.

доцент

кафедра экономической теории и экономики АПК

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация:

В данной статье рассматривается рекламный рынок в России в условиях кризиса, а также роль рекламы в областях экономики и

общественной жизни.

Ключевые слова:

реклама в России; роль рекламы в экономике; кризис в России; влияние кризиса на рекламу.

В основе рыночной экономики государства лежит конкуренция, которая побуждает предпринимателей к активным и эффективным действиям. Современная реклама является неотделимой частью маркетинга компании, она создается для решения маркетинговых задач и строится исходя из основных маркетинговых направлений фирмы.

Роль рекламы ощутима во всех областях экономики и общественной жизни. Нельзя не отметить ее образовательную, эстетическую, психологическую и идеологическую роли. Несомненно, экономическая роль – это важнейшая роль рекламы, так как реклама призвана устанавливать и налаживать связь между производителем и потребителем, увеличивать доходность предприятий и благосостояние общества. В итоге это способствует росту общественного производства и расширению границ рынков сбыта.

Лео Бернетт, американский выдающийся специалист по рекламе, сказал: «Реклама — это способность чувствовать и передавать само сердцебиение бизнеса в словах, бумаге и чернилах» [11]. Можно отнести эту фразу и к индустрии рекламы в целом, ведь основными причинами изменений в рекламной сфере являются состояние и темпы национальной экономики, политическая ситуация в стране. Поэтому все неудачи бизнеса отражаются на доходах рекламы. Текущий финансово-экономический кризис повлиял весьма значительно на рынок рекламы, и это влияние продолжается. Первое, что попало под оптимизацию у российских предприятий – это маркетинговые коммуникации. К сожалению, зачастую «оптимизация» происходит лишь за счет сокращения рекламного бюджета. Компания «Group M», управляющая 4-мя сетями агентств по закупке рекламы и стратегическом планировании бизнеса и являющаяся одним из крупнейших рекламных холдингов в России, опубликовала ежегодный прогноз развития мирового рынка рекламы на 2015 и 2016 года [10]. Московское отделение «GroupM» предоставило прогноз динамики российского рынка рекламы, который отражен в таблице №1.

Данные таблицы №1 согласуются с оценкой расходов на рекламу за первые три квартала 2015 года, которую озвучила Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). Из представленной оценки АКАР общая сумма расходов на рекламу за январь-сентябрь 2015 года составила почти 209 млрд руб. без НДС, что на 14% меньше, чем в соответствующем периоде 2014 года. Динамика в 3-м квартале, как и в первом полугодии 2015 года, осталась отрицательной, однако составляет -9% против -16%. Единственные медиа, которые демонстрируют позитивную динамику, интернет, в частности контекстная реклама (коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах). К сожалению, на текущий

момент Ассоциация коммуникационных агентств России не представила итоговую оценку за весь 2015 год [9].

Таблица 1- Расходы на рекламу в России

Медиа	Прогнозируемые доходы от рекламы, млрд. руб		Изменение к предыдущему году , %	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Телевидение	132,25	137,54	-17	4
Радио	13,60	14,01	-20	3
Пресса	23,10	20,36	-30	-12
в том числе газеты	6,26	5,66	-23	-10
Журналы и РИМ	16,84	14,70	-33	-13
Наружная реклама	30,73	28,85	-24	-6
Интернет	89,60	92,60	6	3
в том числе медийная реклама	16,55	15,45	-13	-7
контекстная реклама	73,05	77,15	12	6
INDOOR-реклама	2,84	2,86	-31	1
Реклама в кинотеатрах	0,76	0,79	-27	4
ВСЕГО	292,88	297,01	-14	1

Исходя из данных таблицы, по предварительному прогнозу итогов 2015 года:

-общие расходы на рекламу уменьшатся на 14% до 292,9 млрд руб. без НДС;

-отрицательную динамику продемонстрируют все медиаканалы, кроме интернета;

-реклама в интернете вырастет исключительно за счет контекстной рекламы (плюс 12% по отношению к 2014 году).

В 2016 году прогнозируются следующие тенденции:

-ожидается незначительный рост общих расходов на рекламу в размере 1%, до 297 млрд руб.;

-рост рекламных доходов прогнозируется, в первую очередь, за счет рекламы на интернет-площадках (конкретно контекстная реклама);

-также возможно повышение доходов рекламы в кинотеатрах, на телевидении и радио, а также внутренней рекламы;

-отрицательная динамика по-прежнему будет у операторов наружной рекламы и издателей печатных СМИ. Тенденции изменения доходов от рекламы в России с 2014 по 2016 года представлены графически на рисунке

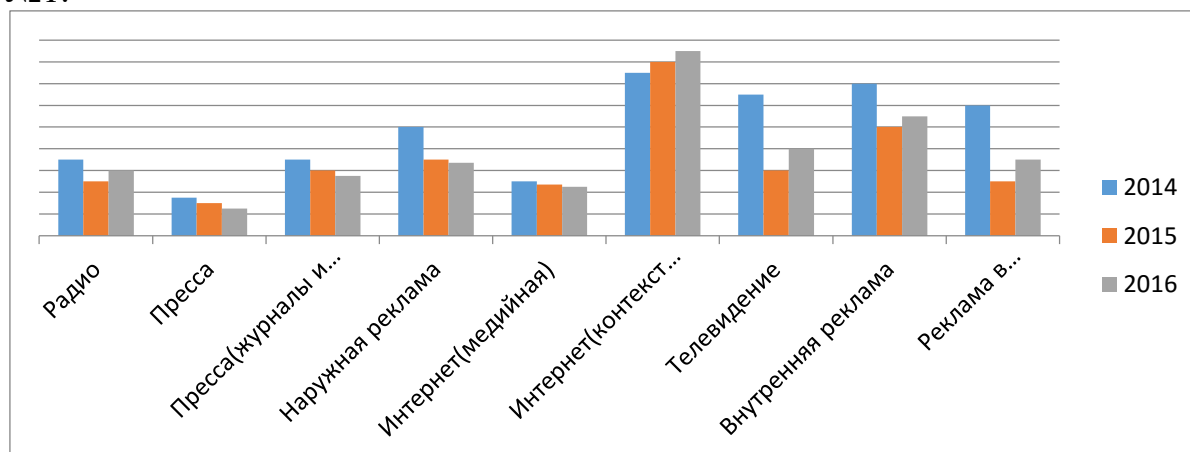


Рисунок 1-Доходы от рекламы в России 2014-2016 г.

Таким образом, динамика роста расходов на рекламу возможна в 2016 году. Финансово-экономический кризис влияет на каждый медиасегмент рекламного рынка. Компании индустрии рекламы принимают разного рода антикризисные меры. В первую очередь, сокращение расходов на персонал, многие компании признались в сокращении штата. Другие компании производят сокращение заработной платы. Еще одна статья для оптимизации – арендные платежи. Ряд компаний не смогут пережить кризис и уйдут с рынка. Вопрос выживания будет зависеть от умения компании адаптироваться к новой ситуации и оптимизировать свои затраты. С другой стороны, рекламные компании вынуждены предоставлять и расширять систему льгот и бонусов для удержания рекламодателей, так как кризис коснулся всех и каждого.

Рекламный рынок один из первых попал под удар финансово-экономического кризиса. Это связано с тем, что компании-заказчики с целью "оптимизации" в первую очередь сокращают расходы на рекламу. Причины подобной "оптимизации" различны, начиная от неготовности вносить масштабные изменения в перечень и состав затрат (всегда легче сократить одну статью бюджета, чем перекраивать бюджет полностью в поисках возможных альтернативных вариантов), заканчивая неумением оценить эффективность рекламы (ведь целесообразнее сохранить расходы, которые обладают видимой эффективностью, и сократить те, что обладают потенциальной). Вопрос о причинах сокращения доли расходов на рекламу выходит за рамки темы статьи, однако общее уменьшение доходов от рекламы в 2015 году очевидно. Возможно в 2016 году начнется положительная динамика роста доходов компаний по большинству направлений рекламы, а именно интернет, реклама в кинотеатрах, теле- и радиоканалы, внутренняя реклама. Однако рост доходов от рекламы в прессе и наружной рекламе пока не прогнозируется. Возможные пути выхода из сложившейся ситуации связаны с реструктуризацией расходов рекламных компаний, с изменениями условий работы, численности сотрудников, расширением перечня оказываемых услуг и сокращением себестоимости

продукта. Несмотря на предпринимаемые меры индустрия рекламных услуг меняется, и часть игроков покинет рынок еще до завершения финансово-экономического кризиса.

Использованные источники:

1. Добрикова Т. С., Ковалева А. М. Роль рекламы в современном обществе // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 201-203. с.
2. Уэллс У., Мориарти С., Бернет Дж., Реклама: теория и практика: Маркетинг для профессионалов, 7-ое издание, СПб: «Питер», 2009.
3. Реклама уходит в сеть [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://expert.ru/2014/10/9/ot-teleekranov-k-ekranam-smartfonov/> (дата обращения 22.02.2016)

Драчева И.В

студент 4 курса

Философско-социологический факультет

ПГНИУ

Россия, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БЫВШИХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СРОЧНОЙ СЛУЖБЫ Г.ОСА ПЕРМСКОГО КРАЯ

PECULIARITIES OF SOCIAL ADAPTATION OF FORMER SERVICEMEN TOWN OF OSA IN PERM REGION

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема социальной адаптации бывших военнослужащих срочной службы, которая в современных условиях составляет 1 год. Автор акцентирует внимание на характеристиках, которые позволяют установить социальный портрет военнослужащего, которому необходима постармейская социальная адаптация. Установление социально-демографического портрета военнослужащего срочной службы, которому необходима адаптация в постармейский период, поможет построить грамотную стратегию взаимодействия с ними для предотвращения негативных последствий деадаптации.

Abstract: this article considers the problem of social adaptation of former servicemen of urgent service, which in modern conditions is 1 year. The author focuses on the characteristics that will allow you to establish a social portrait of a soldier who need social adaptation after service in the army. The establishment of a socio-demographic portrait of the soldier of urgent service that needs social adaptation after the army, help build a competent strategy for interacting with them to prevent the negative effects of disadaptation.

Ключевые слова: социальная адаптация, военнослужащие срочной службы, уволенные в запас, армия, гражданская среда.

Keywords: social adaptation, servicemen transferred to the reserve, army, civil environment.

В среднем за последние годы на военной службе (в год, то есть за два

призыва) оказывается около 300 тысяч призывников. Но в рамках нового облика Вооруженных сил теперь будут каждый год призываться на военную службу порядка 700 тысяч человек [3]. Процесс адаптации и дезадаптации индивидуален: за один год службы призывники могут полностью поменять не только свой стиль поведения, но и образ жизни, ценностные ориентации, привычки и восприятие социальной реальности.

Большинство исследований в данной области посвящено социальной адаптации бывших военнослужащих, которые провели в военной среде гораздо больше года. Ценности и нормы воинского устава гораздо более глубоко укоренились в поведении людей данной категории, следовательно, процесс реадаптации к гражданской жизни протекает у них более болезненно и требует иных механизмов воздействия.

Например, в результате исследования Забайкалья выявлено, что большинство опрошенных военнослужащих, уволенных летом 2013г., имеют средний уровень адаптированности к условиям гражданской среды (71 %) [1]. В исследовании механизмов социальной адаптации бывших военнослужащих Н.Кравченко отражено, что военнослужащие, уволенные в запас, как правило, самостоятельно преодолевают трудности, связанные с адаптацией: 35 % нашли поддержку в друзьях, близких родственниках; 25 % сумели самостоятельно найти дело, приносящее им удовлетворение[2].

Проблема исследования состоит в существенных различиях между особенностями системы отношений в условиях гражданской среды и армейской жизни, которые создают трудности не только во время службы, но и после ее окончания. Данная проблема является особенно важной, поскольку важно понять, какая категория вчерашних военнослужащих, может демонстрировать некоторые отклонения в своем поведении, которые, как правило, негативно сказываются как на становлении самого индивида, так и на его социальном окружении.

В связи с этим **целью данного исследования** является установление социального портрета бывшего военнослужащего срочной службы, которому необходима постармейская социальная адаптация.

В рамках данной статьи будут представлены результаты социологического исследования методом анкетирования респондентов, локализованного территориально. В исследовании приняло участие в общей сложности 75 респондентов – это бывшие военнослужащие от 19 до 27 лет, проживающие в г.Оса Пермского края, которые проходили срочную службу в армии сроком 1 год. Всего в г.Оса проживает 1181 человек в возрасте 19-27 лет, поэтому выборочная совокупность составила 6,4% от генеральной. Инструментарий состоял из 54 вопросов. Построение выборки производилось методом случайного отбора. Проверка гипотез проводилась методом описательной статистики, анализа таблиц сопряженности, факторного, регрессионного анализа, а также методом использования коэффициентов прогноза.

По результатам исследования выявлено, что 86,2% бывших срочников,

среди испытывающих потребность в адаптации, часто и время от времени испытывают потребность в улучшении материального положения и 62% в улучшении жилищных условий. В то время как среди солдат, не испытывающих потребность в адаптации после военной службы данные показатели составляют 71% и 42% соответственно. Показатели и в той, и в другой группе опрошенных довольно высокие, однако разница, составляющая 15% и 20% представляется довольно существенной. Это говорит о том, что при высоком уровне потребности в улучшении материального положения и жилищных условий в г.Оса внутренний аспект адаптации бывшего военнослужащего, как правило усугубляется социальными условиями.

Представленная выше тенденция подтверждается следующими данными, полученными в ходе анализа основного массива: 19% респондентов, указавших, что нуждались в адаптации после армии, находятся в поиске работы, то есть на данный момент являются безработными, в то время как среди второй группы показатель «ищущих работу» составил 6%.

На вопрос «Хотели бы Вы получить дополнительное профессиональное образование, пройти профессиональную переподготовку?» 29,3% респондентов ответили положительно, из которых 26,7% хотели бы осуществить это через заочную форму обучения.

Так же анализ показал, что среди тех, кому была необходима адаптация, наибольший процент был представлен следующими войсками: в ракетных войсках и артиллерии служили 17% респондентов, в танковых войсках – 19%, в воздушно-десантных – 9,5% (среди группы не нуждающихся в адаптации цифры представлены следующим образом: 9%, 12%, 12% и 3% соответственно). Это объясняется тем, что срочники, служившие в войсках с непосредственным доступом к оружию, испытывают более сильный адаптационный стресс, тем самым, более болезненно входят обратно в гражданскую среду.

Еще одной задачей стало выявление возможных различий в восприятии социальной реальности в зависимости от степени успешности адаптации. В анализе использовались переменные, которые отражают индекс социального самочувствия бывших солдат-срочников. В ходе процесса факторизации было выделено три фактора, отражающих разное отношение к жизни среди испытывающих потребность в адаптации.

В процессе проверки корреляции выяснилось, что факторы имеют очень слабую и слабую связь (в диапазоне от 0,1 до 0,4) с переменной о потребности в адаптации. В частности, чем выше уровень адаптации, тем больше людей волнуют изменения во взаимоотношениях с родственниками и друзьями. Однако, чем ниже уровень адаптации, тем выше уровень беспокойства изменениями в произошедшими с военнослужащим после армии. Это связано с тем, что бывший военнослужащий подсознательно сравнивает свою жизнь «до» и «после» службы в армии. Тем самым,

демобилизованный может, к примеру, задуматься о смене места работы, семейного положения и пр.

Кроме того, 39% опрошенных не имеют представления о центрах помощи бывшим военнослужащим. Что касается обращений в центры помощи, то 96% бывших солдат-срочников г.Оса никогда не прибегали к такому инструменту адаптации. Возможно, это можно объяснить тем, что в г.Оса нет специально созданных центров адаптации. Бесплатная психологическая помощь бывшим военнослужащим срочной службы в г.Оса не предусмотрена.

Таким образом, однозначно нельзя составить портрет бывшего военнослужащего срочной службы, которому необходима постармейская социальная адаптация, так как это многоаспектная задача, требующая детального изучения каждой отдельно взятой сферы жизни бывшего солдата-срочника. Однако можно выделить некоторые общие характеристики, которыми обладает данная группа. В частности, в адаптации нуждаются бывшие военнослужащие, проходившие воинскую службу в таких войсках как, ракетные, танковые, артиллерийские, воздушно-десантные. Это люди, которые нуждаются в улучшении материального положения и жилищных условий. Они, как правило, не состоят в браке или отношениях и не имеют детей. Их волнуют изменения, произошедшие в их жизни в целом. Тем самым, демобилизованный может, к примеру, задуматься о смене места работы, семейного положения и пр.

Использованные источники:

1. Беломестнова Л.П. Педагогические основы социальной помощи населению Забайкалья: Середина XIX-начало XX вв.: Дис. Чита, 2004. 179 с.
2. Кравченко Н. Поддержка бывших военнослужащих // Человеческие ресурсы. 2008. № 2. С.24-25.
3. Марченко В. В армии ежегодно умирает 2-2,5 тысячи человек // АНПО "Школа призывника". Режим доступа: URL: <http://www.netprizyv.ru/news/?id=276>.

*Дубских А.И., к.филол.н.
Магнитогорский Государственный
технический университет им. Носова
Гревцева Е. А.
магистр*

*Институт истории, филологии и иностранных языков
Россия, г. Магнитогорск*

ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Аннотация: Анализируется прием манипуляции лексикой, с помощью которого осуществляется создание необходимого образа политических лидеров или событий. Более того, показана связь между культурой СМИ и политического дискурса, как политическая лингвистика влияет на язык в

целом.

Ключевые слова: лексема, медиадискурс, средства массовой информации, образ.

Summary: The article describes the lexis manipulation method, with the help of which appropriate images of political leaders and features are created. It also explains the connection between mass media culture and political linguistics, how political language influences on language in general.

Key words: lexical unit, mass media discourse, mass media, image.

Политическая лингвистика сегодня является объектом активного междисциплинарного научного исследования. Тесная связь политики со средствами массовой информации очевидна, поэтому изучение медиадискурса проходит параллельно с изучением различных политических явлений. Современные СМИ – это главное средство представления какой-либо политической ситуации, происшествия, образа политика и мировой ситуации во всем мире. Именно поэтому СМИ называют третьей властью.

Постоянное взаимодействие языка и политики очевидно: «ни один политический режим не может существовать без коммуникации».1 Более того, можно утверждать, что «специфика политики, в отличие от ряда других сфер человеческой деятельности, заключается в её преимущественно дискурсивном характере: многие политические действия по своей природе являются речевыми действиями».40

Язык политики воздействует на язык в общем и целом. Е. К. Павлова считает, что это обосновано нижеприведёнными аргументами:

- процессом «информатизации» общества, в результате которого языковой материал, получаемый субъектом через СМИ, превалирует над всеми другими. Если раньше язык и речь в массе формировались в значительной степени художественной литературой, то сейчас на первом месте стоит язык печатных и электронных СМИ, который пока еще недостаточно изучен;

- возросшим интересом широких масс к вопросам внутренней и внешней политики в связи со значительными изменениями в мире в конце XX — начале XXI в.;

- постоянным совершенствованием методов речевого воздействия на эмоционально-оценочное восприятие субъектом политической действительности».41

В частности, изучения в области политической лингвистики помогают обнаружить новые течения, методы, характеристики и трансформации, которые возникают в языке из-за каких-либо политических происшествий и событий.

⁴⁰ Шейгал Е. И., Семиотика политического дискурса : дис. д-ра филол. наук. Волгоград, 2000. с. 17

⁴¹ Шейгал Е. И., Семиотика политического дискурса : дис. д-ра филол. наук. Волгоград, 2000. с. 17

Исследование СМИ в большинстве случаев происходит на основе анализа дискурса. Одним из самых общеизвестных дискурсов считается массмедийный политический дискурс. Данное явление интересно исследовать в лингвистике, ведь для того чтобы представить то или иное событие в положительном либо отрицательном свете, необходимо умело использовать различные языковые средства. В. М. Кобозева пишет, что «категоризация предполагает лексический выбор для выражения мысли о некотором положении дел. Слово выступает при этом как средство активации в сознании адресата не просто отдельного понятия, а целостной системы представлений, частью которой это понятие является (семантического поля, фрейма, сценария, стереотипа)».⁴²

Анализ современного массмедийного политического дискурса позволяет выявить тенденции, а также различные лингвистические феномены, которые возникают в информационном пространстве. Так, в последнее время все чаще во многих источниках встречается термин «информационная война», используемый в различных значениях, одно из которых подразумевает представление одних и тех же событий с полярных точек зрения. Например, «в зависимости от точки зрения на мировую политику одни и те же действия могут быть подведены либо под категорию проявлений сепаратизма, либо под категорию борьбы за национальное самоопределение. Кроме того, одна и та же ситуация может быть подведена под категории разной степени конкретности/обобщенности».⁴³

Данный вид дискурса «создается преимущественно профессиональными журналистами, но в нем так или иначе могут отражаться практики политиков и даже рядовых граждан».⁴⁴

Информационная война реализуется в СМИ при помощи разнообразных средств, включающие в себя довольно известные техники манипуляции, дезинформации, пропаганды и т. д., требующие специфичный подбор лексики для достижения желаемого образа какого-либо явления, фигуры или события. В этой статье рассматривается воплощение в жизнь вышеописанных техник информационной войны посредством приема манипуляции лексикой. В статье Е. В. Горбачева «Борьба за лексику» упоминается особая роль лексики в массмедийном политическом дискурсе, ведь «политическая коммуникация характеризуется высокой частотностью употребления большого числа абстрактных ключевых слов, которые, как показывают исследования, весьма интуитивно и произвольно воспринимаются слушающими и имеют чрезвычайно широкий спектр

⁴² Павлова Е. К., Некоторые особенности номинации в языке политики США начала третьего тысячелетия // Вестн. МГУ. Сер. 19 : Лингвистика и межкульт. коммуникация. 2003. № 4. с. 60

⁴³ Кобозева И. М. Лингво-прагматический аспект анализа языка СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / отв. ред. д-р фи-лол. наук, проф. М. Н. Володина. – М. : Изд-во МГУ, 2008. с. 230.

⁴⁴ Будаев Э. В., Чудинов А. П., Современная политическая лингвистика. Екатеринбург, 2006. [Электронный ресурс] URL: <http://www.philology.ru/linguistics1/budaev-chudinov-06a.html>

значений».⁴⁵ Следовательно, СМИ тщательно подбирают лексические средства для номинации явлений либо политических фигур с целью создания необходимого образа, формирования стереотипа или ярлыка, поскольку «всегда есть разные способы сказать об одном и том же, и выбор никогда не бывает случайным».⁴⁶ Некоторые авторы медиатекстов используют различные языковые приемы для достижения указанных целей, другие же для предоставления информации используют нейтральную лексику. Манипуляция лексикой является одним из самых популярных методов для выполнения коммуникационных целей в медиапространстве.

Политическая ситуация между Россией и Украиной за последнее время становится все более напряженной: военные действия на Украине, запрет на авиарейсы в Украину, присоединение Крыма к Российской Федерации – все эти происшествия являются своеобразной «подкормкой» для иностранных журналистов. Чем масштабнее и агрессивней действия на мировой площадке, тем больше возможности изложить данные события при помощи различных лексических средств. Рассмотрим конкретнее употребление лексем из двух иностранных источников: CNN (Cable News Network) и BBC (British Broadcasting Corporation). В начале 2015 года волнения на Западе по поводу «агрессивных действий» России в Украине все больше возрастают, вот как описываются действия президента России Владимира Путина общественностью и самим Баракой Обамой.

«... he has a foot very much in the Soviet past. That's how he came of age. He ran the KGB»,⁴⁷ «old expansionist ideas, He served as a spy».⁴⁷

Упоминая бывшую должность Владимира Владимировича в качестве главы КГБ, а также используя лексему *spy*, создается несколько отрицательный образ в глазах читателя, так как шпион, в понимании обычного человека, обладает такими качествами, как скрытность, изворотливость, проворство, что подталкивает общественность к негативным мыслям.

Д. А. Медведев обычно представляется в медиатексте, как приемник или протеже В. В. Путина, таким образом выделяя доминирующую роль бывшего премьер-министра.

«After he was obliged to step down in 2008 to allow a protege, Dmitry Medvedev, to become president in his place, few doubted that he remained in charge, albeit as prime minister.»⁴⁷

Дефиниция слова: a protege - a person (sometimes spec. a boy or man) who receives the protection or patronage of another; a person who is guided and receives the protection or patronage of another; a person who is guided and

⁴⁵ Шуманн И., Политический конфликт и языковая коммуникация // Язык и идеология : реф. сб. – М., 1987. с. 117

⁴⁶ Weiler M., Barhett W. Reagan and Public Discourse in America. – The Univ. of Alabama Pr., 1992. p. 4

⁴⁷ <http://www.bbc.com/>, 07.06.2015

supported by someone with greater experience or influence.⁴⁸ Значение словаря указывает на то, что у протеже уже имеется наставник с гораздо большим влиянием и опытом. Данная лексема создает образ не только главенствующей, но также другой, второй фигуре более главенствующей.

Естественно, не все авторы медиатекстов predispose читателей расценивать какую-либо информацию только крайне положительно или отрицательно. Существует также нейтральный способ номинации, к которому прибегают авторы.

Рассмотрим употребление нейтральной номинации в иностранной статье под названием «What does Russia's President Putin really want?». Первое же предложение «Has Russian President Vladimir Putin gone completely mad» накладывает уже несколько неположительное впечатление, так как автор использует разговорное словосочетание to go mad (сойти с ума). Однако, далее Путина не называют ни безумцем, ни шпионом, а используют нейтральное наименование.

« Russian leader...», «...the Russian president dropped a large hint -- and not for the first time», « Russian President Vladimir Putin», «Mr. Putin...».⁴⁹

Таким образом, были представлены нейтральная и оценочная номинации политических деятелей в СМИ. Если автор медиатекста хочет создать какой-то образ и передать большое количество информации, ему не обязательно использовать множество лексем. Возможно употребить одну и акцентировать внимание на определенном контексте, тем самым оставив след на подсознательном уровне читателя.

Итак, манипулирование лексикой дает авторам возможность имплицитно продемонстрировать оценку, оставляя в сознание читателя нужный образ.

Использованные источники:

1. Будаев Э. В., Чудинов А. П., Современная политическая лингвистика. Екатеринбург, 2006. [Электронный ресурс] URL: <http://www.philology.ru/linguistics1/budaev-chudinov-06a.html>.
2. Дубских А. И. Жанрово-прагматические особенности массово-информационного дискурса // Язык, литература, ментальность: разнообразие культурных практик: материалы II Международной научной конференции. – Курск: «Издательский дом VIP», 2009. – С. 36–40.
3. Кобозева И. М. Лингво-прагматический аспект анализа языка СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / отв. ред. д-р фи-лол. наук, проф. М. Н. Володина. – М. : Изд-во МГУ, 2008. с. 230.
4. Павлова Е. К., Некоторые особенности номинации в языке политики США начала третьего тысячелетия // Вестн. МГУ. Сер. 19 : Лингвистика и межкульт. коммуникация. 2003. № 4. с. 60.

⁴⁸ <http://www.oed.com/>, 11.02.201

⁴⁹ <http://www.bbc.com/>, 07.06.2015

5. Шейгал Е. И., Семиотика политического дискурса : дис. д-ра филол. наук. Волгоград, 2000. с. 17.
6. Шейгал Е. И., Семиотика политического дискурса : автореф. дис. д-ра филол. Наук Волгоград, 2000. [Электронный ресурс]. URL: www.lib.ua-ru.net/diss /cont/94853.html.
7. Шуманн И., Политический конфликт и языковая коммуникация // Язык и идеология : реф. сб. – М., 1987. с. 117.
8. Weiler M., Barhett W. Reagan and Public Discourse in America. – The Univ. of Alabama Pr., 1992. p. 4.
9. <http://www.bbc.com/>, 07.06.2015.
10. <http://www.edition.cnn.com/>, 11.02.2015.
11. <http://www.oed.com/>, 11.02.2015.

*Дубских А.И., к.филол.н.
Магнитогорский Государственный
технический университет им. Носова
Гревцева Е. А.
магистр*

*Институт истории, филологии и иностранных языков
Россия, г. Магнитогорск*

СРЕДСТВА ВНУШЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В данной статье анализируются основные вербальные средства внушения в политическом дискурсе, а также их роль в тексте, рассматриваются черты, характерные для политической коммуникации современных СМИ, и дается формулировка понятия манипуляции. Автор делает вывод, что для политической коммуникации типично комбинирование различных методов, позволяющих привлечь внимание аудитории. Наиболее эффективным методами признаются убеждение и внушение.

Ключевые слова: политический дискурс, манипуляция, вербальные средства, обращение.

Summary: In this article, the main verbal tactics of infusion in political discourse are analyzed as well as their role in the text. The definition of manipulative technics is given, and the terms of political discourse in mass media are described. The author came to the conclusion that the combination of different methods for gaining the auditory attention is typical for political communication. The most efficient methods are persuasion and suggestion.

Key words: political discourse, manipulation, verbal tactics, addressing.

Политический дискурс представляет собой особый вид коммуникации, в котором манипулирование и поиск различных языковых средств воздействия имеют первостепенное значение.

Именно здесь суггестивные средства выходят на первый план, тем не менее это и не всегда осознается.

«Суггестия (от лат. suggestion – внушение, намек), как средство

эмоционального вербального и невербального воздействия на человека с целью создания у него определенного состояния, выступает необходимым манипулятивным элементом обычного человеческого общения»⁵⁰.

Е. Т. Юданова называет следующие основные вербальные средства с определением их функций в тексте: «теневая номинация», эмоциональная направленность в тексте, конформизация восприятия слушателя путем провозглашения очевидного и т.д.⁵¹ [2: 547-548].

Н. Чурсова отмечает, что формирование мифа является наиболее эффективным исторически сложившимся механизмом внушения, так как у аудитории уже есть свое представление о действительности. Миф достраивает его и направляет в нужное русло, либо упрощая, либо трансформируя действительность. Миф должен быть основан на конкретной традиции, существующей в обществе. Невозможно внедрить совершенно новые отличные ценности, противопоставляя их традиционным.⁵²

Что касается манипуляции, то в современном политологическом словаре она трактуется как «система психологического воздействия, ориентированная на внедрение иллюзорных представлений». Также «манипуляция – управляемое извне, систематическое и целенаправленное регулирование формирования мнений и решений или влияние на эти процессы с помощью психологических методов, в ходе которого объекты манипулирования не могут осознать ущерб, наносимый свободе формирования их мнений».⁵³

Речевые манипуляции характеризуются общими чертами, свойственными для политического дискурса нынешних СМИ, например: скрытый характер воздействия, отношение к реципиенту как к средству достижения собственных целей, стремление получить односторонний выигрыш, наличие явного и скрытого уровней воздействия, неосознанный характер поведения адресата, игра на слабостях.

С. С. Резникова считает, что для манипулятивного воздействия на реципиента используются различные языковые средства, наиболее эффективными среди которых являются следующие: безагенсный пассив, использование лексики с отрицательной или положительной коннотацией, изменение фокусировки информации, различные тропы (метафора, метонимия, сравнение, гипербола и пр.) и ложные исходные посылки.⁵⁴

Помимо упомянутых выше манипулятивных приемов автор также делает акцент на генерализацию, оценочные суждения, непроверенные

⁵⁰ <http://www.psychologos.ru/articles/view/suggestiya>, 02.02.2016

⁵¹ Юданова Е.Г. Лингвистические особенности суггестивного политического дискурса // Перспективные направления современной лингвистики. СПб., 2003. – 547-548 с.

⁵² Чурсова Н. Механизмы воздействия политической информации в СМИ на общественное сознание. URL: <http://sociologi.narod.ru/pr/1.html>, 25.12.2015.

⁵³ Санжаревский И.И. Политическая наука: Словарь-справочник. сост. проф. пол. наук., Москва: Политология, РГУ., 2010. – 745 с.

⁵⁴ Резникова С.С. Средства и механизмы манипулирования в политическом дискурсе СМИ // Перспективные направления современной лингвистики. СПб., 2003., С. 13-14.

суждения о событиях, представленные как верифицированные, умолчание, ложные аналогии, ложные ссылки на авторитетные источники и т.д.⁵ Более того С.С. Резникова выделяет безагенсный пассив как распространенное средство манипулирования сознанием реципиента в сообщениях СМИ, так как он позволяет придать оттенок авторитетности и беспристрастности, а также дает возможность преподнести некое сообщение под видом общепринятой истины. Для подтверждения этой мысли автор приводит следующий пример: «Suicide bombers are supposed to be 17-year-old zealots be 17-year-old zealots with nothing to live for but the hope of a martyr's welcome by 72 virgins in paradise». Отсутствие указания на агенса в данном примере позволяет представить субъективное мнение адресанта как объективное. Отрицательное отношение автора к «камикадзе» также выражается с помощью иронии. Использование глагола *seem* без указания экспириенцера может быть отнесено к грамматическим способам искажения. Глагол «казаться» предполагает некое индивидуальное отражение реальности и требует указания на источник этого отражения, а при отсутствии такового приобретает кажущуюся объективность. Употребление выражений типа *really, obviously, by nature, to be apparent*, позволяет придать высказыванию видимость того, что оно принадлежит к числу исходных посылок, разделяемых всеми здравомыслящими людьми. Стилистические приемы, использующиеся в качестве манипуляционных, дают возможность адресанту влиять на эмоции адресата и через них непосредственно осуществлять перестройку его картины мира.⁵⁴

Адресация в коммуникационном процессе также занимает не последнее место. О. Н. Морозова отмечает, что основным типом адресации в текстах политического публичного выступления является обращение, что обусловлено такой важной характеристикой публичной речи в целом и политической публичной речи в частности, как наличие непосредственного контакта с аудиторией.⁶ Обращенность высказывания, то есть его целевая, содержательная и формальная ориентированность на адресата, является одной из существенных характеристик политической речи. Основным смыслом обращения побудительный: побудить слушать, обратить внимание на речь говорящего. Прямое обращение к слушателю облегчает непосредственность речевого контакта, привлекает внимание аудитории.

Функции обращения в тексте политического публичного выступления: номинативная, контактная, пресуппозитная, эмоционально-оценочная, этикетная, национально-культурная.⁵⁴ Подбор какого-либо вида прямого обращения задается в основном комплексом факторов речевого общения, то есть следующими колляциями коммуникативной ситуации:

- 1) коммуникативно-целевая установка говорящего;
- 2) социальный статус участников и их демографические характеристики;
- 3) наличие этикетных норм;
- 4) национально-культурные особенности коммуникативного

поведения;

5) создание определенной психологической атмосферы общения.

Постановка обращения в тексте играет определенную роль. Выражения, синтаксически оформленные как прямое обращение, направлены на сохранения контакта с публикой и на привлечение внимания слушателей. Последнее может быть объяснено тем, что обращение внутри предложения несколько дробит его на составные части, информативно выделяя весомые из них. Восприятие для слушателя становится легче, а внимание активизируется.

Таким образом, для политического дискурса характерно комбинирование различных средств и методов, целью которых является склонить аудиторию на свою сторону. Однако наиболее частотными являются убеждение и внушение, которые в публичных текстах неразрывно связаны и дополняют друг друга, при этом многократно усиливая производимый эффект.

Использованные источники:

1. <http://www.psychologos.ru/articles/view/suggestiya>, 02.02.2016.
2. Юданова Е.Г. Лингвистические особенности суггестивного политического дискурса // Перспективные направления современной лингвистики. СПб., 2003. – 547-548 с.
3. Чурсова Н. Механизмы воздействия политической информации в СМИ на общественное сознание. URL: <http://sociologi.narod.ru/pr/1.html>, 25.12.2015.
4. Санжаревский И.И. Политическая наука: Словарь-справочник. сост. проф. пол. наук., Москва: Политология, РГУ., 2010. – 745 с.
5. Резникова С.С. Средства и механизмы манипулирования в политическом дискурсе СМИ // Перспективные направления современной лингвистики. СПб., 2003., С. 13-14.
6. Морозова О.Н. Функции обращения в тексте политического публичного выступления // Вопросы германской и романской филологии. СПб., 2003. Вып. 2., С. 14-17.

*Дурдыева Д.А., к.э.н.
доцент, заместитель директора по научной работе
ФГБОУ ВПО Российский государственный
социальный университет филиал в г. Пятигорске*

*Исупова В.Ю.
студент 2 курса
Пятигорский медико-фармацевтический институт
ГБОУ ВПО Волгоградский государственный медицинский
университет Минздрава России
филиал г. Пятигорск
Россия. г. Пятигорск*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПИРИНГОВОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Durdyeva Jennet
associate professor, deputy director for research, Russian State Social
University in Pyatigorsk,
Isupova Victoria Y.*

*2nd year student of Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute - a
branch of Medical University , Volgograd State Medical University, Ministry of
Health of Russia Pyatigorsk*

**CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PEER-TO-PEER
ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM IN THE WORLD OF ECONOMY
GLOBALIZATION**

Аннотация

В статье рассмотрены основные понятия, признаки и особенности Bitcoin, а так же реакция органов государства на криптовалюту. Bitcoin является формой цифровой валюты , созданной и проведенной в электронном виде. Никто не контролирует. Bitcoins не печатаются , как доллары или евро - они создаются людьми , и все больше предприятий, включенных компьютеров по всему миру, используя программное обеспечение , которое решает математические задачи .

К настоящему времени биткоин-одна из видов криптовалют, приобретает все большую известность, не смотря на это власти стран относятся к этому новшеству по разному. Несомненно вызывает сомнение безопасность этой системы, но биткоин легок в обращении, надёжен, его система не подвержена фальшивомонетчеству.

Ключевые слова: *валюта, электронная валюта, виртуальная валюта, биткоин, криптовалюта, риск.*

ABSTRACT

The article describes the basic concepts , features and peculiarities of the Bitcoin , as well as state bodies reaction to cryptocurrency . Bitcoin is a form of

digital currency, created and held electronically. No one controls it. Bitcoins aren't printed, like dollars or euros – they're produced by people, and increasingly businesses, running computers all around the world, using software that solves mathematical problems. Today, one of the Bitcoin - species cryptocurrency, gaining popularity, in spite of that the power of countries belong to this innovation in different ways. There is no doubt in doubt the safety of the system, but Bitcoin is easy to use, reliable, his system is not subject to counterfeiting.

Keywords: *currency, e-currency, virtual currency, Bitcoin, cryptocurrency risk.*

В наш век технологический прогресс не стоит на месте, в настоящее время приобретает большое распространение пользование «виртуальными валютами», с помощью которых можно приобрести определенные услуги и товары. Того, кого интересуют новые достижения в технологиях, непременно затрагивали такие понятия как Bitcoin(биткоин) или криптовалюта.

Создателем биткоин считают Сатоши Накомото. Множество журналистов стремились найти его, но все бесцельно. В 2009 году были опубликованы им в сети документы BitcoinWhitepaper, в которых описывался общий замысел биткоина. После этого он и исчез.

Чтобы получить более полное представление нужно рассмотреть главные признаки и особенности биткоин:

- они имеют право на создание ограниченного количества новых биткоинов;
- биткоины могут передаваться через интернет за считанные секунды, третьи лица не могут помешать этой операции;
- имеется общий список, в котором описаны переходы от владельца к владельцу.

Очень важным отличительным признаком является то, что инфляция практически невозможна в ситуации с биткоином.

Так же стоит отметить, то что стоимость определяется людьми либо компаниями, а также балансом спроса и предложения на биржах.

Еще одной из ключевых особенностей применения криптовалют является анонимность.

Вышеуказанные обстоятельства, и в первую очередь анонимность, используются для приобретения любой незаконной продукции, запрещенных медицинских препаратов, оружия, а расплачиваются за них биткоинами. Так в американском блоке новостей «Gawker» появилась статья о «Подпольном вебсайте, где можно купить все вообразимые наркотики» [1]. Это говорит о возможности бесконтрольного перевода денежных средств и их последующего обналичивания. Биткоин становится условиями отмывания денег, полученных преступным путем. Необходимо также отметить, что без

контролирующего центра криптовалют, становится невозможным процесс отмены несанкционированной транзакции.

Статистические данные практического использования этой криптовалюты в разных странах показывают различные подходы государств к правовой регламентации использования такой единицы: от полного запрета до обширного использования. [1] Одни страны биткоин признают в качестве частной параллельной валюты. К примеру, в Германии ее используют для клиринговых операций. В ведущих странах мира отношение к виртуальным валютам прямо противоположное. В Китае, к примеру, сделки с биткоином запрещены, и 3 декабря 2013 г. Центральный банк Китая выпустил уведомление о мерах предосторожности, разъясняющие риски применения биткоинов. Банкам и платёжным учреждениям в Китае запрещено производить какие-либо транзакции с биткоинами [2], утверждая, что это не валюта и он не должен иметь распространение на рынке.

Свой негативный взгляд на такую валюту показали и власти США, приводя доводы в силу того, что невозможность установления плательщика и получателя, приведёт к развитию нелегальных операций.[3]

Однако факты доказывают, что использование виртуальной валюты с каждым годом становится все больше.

В нашей стране, выпустив специальный пресс-релиз по проблеме сделок с «виртуальными валютами», Банк России жестко обозначил отношение к биткоину. В этом документе четко отражена позиция того, что «виртуальные валюты» не имеют обеспечения и юридически обязанных по ним субъектов, операции по ним имеют большой риск потери стоимости и это все носит спекулятивный характер.[4]

Не взирая на юридический запрет использования биткоина в официальном обороте в ряде стран, он продолжает наращивать обороты. Факт остается фактом, что мир приобрел новый феномен в экономике. А это означает, что требуется осмысление и изучение именно с этих точек зрения.

Неоспоримо то, что попытки создать криптовалюту на международном уровне, будут появляться достаточно часто. Ясно одно, что биткоин является сомнительной перспективой. С расширением зон, где действует биткоин, обязательно обозначатся вопросы регулирования эмиссии и появления в этой связи соответствующих органов и институтов контроля.

Использованные источники:

1. Дженсен М.А. Bitcoin: The political 'virtual' of an intangible material currency // International Journal of Community Currency Research VOLUME 17 (2013).
2. Законность Хилл К. Биткоин во всем мире // юридическая Библиотека Конгресса, глобальные правовые исследования Доклад Центра. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/press/PR.aspx?file=27012014_1825052.htm
3. Новости и события сети биткоин: [Электронный ресурс] — Режим

- доступа. — URL: <http://bitcoin-info.net/>. (Дата обращения: 21.05.2016).
4. Официальный сайт биткоин: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://bitcoin.org/>. (Дата обращения: 21.05.2016).
5. Форум биткоин: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://bitcointalk.org/>. (Дата обращения: 21.05.2016).

*Егорова В. С.
студент 4 курса
направление «Социально-культурный сервис»
Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса
Россия, г. Находка*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена актуальным вопросам развития корпоративной культуры, важнейшего фактора в достижении эффективности работы компании. Проведенное исследование позволяет утверждать, что руководство компаний должно принимать все меры, которые обеспечивали бы понимание корпоративной культуры, реализацию ее элементов на всех уровнях предприятия.

Ключевые слова: предприятие, корпоративная культура, персонал, сотрудники, ценности, идеи, поведение

Abstract

This article is devoted to topical issues of development of corporate culture, the most important factor in achieving efficient operation of the company. The study suggests that management of companies should take all measures that would ensure understanding of corporate culture, implementation of its elements on all levels of the enterprise.

Key words: enterprise, corporate culture, staff, employees, values, ideas, behavior

Корпоративная культура это внутренняя эмоциональная среда компании и главное связующее звено во взаимоотношениях между ее работниками. Это именно тот базовый стержень, вокруг которого находятся работники, считающие что нормой трудовой деятельности является умение трудиться в команде, работоспособность, профессионализм [1, с.14].

Такое понятие как «корпоративная культура» вошло в обиход в 20 -е годы прошлого века, когда появилась необходимость упорядочить взаимоотношения внутри крупных компаний, а также осознания их места в инфраструктуре торговых, э промышленных и экономических связей.

В настоящее время корпоративная культура выступает важнейшим условием эффективной работы компании, ее фундаментом для динамичного роста, своеобразным гарантом стремления к росту эффективности

функционирования [2, с.75].

Можно привести ряд наиболее самых определений корпоративной культуры.

Капитонов Э.А. полагает, что корпоративная культура предприятия это интересы, идеи, ценности, которые разделяются коллективом [3, с.18]. Сюда входят навыки, традиции, опыт, процессы коммуникации и принятия управленческих решений, страхи, устремления и ожидания, мифы, надежды. Корпоративная культура предприятия это отношение персонала к хорошо сделанной ими работе, и то, что позволяет персоналу и оборудованию работать вместе более гармонично. Это то, как одни части предприятия видят другие его части, и какие формы корпоративного поведения выбирает для себя каждое из подразделений предприятия в результате такого видения ситуации. Это проявляется в шаржах на стенах и шутках, т.е. открыто, или держится закрыто и объявляется только своим сотрудникам.

Корпоративная культура это что более, чем что - либо другое, стимулирует высокую ответственность работников, выполняющего задачи, поставленные перед ними. Она передает видение, привлекает внимание и отмечает заслуги эффективных, творческих работников. Награждая и тем самым признавая таких работников, с помощью корпоративной культуры происходит идентификация их в качестве ролевых моделей.

Ученый В.А. Спивак, определяет данное понятие так: «Корпоративная культура это сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретного предприятия, и задающий общие рамки поведения, которые принимаются большей частью компании. Она проявляется в идеологии и философии менеджмента, верованиях, ценностных ориентациях, нормах поведения, ожиданиях и регламентирует поведение каждого человека, дает возможность прогнозировать поведение сотрудника компании в возникающих критических ситуациях» [4, с.32].

А.Н. Занковский определяет корпоративную культуру так: «Корпоративная культура это приобретенные смысловые системы, которые передаются посредством естественного языка и других символических средств, выполняющие директивные и аффективные, репрезентативные функции и способны создавать культурное пространство и особое ощущение реальности» [2, с.25].

Каждый человек волен сам выбирать наиболее понятное для него определение корпоративной культуры предприятия, но, ясен общий смысл, что корпоративная культура представляет собой очень большую область явлений в духовной и материальной жизни рабочего коллектива, отражает доминирующие в нем моральные ценности и нормы, принятый корпоративный кодекс поведения сотрудников и укоренившиеся традиции, ритуалы которые сформированы с самого момента создания компании и поддерживаются большинством коллектива предприятия. Важной сферой управления корпоративной культурой является ее кадровая составляющая.

Имеющиеся особенности корпоративной культуры предприятия очень

часто определяет сама отрасль деятельности предприятия. К примеру, финансовая среда в этом отношении более строга, консервативна, поведение работников финансовых структур подчинено определенным правилам, а стиль их делового общения - формальный. А, например, в сфере торговли правила поведения работников более просты и самобытны, демократичны, допускающие больше вариантов: тут обычно приветствуется коммуникабельность и общительность.

Цель всей корпоративной культуры это обеспечение высокой рентабельности компании посредством совершенствования управления персоналом для обеспечения лояльности всех работников к высшему руководству, воспитания у данных работников хорошего отношения к компании как к своему дому [5, с.26].

Корпоративная культура состоит из основополагающих ценностей, идей и взглядов, которые разделяются всеми членами компании. Она как правило, включает в себя и стиль общения с коллегами и клиентами, и стиль поведения, и активность персонала, его заинтересованность, уровень мотивации работников и многое другое. Поэтому набор таких внешних признаков, как традиции, униформа и совместные праздники в офисе, нельзя рассматривать как основополагающую базу, на которой строится основа корпоративной культуры.

Благодаря правильно выстроенной сильной корпоративной культуре компания становится большой семьей, когда каждый работник предпринимает только те действия, которые наилучшим образом служат благу предприятия.

Полная идентификация работника с фирмой означает, что он не только осознает все идеалы данной компании и четко соблюдает все нормы и правила поведения, но и внутренне полностью принимает все имеющиеся ценности данного предприятия.

В этом случае все культурные ценности предприятия становятся и индивидуальными ценностями работника, занимают прочное место в мотивационной структуре поведения персонала. Со временем каждый сотрудник продолжает разделять эти ценностные ориентации, уже вне зависимости оттого, находится ли он в рамках данной компании или работает в другой фирме, более того, такой сотрудник может стать очень мощным источником данных идеалов и ценностей, как в рамках сформировавшей его компании, так и в любой другой фирме. Помимо ценностей в общую структуру корпоративной культуры предприятия входят социальные роли и внутриорганизационные нормы. Под нормами понимают управляющее поведение работников, обобщенные правила, приводящие к достижению поставленных целей предприятия. Роли определяют вклад каждого работника в совместную деятельность фирмы, в зависимости от занимаемой им неформальной или формальной позиции в компании, а также взаимный контроль и взаимные ожидания у всех работников.

Идеи всей корпоративной культуры предприятия носят достаточно

абстрактный характер, поскольку мы не можем прикоснуться к ней и увидеть ее, но она присутствует и распространяется.

Корпоративная культура предприятия, является неотъемлемой частью функционирования компании, существенно влияет на ее эффективность. Осознавая это, высшее руководство компаний стремится к созданию сильной корпоративной культуры, базирующейся на ином, чем прежде, понимании персонала и его роли в системе общественного разделения труда.

В целом эффективную и сильную корпоративную культуру отличают следующие признаки:

- удовлетворение работой и гордость за ее результаты;
- слаженность, взаимодействие, то, что называется team spirit (командный дух);
- высокая требовательность к качеству труда;
- преданность организации и готовность соответствовать ее высоким стандартам;
- готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны [1, с.14].

В целом, корпоративная культура обладает большим влиянием на поведение членов организации.

Для успешного внедрения корпоративной культуры на предприятии, возможно воспользоваться методами, применяемыми в Японии и США, такими как:

- корпоративная адаптация новых сотрудников с целью помочь им включиться в рабочий процесс;
- изложение корпоративных ценностей, лозунгов и правил
- в брошюрах, сообщениях, на стендах и посредством корпоративных СМИ;
- регулярные выступления руководства с разъяснениями корпоративных ценностей, целей и правил;
- ежедневное вдохновение персонала на работу - пение гимна, выступления ведущих сотрудников с освещением поставленных перед коллективом целей.

В России применяются следующие методы внедрения корпоративную культуру в деятельность организации:

- пение корпоративного гимна (компания «Социальная инициатива»);
- празднование общегосударственных торжеств в офисе или ресторане;
- совместные туристические поездки;
- спортивные мероприятия (футбол, автоспорт, бассейн);
- видеоролики об интересных хобби сотрудников («Брянский

мясокомбинат»);

- совместный досуг (охота, боулинг, бальные танцы, керлинг);
- особые корпоративные традиции (капустники в день рождения компании).

Таким образом, можно сделать вывод, что результатом правильного внедрения корпоративной культуры станет увеличившееся число клиентов и рост экономической эффективности работы предприятия.

Использованные источники:

1. Иванова С.В. Корпоративная культура традиции и современность / С.В. Иванова // Справочник кадровика.- 2011. – №2.- С 14.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учеб. пособие для ВУЗов / А.Н. Занковский. – М.: Флинта, 2012. -621с.
3. Капитонов Э.А. Корпоративная культура / Э.А. Капитонов. – Ростов н/Д.: ОАО Ростиздат, 2012. -426с.
4. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2013. -369с.
5. Организационная психология /Сост. Л.В. Винокуров, И.И. Скрипюк. – СПб.: Питер, 2012. -480с.
6. Кузнецов И.Н. Корпоративная этика: Учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2013. -385с.
7. Митин А.Н. Культура управления /А.Н. Митин. – Новосибирск: Дикси, 2014. -582с.
8. Наумов М. Организационная культура как фактор конкурентоспособности / М. Наумов // Управление компанией. - 2011. -№7. - С 67.

Елизаров Е.Б.

Россия, г. Владикавказ

ПОСЛЕДНЯЯ ТЕОРЕМА ФЕРМА И ТРОЙКИ ПИФАГОРА

Аннотация: *Статья посвящена вечной теореме П.Ферма с простой постановкой задачи, но сложным решением, как это обычно бывает в теории чисел. Мне удалось нарушить эти представления, насколько это получилось, будет ясно при ознакомлении с данной статьей. В ней рассматривается элементарное доказательство знаменитой теоремы и построение методики нахождения абсолютно всех троек Пифагора.*

Ключевые слова: *теорема Ферма, тройки Пифагора, теория чисел.*

1. История вопроса.

[1] В VI веке до нашей эры в Древней Греции родилась «Математика» - как точная наука, основанная на строгих доказательствах. В математике более древних времен не встречаются попытки доказать какие - либо утверждения.

Все тексты содержат лишь условие задачи и правила решения, изложенные в виде рецептов: «делай то-то». Одни и те же знания

передавались из поколения в поколение в течение многих столетий.

В списке величайших математиков древности и наших дней на первом месте, безусловно, должен стоять Пифагор (это уже потом Евклид, Архимед, Аполоний, Герон, Птолемей, Диофант и т.д.).

Он старался получать теоремы при помощи чисто логического мышления, исходя из первых ее оснований.

Пифагор родился около 570г. до н.э., побывал во многих чужеземных странах, учился у знаменитых ученых и восторгался чудесами Востока. В Южной Италии Пифагор основал знаменитый «Союз», доступ в него был не для всех; своими открытиями нельзя было делиться с теми, кто в «Союз» не входил.

В начале V века до нашей эры «Союз» распался, но и после многие замечательные ученые античности называли себя пифагорейцами. Отделить творчество самого Пифагора от результатов его учеников сейчас невозможно, поэтому будем говорить о математике пифагорейцев. Для них главный объект – число, они рассматривали его как «собрание единиц» т.е. изучали только целые положительные числа. Пифагор говорил: «Все есть число!».

Главным достижением этой школы было построение «Теории делимости». Они разбивали все натуральные числа на четные и нечетные, простые и составные. Поворотным пунктом в развитии античной математики было открытие иррациональности, но этому предшествовала следующая теорема: Пусть имеется прямоугольный треугольник. Длины его катетов равны X и Y , длина гипотенузы равна Z . Пифагор доказал $X^2 + Y^2 = Z^2$. Тройки чисел, удовлетворяющие этому уравнению называют «пифагоровыми», хотя некоторые из них были известны еще в Древнем Египте и Вавилоне.

В египетских текстах нет никаких сведений об этой теореме, однако греческие ученые, побывавшие в Египте, сообщали о том, что там имеется правило для построения прямого угла: использовалась веревка разделенная на 12 равных частей, ее натягивали в виде треугольника со сторонами 3,4,5 - эти сведения относятся к середине первого тысячелетия до н. э.

А задолго до этого (1950г. до н.э.) в Древнем Вавилоне знали много «пифагоровых» троек. До нас дошла таблица, содержащая: (4, 3, 5), (12, 5, 13), (24, 7, 25), (60, 45, 75), (72, 65, 97), а также более сложные тройки (3456, 3367, 4825) - ясно, что эта таблица не могла быть составлена с помощью простого подбора. Наверняка, вавилоняне знали какой-нибудь общий прием для отыскания «пифагоровых троек».

Пифагор или кто-нибудь из его учеников нашли формулы для отыскания бесконечного множества таких троек:

$X = (m^2 - 1) / 2$, $Y = m$, $Z = (m^2 + 1) / 2$, где m – натуральное нечетное число.

Однако, если $X = 56$, $Y = 33$, $Z = 65$, - из приведенных формул - эти

Наиболее общие формулы, для решения уравнения $X^2 + Y^2 = Z^2$, привел Евклид (365÷300г. до н.э.) в “Началах”: $X = 2pq$, $Y = p^2 - q^2$, $Z = p^2 + q^2$.

Величайшим математиком начала нашей эры (250г. н.э.) и последним крупным ученым античности был Диофант. Основное сочинение Диофанта «Арифметика» состояло из 13 книг, из которых до нас дошли шесть. Диофант построил новую алгебру, коренным образом отличающуюся от классической геометрической алгебры – она уже опиралась на арифметику.

Однако у Диофанта впервые появилась буквенная символика, а общие методы, созданные Диофантом, удалось понять лишь в наши дни. Он изучал неопределенные уравнения и их системы. Эта область математики сейчас называется «диофантов анализ». Пусть дано $\mathbf{m}$ – уравнений от $\mathbf{n}$ – переменных, где $\mathbf{m} < \mathbf{n}$

$$\left\{ \begin{array}{l} f_1(x_1, \dots, x_n) = 0, \\ \dots\dots\dots \\ f_n(x_1, \dots, x_n) = 0. \end{array} \right.$$

Приведем – задачу №9 (книги 11 “Арифметики”):

Поясним метод Диофанта:

1. На окружности лежит точка $(0; -a)$ – она является рациональным

решением данного уравнения.

2. Диофант делает подстановку ($y = kx - a$), т.е. проводит через точку $(0; -a)$ прямую $y = kx - a$.

Прямая пересечется с окружностью в точке с рациональными координатами. Чтобы ее найти решим систему

$$\begin{cases} x^2 + y^2 = a^2, \\ y = kx - a. \end{cases} \quad \text{Отсюда:} \quad \begin{aligned} x &= 2ak / (k^2 + 1) \\ y &= a(k^2 - 1) / (k^2 + 1) \end{aligned}$$

В качестве k можно взять любое рациональное число. При этом мы сразу же найдем точку с рациональными коэффициентами, лежащую на окружности. У Диофанта, как у всякого восточного математика, задача всегда конкретна: $a = 2$; $k = 2$, поэтому приведенная выше формула решения системы уравнений, дала ему числа $x = 16/5$; $y = 12/5$.

В XVII веке методы Диофанта обрели новую жизнь в произведениях П.Ферма. В замечании к задаче №8 (11 книги "Арифметики"): «Разложить квадратное число a^2 в сумму двух квадратов», Ферма записал: «Наоборот, невозможно разложить ни куб на два куба; ни биквадрат на два биквадрата - ни вообще, степень большую квадрата на две степени с тем же показателем!»

Через некоторое время приписал: «Мне удалось найти удивительное доказательство этого утверждения, но поля книги слишком малы, чтобы его уместить».

2. Итак последняя (12-я) теорема П.Ферма: $X^n + Y^n = Z^n$
(1)

[2] Доказать, что при $n > 2$ нет натуральных целых X, Y, Z .

Мы будем исследовать эту формулу методом "от обратного", т.е. какие значения может принять степень n , если X, Y, Z – натуральные целые числа.

Перепишем уравнение (1) в несколько иной форме, более удобной для исследования:

$$Z^n - Y^n = X^n \quad (2)$$

здесь: $X < Y < Z$.

Разложим его на сомножители $(\sqrt[n]{Z^n} - \sqrt[n]{Y^n}) (\sqrt[n]{Z^n} + \sqrt[n]{Y^n}) = X^n$
(3)

Обозначим: $(\sqrt[n]{Z^n} - \sqrt[n]{Y^n}) = A$ }
 $(\sqrt[n]{Z^n} + \sqrt[n]{Y^n}) = B$
(4)

Согласно (3): $A \times B = X^n$ или $\sqrt{A^2} \times \sqrt{B^2} = X^n$, т.е. X^n – есть среднее геометрическое A^2 и B^2 - значит: $A^2 ; X^n ; B^2$ – три члена геометрической прогрессии.

С другой стороны из уравнений (4) найдем A^2 и B^2

$$\begin{aligned} A^2 &= (\sqrt[n]{Z^n} - \sqrt[n]{Y^n})^2 = (Z^n + Y^n) - 2\sqrt[n]{Z^n}\sqrt[n]{Y^n} \\ B^2 &= (\sqrt[n]{Z^n} + \sqrt[n]{Y^n})^2 = (Z^n + Y^n) + 2\sqrt[n]{Z^n}\sqrt[n]{Y^n} \end{aligned} \quad (5)$$

Откуда видим, что: $A^2; (Z^n + Y^n); B^2$ – есть три члена

арифметической прогрессии с разностью

$$d = 2 \sqrt{Z^n} \sqrt{Y^n}.$$

Итак мы имеем две прогрессии:

$$\left. \begin{array}{l} A2; (Z^n + Y^n); B2 \text{ - арифметическую} \\ A2; X^n; B2 \text{ - геометрическую} \end{array} \right\} \quad (6)$$

Запишем эти прогрессии в общем виде:

$$\left. \begin{array}{l} a1; (a1 + d); (a1 + 2d) \text{ - арифметическая} \\ a1; a1 q; a1 q^2 \end{array} \right\} \text{ - геометрическая} \quad (7)$$

Так как третьи члены арифметической и геометрической прогрессий (6) равны - можно записать для прогрессий (7):

$$(a1 + 2d) = a1 q^2, \quad \text{откуда } a1 = 2d / (q^2 - 1).$$

Подставив это значение **a1** в (7) и сделав преобразования, получим:

$$\left. \begin{array}{l} \frac{2d}{(q^2-1)}; \frac{2d(q^2+1)}{(q^2-1)^2}; \frac{2d q^2}{(q^2-1)}; \text{ - арифметическая прогрессия} \\ \frac{2d}{(q^2-1)}; \frac{2d q}{(q^2-1)}; \frac{2d q^2}{(q^2-1)}; \text{ - геометрическая прогрессия} \end{array} \right\} \quad (8)$$

Из (8) видно, что прогрессии (6) и (7) можно разделить на

$$2d / (q^2 - 1) = a1 = A2$$

в результате получим:

$$\left. \begin{array}{l} 1; \frac{q^2+1}{2}; q^2 \text{ - арифметическая прогрессия} \\ 1; q; q^2 \text{ - геометрическая прогрессия} \end{array} \right\} \quad (9)$$

Но новые прогрессии характеризуют не свойства уравнения:

$$Z^n - Y^n = X^n,$$

которое разлагается на сомножители

$$(\sqrt{Z^n} - \sqrt{Y^n}) (\sqrt{Z^n} + \sqrt{Y^n}) = X^n, \quad (--)$$

а какого-то другого подобного уравнения:

$$z^n - y^n = x^n \quad (10)$$

которое аналогично разлагается на сомножители:

$$(\sqrt{z^n} - \sqrt{y^n}) (\sqrt{z^n} + \sqrt{y^n}) = x^n \quad (11)$$

Где - соответственно:

$$\left. \begin{array}{l} (\sqrt{z^n} - \sqrt{y^n}) = a \\ (\sqrt{z^n} + \sqrt{y^n}) = b \end{array} \right\} \quad (12)$$

И где так же для (9) будут соответствовать подобные прогрессиям (6) следующие прогрессии:

$$\begin{array}{lll} a^2; & (z^n + y^n); & b^2 \text{ - арифметическая} & (--) \\ a^2; & x^n; & b^2 \text{ - геометрическая} & (13) \end{array}$$

Следовательно с учетом этих обозначений:

$$z^n = Z^n / A^2; \quad y^n = Y^n / A^2; \quad x^n = X^n / A^2; \quad \text{и} \quad a^2 = A^2 / A^2 = 1; \quad b^2 = B^2 / A^2 \quad (14)$$

Этим самым мы показали, что уравнение вида (2) всегда можно привести к уравнению вида (10), разделив уравнение (2) на

$$A^2 = (\sqrt{Z^n} - \sqrt{Y^n})^2,$$

и тогда (10) можно назвать **приведенным уравнением** по отношению к **общему уравнению** (2).

Далее, рассмотрим из системы уравнений (12) $(\sqrt{z^n} - \sqrt{y^n}) = a = 1$, согласно требований (14), здесь равенство соблюдается, если:

- рассматривается разность соседних чисел натурального ряда, тогда степень $n = 2$,

- рассматривается разность квадратов соседних чисел натурального ряда, тогда степень $n = 1$.

Вывод: этим доказано, что других значений степени $n > 2$ – не существует, а теорема Пифагора $X^2 + Y^2 = Z^2$ является единственным точным решением исходного уравнения (1).

3. Выводы формул нахождения «пифагоровых троек» и их применение.

Применим уравнения (12) с учетом требований (14) и значения степени

$n = 2$, получим:

$$\left. \begin{array}{l} z - y = 1, \text{ тогда} \\ z + y = x^2 \end{array} \right\} \quad y = \quad x^2 \quad (15)$$

Решим эту систему уравнений - найдем z и y , считая $x = m$:

$$z = \frac{m^2+1}{2}, \quad y = \frac{m^2-1}{2}. \quad (16)$$

- это и есть вывод формул нахождения пифагоровых троек самого Пифагора, но там оговорка, что m должно быть натуральным нечетным – это связано с тем, чтобы z и y были целыми числами.

Рассмотрим несколько примеров:

3.1. 3, 4, 5; 5, 12, 13; 7, 24, 25; - являются **приведенными уравнениями** – проверка:

$$z - y = 5 - 4 = 1, \quad z - y = 13 - 12 = 1, \quad z - y = 25 - 24 = 1$$

$$z + y = 5 + 4 = 9 = 3^2, \quad z + y = 13 + 12 = 25 = 5^2, \quad z + y = 25 + 24 = 49 = 7^2$$

т.е. соблюдаются требования (15).

3.2. 45, 60, 75 – здесь, согласно методики доказательства теоремы Ферма,

$$z - y = 75 - 60 = 15, \text{ делим } 45, 60, 75 \text{ на } 15 \text{ и получаем приведенное}$$

уравнение: 3, 4, 5, значит оно есть **родословное уравнение** этой и других подобных троек, т.е. $15 \times (3, 4, 5)$, а требования (15) **выполняются только с приведенными уравнениями.**

3.3. Рассмотрим следующую тройку 65, 72, 97 - согласно методике доказательства теоремы Ферма:

$z - y = 97 - 72 = 25$, делим 65, 72, 97 на 25 и получаем **приведенное уравнение:**

$$z = \frac{97}{25} = 3 \frac{22}{25}$$

$$y = \frac{72}{25} = 2 \frac{22}{25}$$

$$x = \frac{65}{25} = 2 \frac{3}{5}$$

$$z - y = 3 \frac{22}{25} - 2 \frac{22}{25} = 1$$

$$z + y = 3 \frac{22}{25} + 2 \frac{22}{25} = \frac{97}{25} + \frac{72}{25} = \frac{169}{25} = \frac{13^2}{5^2} = x^2$$

т.е. также строго соблюдаются требования (15).

3.4. Рассмотрим следующую тройку 33, 56, 65 - согласно методике доказательства теоремы Ферма:

$z - y = 65 - 56 = 9$, делим 33, 56, 65 на 9 и получаем **приведенное уравнение:**

$$z = \frac{65}{9} = 7 \frac{2}{9}$$

$$y = \frac{56}{9} = 6 \frac{2}{9}$$

$$x = \frac{33}{9} = 3 \frac{2}{3}$$

$$z - y = 7 \frac{2}{9} - 6 \frac{2}{9} = 1$$

$$z + y = 7 \frac{2}{9} + 6 \frac{2}{9} = \frac{65}{9} + \frac{56}{9} = \frac{121}{9} = \frac{11^2}{3^2} = x^2$$

т.е. также строго соблюдаются требования (15).

3.5. Рассмотрим следующую тройку 3367, 3456, 4825 - согласно методике доказательства теоремы Ферма:

$z - y = 4825 - 3456 = 1369$, делим 3367, 3456, 4825 на 1369 и получаем **приведенное уравнение**

$$z = \frac{4825}{1369} = 3 \frac{718}{1369}$$

$$y = \frac{3456}{1369} = 2 \frac{718}{1369}$$

$$x = \frac{3367}{1369} = 2 \frac{17}{37}$$

$$z - y = 3 \frac{718}{1369} - 2 \frac{718}{1369} = 1$$

$$z + y = 3 \frac{718}{1369} + 2 \frac{718}{1369} = \frac{4825}{1369} + \frac{3456}{1369} = \frac{8281}{1369} = \frac{91^2}{37^2} = x^2$$

т.е. также строго соблюдаются требования (15).

Этими примерами мы показали, что формулы нахождения «троек» самого Пифагора являются общими для всех типов уравнений, и дают абсолютно точные решения теоремы Пифагора $X^2 + Y^2 = Z^2$ – как в целых числах (z и y – соседние числа натурального ряда), так и в дробных значениях (z и y – смешанные равноостаточные дроби и соседними числами натурального ряда являются их неполные частные), этим мы подтвердили право на существование **приведенных уравнений**.

3.6. Когда в данных примерах обнаружилось, что согласно методики доказательства теоремы Ферма: $x/(z - y)$; $y/(z - y)$; $z/(z - y)$; – результаты деления не всегда получаются целыми числами, мы вынуждены предложить другой вариант формул нахождения пифагоровых троек, т.е. получения **общих уравнений** теоремы Пифагора, только в целых числах.

Обозначим $m = \frac{M}{N}$ —, подставив в формулы (16), выполнив преобразования, получим:

$Z = M^2 + N^2$, $Y = M^2 - N^2$, $X = 2MN$ – это есть формулы решения уравнения $X^2 + Y^2 = Z^2$ – предложенные Евклидом – такой метод дает общее решение, всегда в целых числах.

Для проверок пифагоровых троек:

X – всегда четное, т.к. $x = 2MN$.

$Z = M^2 + N^2$ и $x = 2MN$, тогда $Z + x = M^2 + 2MN + N^2 = (M + N)^2$

т.е. $Z + x$ – есть всегда точный квадрат, (17)

аналогично $Z - x = M^2 - 2MN + N^2 = (M - N)^2$

т.е. $Z - x$ – есть всегда точный квадрат.

Это верно, т.к. если $Y = M^2 - N^2$, то $Y^2 = (M^2 - N^2)^2 = (Z - x)(Z + x) = (M - N)^2 (M + N)^2$.

Тогда наши примеры:

$42 + 32 = 52$, тогда $m = 1 \frac{1}{1} = \frac{2}{1}$, ($M = 2$, $N = 1$);

из (17): $Z + X = 5 + 4 = 9 = 3^2 = (M + N)^2 = (2 + 1)^2$

$Z - X = 5 - 4 = 1 = 1^2 = (M - N)^2 = (2 - 1)^2$

$122 + 52 = 132$, тогда $m = 1 \frac{1}{2} = \frac{3}{2}$, ($M = 3$, $N = 2$);

из (17): $Z + X = 13 + 12 = 25 = 5^2 = (M + N)^2 = (3 + 2)^2$

$Z - X = 13 - 12 = 1 = 1^2 = (M - N)^2 = (3 - 2)^2$

$242 + 72 = 252$, тогда $m = 1 \frac{1}{3} = \frac{4}{3}$, ($M = 4$, $N = 3$);

$$\text{из (17): } Z + X = 25+24=49=7^2 = (M + N)^2 = (4 + 3)^2 \\ Z - X = 25-24=1 = (M - N)^2 = (4 - 3)^2$$

$$56^2 + 33^2 = 65^2, \text{ тогда } m = 1\frac{3}{4} = \frac{7}{4}, (M = 7, N = 4);$$

$$\text{из (17): } Z + X = 65+56=121=11^2 = (M + N)^2 = (7 + 4)^2 \\ Z - X = 65-56=9=3^2 = (M - N)^2 = (7 - 4)^2$$

$$72^2 + 65^2 = 97^2, \text{ тогда } m = 1\frac{5}{4} = \frac{9}{4}, (M = 9, N = 4);$$

$$\text{из (17): } Z + x = 97+72=132 = (M + N)^2 = (9 + 4)^2 \\ Z - x = 97-72=25 = (M - N)^2 = (9 - 4)^2$$

3.7. Сочетание формул Пифагора и формул Евклида создает систему нахождения всех пифагоровых троек, а это очень важно, т.к. до этого такая методика отсутствовала.

Совместив формулы нахождения троек Пифагора и Евклида, можно найти абсолютно все значения **X, Y, Z**, к примеру до 1000.

Придавая последовательно - различные значения $m = 1\frac{1}{N}, 1\frac{2}{N} \dots 1\frac{29}{N} \dots$ и т.д., причем N от (-N) до (+N) будем иметь тройки X, Y, Z, но надо смотреть, чтобы их значения не превышали 1000, таким образом построится Таблица 1, где:

- приведенные уравнения для нечетных чисел будут $m = 1\frac{1}{N}$,
- приведенные уравнения для четных чисел будут $m = 1\frac{2}{N}$,
- каждое последовательное значение из приведенных уравнений нечетных и четных чисел станут **родословными** для построения остальных ветвей троек Пифагора (цвет), при каких-то (-N) - X станут отрицательными, но на теорему Пифагора $X^2+Y^2=Z^2$ это не влияет, важно получить все тройки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

1. Обычно при решении математической задачи «понять уравнение означает половину дела», поэтому в уравнении Ферма $Z^n - Y^n = X^n$ надо было найти делитель, мы его вычислили $(\sqrt{Z^n} - \sqrt{Y^n})^2$, после деления на него исходного уравнения, из полученного приведенного уравнения (10), сомножитель $(\sqrt{Z^n} - \sqrt{Y^n}) = 1$ - дал однозначный ответ справедливости только теоремы Пифагора.

2. Из сомножителей (12) приведенного уравнения (10) при $n = 2$ были выведены формулы троек Пифагора и затем Евклида - их сочетание создало систему построения всех троек теоремы Пифагора.

Таблица 1. Тройки Пифагора (до 1000).

$$m = 1\frac{1}{N}$$

N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

X	0	4	12	24	40	60	84	112	144	180	220	264	312	364	420
Y	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23	25	27	29
Z	1	5	13	25	41	61	85	113	145	181	221	265	313	365	421

15	16	17	18	19	20	21
480	544	612	684	760	840	924
31	33	35	37	39	41	43
481	545	613	685	761	841	925

$$m = 1 \frac{2}{N}$$

N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
X	0	6	16	30	48	70	96	126	160	198	240	286	336	390	448
Y	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60
Z	4	10	20	34	52	74	100	130	164	202	244	290	340	394	452

15	16	17	18	19	20	21
510	576	646	720	798	880	966
64	68	72	76	80	84	88
514	580	650	724	802	884	970

$$m = 1 \frac{3}{N}$$

N	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
X	-4	0	8	20	36	56	80	108	140	176	216	260	308	360	416
Y	3	9	15	21	27	33	39	45	51	57	63	69	75	81	87
Z	5	9	17	29	45	65	89	117	149	185	225	269	317	369	425

14	15	16	17	18	19	20
476	540	608	680	756	836	920
93	99	105	111	117	123	129
485	549	617	689	765	845	929

$$m = 1 \frac{4}{N}$$

N	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	-6	0	10	24	42	64	90	120	154	192	234	280	330	384
Y	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112
Z	10	16	26	40	58	80	106	136	170	208	250	296	346	400

13	14	15	16	17	18	19	20
442	504	570	640	714	792	874	960
120	128	136	144	152	160	168	176
458	520	586	656	730	808	890	976

$$m = 1 \frac{5}{N}$$

N	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
X	-12	-8	0	12	28	48	72	100	132	168	208	252	300	352
Y	5	15	25	35	45	55	65	75	85	95	105	115	125	135
Z	13	17	25	37	53	73	97	125	157	193	233	277	325	377

12	13	14	15	16	17	18	19
408	468	532	600	672	748	828	912

145	155	165	175	185	195	205	215
433	493	557	625	697	773	853	937

$$m = 1 \frac{6}{N}$$

N	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
X	-16	-10	0	14	32	54	80	110	144	182	224	270	320	374
Y	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144	156	168
Z	20	26	36	50	68	90	116	146	180	218	260	306	356	410

12	13	14	15	16	17	18	19
432	494	560	630	704	782	864	950
180	192	204	216	228	240	252	264
468	530	596	666	740	818	900	986

$$m = 1 \frac{7}{N}$$

N	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	-24	-20	-12	0	16	36	60	88	120	156	196	240	288	340
Y	7	21	35	49	63	77	91	105	119	133	147	161	175	189
Z	25	29	37	49	65	85	109	137	169	205	245	289	337	389

11	12	13	14	15	16	17	18
396	456	520	588	660	736	816	900
203	217	231	245	259	273	287	301
445	505	569	637	709	785	865	949

$$m = 1 \frac{8}{N}$$

N	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	-30	-24	-14	0	18	40	66	96	130	168	210	256	306	360
Y	16	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	192	208	224
Z	34	40	50	64	82	104	130	160	194	232	274	320	370	424

11	12	13	14	15	16	17
418	480	546	616	690	768	850
240	256	272	288	404	320	336
482	544	610	680	754	832	914

$$m = 1 \frac{9}{N}$$

N	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
X	-40	-36	-28	-16	0	20	44	72	104	140	180	224	272	324
Y	9	27	45	63	81	99	117	135	153	171	189	207	225	243
Z	41	45	53	65	81	101	125	153	185	221	261	305	353	405

10	11	12	13	14	15	16	17
380	440	504	572	644	720	800	884
261	279	297	315	333	351	369	387
461	521	585	653	725	801	881	965

$$m = 1 \frac{10}{N}$$

N	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8
X	-48	-42	-32	-18	0	22	48	78	112	150	192	238	288

Y	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	260
Z	52	58	68	82	100	122	148	178	212	250	292	338	388

9	10	11	12	13	14	15	16
342	400	462	528	598	672	750	832
280	300	320	340	360	380	400	420
442	500	562	628	698	772	850	932

$$m = 1 \frac{11}{N}$$

N	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
X	-60	-56	-48	-36	-20	0	24	52	84	120	160	204	252
Y	11	33	55	77	99	121	143	165	187	209	231	253	275
Z	61	65	73	85	101	121	145	173	205	241	281	325	373

8	9	10	11	12	13	14	15	16
304	360	420	484	552	624	700	780	964
297	319	341	363	385	407	429	451	473
425	481	541	605	673	745	821	901	985

$$m = 1 \frac{12}{N}$$

N	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
X	-70	-64	-54	-40	-22	0	26	56	90	128	170	216	266
Y	24	48	72	96	120	144	168	192	216	240	264	288	312
Z	74	80	90	104	122	144	170	200	234	272	314	360	410

8	9	10	11	12	13	14	15
320	378	440	506	576	650	728	810
336	360	384	408	432	456	480	504
464	522	584	650	720	794	872	954

$$m = 1 \frac{13}{N}$$

N	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6
X	-84	-80	-72	-60	-44	-24	0	28	60	96	136	180	228
Y	13	39	65	91	117	143	169	195	221	247	273	299	325
Z	85	89	97	109	125	145	169	197	229	265	305	349	397

7	8	9	10	11	12	13	14
280	336	396	460	528	600	676	756
351	377	403	429	455	481	507	533
449	505	565	629	697	769	845	925

$$m = 1 \frac{14}{N}$$

N	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6
X	-96	-90	-80	-66	-48	-26	0	30	64	102	144	190	240
Y	28	56	84	112	140	168	196	224	252	280	308	336	364
Z	100	106	116	130	148	170	196	226	260	298	340	386	436

7	8	9	10	11	12	13	14
294	352	414	480	550	624	702	784
392	420	448	476	504	532	560	588

490	548	610	676	746	820	898	980

$$m = 1 \frac{15}{N}$$

N	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
X	-112	-108	-100	-88	-72	-52	-28	0	32	68	108	152	200
Y	15	45	75	105	135	165	195	225	255	285	315	345	375
Z	113	117	125	137	153	173	197	225	257	293	333	377	425

6	7	8	9	10	11	12	13
252	308	368	432	500	572	648	728
405	435	465	495	525	555	585	615
477	533	593	657	725	797	871	949

$$m = 1 \frac{16}{N}$$

N	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
X	-126	-120	-110	-96	-78	-56	-30	0	34	72	114	160	210
Y	32	64	96	128	160	192	224	256	288	320	352	384	416
Z	130	136	146	160	178	200	226	256	290	328	370	416	466

6	7	8	9	10	11	12
264	322	384	450	520	594	672
448	480	512	544	576	608	640
520	578	640	706	776	850	928

$$m = 1 \frac{17}{N}$$

N	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3
X	-144	-140	-132	-120	-104	-84	-60	-32	0	36	76	120
Y	17	51	85	119	153	187	221	255	289	323	357	391
Z	145	149	157	169	185	205	229	257	289	325	365	409

4	5	6	7	8	9	10	11	12
168	220	276	336	400	468	540	616	696
425	459	493	527	561	595	629	663	697
457	509	565	625	689	757	829	905	985

$$m = 1 \frac{18}{N}$$

N	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3
X	-160	-154	-144	-130	-112	-90	-64	-34	0	38	80	126
Y	36	72	108	144	180	216	252	288	324	360	396	432
Z	164	170	180	194	212	234	260	290	324	362	404	450

4	5	6	7	8	9	10	11
176	230	288	350	416	486	560	638
468	504	540	576	612	648	684	720
500	554	612	674	740	810	884	962

$$m = 1 \frac{19}{N}$$

N	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2
X	-180	-176	-168	-156	-140	-120	-96	-68	-36	0	40	84
Y	19	57	95	133	171	209	247	285	323	361	399	437

Z	181	185	193	205	221	241	265	293	325	361	401	445

3	4	5	6	7	8	9	10
132	184	240	300	364	432	504	580
475	513	551	589	627	665	703	741
493	545	601	661	725	793	865	941

$$m = 1 \frac{20}{N}$$

N	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2
X	-198	-192	-182	-168	-150	-128	-102	-72	-38	0	42	88
Y	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400	440	480
Z	202	208	218	232	250	272	298	328	362	400	442	488

3	4	5	6	7	8	9
138	192	250	312	378	448	522
520	560	600	640	680	720	760
538	592	650	712	778	848	922

$$m = 1 \frac{21}{N}$$

N	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1
X	-220	-216	-208	-196	-180	-160	-136	-108	-76	-40	0	44
Y	21	63	105	147	189	231	273	315	357	399	441	483
Z	221	225	233	245	261	281	305	333	365	401	441	485

2	3	4	5	6	7	8	9
92	144	200	260	324	392	464	540
525	567	609	651	693	735	777	819
533	585	641	701	765	833	905	981

$$m = 1 \frac{22}{N}$$

N	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1
X	-240	-234	-224	-210	-192	-170	-144	-114	-80	-42	0	46
Y	44	88	132	176	220	264	308	352	396	440	484	528
Z	244	250	260	274	292	314	340	370	404	442	484	530

2	3	4	5	6	7	8
96	150	208	270	336	406	480
572	616	660	704	748	792	836
580	634	692	754	820	890	964

$$m = 1 \frac{23}{N}$$

N	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
X	-264	-260	-252	-240	-224	-204	-180	-152	-120	-84	-44	0
Y	23	69	115	161	207	253	299	345	391	437	483	529
Z	265	269	277	289	305	325	349	377	409	445	485	529

1	2	3	4	5	6	7
48	100	156	216	280	348	420
575	621	667	713	759	805	851
577	629	685	741	805	873	945

$$m = 1 \frac{24}{N}$$

N	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
X	-286	-280	-270	-256	-238	-216	-190	-160	-126	-88	-46	0
Y	48	96	144	192	240	288	336	384	432	480	528	576
Z	290	296	306	320	338	360	386	416	450	488	530	576

1	2	3	4	5	6
50	104	162	224	290	356
624	672	720	768	816	864
626	680	738	800	866	936

$$m = 1 \frac{25}{N}$$

N	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
X	-312	-308	-300	-288	-274	-252	-228	-200	-168	-132	-92	-48
Y	25	75	125	175	225	275	325	375	425	475	525	575
Z	313	317	325	337	353	373	397	425	457	493	533	577

0	1	2	3	4	5	6
0	52	108	168	232	300	372
625	675	725	775	825	875	925
625	677	733	793	857	925	997

$$m = 1 \frac{26}{N}$$

N	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
X	-336	-330	-320	-306	-288	-266	-240	-210	-176	-138	-96	-52
Y	52	104	156	208	260	312	364	416	468	520	572	624
Z	340	346	356	370	388	410	436	466	500	538	580	626

0	1	2	3	4	5
0	54	112	174	240	310
676	728	780	832	884	936
676	730	788	850	916	986

$$m = 1 \frac{27}{N}$$

N	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3
X	-364	-360	-352	-340	-324	-304	-280	-252	-220	-184	-144
Y	27	81	135	189	243	297	351	405	459	513	567
Z	365	369	377	389	405	425	449	477	509	545	585

-2	-1	0	1	2	3	4
-100	-52	0	56	116	180	248
621	675	729	783	837	891	945
629	677	729	785	845	909	977

$$m = 1 \frac{28}{N}$$

N	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3
X	-390	-384	-374	-360	-342	-320	-294	-264	-230	-192	-150
Y	56	112	168	224	280	336	392	448	504	560	616
Z	394	400	410	424	442	464	490	520	554	592	634

-2	-1	0	1	2	3
-104	-56	0	58	120	186
672	728	784	840	896	952
680	730	784	842	904	970

$$m = 1 \frac{29}{N}$$

N	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4
X	-420	-416	-408	-396	-380	-360	-336	-308	-276	-240	-200
Y	29	87	145	203	261	319	377	435	493	551	609
Z	421	425	433	445	461	481	505	533	565	601	641

-3	-2	-1	0	1	2
-156	-108	-56	0	60	124
667	725	783	841	899	957
685	733	785	841	901	965

$$m = 1 \frac{30}{N}$$

N	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4
X	-448	-442	-432	-418	-400	-378	-352	-322	-288	-250	-208
Y	60	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660
Z	452	458	468	482	500	522	548	578	612	650	692

-3	-2	-1	0	1
-162	-72	-60	0	62
720	780	840	900	960
738	788	842	900	962

$$m = 1 \frac{31}{N}$$

N	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5
X	-480	-476	-468	-456	-440	-420	-396	-368	-336	-300	-260
Y	31	93	155	217	279	341	403	465	527	589	651
Z	481	485	493	505	521	541	565	593	625	661	701

-4	-3	-2	-1	0
-216	-168	-116	-62	0
713	775	837	899	961
745	793	845	901	961

$$m = 1 \frac{32}{N}$$

N	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5
X	-510	-504	-494	-480	-462	-440	-414	-384	-350	-312	-270
Y	64	128	192	256	320	384	448	512	576	640	704
Z	514	520	530	544	562	584	610	640	674	712	754

-4	-3	-2	-1
-224	-174	-120	-64
768	832	896	960
800	850	904	962

$$m = 1 \frac{33}{N}$$

N	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6
X	-544	-540	-532	-520	-504	-484	-460	-432	-400	-364	-324
Y	33	99	165	231	297	363	429	495	561	627	693
Z	545	549	557	569	585	605	629	657	689	725	765

-5	-4	-3	-2
-280	-232	-180	-124
759	825	891	957
809	857	909	965

$$m = 1 \frac{34}{N}$$

N	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6
X	-576	-570	-560	-546	-528	-506	-480	-450	-416	-378	-336
Y	68	136	204	272	340	408	476	544	612	680	748
Z	580	586	596	610	628	650	676	706	740	778	820

-5	-4	-3
-290	-240	-186
816	884	952
866	916	970

$$m = 1 \frac{35}{N}$$

N	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7
X	-612	-608	-600	-588	-572	-552	-528	-500	-468	-432	-392
Y	35	105	175	245	315	385	455	525	595	665	735
Z	613	617	625	637	653	673	697	725	757	793	833

-6	-5	-4
-348	-300	-248
805	875	945
877	925	977

$$m = 1 \frac{36}{N}$$

N	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7
X	-646	-640	-630	-616	-598	-576	-550	-520	-486	-448	-406
Y	72	144	216	288	360	432	504	576	648	720	792
Z	650	656	666	680	698	720	746	776	810	848	890

-6	-5
-360	-310
864	936
936	986

$$m = 1 \frac{37}{N}$$

N	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8
X	-684	-680	-672	-660	-644	-624	-600	-572	-540	-504	-464
Y	37	111	185	259	333	407	481	555	629	703	777
Z	685	689	697	709	725	745	769	797	829	865	905

-7	-6
-420	-372
851	925
949	997

$$m = 1 \frac{38}{N}$$

N	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8
X	-720	-714	-704	-690	-672	-650	-624	-594	-560	-522	-480
Y	76	152	228	304	380	456	532	608	684	760	836
Z	724	730	740	754	772	794	820	850	884	922	964

$$m = 1 \frac{39}{N}$$

N	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9
X	-760	-756	-748	-736	-720	-700	-676	-648	-616	-580	-540
Y	39	117	195	273	351	429	507	585	663	741	819
Z	761	765	773	785	801	821	845	873	905	941	981

$$m = 1 \frac{40}{N}$$

N	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10
X	-798	-792	-782	-768	-750	-728	-702	-672	-638	-600
Y	80	160	240	320	400	480	560	640	720	800
Z	802	808	818	832	850	872	898	928	962	1000

$$m = 1 \frac{41}{N}$$

N	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12
X	-840	-836	-828	-816	-800	-780	-756	-728	-696
Y	41	123	205	287	369	451	533	615	697
Z	841	845	853	865	881	901	925	953	985

$$m = 1 \frac{42}{N}$$

N	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14
X	-880	-874	-864	-850	-832	-810	-784
Y	84	168	252	336	420	504	588
Z	884	890	900	914	932	954	980

$$m = 1 \frac{43}{N}$$

N	-21	-20	-19	-18	-17	-16
X	-924	-920	-912	-900	-884	-864
Y	43	129	215	301	387	473
Z	925	929	937	949	965	985

$$m = 1 \frac{44}{N}$$

N	-21	-20	-19	-18
X	-966	-960	-950	-936
Y	88	176	264	352
Z	970	976	986	1000

Использованные источники:

1. Дорофеева А.В. Страницы истории на уроках математики.- Квантор.1991
2. Постников М.М. Теорема Ферма. Введение в теорию алгебраических чисел.- М.Наука.1978

*Емельянова В.С.
студент 3 курса
Институт права БашГУ
Еникеева Л.Б.
научный руководитель, ассистент
Россия, г. Уфа*

К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРОСТРАНЕНИИ РЕКЛАМЫ

В данной статье рассматриваются вопросы использования и охраны авторских прав в рекламе, возникающие проблемы в этой сфере и пути их решения.

Ключевые слова: реклама, авторские права, товарный знак.

This article discusses the use and protection of copyright in advertising, emerging issues in the field and ways to solve them.

Keywords: advertising, copyrights and exclusive right, the product of a trademark.

В любой области любая успешная идея становится объектом дублирования в той или иной мере. А ведь создание и разработка оригинальных творческих проектов является результатом вложения ресурсов, времени и труда.

В настоящее время все чаще можно встретить недобросовестную рекламу, т.е. рекламу, произведенную или распространенную с нарушением требований гражданского законодательства. В частности, использование в рекламе объектов чужого авторского права, как правило, является актом недобросовестной конкуренции. В целях повышения воздействия рекламы на потребителя часто при создании рекламы использует музыку, стихи и т.д.⁵⁵ В рекламных роликах повсеместно используются результаты творческой деятельности. Таким образом, реклама может являться объектом авторского или смежных прав.

Сфера деятельности, связанная с рекламой регулируется Федеральным законом «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), но в нем не освещаются вопросы использования и охраны авторских прав, так ч.11 ст.5 указанного закона, отсылает к нормам гражданского законодательства, которое, в свою очередь, регламентирует права на результаты интеллектуальной деятельности и интеллектуальную собственность. Данные вопросы регулирует часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Одна из проблем, возникающая в заявленной теме, это проблема принадлежности прав на созданные рекламные объекты, являющиеся

⁵⁵ Хужин А.М. Правовые проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе. Н. Новгород, 2005. С.205.

результатами творческой деятельности. Результаты творчества при производстве рекламы могут быть (при определенных условиях) объектами авторских и смежных прав, а также получить охрану как средства индивидуализации. Важно правильно оформить передачу прав на объекты рекламы рекламодателю и вопросы, связанные с отношениями между теми, кто создает рекламный продукт и непосредственно авторами. В сложившейся ситуации, необходимо определить, кому принадлежат права на созданные рекламные объекты, обозначенные в ст.1259 ГК РФ, которая дает не исчерпывающий перечень объектов. Из этого можно сделать вывод, что правовую охрану может получить любое произведение, которое отвечает критериям новизны и оригинальности. Только в такой ситуации появляется рекламный продукт, который получает правовую охрану как авторское произведение.

При производстве и распространении рекламы также возникает проблема законности использования в рекламе результатов чужой интеллектуальной деятельности. К наиболее часто возникающим случаям относятся:

- 1) увеличение объема использования произведения в рекламе (раннее оговоренного в договоре);
- 2) отсутствие указания имени автора при использовании продукта интеллектуальной собственности в рекламе;
- 3) использование без согласия правообладателя в рекламе произведений, права на которые принадлежат третьим лицам;
- 4) переработка без согласия правообладателя произведения в рекламном материале;
- 5) нарушение прав на средства индивидуализации продукции, работ, услуг и др.

В частности, можно столкнуться с проблемами при определении нарушения прав на средства индивидуализации, например, в отношении товарного знака. Нарушением, в данном случае, признается любое несанкционированное использование товарного знака. Например, если рекламодатель, использует узнаваемый товарный знак в целях повышения уровня продаж продукции без согласия правообладателя путем введения в гражданский оборот товара, обозначенного чужим товарным знаком, использования его в рекламе и т.д.

Таким образом, необходимо более тщательно подходить к правовому регулированию особенностей использования и охраны интеллектуальной собственности в рекламе путем внесения поправок в действующий ФЗ «О рекламе», которые разрешат обозначенные проблемы.

Использованные источники:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации от 30ноября 1994 года №51-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1994. №32.
- 2.Федеральный закон от 13.03.2006 №38 «О рекламе» //Собрание законодательства РФ. 2006. ст.1232. №12.

3. Свиридов В.А. Право на результаты интеллектуальной деятельности: учеб. пособие. Самара, 2011. 125 с.
4. Шиловская А.Л. Договоры как правовые формы осуществления рекламной деятельности // Актуальные проблемы российского законодательства. 2015. № 11. С.154-161.
5. Свиридова Е.А. Условия возникновения прав на результаты интеллектуальной деятельности и обеспечение их защиты: учеб. пособие. М.: Изд-во Фин. ун-та, 2011. 120 с.
6. Хужин А.М. Правовые проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе. Н. Новгород. 2005. 321 с.

*Емельянова В.С.
студент 3 курса
Институт права
Козырева И. Е., к.ю.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Уфа*

ПРОБЛЕМА РИСКА РЕЦИДИВА ПРИ УСЛОВНОМ ОСУЖДЕНИИ И РАЗРАБОТКА МЕР ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

В данной статье рассматриваются причины, способствующие совершению преступлений условно осужденными в период испытательного срока с целью дальнейшей разработки профилактических мероприятий.

Ключевые слова: уголовное право, преступность, условное осуждение, рецидивная преступность, девиантное поведение.

This article discusses the reasons for the commission of crimes in the probation period, to develop preventive measures.

Keywords: criminal law, crime, probation, recidivism, deviant behavior.

Условное осуждение – это мера уголовно-правового воздействия, имеющая особый характер, поскольку не включена в перечень ни видов наказаний, ни видов освобождения от них. Вместе с тем, она содержит в себе как элементы наказания, так и освобождения от него.⁵⁶

Под условным осуждением понимается освобождение лица от реально назначенного наказания под условием выполнения осужденным определенных требований, если суд придет к выводу о возможности исправления виновного без реального отбывания наказания.⁵⁷

В части первой статьи 73 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту-УК РФ) приводятся критерии, в каких случаях возможно или невозможно применение условного осуждения. А конкретно, назначить условно можно только исправительные работы, ограничение по военной

⁵⁶ Горгиладзе Д.Т. Криминопенологические проблемы условного осуждения: автореф. дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2004 С.14.

⁵⁷ Чучаев А.И. Уголовное право. Общая часть: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2014. С.328.

службе, ограничение свободы, содержание в дисциплинарной воинской части и лишение свободы на срок до восьми лет. Однако это не значит, что данная уголовно-правовая норма всегда применяется. Основанием применения служит установленная судом возможность исправления осужденного без реального отбывания назначенного наказания.

В настоящее время, статистика указывает на высокую степень преступности среди лиц, условно осужденных. Представленный вид освобождения от наказания выражает собой яркое проявление принципа гуманизма. Судебная практика постепенно встает на путь либерализации, к преступнику применяются меры, не связанные с изоляцией от социума. Виновному дается шанс осознать всю неправомерность совершенного деяния, прийти к соответствующим выводам, избежать влияния криминогенных факторов и стать добропорядочным законопослушным гражданином. Почему же так часто этот шанс не используется? Попробуем ответить на этот вопрос.

Преступность условно осужденных рассматривается как элемент общей преступности, выраженный в виде рецидивной преступности. В основе механизма отклоняющегося поведения лежит вопрос ценностных ориентаций. Ряд ученых заявляют, что большинство лиц, совершивших преступные деяния, имеют общепринятые представления о ценностях и нормах морали, но часто действуют совсем не в соответствии с этими представлениями.⁵⁸ Правонарушители такого типа часто ориентируются в своем поведении на общественно одобряемые ценностно-нормативные представления, в то же время они пытаются оправдать совершенные ими противоправные действия. То есть, в собственных глазах, такие лица не видят себя преступниками. Их система ценностей крайне деформирована. По большей части, в основе рецидива среди лиц, осужденных с испытательным сроком, лежит ценностная система, отличающаяся от той, которая закреплена в праве. Также неоправданное применение судами условного осуждения формулирует чувство безнаказанности, для многих осужденных это удачное стечение обстоятельств, способ избежать ответственности.

Более 70% преступников совершают свое первое преступление в возрасте от 16 до 34 лет, при этом можно отметить, что на девиантное поведение существенным образом влияют и внешние факторы. Н. Л. Москвичева подчеркивает, что ценностные ориентиры молодежи нестабильны и неустойчивы, тем самым подвержены влиянию внешних факторов, социальным изменениям. В современных условиях, когда система ценностей недостаточно четко сформулирована, а порою крайне противоречива, что позволяет одновременное существование самых различных ориентаций, ценности родительской семьи приобретают важнейшее значение. Таким образом, ценностные ориентации являются основой поведения и деятельности личности, ее направляющим началом.

⁵⁸ Долгова А.Ш. Социально-психологические аспекты преступности несовершеннолетних. М., 1981. С.2.

Причинами правонарушений среди лиц, условно осужденных, как правило, являются:

- 1) желание обрести уважение в кругу общения, которого не удастся достичь своими положительными качествами;
- 2) протест против сложившегося к нему отношения – ярлык преступника подталкивает к соответствующему поведению;
- 3) реакция на неудачи;
- 4) желание доказать свое мнение окружающим и себе;
- 5) невозможность реализовать свои притязания, расхождение между уровнем притязаний и фактически занимаемым положением;
- 6) несоответствие между оценкой самого себя и оценкой окружающих, что приводит к состоянию психологического напряжения.

Данный перечень далеко не исчерпывающий. Для выработки мер предупреждения и профилактики рецидива необходимо обратить внимание на изучение мотивационной сферы девиантного поведения, предрасположенность к потреблению психоактивных веществ, влияние на личность (а в дальнейшем и на совершаемые неправомерные поступки) наследственности.

В ходе проведения социально-психологической работы с лицами, условно осужденными, необходимо уделять большее внимание следующим направлениям:

- 1) социально-психологической диагностике осужденных, разработке социально-психологического паспорта осужденного, выявлению «групп риска»;
- 2) психопрогнозированию поведения осужденного в период испытательного срока и после освобождения, составлению индивидуальных программ работы с условно осужденным;
- 3) социальной помощи и поддержке усилий самих осужденных по разрешению собственных проблем; укреплению положительных связей с семьей.⁵⁹

Для проведения надлежащей социально-психологической работы с условно осужденными в целях изменения их системы ценностей, самооценки и мировоззрения, необходимо как для самой личности, так и для общества в целом, рассмотреть вопрос о введении в штат уголовно-исполнительных инспекций специалиста соответствующего профиля.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (ред. от 16.07.2015) // СПС «Консультант плюс».
2. Горгиладзе Д.Т. Криминопенологические проблемы условного осуждения: автореф. дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2004.
3. Чучаев А.И. Уголовное право. Общая часть: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2014. 448 с.

⁵⁹ Чуфаровский Ю. В. Юридическая психология. М., 1998. С.205.

4.Кобец П.Н. Совершенствование механизма института условного осуждения в современной России. Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2009. № 4

*Жигло А.А.
стажер
ООО «Азимут-А»
Россия, г. Находка*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются пути повышения конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия является неотъемлемой частью рынка и ключевым фактором в жизни любой организации. Для предприятия важно уметь находить пути повышения своей конкурентоспособности. В данной статье описаны общие методы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товара, рынок, маркетинг, продукт, преимущество.

The article discusses ways to improve the competitiveness of enterprises. The competitiveness of enterprises is an integral part of the market and a key factor in the life of any organization. For enterprises it is important to be able to find ways of improving their competitiveness. This article describes common methods to improve competitiveness.

Key words: competitiveness, competitiveness of goods, market, marketing, product, advantage.

В условиях современного рынка очень сложно достичь стабильного успеха в бизнесе, если не заниматься планированием его эффективного развития, не аккумулировать постоянно информацию о собственных потенциалах и возможностях, о состоянии целевого рынка, о положении конкурентов и своей конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая отражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в той или иной сфере деятельности.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителя вновь и вновь приобретать продукцию этой фирмы, отсутствием претензий и недовольств со стороны общественности, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии

Конкурентоспособность предприятия, являясь разносторонним понятием, не только включает в себя качественные и ценовые параметры промышленной продукции, но и находится в постоянной зависимости от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его

деятельности. Также, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на том или ином рынке, уровень конкуренции, испытываемый предприятием со стороны потенциально опасных фирм, техническая оснащенность, уровень внедрения инноваций, мотивирующая составляющая персонала и квалификация, финансовая устойчивость.

При прочих равных условиях наиважнейшую роль приобретает маркетинговая составляющая конкурентоспособности фирмы. Маркетинг направлен на выявление особо значимых потребностей потенциальных и нынешних клиентов, учет изменений потребительских предпочтений, анализ перспективности сегментов рынка, разработку и воплощение эффективных стратегий по повышению конкурентоспособности.

Неотделимой составляющей определения конкурентоспособности выступает наличие конкуренции. Конкуренция осуществляется на рынке – условном месте купли-продажи определенного вида товара, заключения сделок, которые осуществляются в определенных по частоте условиях конкуренции с соблюдением правовых и этических норм и правил.

Конкурентоспособность товара показывает, насколько данный вид продукции отвечает требованиям конкурентного рынка, запросам потребителей в сравнении с аналогичными товарами других производителей, представленными на рынке. Она определяется, как качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, так и ценой, которую устанавливает продавец. Кроме всего вышеперечисленного, на конкурентоспособность влияет мода, сервис, который продает данный товар, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке.

В итоге можно сделать вывод и сказать, что конкурентоспособность товара – это рыночная характеристика, совокупность его преимуществ на рынке, способствующих успешной реализации в успешной конкуренции. Этот термин определяется системой технических, потребительских и экономических показателей: техническим уровнем продукции, социальными эстетическими, функциональными и другими полезными свойствами, ценой покупки и затратами на потребление. Оценка проводится путем сопоставления этих показателей с товаром-конкурентом.

У различных авторов в обоснованиях конкурентоспособности по значимости доминируют качество, полезность, соотношение «цена-качество», привлекательность, способность к реализации, умение выживать в конкурентной борьбе и другие. На мой взгляд, следует рассматривать конкурентоспособность, как комплексный показатель товара, итог работы всех элементов маркетинга, обеспечивающий конкурентное преимущество на рынке.

Определение конкурентоспособности фирмы – более сложный и трудоемкий процесс, который подразумевает способность осуществлять свою деятельность в условиях нынешнего рынка и получать при всем при этом прибыль, которая будет позволять совершенствовать научно-

технический потенциал производства, стимулировать работников и способной поддерживать качество продукции на высоком уровне.

В основе формирования конкурентоспособности фирмы заложена система его конкурентных преимуществ. Основываясь на анализ различных подходов к классификации конкурентных преимуществ предлагается следующая их классификация по таким критериям как:

- Отношение к системе;
- сфера возникновения преимуществ;
- содержание фактора преимущества;
- время реализации преимущества;
- место реализации;
- конечный результат.

Классификация вышеперечисленных преимуществ, необходима для автоматизации процесса учета и анализа конкурентоспособности объектов. [1]

Факторы конкурентного преимущества предприятия подразделяется на внешние и внутренние. К типовым преимуществам относятся структурные, ресурсные, технические, управленческие и рыночные.

В качестве индикаторов конкурентоспособности предлагается использовать размер относительной доли рынка, размер издержек, отличительные свойства товара, имидж фирмы, метод продаж. [2]

При всем большом разнообразии трактовок конкурентоспособности фирмы можно выделить следующие характерные признаки:

- большая часть авторов не всегда рассматривают термин «конкурентоспособность» с точки зрения занимаемой части рынка и конкурентоспособности продукта;
- конкурентоспособность характеризует объем и эффективность использования каждого ресурса предприятия;
- конкурентоспособность фирмы есть показатель, который изменяется во времени и зависит от внешних и внутренних факторов;
- конкурентоспособность – относительный показатель;
- конкурентоспособность фирмы – показатель позволяющий отстаивать свои позиции в конкурентной борьбе;
- конкурентоспособность предприятия – показатель эффективности для инвесторов.

Конкурентоспособностью товара следует и возможно управлять, так как она играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности фирмы. Моделирование показателей конкурентоспособности происходит на стадии проектирование товара. Цель специалистов отдела маркетинга в этой части работы заключается в выявлении критериев качества, послепродажного обслуживания, сервиса, стоимости, которые являются составной частью конкурентоспособности продукта, создавая его успешное принятие рынком.

Основополагающей частью обеспечения конкурентоспособности

продукции на рынке является соотношение качества, стоимости и сервиса. Конкурентоспособность предприятия закладывается на этапе проектирования и производства, поэтому частично поддается воздействию маркетинга на этапе сбытовой деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности – это серьезная задача, решение которой затрагивает совершенствование разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, то есть с целенаправленной деятельностью по созданию, формированию и поддержанию должного уровня конкурентоспособности на всех этапах цикла жизни продукции.

В основном все силы направляют на достижение следующих целей:

- улучшение качества;
- уменьшение затрат производства;
- рост экономичности и оперативности послепродажного оборудования;
- стимулирование маркетинговых усилий.

Немалую роль в повышении конкурентоспособности играет стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. Выделяют такие стратегии, как:

- силовая;
- нишевая;
- соединяющая;
- пионерская. [3]

В теории конкурентных преимуществ М. Портера рассматривается два главных источника преимуществ: маркетинг и издержки. Преимущество в маркетинге – это конкурентное преимущество в товарах и услугах, которые в значительной степени соответствуют запросам потребителей, чем продукция конкурентов. Преимущество в издержках – это преимущество, которое возникло благодаря наиболее низким производственным и маркетинговым затратам чем затраты конкурентов, что является основанием для снижения цены или возможностью использовать экономию на рекламу и распределение.

Предприятие, которое добивается преимущества в маркетинге, по большей части ориентированно на потребителя, нежели фирма стремящаяся к преимуществу в издержках, которая, тоже, не может не следить за реакцией потребителя. Так как в этом случае преимущество окажется непрочным.

Маркетинговая составляющая в преимуществе в целом означает, что какие-то свойства продукции или услуги данной фирмы, предпочтительнее, чем у конкурента. Чаще всего оно обусловлено уникальностью продукта. [4]

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия может быть порекомендована система обеспечения конкурентоспособности компании.

В теории проблематика обеспечения конкурентоспособности производимых товаров рассматривается одновременно как структура и как

процесс. Обеспечение конкурентоспособности как структура – это система, которая состоит из внешнего окружения фирмы, и ее внутренней структуры, которая нацелена обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Система обеспечения конкурентоспособности как процесс – это реализация связанных между собой научных подходов, принципов, методов, средств и мероприятий, которые разрабатываются по всем функциям управления и стадиям жизненного цикла управляемых объектов.

Во время сравнительной оценке эффективности маркетинговой деятельности конкурента могут быть использованы такие критерии как:

Критерий	Содержание
Продукт и его марка	Разнообразие ассортимента; упаковка и ее качество ; предпродажная подготовка; качество послепродажного обслуживания; скорость изменения объемов продаж.
Цена и ее уровень	Ценовая политика, ее гибкость; назначение цены на новые товары
Распределение продукта	Объем реализации; квалификация сотрудников сбытовых служб; эффективность работы каналов сбыта.
Продвижение продукта	Бюджет рекламной акции; виды рекламы; используемые СМИ; связь с общественностью

Для того чтобы достичь конкурентоспособности предприятию необходимо:

1) обеспечить конкурентоспособность своей продукции в стратегически важных сегментах рынка.

2) Повысить потенциал конкурентоспособности компании, а также и его филиалов и подразделений, до уровня мировых производителей.

Для обеспечения конкурентоспособности фирме необходимо обладать определенным критерием преимуществ, оценку факторов можно представить в следующем виде:

- Конкурентоспособность продукта;
- финансовое состояние предприятия;
- рентабельность продаж;
- имидж;
- уровень менеджмента.

Таким образом, конкурентоспособность компании – это ее потенциальная возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической рентабельной реализации в условиях современной конкурентной борьбы на рынке. Стабильное поддержание конкурентоспособности на высоком уровне обеспечивается всеми компонентами маркетинговых средств. Производство и стабильная реализация конкурентоспособных продуктов и услуг – обобщающий показатель стойкости компании, ее навыки и способность эффективно и рационально использовать свой производственный, научно-технический, трудовой и финансовый потенциалы.

Использованные источники:

1. Фатхутдинов Р.А., Конкурентоспособность организации в условиях

кризиса.

2. Данько Т.П., Управление маркетингом.

3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Основы управления конкурентоспособностью.

4. Портер М.. Конкуренция.

Жолобова О. Э.

студент 4 курса

направление «Социально-культурный сервис»

Нарута Я. С.

старший преподаватель

кафедра гуманитарных и искусствоведческих дисциплин

Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса

Россия, г. Находка

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация

Данная статья посвящена актуальным вопросам развития мотивации персонала как инструмент повышения качества обслуживания в ресторанном бизнесе. Проведенное исследование позволяет утверждать, что в кризисных условиях совсем нет необходимости вкладывать большие средства в развитие системы мотивации персонала в ресторанном бизнесе, есть способы, которые могут мотивировать сотрудников без лишних затрат.

Ключевые слова: *предприятие, персонал, сотрудники, мотивация, ресторанный бизнес, привилегии, почет, обслуживание, должность, мотивационные программы*

Abstract

This article is devoted to topical issues of development of motivation of the personnel as a tool to improve service quality in the restaurant business. This study allows to assert that in crisis conditions, there is no need to invest heavily in the development of the system of motivation of personnel in the restaurant business, there are ways that can motivate employees without extra costs.

Key words: *enterprise, personnel, employees, motivation, restaurant business, privilege, honor, service, office, incentive programs*

Стремление достичь высоких результатов и мастерства в ресторанном бизнесе - это мотив достижения. Успехи в любой деятельности зависят не только от способностей, навыков и знаний, но и от мотивации. Человек с высоким уровнем мотивации, стремясь получить весомые результаты, настойчиво работает ради достижения поставленных целей, улучшается качество обслуживания гостей [1].

Мотивировать персонал - значит побудить к действию, это процесс стимулирования кого-либо к деятельности, направленной на достижение определенной цели.

Рассмотрим **типы мотивации** и их реализацию на предприятии:

1. Внешняя мотивация - обусловлена внешними обстоятельствами. Например, коллега купил новый телефон, необходимо хорошо поработать, соответственно получить премию и тоже купить новый телефон.

2. Внутренняя мотивация - связана не с внешними обстоятельствами, а возникшая внутри самого человека.

3. Положительная мотивация - основана на положительных стимулах. Например, буду хорошо работать и самосовершенствоваться - получу премию или повышение должности.

4. Отрицательная мотивация - основана на отрицательных стимулах. Например, буду опаздывать на работу - получу выговор и штраф.

5. Устойчивая мотивация - основана на нуждах человека, так как она не требует дополнительного подкрепления.

6. Неустойчивая мотивация - постоянно требует дополнительное подкрепление [2].

Мотивация - одна из главных движущих сил человеческого поведения для достижения поставленных целей. И нужно как можно чаще напоминать сотрудникам о цели.

Разобьем мотивацию на два вида:

- **мотивация материальная** (премия, увеличение заработной платы, разовая выплата бонусов и т.д.);

- **мотивация моральная** (повышение по должности, диплом лучшему сотруднику, самореализация, фотография на стенде и т.д.) [3].

Все эти виды мотивации периодически используют сетевые рестораны для повышения эффективности работы персонала и выявления не только лучших сотрудников, но и худших.

Далеко не всегда денежная премия – это единственный способ мотивировать человека добиваться какой-то цели.

Руководство некоторых ресторанов может удивиться, узнав как много вещей, которые практически ничего не стоят, но смогут воодушевить сотрудников. Порой вовремя сказанный комплимент, правильно подобранное слово произведет больший эффект, чем зарплата или какие-то денежные премии.

Что может помочь руководителю понять какой менеджер лучше управляет персоналом в ресторане, какой кассир предлагает полный перечень «товаров-дня», а какой пытается побыстрее отработать, не заботясь о выручке компании?

Одним из наиболее удачных способов выявления лучших сотрудников и проведения мотивации является конкурс «Средний чек». Данную акцию лучше проводить не более двух недель, так как после первой недели уже видны явные лидеры и дальнейшая борьба для остальных станет не

интересной. Суть одна - выявить сотрудника, который продает каждому клиенту намного больше, предлагая попробовать ассортимент из преysкуранта предприятия, а не просто принимает заказ [4].

Есть другой вариант положительной мотивации сотрудников, предложить кассирам получать процент с объема продаж конкретных блюд или всего преysкуранта. Есть рестораны, которые работают только на процентах кассирам, но такая мотивация опасна, ведь сотрудники могут делать акцент на самые дорогие блюда и навязывать их клиенту, что, несомненно, ухудшает сервис.

Нельзя оставить без внимания мотивацию индивидуальную и командную. Для достижения максимального эффекта коллективного труда необходимо правильно расставить приоритеты, отдавая предпочтения командной мотивации. Например, весь коллектив обязан выполнить план, далее соревнования между ресторанами, а потом уже персональные.

Мотивационные программы должны быть понятными и прозрачными – это очень важно. Мотивационные программы должны быть грамотно продуманы. В крупных ресторанных сетях такая роль отведена HR-менеджерам.

Помимо положительной мотивации есть и отрицательная, например, штрафы за различные «промахи». Например, на предприятиях фаст-фуда скорость набора счета важна, а в отдельных ресторанах важнее скорость приготовления заказа [4].

Рассмотрим эффективные способы нематериальной мотивации сотрудников в ресторанном бизнесе.

1. Звания и почет.

Доска почета, звание официанта месяца, различные титулы — вот такие «советские» способы по-прежнему отлично себя показывают. Просто объявить сотрудникам четкие правила, как какой титул можно получить. И как только человек все требования выполнит, можно вручить ему диплом и повесить его фотографию с новым титулом где-то на видном месте или возможно написать этот титул на бейдже [1].

2. Особые привилегии.

Если система функционирования ресторана построена на объективных показателях, то можно поощрять сотрудников, давая им некоторые привилегии, которыми не обладают их коллеги. Например, если сотрудник за последние 20 рабочих дней ни разу не опоздал, он получает право носить кроссовки вместо ботинок или ходить с распущенными волосами.

3. Выбор времени для отпуска.

Чаще всего практически все сотрудники хотят уходить в отпуск в одно время — летом. Но всех одновременно не отпустишь — поэтому самые желаемые отпуска получают те, кто первый добрался до графика. Руководство ресторана может сделать из этой регулярной проблемы особую систему мотивации. Официанты с самыми лучшими показателями первыми определяют период своих отпусков, а остальные довольствуются тем, что им

осталось. Объявить о такой системе распределения отпусков нужно заранее, и сотрудники перестанут жаловаться на несправедливость того, что их отправляют в отпуск в самое неудобное время.

4. Выбор выходных дней.

Аналогично с выбором времени для отпуска, хорошие сотрудники сами определяют себе выходные дни, а оставшиеся отдыхают в незанятое время.

5. Особые знаки внимания.

Особые знаки внимания можно проявить по отношению к тем, кто это заслужил, т.е. особое внимание. Например, можно лично поздравить с днем рождения и подарить небольшой подарок. Это очень приятно, особенно, если организация довольно большая.

6. Право на больничный без справки.

Если есть доверие к какому-то сотруднику, есть уверенность, что он не подведет, то можно даже иногда позволить ему выйти из больничного без медицинской справки. Но нужно следить, чтобы он этим не злоупотреблял.

7. Купон на отгул.

Это неплохая замена премии. Если сотрудник хорошо себя проявил или даже выиграл какое-то внутрифирменное соревнование, то можно дать ему дополнительный выходной в виде купона, который он сможет использовать в любой день. Как ни странно, такой купон пользуется очень хорошим спросом у персонала. Многие хотят его получить [5].

8. Новая должность.

Можно просто переименовать должность, это будет так называемый горизонтальный рост по карьерной лестнице. При этом человек получает новое название своей должности, сохраняя старую зарплату. Так, например, официант может стать старшим официантом или менеджер будет переименован в управляющего залом. Здесь важен сам факт того, что человек приобретает новую звучную должность, а не доход или полномочия.

9. Допуск к принятию решений.

Если сотрудник не очень хорошо себя показывает, его не допускают лишний раз даже к тому, чтобы выбрать цвет собственной формы. А результативных официантов, профессиональных барменов, старательных менеджеров можно поощрить тем, что посоветоваться с ними, спросить: «Как мне лучше в этой ситуации поступить? Подскажите мне».

10. Формат обращения: на ты, на Вы.

Если высшее руководство ресторана хочет растопить лёд между какими-то сотрудниками, то можно с некоторыми из них перейти на «ты». Как внешнее подтверждение того, что их уважают и воспринимают, как своих друзей. Этот метод подходит не всегда.

11. Задание более высокого уровня.

В знак поощрения, особенно выдающихся официантов можно отправлять обслуживать местных знаменитостей и значимых людей, которые заходят в заведение. Кто-то действительно захочет побороться за

такую возможность.

12. Позиция при расстановке по залу.

Еще один способ поощрения – отдавать самую желаемую позицию в зале. Это актуально в заведениях, где официантов делят по зонам. Наверняка, есть зоны, которые пользуются большей популярностью у гостей, и где, соответственно, проще заработать чаевые. Отдавать эти позиции тем официантам, которые заслужили это своим трудом и ответственным отношением [5].

В целом обслуживание на предприятии питания будет лучше, если сотрудники ресторана любят клиентов и стараются понять их требования и желания; уважают клиентов и своих коллег; хорошо понимают сообщения клиентов; умеют настраиваться на клиентов; уверены, что их профессия – престижная, добиться всего этого поможет правильно выстроенная и эффективная система мотивации.

Использованные источники:

1. Башев Г.Л. Маркетинг-менеджмент в системе общественного питания / Г.Л. Башев.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. - 256 с.
2. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пос. для студентов ВУЗов / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2010. – 315 с.
3. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Г.А. Бондаренко. - М.: Новое знание, 2012. - 365с.
4. Секреты мотивации персонала в ресторанном бизнесе. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://e.vkusov.net/it/item/103->
5. Губанкова Г. Особенности ресторанного бизнеса / Г. Губанкова Г // Ресторанный бизнес. - 2013. -№5. –С.15-18.

Захаров Ю.В.

студент магистратуры

*Владимирский Государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

РАЗРАБОТКА АКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ РЕКАТИВНОЙ МОЩНОСТИ

Краткая аннотация: в статье рассматриваются способы компенсации реактивной энергии, разработана активная система компенсации реактивной мощности.

Ключевые слова: реактивная мощность, компенсация реактивной мощности, коэффициент мощности.

Brief abstract: The article considers methods of reactive power compensation, developed an active system for reactive power compensation.

Keywords: reactive power, reactive power compensation, power factor.

По оценкам специалистов доля электроэнергии составляет 30-40% в

стоимости продукции. Поэтому энергосбережение является весьма существенным фактором в экономии ресурсов и достижении конкурентного преимущества.

Одним из направлений по энергосбережению является снижение реактивной мощности (увеличение $\cos\varphi$), т.к. реактивная мощность приводит к росту потерь электроэнергии. При отсутствии устройств компенсации реактивной мощности, потери могут составить от 10 до 50% от среднего значения.

Основные потребители реактивной мощности - асинхронные электродвигатели, которые потребляют совместно с бытовыми и собственными нуждами 40% всей мощности; электрические печи 8%; преобразователи 10%; трансформаторы всех ступеней трансформации 35%; линии электропередач 7%.

В электрических машинах переменный магнитный поток, создаваемый за счет протекания тока в сетевых обмотках, существенно зависит от напряжения сети и нагрузки, которая имеет переменный характер. Вследствие этого в обмотках при протекании переменного тока индуктируются реактивные э.д.с. обуславливающие сдвиг по фазе (φ) между напряжением и током. Этот сдвиг по фазе обычно увеличивается, а $\cos\varphi$ уменьшается при снижении нагрузки. Например, если $\cos\varphi$ двигателей переменного тока при полной нагрузке составляет 0,75-0,85, то при малой нагрузке он уменьшится до 0,20-0,40. Малонагруженные трансформаторы также имеют низкий коэффициент мощности ($\cos\varphi$).

Применение систем компенсации реактивной мощности обеспечивает снижение потребляемого из сети тока при одной и той же потребляемой активной мощности, соответственно уменьшается нагрев проводящих проводов и старение изоляции.

Кроме этого, реактивная мощность наряду с активной мощностью учитывается поставщиком электроэнергии, а, следовательно, подлежит оплате по действующим тарифам, поэтому составляет значительную часть счета за электроэнергию.

Существующие устройства и методы компенсации реактивной мощности эффективно используются для систем с высокой мощностью. Компенсация реактивной мощности маломощных, особенно однофазных нагрузок (до 5 кВт) является более сложной задачей, так как динамика изменения нагрузки значительно выше, соответственно системы компенсации реактивной мощности требуют более высокого быстродействия, кроме того однофазные фильтры менее эффективны, чем многофазные.

В данной статье представлены результаты разработки активной системы компенсации реактивной мощности на примере электропривода постоянного тока с питанием от однофазной сети переменного тока, так как этот вариант является наиболее сложной задачей, с точки зрения обеспечения устойчивости и быстродействия системы, сложности

фильтрации тока, а результаты исследований достаточно просто использовать при разработке систем с другими типами нагрузок.

Активный метод заключается в том, что моменты отпирания и запираания силовых элементов усилителя мощности формируются в более ранние моменты времени (при активно-индуктивном характере нагрузки), таким образом, чтобы с учётом сдвига по фазе тока вносимого нагрузкой, ток потребляемый из сети совпадал с напряжением, а потребление реактивной энергии стремилось к нулю.

Активная система компенсации реактивной мощности предназначена для управления маломощными однофазными потребителями мощностью, так как количество однофазных потребителей постоянно растет и задача компенсации реактивной энергии принимает более актуальный характер. Существующие методы повышения $\cos\varphi$ основанные на использовании конденсаторных батарей, приводят к увеличению стоимости и габаритов устройства и разрабатываются для конкретного типа потребителя. Данная система может быть использована для достаточно широкого спектра нагрузок: от активно-емкостных до активно-индуктивных.

Настоящая статья посвящена разработке активной системы компенсации реактивной мощности, которая не требует использования реактивных элементов (ёмкостей, индуктивностей). Снижение потребляемой реактивной энергии обеспечивается за счёт применения усилителя мощности, реализованном на полностью управляемых активных элементах, который уже имеется в любой системе управления, и изменении закона управления силовыми элементами усилителя мощности. Дополнительные аппаратные затраты определяемые введением новых элементов системы вполне окупаются снижением потребления реактивной энергии до уровня близкому к нулю.

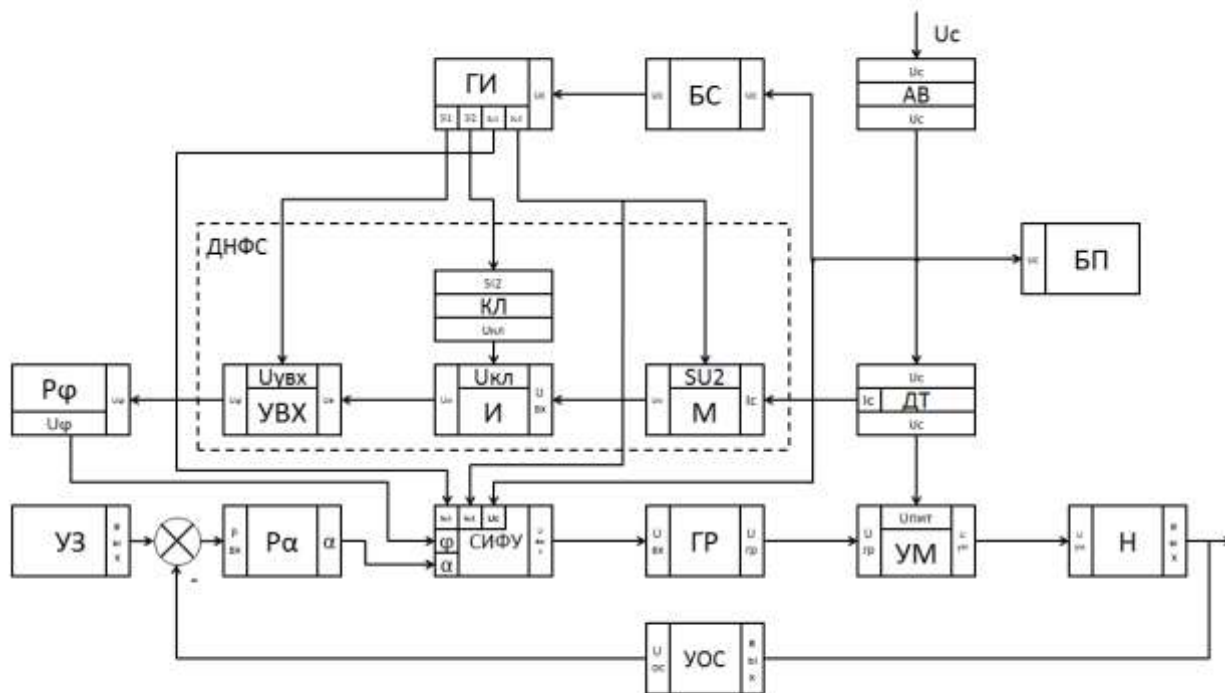


Рис. 1. функциональная схема активной системы компенсации реактивной мощности

На рис. 1. представлена функциональная схема активной системы компенсации реактивной мощности. Первый контур представляет собой классическую систему автоматического регулирования скорости вращения электродвигателя и содержит следующие блоки: УЗ – устройство задания;

ЭС – элемент сравнения; P_α – регулятор выходной координаты системы, в качестве которой может быть скорость вращения электропривода, температура объекта управления и т.п.; СИФУ – система импульсно-фазового управления усилителем мощности, отличительной особенностью которой является то, что имеет два управляющих входа U_ϕ и U_α ; УМ – усилитель мощности, выполненный на полностью управляемых активных элементах; Н – нагрузка, объект управления, в качестве которого может быть электродвигатель постоянного, переменного токов и т.п.; УОС – устройство обратной связи, предназначено для преобразования выходной координаты (скорости вращения двигателя постоянного тока) в пропорциональный сигнал – напряжение обратной связи.

Второй контур – компенсации реактивной энергии содержит: ДТ – датчик тока, в качестве которого может быть использован трансформатор тока; БС – блок синхронизации; ГИ – генератор импульсов; ДНФС – датчик нулевого фазового сдвига, который включает в себя М – модулятор, И – интегратор с ключом КЛ в обратной связи, УВХ – устройство выборки и хранения; P_ϕ – регулятор контура стабилизации коэффициента мощности.

На основе функциональной схемы активной системы компенсации реактивной мощности была разработана модель в среде Matlab, результаты исследования которой подтвердили высокую точность стабилизации

коэффициента мощности на уровне близком к нулю.

Использованные источники:

1. Константинов Б. А. Зайцев Г. 3. Компенсация реактивной мощности. Л., "Энергия", 1976. 104 с.
2. Железко Ю.С. Потери электроэнергии. Реактивная мощность. Качество электроэнергии, М.: ЭНАС, 2009. - 456 с.
3. Надежность систем энергетики и их оборудования / Под общей редакцией Ю.Н. Руденко: в 4-х т. Т.1: Справочник по общим моделям анализа и синтеза надежности систем энергетики / Под ред. Ю.Н. Руденко. - М.: Энергоатомиздат, 1994. - 480 с.: ил.

*Захарова Д. А.
студент*

*факультет «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО МГППУ
Россия, г. Москва*

**РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

Аннотация: статья посвящена роли стратегического менеджмента в образовательных учреждениях дополнительного образования детей в условиях реорганизации системы образования.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, изменения в организации.

Стратегическое мышление является одной из важнейших компетенций руководителя. Современные условия хозяйствования в учреждениях дополнительного образования детей все больше побуждают к поиску новых методов повышения эффективности управления, и больше значение в этот переходный период приобретает умение руководителя грамотно выстроить стратегию управления, в том числе управления персоналом в учреждении.

«Руководитель современного учреждения дополнительного образования детей должен обладать комплексом качеств, позволяющих ему осуществлять стратегическую политику в области управления персоналом: умением оценивать конкретную ситуацию и провести ее анализ, способностью к интуитивному предвидению и прогнозированию, принятию решений, готовностью к творческой деятельности, что немаловажно в управлении образованием в сфере искусств».[1] В любой момент необходимо правильно оценивать конкретную ситуацию и находить верное решение проблемы.

Проанализировав научные работы по данной теме, следует отметить, что стратегия - это многоэлементное понятие, и всем аспектам стратегической деятельности, структурно взаимосвязанным между собой, руководитель обязан уделять должное внимание в равной степени. Таким

образом, одним из базовых элементов стратегии управления учреждением дополнительного образования детей является умение определить модель учреждения с учетом его ориентации во внешней среде. На данный момент времени это модель муниципального автономного (бюджетного) образовательного учреждения дополнительного образования детей, которое осуществляет свою деятельность в соответствии с муниципальным заданием.

В соответствии с новым законодательством об образовании вводится такое понятие как «предпрофессиональная подготовка», в связи с чем идеально было бы предпрофессиональную подготовку детей сочетать с общеэстетическим дополнительным образованием в сфере культуры.

В скором времени будут формировать механизмы информирования молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности. Но одно дело, что будет налажена коммуникация и доступность информации, а с другой стороны какие организации будут давать такую возможность, как будет производиться мониторинг организаций предлагающих возможные перспективы саморазвития, остается за кадром. Также как и открыт вопрос формирования системы поддержки научного и технического творчества детей и молодежи в рамках обучения по программам общего и дополнительного образования.

Далее озвучен ряд мероприятий направленных на определение критериев, поиска, обеспечения раскрытия способностей и мониторинг дальнейшего развития талантливой молодежи в трех направлениях: техническом, научно-техническом и гуманитарном творчестве.

В инновационное развитие научных исследований также включены следующие мероприятия:

- утверждение плана мероприятий ("дорожной карты") развития инновационного потенциала и коммерциализации результатов научных исследований в организациях академического сектора науки;
- обеспечение развития института технологических платформ;
- подготовка предложений по реализации на территории Российской Федерации проектов создания крупных научных установок класса "мега-сайенс";
- обеспечение повышения эффективности механизмов бюджетного и грантового финансирования и отчетности о научной, научно-технической деятельности;
- формирование системы развития кадрового потенциала научных организаций;
- формирование механизмов, обеспечивающих создание благоприятных условий и стимулов для привлечения в науку талантливой молодежи, склонной к исследовательской работе[2].

В основе стратегического моделирования должны быть обозначены принципиальные задачи процесса создания новой модели образовательного учреждения. А также его управления. Для этого современный руководитель

должен свободно ориентироваться в теории управления, теории организации, обладать навыками экономического прогнозирования и стратегического планирования, быть готовым к кардинальным структурным изменениям, уметь выстроить миссию и философию новой организационной структуры. Ведь образовательный комплекс, пусть даже в области дополнительного образования детей, является стратегическим альянсом, созданным с целью оптимизации и комбинирования взаимодополняющих ресурсов.

Структурная организация управления является важнейшим стратегическим элементом, который в свою очередь влияет на организацию образовательного процесса и модель. Она требует включать определенный набор компетенций, то есть совокупность умений и навыков людей, которые обязаны обеспечить функционирование системы. Поэтому подбор, подготовка квалифицированных кадров – это важный элемент стратегии.

Управление персоналом в таком инновационном образовательном учреждении представляет собой важную составляющую жизни организации. Задача руководителя в этот момент выявить проблемные зоны и более детально подойти к организационным процессам.

«В каждом учреждении есть свои сложившиеся традиции взаимодействия с сотрудниками, методы передачи информации, реакция на внешние изменения».[3] В любой, даже самой успешной организации есть процессы, которые важно улучшать. В связи с этим для оценки удовлетворенности руководителя учреждения, в том числе образовательного, уровнем его развития следует использовать опросник с условным названием «Проблемные зоны учреждения». Здесь возможно посмотреть на организацию и сотрудников, в первую очередь, с точки зрения важности приносимых изменений и уровня их значимости. Благодаря использованию опросника можно охватить все наиболее важные точки развития организации в целом.

В задачу руководителя может входить решение сразу нескольких задач:

- получение информации о неизвестных или малоизвестных для него или сотрудников учреждения процессах;
- исследование мнений сотрудников;
- планирование изменений в учреждении в целом и его конкретных отделах;
- анализ удовлетворенности скоростью и уровнем развития организации и ее персонала.

Исходя из полученных данных, руководитель сможет понять, с чем столкнулся в каждом конкретном случае, какие проблемы в развитии в данный момент не учитываются при оценке текущей ситуации, в чем стоит разобраться.

В данный опросник могут входить такие темы для рассмотрения как:

1. Уровень руководителя: темп роста доходов от приносящей доход

деятельности; скорость принятия решений; отсутствие грамотных управленческих кадров; замалчивание проблем; нехватка времени на ключевые дела.

2. Уровень заместителя руководителя учреждения, руководителя отдела: объем делегирования полномочий; четкость выдвигаемых приоритетов; стихийность изменений; игнорирование мнения руководителей подразделений; интенсивность и напряженность работы; стихийность и затянутость оперативных совещаний; обновление кадров.

3. Уровень сотрудника: отсутствие системы мотивации; отсутствие перспектив и карьерного роста; рабочая атмосфера; разница в отношении руководства к сотрудникам одного уровня.

Таким образом, проанализировав полученные данные, руководитель обретет полную картину того, что происходит в организации, и поймет, в каких направлениях стоит усилить свои позиции для изменения нынешней ситуации.

Существует множество способов, с помощью которых руководитель может оценить степень «запущенности» в учреждении. Для оценки слаженности и качества работы в первую очередь следует:

- 1) сравнить работу своего учреждения с другими подобными;
- 2) проанализировать скорости проводимых процедур от начала до завершения и определить «узкие места», то есть точки, в которых возникают лишние затраты времени, появляются лишние шаги, которые ведут к увеличению производственной цепочки при выполнении задач.

Эти шаги помогут обозначить проблему и приведут к размышлениям о возможных причинах ее возникновения. Практика показывает, что оптимизация затрат – это оптимизация действий.

Рассматривая работу организации, можно найти стратегические подходы, которые помогают ей добиваться стабильно высоких результатов. Учитывая специфику деятельности образовательных учреждений дополнительного образования детей в области искусств, все новшества в дальнейшем будут вознаграждены лучшими результатами и гармонизацией творческой атмосферы.

Наилучший способ влияния на изменения – максимальная включенность руководителя учреждения в данный процесс и контроль с его стороны всех изменений, анализ принимаемых решений, вовлечение работников учреждения в процесс управления в целом и в управление персоналом в частности. Руководитель должен создать такую модель работы в учреждении, при которой все работники, включая творческий (педагогический) состав, готовы вкладывать в развитие организации свое время и творческие способности, получать максимальное удовольствие от того, что делают и должны быть мотивированы на еще большие и лучшие результаты, личные и коллективные.

Перед тем, как планировать конкретные шаги, нужно сформировать видение перемен, которые должны произойти в данной организации, четко

представлять себе конечный результат внедрения изменений и понимать, как именно глобальные перемены коснутся каждого направления деятельности организации. Не бывает заведомо неэффективных учреждений, бывает неэффективное использование имеющихся ресурсов.

Роль стратегического менеджмента в учреждении дополнительного образования детей в современных условиях реорганизации системы образования и системы управления состоит в грамотной постановке целей и задач организации, координации всех элементов стратегии, в их взаимодействии с внешней и внутренней средой, которые позволяют в оптимальном режиме добиваться целей, ради которых создана конкретная организация.

Использованные источники:

1. Усачева И.А. Организация и управление. Справочник руководителя учреждения культуры, № 2. 2013.
2. Николаева А.А., Караханян К.Г. Инновации в образовании: развитие, деятельность, мышление / Инновации и инвестиции. 2015. № 11. С. 15-18.
3. Завадски В.А. Кадровый менеджмент. Справочник руководителя учреждения культуры, № 2. Москва. 2013.

Захарова Д. А.
студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО МГППУ
Россия, г. Москва

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье определена роль безопасности сферы дополнительного образования в области искусств, физической культуры и спорта, которая довольно специфична, она предполагает обучение и воспитание детей из разных групп населения. А также роль эффективного управления в данной сфере. Конечно, в основе своей это дети, наделенные определенными способностями и талантом, и поэтому в силу своей разноплановости они более всего подвержены психологическому воздействию внешней среды и со стороны своих же сверстников.

Ключевые слова:

безопасность, образовательная среда, образовательный процесс, дополнительное образование, менеджмент безопасной образовательной среды, управление, доступная среда.

Безопасность является ведущей **актуальной** проблемой как для родителей, преподавателей, так и для руководства образовательных учреждений, в том числе учреждений дополнительного образования, в частности, детских школ искусств и детско-юношеских спортивных школ.

Образовательный процесс данных учреждений осуществляется в свободное от основного школьного образования время. И поэтому особо важную актуальность приобретает проблема защищенности участников образовательной среды учреждения. Она складывается из довольно многих факторов, формируемых определенным укладом жизнедеятельности организации такого профиля. Это и материальные ресурсы, и организация учебного процесса, и несомненно психологический климат. И поэтому, безопасная образовательная среда - это есть система психологической и педагогической безопасности всего учебно-воспитательного процесса, который включает в себя и организационные моменты.

Целью данной работы является определение значения безопасности образовательной среды на благополучие учащихся учреждений дополнительного образования, значение эффективного управления учреждением.

В основе статьи лежит предположение, *гипотеза*, о том, что безопасность образовательной среды, ее уровень непосредственно влияет на субъективное благополучие участников образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования.

Объектом выступает процесс организации безопасной образовательной среды в образовательных учреждениях, система управления.

Предметом – адаптация учащихся к различным условиям образовательной среды.

Начнем с того, что безопасная образовательная среда как правило включает в себя два основных понятия: безопасность образовательного учреждения и безопасная образовательная среда учреждения.

Это условия сохранения жизни и здоровья обучающихся, воспитанников и работников, а также материальных ценностей образовательного учреждения от всевозможных несчастных случаев, пожаров, аварий и других непредвиденных чрезвычайных ситуаций. Исходя из этого, можно сказать, что это система мер, принятых администрацией учреждения и государством, для защиты детей и имущества от внутренних и внешних угроз с учетом фактического состояния, технического состояния школы, условий организации учебно-воспитательного процесса, криминальной и техногенной обстановки, природной территории, предупреждения, пресечения и ликвидации последствий в том числе и террористических акций. То есть безопасная образовательная среда включает в себя защиту как от внутренних угроз, так и от угроз среды внешней в силу различных обстоятельств современного мира.

Федеральный Закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» раскрывает и прописывает подходы к обеспечению безопасности в образовательных учреждениях, основанных на принципах, установленных в соблюдении и защиты прав и свобод человека и гражданина; системности и комплексности применения федеральными органами государственной

власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, другими государственными органами, органами местного самоуправления, политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер обеспечения безопасности; законности; приоритета предупредительных мер в целях обеспечения безопасности; взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральных органов государственной власти, других государственных органов с международными организациями и гражданами, общественными объединениями в целях обеспечения безопасности[1].

Для того, чтобы полностью следовать всем положениям вышеназванного закона, нужно ежедневно создавать наиболее благоприятные условия пребывания в образовательных организациях различной направленности. Это и есть главная задача менеджмента управления в учреждениях.

Образовательная среда это есть психолого-педагогическая реальность, которая содержит специально организованные условия для формирования личности, а также возможности для развития, включенные в социальное и пространственно-предметное окружение; психологическая сущность этой реальности – совокупность деятельностно-коммуникативных актов и взаимоотношений участников учебно-воспитательного процесса. Фиксация данной реальности возможна через систему отношений, участвующих в ней субъектов. А система таких отношений должна быть выстроена только в самой образовательной организации посредством создания для этого условий.

Безопасность в своей сущности в образовательном учреждении охватывает достаточно широкий спектр позиций и направлений: противопожарную безопасность, антитеррористическую безопасность, психологическую, экономико-финансовую, информационную, технологическую, охрану труда, а также грамотное распределение управленческих функций и др.

Образовательная среда безусловно включает в себя совокупность очень многих факторов, формируемых укладом жизнедеятельности самого учреждения: материальные ресурсы, организация учебного процесса, психологический климат и др. Это есть своего рода подсистема социокультурной среды, а также совокупность непосредственно исторически сложившихся фактов, ситуаций и обстоятельств. Тем самым «среда» представляет собой довольно широкое понятие, то есть это то, в чем обитают все участники (воспитанники, преподаватели, родители и т.д.). Она, как правило, выражается в целостности специально организованных педагогических условий всестороннего развития личности ребенка.

Вместе с тем, также можно и охарактеризовать угрозы, которые одновременно могут возникать в образовательном процессе. Они могут подразделяться как на угрозы психологического характера, так и на угрозы

педагогического характера.

Итак, к угрозам психологического характера относятся: психологическое насилие в процессе взаимодействия (физическое, духовное воздействие на человека, психическое и др.); неразвитость самой системы психологической помощи в образовательном учреждении; полное отсутствие удовлетворенности в личностно-доверительном общении и основными характеристиками процесса взаимодействия всех участников образовательной среды. А также, что достаточно немаловажно, эмоциональное выгорание преподавателей образовательного учреждения, что непосредственно влияет на эмоциональное здоровье всех воспитанников. Так как ведь от эмоционального и психологического состояния педагогов в учреждении зависит то, каким будет общий настрой на достижение определенных результатов, целей и задач, стоящих перед образовательной организацией в целом.

К угрозам характера педагогического непосредственно можно отнести такие аспекты как: во-первых, формирование ложных целей развития отдельно взятых образовательных систем и системы образования государства; во-вторых, внедрение подробно не изученных инноваций в процесс обучения и воспитания; в-третьих, частую смену нормативных правовых требований к образовательному процессу и т.д.

И все же немалую роль играют именно психологические аспекты в организации образовательного процесса, которые напрямую завязаны на эффективном управлении внутри коллектива. Проблема безопасности в широком смысле в современном мире стоит крайне остро в связи с непрекращающимися проявлениями актов насилия в отношении отдельного человека, а также различных групп людей, в том числе детей. В узком смысле понятий происходящие современные социальные изменения могут быть продуктивными только тогда, когда учреждение образования сможет подготавливать к жизни только инициативную личность, способную осуществлять эти изменения на основе выбора грамотного решения, не ущемляющего прав и свобод другого человека. Так вот азбука такого выбора и постигается скорее всего в повседневном взаимодействии в пространстве образовательной среды учреждения. Образовательная среда, свободная от самого психологического насилия, становится психологическим условием для эффективного педагогического взаимодействия. И эта безопасность, именно психологическая, является условием, обеспечивающим личностное позитивное развитие всех участников образовательной среды.

Одна же из основных целей образовательного учреждения, независимо от организационно-правовой формы, целей и функций, это, прежде всего — научить ребенка, группу детей, подростков параллельно с повышением качества образования преодолевать возникающие на этом пути трудности. А именно: 1) знать самые элементарные правила эвакуации из здания и не поддаваться панике; 2) знать безопасный путь от дома до образовательного учреждения; 3) знать правила дорожного движения и многое другое. Каждое

образовательное учреждение, будь то общеобразовательная школа или учреждение дополнительного образования детей различной направленности, наряду с созданием благоприятного психологического климата, обязано защищать здоровье ребенка и отвечать за его сохранность, соблюдать технику безопасности, а также обучать учащихся способам обеспечения личной безопасности, и безопасности окружающих его людей. И именно все эти трудности могут быть смягчены при оптимальном управлении в организации в целом.

На данный момент времени, в условиях современности, совершенствования системы образования, также особенно не менее актуальна тема доступной среды в образовательном учреждении. То есть организация совместного обучения воспитанников с ограниченными возможностями здоровья с детьми, не имеющими такого ограничения, а также организация доступа к получению различных образовательных услуг, в том числе дополнительного образования. Ведь дополнительное образование в данный момент пополнилось еще и предоставлением такой услуги как предпрофессиональные программы. А это значит, что появилась дополнительная нагрузка как физическая, так и психологическая. И не только на воспитанников, но и на преподавателей. И здесь понятие психологической угрозы или угрозы преподавательского характера тоже имеет место быть, поскольку ответственность накладывается на обе стороны самого процесса. Безопасность в данном случае выступает как очень широкое понятие, не только как физический фактор, но и в том числе как морально-психологический.

Доступная среда в нашем, конкретном случае заключается: 1) в предоставлении услуг учащимся учреждений дополнительного образования с ограниченными возможностями здоровья; 2) в возможности посещения образовательного учреждения людьми с ограниченными возможностями здоровья (общение с руководством; посещение концертов, мероприятий и т.д.); 3) в удобстве организации самого образовательного процесса; 4) в адаптации участников образовательного процесса к различным условиям, и т.д.[2].

Исходя из того, что большинство учреждений построены много лет назад, и в основе своей не отвечают современным требованиям, а также многие учреждения дополнительного образования располагаются не в отдельно стоящих строениях, можно только предположить то, что потребуется немало времени, чтобы образовательная среда стала полностью безбарьерной, то есть общедоступной. Конечно же, в идеале каждое такое учреждение должно иметь отдельно стоящее здание подобно общеобразовательной школе.

В рамках решения задач государственной программы по организации доступной среды, например, в Одинцовском муниципальном районе Московской области, начата работа по обследованию муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования на предмет

соответствия требованиям и стандартам.

Проведя анализ начального этапа такой работы, было выявлено следующее. В Одинцовском районе двадцать одно учреждение дополнительного образования в сфере искусств, физической культуры и спорта. В них только обучаются более семи тысяч детей и подростков. Не говоря уже о том, сколько посетителей ежедневно проходит в каждом учреждении вне образовательного процесса (мероприятия, концерты, соревнования и т.д.).

Для создания оптимальных условий организации всего образовательного и воспитательного процесса их обследование начато во всех названных учреждениях. В десяти из них идет установка тактильных плит и желтых кругов для слабовидящих групп населения. Это безусловно нужно делать в каждом учреждении. И поэтапно, учитывая специфику, в соответствии с дорожной картой, будет произведена реконструкция помещений для удобства ведения образовательного процесса и посещения маломобильными группами населения подобных организаций. Ведь задача стоит в осуществлении доступности и возможности получения услуг в полной мере. И это тоже является важной функцией в управлении образовательным процессом.

Важно подчеркнуть, что любое учреждение образовательного характера, являясь социальным институтом и, включая в себя подрастающее поколение, способно строить свою систему безопасности и условия психологической безопасности и помощи личности как через обучение и воспитание, так и через решение задач развития. Задачи же тем самым определяются в нормативных правовых и локальных актах самого учреждения: уставе, правилах, положениях и т.д.[3]

Специфика образовательного учреждения дополнительного образования заключается в приобщении детей, подростков и молодежи к лучшим образцам мировой и отечественной культуры, здоровому образу жизни, организации их досуга и свободного времени. Мы должны стремиться к социализации и адаптации обучающихся к жизни в обществе, а также выработке социально-психологических механизмов общения подрастающего поколения в социальной среде. И основой процесса несомненно является творческая составляющая, и поэтому создание психологически безопасной образовательной среды приведет к тому, что воспитанники должны будут чувствовать себя полноправными, активными членами образовательного процесса, что соответственно повлечет снижение уровня психологического насилия и, как следствие, снижение показателей агрессивности и тревожности всех участников образовательного процесса[4]. Сфера дополнительного образования в области искусств, физической культуры и спорта довольно специфична, она предполагает обучение и воспитание детей из разных групп населения. Конечно, в основе своей это дети, наделенные определенными способностями и талантом, и поэтому в силу своей разноплановости они более всего подвержены психологическому

воздействию внешней среды и со стороны своих же сверстников.

В качестве эмпирического исследования был проведен опрос среди 100 школьников и студентов, с тем, чтобы выяснить каковы же основные угрозы безопасности могут быть в образовательном учреждении.

На вопрос: Какие основные угрозы безопасности можно выделить в образовательном учреждении? Подавляющее большинство (78%) ответили, что это угроза возникновения чрезвычайной ситуации. 10% ответили, что это может быть угроза психологической безопасности. 12% - террористическая угроза. И 10% - угроза пожарной безопасности (рис.1).



Рисунок 1. Основные угрозы.

И это само собой разумеется, поскольку чрезвычайная ситуация (даже дезорганизация в учреждении и пр.) приводит к угрозе безопасности образовательной среды.

Второй вопрос: Кто ответственный за безопасность в образовательном учреждении?

Из возможных ответов: директор образовательного учреждения; начальник охраны; дети, подростки, учащиеся; назначенное, ответственное лицо, 95% респондентов считают, что ответственным является директор учреждения (рис. 2).

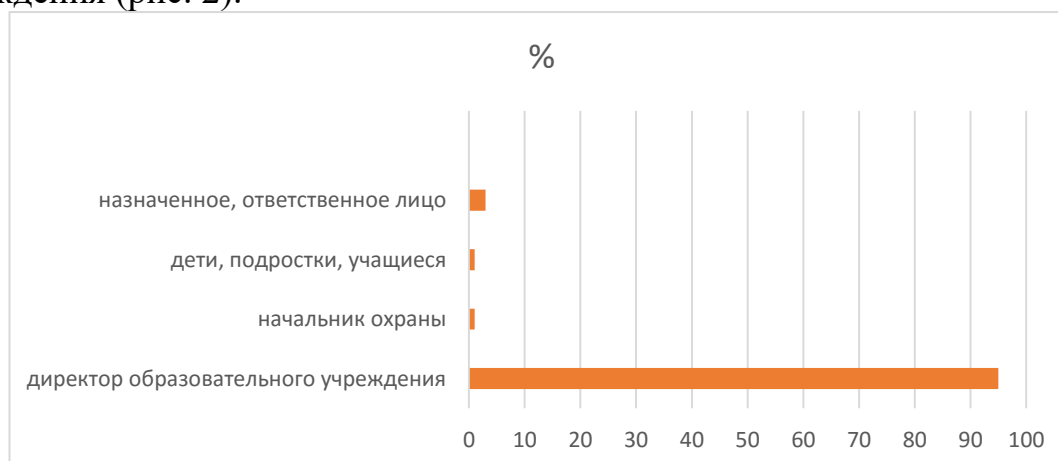


Рисунок 2. Ответственность за безопасность.

Директор как руководитель образовательного учреждения, в первую очередь несет ответственность за все происходящее, в том числе и за безопасность, жизнь и здоровье участников процесса. И ответ логично вписывается в данную концепцию.

И, наконец, вопрос: Кто в первую очередь подвержен риску угрозы

безопасности в образовательном учреждении?

Из предложенных ответов: дети, подростки, учащиеся; преподаватели, учителя; технический персонал; все выше перечисленные. 95% уверенно ответили, что все вышеперечисленные подвержены этому риску. И по 5% предпочли оставшиеся варианты ответов (рис. 3).

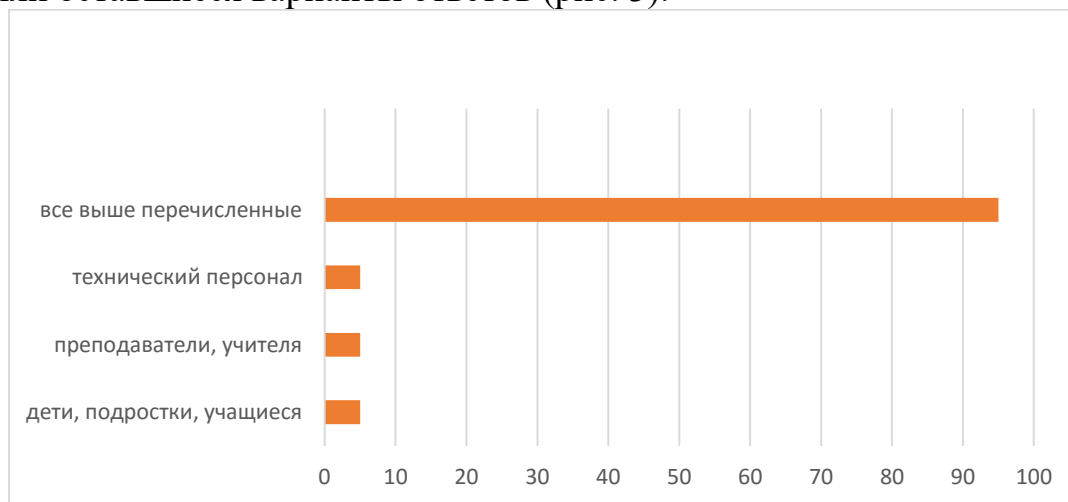


Рисунок 3. Кто наиболее подвержен риску угрозы безопасности?

Опять же, исходя из ответов, опрошенные снова приходят к ожидаемому решению. Так как все категории (учащиеся, преподаватели, родители и др.), присутствующие в той или иной мере в учреждении, подвергаются в случае определенных ситуаций потенциальной опасности.

Вместе с тем, учитывая результаты анкетного опроса по теме данной статьи респондентов из числа старших школьников и студентов, можно прийти к определенным выводам. 85% опрошенных считают:

- во-первых, что безопасная образовательная среда в большей степени связана с психологическим климатом в учреждении, поскольку в это понятие включают не только технические средства безопасности, а гораздо шире размышляют, ставя вперед взаимоотношения между различными группами участников образовательного процесса;

- во-вторых, то, что проблему защищенности участников образовательной среды возможно решить с помощью специальных тематических занятий (лекций), то есть периодические беседы на данную тему более всего воспринимаются, чем скажем так, листовки или буклеты, видео-ролики, которые в силу однократности показа практически не оставляют след в памяти учащихся.

Наряду с этим, участники опроса затруднились ответить на вопрос о связи между равнодушием сверстников и угрозой безопасности в образовательной среде. Здесь можно предположить, что само равнодушие в этом вопросе никто и не замечает. Возможно, что все-таки общение между собой и с преподавателями на лекциях все-таки действительно стоит во главе угла. Та информация, которая исходит особенно от уважаемых воспитанниками людей (преподавателей, родителей) усваивается намного

легче и быстрее, чем та, которая расположена на стендах. Ведь, проходя ежедневно мимо стендов, не всякий обращает внимание на то, что там написано, а беседы носят разноплановый характер. Все это говорит о том, что в нашу современную эпоху развитой коммуникации, в том числе сети Интернет, учащиеся остро нуждаются в «живом» общении. Хотя конечно же при наличии интернет-сайта учреждения, при правильном его ведении, можно не по формальному признаку, а реально так его организовать, чтобы вся полезная информация периодически доводилась до воспитанников и их родителей.

И так, предположение о том, что безопасность образовательной среды, ее уровень непосредственно влияет только на субъективное благополучие участников образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования, полностью подтверждается фактом непосредственного обращения всех участников образовательной среды на данный вопрос посредством психологической поддержки, развития материально-технической базы учреждения, а также личного участия каждого, от кого зависит в той или иной мере благополучие и совершенствование процесса. Только внимательный и осознанный подход к организации и управлению образовательным процессом приведет к здоровому психологическому и педагогическому климату в учреждении. В целом, исходя из этого, можно с точностью сказать, что к решению данной проблемы может в полной мере привести только системность, периодичность и комплексность в действиях органов, от которых зависит наиболее положительный эффект решения поставленных задач. То есть безопасная образовательная среда напрямую зависит от менеджмента управления в учреждении.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ "О безопасности". Российская газета, N 295, 29.12.2010.
2. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы". Электронный ресурс «Консультант Плюс». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189921/b1c197e24a2032642068825517b23e439889052a/
3. Масаева З.В. Основные подходы к изучению психологической безопасности образовательной среды / Материалы II Международной научно-практической конференции «Наука и современность-2010». - Новосибирск, 2010. С. 200-205.
4. Николаева А.А., Караханян К.Г. Инновации в образовании: развитие, деятельность, мышление / В сборнике: Образование в современном мире: инновационные стратегии сборник научных трудов. 2016. С. 39-48.

Захарова О.И.
доцент
кафедра «Информационные системы и технологии»
преподаватель
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Ланцов В.А.
студент 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Кириянцев А.С.
студент 3 курса
факультета «Информационные системы и технологии»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Статья представляет собой сравнительный анализ программных продуктов для решения задач по принятию управленческих решений. Выявление сильных и слабых сторон. Краткое описание программного обеспечения.

Ключевые слова: анализ; отчет; информационные технологии; принятие управленческих решений; Tableau; Microsoft BI; Qlikview; TIBCO SPOTFIRE; аналитика.

The article presents a comparative analysis of software products for solving problems in management decisions.

Keywords: analysis; report; Information Technology; management decisions; Tableau; Microsoft BI; Qlikview; TIBCO SPOTFIRE; analytics.

Данные, прикладные информационные (компьютерные) технологии

Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества осознанно изменяет роль информации и информационных технологий в распоряжении социальным и экономическим развитием державы. От масштабов и свойства применения информационных технологий в профессиональной деятельности профессионалов во многом находятся в зависимости уровень финансового и общественного становления общества, его интеграция в крупную финансовую систему.

Информационные технологии, достигшие в последнее десятилетие нового высококачественного уровня, в значительной мере расширяют способности успешного управления, поскольку предоставляют в управление клерков, финансистов, рекламщиков, управляющих производства всех рангов новые способы обработки и анализа финансовой информации, важной для принятия решений.

В масштабах этой работы был сделан тест легкодоступного программного обеспечения для принятия управленческих решений.

В перечень анализируемых программ попали: Tableau, Microsoft BI,

Qlikview, TIBCO SPOTFIRE.

Все три программы платные, имеют русский интерфейс и дистрибьютора в РФ.

Tableau



Рисунок 1 Интерфейс программы Tableau

“Без сомнения, TableauSoftware задает темп для легкого в применении программного обеспечения по визуализации и исследованию данных. На практике из этого можно сделать вывод, что бизнес-пользователи имеют все шансы обрести доступ к их данным, как правило, в отсутствии помощи IT-персонала и делать графики, диаграммы и приборные панели более ясным для них способом. Работа происходит в TableauDesktop, который считается автономной средой и имеет возможность проводить тест этих из in-memory информационной базы Tableauили из внешних источников данных – баз данных, облачных источников данных, электронных таблиц и т.д. В корпоративном окружении TableauServer действует как центральное средство для доступа к данным, предоставления визуализаций, контроля безопасности и управления пользовательским доступом. TableauServer распространяет визуализации через веб-браузер практически на любые устройства, которые поддерживают веб-браузер – ПК и мобильные устройства.” [3]

Плюсы: Привлекательные визуализации, множество украшений, есть академическая программа по которой можно получить продукт со скидкой.

Минусы: Немного минусов в вычислительной аналитике и слабой расширяемости.

Цена: Персональная версия \$999, Профессиональная \$1999 на пользователя.

Microsoft BI



Рисунок 2 Интерфейс программы Microsoft BI

В Microsoft BI можно выделить три уровня аналитического решения: персональная, коллективная и корпоративная аналитика.

1. Индивидуальная аналитика - это когда пользователи применяют Excel с надстройкой PowerPivot в их каждодневной самостоятельной работе. К примеру, клерк по продажам подвергает анализу итоги собственной работы.

2. Коллективная аналитика - когда одни пользователи делают отчеты (к примеру, в Excel, или над моделью BISM при помощи Power View) и предоставляют данные отчеты в использование иным работникам. К примеру, директор департамента употребляет отчет, разработанный другим работником, либо на основании модели BISM (к примеру, опубликованной при помощи файла Excel) воссоздает лично отчет Power View.

3. Корпоративная аналитика - когда процесс создания аналитической модели и отчетов берет на себя служба информационных технологий. При всем при этом разрабатываются интеграционные пакеты по загрузке и очистке наибольших размеров данных (при помощи Integration Services и Data Quality Services), согласуются модели справочных данных (MasterDataServices), формируются выверенные аналитические модели с единичными в пределах организации показателями и, потенциально, наиболее трудоемкими вычислениями, формируются согласованные меж подразделениями отчеты.

Плюсы: Интеграция с чем только можно, начиная от Excel до корпоративной аналитики. Понятный и красивый интерфейс. [2]

Минусы: Плохая поддержка приборных панелей, скорость внедрения выше чем у аналогов.

Цена: есть бесплатная версия с ограничениями [1], есть PRO версия - \$9,9 в месяц за пользователя.

Qlikview



Рисунок 3 Интерфейс программы QlikView

Инновационная система QlikView (КликВью) — современный, простой и удобный инструмент, используемый для хранения и анализа информации в ходе работы над задачами, связанными с принятием решений.

Данное аналитическое программное обеспечение из группы business intelligence (бизнес-аналитика), которое разрешает пользователям, не имеющим специализированных технических умений, лично сформировывать отчеты и подвергать анализу информацию о работы собственной фирмы в самых различных разрезах, самостоятельно от того, в каких учетных системах фирмы хранится данная информация (1C, Ахapta, Access, Excel, Oracle, SAP, SQL Server и так далее). [3]

Возможности QlikView:

- консолидация весомых данных из всевозможных анонимных источников в единичном приложении;
- изыскание ассоциативных взаимосвязей между данными;
- возможность коллективного принятия решений, поддержка сотрудничества в режиме настоящего времени и в защищенной среде;
- приятное представление данных при помощи броской прогрессивной графики;
- поиск по всем данным, прямой и косвенный;
- работа в интерактивном режиме с приложениями, информационными панелями и аналитическими инструментами;
- получение данных, их тест и доступ к ним с применением мобильных приспособлений.

QlikView — первая из появившихся на рынке систем бизнес-анализа, выполняющих всю обработку в оперативной памяти. Такая обработка позволяет достичь высокой производительности.

Три фундаментальных отличия QlikView от традиционных BI-систем:

- Представление данных в виде **ассоциативной модели**

- Обработка запросов в оперативной памяти (**in-memory**), вместо использования реляционных СУБД

- Высоко-интерактивный интерфейс пользователя

В результате ни пользователям, ни разработчикам не приходится поддерживать взаимосвязи между данными, поэтому организация может быстро переходить от проектирования решения к внедрению и совершенствованию.

Возможность расширения реализована в виде JavaScript API. Партнеры и заказчики могут создавать собственные типы диаграмм, а использование интерфейса обмена данными QVX позволяет загружать в QlikView данные из любого источника.

Принцип работы с данными:

- In-memory analysis

Этот вид анализа используется для анализа по сути небольших объемов информации, так как при увеличении потока информации скорость и производительность анализа данных снижается и рано или поздно оперативная память заканчивается.

Плюсы: обработка запросов в оперативной памяти, понятный интерфейс, множество модулей, возможности для расширения.

Минусы: хотелось бы больше возможностей вычислительной аналитики, цена.

Цена: есть бесплатная версия с ограничениями [1], есть различные версии, стоимость которых от 25000 до 250000 рублей.

TIBCO SPOTFIRE

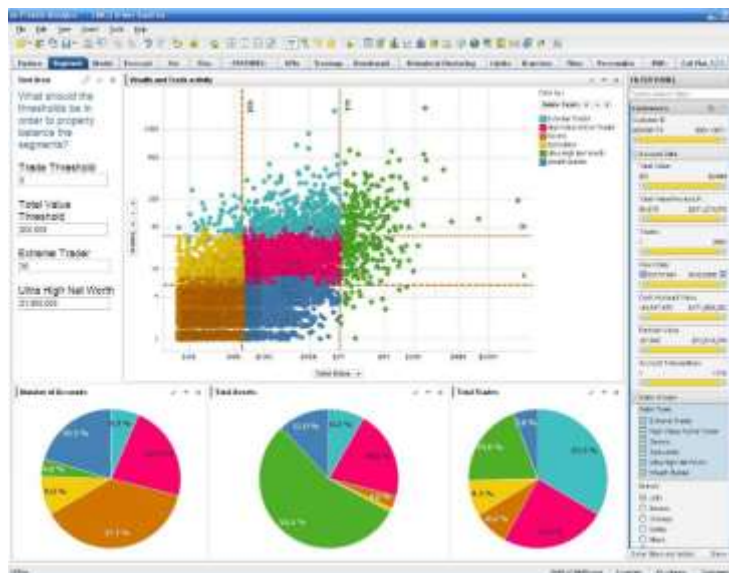


Рисунок 4 Интерфейс программы TIBCO Spotfire

TIBCO Spotfire – это платформа, в которой анализ информации присутствует на всех этапах процесса принятия решений. Связывая уникальным образом бизнес-процессы и сотрудников с событиями внутри и

вне организации, Spotfire обеспечивает своевременную доставку качественной информации нужным людям. [3]

Tibco Spotfire имеет в своем составе инструмент исследования данных Spotfire Desktop, облачный сервис Spotfire Cloud и аналитическую платформу Spotfire Platform.

Tibco Spotfire – это:

- Исследование данных
- Информационные панели
- Аналитические приложения
- Предиктивные аналитики
- Визуализация
- Геоаналитика
- Совместная работа
- Мобильные приложения
- In-memory процессинг
- Множество источников данных

Принципы работы с данными:

- In-memory analysis,
- In database analysis
- On demand analysis

Есть шанс подвергать анализу данные не столько в оперативной памяти, но и внутри информационной базы. Очередной весомой возможностью платформы считается тест по требованию, как скоро для анализа система выборочно берет лишь запрошенные данные в этот момент времени из источников.

Плюсы: большое количество модулей, позволяющих выполнять множество задач

Минусы: отсутствие бесплатной версии, цена.

Цена: TIBCO Spotfire® Desktop - годовая подписка 650\$, TIBCO Spotfire® Cloud - месячная подписка 200\$, годовая 2000\$.

Использованные источники

1. Microsoft BI [Электронный ресурс]: Цены URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/pricing> (дата обращения 3.05.2016)
2. Интерфейс Ltd. [Электронный ресурс]: обзор Microsoft BI URL: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=36684> - обзор Microsoft BI
3. АСУ АНАЛИТИКА [Электронный ресурс] URL: <http://asu-analitika.ru/select>

Захарченко В.С.
студент 4 курса
институт Сферы обслуживания
и предпринимательства ИСОиП (филиал) ДГТУ
Савчишкина Е.П., к.э.н.
научный руководитель
Россия, г. Шахты

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена современным тенденциям развития сельскохозяйственных предприятий. Приводятся результаты анализа сельскохозяйственного производства РФ и Ростовской области, а также проблемы и пути решения развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, земельный фонд, сельскохозяйственные угодья, сельхозтоваропроизводители, финансирование, развитие сельского хозяйства.

Annotation: The article is devoted to modern trends of development of agricultural enterprises. The results of the analysis of the agricultural production of the Russian Federation and Rostov region, as well as the problems and solutions for agricultural development.

Keywords: agricultural development, land fund, agricultural grounds, agricultural producers, financing, the development of agriculture.

Ростовская область один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации, который обладает наиболее благоприятными климатическими условиями и земельными ресурсами. Площадь Ростовской области составляет 100800 км². На её территории преобладают плодородные земли. Земельный фонд включает в себя: земли лесного фонда, земли сельскохозяйственного назначения, земли особо охраняемых территорий, земли населенных пунктов, земли запаса, земли водного фонда, земли промышленности и иного специального назначения. Структура земельного фонда РФ представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Структура земельного фонда РФ 2015 года.⁶⁰

¹ Земельный фонд РФ. [Электронный ресурс]: URL: <http://reforum.ru>

Так же структура сельскохозяйственных угодий Ростовской области подразделяется на пастбища, пашни, сенокосы, многолетние насаждения, залежи (рисунок 2).

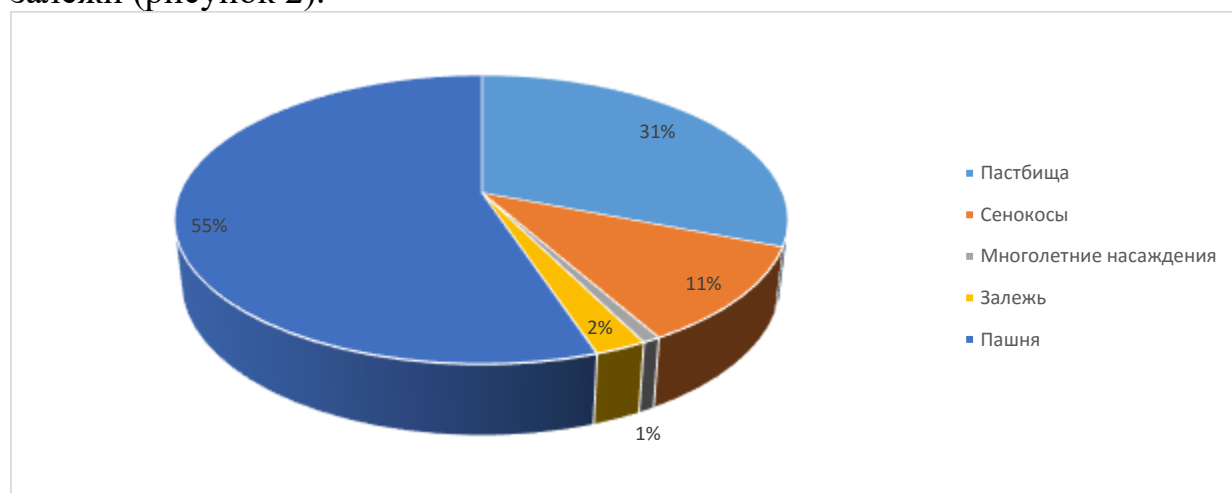


Рисунок 2– Структура сельскохозяйственных угодий Ростовской области в 2015 году.

Поэтому в Ростовской области так хорошо растут зерновые культуры, такие как: озимая пшеница, яровой ячмень, горох, подсолнечник, просо, картофель, огурцы, помидоры, сахарная свекла.

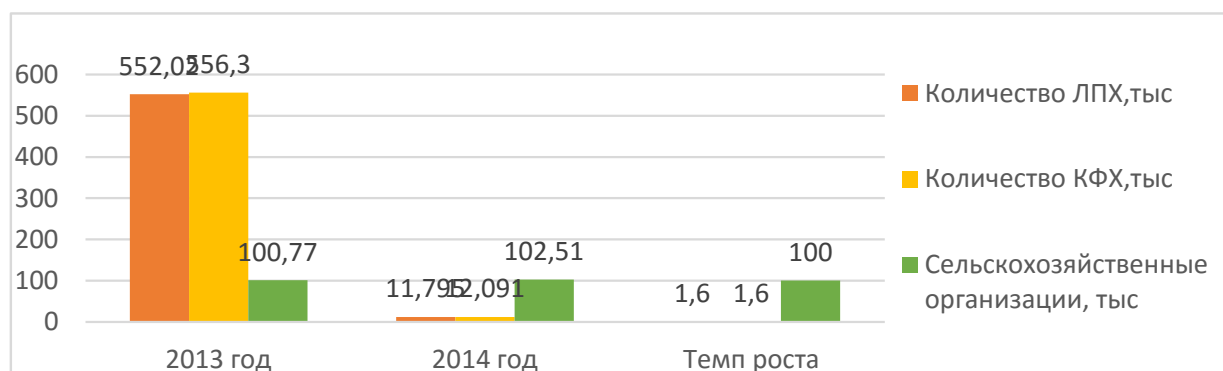
Анализ видов сельхозтоваропроизводителей Ростовской области по статистическим данным позволил сделать следующий вывод: число подсобных хозяйств (ЛПХ) сельхозтоваропроизводителей увеличилось на 100,77% в 2015 году по сравнению с 2014 годом; крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) - на 102,51%, доля сельскохозяйственных организаций осталась неизменной. Следовательно, наиболее массовой категорией товаропроизводителей является ЛПХ, затем КФХ и сельскохозяйственные организации (таблица 1, рисунок 3).

Таблица 1

**Динамика количества сельхозтоваропроизводителей
Ростовской области**

Показатели	Годы			Темп роста (2014 г. к 2015 г.), %
	2012	2014	2015	
Количество ЛПХ, тыс.	547,458	552,020	556,300	100,77
Количество КФХ, тыс.	12,946	11,795	12,091	102,51
Сельскохозяйственные организации, тыс.	1,7	1,6	1,6	100

Рисунок 3 – Динамика сельхозтоваропроизводителей Ростовской области в 2014-2015 годах



Данные таблицы 1 свидетельствуют о необходимости финансово-кредитных вложений на развитие средних и крупных сельскохозяйственных предприятий. Для подтверждения необходимо проанализировать статистические данные о производстве сельскохозяйственной продукции в РФ (рисунок 4) и сельскохозяйственном производстве в Ростовской области в 2014-2015 годах (таблица 2).

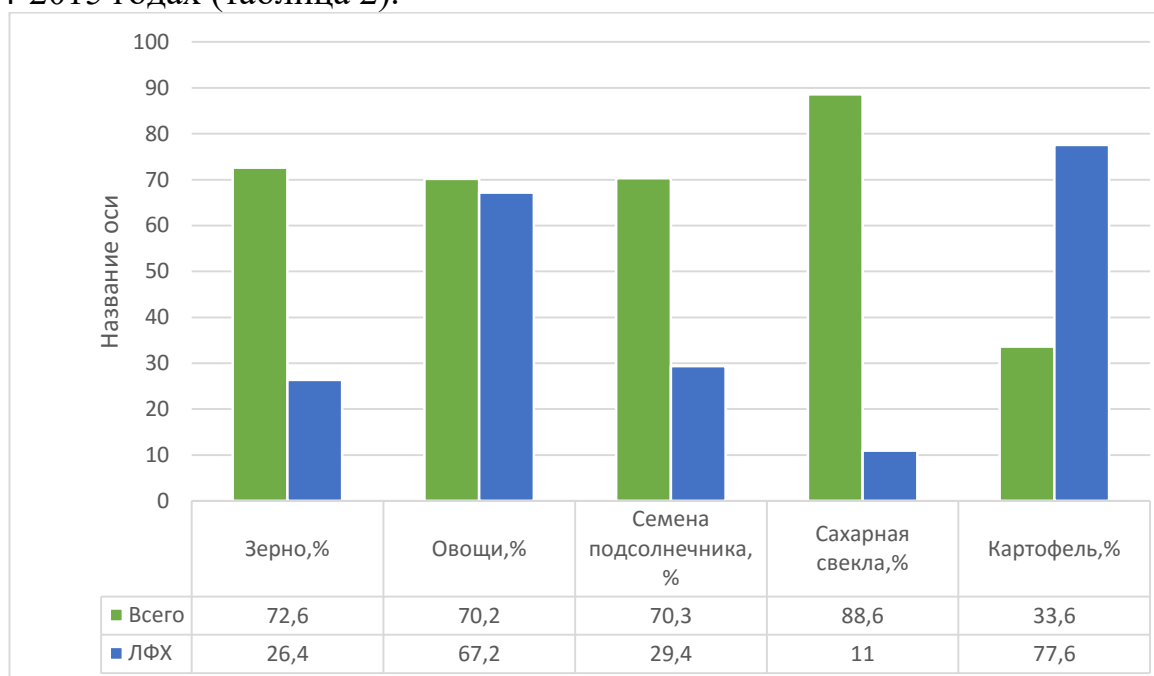


Рисунок 4 – Структура производства сельскохозяйственной продукции в РФ в 2015 году, млн тонн⁶¹

Таблица 2

Динамика сельскохозяйственного производства в Ростовской области в 2014- 2015 годах

Продукция, млн тонн	2014 год	2015 год	Темп роста, %
зерно	9517	9805	103
овощи	710	770	108
картофель	252	471	186
молоко	1800	1800	-
семена подсолнечника	640	741	119

⁶¹ Сельское хозяйство РФ . [Электронный ресурс]:URL:<http://agroinfo.com>

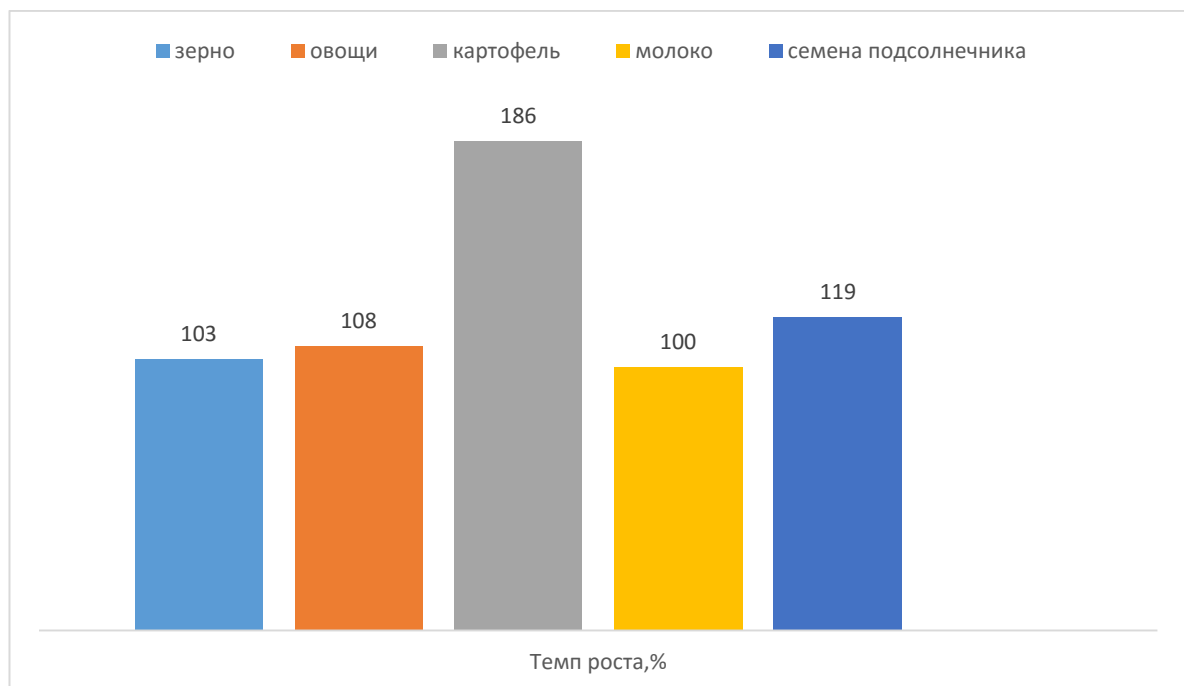


Рисунок 6 – Динамика урожая сельскохозяйственной продукции Ростовской области в 2015 году по сравнению с 2014 годом

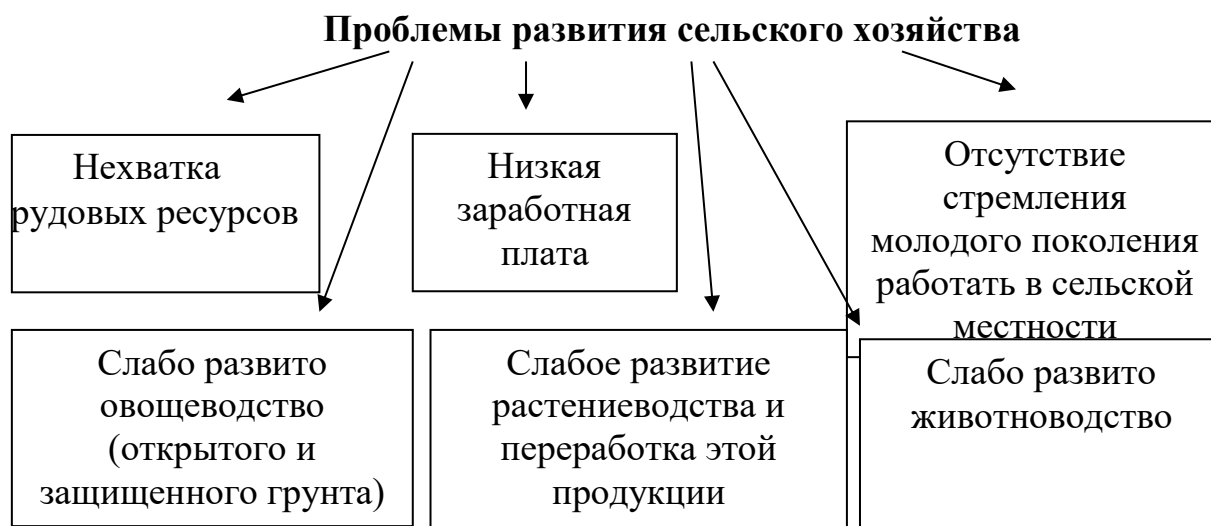
Анализ показывает, что в 2015 году объем сельскохозяйственной продукции в Ростовской области значительно вырос. По сравнению с 2014 годом, в 2015 году урожай овощей увеличился на 108%, картофеля - на 186%, семян подсолнечника – на 119%, удой молока остался без изменения, яиц собрали на 100,6% больше, что превысило сбор продукции в отчетном году в целом на 119,5%.

По итогам 2015 года сельское хозяйство стало лидирующим сектором по росту производства - производство сельхозпродукции увеличилось на 3,5 %. За три-четыре года Россия сократила затраты на закупки продуктов питания за рубежом почти в 2 раза: с 42-44 миллиарда долларов до 23-24 миллиарда в 2015 году.⁶²

В Ростовской области появляются новые фермерские хозяйства, которым необходимо финансирование. В 2016 году господдержка для фермерских хозяйства, по сравнению с 2015 годом, увеличилась в два раза и составила 376,2 млн. рублей, но этого финансирования хватит только на 150 фермеров. Для этого Минсельхозпрод Ростовской области проводит конкурсные отборы. Анализ источников информации развития сельского хозяйства⁶³ позволил выявить основные проблемы, препятствующие развитию сельского хозяйства.

⁶² Сельское хозяйство России . [Электронный ресурс]:URL: <http://ruxpert.ru>

⁶³ Сельское хозяйство России: . [Электронный ресурс]:URL: <http://ruxpert.ru>
Минсельхозпро . [Электронный ресурс]:URL:<http://www.don-agro.ru>



Основной причиной перечисленных выше проблем, является неустойчивое финансовое положение сельхозпроизводителей.

Отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства связан с проблемами, которые присущи сельским районам:

- заработная плата в сельском хозяйстве самая низкая в экономике Ростовской области;
- отсутствие в сельской местности занятости населения;
- сокращение производства снижает потребности в трудовых ресурсах в сельском хозяйстве.

Таким образом, для развития сельского хозяйства в РФ необходима активная политика, в том числе и государства. Особого внимания заслуживает налаживание системы внутреннего производства с целью удовлетворения потребностей собственного рынка.

Использованные источники:

1. Климат Ростовской области: . [Электронный ресурс]:URL: <http://trasa.ru>
2. География и климат Ростовской области. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rostovobl.ru>
3. Земельный фонд РФ. [Электронный ресурс]:URL: <http://reforum.ru>
4. Сельское хозяйство России. [Электронный ресурс]: URL:<http://ruxpert.ru>
5. Минсельхозпро. [Электронный ресурс]:URL: <http://www.don-agro.ru>
6. Сельское хозяйство РФ. [Электронный ресурс]:URL: <http://agroinfo.com>
7. Развитие малых отелей в современных условиях в России // Экономика, предпринимательство и право. Ковальчук А.П. – 2013. – № 1(18).

Зимин А. Ю.
магистрант
кафедра информационных технологий предпринимательства
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООПЕРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам применения информационных технологий и информационных систем в кооперационной промышленной деятельности предприятий. В ней рассмотрено для чего именно организуются кооперационные отношения, их преимущества. Предложены актуальные способы взаимодействия предприятий друг с другом, использование информационных технологий, таких как оптимизация цепочек поставок.

Ключевые слова: Информационные технологии, информационные системы, промышленная кооперация, снабжение, ERP, SCM, SCE, SCP.

The article is devoted to the application of information technology and information systems in cooperative industrial activity of the enterprises. It examines what is being organized cooperative relationships, their advantages. Propose relevant ways of interacting with each other enterprises, the use of information technologies such as optimization of supply chains.

Keywords: Information technology, information systems, industrial cooperation, procurement, ERP, SCM, SCE, SCP.

Промышленная кооперация – форма длительных и устойчивых связей между хозяйствующими субъектами. В ней объединяются огромные научные, конструкторские и производственные ресурсы для одной общей цели или для создания общего конечного продукта. Кооперационные отношения становятся воспроизводственной базой научно-технического прогресса, следовательно, и экономического развития страны. Электронные и информационные технологии помогают эффективно организовывать и связывать эти отношения.

Крупным предприятиям кооперация помогает снижать издержки, стимулируя рост прибыли и развитие компании. Фирмы и холдинги становятся более конкурентоспособными в своей деятельности, в том случае если вокруг них есть организованная система поставщиков, способных предоставить комплектующие, сборочные узлы, детали или материалы, так и оказание разнообразных услуг, в том числе и исследовательских, по ценам ниже себестоимости собственной организации [1]. В этих условиях предприятие может сконцентрировать силы и внимание на основной деятельности.

Также технологический процесс выпускаемой продукции на предприятиях не всегда может быть полностью выполнен за счет своих

основных средств. Некоторые операции выполняются в компаниях-подрядчиках в силу специфики или экономической выгоды производителя. Многие виды изделий не могут производиться полностью, от начала до конца, одним производителем. При перегрузке производства заказами часть работы выполняется на других заводах, для выполнения задания в поставленные сроки. Поэтому, важным элементом кооперации является необходимость согласования деятельности между предприятиями единой производственной цепи, реализующими смежные операции по изготовлению комплектующих, используемых для производства сложной продукции [2]. Сегодня многие предприятия используют в своей деятельности различные средства автоматизации управления, например, электронный документооборот, ERP или MRP системы. Согласования поставок между смежными предприятиями можно решить с помощью информационных технологий.

Одним из вариантов взаимодействия информационных систем сотрудничающих предприятий является обмен данными о поставках в электронном виде. Если обмен информацией не организован, то данные о поставке или услугах предприятия-поставщика, распечатанные в виде сопроводительного документа (накладной), получателю необходимо заново вводить в корпоративную информационную систему ручным способом. До момента ввода данных в компьютерную систему использовать полученные материалы проблематично, так как в информационной системе ещё нет сведений о них. Это явно неэффективно в случаях, когда оба предприятия используют при ведении учета информационные системы.

Более эффективным способом взаимодействия между несколькими предприятиями является взаимное согласование движения продукции и комплектующих по всей цепочке поставок. Для этого план закупок предприятия-получателя необходимо согласовывать у поставщиков с их планами производства.

Для оптимизации управления логистическими цепочками была создана концепция SCM (Supply Chain Management, управление цепочками поставок) [3], предлагающая решения задач взаимодействия смежных предприятий с целью снизить транспортные и операционные расходы путем оптимизации путей поставок, номенклатуры, объемов и сроков обеспечения.

SCM процессы можно также подразделить на две большие группы: SCP (Supply Chain Planning, планирование цепочек поставок) и SCE (Supply Chain Execution, исполнение цепочек поставок). SCP включает в себя стратегическое планирование цепочки поставок или бизнес-процессов в отдельных ее звеньях. SCE – реализацию планов и оперативное управление звеньями цепочки поставок, такими как транспорт или складское хозяйство. Кроме того, интегрирование SCM обычно используется в сочетании с системами ERP. Рисунок 1 показывает структуру групп компонентов SCP и SCE.



Рисунок 1 – Компоненты SCP и SCE

Оптимизация управления цепочки поставок в кооперации должна решить следующие задачи:

- сокращение времени планирования, за счет своевременной информации;
- оптимизация расходов, от взаимодействия с поставщиками в реальном времени;
- снижение производственных издержек, за счёт оптимизации потоков продукции;
- снижение затрат хранения, путем согласования объемов производства и спроса.

По данным крупнейших аналитических компаний [4], благодаря SCM компании имеют следующие конкурентные преимущества:

- увеличение прибыли от 5% до 15%;
- уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%;
- сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%;
- сокращение закупочных издержек от 5% до 15%;
- уменьшение складских запасов от 20% до 40%;
- сокращение производственных затрат от 5% до 15%

Так как у большинства крупных предприятий сформировано большое число постоянных поставщиков и партнеров, существует целесообразность сотрудничества и заключения соглашений с целью более тесного, точного и быстрого обмена информацией для оптимизации кооперационных производственных отношений. Реализацией соглашений будет следование стратегии SCM, интеграция корпоративных информационных систем, или предоставление доступа контрагентам к внутренним базам данных с информацией по общим проектам.

Использованные источники:

1. С. Д. Бодрунов, Формирование стратегии реиндустриализации России, том первый. 2015 г. С. 78
2. В. М. Володин, И. А. Сергеева, Инновационное развитие промышленных предприятий и информационные технологии управления, Известия высших учебных заведений. Поволжский регион №1, 2012 г.
3. Бородулин А.Н., Заложнев А.Ю., Шуремов Е.Л.. Внутрифирменное управление, учет и информационные технологии. Учебное пособие. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2006 г.
4. Т. Хашман, Управление цепочками поставок, Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013 г.

*Зиновьева Е.Г., к.филос.н.
доцент*

*кафедра экономики и маркетинга
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск*

АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА Г. МАГНИТОГОРСКА ЗА 2010 – 2014 гг.

ANALYSIS REVENUES OF MAGNITOGORSK FOR THE 2010 - 2014 BIENNIUM

Аннотация: статья посвящена анализу доходов муниципального образования, на примере г. Магнитогорска за 2010 – 2014 гг.

Abstract: The article analyzes the revenues of the municipality, on the example of Magnitogorsk for the 2010 - 2014 biennium.

Ключевые слова: доходы, местный бюджет, г. Магнитогорск

Keywords: income, local budget, Magnitogorsk

Доходы бюджета г. Магнитогорска формируются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, законодательством Челябинской области о налогах и сборах, нормативными правовыми актами районного Собрания о налогах и сборах.

Доходы бюджета формируются за счет:

- доходов от уплаты налогов и сборов в соответствии с нормативами отчислений;
- доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города;
- местных налогов и сборов, введенных органами местного самоуправления;
- части прибыли муниципальных предприятий, остающейся после уплаты налогов и обязательных платежей в соответствии с действующим

законодательством;

- процентов, полученных от предоставления бюджетных кредитов (ссуд);

- процентов, полученных от административных платежей и сборов;

- доходов бюджетных организаций, получаемых от предпринимательской или иной приносящей доход деятельности;

- прочих налогов и сборов и других обязательных платежей, подлежащих зачислению в бюджет города в соответствии с действующим законодательством;

- доходов в виде финансовой помощи, полученной из бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации;

- безвозмездных перечислений.

Проведем анализ доходов бюджета г. Магнитогорска по основным группам за последние пять лет. Представим эти данные в таблице 1 и рисунке 1.

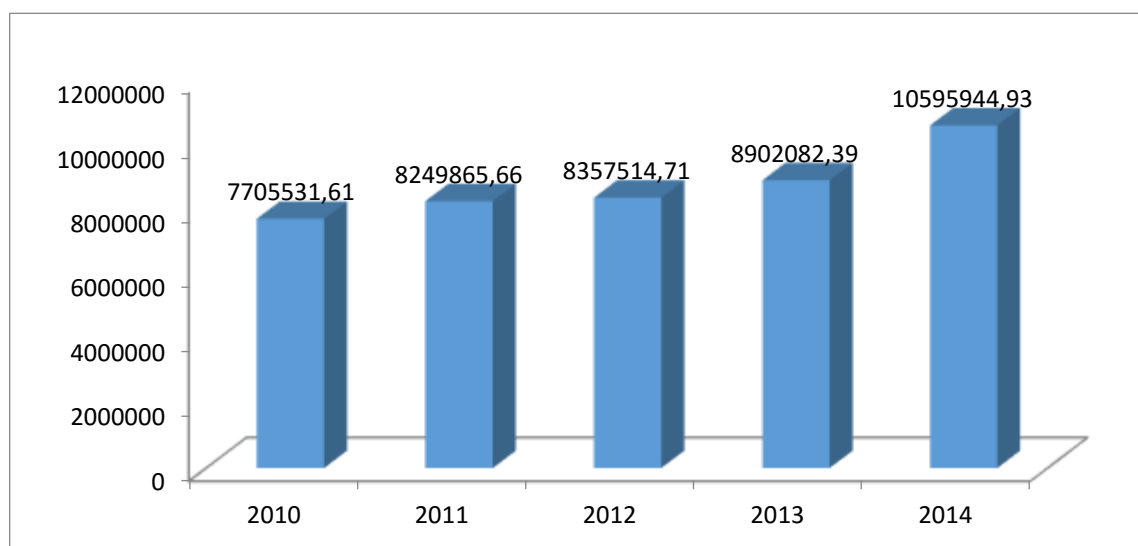


Рисунок 1 – Динамика доходов бюджета г. Магнитогорска за 2010–2014 гг.

Приведенные показатели свидетельствуют, что сумма доходов увеличилась за последние пять лет на 37,5%, а за последний год на 19,03%. Низкие доходы бюджета г. Магнитогорска были в 2010 г. и составили 7705531,61 тыс. руб., что обусловлено влиянием финансового кризиса. Проблемы мирового финансового кризиса, сокращение объемов производства и численности работающего на предприятиях персонала наложили негативный отпечаток на исполнение бюджета, о чём свидетельствует уровень дохода в 2010 г.

С 2011 г. и по настоящее время деятельность администрации города направлена на укрепление доходной части бюджета, выполнение социальных обязательств, повышение эффективности использования бюджетных средств. Благодаря полученным доходам обеспечивать своевременное финансирование основных направлений расходов, которые сохраняют социальный характер.

Поступления налоговых и неналоговых доходов в 2013 г. составили 4095189,89 тыс. руб., при доле в общем объеме доходов 46%, безвозмездные поступления из вышестоящих бюджетов – 4752131,80 тыс. руб. или 53,38%, прочие безвозмездные поступления, носящие характер пожертвований – 423,83 тыс. руб. или 0,005%.

В 2014 г. сумма доходов г. Магнитогорска увеличились еще на 2890413,32 тыс. руб. или на 37,5%. В 2014 г. в бюджет города поступили доходы в сумме 10595944,93 тыс. руб., годовые бюджетные назначения при плане 10327422,24 тыс. руб. исполнены на 102,60%, из них поступление налоговых и неналоговых доходов составило 3592891,40 тыс. руб., при доле в общем объеме доходов 33,91%, безвозмездные поступления – 7003053,53 тыс. руб. или 66,09%.

Динамика налоговых доходов бюджета г. Магнитогорска за 2010–2014 гг. представлена на рисунке 2.

Как видно из динамики налоговых доходов, преобладающую роль играют – налог на прибыль, доходы, налог на совокупный доход и налог на имущество, поскольку они являются значимыми для бюджета.

Таблица 1 – Анализ доходов бюджета г. Магнитогорска по кодам классификации за 2010–2014 гг. [2, 3, 4, 5]

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ДОХОДЫ, ВСЕГО	7705531,61	8249865,66	8357514,71	8902082,39	10595944,93
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе:	3838840,57	4247734,80	4274736,25	4095189,89	3592891,40
Налоги на прибыль, доходы	1784664,63	1985561,11	1988452,79	2076119,88	1486787,07
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	–	–	–	–	28931,81
Налоги на совокупный доход	324528,60	383631,09	249387,80	218754,59	251634,02
Налоги на имущество	939863,40	1061929,94	1040547,77	1053342,57	913412,08
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	47478,17	51505,04	–	–	–
Государственная пошлина	14576,38	142917,01	40935,22	54599,92	63924,84
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	27677,28	95,05	10,23	206,46	–25,96
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	382508,08	329691,94	601781,35	465270,04	587821,32
Платежи при пользовании природными ресурсами	5057,38	57541,30	60454,40	56835,87	58795,14
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	17094,71	13791,96	71340,85	6528,59	9684,69
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	92285,38	167222,11	188808,74	120678,34	142460,43
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	47706,24	51851,92	28183,44	35547,76	28791,91
Прочие неналоговые доходы	1111,41	1996,33	4833,66	7305,87	20674,05
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение прошлых лет	-24711,09	–	–	–	–
Безвозмездные поступления	3866691,04	4002130,86	4082778,46	4806892,50	7003053,53
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	3832538,04	4012180,18	4094131,93	4752131,80	7005770,00
Прочие безвозмездные поступления	34153,00	–	722,01	423,83	719,93
Доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата бюджетами бюджетной системы РФ и организациями остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	–	–	563,16	58859,02	7822,82

Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	–	–10049,32	–12638,64	–4522,15	–11259,22

Действующее законодательство предусматривает зачисление налога на доходы физических лиц по месту работы. В связи с этим местный бюджет недополучает значительные финансовые ресурсы для развития своей территории. При этом социальные, имущественные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц производятся по месту проживания налогоплательщика, т.е. возврат сумм налога производится из бюджета, в который он не поступал. Поэтому, необходимо в Налоговом кодексе предусмотреть норму, устанавливающую порядок уплаты налога на доходы физических лиц по месту жительства налогоплательщика, что позволит создать более благоприятные условия для проживания граждан и для развития социальной инфраструктуры муниципального образования.

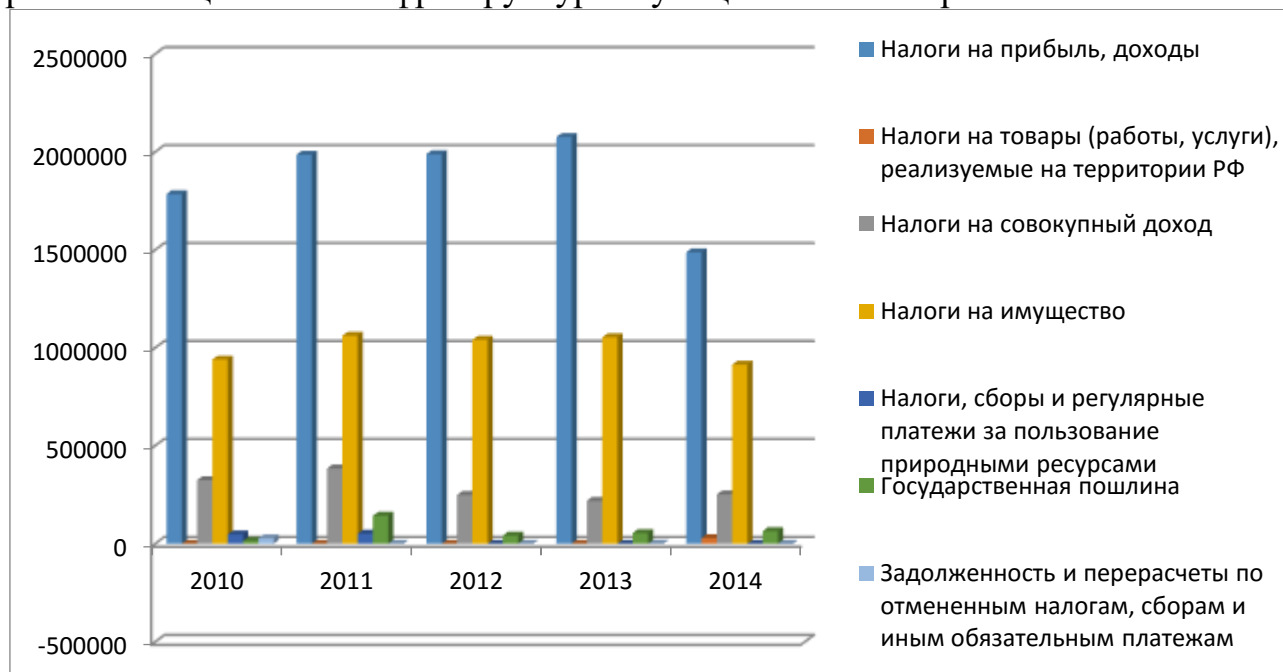


Рисунок 2 – Динамика налоговых доходов бюджета г. Магнитогорска за 2010– 2014 гг.

Немаловажным доходным источником для бюджета является земельный налог, который с 2005 года полностью зачисляется в местный бюджет. С 2006 года введена новая система обложения земельным налогом. Налогооблагаемой базой является кадастровая стоимость земельных участков. Исчисление суммы налога производится по ставкам, установленным представительными органами местного самоуправления. Было бы целесообразно совершенствовать методику кадастровой оценки земельных участков, периодически пересматривать оценку стоимости земли, а также предоставить право органам местного самоуправления устанавливать ставки земельного налога и индексировать налогооблагаемую базу в пределах, устанавливаемых федеральным законодательством.

Ставки по налогу на имущество с высокой инвентаризационной стоимостью установлены на среднем уровне. В результате местный бюджет несет потери.

Таким образом, объем поступлений налоговых доходов в бюджет МО «г. Магнитогорск» напрямую зависит от стабильности установленных нормативных отчислений вышестоящими бюджетами органами, которые узаконены нормативными документами, а налогоплательщики как физические, так и юридические лица, соблюдая законодательство в полном объеме, производят налоговые платежи в местный бюджет.

Анализ структура доходов бюджета г. Магнитогорска по основным группам за 2010–2014 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ структуры доходов бюджета г. Магнитогорска по основным группам за 2010–2014 гг. [2, 3, 4, 5]

Наименование доходов	Структура бюджета, %				
	2010	2011	2012	2013	2014
ДОХОДЫ, ВСЕГО	100	100	100	100	100
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе:	49,82	51,49	51,14	46,0	34,0
Налоги на прибыль, доходы	23,16	24,07	23,79	23,3	14,0
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	–	–	–	–	0,27
Налоги на совокупный доход	4,21	4,65	3,00	2,46	2,37
Налоги на имущество	12,2	12,87	12,45	11,8	8,62
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	0,62	0,62	–	–	–
Государственная пошлина	0,2	1,73	0,5	0,61	0,6
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,36	0,001	0,000 1	0,002	– 0,0002
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	4,96	4,00	7,2	5,23	5,55
Платежи при пользовании природными ресурсами	0,07	0,7	0,72	0,64	0,55
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	0,22	0,17	0,85	0,07	0,09
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1,2	2,03	2,26	1,36	1,34
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,62	0,63	0,34	0,4	0,27
Прочие неналоговые доходы	0,01	0,02	0,58	0,08	0,2
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение прошлых лет	-0,32	–	–	–	–
Безвозмездные поступления	50,2	48,5	48,85	54,0	66,1
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	50,0	48,63	49,0	53,4	66,1
Прочие безвозмездные поступления	0,44	–	0,01	0,004	0,01
Доходы бюджетов бюджетной системы РФ от возврата бюджетами бюджетной системы РФ и организациями остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	–	–	0,01	0,66	0,74
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое	–	-0,12	-0,15	-0,05	-0,11

назначение, прошлых лет					

Структура доходов бюджета позволяет сделать вывод, что значительную долю в бюджете г. Магнитогорска за 2010–2014 гг. составляют налоговые доходы и безвозмездные и безвозвратные поступления от бюджетов бюджетной системы РФ. Удельный вес налоговых доходов в структуре бюджета г. Магнитогорска в 2010 г. составил 49,82%, в 2011 г. наблюдается увеличение доли налоговых доходов до 51,49%. С 2012–2014 гг. доля этих доходов снизилась до 34%, что обусловлено снижением деловой активности предприятий в связи с финансовым кризисом и ухудшением финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Несмотря на сокращение в 2012 году доходной базы местного бюджета, вызванное изменением бюджетного законодательства, в целом поступление собственных доходов сохранилось на уровне 2011 года, с приростом 0,64%. Определяющими факторами в сохранении достигнутого объема собственных доходов являются: мобилизация доходов от использования муниципального имущества и сведение к минимуму налоговых льгот по местным налогам.

Наибольший удельный вес в формировании налоговых и неналоговых доходов в 2014 г. приходился на следующие виды налогов и сборов: налог на доходы физических лиц – 41,38%, земельный налог – 22,93%, доходы от использования муниципального имущества – 20,33%, налоги на совокупный доход – 7%.

Доля безвозмездных поступлений в бюджете г. Магнитогорска с каждым годом увеличивается, так в 2012 г. она составила 48,85%, в 2013 г. доля увеличилась до 54%, а в 2014 г. – до 66,1%.

Доходы от собственности составили 7,2% в 2012 г., в 2013 г. наблюдается снижение их доли до 5,23%, а в 2014 г. незначительное увеличение до 5,55%. Это является негативным моментом в бюджете г. Магнитогорска, так как доходы от собственности является постоянным видом дохода.

Доходы от рыночных продаж составляют незначительный удельный вес в структуре доходов бюджета г. Магнитогорска. Так, в 2012 г. их доля составляла 2,26%, а к концу анализируемого периода снизилась до 1,34%.

Безвозмездные поступления, удельный вес которых составляет более 40-65% бюджета, представлены в основном поступлениями из других бюджетов бюджетной системы РФ. При этом, прочие безвозмездные поступления составляют лишь незначительную часть всех безвозмездных поступлений.

Так, в 2010 г. они составляли 0,44%, при этом, в 2011 г. прочие безвозмездные поступления вообще отсутствовали, а в 2012-2014 гг. составляли 0,01%.

Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства составляют незначительную долю в бюджете г. Магнитогорска на

протяжении всего анализируемого периода. С 0,85% в 2012 г. доля этих доходов снизилась до 0,09%. Перевыполнение плана достигнуто по доходам от оказания услуг и компенсации затрат государства и доходам от продажи материальных и нематериальных активов. Невыполнение плана произошло по доходам от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности.

В целом, с 2010–2014 гг. деятельность администрации города была направлена на укрепление собственного доходного потенциала, сбалансированность бюджета по доходной и расходной частям, совершенствование налоговой политики города, повышение качества бюджетного планирования, оптимизацию бюджетных расходов и повышение эффективности использования бюджетных средств.

Анализ исполнения бюджета по доходам г. Магнитогорска за 2010–2014 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ исполнения бюджета по доходам г. Магнитогорска за 2010–2014 гг. [2, 3, 4, 5]

Наименование доходов	Значение показателя, %				
	2010	2011	2012	2013	2014
ДОХОДЫ, ВСЕГО	101,4	100,74	101,69	100,74	102,60
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе:	104,61	103,22	107,57	104,50	109,47
Налоги на прибыль, доходы	104,19	103,61	104,64	104,11	104,32
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	–	–	–	–	103,73
Налоги на совокупный доход	100,66	103,15	102,29	101,84	111,25
Налоги на имущество	102,12	102,28	107,84	105,07	108,79
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	103,77	103,56	–	–	–
Государственная пошлина	103,9	102,79	109,72	110,05	116,67
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	113,91	101,25	119,75	104,94	123,79
Платежи при пользовании природными ресурсами	105,88	100,95	104,68	102,08	101,81
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	110,54	105,92	103,59	104,16	112,55
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	104,18	106,95	112,97	117,37	116,18
Прочие неналоговые доходы	–	–	–	100,80	133,38
Безвозмездные поступления	98,4	98,24	96,18	97,74	99,40
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	98,39	98,49	96,47	97,75	99,51
Прочие безвозмездные поступления	100,0	–	100,0	112,12	238,82
Доходы бюджетов бюджетной	–	–	–	104,87	164,90

системы РФ от возврата бюджетами бюджетной системы РФ и организациями остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет					

Представленные данные в таблице 3 позволяют сделать вывод, что исполнение бюджета г. Магнитогорска за 2010–2014 гг. выполнено с перевыполнением годового планового показателя, за исключением безвозмездных поступлений и безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ.

Как отметили специалисты, лучший показатель исполнения бюджета за несколько последних лет является 2014 г. Так, в 2014 г. бюджет города по доходам исполнен на 102,6%. Годовой плановый показатель по налоговым и неналоговым доходам выполнен на 109,47%. В 2014 г. по сравнению с 2013 годом поступления увеличились на 4,7%. Это связано с увеличением доходных налоговых источников, а также с увеличением поступлений от использования и продажи муниципального имущества.

Использованные источники:

1. Зиновьева, Е. Г. Понятие финансовой устойчивости как характеристика местного бюджета / Е. Г. Зиновьева // Новый университет. Серия Экономика и право. – 2015. – №11(57). – С. 21 – 24.
2. Постановление администрации г. Магнитогорска №2061-П от 28.02.2011 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета г. Магнитогорска за 2010 год»
3. Постановление администрации г. Магнитогорска №2406-П от 27.02.2012 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета г. Магнитогорска за 2011 год»
4. Постановление администрации г. Магнитогорска №2445-П от 27.02.2013 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета г. Магнитогорска за 2012 год»
5. Постановление администрации г. Магнитогорска №2627-П от 25.02.2014 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета г. Магнитогорска за 2013 год»
6. Постановление администрации г. Магнитогорска №3391-П от 04.03.2015 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета г. Магнитогорска за 2014 год»

*Змихновский С.И., к.филос.н.
доцент
кафедра социологии
Неудачная И.М.
студент 2 курса магистратуры
факультет истории, социологии и международных отношений,
кафедра социологии
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар*

ЗРИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ Г.КРАСНОДАРА

В статье анализируются жанровые предпочтения телевизионной аудитории г. Краснодара. Опираясь на данные проекта «ТВ Индекс» была описана и изучена ситуация, сложившаяся в 2015 г. Соотношение спроса и предложения на программы 17 эфирных каналов позволило выявить лидеров зрительских симпатий и некоторые общие тенденции в формировании программной политики и сетки вещания.

Ключевые слова: телевизионная аудитория, зрительские предпочтения, телеизмерения, показатели телесмотрения, телепотребление, социология медиа, телезрители г. Краснодара.

In article genre preferences of television audience of Krasnodar are analyzed. Data of the "TV Index" were used, data during 2015 has been described and studied. Offers and demands on programs of 17 broadcasting channels has allowed to reveal leaders of spectator preference and some general trends in formation of program policy and a broadcasting schedule.

Television audience, spectator preferences, telemetry, TV viewing indicators, teleconsumption, sociology of media, TV viewers of Krasnodar.

Жанровые предпочтения телевизионной аудитории в полной мере отражают ценностные установки и ожидания современных россиян, а также выступают важным индикатором их умонастроений и отношения к жизни. Опираясь на данные проекта «ТВ Индекс», охватывающего 17 эфирных телеканалов г. Краснодара, рассмотрим ситуацию сложившуюся в 2015 г. В современных телеизмерениях применяется большой набор показателей анализа зрительских предпочтений. Для нас важнейшими являются «Длительность (Duration)» и «Среднее время просмотра для населения (Aver. time view (ATV))». Длительность – это длительность эфирных событий (телепередач, рекламных блоков и роликов), которая может исчисляться в секундах, минутах, часах и т.д. Среднее время просмотра – это среднее время просмотра эфирного события или группы событий представителями выбранной целевой аудитории. Можно сказать, что показатель «длительность» отражает структуру предложения того или иного контента

каналами, показатель «среднее время просмотра» – структуру спроса на этот контент у зрителей. Их соотношение во многом определяет ситуацию на телевизионном рынке, влияя на поведение основных игроков индустрии, с одной стороны, и на характер телепотребления, с другой.



Рисунок 3 Соотношение спроса и предложения. Источник: TNS Россия, Краснодар, 4+, 5:00-29:00, 1.01.2015-31.12.2015

Жанровая классификация, применяемая компанией TNS Россия в проекте «ТВ индекс», делит весь контент на 9 крупных категорий: кинопрограмма, развлекательная программа, музыкальная программа, спортивная программа, новости, социально-политическая программа, детская программа и прочее. Каждая из них включает в себя несколько подвидов. Это позволяет менять глубину анализа и широту охвата материала в зависимости от поставленных задач. В нашем исследовании мы будем опираться на обе рубрики.

Тройку лидеров и по предложению, и по спросу составляют кинопрограммы, развлекательные программы и новости. Причём по предложению кинопрограммы опережают своего ближайшего конкурента более чем в 3,5 раза, а вот по спросу лишь в 2,3. Отставание третьего места от второго не такое существенное. По длительности эфира новости уступают развлекательным программам всего в 1,3 раза, по спросу – в 1,5.

Среди кинопрограмм пальму первенства надёжно удерживают телесериалы и кинофильмы. Причём разница в объёме эфира между ними незначительная, но спрос на сериалы почти в 2 раза выше, чем на фильмы. Документальные сериалы с отставанием от лидера в 5,5 раз по предложению

и 11,8 раз по спросу расположились на третьем месте. Далее в порядке убывания по времени представленности в эфире следуют мультипликационные сериалы, мультипликационные фильмы, документальные фильмы и спектакли (литературные чтения); в порядке убывания по среднему времени просмотра – мультипликационные фильмы, документальные фильмы, мультипликационные сериалы и спектакли (литературные чтения). Как видим, активно предлагаемые аудитории мультипликационные сериалы пользуются меньшим спросом, чем просто мультфильмы и документалистика. Вкусы краснодарской телеаудитории наглядно иллюстрируют разрыв между первым и последним местом таблицы по времени эфира. Телесериалов предлагается в 145 раз больше, чем спектаклей (литературных чтений), спрос же на них выше почти в 410 раз!

В разделе развлекательных программ ситуация сложнее, поскольку предложение и спрос не совпадают. Лидерами по предложению выступают реалити-шоу, «другая развлекательная передача» и юмористическая передача. По спросу – ток-шоу, юмористическая передача и игра-викторина (соревнование). Реалити-шоу, занявшее первое место по предложению, дотянулось лишь до четвёртого места в структуре спроса. И как в зеркальном отражении, ток-шоу, опередившее в 2,4 раза своего ближайшего конкурента в спросе, удостоилось лишь четвёртой строчки в предложении, правда с незначительным отставанием от третьего. Ниже в порядке убывания длительности расположились утренний эфир, женская передача (кулинария), игра-викторина (соревнование), передача о моде и дизайне, смешанный концерт (шоу, цирк), передача-интервью. Зрительские же симпатии распределились несколько иначе: утренний эфир, «другая развлекательная передача», смешанный концерт (шоу, цирк), женская передача (кулинария), передача о моде и дизайне, передача-интервью. Реалити-шоу, составившие 18% от всего предложения, пользовались устойчивым спросом лишь у 10% аудитории. С ток-шоу ситуация противоположная – 14% и 34% соответственно. Как видим, реальные жизненные ситуации и проблемы обсуждаемые в ток-шоу для краснодарского зрителя актуальнее любых реалити-шоу.

Ежедневные новости открывают категорию новостей как в разделе предложения, так и в разделе спроса. Далее телезрителю предлагали смотреть больше «других информационных передач» и меньше информационно-аналитических, а делал он наоборот, предпочитая аналитику «другой» информации. Забавная, но вполне характерная для отечественного телевидения история с четвёртым местом. Народу усиленно «навязывают» новости культуры, а любит он криминальную хронику, причём в неприличные 5 раз больше.

Важно отметить, что если в разделе кинопрограмм предложение, выраженное в процентах, незначительно превышает спрос, то в разделах развлекательных программ и новостей ситуация противоположная – спрос

больше предложения. Причём спрос на развлекательные программы значительно выше предложения.

Следом за лидерами зрительских симпатий расположились социально-политические программы, что неудивительно в условиях внутреннего экономического кризиса и усиления геополитической напряжённости, а также познавательные и спортивные передачи. Здесь спрос и предложение коррелируют между собой. Расхождение начинается с 7 места. Если по длительности на нём располагается «прочее», а ниже музыкальные и детские программы, то по среднему времени просмотра это строчка оказывается за музыкой, подпадающей «прочим» и детским контентом.

Социально-публицистические и политические передачи возглавили раздел социально-политических программ, что вполне вписывается в контекст сегодняшних умонастроений и россиян в целом, и краснодарцев в частности.

Тот факт, что спрос на познавательные и спортивные программы значительно ниже предложения вполне ожидаем и прогнозируем. Более того, любознательность краснодарцев выше интереса к спорту. В категории спортивных программ абсолютным чемпионом являются трансляции спортивных мероприятий. Спрос на них почти в 6 раз превышает спрос на спортивные новости, хотя предложение, по понятным причинам, выше всего в 2 раза. И вообще средняя продолжительность телесмотрения спортивных трансляций опережает смешанный концерт, шоу, цирк в разделе развлекательных программ и приближается к мультипликационным сериалам в разделе кинопрограмм. По сути, это единственный вид спортивных программ вызывающий устойчивый интерес у зрителей. Многие проблемы спортивного телевидения в России объясняются именно этим. А ведь оно один из главных инструментов пропаганды здорового образа жизни.

Доминирование развлекательного и новостного контента в программной сетке большинства каналов, и его колоссальная востребованность у зрителей г. Краснодара вполне соответствуют общей тенденции развития российского телевидения. Однако сам этот процесс необходимо рассматривать в контексте тех глубинных тектонических сдвигов, которые происходят в нашем обществе. Трансформация системы ценностей, приводящая к изменению мировоззренческих ориентиров и поведенческих установок огромных масс людей, не может пройти мимо такого мощного социального института и такой важной стороны жизни большинства людей как телевидение.

Зырянова С.А., к.т.н.

доцент

кафедра «Информационные технологии»

Филимонова О.А.

старший преподаватель

кафедра «Информационные технологии»

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

Российская Федерация, г. Омск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ СВЕТОФОРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются возможности использования информационных технологий для автоматизированного расчета параметров светофорного регулирования. Такой расчет позволяет определить выходные параметры, обеспечивающие оптимальную работу светофорного объекта при условии минимальной суммарной задержки на перекрестке, и выбрать оптимальный режим светофорного регулирования при различных сочетаниях задаваемых параметров дорожного движения.

Ключевые слова: информационные технологии, светофорное регулирование, безопасность движения, автоматизированный расчет светофорного цикла.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE AUTOMATED CALCULATION OF TRAFFIC LIGHT REGULATION'S PARAMETERS

Abstract: In article the possibilities of use of information technologies for the automated calculation of parameters of traffic light regulation are considered. Such calculation allows to determine the output parameters ensuring optimum functioning of traffic light object on condition of the minimum total delay at the intersection and to choose the optimum mode of traffic light regulation at various combinations of the set traffic parameters.

Keywords: information technologies, engineering tasks, traffic light regulation, computer program, calculation of a traffic light cycle.

Светофорное регулирование является одним из эффективных способов повышения безопасности дорожного движения. Основным предназначением светофоров является регулирование движения транспорта на участках пересечения городских путей сообщения путем организации очередности пропуска участников дорожного движения – автотранспорта и пешеходов.

При решении задач светофорного регулирования следует стремиться к созданию такой структуры светофорного цикла и выбору такой программы его работы, при которых значение задержки было бы минимальным. Именно такая структура способна обеспечить бесперебойное движение транспорта, отсутствие пробок и удобство перехода проезжей части пешеходами. Структура светофорного цикла и его длительность, рассчитываются в

зависимости от интенсивности транспортного и пешеходного движения на перекрестке, от пропускной его способности, ширины проезжей части и других характеристик дорожного пересечения. Среди множества разработанных методик отечественных ученых в области расчета оптимальной структуры светофорного цикла выделяют методики В.А. Владимирова и В.М. Полукарова [1].

Методика В.А. Владимирова учитывает удельную интенсивность наиболее загруженных направлений в i -й фазе и длину переходного интервала в конце каждой фазы. При расчете светофорного цикла используют формулу:

$$T_{\text{ц}} = \frac{\sum_{i=1}^n M_i}{14} + \sum_{i=1}^n t_i,$$

где $T_{\text{ц}}$ – ориентировочная длина цикла при трехфазном регулировании, с; M_i – удельная интенсивность наиболее загруженных направлений в каждой фазе, ед./ч; t_i – длина переходного интервала в конце каждой фазы, с.

В методике В.М. Полукарова для расчета длительности светофорного цикла используют формулу:

$$T_{\text{ц}} = \frac{5,5n + 5}{1 - 0,75P},$$

где n – число фаз, P – суммарный фазовый коэффициент, который определяется как

$$P = \sum_{i=1}^n p_i,$$

где p_i – фазовый коэффициент i -й фазы. Для каждой фазы определяются коэффициенты p_i по формуле:

$$p_i = \frac{N_{\phi i}}{470 \cdot b_i \cdot K_H},$$

где $N_{\phi i}$ – интенсивность более загруженного направления в i -й фазе, b_i – ширина проезжей части, в метрах, используемой потоком N_i , K_H – коэффициент, учитывающий направления движения потоков $N_{\phi i}$.

На основе представленных выше методов расчета светофорного цикла авторами статьи разработана программа, позволяющая определить выходные параметры, обеспечивающие оптимальную работу светофорного объекта по условию минимальной суммарной задержки на перекрестке. Для работы с данным программным продуктом необходимо: ввести исходные данные – интенсивность транспортного потока по всем направлениям (рис.1), выбрать метод расчета цикла и выполнить расчет, при выборе метода Полукарова необходимо указать ширину проезжей части на подходах к перекрестку (рис.2). В зависимости от выбранного варианта вычислений результаты

отображаются на формах (рис.2, рис.3).

Расчет светофорного цикла

Интенсивность по направлениям, ед./ч

Первый подход	N1	N2	N3
	128	360	94
Второй подход	N4	N5	N6
	80	504	128
Третий подход	N7	N8	N9
	60	220	92
Четвертый подход	N10	N11	N12
	190	604	122

Выберите метод расчета

☐ Метод В.М. Полтукарова

☐ Метод В.А. Владимиров

Выполнить расчет **Выход**

Сравнительный анализ выполненных расчетов

Рис.1 Главная форма приложения

Метод Полтукарова

Исходные данные: Подходы к перекрестку

	1	2	3	4
Ширина проезжей части, м	7	12	7	12

Расчет

Светофорный цикл, $T_{\text{ц}} = 31$ с
 Длительность разрешающего такта в 1-й фазе, $t_{\text{д}} = 16$ с
 Длительность разрешающего такта во 2-й фазе, $t_{\text{д}} = 15$ с
 Задержка транспорта в 1-й фазе = 3 авт/ч
 Задержка транспорта во 2-й фазе = 1 авт/ч
 Суммарная задержка транспорта на перекрестке = 4 авт/ч

Назад

Рис.2 Вид формы для расчета методом Полтукарова

Метод Владимиров

Светофорный цикл, $T_{\text{ц}} = 112$ с
 Длительность разрешающего такта в 1-й фазе = 41 с
 Длительность разрешающего такта во 2-й фазе = 63 с
 Задержка транспорта в 1-й фазе = 4 авт/ч
 Задержка транспорта во 2-й фазе = 5 авт/ч
 Суммарная задержка транспорта на перекрестке = 9 авт/ч

Назад

Рис.3 Вид формы для расчета методом Владимиров

Сравнительный анализ выполненных расчетов с определением наиболее оптимального метода по критерию минимальной задержки отображается на главной форме. (рис.4)

Расчет светофорного цикла

Интенсивность по направлениям, ед/ч

Первый подход	N1	N2	N3
	120	360	94
Второй подход	N4	N5	N6
	80	504	128
Третий подход	N7	N8	N9
	60	220	92
Четвертый подход	N10	N11	N12
	90	904	122

Выберите метод расчета

☐ Метод В.М. Полукарова

☒ Метод Б.А. Владимирова

Выполнить расчет **Выход**

Сравнительный анализ выполненных расчетов

Исходя из минимальной суммарной задержки транспорта $\Sigma t = 4$ сек/ч для настройки светофора рекомендовано использовать цикл, рассчитанный по методу В.М. Полукарова

Рис.4 Вид формы с выбором оптимального метода расчета

Таким образом, использование автоматизированного расчета значительно сокращает время, необходимое для решения подобных инженерных задач и позволяет выбрать оптимальный режим светофорного регулирования при различных сочетаниях задаваемых параметров дорожного движения.

Использованные источники:

1. Рябоконь Ю.А. Практикум по дисциплине «Организация движения»: Учебное пособие. – Омск: Изд-во СибАДИ, 2003. – 92 с.

*Ибрагимли Ф. Т.
студент 2 курса
СурГУ*

*Бутенко Н.А., к.филос.н.
научный руководитель, доцент
Российская Федерация, г. Сургут*

ПРОБЛЕМА ДУШИ В ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемы души на основе мировоззрений великих мыслителей Древней Греции, которые занимались исследованием аспектов, не поддающихся изучению эмпирическим методом. В число этих аспектов также входила человеческая душа. Цель данной статьи состоит в определении смысла человеческой души в теориях великих древнегреческих философов.

Ключевые слова

Душа, античные философы, психика, сознание, ум.

Тема сущности души человека остается актуальной во все времена, она интересна как для гуманитарных наук, так и для искусства и, конечно

религии. Ставятся вопросы о бессмертии души, что она собой представляет и вообще существует ли она? Нас интересует, как рассматривалась душа в древнегреческой философии, которая еще находилась под влиянием мифологии, но уже были сделаны попытки научных объяснений сущности души.

Душа – термин, которым обозначают совокупность высших психических явлений, а также сознание отдельной личности. Понятие «душа» возникло еще в первобытном обществе для обозначения непонятных для человека явлений сознания. Позже религия изображала душу как самостоятельную и независимую от смертного тела бессмертную сущность, которая исходит от Бога.

Фалеса считают первым философом Древней Греции. В основе его учения является вода. Согласно его учению, все начинается с воды и в нее возвращается. [1, С. 46]. Также по мнению Фалеса, мир полон богов. Однако эти боги действуют в мире силы, она также души как источник самодвижения тел. Так, например, магнит имеет душу, потому что он притягивает железо. Солнце и другие небесные тела питаются испарениями воды. Фалес отмечал отличие тела от души, указывая на то, что это две разные субстанции. [2, С. 180]

Учеником и последователем Фалеса был Анаксимандр. За первооснову всего существующего Анаксимандр принимал апейрон как нечто беспредельное, безграничное и бесконечное. По мнению Анаксимандра, душа является бессмертной и представляет собой что-то телесное. [1, С. 47].

Учеником и последователем Анаксимандра был философ Анаксимен. Первоосновой всего, по Анаксимену, является воздух. Он отождествлял божество, мир, тело и душу. Но выше всего отождествлялась трактовка космической души. Душу, как и Фалес, считал бессмертной. [1, С. 49].

Пифагор – основоположник и создатель пифагорейского союза. Главное учение у Пифагора – субстанциональность числа, которое управляет как материальной, так и духовной сферой, включая сюда даже нравственность. Душа, по мнению пифагорейцев, – гармония, – также числовое отношение. Душа человека разделяется на три части: ум, рассудок и страсть. [1, С. 50].

Проблему души также рассматривал Парменид, представитель Элейской школы. По Пармениду, существует две основы огонь и земля. Душа состоит из смешения теплого и холодного. Тепло – это огонь, земля – это холод. Ум и душа одно и то же. Парменид придерживался того, что душа бессмертна.

Гераклит – основоположник диалектики. Главным учением является «огнелогос». Гераклитовский «огнелогос» присущ не только всему мирозданию, но и человеку, его душе. Она имеет два главных аспекта: вещественно-материальный и психически-разумный. В вещественно-материальном аспекте душа – одна из метаморфоз огня. Душа – единство

противоположностей, она сочетает в себе влажное и огненное. Являясь огненной, душа обладает самовозрастающим логосом. Поэтому Гераклит говорит: «Идя к пределам души, их не найдешь, даже если пройдешь весь путь». [2, С. 187].

Демокрит является одним из самых сильных материалистов Древней Греции. Он считал, что душа материальна и состоит из атомов, рассеянных по всему организму. Демокрит приписывал душе движения в материальном смысле как пространственное перемещение. Когда сложные тела распадаются, маленькие выходят из них, рассеиваются в пространстве и пропадают. Значит, душа смертна и уничтожается вместе с телом. Дыхание является одной из составляющих души. [3, С. 143].

Сократ – основоположник классического периода греческой философии жизнью. По мнению Сократа, душа бессмертна и полностью отличается от тела. Тело является материальной, а душа – духовной и невидимой. Тело всегда подчиняется душе, а значит, душа управляет его поступками. А самым главным отличием является то, что душа разумна и является божественным началом.

Платон – величайший мыслитель Древней Греции. Основой учения Платона является его теория идей. Идея для Платона – истинно сущий род бытия. По мнению Платона, душа человека бессмертна. Все души созданы Творцом в момент создания вселенной. Он полагает, что человеческая душа состоит из трех частей. Одна из них, разумная, находится в голове. Две другие части души неразумны. Одна из них благородна – это воля, живущая в груди и находящаяся в союзе с разумом. Другая неблагородна – это расположенные в желудке чувственные страсти и низшие инстинкты. [3, С. 183].

Учеником Платона был Аристотель. Однако у них были разные взгляды на сущность души. Аристотель считал, что душа и тело – это единая структура, единый организм. Как любая форма не может существовать без материи, так и душа не имеет бытия без тела. Аристотель в своей философии подразделяет души на три вида: питающаяся, чувствующая, и разумная. [3, С. 188].

В эллинистический период древнегреческой философии главной темой была проблема счастья человека, которая непосредственно связана с выявлением сущности души. Эпикурейцы почти полностью поддерживали теорию Демокрита об атомах. Они предполагали, что мир, как и душа, состоит из разных атомов. Во время смерти атомы этих двух начал рассеиваются. Душа, как и тело, смертна, и не имеет вечной жизни. Поэтому Эпикур считал, что не надо бояться смерти, так как ее нет пока мы есть, а когда она есть, то нас уже нет. Стоики же, в свою очередь, считали, что душа имеет материальное составляющее, которое запечатлевает все понятия и накладывает их одно на другое. В результате чего у человека появляется способность делать логические выводы. [4].

Таким образом, древнегреческая философия имела смелые и интересные предположения о проблеме души. Она представляла душу как нечто, похожее на пламя или движение воздуха. Душа являлась причиной и началом живого существа. И эта причина понималась в нескольких смыслах: как источник движения, как цель и как сущность живых тел. В то же время были материалистические представления о душе у атомистов, которые отрицали ее бессмертие.

Использованные источники:

1. Хрестоматия по истории философии от Лао-Цзы до Фейербаха – Изд-во «ВЛАДОС», 1997. – 445 с.
2. Чанышев А. Н. Философия древнего мира/ А. Н. Чанышев – Изд-во «Высшая школа», 1999. – 702 с.
3. Лосев А.Ф. Античная философия истории/ А.Ф.Лосев– Изд-во «Наука», 1977. – 195 с.
4. Мамардашвили М.К. Лекции по античной философии/М.К. Мамардашвили–Изд-во «Аграф»1999.

Ибрагимова С. З.

2 курс

Сургутский Государственный Университет

Бутенко Н.А., к. филос.н.

научный руководитель, доцент

Российская Федерация, г. Сургут

ВЗГЛЯДЫ ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛЯ НА ГОСУДАРСТВО

Аннотация.

Статья посвящена исследованию проблемы взглядов на государство на основе мировоззрения великих древнегреческих мыслителей Платона и Аристотеля. Исходя из учений данных философов, можно заметить, что уже в древности сложились и развивались политические теории, в центре внимания которых находились такие вопросы, как сущность, основные формы и пути развития государства. Цель данной статьи состоит в определении смысла государства в учениях Платона и Аристотеля.

Ключевые слова:

государство, демократия, концепция, конституция, политическая философия

Проблема государства рассматривалась в философии еще издревле, однако остается актуальной и по сей день. С именами таких великих философов, как Платон и Аристотель связано формирование политической философии. Они стоят у истоков философии государства и права. Именно ими впервые на теоретической основе были поставлены и проанализированы многие вопросы политико-правовой темы, которые не утратили своей актуальности и для современных исследователей.

Государство–термин, которым обозначают политико-правовой

институт, учреждающий и поддерживающий общий порядок жизни в стране. Оно отвечает за управление обществом в целом на конкретной территории. Государствотакже является средством компромисса и согласования интересов отдельных людей и их групп, инструмент улучшения межчеловеческих отношений [5]. Без государства люди бы постоянно находились в конфликте, убивали бы друг друга, воевали бы между собой.

Развитию политико-правовой мысли в V веке в большей мере помогло углубление философского и социального анализа общественных проблем, государственных, правовых и политических.

В начале XXI века наш мир находится на этапе больших социально-экономических преобразований. Подобным этапам времени характерны пересматривание людьми окружающего мира, воссоздание старых и формирование новых философских учений, поэтому проявляет интерес анализ творчества античных философов Платона и Аристотеля, которые жили в эпоху глубоких потрясений.

Античной политической мысли свойственно пристальное внимание к исследованию форм государственного устройства, проявлению плюсов и минусов, типов правления, которые есть или имели место быть. Исходя из классификации политических систем, анализа их типов и постановки проблемы о лучшем из них, античные философы обращаются к исследованию средств политического действия, форм, в которых происходят политические преобразования. Именно в таком контексте рождается идея реформы, которая может быть расценена как возникновение теории реформы как формы общественно-политических преобразований, свойственной политической мысли Нового времени.

Платон считает, что государство образовывается из-за естественной потребности человека к сплочению, чтобы облегчить условия своего существования. Согласно Платону, государство «возникает», когда человек не может помочь сам себе, но нуждается еще во многом.

Таким образом, каждый человек привлекает то одного, то другого человека для удовлетворения той или иной потребности. Нуждаясь во многом, большинство людей собираются вместе, чтобы жить воедино и оказывать друг другу помощь: такое совместное поселение и называется государством [2, с. 358].

Создавая теорию идеального государства, Платон исходит из такой целесообразности, которая, как ему кажется, существует между космосом в целом, государством и отдельной душой человека. В душе каждого человека и в государстве находятся одни и те же начала. Трем началам человеческой души, а именно, разумному, яростному и вожделеющему, соответствуют три аналогичных начала в государстве — совещательное, защитное и деловое, а последнее в свою очередь образовывает три сословия — философов-правителей, воинов-защитников и производителей (ремесленников и земледельцев) [1, с. 101]. Государство, по мнению

Платона, может быть справедливым лишь тогда, когда члены каждого из трех его сословий выполняют в нем свою работу и не вмешиваются в дела других.

В государстве существует три основные формы правления — монархия, аристократия и демократия. Каждая из них, в свою очередь, делится на две формы. Законная монархия — это власть просвещенного царя, незаконная — тирания; власть просвещенных и немногих — аристократия, власть немногих, думающих только о себе, — олигархия [3, с. 36]. Демократия может быть как законной, так и незаконной. Каждая форма государства, по Платону, погибает из-за внутренних противоречий. Поэтому, чтобы не создавать в обществе ненужных волнений, Платон борется за умеренность и средний достаток и осуждает как безмерное богатство, так и крайнюю бедность.

Другой выдающийся древнегреческий философ Аристотель, напротив, осуждает сочинение Платона «Государство» за выраженную в нём тягу к исключительному, тоталитарному общественному единству. По политической теории Аристотеля, только человек есть неделимая единица, а государство априори, есть нечто множественное; оно состоит не только из многих форм, но и из различного рода форм[4]. Государство прекратило бы быть государством, если бы в нем могло осуществиться абстрактное единство Платона. Аристотель подвергнул тщательной критике учреждения Платона. Он говорит, что в своем коммунизме Платон уничтожает ряд нравственных факторов, ряд определенных связей, на которых держится общество. Споры и разногласия совсем не уничтожаются при создании государства-коммуны, а, напротив того, усиливаются единством владения. Аристотель считает, что эгоизм — это естественно, что в нем нет ничего плохого; естественная любовь к семье есть своего рода нравственное начало, на котором основывается государство, источник радостей и дружбы. Человек больше заботится о своем, чем об общем, и поэтому, уничтожая семью и частную собственность, государственный коммунизм умеряет энергию сильнейших факторов деятельности человека.

В отличие от Платона, Аристотель хочет проанализировать не идеальную конституцию, но наилучшую при этих условиях и обстоятельствах. Поэтому он не ищет, в отличие от Платона, одного идеала, который подходил бы ко всем существующим государствам, отмечая, что это столь же невообразимо, как найти одно платье, одно лекарство, одну диету для всех тел. По мнению Аристотеля, нужно искать не идеальную конституцию, а ту, которая лучше всего подойдет при данных условиях; надо считаться с наличными социальными, политическими, экономическими и культурными факторами [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что Платон стремился к «идеальному государству». Он оставил нам неоценимый вклад в проект государства, которое призвано объединить людей, дабы избежать

конфликтов и разногласий. Идеальное государство, по его мнению, это ключ к успеху. Аристотель же, наоборот, отвергает проект «идеального государства» Платона и предлагает свою теорию государства, основанного на рабовладении. Именно такое государство, по мнению Аристотеля, представляет собой лучшую форму общества. В таком государстве власть должна быть не у богатых и бедных, а у среднего класса рабовладельцев.

Использованные источники:

1. Хрестоматия по истории философии от Лао-Цзы до Фейербаха – Изд-во «ВЛАДОС», 1997. – 101 с.
2. Чанышев А. Н. Философия древнего мира / А. Н. Чанышев – Изд-во «Высшая школа», 1999. – 358 с.
3. Канке В. А. Философия – Изд-во «Логос», 2000. – 38 с.
4. Русская историческая библиотека «Учение Аристотеля о государстве»//Персональный информационный сайт. – 2011. [Электронный ресурс] – URL: <http://rushist.com/index.php/philosophical-articles/2426-uchenie-aristotelya-o-gosudarstve>
5. Балашов Л. Е. «Философия: Учебник» // Портал учебной литературы, 2005. – с. 672. [Электронный ресурс] – URL:<http://scibook.net/page/philosophi/ist/ist-7--idz-ax239--nf-117.html>

*Исманова К.Д., к.т.н.
заведующий кафедрой Информационные технологии
Дадамирзаев М.
старший преподаватель
кафедра Информационные технологии
Наманганский инженерно-педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган*

РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые способы решения задачи оптимизации с помощью современных компьютерных технологий. Приведено объективное задание и его этапы решения с помощью Excel и Mathcad.

Ключевые слова: оптимизация, целевая функция, минимальное значение, максимальное значение, линейное программирование.

Abstrakt: This article discusses some of the ways to solve the optimization problem with the help of modern computer technology. Powered objective job and its steps of the solution with the help of Excel and Mathcad.

Key words: optimization target function, the minimum value, maximum value, linear programming.

Очень широкий класс задач составляют задачи оптимизации или, как их еще называют, экстремальные задачи. Обычно их решение сопряжено с

большим количеством вычислений, что затрудняет их решение вручную. В задачах оптимизации требуется найти значения параметров или функций, реализующих максимум или минимум некоторой зависящей от них величины, например:

$$z=f(x_1, x_2, \dots, x_n) \quad (1)$$

часто при дополнительных условиях-неравенствах:

$$\varphi_i(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq 0 \quad (i=1, 2, \dots, m) \quad (2)$$

В ресторане готовятся фирменные блюда трех видов (блюдо А, блюдо В и блюдо С) с использованием при приготовлении ингредиентов трех видов (ингредиент 1, ингредиент 2 и ингредиент 3). Расход ингредиентов в граммах на блюдо задается следующей таблицей:

Вид ингредиента	Блюдо А	Блюдо В	Блюдо С	Ежедневная поступления
Ингредиент 1	20	50	10	5000
Ингредиент 2	20	0	40	4000
Ингредиент 3	20	10	10	4000

Ежедневно в ресторан поступает 5 кг ингредиента 1 и по 4 кг ингредиентов видов 2 и 3. Каково оптимальное соотношение дневного производства блюд различного вида, если производственные мощности ресторана позволяют использовать весь запас поступивших продуктов?

Решение: Для решения задачи введем обозначения: пусть x_1 , – дневной выпуск блюда А; x_2 – дневной выпуск блюда В; x_3 – дневной выпуск блюда С. Составим целевую функцию – она заключается в стоимости выпущенных рестораном блюд: $Z=100x_1+200x_2+300x_3$

Определим имеющиеся ограничения (руководствуясь таблицей):

1. $20x_1+50x_2+10x_3 \leq 5000$;
2. $20x_1+0x_2+40x_3 \leq 4000$;
3. $20x_1+10x_2+10x_3 \leq 4000$.

Кроме того, поскольку нельзя реализовать часть блюда и количество блюд не может быть отрицательным. Теперь можно приступить к решению задачи на компьютере. Откроем новый рабочий лист (Вставка ► Лист).

1. В ячейки А2, А3 и А4 занесем дневной запас продуктов — числа 5000, 4000 и 4000 соответственно.

2. В ячейки С1, D1 и E1 занесем начальные значения неизвестных x_1 , x_2 и x_3 (нули) – в дальнейшем значения этих ячеек будут подобраны автоматически.

3. В ячейках диапазона С2:E4 разместим таблицу расхода ингредиентов.

4. В ячейках В2:В4 укажем формулы для расчета расхода ингредиентов по видам. В ячейке В2 формула будет иметь вид $=\$C\$1*C2 + \$D\$1*D2 + \$E\$1*E2$, а остальные формулы можно получить методом автозаполнения (копирования).

5. В ячейку F1 занесем формулу целевой функции $=100*(C1 + D1 +$

E1). Результат ввода данных в рабочую таблицу представлен на рис. 1.

	A	B	C	D	E	F
1			0	0	0	0
2	5000	0	20	50	10	
3	4000	0	20	0	40	
4	4000	0	20	10	10	
5						

Рис. 1. Результат ввода данных

7. Дадим команду Сервис ► Поиск решения – откроется диалоговое окно Поиск решения.

8. В поле Установить целевую ячейку мышью укажем ячейку, содержащую оптимизируемое значение (F1) (рис. 2). Установим переключатель Равной в положение максимальному значению.

9. В поле Изменяя ячейки мышью зададим диапазон подбираемых параметров (неизвестных x_i) — C1:E1.

10. Чтобы определить набор ограничений, щелкнем на кнопке Добавить. В диалоговом окне Добавление ограничения в поле Ссылка на ячейку мышью укажем диапазон B2:B4. В качестве условия зададим в поле Ограничение мышью зададим диапазон B2:B4. Это условие указывает, что дневной расход ингредиентов не должен превосходить запасов.

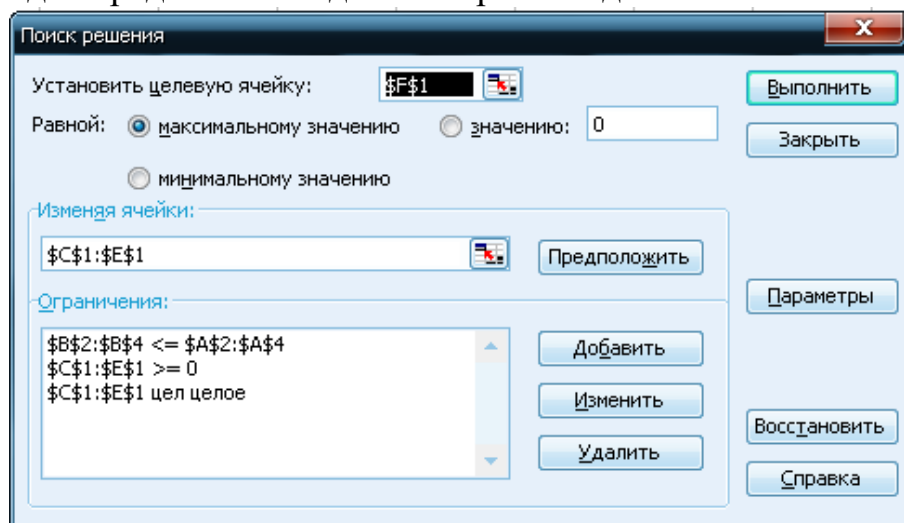


Рис.2. Пример заполнения диалогового окна Поиск решения

11. Снова щелкнем на кнопке Добавить. В поле Ссылка на ячейку укажем диапазон C1:E1. В качестве условия зададим в поле Ограничение зададим число 0. Это условие указывает, что число приготавливаемых блюд неотрицательно. Щелкнем на кнопке ОК.

12. Снова щелкнем на кнопке Добавить. В поле Ссылка на ячейку укажем диапазон C1:E1. В качестве условия выберем пункт цел. Это условие не позволяет производить доли блюд. Щелкнем на кнопке ОК и Выполнить. По завершении оптимизации откроется диалоговое окно Результаты поиска решения.

Установим переключатель Значения параметров в положение Сохранить найденное решение, после чего щелкнем на кнопке ОК.

В результате получится оптимальный набор переменных (оптимальное количество приготавливаемых фирменных блюд) при данных ограничениях (при данном количестве ингредиентов): блюда А — 0 порции (x_1) блюда В — 80 порции (x_2) и блюда С — 100 порций (x_3). При этом общая стоимость блюд (Z) будет максимальной и равной 46000 руб. (рис. 5).

	A	B	C	D	E	F
1			0,00	80,00	100,00	46000
2	5000	5000	20	50	10	
3	4000	4000	20	0	40	
4	4000	1800	20	10	10	
5						

Рис.5. Результат вычислений из примера

На сегодняшний день данная задача может решиться с помощью прикладного пакета программы Mathcad. Чтобы решить линейные задачи программирование на Mathcade можно применить функции maximize и minimize. Этот процесс разрабатывается по следующим этапам:

1. Напишется целевая функция: $f(x,y)=<\text{вид функции}>$.
2. Записывается ключевое слово Given.
3. Вводятся система неравенств и ограничений.
4. Отправляются функции maximize или minimize в какую нибудь новую переменную.
5. Переменная := получается решение задачи.
6. Чтобы вычислить значение целевой функции нужно вести $f(p_0,p_1):=$

В заключение можно сказать, что сегодня мы можем использовать для решения экономических задач современные программные средства. Они все дают возможность достижения результатов по разным способам.

Выше полученные результаты показывают то что, два способа являются эффективными и это показывает, что их можно внедрять в различные виды линейного программирования.

Использованные источники:

1. В.Я.Гельман. Решение математических задач средствами Excel:Практикум. – СПб.: Питер, 2003. – 240 с.

Казакова И.А.

магистрант 1 курса

кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Российская Федерация, г. Оренбург

УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть основных участников рынка образовательных услуг. Одним из основных вопросов при изучении сферы образовательных услуг является определение структуры рынка образовательных услуг и степени влияния участников на него.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, потребители образовательных услуг, поставщики образовательных услуг.

Высшее учебное заведение предлагает обществу образовательные услуги определенного вида, потребителями которых являются студенты и, в то же время, представляет результаты своей деятельности на рынке труда (специалистов), потребителями которых являются различные предприятия и организации. Эта двойственная природа деятельности вуза создает сложности в определении его продуктов, целевых рынков сбыта и групп потребителей.

Вуз функционирует одновременно на двух взаимозависимых рынках – рынке образовательных продуктов и услуг и рынке труда, но, тем не менее, имеет один продукт, который он поставляет на оба рынка [3].

Основными функциями рынка образовательных услуг выступают:

- 1) гарантия воспроизводства квалифицированных кадров;
- 2) регулирование пропорций между подготовкой профессиональных кадров и их использованием на рынке труда;
- 3) управление спросом и предложением на образовательные услуги, влияние на ценообразование на рынке образовательных услуг;
- 4) поддержание уровня научно-технического интеллектуального потенциала общества;
- 5) удовлетворение специфических потребностей людей в культурном и личностном саморазвитии и т.п. [4].

Потребителями услуг учреждений высшего образования являются:

- 1 государство, имеющее потребность в квалифицированных работниках и стабильности общества;
- 2 субъекты хозяйственной деятельности, имеющие потребность в воспроизводстве основной производительной силы (работники) и обеспечении бизнес-процессов;
- 3 личности, имеющие потребность в новых знаниях и навыках с целью получения материального благополучия, обеспечения самосовершенствования, повышения общественного статуса [1].

Потребительная стоимость образовательных услуг вуза заключается в том, что они формируют человеческий капитал, который проявляется в более квалифицированной и более производительной рабочей силе, что порождает «более высокие ставки заработной платы и более высокие заработки». Поэтому спрос на образовательные услуги формируется также и потребителями [1].

Следует отметить, что помимо производителей и потребителей образовательных услуг в состав участников рыночных отношений в этой сфере входят широкие круги посредников, таких как службы занятости, органы регистрации, биржи труда, образовательные фонды, службы лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, ассоциации

образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др.

Структура рынка образовательных услуг представлена на рисунке 1[4].

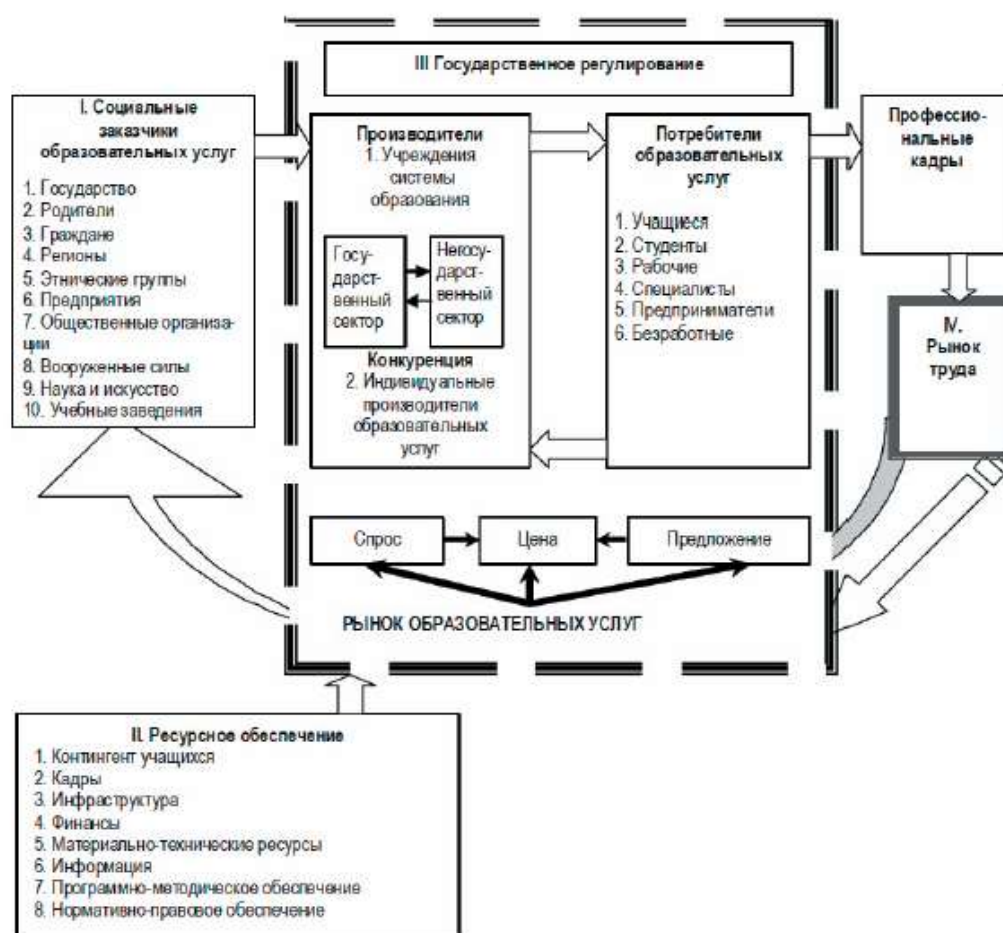


Рисунок 1 – Структура рынка образовательных услуг

Все эти субъекты содействуют эффективному сбыту образовательных услуг на рынке и могут предоставлять информирование, консультирование, принимать участие в организации сбыта образовательных услуг и ресурсной поддержки образования [3].

Можно выделить факторы, лежащие в основе разделении образовательных услуг такие, как:

- 1) уровни программ, реализуемых в вузе (подготовка бакалавров, магистров, аспирантов);
- 2) учебные программы по отраслевому признаку (экономика, управление, отрасли промышленности, сельского хозяйства, гуманитарные науки, технические науки и т. д.);
- 3) практика используемых технологии (дистанционное обучение, обучение в малых группах, индивидуальное обучение и т. д.);
- 4) качество предоставляемых услуг, которое структурой образовательной среды.

Благодаря разделению предлагаемых услуг все высшие учебные

заведения имеют рыночную власть, т. е. могут влиять на цену.

Именно вузы как поставщики образовательных услуг должны быть заинтересованы в том, чтобы их товар (выпускники) пользовался спросом. Соответственно, для привлечения абитуриентов необходима грамотная стратегия развития и позитивный имидж вуза, главным показателем которого является максимальное количество трудоустроенных по специальности выпускников.

В апреле 2015 года Минобрнауки подписало соглашение с Пенсионным фондом РФ и Рособрнадзором об обмене сведений в целях анализа трудоустройства выпускников вузов. В мониторинге 2015 года проанализирована информация о 887 вузов и 1229 филиалов, функционирующих на территории Российской Федерации. Были обработаны данные об 1,2 миллионах выпускников по 1100 направлениям подготовки. По итогам анализа было выявлено: в среднем около 75% выпускников в течение года находят работу по специальности. [4].

А это значит, что необходимо учитывать данные о трудоустройстве выпускников при определении контрольных цифр приема в вузы.

Таким образом, важной составляющей современного подхода к управлению спросом и предложением на рынке образовательных услуг является смена объекта планирования: и государство, и университеты меняют вектор функционирования с преподавания программ на выработку практических навыков у выпускников.

Выявленные факторы, влияющие на рынок образовательных услуг и взаимосвязи его участников позволят делать выбор в пользу тех или иных инструментов вмешательства государства в рыночный механизм сферы образования, что в будущем решит проблемы образовательного сектора. Вуз как полноправный участник рынка формирует предложения для абитуриентов, которые в свою очередь, определяют высшее образование как основу успешного трудоустройства, а, значит, и будущего благосостояния выпускника вуза.

Использованные источники:

1. Баталова, О. С. Специфика образовательной услуги как основа маркетинговой политики вуза [Текст] / О. С. Баталова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. - М.: РИОР, 2011. - С. 7-12.
2. Гончарова, Л.И. Сущность рынка образовательных услуг как социально-экономической системы [Текст] / Л.И.Гончарова // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2009. - № 9(59). - С.26-29.
- 3 Казакова И.А. Особенности образовательных услуг вуза / И.А. Казакова// Современные тенденции в экономике и управлении :новый взгляд : сборник материалов XXXVII Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 2 / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С.22-27

Қайыпбаева А.
тіл және әдебиет теориясы
кафедрасының доценті ф.ғ.к.
А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ
Қазақстан, Қостанай қаласы

КӨРКЕМ ШЫҒАРМАЛАРДАҒЫ ТРОПТАР ЖӘНЕ ҚОЛДАНЫС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация: В данной статье рассматриваются тропы в художественных произведениях. Им сделан лингвостилистический анализ.

Ключевые слова: Әдеби тіл, метафора, троп түрлері.

Әдеби тілді ажарлау аз, құбылту керек. Әдеби тілдің әсемдігі ғана емес, әсерлілігі үшін де орасан қажет тәсіл — құбылту, яки троп (грекше *trōpos* — иін, иірім) — сөздерді тура мағынасында емес, бұрма мағынасында қолдану, шындықты бейнелеп, кейде тіпті перделеп таныту ойды өзгертіп, кейде тіпті өңін айналдырып айту. Бұл ретте әдеби тілді ажарлау оны құбылтудың алғашқы кезеңі — ең қарапайым түрі деуге болар еді [1, 95]. Бұл жөнінде Европаның бірнеше ғалымдарының пікірлеріне тоқталсақ, Г.Н.Поспелов троптүрлеріне «метонимия, синекдоха, метафора, теңеу, эпитет, ирония, символ, , аллегория, перифраз, кейіптеулерді» жатқызады, Л.И.Тимофеев «теңеу, эпитет, метонимия, метафора, гипербола, литота, аллегория, оксюморон, прозопопея, антономасия, синекдоха, иронияларды» жатқызады, Л.В.Чернец «метафора, метонимия, эпитет, теңеу, синекдоха, перифраз, символ, аллегория, ирония, , кейіптеу, оксюморондарды» жатқызады, ал Х.Н.Садыков «теңеу, эпитет, метафора, метонимия, кейіптеу, синекдоха, гипербола, литота, аллегорияларды» жатқызған [2, 63]. Ал қазақ тіл білімінің сөз құбылтуын зерттеген Қ.Жұмалиев, Р.Сыздықова, З.Қабдолов, З.Ахметов, С.Негимов т.б. көптеген ғалымдарымыздың еңбектерінде де троп түрлері жөнінде әртүрлі пікірлер бар. Задында, суреткер қолындағы сөз суретші қолындағы бояу секілді, иінін тауып мың құбылтуға болады. Сондықтан жоғарыда аталған және басқа ғалымдардың пікірлерін жоққа шығарудан аулақпыз. Құбылған сөз әсерлілік үстіне адам баласының танымын байытпақ; бір сөз бір-ақ нәрсені танытса, оны түрлендіре құбылту арқылы тіршіліктің сан алуан сырын тануға болады. Демек, троптың ең басты мәні таным тарапында жатыр. Өмірде мақсатсыз ешбір әрекет жоқ. Мұны білген жағдайда ажарлау секілді құбылту да суреткердің идеялық мақсатына, эстетикалық мұратына қызмет ететін тәсіл екенін тәптіштеп жату артық. Құбылтудың (троптың) түрлері көп. Әдеби тілдегі ең басты құбылтулардың бірі — ауыстыру, яки *м е т а ф о р а* (грекше *metaphora* - көшіру) — сөз мәнін өңдендіре өзгертіп айту,

суреттеліп отырған затты не құ былысты ажарландыра түсу үшін оларды өздеріне ұқсас өзге затқа не құбылысқа балау; сөйтіп, суреттеліп отырған заттың не құбылыстың, мағынасын үстеу, мазмұнын тереңдетіп, әсерін күшейту.

Қыр төсінде мөлдір айдын — ақ сынап,
Жиегінде жасыл кірпік — жас құрақ.(Ә. Сәрсенбаев.)
Әйнегі — күн, шатыры — аспан,
Кең дала... Төсі — толқыған егін.
Көлдері көкке күмістер шашқан,
Қазақстан — Республикам менің!(Д. Әбілев.)

Бұл мысалдардағы ауыстырулар (ақ сынап, жасыл кірпік) қырдағы айдын көл мен бала құраққа айрықша сұлу сымбат бітірген. Келесі мысалдағы метафоралар ап-ашық әсірелеумен ұштастырылып, жер мен көктен, 'күн мен көлден тұтасқан асыңқы бейне жасаған да, ақынның туған республикаға деген махаббаттына, мақтаныш сезіміне өзгеше ажар берген. Жоғарыда біз бір сөздің ретінде ауыстырудың ұлғайған, күрделі түрі болатынын атап өткенбіз. Күрделі метафора жасаудағы мақсат та — сөзді құбылту арқылы ұғымды тереңдету; ой образын үстемелей, өсіре келе оның әсерін күшейту.

Орысым — тағдырласым, Өмірде жан сырласым,
Оқуда әліптесім; Өнерде әріптесім.(М. Әлімбаев.)

Қазақ ақыны орыстың өзімен тағдырлас екенін атаумен тынбай әрі нағыз сырлас, әрі әліптес, әрі әріптес екенін үстемелеп айтып, үлкен достықтың сыр-сипатын кеңірек, ұзағырақ толғайды. Бұл арада бір шумақ өлең түгелдей ауыстыруға—күрделі метафораға айналып кеткен. 1964 жылдың жазында Алматының, күншығысындағы тау үстінде көз жасындай мөлдіреп жататын атақты сұлу - Есік көлі қас пен көздің арасында жоқ болды. Осы оқиғаға Қ.Шаңғытбаев мынадай әдемі өлең жазды:

Күйдірген хан мен қазыңды, Жоғалды алтын балдағым,
Күндеген талай патшалар Салып ем көзін лағылдан,
Ұрлаттым гауһар тәжімді! Қапа боп жанды қармадым!
Қай жақтан табам, бәтшағар? Қақты екен қандай қағынған?
Күл-талқан болды шар айна "Есік" деп жазған бар
Інжуден еді жиегі, таңбам, —
Сұқтанған еді-ау талай жан! Көрдіндер қайсы ой-қырдан?
Өзегім от боп күйеді. Пері боп ұшты ғашығым,
Дертіне дәт қып төзбедім
Арылдым алтын алқамнан Есігім— есіл асылым,
Жақұтпен үзіп, ойдырған. Түскендей ағып көздерім'..(Қ. Шаңғытбаев.)

Осы өлеңдегі оқыған адамның жан-жүрегін жұлқып-жұлқып қалатын күш пен әсер, ақын сәтті іздеп тапқан сұлу метафораларда жатыр. Әр шумақ Есіктің өзі емес, әр түрлі балауын баптайды да жоқтайды: патшалар кие алмаған гауһар тәж бен лағыл көз алтын балдақтан, жиегі інжу шар айна мен

жақұттан үзіп ойдырған алтын алқадан айырылу, шынында да, адамның іші күйгендей оқиға. Осының бәрін ақын сіздің ойыңызға ұлғайған метафоралар арқылы ұялата келіп, ең соңында “Есігім— есіл асылым, түскендей ағып көздерім”, — деп зар илегенде сіз де амалсыз аһ ұра жаздайсыз...

Енді мына шығармаға тоқталайық: Мәселен, Горькийдің атақты “Дауылпаз туралы жырында” кәдімгі жай ғана жаратылыс құбылыстарына тура тірі кісінің мінезі, қылығы, әрекеті беріле — жансыз табиғат жандандырыла суреттеледі: қанатымен толқынды жанап, енді бірде оқтай зымырап бұлтқа еніп, саңқ-саңқ еткен Дауылпаздың қимылы ештеңе емес-ау, тіпті “құс даусынан бұлттар шаттық үнін еститінін... бұлттар төмен сусып, теңізге қонақтайтынын, ән салатынын” қайтерсің? Ал мынаған тоқталсақ: “Әуе дауылы толқындар тобын балуан құшағына қысып алып, айбарлы ашумен жартасқа лақтырады, тау тұлғалы асқар толқындарды шаңдай шашып, тозаңдай тоздырады”. Қысқасы, бұл шығармада жансыз табиғат құбылысы кәдімгі тірі кісінің қылығымен ауыстырыла суреттелген. Құбылтудың (троптың) мұндай түрі—к е й і п т е у (грекше ргосорорёіа, орысша олицетворение). Абайдың Лермонтовтан аударған “Теректің сыйы” деген өлеңіндегі бейнелеу тәсілі — түп-түгел кейіптеу: асау теректің долдануы, буырқануы, бұйра толқынның айдаһардай бүктелуі, Кавказдан азан-қазан, у-шу арқырап шыға бере қалың қайратын бойына жасырып, беті күле момынси қалуы — бәрі де өзен емес, адам мінезіне ұқсайды. Енді бірде Терек Каспиге келіп

— Аптығып асау інің келді, аксақал’

Тау, тасқа, адамзатқа салып жанжал.

Дем алайын деп келдім, аш қойныңды,

Сәлем-сауқат әкелдім, қош көріп ал, —

деп айны-қатесіз адамша саудырап сөйлеп тұрса, қартаң Каспий, қалғыған қалпы, анау әкелген “бұғы мен маралға, адамнан тартып алған көп малға, ер-тоқымы, атымен, қаруымен тұтқындап әкелген ер шеркеске”...— біріне риза болмай ма, кім білсін, “өзін де ашпайды, тіл де қатпайды. Амалы құрыған Терек ақырында:

Азырқандың, білемін, ақсақал шал,

Тентегіңнің сөзіне құлағың, сал.

Қазақ-орыс қатыны бір сұлуды

Әкеліп ем, қайтейін, оны-дағы ал! —

деп бағанадан бері қимай тұрған аяулы асылын ұсынғанда ғана:

Кәрі Каспий қара көк көзін ашты,

Жылы жүзбен Терекке амандасты...

Каспидің, Абайша айтқанда, “жыбыр қағып, қозғалып, сылқ-сылқ күлген” шайтан шалдың одан арғы қылығы мен қимылы да — аумаған адамның мінезі мен әрекеті— керемет кейіптеу.

Кейіптеу—қазіргі әдеби туындыларымызды да құбылта, құлпырта қолданылып келе жатқан әдемі тәсіл:

Балқытып гүлді деміне, Қызғаншақ қыс келді де,
Сүйді жаз әбден беріле: Сілтеді суық қанжарын.
Әкетпек еді ұзатып, Жас жігіт қыршын өлді де,
Өзінің жылы жеріне..., Қалдырып кетті жан жарын.(Ә. Тәжібаев.)
Жолшы қазақ — сол қазақ Жұлқылайды етекпен
Кете берді тепеңдеп, Құлағына сарнайды;
Сол қазақты жел мазақ Кейде алдынан жетектеп,
Ете берсем екен деп; Кейде артынан қалмайды. (Х. Ергалиев.)

Алдыңғы шумақта Ә.Тәжібаев әдеттегі қыс пен жазға әдеттен тыс мінез бен әрекет беріп, жансызға жан сала суреттеу арқылы ойды биік философияға көтеріп әкеткен болса, кейінгі шумақта Х.Ергалиев Бетпақтың беймаза желін құдды тірі кісідей құбылтып, оған қызық-қызық қылықтар жасату арқылы өзі суреттеп отырған шындыққа тағы бір тың шырай береді.

Кейіптеу—ертегілер мен аңыз әңгімелерде жиі қолданылатын тәсіл. Ал мысал өлеңдердегі құбылту, көбіне, п е р н е л е у, яки а л л е г о р и я (грекше allegoria —пернелеп айту) түрінде келеді. Мұнда әшейін ұғым қалпында тұрған дерексіз нәрселер кәдімгідей көзге көрінер деректі нәрсеге ауыстырылады [3, 75]. Айталық, қулық, зорлық, қастық, секілді жалпылама ұғымдарды дәл осы қалпында түсінуге болғанмен, көзбен көру қиын. Осыларды С.Дөнентаев өзінің “Ауырған арыстан” деген аллегориялы өлеңінде қолға ұстатқандай деректі нәрселерге көшіреді: аң патшасы Арыстан ауыра қалған екен, аң, атаулы түгел жиылып көңіл сұрап барғанда, ішінде Түлкі қу жоқ боп шығады да, оны қара көңіл Қасқыр зорлықшыл Арыстанға қастандықпен хабарлап қояды. Кейін Түлкі келгенде, әрине, Арыстан ашуланады. Бұл сырды түсіне қалған қу Түлкі аяқ астынан айла тауып, Арыстан секілді өзінің, де “ауырып” қалғанын, одан әйтеуір Қасқырдың артқы аяғының сіңірін қиып жеп, әрең “жазылғанын” айтады, Арыстан ашуды қойып, өктемдігіне көшеді де, дереу Қасқырды шақыртып алып, сіңірін қияды... Бұл өлеңде қулық — Түлкі, зорлық — Арыстан, қастық — Қасқыр бейнелеріне көшіріліп, пернеленіп көрсетілген.

Әдебиет тарихына қарап отырсақ, пернелеу арқылы дерексіздік деректілікке көшіріліп қана қоймаған, қызық аллегориялық образдар жасалғанын көреміз. Мысалы, Данте жазған әйгілі “Тәңірінің тәлкегінде” арыстан, тағы мысық, қаншық қасқыр тәрізді аңдар арқылы адамға тән әр түрлі құштарлықтар пернеленіп қана қоймайды, кәдімгі көркем образдар жасалады. Қазақтың ауыз әдебиетіндегі өтірік өлеңдерде бейнеленетін тұлғалар түгелімен — аллегориялық образдар.

Қарап отырсақ, осы үзінділердегі құбылтулар автор тіліне де, кейіпкерлер сөзіне де әжептәуір нәр беріп, ойнақы өң бітіріп, кәдімгідей құбылтып әкеткенін байқаймыз. Ығысын тауып, ыңғайымен қолданған жағдайда құбылтудың басқа түрлері де әдеби тілді осындай әп-әсем ажарлауы даусыз.

Әдебиеттер:

1. Ә. Қайдар «Тіл білімінің өзекті мәселелері» 1998 ж. «Ғылым басапасы» . 302 бет
2. Мақтым Шәбжантайқызы «Әдебиет теориясы - көркемсөз ғылымының айнасы» . Көкшетау 2002...186 бет
3. З. Қабдолов «Сөз өнері» - Алматы: «Санат» , 2002 . – 360 бет

*Кара-Сал К. Б.
студент 5 курса
ЗФО*

*Маркова Г. И.
научный руководитель, старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, г. Кызыл*

АУДИТ И АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аудит – элемент рыночных отношений. Как и любой другой элемент рынка, он появляется на свет, как только у какой-либо группы участников рынка возникает потребность в нем, возникает спрос.

Развитие рынка привело к тому, что собственники организаций (акционеры, пайщики, учредители), а также инвесторы, кредиторы оказались не в состоянии сами убедиться в том, что все финансовые и хозяйственные операции интересующего их экономического субъекта, часто нелегкие и рискованные, соответствуют ли требованиям законов и правильно отражены в учете. Для этого надо специальное образование и опыт, требуется свобода доступа ко всем документам в организации, чего заинтересованные лица бывают обычно лишены.

Таким образом,

- с одной стороны необходимость уверенности заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности в ее достоверности (поскольку бухгалтерская отчетность используется для принятия ответственных решений),

- с другой стороны – отсутствие у заинтересованных пользователей специальных знаний и опыта, возможность необъективной информации со стороны руководства и бухгалтерии организации в конфликтных ситуациях, подверженность бухгалтерской отчетности искажениям вследствие действия неизбежных факторов (субъективность составителей, неоднозначность интерпретации нормативных актов и т. д.) привели, к возникновению института независимых высококвалифицированных специалистов-аудиторов, мнению которых по достоверности бухгалтерской отчетности организации заинтересованные пользователи могли бы доверять.

Чтобы сохранить конкурентоспособность на рынке в условиях жесткой конкуренции, руководству для принятия управленческих решений требуется достоверная информация о состоянии доходов и расходов предприятия. В

состав затрат организаций входят не только материальные ценности, но и расходы на оплату труда.

Проводя итог можно определить, что роль аудита оплаты труда имеет большое значение для эффективной деятельности предприятия.

Перед аудитором, приступающим к аудиторской проверке, стоит задача оптимизации – т.е. задача выбора из множества возможных решений (вариантов), наилучшего по какому-либо признаку.

Для приближения к оптимальному варианту проведения аудиторской проверки ее необходимо должным образом спланировать.

Планирование аудита – это совокупность действий по выбору стратегии и тактики проведения проверки, по выбору видов, объемов и последовательности проведения аудиторских процедур.

Этапы проведения аудита:

1. Предварительное изучение экономического субъекта и его бизнеса (предварительное планирование).
2. Оформление отношений с экономическим субъектом.
3. Основные этапы планирования
4. Документальное оформление результатов планирования (составление плана и программы аудита).

Предварительное планирование следует проводить с учетом рекомендаций, изложенных в федеральных стандартах №3 «Планирование аудита», №8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности».

Целью предварительного планирования является оценка возможности проведения аудита, предварительная оценка объемов предстоящих работ, а также информационной базы для последующих этапов планирования[2].

В соответствии с федеральным стандартом №3 «Планирование аудита» результаты планирования оформляются в виде плана и программы аудита.

План аудита должен содержать следующую информацию:

планируемые трудозатраты; уровень существенности; оценка аудиторского риска; сроки проведения проверки; состав аудиторской группы и ее руководитель; перечень сегментов аудита с указанием сроков их проведения и исполнителей.

Программа аудита содержит подробную информацию о видах аудиторских процедур, используемых для проверки сегментов аудита, предусмотренных планом, о способах их применения, их документировании.

Кроме аудиторских процедур, по существу, она должна содержать процедуры на соответствие, позволяющие подтвердить полученные в ходе планирования оценки внутреннего и контрольного рисков.

Предлагаемая программа аудита (Табл.1) [2].

Таким образом, при проведении аудита следует тщательно соблюдать

все этапы планирования, а также все процедуры в соответствии с действующими федеральными стандартами аудиторской деятельности

Табл.1

Программа аудита

№ по п/п	Проверяемый сегмент	Задачи проверки и сегмента	Проверяемые совокупности	Процедуры	Метод совокупности	Интерпретация результата		Документирование	Примечание
						По существу	На соответствие		

Анализ использования фонда заработной платы проводится в целях проверки обоснованности планирования и оперативного управления организацией заработной платы. В процессе анализа устанавливается соответствие объема заработной платы ее запланированному уровню по структурным подразделениям предприятия, категориям промышленно-производственного персонала и по непромышленной группе, выявляются причины отклонений и резервы экономии заработной платы. Анализ проводится с учетом количественных и качественных показателей экономической деятельности предприятия, с учетом размеров заработной платы на рынке труда в регионе.

Анализ использования фонда заработной платы решает следующие основные задачи [3]:

- проверка степени обоснованности применяемых форм и систем оплаты труда, разработка мероприятий по совершенствованию систем платы труда и их экономическое обоснование
- определение размеров и динамики средней заработной платы отдельных категорий и профессий работников
- систематическая проверка отклонений в расходовании этого фонда от плана в целом по предприятию, а также по отдельным подразделениям, категориям и группам работающих
- выявление основных причин абсолютных и относительных отклонений
- проверка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы
- определение значимости каждого фактора, вызвавшего положительные или отрицательные отклонения и подготовка мероприятий по использованию положительных и устранению отрицательных влияний на общий расход заработной платы
- выявление отклонений в численности работников и в средней заработной плате на расход фонда зарплаты

- исследование темпов роста заработной платы, их соотношения с темпами производительности труда
- обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению с повышением его оплаты
- определение экономической эффективности применяемых систем премирования
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности использования фонда заработной платы

Использованные источники:

1. Федеральное правило (стандарт) N 3 «Планирование аудита» (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2004 № 532).
2. Маркова Г.И. Планирование аудита / Г.И.Маркова «Экономика и социум» №4 (23) 2016 Сайт: <http://www.iurgru>
3. Никифорова Л. Анализ рынка труда собственными силами // Кадровое дело, N 8, август 2006. С. 23-27.

Карнов Е.А.
Karnov Evgeny Aleksandrovich
студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Какадий И.И., кандидат военных наук

Kakadiy Igor Ivanovich

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный психолого-педагогический

университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

THEORETICAL ASPECTS OF INTERPERSONAL CONFLICTS IN THE ORGANIZATION.

Аннотация.

Актуальность темы состоит в том, что влияние межличностных конфликтов значительно снижает эффективность работы в социальной организации, резко падает производительность труда и снижается мотивационная заинтересованность в работе. Авторы, в том числе зарубежные, подчеркивают значимость проблемы для современной России.

Annotation.

The relevance of this topic is that the impact of interpersonal conflict significantly reduces the efficiency of the social organization falls sharply reduced

productivity and motivational interest in the work. The authors, including foreign ones, to emphasize the importance of the problem of modern Russia.

Ключевые слова: межличностный конфликт, организация, субъекты конфликта, методы разрешения конфликта.

Keywords: interpersonal conflict, organization, subjects of conflict, conflict resolution techniques.

В современном обществе людям редко удается бесконфликтным способом разрешить все противоречия и споры. Зачастую абсолютно по пустякам может возникнуть межличностный конфликт. Особенно разрушительны конфликты в организации, поскольку могут отрицательно отразиться на её деятельности.

Межличностный конфликт - трудноразрешимое разногласие, которое возникает между людьми и выражается различием их мнений, интересов, целей, взглядов и потребностей.

При анализе межличностного конфликта в социальной организации необходимо установить подлинные мотивы поведения субъектов конфликта, понять их цели и интересы, определить методы по управлению конфликтом, а также свести к минимуму его негативные последствия. [1]

Межличностные конфликты качественно различаются, их можно разделить на несколько видов: по длительности течения, форме проявления, масштабам, степени тяжести, возможным последствиям. В основном, виды межличностных конфликтов различаются по причинам их возникновения, из часто встречающихся, является конфликт интересов, когда люди имеют разные намерения, цели и пути достижения этих целей

Межличностные конфликты в социальных организациях могут возникать, как между руководителями и подчиненными, так и между работниками, которые занимают равноценные должности.

Поводом конфликта в организации может быть расхождение мнений по профессиональной деятельности, проблемы в коммуникации, а также личная антипатия между работниками. В большинстве случаев, столкновение интересов может быть разрешено работниками самостоятельно путем переговоров. [2]

Если без внешнего вмешательства не удалось устранить причину разногласия, то управление межличностными конфликтами берет на себя руководитель социальной организации, он, как третья сторона, выясняет причины и находит способ урегулировать возникший спор.

Существует пять стилей межличностного разрешения конфликтной ситуации:

1. уклонение;
2. сглаживание;
3. принуждение;
4. компромисс;
5. решение проблемы.

В процессе управления межличностными конфликтами важно учитывать причины и факторы, а также характер межличностных отношений субъектов конфликта, их взаимные симпатии и антипатии. [3]

Особенность конфликтного взаимодействия в организации зависит от сложности возникающих взаимодействий, которые связаны с различными сферами жизнедеятельности. У межличностных конфликтов в организации можно отметить следующие характерные черты: очевидную прогнозируемость, особенности сценарной структуры организации, общая структура и др.

Использованные источники:

1. Лазукин А.Д. Конфликтология. – М.: Омега-Л, 2010. – 160 с.
2. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом. – М.: Экзамен, 2008. – 151 с.
3. Ясногородская О.В. Как разрешить конфликт в коллективе? "Руководитель бюджетной организации", N 12, 2010. – 292 с.

Карнов Е.А.

Karnov Evgeny Aleksandrovich

студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Какадий И.И., кандидат военных наук

Kakadiy Igor Ivanovich

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный психолого-педагогический

университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫМИ КОНФЛИКТАМИ В
ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ОТНЕСЕННОГО К
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).**

**INTERPERSONAL CONFLICT MANAGEMENT IN THE
ORGANIZATION OF SOCIAL SERVICES (FOR EXAMPLE,
TERRITORIAL GOVERNANCE, REFERRED TO THE SOCIAL SPHERE
OF THE MOSCOW REGION).**

Аннотация.

Актуальность темы состоит в том, что влияние межличностных конфликтов значительно снижает эффективность работы в социальной организации, резко падает производительность труда и снижается мотивационная заинтересованность в работе. Авторы, в том числе

зарубежные, подчеркивают значимость проблемы для современной России.

Annotation.

The relevance of this topic is that the impact of interpersonal conflict significantly reduces the efficiency of the social organization falls sharply reduced productivity and motivational interest in the work. The authors, including foreign ones, to emphasize the importance of the problem of modern Russia.

Ключевые слова: межличностный конфликт, организация, субъекты конфликта, методы разрешения конфликта.

Keywords: interpersonal conflict, organization, subjects of conflict, conflict resolution techniques.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать структуру межличностных конфликтов в социальной сфере, а также выработать рекомендации по совершенствованию технологии управления межличностными конфликтами в социальной сфере (на примере территориального управления, отнесенного к социальной сфере московской области).

Межличностный конфликт наиболее характеризует яркие проявления взаимных обвинений и споров. Межличностные конфликты охватывают практически все сферы человеческих отношений. Каждый участник конфликта пытается удовлетворить собственные интересы и потребности. Основными причинами межличностных конфликтов является борьба ценностей и борьба за ресурсы.

Межличностные конфликты в социальных организациях могут возникать, как между руководителями и подчиненными, так и между работниками, которые занимают одинаковую должность. Поводом конфликта в организации может быть расхождение мнений по профессиональной деятельности, проблемы в коммуникации, а также личная антипатия между работниками.

Как правило, столкновение интересов может быть разрешено работниками самостоятельно путем переговоров. Если без посторонней помощи не удалось устранить причину разногласия, то управление межличностными конфликтами берет на себя руководитель социальной организации, он, как третья сторона, обнаруживает причины и старается урегулировать возникший спор.

Причины конфликтов раскрывают источники их возникновения и определяют динамику протекания. Именно поэтому вопрос выявления причин конфликтов привлекает внимание многих исследователей. [1, 3]

Среди огромного множества причин конфликтов выделяют объективные и субъективные причины, способствующие возникновению конфликта. К числу объективных причин можно отнести ситуации, которые не зависят от человека, в то время как субъективные причины - личностные особенности (разные типы темперамента, особенности характера, стремление к лидерству и т.д.). Вместе с тем, необходимо отметить, что в

реальном конфликте почти всегда присутствуют и объективные и субъективные причины.

Субъективные причины возникновения конфликта включают личностные характеристики, как руководителей, так и подчиненных. Темперамент и личное отношение к проблеме оказывают большое влияние на поведение человека в межличностных конфликтах. Наиболее частыми ошибками в профессиональной деятельности руководителя являются нарушения служебной этики, которые могут побудить возникновение конфликтных ситуаций (неуважительное отношение, грубость, излишняя придирчивость, нетерпимость и т.д.). Также многие руководители пренебрегают трудовым законодательством (запрет на отпуски, сверхурочная работа, отказ в больничных и т.д.). Многие руководители, особенно которые недавно заступили на свою должность не умеют справедливо оценивать результаты деятельности подчиненных, а также мотивировать их на достижение успеха, тем самым проявляют недостаточность или отсутствие внимания со стороны руководителя к социально-психологическому климату в коллективе.

Среди объективных причин возникновения конфликтной ситуации можно выделить факторы, которые затрагивают процесс управления, уровень профессионализма, нарушения санитарно-гигиенических норм, задержки в оплате, организацию деятельности, недостаточность материально-технической базы, экономические причины. Другими словами, объективные причины непосредственно связаны с конкретной конфликтной ситуацией. [2]

Межличностные конфликты имеют свою отличительную специфику, которая сводится к следующему:

1. В межличностных конфликтах противоборство людей происходит открыто, то есть здесь и сейчас, на основе столкновения их личных мотивов. Другими словами, соперники сталкиваются лицом к лицу.

2. В межличностных конфликтах проявляется всё разнообразие известных причин: объективных и субъективных, общих и частных.

3. Межличностные конфликты для участников конфликтной ситуации являются своеобразной “площадкой” проверки характеров, темпераментов, смекалки, интеллекта, воли, красноречия и других индивидуально-психологических особенностей.

4. Межличностные конфликты тесно связаны с сильной эмоциональной окраской и охватом почти всех сторон отношений между конфликтующими сторонами.

5. Межличностные конфликты затрагивают интересы конфликтующих субъектов, а также тех людей, с кем они напрямую или косвенно связаны либо служебными, либо межличностными отношениями. [5]

Существует несколько эффективных методов предотвращения потенциальных конфликтов:

1. Разъяснение требований к работе.
2. Координационные и объединенные интеграционные механизмы.
3. Установление общеорганизационных комплексных целей.
4. Система вознаграждений.

Также существует пять стилей межличностного разрешения конфликтной ситуации:

1. уклонение;
2. сглаживание;
3. принуждение;
4. компромисс;
5. решение проблемы.

На данный момент в конфликтологии существует большое количество эффективных техник и методик для предупреждения конфликтов, профилактики их возникновения и развития. Рассмотрим некоторые из них.

Самый популярный и часто применяющийся способ предупреждения конфликтов - это метод объединения. Он основан на том, что субъекты конфликтной ситуации вовлекаются в общие мероприятия, в которых у них появляются общие темы для взаимодействия или проблемы, которые требуют совместных сил для их решения.

Ещё один метод – это метод психологического подъема. Суть его заключается в том, что чувствами людей в одной группе, их настроением и эмоциями можно управлять, причём без каких-либо техник манипулирования. Всего лишь нужно проводить корпоративы, праздновать совместно юбилеи и праздники. Такие мероприятия снижают подозрительность работников, приводят к разрядке обстановки, повышается доверие и доброжелательность, что напрямую способствует благоприятному психологическому климату в организации.

Следующий метод тоже связан с эмоциональной областью, как и предыдущий, но имеет свои особенности. Метод поддержки или доброжелательности направлен на рождение чувства поддержки, понимания проблем другого человека и сострадания. Метод хорошо показал себя в острых ситуациях для предотвращения конфликта.

Чтобы не дать конфликту набрать силу, можно попробовать сгладить его методом согласия. В этом случае человек, которого обвиняют в чем-либо, соглашается с другой стороной конфликта и принимает все претензии и упрёки, только после этого старается спокойно объяснить свою точку зрения. Использование этого метода не означает конец спора, но тем не менее, когда участники конфликта признали точку зрения своего оппонента, то есть шанс, что им удастся прийти к компромиссу. [4]

Предотвращению конфликта содействуют любые условия и факторы, которые определяют благоприятный психологический климат в коллективе, увеличивает взаимное доверие и уважение работников. Всем сотрудникам следует помнить простую поговорку – относитесь к людям так, как хотели

бы вы, чтоб они относились к вам.

Использованные источники:

1. Кафидов В.В. Управление персоналом. – М.: Книга по Требованию, 2009. – 208 с.
2. Лазукин А.Д. Конфликтология. – М.: Омега-Л, 2010. – 160 с.
3. Савченко И.А., Кайманакова О.Б., Кожемяко О.С. Технология управления конфликтами в современной организации. – М.: Экономика и предпринимательство, 2016. №2-1 (67-1). С. 796-802.
4. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом. – М.: Экзамен, 2008. – 151 с.
5. Ясногородская О.В. Как разрешить конфликт в коллективе? "Руководитель бюджетной организации", N 12, 2010. – 292 с.

Картабаева Б.Б.

студент

специальность Информационные системы

Бегалин А.Ш.

научный руководитель, старший преподаватель

КГУ им. А. Байтурсынова

Казахстан, г. Костанай

**РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ФРЕЙМВОРКА ANGULAR JAVA-SCRIPT, БИБЛИОТЕК JQUERY И
MODERNIZR**

Аннотация: В данной статье приводится описание процесса разработки и использования интернет-сайта на конкретном примере с использованием фреймворка Angular Java-Script (AngularJS), библиотек jQuery и Modernizr.

Ключевые слова: WEB-сайт, модуль контроллера сайта, SQL запрос.

В последнее время рост и развитие большинства организаций стало невозможным без динамического использования глобально-информационной сети Интернет. Во многом это происходит благодаря значительному росту числа пользователей сети, а также непосредственному совершенствованию Интернета как канала маркетинга и рекламы.

Созданная программа единого информационного пространства в виде WEB-сайта на примере фармацевтической компании КФ АО «Интерфарма-К» с использованием фреймворка Angular Java-Script (AngularJS) [1], библиотек jQuery [2] и Modernizr [3].

Структура сайта

WEB-сайт фармацевтической компании КФ АО «Интерфарма-К» состоит из четырнадцати основных файлов, четыре из которых имеют семь взаимосвязанных файлов, в соответствии со схемой 1.



Схема 1. Структура сайта

Описание программных моделей

Для создания программных модулей используется шаблон проектирования модель-представление-контроллер (MVC) [4]. Идея базируется на разделении бизнес логики и пользовательских интерфейсов.

Шаблон «Регистрация» - это модель, хранимая в сгенерированном файле, которая служит идентификатором [5]. Данная особенность позволяет осуществить перераспределение прав между пользователями системы и настроить маршрутизатор страничных путей.

Модель включает подключаемые файлы и маршрутизатор:

```

$surname      =      mb_convert_case(trim_strip($_POST['surname']),
MB_CASE_TITLE, 'UTF-8'); /* Фамилия */
$name         =      mb_convert_case(trim_strip($_POST['name']),
MB_CASE_TITLE, 'UTF-8'); /* Имя */
$mail = trim_strip($_POST['mail']); /* Email */
$cellular = trim_strip($_POST['cellular']); /* Номер телефона */
$password = trim_strip($_POST['password']); /* Пароль */
strlen($name) < 2 || strlen($name) > 60
|| preg_match('/(?!^.{8,30}$)((?=.*\d)((?=.*\W+))(![.\n])(?=.*[A-Z]).*$\u',
$password) || strlen($password) < 8 || strlen($password) > 30) { /* Валидация
пользователя */

```

Шаблон «Авторизация» - это модель, хранимая в сгенерированном файле, которая создает сессию на сайте или перенаправляет посетителя на модель, отвечающую за регистрацию в случае ошибки входа в систему.

Сессия активна до момента пока не будет закрыт браузер. Все сессионные данные клиента при авторизации хранятся во временной папке сервера в зашифрованном формате md5. Данный вид представляет собой 128-битный алгоритм хеширования [6].

Модуль контроллера сайта состоит из маршрутизатора подключаемого к модели регистрации. Маршрут генерируется на основе анализа URL сайта в адресной строке браузера, начиная от определения предполагаемого языка пользователя и заканчивается идентификатором страницы с положительными значениями.

```
$dir_curr = 'inc/pages/'; /* Каталог с файлами */
$dir = scandir($dir_curr); if (is_array($dir)) foreach ($dir as $name) {
    if ($name === '.' or $name === '..' or is_dir($dir_curr . $name))
continue;
    if (preg_match('/^' . $curr . '(\.inc)?\.php/i', $name)) php */
    $bool = true; /* Совпадение найдено */
    return $res = $curr; }}}
if ($bool) return $res; /* Показ файла */
return pages($split);
```

Шаблон «Корзина» - это модель, хранимая в сгенерированном файле, которая посылает асинхронный запрос к базе данных на получение информации о пользователе. Оформление товаров, возможно, осуществлять только авторизованным пользователям. Этап действий проверки шаблона «Корзина» базируется на следующих шагах:

1. Проверка пользователя на авторизацию, а также уровень доступности (администратор, покупатель);
2. Проверка корзины на наполненность товарами;
3. Получение идентификаторов товаров, хранимых в временном хранилище браузера;
4. Отправка SQL [6] запроса на выборку необходимых товаров, присутствующих в корзине;
5. Проверка SQL запроса на корректность;
6. Вывод товаров, а также подсчет общей суммы к оплате.

Кроме всего прочего имеется возможность увеличения или уменьшения количества товаров без осуществления перезагрузки системы, а также удаление определенного товара из корзины.

Шаблон «Прайс-лист» - это модель, хранимая в сгенерированном файле, которая посылает асинхронный запрос к базе данных на получение списка продукции. В случае возникновения ошибок, сформируется исключение на уровне ядра контроллера MVC, которое заблокирует доступ к системе. Данная особенность позволит исключить SQL инъекции [6] способные навредить WEB-сайту.

```

$caption_cr = 'Прайс-лист'; /* Заголовок навигации */
if ($level[0]['id'] !== 0) { /* Если открыт каталог, а не весь список */
    $sql_1 .= " AND price.catalog = {$level[0]['id']}"; /* Определенный
каталог price.price as price, /* Цена */
    price.qL as qL, /* Количество в упаковке */
    manufacturer.manufacturer as manufacturer, /* Производитель */
    UNIX_TIMESTAMP(price.time) as time, /* Дата поступления */

```

Удаление нового товара из прайс-листа происходит, через скрывание товара, от покупателей. Данная процедура необходима в связи с тем, что, в случае единичной и более покупок товара, происходит ссылочное объединение идентификатора товара с идентификатор покупателя. Поэтому в случае полного удаления будет вызвано критическое исключение с возникновением нецелостности базы данных сайта. Что может привести к непредвиденным ситуациям, позволяющим произвести взлом сайта, через SQL инъекции.

```

return false;}if (deleteT_arr[1] == 9) { /* Если второй элемент массива
будет равен 6, это будет означать, что список товаров не найден */
    deleteT_res_err('Данные о товаре не найдены ...');
    return false;}
    if (deleteT_arr[1] == 1) { /* Если второй элемент массива будет равен 1,
это будет означать, что заказ принят */
        blocker_text.fadeOut(150, function() {
            $(this).addClass('invert').text('Товар успешно удален

```

Модуль «Поиск товаров» - это отдельно исполняемый файл посылающий параметры поиска в модуль «Прайс-лист». Далее осуществляется дополнение ранее созданного SQL запрос подзапросами с необходимыми данными для поиска. Все данные посылаются методом POST с предварительной проверкой на корректность в асинхронном режиме. Данная процедура направлена на дальнейшее безопасное сохранение параметров на стороне браузера клиента. Итоговым результатом является страница с найденными товарами, которая при повторных перезагрузках будет хранить необходимые данные в сессии как зарегистрированного, так и обычного пользователя.

```

if ($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST') { /* Метод 'POST' */
    if ($val_search !== "") {
        $count = 2; /* Количество хлебных крошек */
        $search = $val_search; /* Искомые товары */
        $page_head = $search; /* Хлебная крошка */

```

```
$sql_5 = "AND price.nomenclature LIKE '%$page_head%'";
} else if (empty($_POST['section_0'])) { /* Не выбран весь список */
    $in = 0;    foreach ($arr_catalogs as $key => $val)
```

Руководство пользователя

Запуск сайта не требует наличия специальных установок, достаточно располагать доступом к интернету, а также WEB-браузером.

Доступ и разграничение прав доступа

Для осуществления регистрации на сайте необходимо нажать «Регистрация» в верхнем меню навигации.

Электронная форма для регистрации пользователя на сайте имеет вид в соответствии с рисунком 1.

Рисунок 1. Электронная форма регистрации

В случае успеха авторизации сайт автоматически перенаправит пользователя на страницу авторизации. По умолчанию пользователю присваиваются права полноценного покупателя.

Введенный логин, которым является электронный адрес и пароль необходимо отправить на аутентификацию системе безопасности сайта. В случае если пользователь зарегистрирован на сайте, и введенные им логин и пароль прошли необходимую проверку, то произойдет авторизация в системе с последующим перенаправлением в личный кабинет. В обратном случае будет считаться, что произведено неверное введение логина и/или пароля и сайт выдаст сообщение об ошибке.

Работа с каталогом товаров

Каталог товаров на сайте представлен в виде прайс-листа, расположенный в правой части сайты. Доступ к товарам осуществляется путем нажатия на нужную категорию из списка имеющихся. Также имеется возможность просмотра всего списка целиком.

Информация о определенных товарах в разделе представлена в виде блоков, отсортированных в алфавитном порядке.

Просмотр товаров, которые поступили в период последних тридцати дней производится при помощи нажатия на ссылку «Последнее поступление», которая расположена в верхней части сайта.

Просмотр всех имеющихся на текущий момент скидок, осуществляется при помощи нажатия на ссылку «Скидки», которая расположена в верхней части сайта. По умолчанию поиск скидок происходит от 0 до 100 процентов, однако имеется возможность через форму, расположенную над блоками с товарами выставить собственный интервал скидки.

Просмотр наиболее часто покупаемого товара, осуществляется при помощи нажатия на ссылку «Лидеры продаж», которая расположена в верхней части сайта. По умолчанию имеется возможность просмотра списка, состоящего из десяти товаров.

Поиск среди находившихся в наличии товаров возможно осуществить через поисковую форму, расположенную под логотипом компании.

Данная поисковая форма оснащена интеллектуальной процедурой удаления текста в поле ввода при помощи клавиши «Esc» или нажатия на пиктограмму в правой части поля, а также запоминающим действием, которое позволяет запоминать поисковую комбинацию пользователя при перезагрузке страницы.

Поиск товаров по параметрам расположен в правой части сайта под прайс-листом. Имеется возможность поиска в зависимости от указанного диапазона цены и/или скидки, а также отфильтровать результаты по необходимым категориям. Радел оснащен запоминающим действием, которое позволяет запоминать указанные параметры пользователя при перезагрузке страницы.

Оформления товаров

Покупку определенных товаров возможно осуществлять, только зарегистрированным пользователям системы, которые обладают правами не ниже «покупатель». Для добавления интересующих товаров в корзину следует в блоке товара нажать на кнопку «В корзину».

После добавления товара в корзину, раздел товара помещается в стек на возможность удаления, который имеет объем памяти в соответствии со свободным объемом виртуального пространства сайта, а кнопка «В корзину» заменяется на «Из корзины».

Административная панель

Добавление нового товара возможно осуществить, через нажатие

кнопки «Добавить товар», которая доступна только администратору сайта и расположена на странице прайс-листа. Имеется возможность выбирать производителя, каталог к которому следует отнести новый товар, а также самостоятельно указать такие данные как, номенклатура, срок годности, цена, количество товара в наличии и скидку в случае если она имеется. Общий вид формы добавления новых товаров имеет вид, в соответствии с рисунком 2.

Добавить товар

Выберите производителя *

Производитель *

Начните вводить производителя

Выберите каталог *

Ветеринария *

Заполнено верно

Введите товар *

Товар

Начните вводить название

Укажите срок годности *

<< Апр 2016 >>

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Введите цену *

Цена

Начните вводить цену

Введите количество *

Количество

Начните вводить количество

Введите скидку в % *

0

Заполнено верно

Добавить товар

Рисунок 2. Форма добавления нового товара

В заключении можно сказать, что единое информационное пространство в виде WEB-сайта на примере фармацевтической компании КФ АО «Интерфарма-К» позволяет оптимизировать работу по продаже медикаментов, а также осуществить полную автоматизация документооборота.

Использованные источники:

- 1 Закас, Н. JavaScript для профессиональных веб-разработчиков. - СПб.: Питер. - 2015. - С. 144-189.
- 2 Фримен, А. JQuery для профессионалов. - ООО «И.Д. Вильямс». - 2013. - С. 428-513.

- 3 Сухов, К. HTML5. Путеводитель по технологии. - Изд.: ДМК Пресс. - 2013. - С. 29-35.
- 4 Чакон, С. Git для профессионального программиста / С. Чакон, Б. Штрауб. - СПб.: Питер. - 2016. - С. 50-71.
- 5 Сандерсон, С. ASP.NET MVC Framework. - ООО «И.Д. Вильямс». - 2010. - 36 р.
- 6 Агуров, П. ASP.NET. Сборник рецептов. - СПб.: БХВ-Петербург. - 2010. - С. 301-305.
- 7 Lockhart, J. Modern PHP. New Features and Good Practices. - O'Reilly. - 2015. - PP. 24-96.

Кашина С.Е.

магистр

факультет экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрено определение понятия рабочей силы, проведен анализ структуры и динамики рынка рабочей силы Курской области, а также отражены основные направления для увеличения занятости населения. При изучении рынка рабочей силы и занятости использован сравнительный и аналитический методы исследования.

Ключевые слова: рабочая сила, экономически активное население, занятость, безработица, рынок труда, рыночная экономика.

Annotation: the article gives a definition of the labour force, the analysis of the structure and dynamics of the labour market of the Kursk region, and also reflects the main directions for increasing employment. When studying the labour market and employment used for comparative and analytical research methods.

Keywords: labour force, economically active population, employment, unemployment, labor market, market economy.

Современный этап развития цивилизации связан с новым взглядом на рабочую силу как на один из ключевых ресурсов экономики. В условиях рыночной экономики рабочая сила рассматривается как товар со всеми присущими этой категории понятиями.

Термин «рабочая сила» представляет собой экономическую категорию, которая характеризует совокупность способностей человека, необходимых для осуществления процесса труда [6, с. 141]. В связи с этим складываются экономические отношения между собственниками рабочей силы — свободными гражданами и покупателями этой рабочей силы — предпринимателями, которые в совокупности образуют рынок рабочей силы [3, с. 234]. К числу рабочей силы статистика относит всех занятых (включая

военнослужащих) и безработных. Синонимом понятию является категория «экономически активное население» [1, с. 91].

По данным Федеральной службы государственной статистики нами проведен анализ состояния и развития рабочей силы Курской области за 2012-2014 гг.[4, с. 411]. В таблице 2 представлены данные о численности экономически активного населения Курской области за 2012-2014 гг.

Таблица 2–Численность экономически активного населения в Курской области за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 год		2013 год		2014 год		Отклонение, +/-		Темп роста, в %	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел..	%	2012/2013	2014/2013	2012/2013	2014/2013
Численность экономически активное население - всего, в т.ч.:	566	100	575	100	571	100	9	-4	101,6	99,3
- занятые в экономике	537	94,9	548	95,3	549	96,2	11	1	102,1	100,2
-безработные	29	5,1	27	4,7	23	4,0	-2	-4	93,1	85,2

По данным таблицы 2 видно, что численность экономически активного населения в Курской области меняется с каждым годом. Так если в 2012 году численность экономически активного населения составляла 566 тыс.чел., то в 2013 году данный показатель вырос на 9 тыс.чел. или на 1,6%, а в 2014 году численность экономически активного населения составила 571 тыс.чел., что меньше на 4 тыс.чел. или на 0,7% чем численность экономически активного населения в 2013 году.

При этом наибольшая доля экономически активного населения за исследуемый период приходится на население занятое в экономике 94,9% - 96,2%, остальную часть экономически активного населения составляют безработные и на них приходится от 4% до 5,1% всей рабочей силы. Для проведения углубленного анализа рынка рабочей силы Курской области следует рассмотреть структуру занятых и безработных по уровню образования [7, с. 57].

Таблица 3 – Численность населения Курской области занятого в экономике по уровню образования за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 год		2013 год		2014 год		Отклонение 2014г./2012г.	
	Тыс. чел.	в %	Тыс. чел.	в %	Тыс. чел.	в %	+/-	%
Занятые -всего, в т.ч. имеют образование:	536,8	100	548	100	548,5	100	11,7	2,2

- высшее	155,1	28,9	162,2	29,6	167,9	30,6	12,8	8,3
- среднее профессиональное	132,1	24,6	129,3	23,6	130,7	27,5	-1,4	-1,0
- начальное профессиональное	132,6	24,7	135,9	24,8	150,8	23,8	18,2	13,7
- среднее общее	94,5	17,6	102,5	18,7	82,7	15,1	-11,8	-12,5
- основное общее	20,9	3,9	16,4	3	16,1	2,9	-4,9	-23,3

В таблице 3 представлены сведения, характеризующие занятое в экономике население Курской области по уровню образования за 2012-2014 гг., где видно, что наибольшим спросом на рабочую силу пользуется население, имеющее высшее образование, при этом данный показатель имеет тенденцию роста на протяжении всего исследуемого периода. Так если в 2012 году работников с высшим образованием занятых в экономике было 155,1 тыс.чел., то в 2014 году их число достигло 167,9 тыс.чел., то есть прирост составил 8,3%, а это 12,8 тыс.чел. Наименьшим же спросом пользуется население не получившее никакого профессионального образования. Анализ данных таблицы 4, где отражены данные о структуре безработицы, показал, что за счет увеличения спроса на рабочую силу населения с высшим образованием значительно возрос показатель безработицы у работников, получивших среднее профессиональное образование и на конец 2014 года доля рабочей силы, имеющая среднее профессиональное образование, составила 29,1 % от общего числа безработных граждан. Также тенденцию роста безработицы наблюдается у граждан, которые получили только основное общее образование и на их долю за исследуемый период приходится 6,8%-8,5%.

Таблица 4 – Структура безработных Курской области по уровню образования за 2012-2014 гг.

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение, +/-		Темп прироста, в %	
				2012г./ 2013г.	2014г./ 2013г.	2012г./ 2013г.	2014г./ 2013г.
Безработные - всего, в т.ч. имеют образование:	100	100	100	-	-	-	-
- высшее	20,9	21,3	19	0,4	-2,3	1,9	-10,8
- среднее профессиональное	21	19,1	29,1	-1,9	10,0	-9,0	52,4
- начальное профессиональное	26,8	23,7	24,4	-3,1	0,7	-11,6	3,0
- среднее общее	23,7	27,2	19	3,5	-8,2	14,8	-30,1
- основное общее	6,9	8,2	8,5	1,3	0,3	18,8	3,7

Таким образом, мы видим, что в Курской области рабочая сила используется не в полном объеме. Однако количество безработных уменьшается с каждым годом, а численность населения занятого в экономике напротив имеет тенденцию роста. Изменения данных показателей

положительно сказываются как на экономике региона, так и на благосостоянии населения Курской области.

При этом решение проблемы занятости остается приоритетным для органов власти Курской области. Одним из вариантов решения проблемы занятости является информация о государственной услуге содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям – в подборе необходимых работников Федеральной службой по труду и занятости, а также использование электронного информирования и издание информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.) [2, с. 363].

В соответствии с ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» органы службы занятости организуют в целях обеспечения временной занятости населения проведение оплачиваемых общественных работ. Для молодежи могут быть использованы различные методы [5, с. 327]: экономическое стимулирование молодежной занятости (например, предоставление определенных налоговых льгот фирмам, в штате которых молодые работники составляют оговоренную долю); создание специальных фирм, предлагающих работу именно молодежи; создание центров обучения молодых людей тем профессиям, шансы на занятость которых наиболее высоки.

Использованные источники:

1. Вишнякова, В.А. Современный «портрет» рынка рабочей силы в российской экономике / В.А. Вишнякова // Человеческий капитал. – 2013. – № 11 (59). – С. 90-94.
2. Выявление взаимосвязи занятых в экономике и объемов производства / Ершов А.Ю. / Математика и ее приложение в современной науке и практике: сборник научных статей Международной научно-практической конференции: Юго-Запад. Гос. ун-т. -- Курск. - 2011. – с. 360-365.
3. Кязимов, К.Г. Рынок рабочей силы и его регулирование/К.Г. Кязимов// Труд и социальные отношения. – 2010. – № 4. – С. 36-41.
4. Прогнозирование трудоустройства выпускников с высшим профессиональным образованием / Ершова И.Г. / Фундаментальные исследования. 2013. № 8-2. С. 409-412.
5. Публичное управление в сфере образования / Остриков А.И. / Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – с. 325-328
6. Управление потребностью в специалистах на рынке труда в экономике знаний / Ершова И.Г., Белоусова Л.С. / Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (19). С. 139-145.
7. Формирование механизма сближения рынка труда и рынка образования / Ершова И.Г. / В сборнике: Проблемы инновационного развития экономических систем материалы Всероссийской научно-практической

конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Ульяновский государственный технический университет", Центр учета и финансового консалтинга. 2010. С. 55-59.

*Ким А.Ю., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Харитонов С.П.
аспирант
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

РАСЧЁТ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ ШАГОВЫМ МЕТОДОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ НА ШАГЕ ЧИСЛЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ РУНГЕ-КУТТА ЧЕТВЁРТОГО ПОРЯДКА ТОЧНОСТИ

Статья посвящена описанию применения численных методов для расчёта нелинейных пневматических сооружений на нагрузки различного вида.

Авторы для расчёта данных сооружений применили итерационный метод приращений параметров с поэтапным применением численной процедуры Рунге-Кутты и универсального уравнения состояния газа, который в общем случае предназначен для расчёта любых комбинированных мембранно-пневматических систем с учётом геометрической, физической и конструктивной нелинейности и позволяет учесть упругость закаченного в пневмополости сооружения воздуха.

Ключевые слова: комбинированные мембранно-пневматические системы, расчёт пневматических сооружений итерационным шаговым методом.

*Kim A.Y., dr. of technical science, of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.
Kharitonov S.P., postgraduate student of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.*

THE CALCULATION OF PNEUMATIC STRUCTURES, STEPPER TECHNIQUE WITH APPLICATION IN STEP NUMERICAL PROCEDURE RUNGE-KUTTA METHOD OF FOURTH ORDER ACCURACY

The article is devoted to description of numerical methods for calculation of nonlinear pneumatic structures to loads of different types.

The authors for the calculation of the data structures used iteration method increment parameters with the gradual application of the numerical procedure Runge-Kutta method and universal equations of state of gas, which generally is designed to calculate any combination of membrane pneumatic systems taking into account the geometric, physical and design nonlinearities and allows to take into account the elasticity of pneumopulse pumped into the buildings air.

Key words: combined membrane-pneumatic systems, the calculation of pneumatic structures iterative step method.

Развитие строительства с учётом современных достижений и в условиях мирового экономического кризиса требует повышения эффективности сооружений при экономии затрат за счёт внедрения прогрессивных конструкций и улучшения эксплуатационных качеств.

Мембранно-пневматические системы, как показал международный опыт строительства сооружений в течение последних десятилетий, относятся к прогрессивным конструкциям. Это облегчённые большепролётные системы сооружений, которые всё чаще возводятся в мире. Теория расчёта таких сооружений находится ещё в стадии разработки. Сложилась ситуация, в которой, с одной стороны, ощущается необходимость в создании облегчённых и экономичных большепролётных сооружений для промышленности, сельского хозяйства, министерства обороны, МЧС и так далее, а, с другой стороны, несмотря на успехи и значительную работу, проделанную учёными в области проектирования таких сооружений, проявляется несовершенство теории расчёта. При расчёте возникает необходимость учёта упругих свойств воздуха в пневматических полостях сооружений; потребность в учёте геометрической, физической и конструктивной нелинейности систем с использованием шаговых методов (рис. 1, 2).



Рисунок1. Воздухоопорные спортивные сооружения, г. Харьков.

Авторы статьи для расчёта систем использовали итерационный метод приращений параметров с поэтапным применением численной процедуры Рунге-Кутты четвертого порядка точности, предназначенный для статического расчёта пневматических систем при их последовательных нагружениях нагрузкой, для исследования и подбора параметров систем при целенаправленном варьировании параметров жёсткости и для

динамического расчёта систем в форме итерационного метода приращений времени с применением метода конечного элемента на шаге [1, с. 27].

Итерационный метод приращений параметров с поэтапным применением численной процедуры Рунге-Кутты и универсального уравнения состояния газа в общем случае предназначен для расчёта любых воздуонесомых комбинированных мембранно-пневматических систем с учётом геометрической, физической и конструктивной нелинейности и впервые позволяет учесть упругость закаченного в пневмополости воздуха при изменении давления воздуха в пневмополостях в зависимости от перемещений мембранных поясов, от температуры, давления, объёма пневмополостей и от всех других параметров [2, с. 79].



Рисунок 2. Военный госпиталь из пневмоарочных сооружений.

Для достижения более высокой точности решения исходной системы нелинейных уравнений авторы предлагают применять на шаге приращения параметров усовершенствованную процедуру метода Рунге-Кутты с итерационной обработкой, сохраняющую на итерации в пределах длины шага принцип линейности оператора. Данный метод расчёта позволяет учитывать физическую, геометрическую и конструктивную нелинейность сооружения.

Использованные источники:

1. Городецкий А.С. и др. Метод конечных элементов в проектировании транспортных сооружений / А.С. Городецкий - М.: Транспорт, 1981. - 143 с.
2. Ким А.Ю. Расчет мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов / А.Ю. Ким - Саратов.: СГАУ им. Вавилова Н.И., Монография депонирована в ВИНТИ РАН 24.04.00 № 1148 - В2000. 2000. - 198 с.

*Ким А.Ю., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Харитонов С.П.
аспирант
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

ВОЗДУХООПОРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ В СССР: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье описывается история создания пневматических сооружений в нашей стране. Принципы функционирования таких сооружений, классификация, принятая на сегодняшний день. Описывается область применения данных сооружений, т.к. за последние тридцать лет она сместилась из стороны производственного сектора в сторону оказания сферы услуг.

Ключевые слова: мягкие оболочки пневматических сооружений, принцип предварительного натяжения, линзообразные сооружения.

*Kim A.Y., dr. of technical science, of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.*

*Kharitonov S.P., postgraduate student of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.*

INFLATABLE STRUCTURES IN THE SOVIET UNION: HISTORY AND MODERNITY

The article describes the history of the pneumatic structures in our country. The principles of operation of such facilities; the classification adopted today. Describes the scope of data structures, because in the last thirty years it has shifted from the manufacturing sector towards the provision of services.

Key words: pneumatic Softshell constructions, the principle of pretension, the lenticular structures.

Семьдесят лет прошло с того момента, когда инженеры впервые увидели пневматический купол, убедившись в его лёгкости, упругости и высокой сопротивляемости нагрузкам. В настоящее время уже более ста тысяч пневматических сооружений смонтированы на всех континентах мира.

В пневматических сооружениях всё новое - и материалы, и принципы функционирования, и характер эксплуатации. Обычные материалы отличаются большим весом, способностью оказывать сопротивление всем

видам напряжённого состояния. Материалы мягких оболочек могут сопротивляться лишь растяжению [1, с. 28].

Согласно общепринятой классификации пневматические конструкции можно разделить на три группы: 1) воздухоопорные конструкции; 2) воздуонесомые конструкции; 3) линзообразные конструкции [2, с. 98].

В обычных конструкциях сооружений принцип предварительного напряжения всегда рассматривался как средство перераспределения усилий в системе с целью максимального использования прочностных свойств материалов. Предварительное же напряжение в пневматических конструкциях - это условие возможности их функционирования. В настоящее время пневматические сооружения используются во всех сферах деятельности. Даже позволяют возводить небольшие города с полной инфраструктурой для временного проживания нескольких тысяч человек.

Причём там будут и госпитали, и поликлиника, и банно-прачечные заведения. Быстрота возведения, возможность свернуть и перебросить сотни сооружений за день на несколько десятков километров делает пневматические сооружения вне конкуренции с другими сооружениями из традиционных материалов. Это хорошо показали события в Ростовской области летом 2014 год, когда за две недели построили несколько лагерей для беженцев из Донецкой и Луганской областей вместимостью свыше 100 000 человек.

За последние тридцать лет область применения пневматических сооружений сильно изменилась, она больше ушла из промышленно-аграрной сферы в область обслуживания. На начало 2016 года более 40 % всех пневматических сооружений использует МО России для размещения военнослужащих, техники и для госпиталей, а также службы МЧС. Данных Министерства обороны нет по пневматическим сооружениям, а по МЧС интернет-издания называют цифры, что за последние десять лет было заказано около ста мобильных госпиталей, вместимостью несколько сот человек. Более 45 % пневматических сооружений в России в настоящее время это спортивные сооружения, прежде всего теннисные корты. Около 5 % используются как передвижные или стационарные выставки и для других культурно-развлекательных мероприятий. И лишь 10 % всех пневматических сооружений в настоящее время используются для нужд сельского хозяйства и промышленности в России. Если учесть, что из этих 10 % некоторую часть используют нефтегазовые компании, то можно сделать вывод, что за последние три десятилетия область применения пневматических сооружений претерпела изменения.

Сектор предоставления различных услуг: туризм, спорт и другие мероприятия стали более востребованы, и быстрее окупаются, чем вложения в промышленность и сельское хозяйство, поэтому около половины всех пневматических сооружений преобладают в данном секторе экономики.

С учётом мирового экономического кризиса авторы статьи

прогнозируют дальнейшее применение пневматических сооружений во всех сферах нашей жизни в ближайшее время.

Использованные источники:

1. Ермолов В.В. Пневматические строительные конструкции / В.В. Ермолов, У.У. Бэрд и другие. Под редакцией В.В. Ермолова. - М.: Стройиздат, 1983. - 304 с.
2. Ким А.Ю. Итерационный метод приращений параметров в теории расчета мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов / А.Ю. Ким. Монография. Саратовский государственный Технический университет. - Саратов: Издательство СГТУ, 2005. - 188 с.

*Ким А.Ю., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Харитонов С.П.
аспирант
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА МОДЕЛИ РАБОТЫ
ПНЕВМАТИЧЕСКОГО СООРУЖДЕНИЯ**

В статье описывается проведение экспериментального исследования на модели пневматического сооружения, предназначенного для снижения стоимости натурного сооружения в условиях экономического кризиса. Многие проблемы раскрытия и экономии материала мягких оболочек пневматических сооружений, можно заранее смоделировать на модели натурного сооружения, используя теорию подобия Кирпичёва.

Ключевые слова: экспериментальная модель пневматического сооружения, численное исследование натурного сооружения на ЭВМ.

*Kim A.Y., dr. of technical science, of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.
Kharitonov S.P., postgraduate student of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.*

**EXPERIMENTAL STUDY ON THE MODEL OF PNEUMATIC
STRUCTURES**

This article describes a pilot study on the model of inflatable structure designed to reduce the cost of full-scale structures under conditions of economic crisis. Many of the problems of nesting and save material soft shells, pneumatic

structures, you can pre-simulate the full-scale model structures, using the theory of similarity Kirpicheva.

Key words: experimental model of the inflatable structure, numerical investigation of full-scale structures on a computer.

В натурных сооружениях различного назначения воздухоопорные мембранно-пневматические покрытия выполняются обычно с мембраной из стеклоткани с тефлоновым покрытием. Поэтому в соответствии с критериями подобия, исследуемая модель покрытия выполнена с мембраной из плёнки ПВХ.

При размерах покрытия реального сооружения в плане 210×70 м (стрела подъёма мембраны $f=8$ м) модель покрытия имеет размеры в плане $2,10 \times 0,70$ м. (стрела подъёма мембраны $f=0,08$ м). Масштаб изменения геометрических размеров реального сооружения составляет для модели 1:100.

Собственный вес и внешние нагрузки на мембрану модели находятся в тех же пропорциях, что и в реальном сооружении. Соотношение жёсткостей мембраны сооружения и модели равно соотношению величин соответствующих пролётов. Интенсивность внешней вертикальной нагрузки и интенсивность избыточного давления воздуха во внутреннем помещении здания равны соответствующим интенсивностям нагрузки и давления воздуха в реальном сооружении и модели.

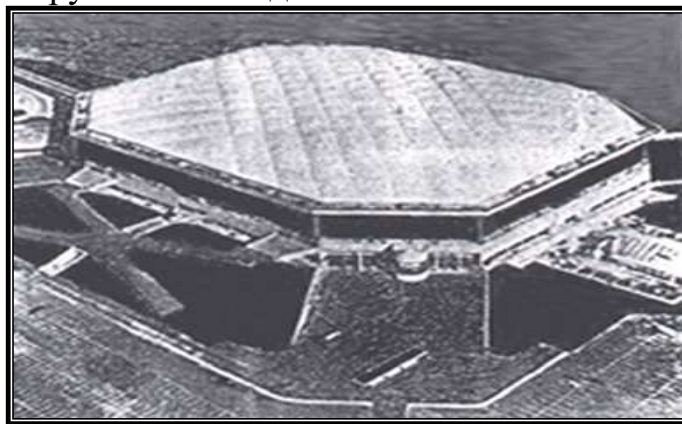


Рисунок 1. Воздухоопорное покрытие стадиона в г. Мичигане (США).

Эти соотношения авторы получили, выполняя критерии подобия исследуемой модели и реального сооружения. Однако авторы не ставят перед собой целью исследовать работу реального сооружения на основе поведения модели. В настоящее время, при наличии достаточно точных и универсальных методик расчёта пневматических систем, необходимости в этом нет. По сути дела, реальным сооружением в данном случае является сама модель покрытия сооружения (рис. 2) [1, с. 87].

Мембрана выполнена из плёнки ПВХ в виде прямоугольной в плане и плоской на стадии монтажа мембраны, имеющей размеры $2,10 \times 0,70$ м и закреплённой в опорном контуре. Модуль упругости плёнки $E=6000$ Н/м,

прочность на растяжение $R=1 \text{ кН/м}$, масса плёнки $g=g_2=1 \text{ Н/м}^2$, толщина плёнки $d=0,15 \text{ мм}$. Опорный контур представляет собой рамную конструкцию. Она состоит из нижней и верхней горизонтальных рам, выполненных из деревянных стержней сечением $50 \times 20 \text{ мм}$. Нижняя рама опирается на вертикальные стены толщиной 50 мм , с которыми она жёстко скреплена. Между верхней и нижней рамами располагаются края мембраны, зажатые посредством 86 металлических болтов $d=4 \text{ мм}$.

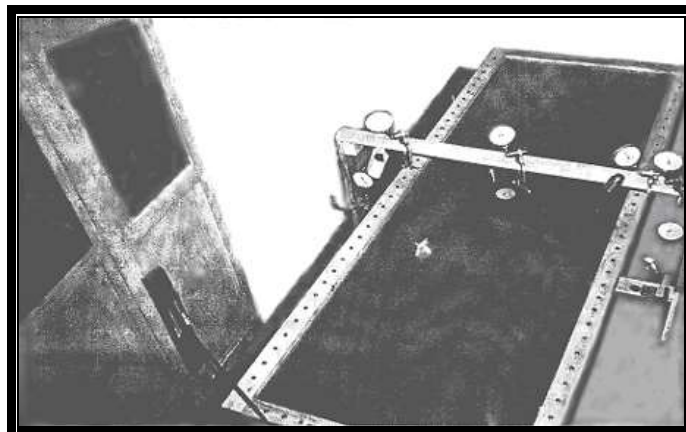


Рисунок 2. Модель воздухоопорного мембранно-пневматического сооружения.

В замкнутое помещение под мембрану закачан воздух с избыточным давлением $p=130 \text{ Па}$. Воздух в помещение подаётся через ниппель при помощи насоса. Обеспечение заданного уровня давления воздуха в замкнутой полости достигается при помощи манометра, располагаемого снаружи пневмосооружения (рис. 2) и представляющего собой U образную стеклянную трубку. Модель покрытия устанавливается на жёсткое основание.

Для удобства проведения замеров модель покрытия снабжена измерительной деревянной рамой, выполненной из реек сечением $50 \times 20 \text{ мм}$.

Цель эксперимента - исследование статической работы воздухоопорного мембранно-пневматического покрытия сооружения с герметичной замкнутой полостью.

Вертикальная нагрузка, равная интенсивности снеговой нагрузки, составляет $q=235 \text{ Н/м}^2$. Так как площадь покрытия модели равна $1,47 \text{ м}^2$, то полная нагрузка на всем покрытии составляет $Q=345 \text{ Н}$.

Равномерно распределённая нагрузка создаётся речным песком. Если полное загрузление покрытия модели производится равномерным слоем песка общим весом $33,85 \text{ кг}$, то для равномерного загрузления покрытия в средней трети пролёта требуется $11,28 \text{ кг}$ речного песка.

Анализ результатов исследований показывает, что различия между экспериментальными и теоретическими значениями прогибов воздухоопорной мембраны покрытия составляют 5...10 % для локальных нагрузок и 3...5 % для распределённых по всему пролёту расчётных нагрузок.

Давление воздуха во внутреннем помещении сооружения определяется с погрешностью, равной 1...2 %.

Расхождения в экспериментальных и теоретических прогибах мембраны покрытия модели обусловлены, в основном, неточностями замера прогибов.

Эксперимент подтверждает достоверность тех результатов, которые получены авторами на основе численного исследования на ЭВМ нелинейных воздухоопорных мембранно-пневматических покрытий сооружений в соответствии с разработанной ими методикой их расчёта [2, с. 67].

Использованные источники:

1. Пневматические строительные конструкции / В.В. Ермолов, У.У. Бэрд и другие. - М.: Стройиздат, 1983 г. 304 с.
2. Итерационный метод приращений параметров в теории расчета мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов / А.Ю. Ким. Монография. Саратовский государственный технический университет. Саратов: Издательство СГТУ, 2005 г. - 188 с.

*Ким А.Ю., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Харитонов С.П.
аспирант
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОЛЁТОВ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ

В статье описываются основные пути увеличения больших пролётов пневматических сооружений, более шестидесяти метров. Такие пролёты востребованы в пневматических сооружениях спортивного назначения, когда по правилам соревнований необходим именно такой пролёт. Самыми простыми способами увеличения пролётов таких сооружений оказалось усиление их или сеткой стальных канатов или арками.

Ключевые слова: усиление мягких оболочек пневматических сооружений, усиление сооружения стальными канатами с крупной ячейкой.

*Kim A.Y., dr. of technical science, of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.
Kharitonov S.P., postgraduate student of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,*

DIFFERENT WAYS TO INCREASE SPANS OF PNEUMATIC STRUCTURES

The article describes the main ways to increase spans of pneumatic structures for large spans of more than sixty feet. Such overflights are demanded in pneumatic constructions of sports appointment, when by the rules of the competition need such a span. The most simple method of increasing the spans of such structures appeared to be strengthening them or by mesh steel cables or arches.

Key words: strengthening soft shells, pneumatic structures, strengthening of structures with steel ropes with large cells.

Усилие мягких оболочек канатами или арками - эффективный путь решения проблемы больших пролётов пневматических сооружений (свыше 100 м.). Предельный пролёт оболочки пневматического сооружения, даже с применением новых материалов, таких как кевлар или тефлон, достигает 60 метров. Дальнейшее увеличение пролётов за счёт применения высокопрочного материала, становится экономически невыгодным, за счёт резкого увеличения стоимости сооружения. Применение стальных канатов для усиления мягких оболочек пневматических сооружений экономически выгодно, так как при невысоких ценах на стальные канаты и недорогих материалах мягких оболочек пролёт достигается 100 и более метров, что обычно достаточно для большинства спортивных или складских помещений. Усиление воздухоопорного сооружения стальными канатами бывает с мелкой, средней и крупной ячейкой (рис. 1, 2, 3). Вопрос о размещении канатов над оболочкой или под ней, как правило, решается индивидуально в каждом конкретном случае, в зависимости от назначения сооружения и его конструктивных особенностей [2, с. 8].



Рисунок 1. Воздухоопорное сооружение, усиленное канатами со средней ячейкой.

Верхнее расположение канатов отличается простотой конструкции и непосредственной передачей усилий сетке, но в тоже время сетка канатов задерживает снег, и канаты находятся постоянно под воздействием влаги, что сказывается на скорости коррозии, обычно верхние канаты полностью выходят из строя за 13...15 лет [1, с. 43].

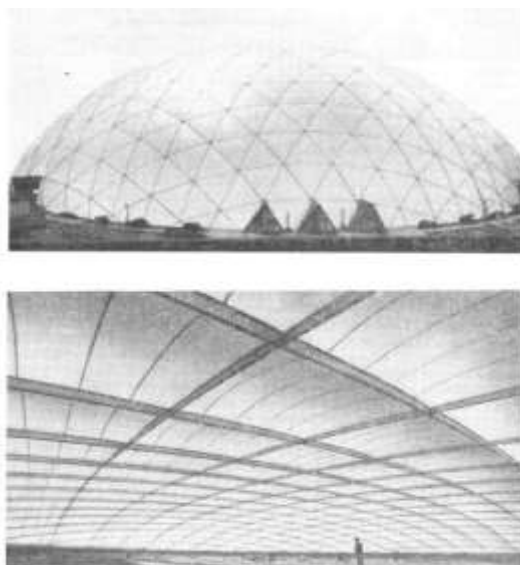


Рисунок 2. Воздухоопорное сооружение, усиленное канатами с крупной ячейкой.

По данным российских исследователей за последние пятнадцать лет усиление стальными канатами и арками воздухоопорных сооружений спортивного назначения позволило выйти на пролёты до 100 метров и при этом снизить сметную стоимость по сравнению с традиционными в три раза. В результате чего за последние десять лет число теннисных кортов, крытых катков, плавательных бассейнов увеличилось в десять раз по сравнению с 2005 годом.



Рисунок 3. Пневматическое здание МЧС, усиленное арками.

Особенно, много таких сооружений на Черноморском побережье Краснодарского края и в самом г. Краснодаре. Авторы данной статьи насчитали летом 2015 года в г. Геленджике более десяти пневматических сооружений.

Использованные источники:

1. Ким А.Ю. Легкие вантовые мембранно-пневматические сооружения в экстремальных условиях / Ким А.Ю., Харитонов С.П. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2011. - 31 с. Ил. 2. Деп. в ВИНТИ 05.08.2011 № 377 - В2015.
2. Ким А.Ю. Итерационный метод приращений параметров в теории расчета

мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов. Монография. Саратовский государственный технический университет. - Саратов: Издательство СГТУ, 2005. - 188 с.

*Ким А.Ю., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Харитонов С.П.
аспирант
кафедра «Теории сооружений и строительных конструкций»
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

РАСЧЁТ БОЛЬШЕПРОЛЁТНОГО ПНЕВМАТИЧЕСКОГО СООРУЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «ПНЕВМАТИКА» С УЧЁТОМ НЕЛИНЕЙНЫХ ФАКТОРОВ

В статье описывается пневматическое сооружение больших пролётов, в котором эллипсоидное покрытие, образованное мембранно-пневматическими арками, может трансформироваться в процессе эксплуатации в зависимости от погодных условий. Это сооружение относится к системам воздуонесомого типа и требует наличия компрессора, обычно совмещенного с теплогенератором, для периодической подкачки воздуха в герметически замкнутые полости мембранно-пневматических арок покрытия.

Ключевые слова: большепролётное пневматическое сооружение, расчёт на статические и динамические нагрузки на ЭВМ пневматических сооружений.

*Kim A.Y., dr. of technical science, of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.
Kharitonov S.P., postgraduate student of «Theory of structures and
constructions» department,
Saratov state technical university named after Y. A. Gagarin,
Russia, Saratov.*

CALCULATION OF LARGE-SPAN PNEUMATIC STRUCTURES USING THE SOFTWARE PACKAGE "PNEUMATICS" TAKING INTO ACCOUNT NON-LINEAR FACTORS

This article describes a pneumatic structure for large spans, in which ellipsoidal coating formed by the pneumatic arches, can be transformed in the process of operation depending on weather conditions. This structure refers to the system arch type and requiring a compressor, usually combined with heat generator for the periodic paging of the air in the hermetically closed cavity of

membrane-pneumatic arches of the coating.

Key words: large-span inflatable structure, the calculation of the static and dynamic loads on the computer of a pneumatic buildings.

Область применения сооружения:

- может использоваться как спортивное сооружение для различных видов спорта, так внутренне пространство позволяет проводить тренировки;
- складские сооружения для сельского хозяйства, быстровозводимые и приспособленные для быстрой смены месторасположения [1, с. 48].

Авторы данного сооружения произвели его расчёт на статические и динамические нагрузки с помощью программного комплекса «Пневматика», который предназначен для расчёта подобных сооружений. Расчёт производится с учётом всех нелинейных факторов, присущих данным системам, а именно с учётом физической и геометрической нелинейности.

Монтаж воздушнонесомого сооружения может осуществить одна бригада строителей за 3...4 дня.

Разработанное сооружение функционирует следующим образом. Избыточное давление воздуха в пневматических арках предварительно напрягает покрытие и придает ему несущую способность, достаточную для восприятия разнообразных нагрузок [2, с. 29].

Пневматическое сооружение включает возведённую на горизонтальной поверхности земли насыпь 1, продольная ось которой очерчена в плане по эллипсу, два коробчатых тоннеля 2, расположенных в насыпи 1 на главной оси эллипса, и мембранно-пневматические арки 3, накаченные воздухом и образованные из мембранно-пневматических торов 4, имеющих эллипсоидное очертание в плане. Торы 4 прижаты продольной балкой 5 к верхней плите каждого коробчатого тоннеля 2 (рис. 1, 2).

Число пневмоарок может достигать 50 штук и более. Непросвечивающее покрытие может быть выполнено из тонкой прорезиненной ткани стоимостью одного квадратного метра примерно около пятисот рублей (цены весны 2016 года). Если требуется покрытие просвечивающее (с пропускной способностью света до 50 % и более), то применяют синтетические ткани с цветным тефлоновым покрытием.

Авторы статьи надеются, что данное быстровозводимое тороидальное сооружение экономически выгодное, может найти широкое применение в Российской Федерации.



Рисунок 1. Внутренний интерьер торообразного сооружения.

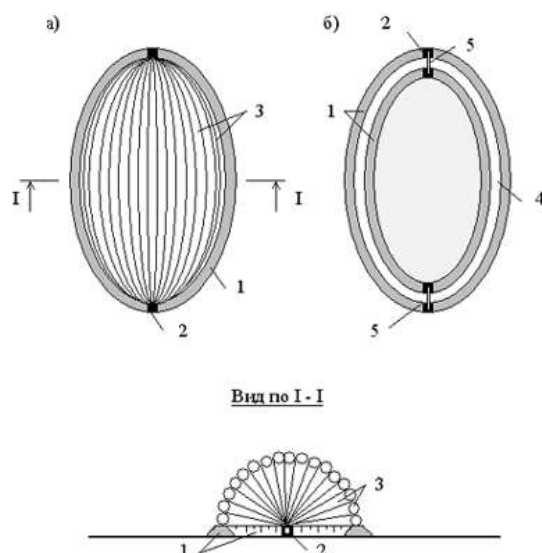


Рисунок 2. Большепролетное торообразное сооружение.

Хотя сооружение является временным и прослужит не более пяти-шести сезонов, но по стоимости оно примерно в десять раз дешевле стандартного металлического ангара аналогичного пролёта.

По подсчётам авторов, оно не только окупится за данное время, но и принесет определённую прибыль, за счёт сохранности техники, оборудования или за счёт продажи билетов на теннисные корты и плавательные бассейны. Особенно в южных регионах страны.

Использованные источники:

1. Ермолов В.В. Пневматические строительные конструкции / В.В. Ермолов, У.У. Бэрд и другие. Под редакцией В.В. Ермолова. - М.: Стройиздат, 1983. - 304 с.
2. Ким А.Ю. Итерационный метод приращений параметров в теории расчета мембранно-пневматических систем с учетом нелинейных факторов / А.Ю. Ким. Монография. Саратовский государственный технический университет - Саратов: Издательство СГТУ, 2005. - 188 с.

Киргизова Н.П., к.п.н.

доцент

кафедра экономической теории и менеджмента

Хэ Менин

студент II курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный

университет»

Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПАО «ЛУКОЙЛ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Углубляющийся мировой финансово-экономический кризис, продолжающиеся санкции против России, предпринимаемые Евросоюзом

негативно отразились на деятельности предприятий ТЭК, так как возник дефицит технологического оборудования для нефтегазовой промышленности. По данным Минэнерго, под запрет попало 68% импортируемого нефтегазовыми компаниями оборудования. В новых материалах министерства отмечается, что нехватка запчастей к буровым платформам может составить более 150 тыс. единиц в год к 2020 году.⁶⁴ При существующей цене на нефть возникает вопрос о рентабельности добычи трудноизвлекаемой нефти. Нехватка бурового оборудования и невозможность наладить собственное производство в кратчайшие сроки, лишь обостряют ситуацию. Сложившаяся ситуация привела к заметному сокращению экспорта энергоресурсов из России, что в свою очередь негативно влияет экономику России. В данной ситуации оценка стоимости бизнеса компаний нефтедобывающих компаний, и пути по оптимизации стоимости капитала компании приобретают особую значимость и определяют актуальность исследования.

Оценка стоимости и формирование структуры капитала является одним из существенных аспектов деятельности финансового менеджмента компаний. Политика в области оптимизации структуры капитала влияет как на долгосрочную, так и на краткосрочную финансовую устойчивость компаний, позволяет ранжировать источники финансирования по их приоритетности и стоимости. Она нацелена на поиск оптимального сочетания источников финансирования, выявление оптимальной пропорции между собственным и заемным капиталом. Однако, многочисленные российские и зарубежные исследования, не позволили выявить точного значения оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом. Причины этого кроются не только в различных социально-экономических условиях стран, но и в отраслевых особенностях, рентабельности деятельности, жизненном цикле компаний, и макроэкономических циклах. Перечисленные факторы формируют уникальную комбинацию, при которой оптимальное значение левериджа в большинстве случаев индивидуально для каждой компании.⁶⁵

В настоящее время считается, что основная цель финансового менеджмента – это максимизация благосостояния собственников. В долгосрочной перспективе цель должна соответствовать общей стратегии развития предприятия и обеспечивать ее реализацию.⁶⁶ На практике данная цель формулируется в виде и достигается путем максимизации рыночной стоимости капитала. Рыночная стоимость – это реальное богатство, которым обладают владельцы предприятия и которое они могут получить в денежной сумме в случае продажи. Любое предприятие как единый хозяйственный организм в условиях рыночной экономики само является товаром и может

⁶⁴ <http://krizis-kopilka.ru/archives/23304>

⁶⁵ <http://unecon.ru/sites/default/files/dissdorogannd.pdf>

⁶⁶ <http://www.referatik.com.ua/textbook/27/444/>

выступать объектом купли-продажи. Как и любой товар, предприятие обладает стоимостью и потребительной стоимостью. В контексте наших рассуждений именно потребительная стоимость предприятия, определяемая набором ее качественных характеристик, дает исходное представление о ценности предприятия.

Сегодня для России, исследование и адаптация к реальным условиям существующих в мировой практике методов оценки бизнеса приобретает большую актуальность. Это связано с тем, что необходимость определения стоимости бизнеса может быть связана со следующими обстоятельствами: повышение эффективности управления предприятием; обоснование инвестиционного решения; разработка плана развития (бизнес-план); реструктуризация предприятия (ликвидация, слияние, поглощение, выделение и т.д.); определение текущей рыночной стоимости предприятия в случае его частичной или полной покупки или продажи, при выходе одного или нескольких участников из обществ и т.д.; определение стоимости ценных бумаг предприятия, паев, долей в его капитале в случаях проведения различного рода операций с ними; определение кредитоспособности предприятия и величины стоимости залога при кредитовании; определение рыночной стоимости имущества при проведении страховых операций; налогообложение предприятия (при определении налогооблагаемой базы необходимо провести объективную оценку предприятия); переоценка активов предприятия для целей бухгалтерского учета; внесение в уставной капитал имущественных вкладов учредителей; выкуп акций у акционеров; обжалование судебного решения об изъятии собственности; определение величины арендной платы при сдаче бизнеса в аренду; эмиссии ценных бумаг.⁶⁷

При этом, несмотря на постоянное обсуждение и активное изучение вопросов формирования и движения капитала, в исследованиях современных специалистов не уделяется достаточного внимания капиталу - как субстанции, формирующей бизнес в процессе приложения к капиталу труда и предпринимательской инициативы. Зачастую капитал рассматривается лишь как нечто производное, имеющее второстепенную роль, а на первое место выносится процесс деятельности предприятия. В этом случае принижается роль капитала, а ведь именно капитал является основой возникновения и деятельности предприятия. Естественно, в процессе накопления и использования предпринимательского капитала постоянно возникает вопрос его достоверной оценки.

Следовательно, решение теоретических проблем оценки капитала и имущества предприятия является актуальным не только для сугубо научных целей, но и для практики, поскольку от степени обоснованности суждений по этим вопросам во многом зависит полнота и объективность реализации

⁶⁷ <http://demo.rosdiplom.ru/readyi2a1a2new.asp?id=94408>

материальных интересов отдельных субъектов имущественных отношений, а именно: собственников, покупателей, продавцов, инвесторов и др., а также самих предприятий. Исходя из этого, следует, что любые управленческие решения следует рассматривать, с точки зрения того, как они влияют на стоимость капитала. Таким образом, менеджмент должен принимать только такие решения, которые обеспечивают в перспективе рост рыночной стоимости капитала предприятия и благосостояния его собственников.⁶⁸

Проблема оптимизации структуры капитала компаний представлена в многочисленных исследованиях Ф. Модильяни и М. Миллера. Проблема оценки стоимости современного предприятия (бизнеса) имеет достаточно широкое освещение в источниках современной научной экономической литературы. В вопросах управления имуществом и капиталом предприятия нет методологического единства. Самые разнообразные мнения высказываются авторами Бланком И.А., Денисовым А.Ю., Колпаковым В.М., Ковалевым А. П., Батищевым В.М., Бровкиным С., Голенко А., Савченко Е. и другими. Вопросами стоимости фондирования заемными средствами на протяжении жизненного цикла занимались такие ученые как: Д. Даймонд, М. Кима, Э. Кристиансен и Б. Вейл, М. Каусхолл и У. Кнечел, А. Бут и А. Такор. Особый интерес для настоящего диссертационного исследования представляют работы российских ученых Н. Гайфутдиновой и М. Кокоревой, М. Кокоревой и А. Степановой, а также Ю. Тамулите рассматривающие детерминанты структуры капитала российских компаний. В этой связи, особого внимания заслуживают работы И.М. Анюхиной, И.О. Иванинского, Е.В. Катаевой, О.В. Озорниной, Д.В. Серебрянского и М. Шмидта-Роста, посвященные сравнительной оценке оптимальной структуры капитала компаний ОАО «Уралкалий» и Kali&Salz AG. Вопросы формирования структуры капитала и функционирования российских финансовых рынков рассматриваются в работах Л.С. Тарасевича, В.А. Черненко, В.В. Ковалева, В.В. Бочарова, В.Е. Леонтьева, М.В. Романовского, И.П. Скобелевой, В.Д. Никифоровой, А.И. Вострокнутовой и ряда других ученых. Методологи. Оценки стоимости бизнеса (компаний) широко раскрываются в работах таких ученых как: А.Д. Шеремет, М.С. Абрютин, П.П. Табурчак, В.С. Валдайцев, А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, В.В. Ковалев. Однако, следует отметить, что проблемы оценки и оптимизации структуры капитала российских компаний остаются теоретически и практически мало исследованными. ⁶⁹

Исследование проводилось на примере компании ПАО «ЛУКОЙЛ». Основная цель научного исследования заключалась в разработке направлений по оптимизации стоимости капитала компании в период финансово-экономической нестабильности (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ»).

Для этого были изучены теоретические основы оценки стоимости

⁶⁸ http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/232-Lukasevich.pdf

⁶⁹ <http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=496893>

капитала; выявлены структуры и методы оценки стоимости капитала компании; проведена оценка стоимости капитала предприятия и выявлены резервы оптимальной его структуры. Осуществлена оценка состояния имущественного положения компании ПАО «ЛУКОЙЛ» и оценка структуры заемного и собственного капитала компании; на основе анализа финансового состояния и оценки рыночной стоимости ПАО «ЛУКОЙЛ», рассчитана наиболее эффективная структура капитала для анализируемого предприятия, а также были предложены мероприятия по повышению стоимости капитала ПАО «ЛУКОЙЛ» в условиях нестабильности.

По результатам анализа финансового состояния ПАО «ЛУКОЙЛ» были сделаны выводы о том, что показатели финансовой устойчивости ПАО «ЛУКОЙЛ» соответствуют нормативным значениям, предприятие обладает достаточно высокими коэффициентами финансовой независимости, самофинансирования, обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициентами маневренности и напряженности. Это означает, что ПАО «ЛУКОЙЛ» достаточно финансово независимо, использует собственные и оборотные средства.

Мы провели оценку предприятия тремя методами, на основании которых получили рыночную стоимость предприятия. Разница в стоимости при оценке различными методами весьма высока. Оценка сравнительным методом дала наибольшую стоимость предприятия. Это произошло потому, что собственный капитал предприятия составляет львиную долю его актива.

Полученная стоимость организации составила 5 931 855 195 руб. Это существенная сумма для компании, но учитывая значительное составляющее основных средств в балансе организации, ее специализацию, думаю, стоимость вполне обоснована.

Для решения проблемы повышения стоимости ПАО «ЛУКОЙЛ» до справедливого уровня и повышения показателей эффективности деятельности, руководству компании предложено провести серию выкупов собственных привилегированных акций с вторичного рынка с их последующим погашением.

Таким образом, после проведения обратного выкупа акций с их последующим погашением вырастут все основные показатели эффективности деятельности компании в расчете на акцию, а финансовое положение ПАО «ЛУКОЙЛ» с учетом возросшего долга по-прежнему останется комфортным. Данное обстоятельство положительным образом будет характеризовать профессиональный уровень менеджмента компании.

Если итогом серии выкупов станет приобретение и погашение всех привилегированных акций, то это упростит структуру капитала компании, облегчит ее оценку потенциальными инвесторами, снимет обязанность с ПАО «ЛУКОЙЛ» платить какие бы то ни было дивиденды (сейчас по уставу компания должна отдавать владельцам привилегированных акций 10% неконсолидированной чистой прибыли). Если же в дальнейшем будет

приниматься решение о дивидендных выплатах по обыкновенным акциям (в перспективе до 25% консолидированной чистой прибыли), то значительный экономический эффект получают их владельцы, крупнейшим из которых даже в случае приватизации госпакета останется государство.

Вторым направлением повышения стоимости компании ПАО «Лукойл» в магистерской диссертации рассмотрено освоение разведки и добычи нефти в новых регионах с устойчивой военно-политической и экономической обстановкой. Проведена оценка инвестиционного проекта по созданию комплекса разведки и добычи нефти и газа на территории нефтегазоносных бассейнов континентального шельфа Вьетнама в Южно-Китайском море. При этом, только за 4 года реализации инвестиционного проекта возможная стоимость компании ПАО «Лукойл» увеличилась на 124641103,90 тыс.руб. Следовательно, предлагаемые мероприятия оказались эффективными.

Теоретическая значимость проведенного научного исследования заключается в разработке мероприятий по оптимизации структуры капитала компании ПАО «ЛУКОЙЛ», в условиях нестабильности.

Практическая значимость предложенных мероприятий к оптимизации заключается в его универсальном характере и возможности применения во всех компаниях в различных секторах экономики, использующих заемный капитал и минимизирующих средневзвешенную стоимость капитала WACC.

Следовательно, все поставленные в исследовании задачи были решены, а цель достигнута.

Киргизова Н.П., к.п.н.

доцент

кафедра экономической теории и менеджмента

Хэ Менин

студент II курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический

государственный университет»

Россия, г. Москва

ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Для решения проблемы повышения стоимости ПАО «ЛУКОЙЛ» до справедливого уровня и повышения показателей эффективности деятельности, руководству компании предложено провести серию выкупов собственных привилегированных акций с вторичного рынка с их последующим погашением. Отметим, что в подобной процедуре заинтересовано, в первую очередь, само ПАО «Лукойл», поскольку компания обладает существенными финансовыми возможностями для

повышения эффективности своей деятельности.⁷⁰

Таблица - Возможные параметры выкупа

Показатели	Параметры выкупа
Цена выкупа, руб.	90.00071
Рвыкуп /BV	0.4772
ROE выкупа	30,0% ⁷³
Объем выкупа, шт. ап (% УК)	388 719(5.5%)
Объем выкупа, млн. руб.	34 985
Годовой объем торговли акциями «Лукойл» на Московской бирже, млн. руб.	156 476

Таким образом, после проведения обратного выкупа акций с их последующим погашением вырастут все основные показатели эффективности деятельности компании в расчете на акцию, а финансовое положение ПАО «ЛУКОЙЛ» с учетом возросшего долга по-прежнему останется комфортным. Данное обстоятельство положительным образом будет характеризовать профессиональный уровень менеджмента компании.

Далее поясним, почему проведение операции обратного выкупа повлечет за собой повышение эффективности деятельности ПАО «Лукойл». Прежде всего, стоит определиться с рекомендуемыми источниками выкупа. В первую очередь, речь идет о денежных средствах компании, находящихся на банковских счетах и работающих практически с нулевой рентабельностью. Согласно данным отчетности их объем составляет около 81,692 млрд. руб. (по состоянию на 31.12.2015 г.). Это означает, что выкуп может быть полностью или частично профинансирован за счет активов, не работающих на создание акционерной стоимости со ставкой ROE.

В качестве источника средств для проведения обратного выкупа могут быть использованы и другие активы компании. Отметим, что согласно отчетности ПАО «Лукойл», среди оборотных активов представлены прочие финансовые активы на сумму 62826 млн. руб., а среди внеоборотных активов – аналогичные активы на сумму 31512 млн. руб., среди которых – низкодоходные векселя организаций, находящихся под контролем государства. Не располагая точной информацией о доходности данных инвестиций, можно не сомневаться, что она ниже 30,0% годовых, под которую компания может вложить средства, выкупая собственные акции согласно предложенным нами условиям. От операции выкупа ПАО «Лукойл» получит гораздо больший экономический эффект, связанный с повышением показателей эффективности бизнеса компании и приведением стоимости компании на вторичном рынке в соответствие с ее балансовой стоимостью.

Еще одним источником финансирования выкупа являются заемные

⁷¹ Цена выкупа может быть обозначена компанией на ином уровне: как больше, так и меньше.

⁷² Для расчета взят собственный капитал ОАО «Лукойл».

⁷³ Механизм расчета данного показателя приведен далее.

средства. К этому выводу несложно прийти, сопоставив стоимость долга компании с рентабельностью собственного капитала. Средневзвешенная ставка долга ПАО «Лукойл» находится в районе 8,0-9,0%, в то время как ROE компании составляет 15- 18%, а ROЕфд – около 18%. В связи с этим, на наш взгляд, руководству компании в качестве источников финансирования обратного выкупа можно использовать заемные средства. Соотношение общего долга и собственного капитала по итогам составляет комфортное значение порядка 0,49.

Цену первого этапа выкупа рекомендуется определить в размере 90,000 рублей, что на 26% превышает текущую рыночную цену, а размер обратного выкупа – в количестве 5,5% от уставного капитала (25% акций, находящихся в свободном обращении). Таким образом, в денежном выражении объем выкупа составит около 35 млрд. рублей, что почти в 10 раз меньше, чем объем имеющихся у компании денежных средств и финансовых вложений.

Понятно важное значение ПАО «Лукойл» для экономики страны и, в частности, для бюджета России, который пополняется не только за счет налогов, уплачиваемых компанией, но и за счет выплаты ПАО «Лукойл» дивидендов. В этой связи отметим, что если перед компанией стоит задача не снижать объем дивидендных выплат, то операцию обратного выкупа акций можно провести на заемные средства (не уменьшая тем самым объем выплачиваемых дивидендов).

ПАО «Лукойл» выгодно проводить операцию обратного выкупа по цене 90 000 рублей, что ниже балансовой цены (165 178 руб.), так как доходность подобной инвестиции (ROЕвыкупа) составит 30,0% (ROЕфакт* BV /Рвыкупа), что выше ROЕфакт (18%). Уточним, в том случае, если компания приобретает свои акции по балансовой цене (Рвыкупа = BV на акцию), то средства вкладываются с доходностью ROЕфакт, если же цена выкупа ниже балансовой, то средства вкладываются с доходностью, превышающей ROЕфакт.

Отметим, что ставка ROЕвыкупа превышает альтернативные возможности вложения средств. Она превышает ROЕфд, а также ставку по финансовым вложениям ПАО «Лукойл».

Мы хотим обратить внимание, что за год (с 31.12.2014 по 31.12.2015 г.) объем торгов привилегированными акциями ПАО «Лукойла» на Московской бирже составил порядка 241,615 млрд. рублей. Рекомендованный объем выкупа - 34 985 млрд. рублей, – на наш взгляд, должен оказать серьезное влияние на оценку ПАО «Лукойл», так как он составляет порядка 22% от годового объема торгов акциями компании. На наш взгляд, после проведения обратного выкупа цена акций компании на вторичном рынке может подтянуться к цене выкупа (90 000 рублей).

Несмотря на то, что в рассматриваемом примере размер выкупа составляет 5,5% уставного капитала, мы хотим подчеркнуть, что такие

операции будут всегда выгодны компании в любом объеме (как в меньшем, так и в большем) до тех пор, пока у нее есть возможность приобретать свои акции ниже балансовой цены.

Оценим полезность и эффективность предложенных мероприятий. Обратимся к цифрам и проиллюстрируем будущий эффект от выкупа акций.

Таблица - Эффект для акционеров и основной деятельности компании⁷⁴

Показатели	Без проведения обратного выкупа акций	После выкупа
Доля free-float, %	21,89%	16,42% ⁷⁵
Рыночная цена акции, руб.	71 500	90 000
Балансовая цена акции, руб.	190 709	196 541
P/BV	0,37	0,46
ROE, %	14,17%	14,55%
EPS, руб.	26 265	27 786
Общий долг / Собственный капитал	0,42	0,46

После проведения операции обратного выкупа значение ROE компании по итогам 2016 года вырастет на 0,38 п.п. - до 16,42%;

Прибыль на акцию (EPS) вырастет на 1 520 рублей или на 28,0%, а экономический эффект от выкупа составит около 10,2 млрд рублей (Рассчитан как изменение EPS * Количество акций после выкупа. Экономический эффект = 1 520 руб. * 6 713 003 шт. акций = 10,210 млрд руб.);

Балансовая цена акции по итогам 2016 года вырастет до 196 541 руб, (+3,1%);

Соотношение P/BV возрастет с 0,37 до 0,46;

Соотношение общий долг / собственный капитал в 2016 году составит 0,46.

Таким образом, после проведения обратного выкупа акций с их последующим погашением вырастут все основные показатели эффективности деятельности компании в расчете на акцию, а финансовое положение ПАО «Лукойл» с учетом возросшего долга по-прежнему останется комфортным. Данное обстоятельство положительным образом будет характеризовать профессиональный уровень менеджмента компании.

Кроме того, проведение этой операции, по оценкам специалистов, будет способствовать росту курсовой стоимости акций ПАО «Лукойл» на вторичном рынке до объявленной цены выкупа. Итогом серии последовательных выкупов станет сближение рыночной и балансовой цен.

⁷⁴ Источник: финансовая отчетность ПАО «Лукойл» - lykoil.ru

⁷⁵ В случае если объем выкупа оставит 388 719 шт. акций

Само намерение компании грамотно управлять акционерным капиталом позволит ПАО «Лукойл» иметь в будущем возможность привлечения средств в капитал компании при помощи дополнительных эмиссий акций по цене не ниже балансовой, что не будет вызывать потерь балансовой стоимости существующих акций.

Важнейшим обстоятельством является тот факт, что серия выкупов привилегированных акций призвана сыграть ключевую роль в будущей приватизации компании. Опыт прошедших сделок (приватизация госпакета ОАО «Сбербанк», допэмиссия акций ОАО «Банк ВТБ») показал, что в условиях низкой оценки эффективных российских компаний на вторичном рынке государству очень трудно получить за приватизируемые активы справедливую цену. На наш взгляд, минимальная цена приватизации госпакета должна находиться не ниже балансовой цены акции.

Таким образом, в случае немедленной приватизации госпакета ПАО «Лукойл» минимальная цена продажи должна была бы составить примерно 190 тыс. руб. за обыкновенную акцию. Учитывая, что по плану приватизации госпакет подлежит продаже в 2016 г., к этому моменту балансовая цена может составить около 300 тыс. руб. за обыкновенную акцию. Однако сдерживающим моментом для получения такой рыночной оценки останется наличие и цена привилегированных акций, которым будет весьма затруднительно на вторичном рынке получить соответствующую оценку со стороны инвесторов. Можно отметить, что, несмотря на курсовой рост последних лет, соотношение капитализации к балансовой стоимости привилегированной акции находилось в районе 0,35-0,40, т.е. иными словами курсовая динамика всего лишь отражала рост собственного капитала компании.

Для успешной приватизации необходимо, чтобы рыночная цена акции усилиями инвесторов и самой компании приблизилась к балансовой стоимости акции, либо привилегированные акции были полностью выкуплены и погашены компанией.

Инвесторы будут готовы приобрести госпакет акций ПАО «Лукойл» по цене не ниже балансовой, отдавая себе отчет в том, что в рамках модели управления акционерным капиталом компания фактически обеспечивает паритет рыночной и балансовой цен своих акций. Еще раз отметим, что подобная практика регулярных выкупов выгодна самой компании, позволяя повысить показатели эффективности своей деятельности.

Если итогом серии выкупов станет приобретение и погашение всех привилегированных акций, то это упростит структуру капитала компании, облегчит ее оценку потенциальными инвесторами, снимет обязанность с ПАО «Лукойл» платить какие бы то ни было дивиденды (сейчас по уставу компания должна отдавать владельцам привилегированных акций 10% неконсолидированной чистой прибыли). Если же в дальнейшем будет приниматься решение о дивидендных выплатах по обыкновенным акциям (в

перспективе до 25% консолидированной чистой прибыли), то значительный экономический эффект получают их владельцы, крупнейшим из которых даже в случае приватизации госпакета останется государство.

Одним из направлений оптимизации стоимости капитала ПАО «Лукойл» в период финансово-экономической нестабильности можно рассмотреть освоение разведки и добычи нефти в новых регионах с устойчивой военно-политической и экономической обстановкой.

В настоящее время внимание многих компаний приковано к Вьетнаму, который обладает несколькими нефтегазовыми бассейнами в пределах континентального шельфа Южно-Китайского моря.⁷⁶ Только доказанные запасы нефти оцениваются в 82 млн.т., а потенциальные резервы – в 685 млн.т. При этом вероятность новых открытий оценивается специалистами более 75%. Одним из разработчиков данных месторождений является Российско-Вьетнамское совместное предприятие «Вьетсовпетро». Также активно проводится разведка и добыча природного газа. Правительство Вьетнама придает большое значение, развитию газовой отрасли, создавая привлекательные условия для вхождения на рынок иностранных компаний.

С учетом опыта ПАО «Лукойл» по совместной деятельности с нефтедобывающими компаниями в Каспийском бассейне и других районах, следует рассмотреть инвестиционный проект по созданию комплекса разведки и добычи нефти и газа на территории нефтегазовых бассейнов в пределах континентального шельфа Южно-Китайского моря.

Моделирование такого инвестиционного проекта ПАО «Лукойл» позволит оценить возможности по повышению стоимости бизнеса компании.

В результате переговоров менеджмента компании в начале 2017 года ПАО «Лукойл» получила предложение по разработке нового месторождения нефти и добыче ее на одном из разведанных районов. Для этих целей из своих средств приобретено оборудование, началось строительство необходимой инфраструктуры. В общей сложности инвестиционный проект оценивается в 100 000 000 тыс. руб. Все затраты отражены в балансе в графе основные средства. Планируется, что разведка и добыча начнется в конце 2017 года и уже к 2019 объем выручки вырастет на 8%, а в 2021 еще на 7%.⁷⁷

Таблица 78 - Расчет основных показателей после вложения в основные средства

Показатель	отчётные даты (прогноз)		
	2017	2019	2021
Выручка	39592580,00	42759986,4	45753185,4
Себестоимость	15427131,36	16661301,87	17827593
Валовая прибыль	24165448,64	26098684,53	27925592,4

⁷⁶ <http://www.mineral.ru/Facts/world/116/137/index.html>

⁷⁷ <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2013/C19/V1/030.pdf>

⁷⁸ <http://neftegaz.ru/>

Упр. и комм. расходы	16794561,79	18138126,73	19407795,6
Прибыль от продаж = ВПУпр.и ком.расх.	7370886,85	7960557,798	8517796,84
Прочие доходы	226562260,53	244687241,4	261815348
Прочие расходы	25201096,50	27217184,22	29122387,1
Прибыль до НО = ПотПр+Пр.Д.-Пр.расх.	208732050,89	225430615	241210758
Чистая прибыль = ПНО- 20%	166985640,71	180344492	192968606
Выручка	39592580,00	42759986,4	45753185,4
Осн.средства и незаверш. строит-во	107351423,12	115939537	124055305
ДЗ до 1 года	1424980,66	1538979,113	1646707,65
Запасы	41351,61	44659,7388	47785,9205
КЗК	465124752,96	502334733,2	537498165
Долгосрочные займы	5985079,54	6463885,903	6916357,92

Таблица - Результаты изменения амортизации с учетом инвестиций

Показатель	отчётные даты (прогноз)		
	2017	2019	2021
Стоимость ОС	107351423,12	108019003,59	109055041,91
Среднее значение отношения Ам/ОС	0,05291256		
Начисленная амортизация	5680238,585	6134657,672	6564083,71
Инвестиции во ВнА	100000000,00	0,00	0,00

Далее оценим денежные потоки и остаточную стоимость предприятия при реализации инвестиционного проекта.

Таблица - Оценка изменения денежных потоков

Показатель	отчётные даты (прогноз)		
	2017	2019	2021
Чистая прибыль	166985640,71	182149555,33	205682893,14
Амортизация	5680238,59	5715561,98	5770381,42
Инвестиции во ВнА	100000000,00	0	0
Изм. запасов	3457,61	3755,13	5827,70
Изм. ДЗ	-3085,34	129402,06	200822,96
Изм. КЗ	45083970,96	42237835,61	65550174,77
Изм. ДЗК	-4074833,46	543503,23	843479,10
Денежный поток	113681559,76	230779613,34	278053579,08

Таблица -Оценка изменения остаточной стоимости компании

Показатель	отчётные даты (прогноз)		
	2017	2019	2021
Денежный поток	113681559,76	230779613,34	278053579,08

Ставка дисконта	0,25		
Коэф. дисконтирования	0,80	0,64	0,52
ДДП	91127502,81	148291525,47	143221041,23
ДПппп-1	278053579,08		
g	0,01		
R	0,25		
VВост	1182459431,02		
Коэф. дисконтирования	0,52		
ДVост	609066322,69		

В результате вычислений определим итоговую стоимость предприятия:

$113681559,76 + 230779613,34 + 278053579,08 + 609066322,69 = 991706392,20$ тыс.руб.

Определим стоимость предприятия в 2021 году с учетом добычи нефти в рамках инвестиционного проекта. Стоимость предприятия составит: $991706392,20 - 867065288,31 = 124641103,90$.

Следовательно, предлагаемые мероприятия по повышению стоимости компании за счет освоения разведки и добычи нефти в новых регионах с устойчивой политической и экономической обстановкой оказались эффективными. Мы считаем, что "ЛУКОЙЛ" обладает значительным запасом прочности, чтобы противостоять вышеперечисленным рискам: низкая себестоимость производства, небольшой долг, возможность сокращения затрат, позитивный денежный поток - лишь некоторые факторы, которые должны позволить компании пережить период финансовой и социально-экономической нестабильности.

Кишко Ю.А.

студент 4 курса институт «Энергетики»

**ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский
технический университет»**

Россия, г. Иркутск

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с энергосбережением и энергоэффективностью. Один из поставленных вопросов: как ограничить потребление энергии и тем самым снизить нагрузку на окружающую среду? Наилучший способ сделать это – внедрить возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Выделены преимущества от использования возобновляемых источников энергии по сравнению с традиционными ресурсами.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, инвестиции, инновации, энергетические ресурсы, энергосбережение,

энергоэффективность.

Abstract: the article discusses the issues related to energy conservation and efficiency. One of the questions posed: how to limit energy consumption and thus reduce the burden on the environment? The best way to do this is to implement renewable energy sources (RES). Highlighted the benefits of renewable energy compared to traditional resources.

Keywords: renewable energy, investment, innovation, energy resources, energy conservation, energy efficiency.

Давайте поговорим о такой важной теме, как энергосбережение и энергетическая эффективность через призму экономики. Для начала познакомимся с основной терминологией.

Что же такое энергосбережение? В интернете и прочих информационных ресурсах существует масса различных определений. Энергосбережение, как одна из производных прогресса и роста осознанности нашей цивилизации, производная величины, не поддающейся предрассудкам и благодаря себе самой, выходящей за национальную ограниченность и обывательскую поверхностность, совершенствуется. Основные потери тепла, электричества и других, более изощренных видов энергии (световая, химическая, ядерная), происходят в тех местах, где ее производят. Как простой человек, не обладающий профессиональными знаниями, может поспособствовать развитию общества? Легко и просто. В наше время, наиболее насущным является бытовое энергосбережение, а также энергосбережение в сфере ЖКХ. Таким образом, энергосбережение – это сбережение энергетических ресурсов.

О каких ресурсах идет речь? Речь идет об экономии электричества, тепла, воды, газа и да, это касается нас с вами – потребителей. Каждый день любой человек, живущий в цивилизованной части мира, будь то Россия или Америка, будь то Испания или Бразилия, неважно, потребляет энергию. Мы пользуемся стиральными машинками, компьютерами, тратим воду, принимаем душ, готовим, смотрим телевизор, заряжаем устройства связи и довольствуемся этим, словно это естественно [1, 2]. Но при этом, не стоит забывать, ресурсы не бесконечны!

Как ограничить потребление энергии и тем самым снизить нагрузку на окружающую среду? Наилучший способ сделать это – внедрить возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Энергия ветра, солнца, геотермальных источников, в общем, возобновляемая на сегодняшний день постепенно становится все более востребованной. Угольные, газовые котельные (старого образца) по сравнению с ВИЭ, наносят огромный ущерб окружающей среде, при этом потребляют огромное количество не возобновляемых ресурсов, а также требуют постоянного обслуживания.

Почему же современное общество до сих пор пользуется котельными, эксплуатирует ТЭЦ и ГРЭС, а также другие генераторы электрической и тепловой энергии? Почему нельзя так просто взять и перейти на ВИЭ? Эти и другие вопросы, мы с вами еще обсудим, а пока, давайте разберемся, что же такое энергетическая эффективность.

Энергетическая эффективность или, как принято говорить, энергоэффективность – это эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов. В отличие от энергосбережения, главным образом направленного на уменьшение потребления энергетических ресурсов, цель энергоэффективности – полезность – это экономия ресурсов при повышении производительности и конкурентоспособности предприятий промышленности, для экологии, ограничение выброса CO₂ в атмосферу. И вновь мы возвращаемся к ВИЭ. Именно этот реакционный, нестандартный подход к решению вопроса об энергоэффективности, способен разом решить вопрос энергосбережения. Только представьте, огромные населенные пункты, районы и города, работающие автономно, либо же, близко к автономному, практически сходному с вечным двигателем, состоянию. Не будем углубляться в технические подробности, однако, то, что сказано выше, уже не предмет научной фантастики, а реальность. Именно ВИЭ – средство, которое способно обеспечить рост энергоэффективности, энергосбережения и, в конце концов, позволить человечеству перейти на новый виток развития. Происходящие изменения в энергетической политике мировых держав, имеющие колоссальное влияние на энергосберегающие и ресурсосберегающие меры обусловлены повышенным интересом к использованию ВИЭ. Какому именно использованию? Возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая и геотермальная энергетика используется в повседневных, затрагивающих гражданские нужды, делах. Эту энергию, также как и пар, превращающийся посредством турбин в электричество, солнечную и ветряную, давно используют для нужд ЖКХ. Об этом свидетельствует статистика. Альтернативная энергетика, такая как энергия приливов и отливов, гидроэнергия, энергия волн, биоэнергетика, СЭС и ВЭР развивается! Развитие солнечной генерации с 1985 года, составляя объем 0,021 Гигаватт к 2012 году выросло не до 100 Гигаватт! В мире все больше строят кремниевые заводы. Наблюдается рост инвестиции в отрасль ВИЭ. Это легко объяснимо. Как уже оговаривалось выше, применение ВИЭ обладает рядом очевидных преимуществ по сравнению с традиционными ресурсами. Давайте подробнее остановимся на этом вопросе.

Во-первых, данное направление энергетики позволяет снизить показатель загрязнения окружающей среды и уровень затрат по переработке отходов производства.

Во-вторых, данное направление относится к возобновляемым источникам энергии. Разумеется, солнце не бесконечно и когда-нибудь, оно,

как и любая звезда, умрет, взорвавшись и высвободив энергию, однако, это произойдет очень не скоро. Можете быть уверены, нефть, газ, уголь и прочие ресурсы – закончатся раньше. Например, в год, мир потребляет 30 000 000 000 баррелей нефти (30 миллиардов). По данным международных геологических служб, залежи (достоверные, установленные и оцененные) – насчитывают 1700 миллиардов запасов баррелей; отсюда следует, что нефти хватит примерно на 56 лет. Не стоит забывать тот факт, что потребление, а значит и цены, растут! Помимо обыкновенной нефти, есть еще и сланцевая: ее запасов должно хватить на 90-100 лет. Сланцевая нефть крайне сложна в добычи, крайне негативна по отношению к окружающей среде и, в итоге, приносит больше вреда, чем пользы, являясь средством крайней необходимости. О мазуте промолчим вообще – это топливо прошлого века. Газ, как сланцевый, так и природный тоже не бесконечен. Стоит ли рисковать и полагаться на случай, когда можно и нужно идти в ногу со временем, следовать тенденциям прогресса?

В-третьих! По сравнению со строительством электростанций, действующих на органическом топливе, сроки окупаемости объектов возобновляемых источников энергии разительно меньше! Прибавим к этому менее емкие затраты на децентрализованных, удаленных от урбанизированной среды потребителей и мы вновь убедимся: будущее за ВИЭ! Использование возобновляемых источников энергии связано, причем напрямую, с повышением научной культуры, а это, в свою очередь, отражается на экономике, торговле, экспорте и импорте и вновь, рабочих местах, а также возможностях для малого, среднего и крупного бизнеса!

И вновь мы возвращаемся к уже поставленному ранее вопросу. Как же так сложилось, что в мире превалируют старые технологии? Как же так сложилось, что ТЭЦ, ГРЭС и остальные, не менее расточительные ответвления производства, превосходят количественно, для некоторых неосознанных людей, даже качественно, все-таки превосходят ВИЭ? Разве так трудно внедрить возобновляемые источники энергии? Да, трудно! Почему? Несмотря на огромный мировой потенциал ВИЭ, несмотря на видимые преимущества, достоинства и плюсы, применение альтернативной энергетики разнохарактерно относительно стран и регионов. В России, например, в стране, где наблюдается значительный, один из самых мощных потенциалов ВИЭ, его использование простаивает, находясь, можно сказать, в этапе зарождения. В первую очередь, это происходит из-за переизбытка традиционного топлива. Но при этом стоит задуматься о том, что если мы не включимся в данный процесс, активное развитие ВИЭ в мире, в конце концов, выместит Россию на задний план, поставив нашу державу в неудобное положение. Технологическая пропасть, угроза экономической нестабильности и угнетение окружающей, нас с вами, ни в чем не повинной, среды. Все идет именно к этому! Миллиарды долларов инвестируются в ВИЭ. Как вы думаете, где основная доля инвестиций? В странах ЕС! Из года

в год, монополизировав рынок, страны и компании, отладив производство инновационного оборудования ВИЭ, могут и станут поставлять его и сопутствующие услуги в другие, особенно в стремящиеся к развитию, страны. Помимо монополизации рынка, страны ЕС сохраняют собственные традиционные ресурсы, тем самым, создавая подушку безопасности для будущих поколений. Совпадением или нет, является тот факт, что на развитие ВИЭ с 2007 по 2013 года, было выделено 651 млрд. долларов США? Задумайтесь! Об этом должен знать каждый.

Использованные источники:

1. Баяскаланова Т.А., Вырупаева Т.В. Экономическое управление организацией : учебное пособие / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2013. – 215 с.
2. Исследование экономических факторов высокотехнологического производства : монография / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2013. – 175 с.

Клинкман Е.И.

студент заочного отделения

специальность «Государственное муниципальное управление»

Российский Государственный Социальный Университет

Россия, г. Сургут

**О РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: в статье актуализирован тезис о том, что формирование эффективной системы кадрового менеджмента невозможно без создания профессиональных кадровых служб как основных субъектов кадрового менеджмента; профессиональная подготовка кадров для местного самоуправления сегодня приобрела особую актуальность и является одной из наиболее значимых задач в организации местного самоуправления.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый менеджмент, государственная кадровая политика, информационные технологии в современном управлении.

**ABOUT REALIZATION OF PERSONNEL POLICY ON THE BASIS
OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES**

Summary: in article the thesis that of effective system management without of services as management is staticized; today and is from significant tasks in .

Keywords: human resource management, personnel management, the state personnel policy, information technologies in modern management.

В современных социально-экономических условиях предъявляются новые требования к управлению персоналом. Не только поиск, подбор и

привлечение, но и адаптация, обучение сотрудников, управление их развитием, эффективностью, а также удержание специалистов являются ключевыми направлениями деятельности муниципальных кадровых служб. Реализация научно обоснованной, социально ориентированной кадровой политики стала насущной потребностью и предпосылкой повышения эффективности деятельности организаций.

Теоретической основой механизма реализации кадровой политики служит концепция государственной кадровой политики, которая определяет целеполагание в кадровой работе, позволяет выработать принципы, формы, методы, критерии оценки и отбора кадров, их расстановку, рациональное использование, служебный рост и профессиональное обучение [4]. Формирование действенной системы современного кадрового менеджмента в системе государственных органов и бюджетных учреждений невозможно без создания профессиональных кадровых служб как основных субъектов кадрового менеджмента и подготовки для них соответствующих кадров. Профессиональная подготовка кадров для местного самоуправления на сегодняшний день приобрела особую актуальность и является одной из наиболее значимых задач в организации местного самоуправления. Муниципальным служащим необходимо самостоятельно формировать бюджеты муниципальных образований, планировать их социально-экономическое развитие, организовать муниципальное хозяйство, решать другие жизненно необходимые вопросы. Следовательно, эффективность деятельности муниципалитетов во многом зависит от профессиональной квалификации муниципальных служащих.

Кадры в системе государственного муниципального управления – это совокупность работников, профессионально выполняющих функции муниципального управления или способствующих их осуществлению, а также обеспечивающих эффективное управление муниципальным хозяйством. Основной костяк кадров муниципального управления составляют муниципальные служащие [3]. Современная кадровая политика предъявляет серьезные требования не только к подготовке, переподготовке, повышению квалификации, но и к оценке деятельности кадров. Поэтому неуклонно возрастает значение одной из важнейших организационно-правовых форм контроля и оценки профессиональных и других качеств руководителей и специалистов – аттестации. На ее основе руководители имеют возможность определить, в какой степени результаты работы подчиненных соответствуют установленным требованиям.

Организация может создать такие программы управления персоналом, которые позволяли бы максимально использовать потенциал человеческих ресурсов. Кроме того, в процессе аттестации сам работник получает крайне необходимую для него обратную связь. Аттестация государственных служащих – чрезвычайно значимый вопрос именно потому, что от эффективной работы государственных служащих зависит стабильное

существование государства. Следует добавить, что в России политическая нестабильность ведет к постоянным реорганизациям госаппарата, регулярным «сокращениям», которые, как правило, надолго снижают эффективность его деятельности. В результате государственная служба на федеральном, региональном уровне повсеместно ощущает нехватку высокопрофессиональных специалистов. Однако, общая численность госслужащих продолжает расти как следствие неэффективности управления. Негативное воздействие на развитие муниципальной службы оказывают:

- неэффективная система мотивации трудовой деятельности, которая не учитывает персонифицированных показателей;
- отсутствие единой организованной системы повышения квалификации и управления карьерой сотрудников [3].

«Проблемные места» в деятельности муниципальной службы таковы:

- система развития персонала;
- эффективность использования персонала;
- система мотивации трудовой деятельности персонала;
- система правового и информационного обеспечения;
- документационное обеспечение деятельности, его автоматизация.

Выявленные проблемы возможно исключить на основе применения современных программных продуктов автоматизации системы управления персоналом. Речь идет о внедрении в практику кадрового делопроизводства программного продукта «1С: Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8» разработанного на современной технологической платформе «1С: Предприятие 8», возможности которой позволяют создавать прикладные решения для автоматизации управленческих, учетных и иных задач бюджетных учреждений. Прикладное решение «1С: Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8» позволит автоматизировать решение следующих задач [2]:

- определение эффективных форм оплаты труда;
- управление мотивацией персонала;
- исчисление налогов и взносов с фонда оплаты труда;
- отражение начисленной зарплаты и налогов в затратах предприятия;
- управление денежными расчетами, включая депонирование;
- учет кадров и анализ кадрового состава;
- автоматизация кадрового делопроизводства;
- планирование потребностей в персонале;
- обеспечение кадрами;
- управление компетенциями, обучением, аттестациями работников.

Реализация программы совершенствования формирования кадрового резерва и управления карьерным ростом сотрудников предлагается на базе программного продукта «Система Web Tutor». Это программа комплексной автоматизации бизнес-процессов, связанных с подбором, оценкой,

тестированием и обучением персонала, управлением талантами, систематизацией и хранением знаний, а также с организацией корпоративных коммуникаций и взаимодействия между сотрудниками и руководством [1]. Продукт является эффективным дополнением к «1С: Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8», имеет отличную интеграционную систему, его внедрение позволит автоматизировать следующие кадровые процессы:

- процедура оценки персонала;
- формирование кадрового резерва;
- внутренний подбор персонала и ротация кадров;
- формирование программ повышения квалификации персонала;
- формирование индивидуальной программы карьерного роста.

Использованные источники:

1. Абрамова, Т. Г. Применение кадровых технологий в управлении персоналом государственной службы / Т. Г. Абрамова // Государственная служба. – 2012. – № 2. – С. 48-53.
2. Баласанян, В. Э. Электронный документооборот – основа эффективного управления современным предприятием / В. Э. Баласанян // Управление персоналом. – 2012. – №2.
3. Кибанов А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 144-147.
4. Орешин В. П. Система государственного и муниципального управления / В. П. Орешин. – М. : ИНФРА-М, 2012. – С. 217.

Коваль О.В.

аспирант, ассистент

кафедра технологии питания и ресторанного бизнеса

Национальный университет пищевых технологий

Украина, г. Киев

ОЦЕНКА ГАЗОУДЕРЖИВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПРИ ЗБРАЖИВАНИИ СРЕД В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРОСЛИ

Приведены материалы, касающиеся сбраживания тестовых заготовок с точки зрения оценки газодерживающей способности и энергии, вводимой в систему. Изложены мотивация и режимы внешних воздействий на сбраживаемые среды в форме переменных давлений для достижения качественного замеса теста в дополнение к существующим технологиям машинных процессов. Подоплека таких подходов касается особенностей тестовых заготовок, которые рассматриваются упругопластическими системами.

Ключевые слова: *тесто, брожение, давления, упруго-пластические системы, перемешивания, газообразование, энергия, температура, растворимость.*

*Koval O.V., postgraduate student, assistant of the department
food and catering technology
National University of Food Technologies
Ukraine, Kiev*

FEATURES FERMENTATION MEDIA IN THE BAKING INDUSTRY

The materials relating to the fermentation of the dough pieces from the point of view of the gas-retention capacity and energy that is introduced into the system. The article profiles the motivation and external influences on the environment in the form of fermented variable pressure to achieve high quality kneading in addition to the existing technology of machine processes. Background characteristics such approaches concerns the dough pieces are considered as a resilient system.

Keywords: *dough fermentation, pressure, elastic-plastic system, mixing, gas production, energy, temperature, solubility.*

Задачей этой обработки в производстве хлеба и хлебобулочных изделий является достижение разрыхления теста для образования его пористой структуры. Такой процесс осуществляется биохимическим, механическим или химическим способами [1].

При использовании биохимического метода предусматривается применение прессованных или сушеных хлебопекарных дрожжей, дрожжевого молока, а также жидких дрожжей и дрожжевых заквасок [2].

Образование диоксида углерода и спирта в сбраживания сахаров дрожжами и некоторыми видами молочнокислых бактерий обеспечивает разрыхление теста биохимическим способом [3].

Определенной альтернативой биохимическому способу выступает механический способ разрыхления теста, при котором диоксид углерода, кислород или воздух под давлением или разрежения подаются в герметично закрытую тестомесильную машину [2].

Хотя этот способ не нашел широкого применения однако дальнейшие меры по совершенствованию этой технологии является многообещающим.

Задачей данного исследования избрана разработка технологии углубленного внутреннего перемешивания теста при его приготовлении.

Хотя механический и химический способы являются экономичными, чем биохимический, однако они уступают в вкусовых качествах, имеют заметно хуже состояние мякиша и меньший объем. Только при биохимическом методе брожения накапливаются продукты брожения, которые формируют вкус и аромат изделий, образуется разрыхленный эластичный мякиш.

Хлебопекарные дрожжи сбраживают все основные сахара теста: глюкозу, фруктозу, сахарозу и мальтозу после разложения двух последних на моно сахараиды. Сахароза под действием фермента сахарозы трансформируется в глюкозу и фруктозу, а мальтоза под действием

фермента мальтазы превращается в две молекулы глюкозы.

После замешивания теста в течение 1 ... 1,5 часов достигается сбраживания собственных сахаров муки, а дальнейшая жизнедеятельность дрожжей связана с состоянием углеводно-амилазного и белково-протеиназного комплекса муки, ими обеспечивается ферментативный гидролиз крахмала, в тесте синтезируется мальтоза, которая является основным веществом питания дрожжей.

Динамика сбраживания сахаров определяет динамику газообразования. Очевидно, что на нее влияет рецептура среды.

За время созревания теста его масса уменьшается на 1,5 ... 3,5% за счет частичного испарения, но, в основном, за потерь сухих веществ на брожение.

В окружающую среду выделяется определенная часть диоксида углерода, спирта и летучих кислот, по количеству CO_2 и $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$, что образовался возможно определяться с общими потерями сухих веществ.

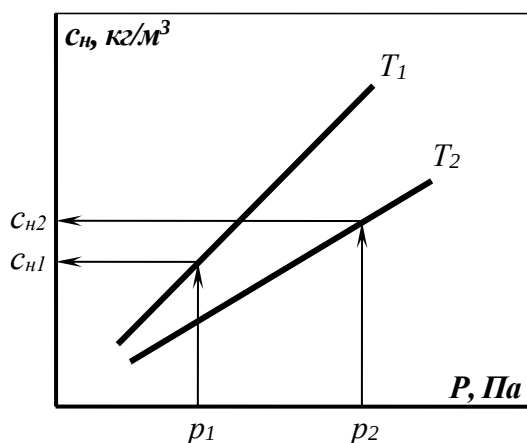
Считается, что за технологий работы на густой опаре потери СВ близки к 3,0 ... 3,3, а на жидких - 2,5 ... 2,8%.

Значительное количество веществ в среде, изменение их концентрации, взаимодействия между ними и микроорганизмами, присутствие стимуляторов и т.д. приводят к относительной нестабильности системы. При таких условиях существует понимание того, в каком направлении следует оценивать влияние отдельных факторов. С первого взгляда может показаться, что лучшему случаю должно соответствовать максимальное удовольствие или обеспечение на верхних уровнях факторов влияния. Однако негативные последствия также следует программировать, например, по величинам осмотических давлений, двойных и тройных воздействий факторов, ухудшение качественных показателей продукции и тому подобное. Оценивать влияние композиций факторов тем более сложно.

Например, результатов трансформаций физических факторов определенных с этой точки зрения недостаточно. Если влияние температуры тщательно отслежено, то в отношении физического давления завершённой точки зрения не существует [3]. Однако положения термодинамики тесно связывают параметры давления и температуры, например, в газовых законах, уравнении Менделеева-Клайперона, законе Генри и тому подобное. С точки зрения технической доступности в действиях на сбраживаемые тестовые массивы интерес представляют, например, адиабатные или политропные процессы [4]. В связи с сжатием системы, которой является сбраживаемый тестовой массив, повышается температура газовой фазы. Очевидно, что к сжатию системы температуры газовой фазы и теста совпадают. Однако после сжатия получаем соотношение температур:

$$T_2 = T_1(P_2/P_1)^{\frac{k-1}{k}} \quad (1)$$

в адиабатном процессе $T_2 = T_1(P_2/P_1)^{\frac{m-1}{m}}$



Графік залежності між параметрами c_n та P у відповідності до закону Генрі

(2)

в политропном, где T_1 и T_2 — соответственно начальная и конечная температура газовой фазы; P_1 и P_2 — соответственно начальный и конечный давление; k и m - показатели адиабаты и политропы.

Энергия, которая вводится в систему при таких условиях, равна

$$L = \frac{MR}{k-1}(T_2 - T_1), \quad (3)$$

где M - масса сжимаемого газа; R - универсальная газовая постоянная.

Введенная таким образом энергия должна перераспределяться между диспергированной газовой фазой и тестом и общая температура системы возрастает.

В соответствии с законом Генри рост парциального (а в нашем случае общего) давления повышает растворимость газа в жидкостной фазе среды, а увеличение температуры растворимость уменьшает:

$$c_n = kP, \quad (4)$$

где k - константа Генри. Этот показатель учитывает как коэффициент пропорциональности влияние температуры и физико-химические свойства составляющих системы. Увеличение температуры растворимость c_n уменьшает (см. график).

На графике приведены изотермы T_1 и T_2 и очевидно, что теоретически возможен вариант, при которых растворимость растет, снижается или остается постоянной с изменениями давления. Вместе с тем температура среды в соответствии с законом Вант-Гоффа влияет на осмотическое давление раствора:

$$\pi = CRT, \quad (5)$$

где π - осмотическое давление раствора, кПа; C - мольнообъемная его концентрация (молярность), кмоль / л; $R = 8,314$ Дж / (моль · К) - универсальная газовая постоянная.

Молярность раствора C представляет собой отношение количества растворенного вещества n к объему раствора V (л):

$$C = n/V, \quad (6)$$

а количество вещества равно ее массе m , разделенную на мольную

$$C = \frac{m}{MV}$$

массу M . Отсюда имеем:

(7)

$$\pi V = \frac{mRT}{M}; \quad \pi = \frac{mRT}{MV}.$$

и уравнение Вант-Гоффа:

(8)

С последнего условия следует, что кроме влияния температуры T среды, которая может избираться в достаточно заметном диапазоне, более значительное влияние на осмотическое давление достигается за счет деструкции сахаров и других органических полимеров в процессе брожения, поскольку конечными результатами трансформаций является спирт и диоксид углерода.

Таким образом, вторичным следствием изменения давления в сброженной системе является изменение температур диспергированной газовой фазы, введение дополнительной энергии в систему, изменения осмотического давления. Первичным же следствием изменения давления в среде является активное перемешивание теста. Его ход происходит в условиях объемного напряженного состояния за счет сжатия или расширения газовой фазы. При этом важно, что при таких условиях возникает взаимодействие между локальными зонами, центрами которых являются газовые каверны. Возникновение последних в физической сути соответствует явлению разрыва сплошной среды на основе трансформации химической энергии соединений среды в механическую потенциальную и одновременно кинетическую энергию изменения форм и размеров.

Переходный процесс активного газообразования означает рост габаритных размеров массива среды и его объема, однако скорость таких изменений есть достаточно ограниченной. Изменения объема среды происходят в потенциальном поле сил притяжения, преодоление которых осуществляется движущим фактором потенциальной энергии газовой фазы.

Однако за использования технологий изменения внешних для системы давлений течение таких быстрых процессов может быть достаточно скоротечным, равно как в широком диапазоне может быть частота импульсов. При этом, очевидно, имеет место сочетание двух процессов, поскольку до импульсного перемешивания добавляется сбраживания сахаров среды. Следствием такого сочетания является интенсификация массообменных и биохимических процессов.

Механическое перемешивание системы не только интенсифицирует брожения, а и улучшает структурно-механические свойства теста. Такая операция называется обминка. В существующих технологиях процесс обминки является коротким и составляет 1,5 ... 2,5 мин. При этом достигается удаление слишком больших каверн CO_2 , происходит

перераспределение в тесте микробных клеток после их почкования, имеет место перестройка клейковинного каркаса с образованием мелкой белковой сети. В результате перемешивания тесто достигает большего объема, улучшается его газо- и формоудерживающая способность. Такое перемешивание осуществляют один или два раза и при этом значение имеют частота и амплитуда силовых воздействий.

Приведенная часть анализа относительно приготовления и особенностей брожения теста однозначно приводит к выводу о возможности и целесообразности применения импульсных воздействий. Последние могут применяться непосредственно во время брожения, или вместо традиционных операций обминки, или их дополнения.

На основе феноменологических соображений и с учетом изложенного анализа приходим к выводу, что для решения поставленной задачи целесообразно замешивания теста, созревание, брожение и обминки осуществлять за давлений, больших атмосферных, что за последующие процессов с переходом к атмосферным давлений приводит к резкому увеличению газоудерживающей способности среды.

Вывод. Импульсные энергетические воздействия на основе накопленных энергетических потенциалов диспергированной газовой фазы в опаре, тестовых массивах и заготовках в хлебопекарной отрасли должны привести к ограничению материальных потерь. Такой технологии отвечает организация брожения опары и теста под давлением.

Использованные источники:

1. Дробот, В.І. Технологія хлібо-пекарського виробництва / В.І. Дробот. – К.: Техніка, 2006. – 408 с.
2. Дробот, В.І. Использование нетрадиционного сырья в хлебопекарной промышленности. / В.І. Дробот. – К.: Урожай, 1988. – 150 с.
3. Білик, О.А. Удосконалення технології хлібобулочних виробів з борошна зі зниженими хлібопекарськими властивостями: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.01 / Білик Олена Анатоліївна; НУХТ. – К., 2006. – 146 с.
4. Соколенко, А.І. Енергетичні трансформації і енергозбереження в харчових технологіях: монографія / А.І. Соколенко, А.А. Мазаракі, В.А. Піддубний та ін. – К.: Фенікс, 2012. – 484 с.

*Козьева М.С.
аспирант
кафедра региональной экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В данной статье обсуждаются вопросы методологии проектного управления в сфере культуры. Раскрывается понятие «проектное управление в культурной сфере», его отличие от других социокультурных проектов. Подчеркивается особая роль государственного регулирования в сфере культуры. Предлагается использование количественного подхода к управлению проектами.

Ключевые слова: проект, проектное управление, государственная политика

Abstract: This paper discusses the methodology of project management in the culture field. The notion of "project management in the cultural sphere", it differs from other socio-cultural projects. It emphasizes the special role of state regulation in the culture sphere. It is proposed to use a quantitative approach to project management.

Keywords: design, project management, public policy in

Исследование проектного управления в сфере культуры актуально с повышением её роли в социально-экономических объектах государственной власти. Прогрессивное развитие общества выражается, в зависимости от сложившейся ситуации в стране, в ходе нашего вопроса, регулирует сферу культуры и искусства посредством государственной культурной политики.

Проектное управление на данной стадии своего развития активно восполняет образовавшуюся прежде форму управления организациями и предоставляет возможность субъектам культурной политики в процессе реализации проектов осуществлять различные творческие замыслы.

Под проектным управлением в сфере культуры подразумевается организационно-управленческая деятельность субъектов культурной политики, направленная на разработку и реализацию комплекса мероприятий, служивший поддержкой эффективному решению проблем культурной политики в условиях социально-экономического состояния. Проектное управление является способом организации, увеличения ресурсного потенциала культурной сферы, объектом взаимодействия с органами власти, обществом и партнерами, проектная деятельность является некой формой регулирования социокультурных процессов.

В виду разнообразия форм деятельности государственных и муниципальных организаций и учреждений культуры наряду с реализацией социокультурных проектов способно в настоящее время создать в России

развитый рынок культурных благ и услуг для общества.

Различные виды деятельности в области культурной политики основаны на проектном управлении. Руководство развития огромного количества продукции свойственно для производственной сферы, но даже при этом, требует особой разработки на современном этапе развития рынка, а для культуры и искусства большинство видов художественной деятельности должно управляться проектно-программным способом.

Особенность культурной политики и ее существенное отличие от прочих отраслей заключается в том, что в данной отрасли взаимодействуют одновременно организации, имеющие различный экономический механизм деятельности, содержание которого зависит от целей и задач, которые конкретная организация ставит перед собой.

Малая доля услуг в культуре носит материальный характер. Государственная политика в сфере культуры основывается на принципах, представленных в таблице 1.

Таблица 1 Государственная политика в сфере культуры

Принцип прозрачности и публичности	Принцип демократичности	Принцип толерантности	Принцип системности и эффективности	Принцип инновационности
В отрасли культуры проводится публично, соответствующие решения и проекты решений органов государственной власти и органов местного самоуправления обнародуются через средства массовой информации	Участие в разработке, осуществлении и контроле за реализацией государственной политики в отрасли культуры берут все субъекты деятельности в сфере культуры	Государственная политика в отрасли культуры формируется на плюралистических идеологических основах, отображая общественные ценности.	Государственная политика в сфере культуры является неотъемлемой составляющей общей государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития страны	субъекты реализации государственной политики в отрасли культуры способствуют разработке, внедрению и реализации новых форм и методов деятельности в сфере культуры и искусств

Неотъемлемым аспектом успешного управления проектом в сфере культуры является действенная организационная структура. Во многих культурных учреждениях используется, как правило, линейно-функциональные структуры. В сложившейся социально-экономической ситуации такие структуры не слишком рентабельны. В рамках проектного управления применима большой спектр организационных структур от слабой матрицы до проектной.

Матричная организационная структура культурных организациях будет способствовать быстрому и удобному взаимодействию между подразделениями; оптимизирует информационные потоки между руководителем организации и работниками; позволит определить ответственного проект-менеджера, координирующего и контролирующего все действия проекта; улучшит внутренний климат в рамках командной работы.

Проектное управление в рамках культурной политики рассматривается в условиях усложнения культурных процессов, что вызывает необходимость развития различных, в том числе гуманитарных технологий, направленных на решение значимых для общества и культуры проблем, совершенствование инструментов их разрешения. Выделяя проектную деятельность в качестве особого вида организационно-управленческой активности субъектов культурной политики, автор делает выводы о том, что проектная деятельность влияет на развитие культурного многообразия; способствует интеграции субъектов культурной деятельности; в целом активизирует взаимодействие различных субъектов культурной политики.

Основным ресурсом организаций в сфере культуры являются информация и люди. Главная особенность управления проектами в сфере культуры заключается в том, что деньги в этой сфере появляются преимущественно не на основе коммерции, а на основе привлечения средств, вовлечения интересов самых различных сил и инстанций: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций, и прочих доноров. Количественный анализ проекта в сфере культуры и искусства обычно выполняется после качественного анализа. Выбор метода (методов) анализа в каждом конкретном проекте определяется наличием времени и бюджетом.

Количественный подход к управлению проектами в сфере культуры и искусства, также как и принятие решений в условиях неопределенности, основывается в большей мере на методе моделирования Монте-Карло. Этот метод используются для: – определения количества возможных выходов проекта и степени их вероятности; – оценки вероятности достижения конкретных целей проекта; – идентификации рисков, требующих наибольшего внимания, путем количественной оценки их относительного вклада в общий риск проекта; – определения реалистичных и достижимых целей по стоимости, расписанию или содержанию с учетом рисков проекта; – определения лучшего решения по управлению проектом в ситуации, когда некоторые условия или выходы остались неопределенными

В процессе децентрализации некоторые ключевые направления культурной деятельности, прежде поддерживавшиеся государством, оказались в ситуации кризиса в отсутствии эффективной системы частного и внебюджетного финансирования сферы культуры. Важным механизмом привлечения необходимых ресурсов в культурную сферу должно стать

именно проектное управление. Оно может гарантировать привлечение средств, как со стороны бюджетов разных уровней, так и со стороны внебюджетных фондов и частных инвесторов, способствовать эффективному развитию предпринимательской деятельности организаций и учреждений культуры, обеспечить целевую ориентацию и финансовую гибкость управления, эффективный контроль за расходованием средств. В сложившихся условиях именно проекты как организационно-управленческая форма помогут организациям и учреждениям сферы культуры адаптироваться к рыночным отношениям, позволят «вписаться» как традиционным, так и инновационным направлениям культуры в систему новых экономических отношений.

Искусство эффективного управления во многом определяется способностями и талантами руководителя. Однако управление все в большей степени основывается и на научных подходах. Сегодня менеджер уже не может полагаться лишь на мнения, суждения и разговоры. Необходимо использовать системные подходы к подготовке и принятию решений, которые включают в себя методики и средства для сбора, обработки и анализа информации, позволяющие смоделировать развитие ситуации и предвидеть возможные последствия. Моделирование и системный анализ имеют решающее значение в превращении разрозненной информации в знания, имеющие практическое значение

При моделировании проекта используется модель для определения последствий от воздействия подробно описанных неопределенностей на результаты проекта в целом. При моделировании с помощью метода Монте Карло модель проекта рассчитывается множество раз (итеративно), при этом входы рандомизированы из функции распределения вероятности (например, стоимость элементов проекта или продолжительность плановых операций), выбранной для каждой итерации из распределения вероятности каждой переменной. Рассчитывается распределение вероятностей (например, общая стоимость или дата завершения). Имитационная модель управления проектом в сфере культуры и искусства представляет собой формальное описание логики функционирования системы культуры и взаимодействие отдельных ее элементов во времени, учитывающие наиболее существенные причинно-следственные связи, присущие сфере культуры, и обеспечивающие проведение статистических экспериментов.

Модель в управлении проектами в сфере культуры и искусства можно считать реализуемой и имеющей практическую ценность только в том случае, если в модели отражены только те свойства реальной системы, которые влияют на значение выбранного показателя эффективности.

«Тремя китами» эффективного управления проектами являются концепции жизненного цикла проекта, команды проекта и финансирования проекта. Концепция жизненного цикла проекта исходит из необходимости организации единого неразрывного процесса достижения цели проекта.

Концепция команды проекта предполагает построение единой организационной структуры, отвечающей за успех проекта на всех стадиях его реализации. Концепция финансирования проекта призвана обеспечить соответствие финансовых затрат проекта объемам и качеству выполненных работ.

Практика внедрения и реализации проектов в сфере культуры за последние годы показывает эффективность этой формы организационно-управленческой активности. Несмотря на то, что данная проблематика находится сегодня в центре внимания отечественных и зарубежных ученых и специалистов, на теоретико-методологическом уровне анализ специфики проектной деятельности в сфере культуры и определения основных направлений ее эффективного применения остаются недостаточно исследованными. В рамках данной работы сделана попытка рассмотреть проектную деятельность как организационно-управленческую модель реализации стратегических целей и задач культурной политики.

Многие виды деятельности в области культуры и искусства основаны на проектном развитии (телешоу, шоу-бизнес, арт-бизнес, кино). Управление проектно-программным способом требуют особой гибкости на современном этапе развития рынка, а также соблюдение принципов прозрачности, публичности, системности, эффективности и инновационности. Количественные методы и модели, основанные на статистическом эксперименте, позволяют исследовать проекты в сфере культуры и искусства с учетом случайных факторов. Эти факторы в зависимости от их природы могут быть отражены в модели как случайные события, случайные величины или как случайные процессы. Однако, результаты имитационного моделирования, как и при любом численном методе, всегда носят частный характер, для получения обоснованных выводов необходимо проведение серии модельных экспериментов.

Таким образом, устранению разрыва между абстрактным восприятием культуры и практическим воплощением ее форм, механизмов, реализации направлений ее развития, между наукой и практикой способствует проектная деятельность как механизм реализации культурной политики. Оптимизация использования этого механизма в современных социально-экономических условиях России способствует устранению противоречий внутри культуры, внутри культурных отношений и реализации гуманно-ориентированной стратегии развития современного российского социума.

Использованные источники:

1. Бувина В.В Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. 1 том – с. 78-82.

2. Ершов А.Ю. Формирование импортозамещающей стратегии // Фундаментальные исследования № 8 (часть 2) 2015 <http://search.rae.ru/>
3. Ершова И.Г. Региональные особенности социально-экономического развития // Современная наука. 2010. № 1. С. 99-108.
4. Особенности проектного управления в органах государственной власти / Козьева М.С., Ершова И.Г. / Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016. С. 82-84.
5. Литвинова И.А. Эффективный стиль руководства с использованием современных подходов лидерства / Литвинова И.А. // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015. Старый Оскол <http://veriposkol.ru/doc/conf/5/conf2015.pdf>
6. Остриков А.И. Публичное управление в сфере образования // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – с. 325-328

Колесникова К.Д.

магистрант 2 курса

факультет «Экономика и финансы»

Россия, г. Москва

РАЗЛИЧИЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Статья посвящена характеристике Российских и международных стандартов финансовой отчетности в области обязательств по оплате труда. В статье рассматривается сравнительная характеристика национальных и международных стандартов финансовой отчетности, а также, перспективы сближения стандартов.

Ключевые слова: оплата труда, расчеты, финансовая отчетность, международные стандарты.

The article is devoted to the Russian and international financial reporting standards in the area of wage obligations. In the article the comparative characteristics of national and international accounting standards, as well as the prospects for convergence of standards.

Методологические подходы к учету оплаты труда работников и других вознаграждений, существенно различаются в международной (МСФО) и российской (РСБУ) практике. На уровне МСФО расходы регулируются Международным стандартом IAS 19 «Вознаграждения работникам». В российской же системе бухгалтерского учета разработан проект положения по бухгалтерскому учету «Учет вознаграждений работникам», который соответствует IAS 19 «Вознаграждения работникам». Согласно МСФО вознаграждения работникам - это все формы вознаграждений и выплат, осуществляемых компанией работникам за оказанные ими услуги, выполненные работы. Затраты по заработной плате, как правило, являются существенной статьей затрат включаемой в себестоимость продаж. Выплаты сотрудникам могут быть долгосрочными и краткосрочными вознаграждениями, имеющими поощрительный или социальный характер.

Цель стандарта - установить правила учета и раскрытия информации о вознаграждении работникам. В общем случае, выполнение работником трудовых обязанностей (понимаемых, как услуга работника компании) за будущее вознаграждение обязывает компанию начислить обязательство. Расход при этом признается, если компания использует выгоды, созданные трудом работника.

Сфера применения - учет вознаграждения работникам, включая пенсионные планы в учете работодателя-участника. Дополнительно, отчетность по пенсионным планам регламентируется МСФО 26.

В Международном стандарте IAS 19 «Вознаграждения работникам» раскрыты несколько видов вознаграждений: краткосрочные; по окончании трудовой деятельности; прочие долгосрочные вознаграждения занятым в настоящее время работникам; выходные пособия; компенсационные выплаты долевыми инструментами.[2, с. 42]

Согласно российскому законодательству в фонд оплаты труда включаются любые начисления работникам в денежной и натуральной формах, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства, трудовыми и коллективными договорами.[1, с. 102]

Многие из способов вознаграждений работникам, применяемых в мировой практике, не используются в России. Несмотря на широкие возможности российских организаций в самостоятельном определении систем и размеров оплаты труда, многие вопросы этих расчетов до сих пор жестко регламентированы. В таблице 1 приведена сравнительная характеристика методологии учета вознаграждений работникам в международной и российской практике.

Идентификация объекта учета	Международная практика	Российская практика
Экономическое содержание объекта учета	Краткосрочные вознаграждения. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Прочие долгосрочные вознаграждения работникам. Выходные пособия. Компенсационные выплаты долевыми инструментами	Фонд заработной платы (основная и дополнительная). Выплаты социального характера. Расходы, не учитываемые в фонде заработной платы и выплатах социального характера
Нормативно- правовое регулирование объекта учета	МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам"	Нет аналогов данного стандарта. Система нормативно- правового регулирования бухучета расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды
Используемый счет учета	Каждая компания разрабатывает свою систему счетов	Счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда"
Оценка вознаграждения работникам	Недисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость. Справедливая стоимость	Недисконтированная стоимость
Методика определения дисконтированной стоимости вознаграждения работникам	Применяется метод актуарной оценки для определения дисконтированной стоимости обязательств по пенсионным планам	Не практикуется
Методика определения справедливой стоимости выплат долевыми инструментами	Применяются методы, основанные на моделях оценки опционов	Не практикуется
Отражение в отчетности информации о вознаграждении работникам	Требования к раскрытию информации в финансовой отчетности разработаны по каждой из пяти групп выплат.	Информация о задолженности перед персоналом организации раскрывается в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности

Из данных приведенных в таблице 1, в вопросах экономического содержания, идентификации объекта, порядка учета и отражения в отчетности вознаграждений работникам между российскими и международными стандартами нет единства ни по одному из признаков сравнения.

Таким образом, в IAS 19 «Вознаграждение работникам» изложена

полная методика учета и отражения в отчетности вознаграждений. Требования стандарта компании должны применять ко всем вознаграждениям, которые обеспечиваются соглашениями между организацией и работниками и требованиями законодательства.

Использованные источники:

1. Богатырева В.И. Современная учетно-аналитическая система в условиях адаптации к МСФО [Текст] / В.И. Богатырева // Управленческий учет. - 2012. - № 5. - С. 94 - 97.
2. Дейли А. Проблемы учета финансовых результатов в рыночных условиях / Дейли А. // Экономика и бухгалтерский учет в АПК, 2011 - №23

Колонских Н.Е.

ассистент

кафедра романо – германской филологии

Бирский филиал БашГУ

Пономарева Я.С.

студент 4 курса

Сахингареева Л.А.

студент 4 курса

факультет филологии и межкультурных коммуникаций

Бирский филиал БашГУ

Россия, г.Бирск

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Аннотация: Авторами статьи раскрывается понятие «неполной семьи». Рассматриваются условия, при которых процесс воспитания окажет положительное влияние и будет способствовать воспитанию социально адаптированного, достойного члена общества.

Ключевые слова: неполная семья, воспитательные возможности, член общества, эмансипация, гендерные различия.

PECULIARITIES OF BRINGING UP CHILDREN IN A SINGLE – PARENT FAMILY

Annotation: Authors of the article touches upon the notion of a “single – parent family”. The article deals with the conditions due to which the process of growing children up will influence in a good way, will facilitate to raise a socially adapted, respectable member of the society.

Keywords: a single – parent family, educational force, a member of society, emancipation, gender distinctions.

Ученые отмечают, что в последние годы наблюдается тенденция увеличения семей, в которых ребенка (детей) воспитывает единственный родитель – отец либо, в большинстве случаев, мать. В науке для таких семей

существует специальный термин – «неполные семьи».

Энциклопедический словарь по психологии и педагогике предлагает следующее определение «неполной семьи»: «...это семья, в которой отсутствует один из родителей (чаще всего отец). В большинстве случаев неполная семья образуется в результате развода родителей или рождения женщиной ребенка вне брака. Воспитательные возможности в неполной семье значительно ограничены, так как отсутствует необходимый образец для подражания, затрудняется контроль и надзор за детьми. Отсутствие отца ограничивает познание ребенком окружающего мира, лишает его возможности знакомиться с разными вариантами семейных отношений и влечет за собой односторонность психического развития. Это связано с отсутствием образцов сексуального поведения взрослого человека, которым можно было бы подражать в будущем. Мальчик, получивший "охранное" материнское воспитание, нередко лишён необходимых мужских черт: твёрдости характера, дисциплинированности, самостоятельности, решительности. Девочке общение с отцом помогает формированию образа мужчины. Если отца в семье нет, то образ мужчины получается искажённым - обеднённым или, напротив, идеализированным, что приводит впоследствии либо к упрощённости в личных отношениях с мужчиной, либо к непреодолимым сложностям...» [2].

Как было сказано, сегодня все чаще встречаются неполные семьи, единственным родителем в которых является мать. Исходя из определения, приведенного выше, можно сделать вывод о том, что женщина, в большинстве случаев, неспособна воспитать мальчика настоящим мужчиной без участия в этом отца. Так ли это на самом деле?

Сотни лет назад, мир был совершенно иным, и общество существовало по определенному своду правил. В те времена мужчину расценивали как кормильца, трудившегося день и ночь, в то время как женщина являлась хранительницей домашнего очага. В ее обязанности входило содержание дома в чистоте, забота о муже, воспитание детей. Показателем, определявшим степень «мужественности» являлись умения мужчины в починке домашней утвари, строительстве, ремонте, и в защите своей семьи [3].

В современном мире произошло «размытие» образа мужчины, в частности, средствами массовой информации. Мужчины становятся все более женоподобными, происходит эмансипация женщин в семье. Современное общество затрудняется дать лаконичное, но, в то же время, полное определение «мужчины». Для одних мужчина – представитель мужского пола, с хорошо развитой мускулатурой, занимающий высокопоставленную должность в какой – либо фирме. Для других – это галантный, учтивый, тактичный, храбрый, мужественный, уверенный в себе, способный брать ответственность за свои слова, щедрый человек.

В 21 веке образ женщины разительно отличается от представлений

прошлого. Сейчас представительницы женского пола задействованы во всех сферах жизни человечества и нередки случаи, когда женщины занимают лидирующие позиции в политике, экономике, науке.

В неполной семье женщина выступает в роли и матери, и отца: обеспечивает семью, воспитывает детей, находит решение возникших проблем, и во всем рассчитывает только на себя. Возникает вопрос: учитывая все вышесказанное, можно ли утверждать тот факт, что женщина не способна воспитать в мальчике полноценного мужчину?

Гендерные линии между мужчинами и женщинами расплывчаты, размыты. Это говорит о том, что методы воспитания для обоих полов являются практически универсальными: каждый родитель ставит себе цель вырастить достойного члена общества, способного не только к самостоятельной жизнедеятельности и труду, но и умеющего правильно расставлять приоритеты, решать возникающие трудности и задачи, достигать намеченных целей.

Исходя из всего вышесказанного, можно смело утверждать о том, что в неполной семье мать вполне способна воспитать ребенка как достойного члена общества, будь то девочка или мальчик. Воспитание в неполной семье имеет ряд трудностей, как для родителя, так и для детей. Родителю приходится «играть» две роли, полагаясь только на свои возможности, прислушиваясь к своему внутреннему миру и, конечно же, опираясь на поведение, чувства, эмоции и желания детей [1]. Но самое главное, в чем нуждается ребенок – это любовь, поддержка. Ему крайне важно чувствовать себя любимым, нужным и важным, ощущать себя неотъемлемой частичкой семьи. И совсем неважно, кто даст ему эту любовь и поддержку – мать или отец.

Использованные источники:

1. А. Покровская. Особенности воспитания подростков. URL: <http://apokrov.ru/>
2. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. – Определение термина «неполная семья». – 2013.
URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru
3. Lincoln Anthony Blades. "Fathers Are Necessary Because A WOMAN Can't Teach A BOY How To Be A MAN". URL: www.thisisyourconscience.com

Кольчурина О.А.
студент 3 курса
институт «Экономики и управления»
Кузбасский технический университет им.Т.Ф.Горбачева
Овчинникова И.В.
научный руководитель, ст. преподаватель
кафедра «Управленческого учета и анализа»
Россия, г. Кемерово

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Самые насущные вопросы в настоящее время связаны с легализацией и одновременной оптимизацией налогообложения предприятий и других юридических лиц. Знания налогового кодекса способствует грамотно оценить ситуацию и решить проблемы, касающиеся этого вопроса.

Для организации главный критерий оптимизации налоговых платежей состоит в том, чтобы достичь как можно большего объема ресурсов, которые остаются в их распоряжении в том случае, если обеспечен дальнейший рост прибыли от деятельности собственников предприятий.

Оптимизация налоговых платежей в организации имеет объективные и субъективные предпосылки.

Объективные предпосылки состоят в том, что любая налоговая система, которая является частью экономической системы, создает какой-либо уровень налогообложения.

Субъективные предпосылки состоят в том, что не смотря на всю жестокость финансовых норм, юридические лица, платящие налоги имеют возможность, влиять на изменения уровня налогообложения и сумму платежей, отписанную налоговым кодексом. [4]

Важные возможности оптимизации налоговых платежей имеются при создании учетной политики.

Учетная политика организации – главный документ, который помогает субъектам, платящим налоги, уменьшить свое бремя.

Учетная политика- правила, которые принимает руководитель экономического субъекта, для того, чтобы составлять финансовую отчетность и для возможности организовать бухгалтерский учет.

В Налоговом кодексе РФ учетная политика представлена статьей 11 (НК РФ), предполагаемая как выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Кодексом способов определения доходов и расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [1].

Основной целью учетной политики является документально предоставленные методы ведения бухгалтерского учета, которые используются предприятием.

На сегодняшний день, чтобы рассчитать предполагаемый налог, следует не уводить денежные средства из под налогообложения, а разобраться в этой системе. И с помощью этого возможно создать модель операций, способную минимизировать налоги. [3]

При разработке учетной политики стоят некоторые задачи:

1. Создать бухгалтерский учет как можно более простым, это позволит произвести анализ хозяйственной деятельности организации.
2. Создать наилучшую систему налогового учета.
3. Выбрать наиболее подходящее направление, чтобы минимизировать налоги.

Та учетная политика, которая будет соответствовать всем вышеперечисленным пунктам, может в действительности стать непосредственным источником необходимой информации, а не просто документом, которые представляется налоговой службе во избежание проблем.

Существует множество способов для того, чтобы повлиять на финансовые результаты учетной политики: регулировать оценку активов, с помощью распределения доходов и расходов между смежными отчетными периодами.

Эффект экономии со стороны выплат налогов, с помощью которой происходит увеличение ресурсов, оставляемых и используемых организацией, обеспечивается:

- С помощью уменьшения величины взимаемых налогов
- С помощью правильного распределения финансовых поступлений, когда сначала поступают меньшие налоговые платежи, а потом - большие суммы налоговых платежей.

Ресурсы, которые освобождены от выплат налогов при этом, с одной стороны, уменьшают объем потребности в оборотных средствах, а с другой - работают, находясь в обороте, на увеличение доходов организации..

В России организации могут выражаться в двух не похожих друг на друга положениях, за счет того, что государство выделяет значение налогов, слабой системы налогового планирования и культуры налоговых отношений.

Первое положение состоит в том, что предприятия стремятся всеми способами снизить налогооблагаемую базу или вступить в нелегальный сектор, который остается недостижимым для налоговых органов.

Второе положение состоит в том, что предприятия устанавливают сроки уплаты налогов с запасом, чтобы в случае чего избежать наказания со стороны налоговых органов. В итоге налоговые платежи производятся в согласованности с установленными расчетами, но без обоснования у налогоплательщика. При таком исходе первое положение имеет меньший общественный интерес, а второе не удовлетворяет интересы налогоплательщиков. Во избежание этого, необходимо осуществить выбор

между максимальным и минимальным значениями среднего уровня налогооблагаемой базы предприятия. [5]

Финансовые результаты можно изменять, с помощью следующих областей налоговой учетной политики:

1. Определение прибыли для целей налогообложения, полагаясь на кассовый метод или метод начисления.

2. Определение границ между основными средствами и системой информационной безопасности организации.

3. Отражение финансов по рыночной стоимости.

4. Списание дополнительно начисленной амортизации.

5. Применение различных способов списания для каждого вида запасов по нескольким возможным вариантам: стоимости каждой единицы, средней себестоимости, способу ФИФО и ЛИФО.

6. Начисление различных видов резервов при данных суммах отклонений в составе себестоимости дает возможность правильно распределить налоговые платежи на момент их оплаты [2].

Следуя из вышесказанного, в результате изменения различных методов учета объектов можно воздействовать на размер налога на имущество и налога на прибыль. Сочетание Различные варианты учета в сочетании позволяют учитывать десятки комбинаций, которые являются моделью учетной политики. Любая организация, решая задачи оптимизации налоговых платежей, выбирает одну из возможных моделей учета, которая дает ему разумное количество налоговых платежей [4].

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 26.11.2008, с изм. от 17.03.2009) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 19.07.2009) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.08.2009) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика» (ПБУ 1/98) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация:/ Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2010.

5. Налоговое планирование [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие для студентов направления подготовки бакалавров «Менеджмент», образовательная программа «Управленческий и финансовый учет» / сост.: И. В. Овчинникова; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. упр. учета и анализа. Кемерово 2015.

*Кондратенко Л.Ю.
ведущий специалист
АО «Ресурсинвест»
Россия, г. Москва*

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСЧЕТНОГО ЦЕНТРА ЖКХ

В статье рассматриваются вопросы организации регионального расчетного центра жилищно-коммунального хозяйства в условиях сложившейся системы финансово-экономических и правовых отношений.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, расчетный центр, информационные технологии, бизнес-процессы.

Kondratenko L.Y.

leading expert, Resursinvest, Russia, Moscow

STRUCTURE OF INFORMATION STREAMS OF THE REGIONAL FINANCIAL SETTLEMENTS CENTRE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

In article questions of the organization of a regional financial settlements center of housing and communal services in the conditions of the developed system of financial and economic and legal relations are considered.

Keywords: housing and communal services, financial settlements center, information technologies, business processes.

Реализация расчетного центра областного (республиканского) уровня осуществляется в условиях сложившейся структуры коммунального хозяйства, финансово-экономической и правовой системы отношений в сфере ЖКХ субъекта Российской Федерации с учетом защиты прав потребителей [1, 2, 3, 20, 22].

Указанные отношения находят своё выражение в схеме информационных взаимосвязей между субъектами сферы ЖКХ [16, 17].

Основные информационные взаимосвязи расчетного центра ЖКХ областного (республиканского) уровня с субъектами рынка жилищных и коммунальных услуг на рис. 1.

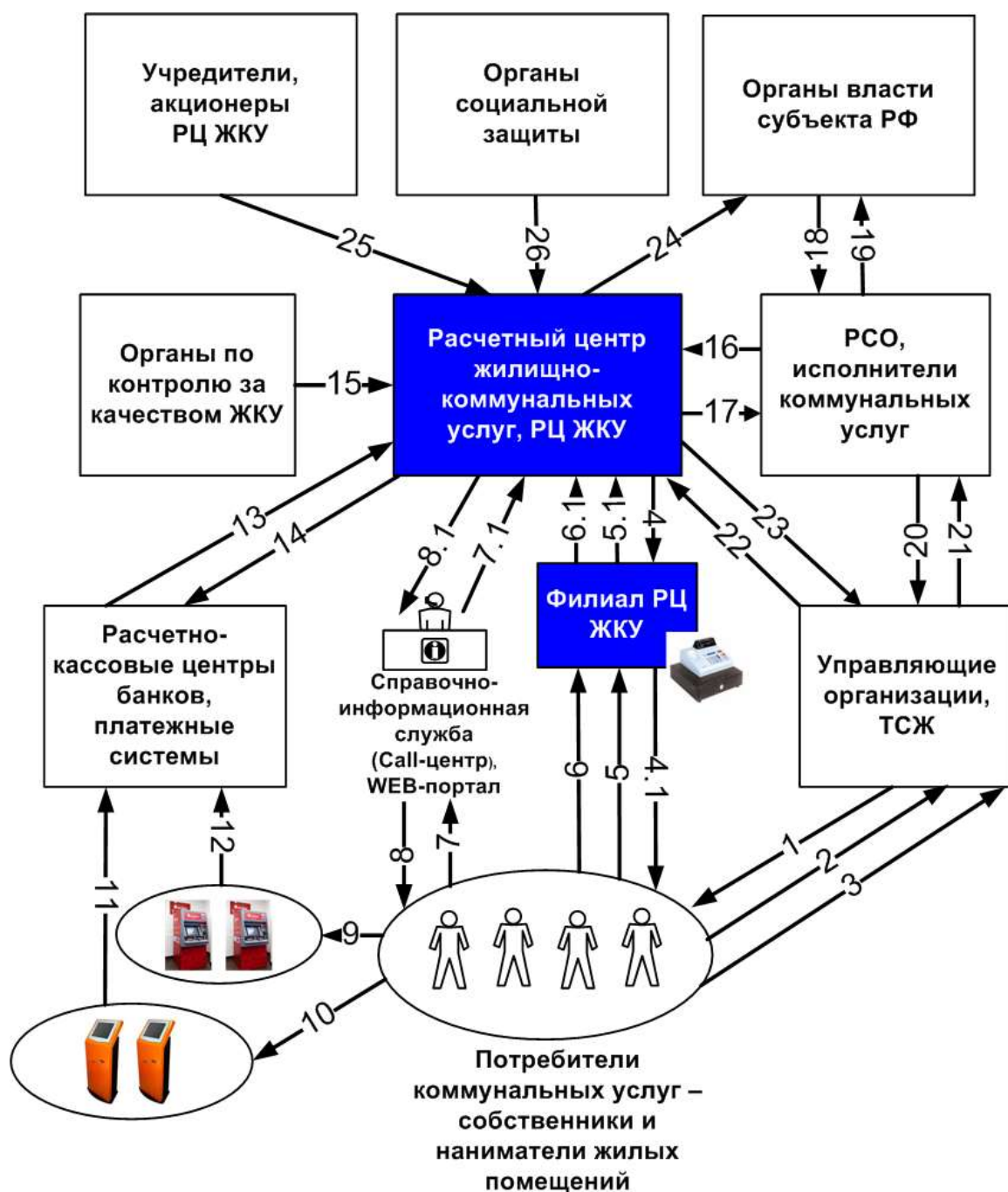


Рисунок 1. Схема информационных взаимосвязей

На рис. 1 указаны следующие взаимосвязи:

1. Договор на управление многоквартирным домом или договор на обслуживание и эксплуатацию жилого помещения.

2. Сведения о количестве проживающих в жилом помещении (количество потребителей коммунальных услуг), сведения о недопоставке коммунальных ресурсов или оказании услуг ненадлежащего качества.

3. Согласие на обработку персональных данных, в том числе на их передачу третьим лицам.

4. Сведения о начислениях за услуги, задолженностях и начисленных

штрафах за просрочку оплаты в форме единого платежного документа или в иной форме согласно действующему законодательству.

5. Оплата за услуги через филиал расчетного центра ЖКХ наличными денежными средствами.

5.1. Передача данных об оплате за услуги, долги и пени наличными средствами из филиала расчетного центра ЖКХ.

6. Передача сведений о показаниях приборов учета потребления коммунальных услуг.

6.1. Передача сведений о показаниях приборов учета потребления коммунальных услуг из филиала в расчетный центр для последующей тарификации.

7. Запрос на информационно-справочное обслуживание в Call-центр и (или) через web-портал, в том числе через единый портал оказания государственных и муниципальных услуг/ региональный портал оказания государственных и муниципальных услуг и(или) через портал государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ.

7.1. Трансляция запроса на информационно-справочное обслуживание, если запрос не может быть обработан в Call-центре и (или) через web-портал, в том числе через единый портал оказания государственных и муниципальных услуг/ региональный портал оказания государственных и муниципальных услуг и(или) через портал ГИС ЖКХ.

8. Ответ на запрос на информационно-справочное обслуживание через Call-центр и (или) через web-портал/ГИС ЖКХ в виде речевого сообщения, электронного сообщения (в том числе e-mail) или справки на бумажном носителе или в электронном виде.

8.1. Дополнение/основание к ответу на запрос на информационно-справочное обслуживание через Call-центр и (или) через web-портал/ГИС ЖКХ в виде данных для ответа или электронного сообщения.

9. Оплата услуг через банки в наличной форме, через банкоматы, с помощью карточных систем или через web-банкинг.

10. Оплата услуг через платежные системы.

11. Обработка поступивших оплат в расчетно-кассовом центре банков.

12. Обработка поступивших оплат в расчетно-кассовом центре платежной системы.

13. Передача информации о поступлении денежных средств в наличной или безналичной форме и исполнении поручения по зачислению денежных средств на указанный расчетный счет.

14. Передача поручения расчетного центра ЖКХ о зачислении поступивших денежных средств расчетные счета исполнителей услуг и поставщиков энергоресурсов.

15. Контроль соблюдения прав граждан при предоставлении жилищных и коммунальных услуг.

16. Данные об установленных тарифах и нормативах потребления

жилищных и коммунальных услуг.

17. Сведения о перечислениях денежных средств на расчетные счета исполнителей коммунальных услуг.

18. Утверждение/согласование тарифов и нормативов потребления жилищных и коммунальных услуг, контроль тарифообразования (в части осуществления своих властных полномочий).

19. Сведения о задолженностях (неплатежах) по оплате жилищных и коммунальных услуг.

20. Условия и тарифы по договорам оказания жилищных и коммунальных услуг.

21. Сведения об исполнении/неисполнении условий договоров оказания жилищных и коммунальных услуг.

22. Сведения о количестве проживающих в жилых помещениях, количестве потребителей коммунальных услуг, персональные данные потребителей, сведения о регистрации граждан (если есть), данные о размере платы за содержание и ремонт жилого помещения (для собственников жилья), сведения о показаниях общедомовых, индивидуальных/общеквартирных приборов учета (если есть), данные о площадях жилых и нежилых помещений в МКД, сведения для иных начислений (домофон, консьерж, коллективная антенна и т.п.)

23. Сведения о начислениях, оплатах, перечислениях на расчетный счет управляющей организации, ТСЖ.

24. Статистическая и аналитическая информации о состоянии расчетов за жилищные и коммунальные услуги.

25. Контроль и управление финансово-хозяйственной деятельности расчетного центра ЖКХ, извлечение коммерческой выгоды.

26. Сведения об отдельных гражданах или категориях граждан, имеющих право на льготы, компенсации по оплате жилищных и коммунальных услуг, сведения о перечислениях в счет предоставления льгот и субсидий из бюджетов различных уровней.

С учетом описанных информационных связей, а также общих функций расчетного центра ЖКХ [4, 5, 6, 7, 21] его функциональная схема имеет вид, представленный на рис. 2.

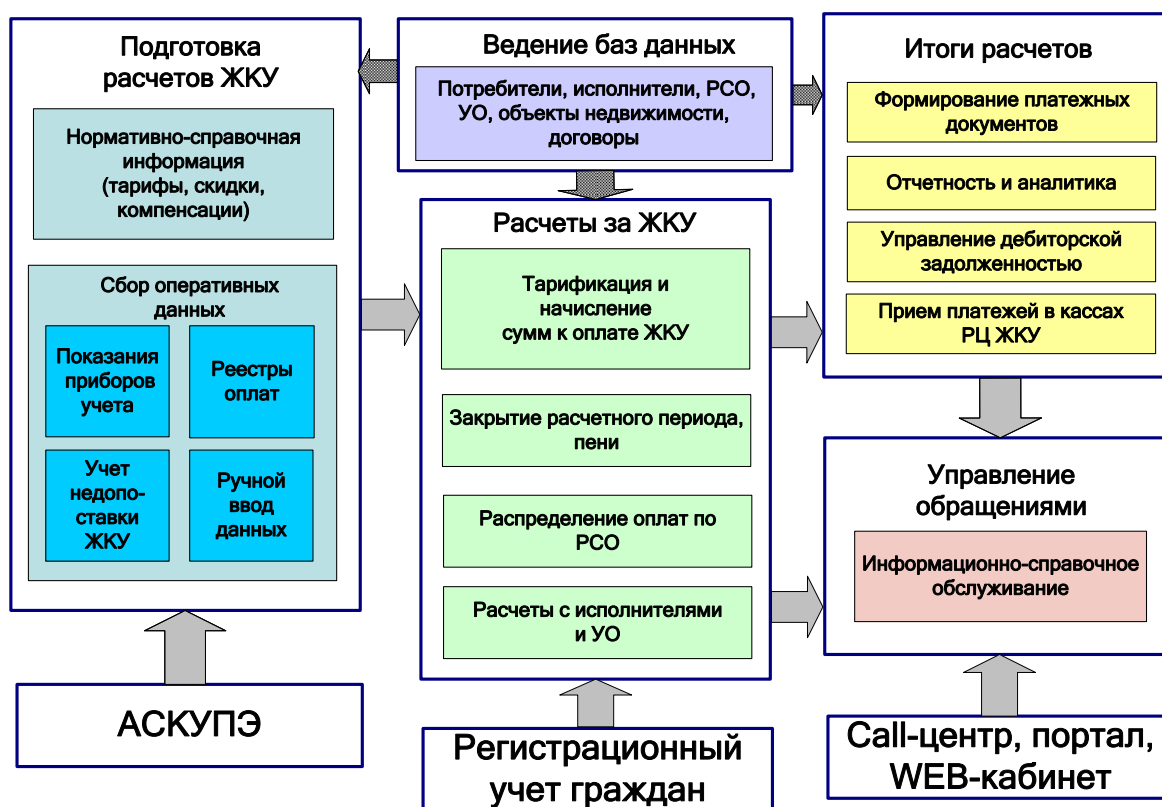


Рисунок 2. Функциональная схема расчетного центра областного (республиканского) уровня

Согласно схеме на рис. 1, функциональная область «Ведение баз данных» обеспечивает:

1) формирование не менее двух идентификационных признаков лицевого счета потребителя (по отдельности или в совокупности), являющихся уникальными;

2) поддержку сведений о договорах энергоснабжения и (или) договорах о предоставлении ЖКУ, включая регистрационные данные договора, наименование и местонахождение сторон, заключивших договор, место подачи энергетического ресурса и(или) оказания ЖКУ, платежные реквизиты РСО или исполнителя, платежные реквизиты потребителя ЖКУ (в случае наличия таких реквизитов), начало действия договора, срок окончания действия договора или условий прекращения предоставления ЖКУ, описание зон и границ эксплуатационной ответственности, используемый тарифный план (если есть);

3) учет вида (тип) используемых потребителем коллективных и (или) индивидуальных приборов учёта расхода энергоресурсов, данные о месте установке прибора учёта, вид энергетического ресурса, для учёта которых используется прибор (при наличии таких приборов) или указание на временное отсутствие приборов учёта;

4) хранение и обновление сведений о потребителе (фамилия, имя, отчество, дата рождения, место жительства и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность, – для гражданина, наименование

(фирменное наименование) юридического лица, его место нахождения (место государственной регистрации) – для юридического лица);

5) хранение признака, отражающий согласие потребителя на передачу персональных данных о нём третьей стороне в целях надлежащего исполнения условий договор (договоров), предусмотренных п.2;

6) данные для начисления налогов (при необходимости);

7) уникальный номер или номера лицевых счетов (при раздельных начислениях за оказываемые услуги) потребителя.

Функциональная область «Подготовка расчетов за жилищные и коммунальные услуги» обеспечивает:

1) автоматический, и (или) автоматизированный, и (или) ручной сбор информации о предоставленных жилищных и коммунальных услугах для проведения расчётов;

2) объединение (консолидация) различной исходной информации для расчётов, относящейся к одной оказанной коммунальной услуге и (или) виду коммунального ресурса;

3) фильтрацию и сортировку исходной информации для расчётов с потребителем;

4) накопление исходной информации исходной информации для расчётов с потребителем;

5) автоматическую и (или) автоматизированную проверку достоверности и корректности исходной информации для расчётов с потребителем, включающая:

6) формирования информационного массива с исходной информацией (далее – массив «отсева»), не прошедшей проверку, с указанием (кода) ошибки;

7) регистрацию и учет наличных и безналичных платежей;

8) учет нераспознанных платежей;

9) автоматизацию разнеса платежей (поиск соответствия по виду платежа, по потребителю, по сумме платежа, дате платежа и деталям платежа);

10) актуализацию баланса состояния лицевого счета потребителя по результатам закрытия предыдущего расчетного периода и поступления информации о платежах потребителя по факту их проведения.

В части формирования нормативно-справочной информации обеспечивается:

1) ведение тарифов, тарифных планов, нормативов и социальных норм потребления жилищных и коммунальных услуг;

2) ведение справочника типов приборов учёта;

3) ведение справочников, необходимых для автоматического формирования счетов на оплату предоставленных жилищных и коммунальных услуг (ЖКУ) и (или) потребленных энергетических ресурсов;

4) ведение справочников, необходимых для выполнения функций

регистрации, учета и контроля платежей;

5) ведение справочников, необходимых для информационно-справочного обслуживания потребителей;

6) сохранение «истории» изменения тарифов, нормативов, социальных нормативов потребления, типов приборов учёта, видов энергоресурсов и ЖКУ в соответствии со сроком исковой давности, установленным законодательством Российской Федерации.

Функциональный блок «Автоматизированная система коммерческого учета потребления энергоресурсов (АСКУПЭ)» повсеместно обеспечивается управляющими организациями и исполнителями коммунальных услуг, в части следующих функций учета потребления энергоресурсов [8, 9, 10, 11]:

- коммерческий учет ресурсов по каждому потребителю или группе потребителей;

- контроль состояния и работоспособности узлов и приборов учета расхода энергоресурсов, наличие несанкционированных вмешательств в их работу;

- отслеживание изменения режимов расхода энергоресурсов потребителями;

- извещение о нештатных ситуациях в работе приборов учета, их регистрация, учет и результаты отработки;

- обработка данных и их подготовка для проведения расчетов, с учетом применения тарифных планов, дифференцируемых по времени суток, дням недели и т.д.;

- ведение архивов потребления энергоресурсов за любой период времени.

Функциональная область «Расчеты за жилищные и коммунальные услуги» обеспечивает [12, 13, 14, 15]:

- 1) формирование тарифов (тарифных планов) для каждого вида ЖКУ и (или) потребленных энергоресурсов в соответствии с исполнителем и (или) ресурсоснабжающей организацией;

- 2) настройку для каждого вида ЖКУ и (или) потребленных энергоресурсов, применяемых при формировании тарифных планов, в соответствии с которыми оказанная услуга или вид энергоресурса не учитывается в объеме оказанных услуг;

- 3) настройку единиц тарификации для каждого вида ЖКУ и (или) энергоресурсов;

- 4) тарификацию с точностью, соответствующей точности приборов учёта или значениям норматива потребления ЖКУ и (или) энергоресурсов;

- 5) тарификацию и расчет стоимости предоставленных ЖКУ и (или) поданных энергоресурсов с учетом тарифов (тарифных планов), действующих на момент начала проведения тарификации в соответствии с действующим порядком расчёта и оплаты ЖКУ и (или) порядком оплаты потребленных ЖКУ;

6) хранение «истории» начислений и оплат для каждого лицевого счета в течение срока исковой давности, установленного законодательством Российской Федерации;

7) возможность перерасчета начислений за предоставление ЖКУ и (или) потребление энергоресурсов за период неподачи энергоресурсов и (или) оказания коммунальных услуг ненадлежащего качества [18, 19];

8) регистрацию результатов корректировки и перерасчета стоимости предоставления коммунальных услуг и (или) потребленных энергоресурсов;

9) расчет налогов в соответствии с действующим законодательством;

10) расчет неустойки (пени) при нарушении сроков оплаты за предоставленные ЖКУ и (или) потребленные энергоресурсы в соответствии с условиями, определенными в договоре о предоставлении коммунальных услуг и (или) в договоре об энергоснабжении (при наличии таких договоров);

11) хранение результатов тарификации и расчетов, в том числе результатов расчетов по начисленной пени в течение срока исковой давности, установленного законодательством Российской Федерации;

12) расчет платежей за предоставленные ЖКУ и (или) потребленные энергоресурсы в соответствии с условиями, определенными в договоре о предоставлении коммунальных услуг и (или) в договоре об энергоснабжении (при наличии таких договоров) для возмещения затрат РСО и (или) исполнителей);

Функциональная область «Итоги расчетов» обеспечивает формирование платежных документов для наличной и безналичной формы оплаты с указанием:

1) регистрационного номера и даты формирования счета;

2) номера договора предоставления коммунальных услуг и (или) договора энергоснабжения, на основании которого сформирован счет;

3) фамилии, имени, отчества или наименование потребителя коммунальных услуг;

4) наименования, места нахождения, платежных реквизитов, в том числе расчетного счета, получателя оплаты;

5) периода времени, за который сформирован счет на оплату;

6) информации о количестве и (или) объеме предоставленных ЖКУ и (или) поданных энергетических ресурсов в натуральном выражении;

7) информации о принятых единицах тарификации для данной ЖКУ и (или) вида энергоресурса;

8) информации о стоимости единицы тарификации или норматива потребления для данной ЖКУ и (или) вида энергоресурса;

9) денежной суммы, предъявляемой к оплате за предоставленные ЖКУ и (или) поданные энергоресурсы;

10) срока оплаты счета;

11) данных о неработе приборов учёта и периодов времени, за

которые начисления производились по нормативам потребления коммунальных услуг.

12) данных о количестве не оказанных ЖКУ, данных о количестве ЖКУ ненадлежащего качества, и (или) данных об объеме неподанных энергоресурсов, а также данных об объеме поданных энергоресурсов ненадлежащего качества.

В части управления дебиторской задолженностью, денежная сумма неустойки или пени, предъявляемая к оплате, как правило, выставляется отдельным счетом только для потребителей ЖКУ и (или) энергетических ресурсов, нарушивших порядок расчетов, предусмотренный договором предоставления коммунальных услуг и (или) договора энергоснабжения, при этом обеспечивается:

1) формирование массива данных с информацией по потребителям, имеющим задолженность по оплате ЖКУ и (или) подаче энергоресурсов;

2) регистрация исполнения оповещения потребителей об имеющейся задолженности по оплате ЖКУ и (или) потреблению энергоресурсов (в случае реализации функции оповещения потребителей автоматическими средствами);

3) настройка критериев, в соответствии с которыми потребитель считается должником по оплате;

4) формирование списков должников и ведомостей на временное ограничение доступа должников к коммунальным услугам и(или) на временно ограничение подачи энергоресурсов.

Использованные источники:

1. Чаадаева В.В. Принципы разработки целевой модели устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики // Экономика: теория и практика. 2016. № 1 (41). С. 112-117.

2. Чаадаева В.В. Целевая модель предприятий коммунального сектора как инструмент разработки и управления бизнес-процессами // Вопросы региональной экономики. 2016. Т. 26. № 1. С. 60-65.

3. Чаадаева В.В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 11-12. С. 79-81.

4. Чаадаева В.В. Коммунальный сектор экономики как вид экономической деятельности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 831-835.

5. Чаадаев В.К. Как правильно выбрать ERP-систему // Управление компанией. 2004. Т. 07. № 38. С. 67.

6. Чаадаев В.К. Проблемные зоны взаимодействия между участниками рынка коммунальных услуг при отсутствии оператора коммерческого учета // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 С. 92-96.

7. Чаадаев В.К. Проектирование экспертных систем для реинжиниринга

бизнес-процессов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 230-237.

8. Чаадаев В.К. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-3. С. 115-121.

9. Чаадаева В.В., Чаадаев В.К. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.

10. Чаадаев В.К. Методологические подходы к созданию оператора коммерческого учета энергоресурсов // Актуальные вопросы современной науки, 2015. № 3(7). С. 99 – 103.

11. Чаадаев В.К. Инновационные и инвестиционные технологии реинжиниринга предприятий связи и информатизации // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ижевский государственный технический университет. Ижевск, 2007.

12. Чаадаев В.К. Экономическая сущность и классификация бизнес-процессов организаций коммунального комплекса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 99-102.

13. Чаадаев В.К. Реинжиниринг, развитие и управление бизнес-процессами связи // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2008. № 3. С. 126.

14. Маслов О.Н., Димов Э.М., Чаадаев В.К. Моделирование случайных факторов при имитационном моделировании и управлении бизнес-процессами // Электросвязь. 2003. № 2. С. 39.

15. Чаадаев В.К. Совершенствование ценообразования на услуги связи в системе производственной инфраструктуры (на материалах предприятий г. Самары) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самара, 1997.

16. Чаадаев В.К. Процессный подход к управлению предприятиями связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 3. С. 99-106.

17. Чаадаев В.К. Организационное обеспечение реинжиниринга бизнес-процессов на основе проектного управления // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 4. С. 144-150.

18. Чаадаев В.К. Коммерческий учет – гарантия защиты от недостоверных результатов измерений // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 1-1(11). С. 61-70.

19. Чаадаев В.К. Оператор коммерческого учета – организация процессов управления потреблением энергоресурсов // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 1-1 (59). С. 192-194.

20. Чаадаев В.К. Развитие системы расчетов межрегиональной компании связи // Вестник связи International. 2002. № 1. С. 22.

21. Чаадаев В.К., Оптимизация управления муниципальным сектором ЖКХ // ЖКХ. 2007. № 4.

22. Чаадаев В.К. Расчетно-сервисный центр регионального филиала компании электросвязи // Вестник связи International. 2002. № 2. С. 27.

Кондрашова С.В.

магистр

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены изменения в начислении заработной платы, сроках и условиях уплаты НДФЛ, особенности исчисления налоговых вычетов.

Ключевые слова: заработная плата, работник, НДФЛ, доход, выплаты, вычеты.

Abstract: This article describes the changes in the calculation of wages, terms and conditions of payment of personal income tax, particularly the calculation of tax deductions.

Keywords: wages, employee, personal income tax revenue, payments, deductions.

Одним из важнейших направлений деятельности бухгалтерии любой организации является учёт расчётов с персоналом по оплате труда. Этот участок работы бухгалтерии весьма трудоемкий и ответственный, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе бухгалтерского учёта. Помимо того, бухгалтерия производит удержания из начисленной заработной платы работников: удержания по налогу на доходы физических лиц, удержания по исполнительным документам (алименты и др.), удержания по своевременно не возвращенным подотчетным суммам и др.

От сложности и условий выполняемой работы, профессионально-деловых качеств работника, результатов его труда и хозяйственной деятельности предприятия зависит размер оплаты труда. Законодательством устанавливается минимальный размер оплаты труда работников всех организационно-правовых форм [4, с. 265]

Уставной юридической формой регулирования трудовых отношений, в том числе в области оплаты труда работников, становятся трудовой и коллективный договора предприятия, в которых фиксируются все условия начисления и оплаты труда, входящие в компетенцию предприятия.

Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты

и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в тяжёлых трудовых условиях, работу на территориях с особыми климатическими условиями и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [2, с. 318].

Вопрос начисления заработной платы особо актуален, ввиду постоянных изменений, вносимых в учёт и нормативно - правовое регулирование. В соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержке и защиты трудящегося населения. Многие функции государства по реализации этой политики возложены на сами предприятия, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов.

Для правильного начисления оплаты труда, бухгалтер должен постоянно следить за всеми изменениями и поправками, вносимыми в регламентирующие учёт заработной платы документы [1, с. 367].

Рассматривая направления, которых коснулись изменения и особенности исчисления в 2016 году можно выделить следующее: изменения в расчёте НДФЛ и страховых взносов; защита расходов по зарплате и иным выплатам работникам; вопросы увольнения работников и изменения заработной платы; изменения в области начисления заработной платы, отпусков, командировочных выплат; выплата заработной платы, отпусков и выходных пособий иностранным гражданам; исчисление больничных, декретных и детских пособий. Изменения в законодательстве по страховым взносам упростят работу бухгалтеров и позволят сэкономить деньги компании.

В 2016 году НДФЛ уплачивается не позднее дня, следующего за днём выплаты дохода. Но существуют и исключения, которыми являются отпускные и больничные. С них нужно перечислять налог не позднее последнего числа месяца, в котором произведены данные выплаты.

Справку 2-НДФЛ следует предоставлять в налоговую инспекцию не позднее 1-го марта. Заполняется данная справка по новой форме. Выделены три вида справок: 00 – первичная справка; 01,02 и т.д. – корректирующая справка; 99 – аннулирующая справка. Кроме того, в справке следует указывать новые коды для доходов и вычетов на лечение и обучение. НДФЛ с зарплаты иностранных граждан, признанных беженцами, уплачивается по ставке 13% независимо от того, резидент или нерезидент РФ. Это правило действует с 1 января 2014 года. На выплаты беженцам, получивших удостоверение беженцев, или ждущим такого получения, начисляются взносы в ПФР, ФСС и ФФОМС на общих основаниях, также, как и гражданам России [5, с. 123].

Установлен единый срок уплаты взносов. Медицинские и пенсионные

взносы, взносы на страхование по временной нетрудоспособности и в связи с рождением ребенка, а также взносы на травматизм нужно платить не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом [3, с. 75].

Начисляя пособие по нетрудоспособности в 2016 году, нужно брать заработок, облагаемый страховыми взносами в ФСС РФ за 2014 и 2015 годы. При этом суммы не могут быть выше 624 000 руб. за 2014 год и 670 000 руб. за 2015 год. Произошло увеличение минимального и максимального среднего заработка для расчёта пособий. Минимальный возрос с 196,11 руб. до 203,97 руб., максимальный - с 1632,88 руб. до 1772,6 руб.

Изменения коснулись и предельной суммы дохода, до достижения которой предоставляются стандартные вычеты на детей. С 1-го января этого года размер дохода, свыше которого не предоставляются вычеты на детей составляет 350 тыс. руб. Также возросли размеры стандартного налогового вычета на детей-инвалидов. Что касается изменений в выплатах работникам, направленным в служебную командировку оговорено в подпункте «б», п. 1, ст. 2 Закона N 113 - ФЗ. Согласно которому, установлена дата признания дохода, полученного командировочным работником. Доход, полученный работником, направленным в служебную командировку, признают на последний день месяца, в котором утверждён авансовый отчёт, после завершения поездки. Декретные пособия начисляются также исходя из среднего заработка сотрудницы за два предыдущие года. Определяя средний дневной заработок, общую сумму начисленной заработной платы делят на 730. При расчёте декретных важно учитывать, то что размер среднего дневного заработка не может быть меньше МРОТ и сумма месячного декретного пособия не может быть меньше минимальной месячной оплаты труда. Для всех субъектов Российской Федерации максимальный размер декретного пособия установлен в размере 36 563 руб. в месяц.

Оплата труда (заработная плата) представляет собой один из основных факторов социально - экономической жизни страны, коллектива, человека. Высокий уровень заработной платы может оказать благотворное влияние на экономику в целом, обеспечивая высокий спрос на товары и услуги.

Рассмотрев основные изменения и особенности в начислении оплаты труда, введенные в 2016 году, можно сказать, что для предупреждения проблем и ошибок в учёте расчётов с персоналом по оплате труда, должно производиться оперативно информирование по всем изменениям и поправкам, которые производятся законодательством по вопросам начисления заработной платы, пособий, выплат, удержанию налогов, особенностей учёта, а также подборка ответственных высококвалифицированных кадров, осуществляющих учётную работу.

Использованные источники:

1. Ершов А.Ю. Методические подходы прогнозирования потребности в кадрах // Математика и ее приложение в современной науке и практике: сборник научных статей Международной научно-практической

конференции: Юго-Запад. Гос. ун-т. - Курск. - 2011. – с. 365-369.

2. Ершова И.Г. Мультиатрибутивные характеристики рынка образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 318.

3. Посохов А. Ю. Определение основных характеристик алгоритмического и высокочастотного трейдинга // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. Старый Оскол - 2015. –с. 74-78.

4. Методические подходы прогнозирования потребности человеческих ресурсов / Ершова И.Г. / Актуальные вопросы современной экономической науки сборник докладов международной научной заочной конференции. Науч. партнерство "Аргумент" и др. ; отв. ред. А. В. Горбенко. Липецк, 2010. С. 265-267.

5. Экономические исследования / Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Братухина Е.А., Вертакова Ю.В., Глущенко О.И., Гороховицкая Т.Н., Деятелилова А.И., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Ильиных С.А., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Лимонова Е.В., Павлов В.Н., Панцева Е.Ю., Тойшева О.А. / Анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов) / Воронеж, 2015. Том Книга 37.

Коник О.Г., к.пед.н.

доцент

Плотникова Н.А.

студент 6 курса

направление подготовки

«Менеджмент в дошкольном образовании»

Гуманитарно-педагогическая академия

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет имени В. И. Вернадского»

Россия, г. Ялта

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО

В статье ведется речь о критериях, показателях и уровнях формирования методической компетенции у будущих руководителей дошкольной образовательной организации, а также раскрыто понятие «методическая компетенция» изложены задания, подобранные к каждому показателю.

Ключевые слова: компетенция, методическая компетенция, критерий, показатели, уровни, руководитель.

Summary

The article is talking about the criteria, indicators and levels of formation of methodical competence of the future leaders of preschool educational organizations, as well as disclose the concept of "methodological competence" set out tasks, tailored to each indicator.

Keywords: competence, methodological competence, criteria, indicators, levels of head.

В связи с интеграцией России в единое европейское образовательное пространство усиливается процесс модернизации российской системы образования. Необходимое условие ее модернизации – повышение профессионального уровня управленцев, ориентация на профессионалов нового уровня: инициативных, творческих, самодостаточных. Сегодня руководители являются непосредственными участниками инновационного развития образовательных организаций, именно на их плечи ложится вся ответственность реализации задуманных государством реформ [2].

Методическая компетенция – это совокупность взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности будущих руководителей, необходимых для осуществления лично и социально значимой продуктивной деятельности по отношению к объектам реальной действительности [4].

Методическая компетенция – базовая качественная характеристика руководителя, необходима для гармоничного осуществления преподавательской и управленческой деятельности.

Профессионал – работник, обладающий помимо знаний, умений, качеств и опыта также определенной компетенцией, способностью к самоорганизации, ответственностью и профессиональной надежностью[1].

В системе образования распространена практика назначения руководителем образовательной организации наиболее опытного и компетентного педагога, который в процессе профессиональной деятельности получил знания, умения и навыки педагогической профессии. Управленческих знаний и опыта руководства организацией вновь назначаемые руководители из числа опытных педагогов, как правило не имеют. Более того, начинающему руководителю трудно представить весь объем управленческой деятельности, определить ее приоритетные направления, выбрать оптимальный вариант управленческого решения. При этом немалые затраты управленческого труда назначаемых руководителей направлены на поиск, освоение и использование на практике норм профессионального поведения, теоретических и практических знаний, накопленных системой управления образовательным учреждением[3].

Формирование данной компетенции на сегодняшний момент является очень актуальной проблемой в связи с этим, растет потребность разработке основных критериев, показателей и уровней формирования методической компетенции у будущих руководителей ДОО.

Мотивационный критерий. Цель: выявить у студентов на сколько они

заинтересованы в своей будущей профессии, готовы к получению и усвоению информации, а также к их способности к самообразованию и выявить уровень сформированности методической компетенции. Основными показателями мотивационного критерия является: осознание значимости будущей профессии и проявление интереса к развитию методических качеств в управленческой деятельности. Задания к показателю: Тест «Диагностика лидерских способностей», Эссе «Я будущий руководитель ДОО».

Следующим критерием будет являться информативно-методический. Основными показателями этого критерия будут: наличие общепрофессиональных и методических знаний, а также наличие методической компетенции для осуществления успешной управленческой деятельности будущего руководителя. Задания к показателю Опросник «Самоорганизация деятельности», планирование работы прогнозирование на неделю. Задачами этого критерия будут проверка и диагностика сформированности навыков тактического планирования и стратегического целеполагания, особенностей структурирования самоорганизации деятельности; определить уровень подготовки методической компетенции будущих руководителей дошкольной образовательной организации.

Третьим критерием мы выделили практический критерий. Первый показатель этого критерия: использование знаний в практической деятельности, целью которого было использование знаний и умений в практической деятельности. Второй показатель владение навыками планирования и осуществления управленческой деятельности. Задания к показателю: составление и проведение педагогического совета. Задачами этого критерия будут продемонстрировать профессиональные умения и навыки руководителя ДОО.

На основе выделенных показателей и критериев были определены и охарактеризованы уровни развития у будущих руководителей методической компетенции: низкий, средний, высокий

Низкий уровень. Отсутствие осознания значимости будущей профессии и необходимости формирования методической компетентности; не понимают смысла профессионального саморазвития. Полное отсутствие или очень низкий уровень теоретических, методических знаний, необходимых для управления дошкольной образовательной организацией. Накопленных знаний не хватает при правильном планировании управленческой деятельности

Средний уровень. Частично осознают значимость выбранной профессии, не в полной мере понимает необходимость формирования методической компетентности и качеств личностного развития. Частично ориентируется в теоретических и методических знаниях, необходимых для управления дошкольной образовательной организацией. Средний уровень психолого-педагогических умений и навыков для осуществления грамотного

планирования.

Высокий уровень. Осознают и принимают значимость будущей профессии, проявляют интерес к формированию методической компетенции,

Имеет высокий уровень теоретических и методических знаний, а также хорошо развиты в психолого-педагогические навыки и умения по планированию управленческой деятельности. Способен использовать накопленные знания и творчески организовывать управленческую деятельность.

Каждый уровень взаимодействует с предшествующим и последующим, образуя так называемую ступень для последующего развития методической компетенции будущих руководителей дошкольной образовательной организации.

Таким образом, разработанные критерии и показатели позволили определить уровень сформированности методической компетенции у будущих руководителей дошкольной образовательной организации, их целостное качество личности, основанное на совокупности высокой профессиональной мотивации, форсированности личностных и профессиональных качеств, знаний содержания теории и практики по сформированности педагогических компетенций непрерывного развития уровня педагогического профессионализма.

Использованные источники:

1. Байденко, В. И. Компетенции в профессиональном образовании (К освоению компетентностного подхода) /В.И.Байденко // Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С. 34–38.
2. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2004. –С. 40.
3. Иванов Д. А. О ключевых компетенциях и компетентностном подходе в образовании // Школьные технологии. 2007. № 5. С. 51-61.
4. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 58-64. Рукопись поступила в редакцию 16.06.2011
5. Хуторской, А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А. В. Хуторской. – Интернет-журнал „Эйдос”. – 2005.

Конихина Ю.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ ПОЛАМИ

Аннотация: В статье рассмотрена и проанализирована проблематика гендерных исследований и исследований различий между полами, а также методика этих исследований.

Ключевые слова: социологические исследования, пол, женщины, мужчины, метаанализ

В нашем мире принято считать, что женщины и мужчины существа совершенно разные. Они наделены разными темпераментами, характерами, мировоззрением, мнениями, способностями.

Общепринятыми представлениями о мужчинах являются такие характеристики и свойства как: амбициозность, рациональность, независимость, неэмоциональность, тогда как женщин представляют нежными, чувственными, эмоциональными и общительными. Всё это стереотипы, существующие достаточно давно. Судя по всему, эти стереотипы — часть господствующего социального сознания.

Представление о том, что характер мужчины прямо противоположен характеру женщины, и что в этой противоположности отражены биологические различия между ними, и что социальная организация отражает эти различия, оказывается неверным практически по всем пунктам.

Во-первых, очень часто различия между полами не отличаются от половых ролей. Так, говорят, что женщины гораздо меньше ориентированы на достижение цели, чем мужчины из-за различий в темпераменте, а не потому, что в процессе социализации женщин готовят к тому, что им предстоит быть зависимыми.

Во-вторых, малейшим различиям, выявленных у представителей разных полов, ученые склонны приписывать гораздо большее значение, чем на то дают право объективные данные, а средства массовой информации охотно и очень подробно освещают подобного рода открытия. Это объясняется тем, что исследования направлены на поиск различий, а если статистически-значимое различие не выявляется, то результаты исследования могут и вовсе не дойти до публикации, так как считается, что в этом случае публиковать нечего.

Например, на графике мы видим две кривые, отображающие распределение результатов, полученных, соответственно, на выборке мужчин и женщин. Некоторое количество женщин отличается от большинства исследованных обоего пола в одну сторону, некоторое количество мужчин — в другую. Казалось бы, мы имеем статистически значимую разницу в результатах, но обратите внимание на то, что площадь взаимного перекрытия остаётся подавляющей. То есть, хотя статистически средняя женщина демонстрирует результат ниже, чем средний мужчина, в реальности подавляющее большинство женщин распределяется вдоль шкалы точно так же, точно с той же частотой и плотностью, что и подавляющее большинство мужчин. (Рис.1)

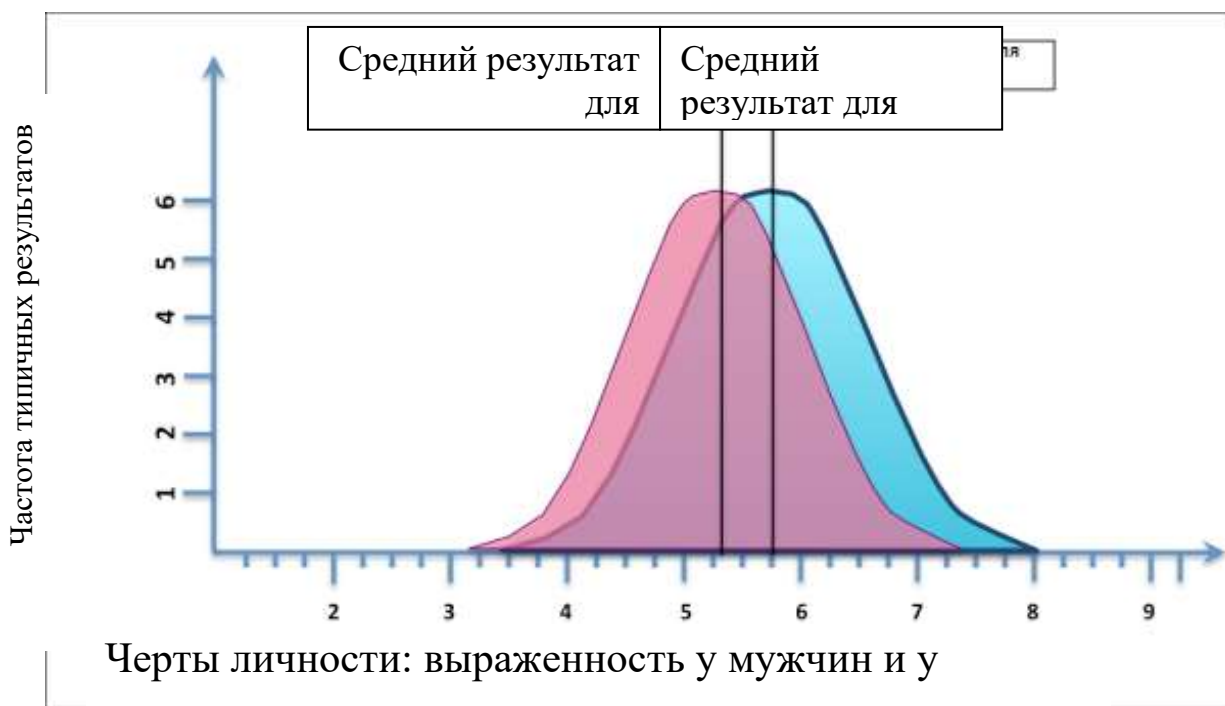


Рис.1

В-третьих, до появления метаанализа⁷⁹, ученые, имевшие дело с исследованием частных областей отличий, пользовались для проверки надежности предполагаемых гендерных отличий методом «голосования». Данный метод заключался в том, чтобы, собрав как можно больше исследовательских работ по интересующей теме, подсчитать, в скольких из них гендерные отличия были обнаружены, а в скольких — нет.

Метаанализ же сообщает нам, есть ли различие между группами по отдельной переменной, и предоставляет оценку того, насколько это различие велико. Существенным недостатком метода голосования является то, что отдельные исследовательские работы могут иметь малую *статистическую мощность*, т. е. способность выявлять различия между группами. Статистические оценки, определяющие значимость отличия одной группы от другой по данной переменной, учитывают как величину различий между группами, так и величину вариабельности по данной переменной внутри каждой группы. Проще говоря, насколько сильно отличаются мужчины и женщины по данной переменной и насколько сильно по этой переменной мужчины отличаются от мужчин, а женщины — от женщин? Для того чтобы заявить, что группы обладают значимыми различиями, мы должны быть уверены, что различия между группами превышают внутри-групповые отличия. Например, если мужчины отличаются друг от друга по данной переменной так же сильно, как они отличаются от женщин, то мы не имеем права признать, что эти группы значимо отличаются друг от друга [1].

Несмотря на развитие науки, спекуляция, голословное утверждение и

⁷⁹ Метаанализ — это статистическая техника, заключающаяся в комбинации информации, полученной из нескольких исследований, имеющая целью прийти к общей оценке величины различий между группами; другими словами, это анализ результатов других анализов. [2]

апелляция к биологии всё ещё остаётся в порядке вещей.

Однако существует и значительная научная литература, посвященная психологическим исследованиям различий между полами. Эти исследования были начаты ещё на рубеже XIX и XX веков. Проведение подобных исследований опирается на установившиеся методики и принципы. Они включают использование сопоставимых выборок женщин и мужчин, а также надежные способы измерения. Тест всегда направлен на выявление статистически значимых показателей различий, будь то различия между средними значениями или долями мужчин и женщин, которые отвечают заданному критерию.

Обширная работа, выполненная в этом научном жанре – книга «Психология половых различий» Э. Маккоуби и К. Джэклин 1970-х годов. В своей книге они выделяют только четыре психологических отличия между полами (способности к ориентированию в пространстве, математические способности, речевые навыки и уровень агрессивности). Отсутствие же различий регулярно проявлялось в исследованиях значительно большего числа качеств: общительности, внушаемости, самооценки, типов обучаемости, когнитивных стилей, мотивации, робости, уровне активности, соревновательности, доминирования, гибкости, потребности в заботе о других. Исследования того же типа, как те, о которых писали Маккоуби и Джэклин, продолжаются. Результаты новых поисков неоднозначны, но если и удавалось обнаружить какую-то закономерность, то обычно она свидетельствовала об отсутствии значимых различий между мужчинами и женщинами в тех аспектах, в которых до сих пор оставалась неясность. [3]

В результате мы приходим к выводу, что описанные исследования чаще сосредоточены на «различии» и его объяснении. На самом же деле исследования показывают значительное *сходство* между мужчинами и женщинами. Очевидные различия немногочисленны и касаются ограниченных областей. Незначительные средние расхождения на фоне весьма значительного пересечения распределения мужчин и женщин — обычное явление даже в тех случаях, когда речь идёт о характеристиках, которые достаточно регулярно проявляются как дифференцирующие. Если бы исследователи и их аудитория не страдали культурными предубеждениями, то мы давно могли бы начать говорить об исследовании *сходств между полами*.

Использованные источники:

1. Берн Ш. «Гендерная психология» — М.: Прайм-Еврознак, 2004, с. 32
2. Определения. Интернет-ресурс. Портал Знаний URL: <http://www.statistica.ru/local-portals/medicine/meta-analiz/> (Дата обращения 1.05.2016)
3. Рэйвин Коннел «Гендер и власть: Общество, личность и гендерная политика. — М.: Новое литературное обозрение, 2015. — С.230

ПРОБЛЕМА СЕМАНТИКИ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО THE PROBLEM OF SEMANTICS OF THE PROPER NOUN

Abstract. *The following article aims to highlight the significance of the problem of treatment of proper nouns in the scientific community from the point of view of their lexical meaning, and makes an attempt to prove that proper nouns are capable of conveying certain connotations.*

Аннотация. *Нижеследующая статья ставит своей целью указать на важность проблемы интерпретации имен собственных в научном сообществе с точки зрения их лексического значения и предпринимает попытку доказать, что имена собственные могут передавать определенные коннотации.*

Key words. *Common noun, proper noun, lexical meaning, connotation, anthroponym, semantics of the proper noun, inner form, eponym, Frege's Puzzle.*

Ключевые слова. *Имя нарицательное, имя собственное, лексическое значение, коннотация, антропоним, семантика имени собственного, внутренняя форма, эпоним, загадка Фреге.*

В языковедческой литературе имени нарицательному противопоставляется имя собственное. Существуют много разных подходов к определению ИС, среди которых можно выделить общие черты. В частности, подавляющее большинство ученых сходятся во мнении, что ИС даются индивидуальным объектам или субъектам (Х. Джозеф; А. В. Суперанская; А. А. Белецкий; П. Кристоферсен; Д. И. Ермолович). Все ученые рассматривают ИС в аспекте содержания, пренебрегая формальными характеристиками [1, с. 77].

Существуют разные подходы к определению понятия имени собственного с точки зрения его лексического значения. В целом научное сообщество придерживается двух противоположных мнений. Приверженцы первого подхода считают, что ИС не может иметь лексического значения (Милль; Вандриес; Галкина-Федорук; Реформатский; Левковская и др.). Сторонники другого подхода (Есперсен; Буслаев; Потебня; Кондратьева и др.), напротив, настаивают на его признании. [там же]

Согласно Дж. С. Миллю ИС лишь указывает на конкретные лица или предметы, носящие это название, и не несет в себе никаких сопутствующих значений. В отличие от ИС имя нарицательное коннотирует определенные значения, обобщенные признаки предмета. Т.о., например, имя нарицательное «человек» подразумевает материальность, одушевленность, разумность и т.д. [2, стр.13] А. Реформатский полагает, что ИС не выражает никаких понятий. По его мнению единственной функцией ИС является номинация. А. В. Суперанская также считает, что ИС не связаны

непосредственно с понятием.

Такая трактовка ИС представляется нам неубедительной, так как в языковом материале есть факты, не соответствующие вышеуказанной теории. В частности, антропонимы, кроме ссылки на конкретных персоналий, указывают также на человеческое существо вообще, в отличие от географического объекта, предмета быта или любого другого явления действительности. Зачастую антропоним раскрывает национальную принадлежность и пол лица, к которому он относится; например, ряд русских фамилий на -ин, -ина, -ова/ева, -ов и т.д. По аналогии свое обобщенное значение имеют и другие типы имен собственных.

В данной работе в качестве опорной будет принята точка зрения о «понятийности» ИС. Только с позиций семантической значимости ИС можно исследовать такое явление художественной литературы, как «говорящие имена». По Д. И. Ермоловичу любое ИС само по себе обладает значением предметности, так как оно «сообщает» о существовании некоего предмета (или сущности) [3, с.8]. Если допустить, что ИС действительно не передает никакой семантики, то тогда невозможно было бы объяснить одну из так называемых загадок Фреге, которая формулируется как «Гомер считал, что Утренняя звезда — это Вечерняя звезда». Если бы функцией ИС было исключительно указание на референт, то тогда это предложение можно было бы считать бессмысленным, содержащим тавтологию, однако, этого не происходит, так как указанные ИС отражают именно понятие (с разных сторон).

С.Н. Булгаков в монографии «Философия имени» утверждает, что любое имя восходит к некоей идее, или предикату, который впоследствии закрепляется за определенным субъектом и становится его наименованием [4, с.186]. Несмотря на то что с течением времени многие ИС утратили свою «внутреннюю форму», другие ИС сохранили свою мотивированность, посредством внешнего словесного облика отражая внутреннюю сущность указанного предмета. Так, внутренняя форма топонима улица Проломная (в настоящее время улица Баумана в городе Казань) подсказывает природу происхождения данного элемента урбанистического пространства; название города Токио переводится как «восточная столица», города Нанкина как «южная столица», таким образом указывая на их географическое расположение; ойконим Карловы Вары предполагает наличие в городе неких купален, т.е. сам по себе несет некую характеристику населенного пункта. Яркую выраженную коннотативную окраску несут в себе названия многих сел, таких как с. Дурное, с. Красивое, с. Привольное и т.д.

О. Есперсен в своем труде «Философия грамматики» пишет, что в отсутствии контекста невозможно определить значение как ИС, так и ИН ввиду возможной полисемии последних. В то же время при наличии контекста как ИН, так и ИС приобретают лексическую значимость [5, с.71].

Также следует отметить, что если бы ИС действительно не передавало

никаких коннотаций, то тогда в языке не существовало бы такого явления, как эпонимы, когда ИС переходит в разряд ИН. Обоснование справедливости данного утверждения можно найти у О. Есперсена, который считает, что ИС передает больше признаков, чем ИН; это позволяет выделить из них наиболее известный широкому кругу людей и использовать ИС для обозначения другого лица или предмета, обладающих этим признаком, что и приводит к появлению эпонима. [там же, с.72-73] Таким образом появилось ИН «иуда» по имени одного из апостолов Христа, ставшее синонимом к слову «предатель»; «цезарь» (также варианты «кайзер» или «царь», «кесарь») по имени знаменитого римского политика, обозначающее любого верховного владыку или монарха. В Британии и Странах Содружества ИС High Street стало обозначать главную торговую улицу любого города.

В пользу понятийности ИС говорит также и тот факт, что ИС могут употребляться в форме множественного числа. Согласно О. Есперсену это могут быть члены одной семьи (Тимперлеи, Спинкеры), случайно объединенные под одним названием конкретные объекты („Я не был ни в одном из американских Римов“), эпонимы („Скалистые горы в Канаде рекламируются как пятьдесят *Швейцарий* вместе взятых“). [там же, с. 75] Видится трудным объяснить данные феномены, отвергая возможность существования лексического значения у ИС.

Как отмечает О. Есперсен, граница между ИС и ИН в языке достаточно размыта. Выше уже приводились случаи перехода ИС в разряд ИН; возможен также и обратный переход. Такие имена собственные как The Royal Navy, Central Park, «Записки охотника» И. С. Тургенева состоят из отдельных имен нарицательных.

Проблема семантики ИС представляет интерес не только с академической точки зрения. Она приобретает особую актуальность при межкультурных и межъязыковых контактах. С одной стороны, ИС легко преодолевает языковые барьеры, поскольку оно стремится сохранить свою внешнюю форму в любом языке [3, с. 13]. С другой стороны, весьма существенные элементы ИС, значимые морфемы могут при переходе в другой язык терять свою значимость для носителя ПЯ. В связи с этим возможны ложные интерпретации, недопонимание между представителями разных культур, а также неточное восприятие текстовых, аудио-, видео- и других материалов, содержащих ИС.

Использованные источники:

1. Гришина И. И. О двух подходах к интерпретации имени собственного / Гришина И. И. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2010. - № 1 (5), часть 2. — С. 77-80.
2. J. S. Mill A System of Logic / J. S. Mill [Электронный ресурс] // <http://www.earlymoderntexts.com/assets/pdfs/mill1843book1.pdf>
3. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И.

Ермолович М.: «Р.Валент», 2001.

4. Булгаков С. Н. Философия имени. Икона и иконопочитание: 2 т. / С. Н. Булгаков. – Т.2. – М: Искусство; СПб: Инапресс, 1999.

5. Есперсен О. Философия грамматики / О. Есперсен; пер. с англ. В. В. Пассека и С. П. Сафроновой. — М.: Издательство иностранной литературы, 1958. — 396 с.

Корнакова А.Е.

студент 1 курса

институт архитектуры и строительства

Коновалова Т.Г.

старший преподаватель физической культуры

Иркутский Национальный Исследовательский технический

университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ НИ ИРГТУ К ОСНОВАМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Представлены результаты исследования отношения студентов ИрНITU к физической культуре и здоровому образу жизни на основе анкетирования.

Ключевые слова: физическая культура, студенты, здоровый образ жизни.

Задача улучшения и поддержания здоровья и формирования здорового образа жизни молодёжи является наиболее значимой проблемой общества. Ведение здорового образа жизни, в том числе, занятия спортом, соблюдение режима дня, отказ от вредных привычек и правильное питание - это лучший способ сохранить здоровье[1].

Студенчество является наиболее уязвимым этапом жизни т.к. именно в это время молодые люди сталкиваются со значительным увеличением учебной нагрузки, понижением активной деятельности, свободой студенческой жизни и проблемами в социальном общении. Студенты - это основной трудовой резерв страны, это будущие родители, и их здоровье является залогом благополучия всей нации. И именно поэтому стоит уделить особое внимание образу жизни студентов и к их отношению к физической культуре и правильному питанию.

Проведенное исследование ставило перед собой задачу оценить положение охвата студентов первого курса ИрНITU института архитектуры и строительства различными формами физических упражнений, их отношение к физическим занятиям и к здоровому образу жизни в общем.

Для того чтобы выявить отношение студентов к занятиям физической культурой мы провели анкетирование. В опросе приняли участие студенты архитектурного направления обучения в институте архитектуры и строительства ИрНITU, занимающиеся как в основной группе, так и в

■ да ■ нет ■ бросил(а) ■ каждый день ■ по настроению ■ иногда ■ никогда ■ дома за компьютером
■ активный отдых ■ спокойные прогулки

группе с заболеваниями, ограничивающими двигательную активность. Количество опрошенных - 68 человек: 94,12% - девушки и 5,88% - юноши.

Итак, для того, чтобы выявить сколько процентов студентов действительно старается поддерживать своё здоровье в хорошем состоянии, соблюдая режим дня или отказываясь от вредных привычек мы задали стандартные вопросы, затрагивающие темы курения, режима дня, утренней зарядки и предпочтительных способов отдыха, и объединили их в общую схему для удобства рассмотрения.

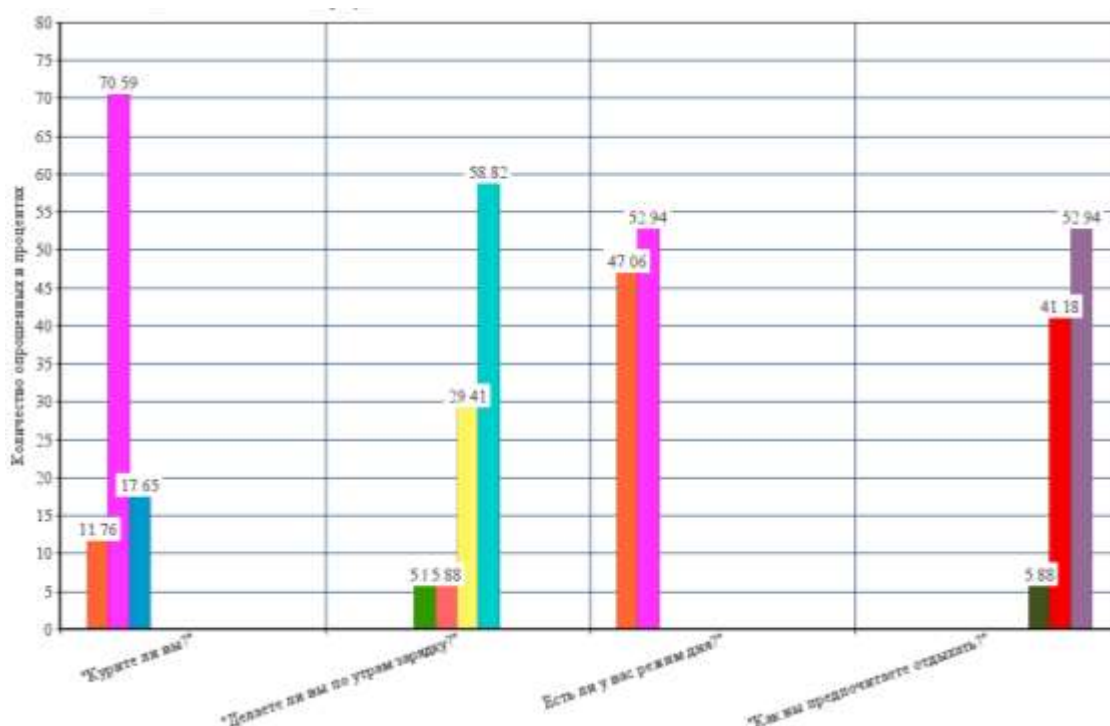
Рис.1. "Отношение студентов к здоровому образу жизни"

Таким образом, из данного рисунка мы можем наблюдать, что больше половины, т.е 70,59% студентов не курит, 17,65% со временем осознали вредность данной привычки и бросили, и 11,76% всё ещё курят.

На второй вопрос 58,82% ответили, что они никогда не делают зарядку по утрам, 29,41% - иногда и по настроению, и только 5,88% ежедневно занимаются по утрам физическими упражнениями. Это легко объяснимо недостатком времени по утрам, большой нагрузкой днём и отсутствием возможности лечь рано, чтобы выспаться. Утром студенты стараются поспать подольше и зачастую пропускают приёмы пищи и упражнения.

Очевидно, что 52,94% студентов не имеют постоянно режима дня в связи с разной степенью занятости учебными дисциплинами в дневное время, но 47,06% всё же стараются придерживаться распорядка.

Даже несмотря на сильную нагрузку в университете, значительное число студентов, т.е 41,18%, предпочитают активный отдых, например: велосипедные кроссы, зимние виды спорта, 52,94% выбирают спокойные прогулки на свежем воздухе и только 5,88% отдыхают дома, сидя за



компьютером или телевизором.

Учеба в вузе зачастую не способствует улучшению здоровья молодых людей. В первую очередь усугубляется действие ряда школьных факторов, особенно в первый год обучения, и появляются новые, связанные с изменением образа жизни. К вузовским факторам риска относятся: нерациональная организация учебного процесса, повышенная умственная загруженность, отсутствие в вузе системной работы по формированию ценностной ориентации на здоровый образ жизни[2]. Влияние данных факторов отрицательно сказывается на здоровье студентов. Более того, происходит снижение адаптационных возможностей организма, что зачастую приводит к развитию дезадаптации.

Таким образом, одной из основных проблем, стоящих перед системой высшего образования является обеспечение сохранения, укрепления и восстановления здоровья студентов, их адаптация не только к обучению, но и к дальнейшей профессиональной деятельности.

Рассматривая отношение студентов непосредственно к физическим занятиям мы задали следующий вопрос:

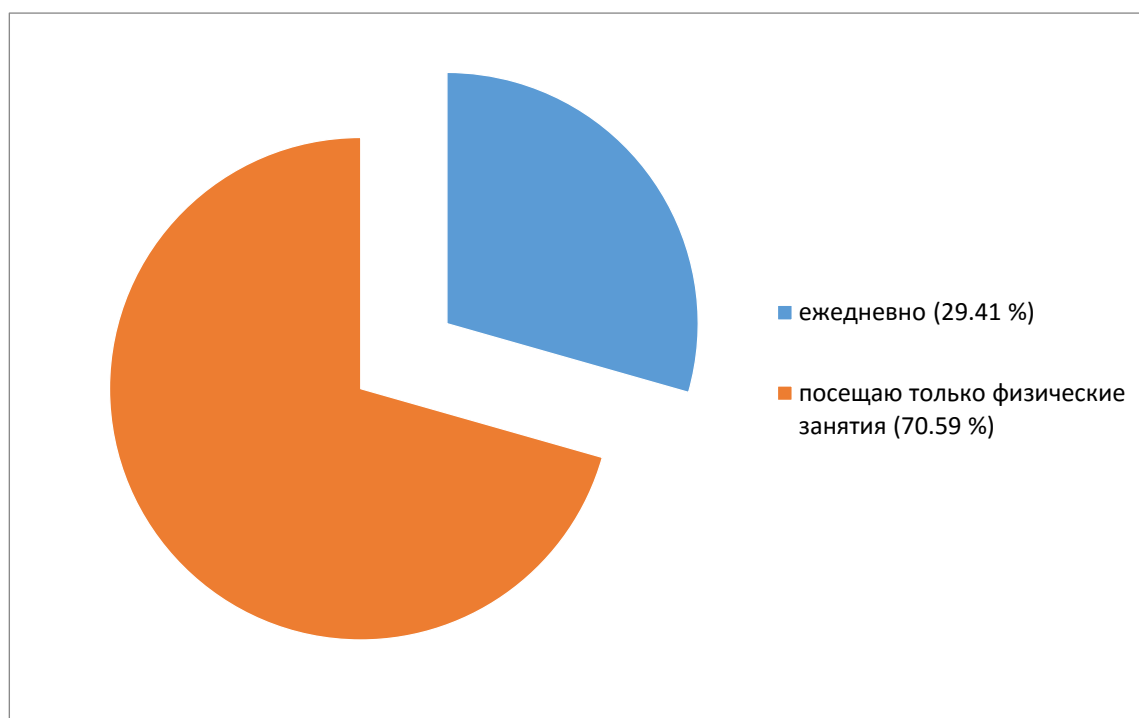


Рис.2. "Как часто вы занимаетесь физической культурой?"

Стоит отметить, что так же был предложен ответ "Никогда", но его не выбрал ни один из опрошенных.

С помощью данного опроса выявилось что каждый студент занимается физической культурой как минимум два раза в неделю благодаря предоставляемым занятиям по этой дисциплине в университете.

Оставшиеся результаты относительного более глубокой заинтересованности были объединены в следующую диаграмму.

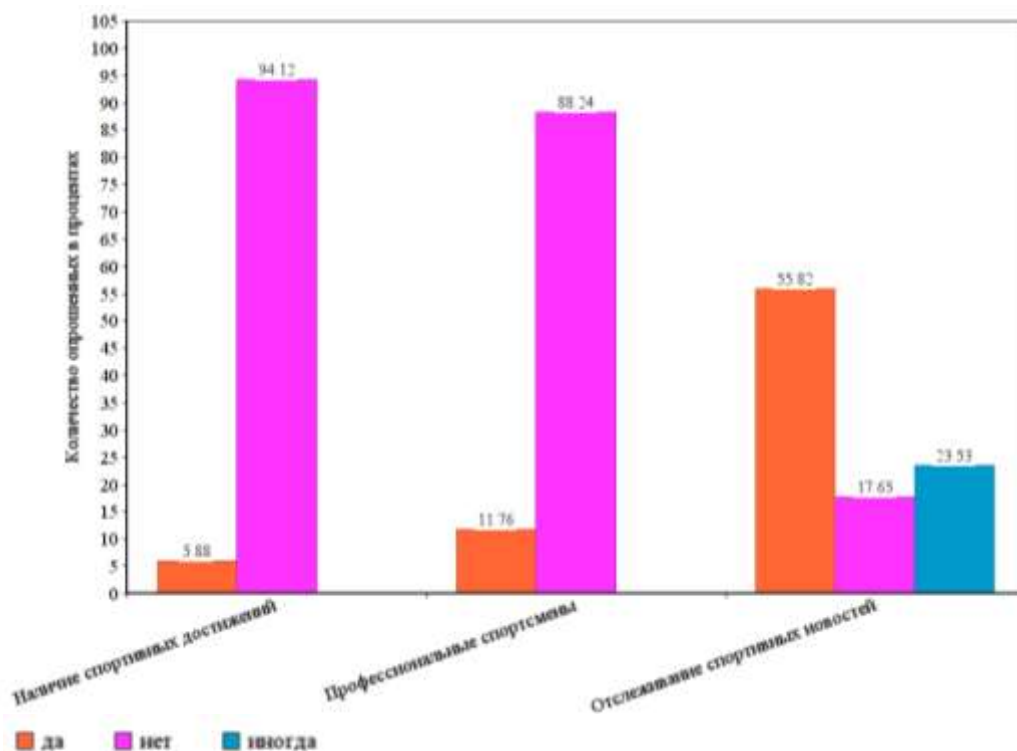


Рис.3. "Участие студентов в спортивных мероприятиях, отслеживание новостей и занятия физической культурой вне университета"

Проведенное исследование показало, что 48 (32,64%) человек считают физическую культуру важнейшим аспектом жизни. Вероятно, это говорит о степени сформированности мотиваций молодого человека на занятия физической культурой и спортом в течение жизнедеятельности, понимания физических и духовных ценностей физической культуры и спорта, возможности расширить свои познавательные границы в процессе физкультурно-спортивной деятельности.

Физическая культура как учебная дисциплина признается необходимым компонентом образовательного процесса. Значительная часть студентов ежедневно занимается спортом и придерживается здорового образа жизни.

Данное исследование отлично иллюстрирует отсутствие у студентов стремления в полной мере использовать занятия физической культурой и спортом для развития физических качеств, умений, навыков, уровня физического развития, физического и духовного потенциала. Это говорит о том, что возможности физической культуры как средства развития, поддержания и совершенствования работоспособности ещё не получили должной оценки у молодежи и находятся в большей мере вне сферы интересов студенчества.

Использованные источники:

1. Елена Дружинина "Как сохранить здоровье в современных условиях жизни" [электронный ресурс] URL:<http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-57122/>, (Дата обращения: 26.11.2015)

2. "Критерии здорового образа жизни студентов" [электронный ресурс]
URL: <http://rsmu.ru/8926.html>, (Дата обращения: 10.10.2015)

Википедия: свободная энциклопедия [электронный ресурс] URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Физическая_культура (Дата обращения:
10.10.2015)

Корнева Ю.П.

магистр

факультет экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ВИДЫ И ФУНКЦИИ БИЗНЕС – ПЛАНОВ

Аннотация: Данная статья посвящена таким вопросам, как рассмотрение бизнес-плана как основополагающего инструмента ведения бизнеса. В статье рассмотрены функции бизнес-плана, представлены виды бизнес-плана по объектам бизнеса. Проанализированы и изучены ошибки при составлении бизнес-плана.

Ключевые слова: Бизнес-план, бизнес, бизнес-планирование, предпринимательство.

Annotation: This article is devoted to issues such as consideration of the business plan as a fundamental tool of doing business. The article discusses the features of the business plan, presented are types of a business plan for the business objects. Analyzed and studied errors in the preparation of a business plan.

Keywords: business plan, business, business planning, enterprise.

Существуют определенные виды бизнес – планов, которые составляются по особым правилам, с учетом конкретной цели, которая поставлена перед фирмой. В общем, бизнес – планы можно разграничить на две основных категории:

1) Для внешнего использования. Такие бизнес – планы используются в качестве обоснования для привлечения необходимых финансовых ресурсов и деловых партнеров. К ним относятся: бизнес - план для привлечения инвесторов; бизнес - план для получения кредита; бизнес – план по продаже действующего бизнеса [3, с. 47];

2) Для внутреннего использования. Эти бизнес – планы используются непрерывно в качестве инструмента управления. Также можно выделить три категории бизнес - планов, которые достаточно значительны в формальном процессе планирования, как функции управления бизнесом.

Такая категория бизнес плана, известна еще и как "общий бизнес – план предприятия" или "бизнес – план по развитию бизнеса", - она может разрабатываться как для внешнего, с целью привлечения финансирования, нужного для реализации выбранной стратегии, а также для внутреннего

использования, с целью установления руководством фирмы четкого понимания плана действий, по достижению стратегических целей предприятия [2, с. 183].

К бизнес - планам для внутреннего использования относятся:

– Управленческий бизнес – план служит ключевым элементом всего процесса бизнес – планирования, потому что он устанавливает, каким образом организация собирается добиться установленных целей. Такой вид бизнес-плана позволяет определить точные цели предприятия на короткий период времени, а так же подробный план действий по достижению поставленных целей. Помимо этого управленческий бизнес-план позволяет решить и такую задачу управления, как координация действий между всевозможными участниками, а так же каждый участник получает свою роль, свой круг обязанностей и свои задачи. По существу, управленческий бизнес – план представляет собой подборку точных действий для менеджеров, также описывает роль, которую каждый филиал компании должен играть в результате процесса в целях достижения поставленных задач. В этом качестве такой бизнес-план следует рассматривать, как инструмент ответственности, который позволяет управляющим предприятия более точно определять вклад менеджеров в достижении задач предприятия [1, с.51].

– Бизнес – планы проектов связаны с конкретными проектами, которые требуют конкретных капиталовложений. Необходимость подготовки данного вида бизнес – плана возникает тогда, когда возникает нужда принять решение по капитальным затратам, исходя из того что все проекты должны быть направлены на наилучшее достижение интересов фирмы. Иными словами, те или другие капитальные затраты обязаны быть направлены так, чтобы способствовать достижению запланированных целей, которые были определены управленческим бизнес – планом. В таком смысле бизнес – планы проектов должны быть тесно увязаны с целями, поставленными перед фирмой в планируемом периоде. Каждый из выбранных проектов должен занимать соответствующее место в решении стоящих перед предприятием задач. Вдобавок, определенные проекты могут и не затрагивать текущих задач, они могут быть связаны не только с краткосрочными, но и долгосрочными целями фирмы и поэтому могут являться самостоятельным объектом управления [5, с.1422].

– Целевые или разовые бизнес – планы. В процессе управления предпринимательством, менеджменту приходится принимать решения, формулирующие жизненно необходимые моменты в функционировании предприятия. Утверждение таких решений вероятно только на основе специально подготовленного для этих целей бизнес – плана. Так, данные бизнес – планы составляются по требованию. Это не значит, что они вообще никак не увязаны с другими существующими видами бизнес-планов. Напротив, подготовка такого типа бизнес-плана позволяет довольно таки

успешно решить конкретную задачу управленческого бизнес – плана [4, с. 272].

В свою очередь также существуют разграничения бизнес – планов и по объектам бизнеса (рис. 1).

Получается, что бизнес – план должен быть представлен в форме позволяющей лицу, которое заинтересованно получить четкое представление о существе дела и степени своего участия в этом деле. Объем и степень конкретизации разделов бизнес – плана определяется спецификой и областью деятельности [7, с. 33].

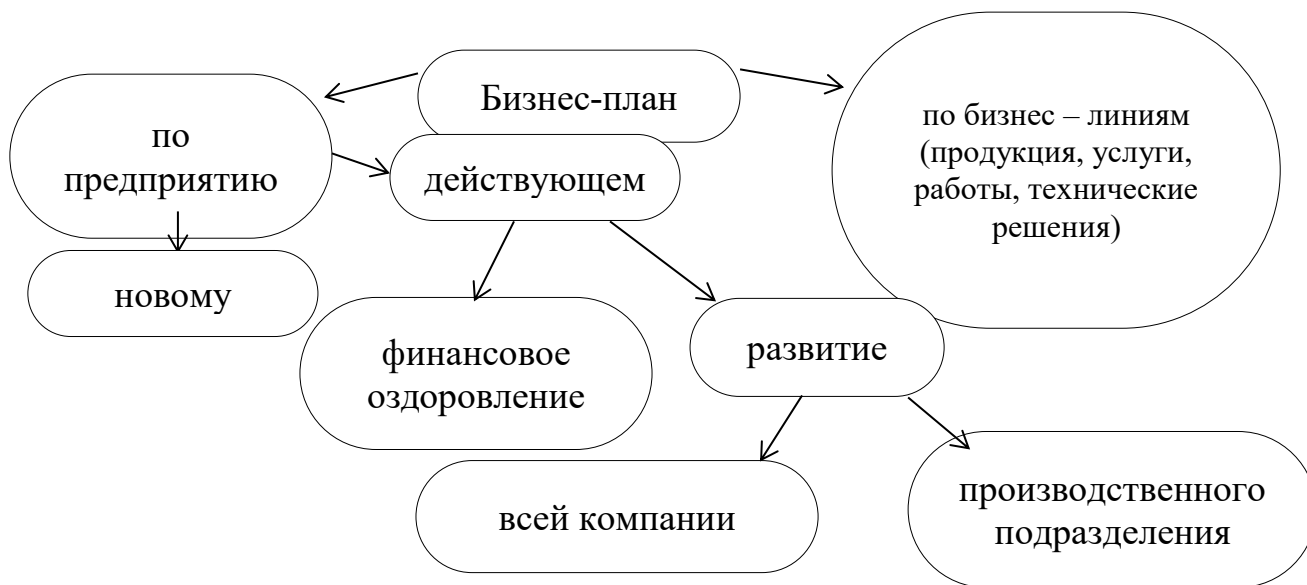


Рисунок 1 - Типы бизнес планов по объектам бизнеса

В настоящее время на практике бизнес-план выполняет четыре функции: первая функция связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки бизнес-стратегий. Вторая функция – планирование. Третья функция позволяет привлекать такие средства, как ссуды и кредиты. Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые захотят вложить в производство собственный капитал или уже имеющуюся у них технологию [6,].

Следовательно, планирование является неотъемлемой и важной частью любого бизнеса, независимо от размера этого предприятия. Бизнес-план обобщает анализ возможностей для начала или расширения бизнеса в конкретной ситуации и дает ясное представление о том, как же руководство данной компании будет использовать эти возможности. Немало его значение так же и для привлечения деловых партнеров, создания совместных предприятий, а также финансирование.

Использованные источники:

1. Грищенко И.Н. Ершов А.Ю. Туманов А.А. Количественная оценка экономических рисков импортозамещения в региональной экономике // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции (18 апреля

2015 года) /Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО "Университетская книга", Курск, 2015. - с.50-54.

2. Запольский А.А. Особенности технологического процесса обработки информации на предприятии // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. 1-й том. – с. 183-186.

3. Моделирование эффективного руководства / Литвинова И.А., Ершова И.Г. / Материалы 4ой международной научно-практической конференции «Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного развития»: Саратов. – 2014. – с. 47-50.

4. Посохов А.И. Инновационное развитие строительной отрасли // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых: 2015 сборник научных статей 4-й международной молодежной научной конференции (19-20 ноября 2015 г.) в 4-х томах. 1-й том. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – С. 271-275.

5. Стратегическое управление концепции импортозамещения промышленного производства / Ершова И.Г. / Фундаментальные исследования. 2015. № 11-7. С. 1420-1424.

6. Разработка стратегии развития на основе интегрального критерия // М. С. Козьева / Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015. Старый Оскол <http://vepi-oskol.ru/doc/conf/5/conf2015>.

7. Теория организации / Ершова И.Г. / Курск, КурскГТУ. - 2002. – 151с.

Корнилова Ю.В.

студент 4 курса

факультет «Экономики и управления»

Томский государственный педагогический университет

Россия, г. Томск

НАРУШЕНИЕ ТАЙНЫ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Аннотация: Статья посвящена разглашению тайны частной жизни в интернет-сетях. В настоящее время, очевидно, что деятельность общественных институтов все больше зависит от использования информационных технологий. В современных условиях разрастания новейших IT-технологий неудивительно перенесения преступлений в мир глобальной паутины. Зачастую пользователи и не понимают свою ответственность за размещенные, а тем более распространенные, с помощью репоста, материалы.

Ключевые слова: неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, сеть «Интернет», распространение сведений, уголовная

VIOLATION OF PRIVACY NETWORK "INTERNET"

Annotation: The article is devoted to disclosure of privacy in Internet networks. At the present time, it is clear that the activities of public institutions are increasingly dependent on the use of information technology. In modern conditions the proliferation of new IT-technology transfer surprising crimes in the world of the global web. Often, users and do not realize their responsibility for the accommodation, and the more common, using repost materials.

Keywords: privacy, personal and family secrets, the "Internet" network dissemination of information, criminal liability.

Пользователи интернет-сетей часто не подозревают, что репостнув кажущуюся им безобидной или веселой публикацию, они могут нарушать законодательство Российской Федерации. Так, например, если блогер поделится ссылкой на «тайну частной жизни», его вполне может ожидать наказание – от штрафа в несколько тысяч рублей до конкретного срока лишения свободы [1].

Под правом на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну понимается предоставленная человеку и гарантированная государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера.

На практике все нормы, в которых упоминается «распространение», «публичная демонстрация», «публичные призывы», касаются и репостов, поскольку репост — это распространение сведений. Сам по себе репост — это осознанное действие, соответственно, в нем обнаруживают прямой или косвенный умысел.

Конституция РФ предоставляет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом (ч.4 ст.29), в то же время она закрепляет право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени (ч.1 ст.23) и не допускает сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия (ч.1 ст.24) [2].

Личные и семейные тайны охватывают сведения, касающиеся только одного человека или его семьи, по отношению к которым установлен особый режим их хранения. Он подкрепляется обязанностью лиц, которым они были доверены в силу профессионального и общественного долга, не разглашать их. К личным тайнам можно отнести тайны творчества и общения, семейных и интимных отношений, жилища, дневников и личных бумаг, почтово-телеграфной корреспонденции и телефонных переговоров. К числу личных и семейных тайн могут быть также отнесены тайны исповеди, усыновления, медицинская и нотариальная тайны.

Блогеры, то есть, владельцы сайтов и/или страницы сайта в интернет-

сетях, на которых распространяется общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети обязаны контролировать соблюдение законодательства страны. Блогеры обязаны следить за недопущением использования сайта или страницы сайта в целях совершения деяний, предусмотренных УК РФ, в том числе и разглашения сведений, составляющих охраняемую законом тайну, распространения информации о частной жизни гражданина [4].

Статья 137 Уголовного кодекса РФ устанавливает ответственность за незаконное распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении, а также в СМИ [3].

Менделеевский районный суд Татарстана 12 февраля 2014 года признал «гражданина А» виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.1 ст.137 УК РФ и назначил ему наказание в виде штрафа в размере двадцати пяти тысяч рублей. В 2010 году «гражданин А» обладая познаниями в области информационных технологий, находясь в глобальной сети Интернет, произвел несанкционированный вход в персональный компьютер «гражданки Б» и произвел копирование два графических файла с изображением обнаженной «гражданки Б» в свой персональный компьютер. 24 июня 2013 года «гражданин А» разместил эти снимки в одной из социальных сетей. Уголовному наказанию могли бы быть подвержены и те, кто бы репостнул данную публикацию.

За последние несколько лет в России в разы увеличилось количество осужденных за неправомерное поведение в социальных сетях. Существенная проблема заключается в том, что некоторые интернет-пользователи даже не подозревают, что за обычный репост они могут понести уголовное наказание. Кажется необходимым распространение информации и правил поведения во Всемирной паутине, освещение их в СМИ. Большинство пользователей соц. сетей даже не просматривают правила их использования и ставят галочку просто так. А между прочим, данные правила могли повысить их правовую грамотность.

Использованные источники:

1. Запрещенный репост: за что в интернете можно получить штраф и срок / РБК [Электронный ресурс] http://www.rbc.ru/technology_and_media/ (дата обращения 27.05.2016)
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант плюс
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Консультант плюс
4. Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской

Коробова Е.И.

магистр

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В статье обсуждаются вопросы ценообразования. Анализируются точки зрения различных авторов. Рассмотрена теория цены, ее функции.

Ключевые слова: цена, ценообразование, стоимость, экономика.

The article discusses pricing issues. Analyzes the point of view of the authors. Considered price theory, its function.

Keywords: price, pricing, cost, economy.

Цены и ценообразование являются одним из ключевых элементов рыночной экономики.

Цена - многофункциональное экономическое явление, ведущая рыночная категория. Изменение цены часто влечет за собой серьезные социальные, экономические, а также политические последствия. Поэтому во всесторонней и объективной информации о ценах, в глубоком анализе закономерностей и тенденций их изменения заинтересовано все общество, а не только властные структуры и маркетинговые службы.

Существуют две основные теории цены. По мнению сторонников одной теории, цена товара выражает его стоимость. Сторонники другой теории считают, что цена товара представляет собой сумму денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности. Отсюда цена – денежное выражение стоимости товара [1, с.39].

В отличие от цены, ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу. Имеют место в основном две системы ценообразования:

1) централизованное, которое предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения и

2) рыночное, основанное на базе взаимодействия спроса и предложения.

Разработка теории цены относится к ранней стадии развития капитализма. Для этой стадии была характерна затратная теория цены, яркими представителями которой были Вильям Петти, Адам Смит и Давид Рикардо. Именно они заложили основы стоимостной теории цены, согласно которой стоимость товара определяется количеством труда, необходимого для его производства.

Наиболее последовательным сторонником стоимостной теории цены является К. Маркс с его учением об абстрактном труде как объективной субстанции стоимости. Сущность этой концепции заключается в следующем: товар имеет стоимость и цену.

Стоимость – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, но не всякие, а только соответствующие средним (для данного периода) условиям, умелости и интенсивности труда. А поскольку всякий товар есть результат труда, то это делает все товары качественно однородными, а следовательно, сопоставимыми и соизмеримыми. При таком подходе труд, воплощенный в товарах, также становится качественно однородным, трудом «вообще», лишенным конкретики. В экономической теории такой труд принято называть абстрактным [2, с.56].

Современная экономическая теория не оставляет надежды синтезировать оба подхода к ценообразованию, совместив в цене «объективность» (стоимость) и «субъективность» (полезность) товара.

Однако бесспорным является положение о том, что количественное определение затрат на производство и реализацию товаров и услуг было и остается объективной потребностью и реальностью в любой общественно-экономической формации. Ведь очевидно, что объективный процесс формирования затрат в условиях рыночных отношений происходит на базе рыночных цен и требует возмещения всех расходов, связанных с осуществлением процессов производства и реализации товаров за счет доходов, полученных от их продажи [4, с.51].

Функции цены характеризует совокупность общих свойств, которые объективно присущи ей как экономической категории. Эти качества определяют роль и место цены в хозяйственном механизме и активно воздействуют на экономические процессы. Функция цены является внешним проявлением ее внутреннего содержания. К функциям цены может быть отнесено только то, что характерно для каждой конкретной цены без исключения. Можно выделить пять функций цены [8, с.59]: учетно-измерительную, перераспределительную, стимулирующую, балансирующую, размещения производства.

Рассмотрим каждую функцию подробно.

Учетная функция цены, или функция учета и измерения затрат общественного труда, определяется самой сущностью цены, т.е., являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции. Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд. В конечном счете цена показывает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли [с.80].

В этой функции цена выступает одним из главных показателей

эффективности производства, служит ориентиром для принятия хозяйственных решений, особенно в условиях рыночных отношений, важнейшим инструментом внутрифирменного планирования.

Стимулирующая функция цены. Сущность ее выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя (и это принципиально важно) через величину заключенной в ней прибыли. В хозяйственной жизни цены могут способствовать или препятствовать увеличению или сокращению выпуска и потребления тех или иных товаров. Для производителей особенно важны цены, по которым они сами непосредственно продают свою продукцию [4 с.98]. Стимулирование оптимальной структуры личного потребления населения осуществляется за счет дифференциации ставок косвенных налогов (НДС, акцизов, налога с продаж и др.), а также путем использования различных методов оценки сырья при калькулировании себестоимости изделий, системы договорных цен и т.д. В настоящее время для России периода задачей первостепенной важности является стимулирование производства конкурентоспособных товаров как для внутреннего, так и для внешнего рынков.

Распределительная функция цены связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. Суть ее состоит в том, что с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между [3, с.44]: отраслями экономики; различными формами собственности; регионами страны; фондом накопления и фондом потребления; различными социальными группами населения. С помощью цены осуществляется перераспределение создаваемой стоимости между производителем и потребителем, между отдельными категориями населения. Особенно наглядно эта функция выражается в ценах, которые регулируются государством. При установлении цены на товар выше его стоимости часть ее перераспределяется в пользу продавца, и потребитель при покупке данного товара несет повышенные расходы, а продавец соответственно получает увеличенные доходы.

Функция сбалансирования спроса и предложения выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена сигнализирует о появлении диспропорций в сферах производства и обращения и требует принятия необходимых мер по их преодолению. Цена служит гибким инструментом для достижения соответствия между спросом и предложением [5, с. 108].

Функция цены как критерия рационального размещения производства по мере перехода страны к рыночной экономике также будет получать все более полное развитие. Проявляется она в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив

капиталов из одного сектора экономики в другой и внутри отдельных секторов туда, где норма прибыли более высокая/

Использованные источники:

1. Александров В.Т. Ценообразование в строительстве; СПб: Питер - Москва, **2010**. - 352 с.
2. Арdziнов В. Д., Александров В. Т. Ценообразование в строительстве и оценка недвижимости; Питер - Москва, 2013. - 384 с.
3. Баздникин А. С. Цены и ценообразование; Юрайт, Высшее образование - Москва, 2010. - 314 с.
4. Диагностика рынка образовательных услуг и труда / Ершова И.Г./ Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе: проблемы и перспективы III Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Пензенский ГПУ им. В. Г. Белинского, Общество "Знание" России", Приволжский Дом знаний; под редакцией Л. О. Артемьевой. 2009. С. 50-52.
5. Исследование зарубежного опыта измерения интеллектуального капитала в условиях экономики знаний / Ершова И.Г., Андросова И.В. / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 108-112.
6. Липсиц И. В. Ценообразование; Юрайт - Москва, 2014. - 376 с.
7. Тихонов П.Л. Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт - Москва, 2014. - 464 с.
8. Факторы устойчивого развития регионов России / Бакирова А.М., Буланов А.Ю., Ершова И.Г. / монография / Новосибирск, 2010. Книга 8.

Корякин О.А.
студент

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск*

**СОЗДАНИЕ САМОДЕЛЬНОГО КОМПРЕССОРА ДЛЯ АЭРОГРАФА
CREATING A HOMEMADE COMPRESSOR FOR AIRBRUSH**

Анотация: в наше время большую популярность приобретает аэрография. Все больше и больше людей желают придать уникальность и украсить свой автомобиль, мотоцикл, защитный шлем, сноуборд. Рассмотрев необходимое для этого оборудование можно сказать, что компрессор является самым дорогим аппаратом для этих целей. Предлагаем рассмотреть наиболее выгодный с экономической точки зрения вариант, создание самодельного компрессора.

Abstract: in our time becoming more and more popular airbrushing. More and more people want to give unique and to decorate your car, motorcycle, helmet, snowboard. Considered necessary for this equipment it is possible to tell that the compressor is the most expensive machine for this purpose. We offer you to consider the most advantageous from an economic point of view option,

creating a makeshift compressor.

Ключевые слова: аэрография, аэрограф, компрессор, создание самодельного компрессора.

Keywords: airbrushing, airbrush, compressor, creating a makeshift compressor.

Аэрография – это искусство нанесения изображений на различные поверхности жидким или порошкообразным красителем при помощи сжатого воздуха. Инструментом художника является аэрограф. Объектом аэрографии может быть не только автомобиль, а любая гладкая поверхность: мотоцикл, компьютер, скейтборд, холодильник [3].

Изображение может быть различным. Его цвет, размер и место нанесения выбирает сам заказчик. Качество работы будет зависеть от профессиональных навыков специалиста, производящего нанесения рисунка.

Считается, что аэрография полностью защищает машину от угона. Причём, чем больше раскрашена поверхность автомобиля, тем больше шансов, что угонщики не захотят с ней связываться вообще. Если же рисунок имеется лишь на двери или капоте, то риск угона, хоть и уменьшается, но остаётся.

Аэрограф – приспособление для нанесения жидкого материала путем пневматического распыления. Иначе говоря, это железный аппарат, с которого под давлением воздуха распыляется краска. Они бывают разных видов: зависимые (автоматический) и независимые (ручной), одинарного и двойного действия, с верхней, боковой или нижней подачей краски. Так же аэрографы отличаются от размера сопла, они бывают от 0.18 до 0.6 мм. В основном все используют аэрографы двойного независимого действия (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Аэрограф двойного независимого действия

В таблице 1 приведены цены на аэрографы разных товарных брендов, которые можно применять для росписи поверхностей.

Таблица 1 – Сравнение цен аэрографов двойного действия

Модель	BD-135	Jas 1118	FUBAG 110107	Aero-pro 102
Цена, руб.	1602	1690	2030	2420

Но чтобы рисовать не достаточно лишь одного аэрографа. Он работает только совместно с воздушным компрессором, собственно он и качает воздух. Происходит это следующим образом: компрессор накачивает воздух, опускает его в ресивер (бак для хранения воздуха), в ресивере воздух

сжимается, из него затем сжатый воздух идет уже на выход, и через шланг уже поступает в аэрограф.

Цены на компрессоры для аэрографа с ресивером, с примерно равными характеристиками, разных товарных брендов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение цен компрессоров для аэрографа

Модель	Prorab 2516 OL	Fubag paint master kit	As-196
Цена, руб.	7530	8340	11158

Проанализировав рынок выяснили что средняя цена на компрессор для аэрографа будет составлять 9000 руб.

Приступим к процессу сбора принадлежностей для создания собственного компрессора. Для этого понадобится:

1) Компрессор от холодильника (не новый) мощности 120 Ват. Служит для закачки воздуха в ресивер. Его примерная стоимость составит 200 руб.

2) Ресивер. Его сделаем из пятилитрового бочка из-под использованного огнетушителя. Необходим для хранения сжатого воздуха. Его стоимость составит 100 руб.

3) Два автомобильных фильтра. Их необходимо установить на компрессор от холодильника. Один фильтр для очистки поступающего в компрессор воздуха, другой для очистки воздуха выходящего из него от масла. Стоимость за одну штуку составит 25 руб.

4) Манометр давления. Необходим для определения давления в ресивере. Его цена составит 150 руб.

5) Реле давления. Поддерживает определенное давление в ресивере. Стоимость составит 500 руб.

6) Регулятор давления с манометром на выходе. Позволяет регулировать выходящее из ресивера давление. Стоимость составит 400 руб.

7) Воздушные соединительные элементы 7 шт. Трубки, через которые будет проходить воздух. Важно, чтобы они были соединены герметично. Семь элементов будут стоить 400 руб.

8) Дополнительные затраты. Краска аэрозольная, подставка для ресивера и т.д. Эти предметы применяем для комфорта, удобства и эстетической красоты нашего компрессора. Эти затраты составят 200 руб.

Суммируем нижеперечисленные цены и получим сумму расходов, необходимую для создания своего компрессора, она составляет 2000 руб.

После того как все нижеперечисленные детали будут в наличии необходимо установить все оборудование как показано на рисунке 2.



Рисунок 2 – Компрессор для аэрографа, сделанный своими руками

Проведя испытания данного компрессора можно с уверенностью сказать, что по характеристикам самодельный аппарат ничем не уступает магазинным аналогам за более высокие цены, в некоторых параметрах превосходит их. Главными преимуществами можно назвать его бесшумность и высокое давление. Из минусов лишь стоит отметить, что для его создания необходимы определенные знания и умения, а так же время (примерно неделя).

Экономическая выгода от создания компрессора своими руками по сравнению с покупкой в магазине составит: $9000 - 2000 = 7000$ руб. Это позволит серьезно сэкономить бюджет.

Использованные источники:

1. Зиновьева, Е.Г. Факторы устойчивости предприятия / Е.Г. Зиновьева, Е.Г. Усманова // Научное обозрение. – 2014. – №6. – С. 402 – 409.
2. Костенкова, А.С. Актуальность развития малого бизнеса в России / А.С. Костенкова, Я.В. Новикова, Е.Г. Зиновьева // Вестник магистратуры. – 2014. – №7–2(34). – С. 52 – 54.
3. Паррамон, Х.М. Аэрография для художников / Х.М. Паррамон. – М.: Астрель, 2001.
4. Ярмарка мастеров – режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/1146197-aerograf-chto-eto-kak-vyglyadit>

Кострикова К.С.
студент 3 курса

юридический факультет

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

УСМОТРЕНИЕ СУДА ПРИ НАЗНАЧЕНИИ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме пределов судебного усмотрения при назначении судом вида и размера уголовного наказания.

Рассматривается отсутствие законодательной доктрины судебного усмотрения, теоретических разработок его применения, закрытость профессионального формирования усмотрения практиков.

Ключевые слова: *усмотрение, подсудимый, наказание, преступление,, норма, предел, контроль, судебское усмотрение.*

Kostrikova K. S.
**Three-year student of the faculty of
law of Ulyanovsk state university**

THE DISCRETION OF THE COURT IN THE APPOINTMENT OF CRIMINAL PUNISHMENT

Annotation. *The article is devoted to the poorly studied problem of principles and limits of judicial discretion in prescribing the type and measure of criminal punishment by the court.*

Key words: *discretion, juvenile, defendant, crime, punishment, fundamentals, norm, limit, supervision, liberalism. Absence of statutory doctrine of judicial discretion per se, as well as of concrete theoretical solutions in respect of its application, and also the closed character of mental and professional training of discretion among the practitioners.*

Уголовный кодекс и Уголовно-процессуальный кодекс предоставляют судье право при указанных обстоятельствах определить вид и размер наказания, в соответствии со своим внутренним убеждением и правовым сознанием в пределах закона. При этом необходимо, чтобы были достигнуты цели наказания. За эти годы сложились два основных подхода к решению данного спора.

Первый подход признает правильным высокую степень судебного усмотрения при назначении уголовного наказания. Сторонники данного подхода считают необходимым использование в большей степени относительно-определенных норм права, которые обеспечивают высокую степень свободного усмотрения суда при назначении наказания, по их мнению, это способствовало бы индивидуализации наказания.

Сторонники второго подхода считают необходимым использование в большей степени абсолютно-определенных норм уголовного права, так как считают, что судебное усмотрение при назначении наказания должно быть ограничено в высокой степени.

Многими учеными отмечается, что одним из самых противоречивых нововведений стала новая редакция ст. 15 УК РФ. Так, ст. 15 УК РФ дополнена ч. 6, в соответствии с которой суд, с учетом фактических обстоятельств преступления и степени его общественной опасности, при наличии смягчающих и отсутствииотягчающих наказание обстоятельств вправе изменить категорию преступления на менее тяжкую, но не более чем на одну ступень при условии, что за совершение преступления средней тяжести, а также тяжкого и особо тяжкого преступления осужденному

назначено наказание, не превышающее трех, пяти и семи лет лишения свободы соответственно. Некоторые авторы отмечают, что данная новелла носит «революционный» характер[3]. Как заметил Верховный Суд РФ в своем официальном отзыве на указанный законопроект, это правило имеет весьма существенные юридические последствия для осужденного[4]. Таким образом, применение судом положений ч. 6 ст. 15 УК РФ влечет существенные последствия для осужденного и влияет на вид исправительного учреждения, исчисление сроков давности, определение вида рецидива, изменение режима отбывания наказания, освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим [5].

Некоторые ученые обращают внимание на то, что, какие именно фактические обстоятельства должны быть учтены судом, из содержания ч. 6 ст. 15 УК РФ непонятно[6]. Неясна позиция законодателя по поводу учета степени общественной опасности преступления: в части первой рассматриваемой статьи он использует этот критерий наряду с характером общественной опасности, для категоризации преступлений, а в ч. 6 предлагает использовать его же для изменения уже установленной в ч. 1 категории преступления. Получается, что предоставив судам возможность изменить категорию преступления, законодатель в то же время не обозначил ситуации, в которых такой возможностью следует воспользоваться, ограничившись лишь указанием на наличие смягчающих обстоятельств и отсутствие отягчающих, а также на учет фактических обстоятельств преступления и степень его общественной опасности[7].

А.А. Джагрунов, обращает внимание на отсутствие четко выраженных критериев возможности применения положений ч. 6 ст. 15 УК РФ. Так, за 2012 год судьями Первомайского районного суда г. Ростова-на-Дону было рассмотрено 427 уголовных дел в отношении 458 лиц, однако ни разу не были применены положения ч. 6 ст. 15 УК РФ. Учитывая, что в судебной практике случаи, когда присутствуют смягчающие обстоятельства и отсутствуют отягчающие, встречаются очень часто, такое массовое игнорирование новеллы удивительно. По мнению автора, это связано с тем, что, в представлении судей недостаточно указать на фактические обстоятельства преступления и степень его общественной опасности для того, чтобы скорректировать основополагающий критерий оценки этой самой общественной опасности конкретного преступления. А.Ю. Епихин также указывает на этот факт и отмечает, что наиболее сложным и проблематичным являться судебная оценка фактических обстоятельств совершения преступления.

За период времени с момента вступления в силу ФЗ от 07.12. 2011 г. по сентябрь 2012 г. судами Тверской области изменена категория преступления при рассмотрении 7 уголовных дел в отношении 10 лиц, 4 суда области изменили категорию преступления на менее тяжкую при рассмотрении уголовных дел по существу. Судья Тверского областного суда

В.В. Павлова отмечает, что анализ поступивших на обобщение приговоров свидетельствует о том, что суды неправильно применяют положения ч. 6 ст. 15 УК РФ, необоснованно изменяя категорию преступления. Судья объясняет это тем, что в приговорах не приведены надлежащие мотивы в обоснование вывода о наличии оснований для изменения категории преступлений, выводы суда содержат общие суждения о том, что фактические обстоятельства совершенного преступления и степень его общественной опасности позволяют изменить категорию преступления.

Изменяя категорию преступления с тяжкого на преступление средней тяжести, суд указал, что фактические обстоятельства совершения растраты, характер и степень общественной опасности данного преступления, отсутствие отягчающих наказание обстоятельств, наличие смягчающих обстоятельств позволяют суду применить положения ч. 6 ст. 15 УК РФ.

Таким образом, суд в приговоре изложил лишь общие суждения в обоснование своих выводов, не конкретизировал, какие именно фактические обстоятельства совершенного преступления позволили изменить категорию преступления. Суд также не указал, какие данные, свидетельствующие о меньшей степени общественной опасности преступления, явились основанием для принятия такого решения.

Судьей отмечается, что ни в одном из представленных на обобщение приговоров не содержалась надлежащие мотивы в обоснование выводов о наличии оснований для изменения категории преступления. Из изложенных в судебных решениях обстоятельств дела не следовало, что имелись основания для применения положений ч. 6 ст. 15 УК РФ.

Подводя итог, хочется отметить, что представляется возможным внести следующее предложение по конкретизации применения ч. 6 ст. 15 УК РФ. Представляется возможным, Пленуму Верховного Суда Российской Федерации обобщить практику применения судами положений ч. 6 ст. 15 УК РФ об изменении категории преступления и вынести соответствующее Постановление, которое бы конкретизировало данную норму, либо разработать практический материал для судей, учитываемый ими при возникновении вопросов и противоречии при применении ч. 6 ст. 15 УК.

Использованные источники:

1. Таганцев Н.С. Русское уголовное право. Тула, 2001.- С. 366.
2. Люблинский П.И. Судейское усмотрение // Журнал Министерства юстиции.-1904. - № 10. - с. 253.
3. Колоколов, Н. Здравый смысл в рамках закона//СПС КонсультантПлюс, 2012.
4. Официальный отзыв Верховного Суда РФ № 1/общ-1583 на проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс», 2012.
5. Ларина Л.Ю. К вопросу об изменении судом категории преступления//

Юридическая наука.- 2013. - №2. - С.56.

6. Джагунов А.А. Изменение категории преступления: проблемы и противоречия// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2013.- №8.- С.79.

7. Епихин, А.Ю. Расширение полномочий суда на понижение категории преступления: уголовно-правовой и уголовно-процессуальный аспекты// Юридическая наука и правоохранительная практика.- 2012.- № 2. - С. 107.

*Котельников Д.А.
аспирант, преподаватель
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ТУРИЗМ КАК СФЕРА ПРИЛОЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования комплекса регионального маркетинга с целью повышения туристической привлекательности территории и достижения на этой основе целей устойчивого развития. Автор обосновывает экономическую, социальную и экологическую значимость туризма для территории, аргументирует необходимость применения для этого маркетинговых стратегий. Маркетинг имиджа и маркетинг привлекательности территории рассмотрены на примере Краснодарского края.

Ключевые слова: маркетинг территорий, региональный маркетинг, устойчивое развитие, туризм.

На фоне все более активных мер правительства по развитию внутреннего и въездного туризма Российской Федерации российские города вступают в эпоху жесткой конкуренции между собой. Многие исследователи, в частности Визгалов Д.В. [1] отмечают, что предметом межтерриториальной конкуренции в ближайшей перспективе будут не столько инвестиции, сколько люди. Территория не может одержать победу в борьбе за туристов без активных PR-кампаний, позиционирования в информационном пространстве, без формирования привлекательного имиджа и положительной репутации. В этой связи региональный маркетинг становится перспективным инструментом повышения привлекательности туристской территории и возможным средством решения проблем ее устойчивого развития (sustainable development).

Как известно, концепция sustainable development раскрывает содержание устойчивого развития в единстве трех взаимосвязанных аспектов: экономического роста, социальной справедливости и экологической стабильности [2]. Включение четвертого, маркетингового

аспекта позволит усилить синергетический эффект мероприятий по переходу к устойчивому развитию и обеспечит более высокую привлекательность территории для целевых групп потребителей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Место регионального маркетинга в системе устойчивого развития территории

Задача повышения привлекательности территории возложена на субъекты продвижения, или продавцов территориального продукта. К таковым относятся:

- территориальные органы власти и управления, например, администрация региона, ее отдельные ведомства и подразделения, ответственные за туризм и экономическое развитие;
- местные экономические агентства развития территорий (администрации муниципальных районов и городских округов);
- союзы промышленников и предпринимателей;
- торгово-промышленные палаты;
- туристические агентства и фирмы;
- любые другие структуры, локализованные на территории и проявляющие активность с целью привлечения внимания к ней покупателей туристских товаров и услуг и удержания уже присутствующих.

Главной целью субъектов продвижения территории, согласно Н.П.

Кравченко, выступает создание, поддержание или изменение мнений, намерений и/или поведения субъектов-потребителей [3].

Согласно Арженовскому И.В., покупатели товаров и услуг территории могут быть разделены на 4 основные группы: приезжие (деловые и частные посетители, в том числе туристы), жители и работающие по найму, отрасли экономики и инвесторы, внешние рынки [4].

На наш взгляд, туристы – это наиболее привлекательная целевая группа, поскольку «индустрия туризма сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами» [5]. Можно выделить экономический и социальный эффект для региональной системы, развивающей на своей территории туризм, а популярные в последнее время виды экологического туризма привлекательны с точки зрения минимизации антропогенного воздействия на окружающую среду.

Гуляев В.Г. отмечает, что экономическая значимость туризма для территории отмечается его прямым и косвенным влиянием. Прямое влияние туризма на экономическую систему региона выражается его вкладом в доходную часть консолидированного регионального бюджета через налоги, а также в формировании валового регионального продукта [6]. Косвенное воздействие туризма гораздо шире, его часто именуют «эффектом мультипликатора», когда по цепочке «расходы-доходы» через туризм стимулируется развитие других, смежных отраслей.

Непосредственное воздействие туризм оказывает также и на социальную сферу: происходит повышение качества трудовых ресурсов через отдых и оздоровление, обеспечивается создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. Привлекательность этого направления также состоит в том, что туризм, как никакая другая отрасль, может «впитать» средне- и низкоквалифицированную рабочую силу, попавшую под сокращение в других отраслях хозяйства [1].

Воздействие туризма на экологическую среду может быть как положительным, так и отрицательным – в конечном счете это зависит от качества менеджмента туристической деятельности. Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития в России так называемого «экологического туризма». Как сказано в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», на сегодняшний день доля экологического туризма в общей структуре российского туристского рынка не превышает одного процента. Причина – высокая чувствительность экосистем Российской Федерации к антропогенному воздействию. Однако при создании и улучшении условий для развития экологически устойчивого туризма в перспективных регионах (таких, как Краснодарский край, Ставропольский край и т.д.) и соблюдении требований по охране окружающей среды этот вид туризма может обеспечить

дополнительный туристский поток свыше 0,3 млн. человек [7].

Рассматривая туризм как сферу приложения регионального маркетинга, необходимо выделить основные стратегические направления деятельности субъектов, заинтересованных в продвижении территории. Панкрухин А.П. выделяет четыре стратегии [8]: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры и маркетинг населения. Для «продажи» территории такой целевой группе как туристы наиболее применимы первые две стратегии; маркетинг инфраструктуры и маркетинг населения больше ориентированы на резидентов-физических лиц и потребителей – юридических лиц.

Рассмотрим, как данные стратегические направления могут быть реализованы туристскими территориями в Краснодарском крае.

1. Маркетинг имиджа. Цель данной стратегии – создание, развитие и распространение максимально положительного образа территории. Главный инструментальный, используемый региональными СМИ по формированию имиджа Кубани, – позиционирование. Позиционирование – это выгодное представление об объекте, с указанием на те характеристики, в которых заинтересован потенциальный потребитель информации [9]. Например, «Сегодня Геленджик вышел на новый уровень развития и стал современным благоустроенным курортом. А красноречивее всего о перспективах говорят сами гости курорта: «Геленджик – это город, где сбываются мечты» [10]. Муниципальное образование город-курорт Геленджик позиционирует себя как благоустроенный город, город-праздник.

Или: «Климатический и лечебный потенциал Анапы был неоднократно отмечен на самом высоком уровне. Генеральная ассамблея Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEK) дважды присваивала Анапе титул «Лучший курортный регион мира». Трижды Анапа становилась победителем краевого конкурса «Курортный Олимп» в номинации «Курорт года», была признана самым безопасным городом России» [11]. Имидж Анапы – уникальный климатический и лечебный курорт.

2. Маркетинг привлекательности. Для туристов привлекательность территории чаще всего связана с историко-архитектурными объектами. Примером здесь может служить «Атамань» – выставочный комплекс на берегу Таманского залива в станице Атамань. Главной ценностью выставочного комплекса «Атамань» являются подлинные документы, фотографии, орудия труда, предметы быта конца XVIII – начала XX веков, подаренные жителями Кубани специально для открытия подобного комплекса. Это пример эффективной формы PR, учитывающей особенности ментальности и запросов целевой аудитории. Этнографический туризм на Кубани пользуется особой популярностью, и здесь сегодня создаются все условия для его дальнейшего развития. Примерами могут служить этнографический парк «Доброддея» в Анапе, этнографический музей «Казачий хутор» вблизи Ейска и т.д.

Таким образом, комплекс регионального маркетинга представляет широкий набор инструментов для повышения привлекательности территории и ее «продажи» такой целевой группе, как туристы. Увеличение турпотока положительно сказывается на развитии социально-экономической системы территории, оказывает мультипликативный эффект, синергетический эффект, обеспечивает условия для решения задач устойчивого социально-экономического развития территории и повышает ее конкурентные преимущества в целом.

Использованные источники:

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города / Д.В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с.
2. Атамась Е.В., Котельников Д.А. Триединство концепции устойчивого развития: экологический, экономический и социальный аспекты // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-4 (65-4). С. 804-809.
3. Кравченко Н.П. Особенности информационного продвижения территорий // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 190-194.
4. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» / И.В. Арженовский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 135 с.
5. Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие / Т.А. Тультаев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 318 с.
6. Гуляев В.Г. Мультипликативный эффект в туризме // Вестник РМАТ. 2011. №3 (3). С. 54-64.
7. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 18.12.2014) "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" // Собрание законодательства Российской Федерации от 22 августа 2011 г. N 34 ст. 4966.
8. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
9. Золина Г.Д. Бизнес-регион как составляющая имиджа Краснодарского края // Вестник ВГУ. Серия: Филология. журналистика. 2008. № 1. С.181-185.
10. Официальный сайт администрации муниципального образования город-курорт Геленджик [электронный ресурс]. URL: http://gelendzhik.org/city/general_information/ (дата обращения: 08.05.2016).
11. Официальный сайт администрации муниципального образования город-курорт Анапа [электронный ресурс]. URL: <http://www.anapa-official.ru/gorod/> (дата обращения: 08.05.2016).

Котельникова В.А.

студент

*ФГБОУ ВО «Российская Академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

Магнитогорский Филиал

Россия, г. Магнитогорск

**АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА 2013-2015 ГГ.**

**AN ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT LEVEL IN THE
CENTRAL FEDERAL DISTRICT FROM 2013 TO 2015**

Аннотация: в данной статье анализируется уровень безработицы в субъектах центрального федерального округа за 2013-2015 гг., а также выявлены причины, связанные с изменением показателей.

Abstract: this article observes analyses the unemployment level in the regions of central federal district from 2013 to 2015, as well as reveals the reasons connected to changes in the indices.

Ключевые слова: безработица, Центральный федеральный округ, уровень безработицы

Keywords: unemployment, unemployment level, Central Federal District

«Безработица равна 100%, если безработный – это Вы»

Адам Смит

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Безработица выступает как макроэкономическая проблема, оказывающая сильное влияние на человека. Потеря работы для большинства людей может стать одним из наиболее болезненных и травмирующих событий. Поэтому безработицу нельзя рассматривать только как сугубо экономическое явление, весьма важно учитывать её социальные аспекты. Итак, безработица – это циклическое явление, которое выражается в превышении предложения труда над спросом на него (или это «избыток» рабочей силы) [3, С. 3]. Безработица имеет более высокий уровень в течение рецессии в экономике страны, и более низкий в период высокого экономического роста. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» закрепляет определение понятия «безработные граждане», которыми признаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [1].

Главными причинами безработицы можно назвать следующие: избыток неквалифицированной дешевой рабочей силы в странах, ближнего зарубежья, готовой заполнить свободные ниши на российском рынке труда, снижение темпов экономического роста, замедление роста экспорта, которое влечет за собой снижение производственных мощностей. Безработица выступает в качестве особо значимой макроэкономической проблемы. Она

является показателем макроэкономической нестабильности. Наше государство принимает различные меры по борьбе с ней. К примеру, такие как трудоустройство, создание рабочих мест и выплаты пособий по безработице, а также содействие незанятому населению в открытии собственного дела (развитие предпринимательства в России).

В таблице 1, рисунке 1 и 2 представлены показатели уровня безработицы Центрального федерального округа (ФО) за 2013-2015 гг.

Таблица 1 – Уровень безработицы Центрального ФО за 2013–2015 гг., в %

Субъекты ФО	2013 г.	2014 г.	2015 г.
В целом, в том числе:	3,3	3,1	3,5
Белгородская область	4,0	4,0	4,1
Брянская область	5,2	5,0	4,6
Владимирская область	3,8	4,3	5,6
Воронежская область	4,7	4,5	4,5
Ивановская область	5,2	4,3	5,6
Калужская область	4,5	4,2	4,3
Костромская область	4,9	4,3	5,3
Курская область	4,6	3,9	4,2
Липецкая область	3,7	3,7	4,1
Московская область	2,8	2,7	3,3
Орловская область	5,8	5,1	6,2
Рязанская область	4,7	4,4	4,7
Смоленская область	5,2	5,1	6,2
Тамбовская область	4,6	4,3	4,6
Тверская область	5,3	5,3	5,6
Тульская область	4,2	4,1	4,1
Ярославская область	4,5	3,8	5,3

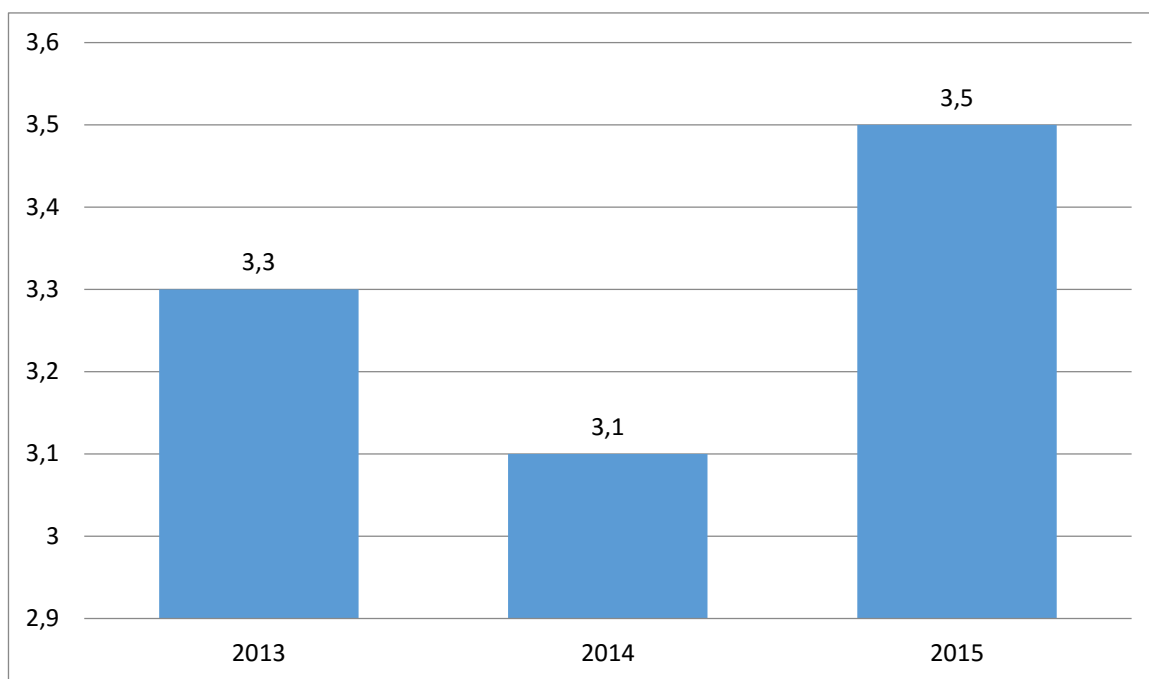


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы Центрального ФО за 2013–2015 гг., в %

Из таблицы 1 и рисунка 1 видно, что за 2014-2015 гг. уровень безработицы вырос на 0,4%. Это связано с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела. А также на это повлияли высокий уровень неформальной занятости, высокий уровень очаговой безработицы и дефицит профориентационной работы среди населения, в первую очередь – молодежи.

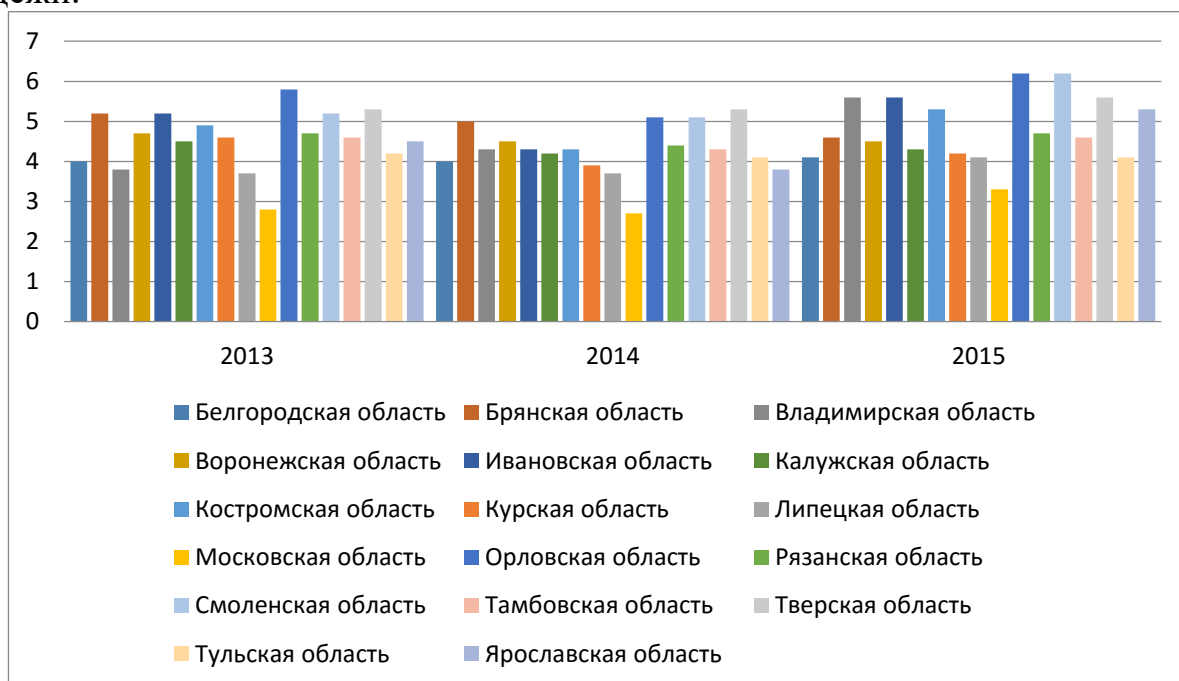


Рисунок 2 – Динамика уровня безработицы в субъектах Центрального ФО за 2013–2015 гг., в %

Из рисунка 2 видно, что к 2015 г. уровень безработицы вырос почти во всех регионах округа. Самые высокие показатели наблюдаются в Орловской (6,2%) и Смоленской областях (6,2%), наименьший показатель в Московской области (3,3%).

Полагаем, что полностью избавиться от безработицы невозможно, однако, контролировать её уровень можно определёнными методами. Один из таких методов предлагает вице-премьер Игорь Шувалов. По его словам, кабмин будет использовать те механизмы, которые помогали в борьбе с безработицей во время кризиса 2008-2009 годов, а также предпримет ряд новых мер. «Мы можем воспользоваться механизмами, которые не использовались раньше. Они помогут нам организовать граждан, потерявших работу, для использования их в инфраструктурных и других секторах. Все зависит от инвестиций, которые государство осуществляет для того, чтобы люди могли адаптироваться и работать на самых крупных стройках и проектах страны», – отметил Шувалов. Кроме того, Правительство РФ будет стимулировать субъекты Российской Федерации создавать рабочие места. «Для этого мы будем выделять специальные средства на программы переобучения. Люди смогут получить новые навыки» – сообщил Игорь Шувалов [2]. Также для поддержки рынка труда в текущем году предусматривается выделение субсидий регионам на общую сумму до 10 млрд. руб. Думается, что на сегодняшний день важными выступают задачи изменения механизмов управления и регулирования, в том числе и процессов на рынке труда. В этой связи, т.к. проблема безработицы – основополагающая проблема для экономики каждой страны, характеризующая социально-экономическую ситуацию в России, то проблемы занятости населения и безработицы должны включаться в состав важнейших приоритетов социально-экономической политики как на федеральном, так и региональном уровнях.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 22.12.2014) «О занятости населения в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1991. – № 18. – Ст. 565; Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1915; 2016. – № 11. – Ст. 1493.
2. Граблевская, Н. Борьба с безработицей в России становится «базовой» // Н. Граблевская / Политическая Россия – 2015. – Режим доступа: <http://politrussia.com/society/raboty-net-vs-vrabote-ru-409>
3. Кривонос, Ю.Е. Экономическая теория : конспект лекций / Ю.Е. Кривонос. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fmrcpk.tti.sfedu.ru%2Fdocs%2Ffliter%2Fmetod_ec%2FLek_EconTeoriyKrivonos2009.doc&name=Lek_EconTeoriyKrivonos2009.doc&page=3&lang=ru&c=5744c250ab4c
4. Полетавкина, У.О. Безработица и ее причины возникновения в современной России / У.О. полетавкина, Е.Г. Зиновьева // Вестник

магистратуры. – 2014. – №7(34). –Т. 2. – С. 55– 58.

5. Породькина, В.В. Анализ безработицы в России / В.В. Породькина, М.В. Еремкина, Е.Г. Зиновьева // Уральский научный вестник: научно-теоретический и практический журнал. Серия: Экономические науки. – 2014. – №49(128). – С. 5 – 10.

Крапивный Ф. С.
студент

факультет государственного управления и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ВОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

В данной статье определены основные проблемы водного сообщения России и Казахстана, определен статус трансграничных рек, рассмотрены оптимальные пути решения проблем

Ключевые слова: россия, казахстан, трансграничные воды, регионы

Krapivniy Fedor Sergeevich, student
South-West state university,
Kursk, Russia

TRANSBOUNDARY WATER PROBLEMS IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

In this article the basic problems of water transport of Russia and Kazakhstan, determined by the status of transboundary rivers, considered the best solutions to problems

Key words: Russia, Kazakhstan, transboundary water regions

Российская Федерация и Республика Казахстан имеют самую протяженную границу в мире, так же эти страны обладают значительным количеством "водных границ", которые, в свою очередь, имеют международный статус, в связи с прекращением существования Советского Союза. Двустороннее использование приграничных водотоков, предполагает поиск компромиссов в разрешении всевозможных противоречий возникающих между государствами [1]..

Исключая опыт двусторонних отношений и международного сотрудничества в сфере добычи и разработки месторождений в Каспийском регионе, механизм решения всевозможных споров и противоречий по использованию приграничных водотоков далек от совершенства, что подтверждается состоянием приграничных рек, которые находятся на территории двух государств. В связи с этим основополагающим решением данной проблемы является "бассейновый подход" управления водотоками, который позволяет учитывать экологическое состояние и ее устойчивость.

Правовое обеспечение в решении данного вопроса является важным условием для полноценного формирования международных экологических связей [1].

В контексте данной проблематики необходимо выделить такие спорные ситуации как использование общих водотоков Урала, Большого и Малого Узеней, находящихся на территориях испытывающих водный дефицит. В связи с прекращением существования Советского Союза, эти реки приобрели международный статус, что противоречит естественному состоянию единой экосистемы рек, но являет собой некий приоритет в отношениях между государствами, заинтересованными в использовании данных водотоков для укрепления своей экономики[3].

В пределах России выделяется Уральский бассейновый округ, включающий российскую часть трансграничных рек Урала, Большого и Малого Узеней, которые приобрели статус международных в 1991 году.

Состояние реки Урал на сегодняшний день вызывает беспокойство, как с российской, так и с казахстанской стороны. Вода данной реки загрязнена соединениями тяжелых металлов и пестицидами. Основной причиной такого состояния рек является бессистемность проводимых мероприятий по очищению, как с российской, так и с казахстанской стороны. Двусторонняя организация мероприятий по снижению загрязнения рек может быть представлена в виде "координирующего органа по решению всех экологических, хозяйственных и гуманитарных проблем". Данная организация может носить наднациональный характер [5]..

Основную роль в разрешении появившихся экологических проблем играют региональные органы власти. Так, природоохранная деятельность в Оренбургской области, в силу ее приграничного расположения основывается на международных принципах регулирования. Исходя из этого, стоит отметить, что укрепляется трансграничное сотрудничество с сопредельными территориями по вопросам сохранения экосистем, принимаются меры по исключению негативных последствий освоения нефтегазовых месторождений и промышленной переработки углеводородного сырья, внедряются передовые технологии утилизации вредных выбросов химического и металлургического производства.

В рамках подхода, который носит «бассейновый характер», важную роль приобретают малые реки и притоки. Однако не все из них имеют трансграничный характер, отсюда возникает необходимость слежения за их экологическим состоянием на наднациональном уровне, поскольку это во многом определяет параметры основного водотока реки.

Среди малых рек стоит выделить такие как Хобда, Сакмара переносящая загрязнения на р. Урал. Также трансграничной рекой является р. Кигач, который разделяется на российскую и казахстанскую территорию в Астраханской области [5].

Экологическое состояние таких рек и качество воды в них имеет

большое значение для развития экономической и хозяйственной деятельности населения, а также безопасность в регионе. Все эти водоемы имеют значительные экологические проблемы, решение которых может привести к оздоровлению всего речного бассейна, включающего и эти малые реки [5].

При достаточном объединении усилий ученых, политических и общественных деятелей обеих стран для изменения ситуации сложившейся на трансграничных реках, а также при детальном изучении европейского опыта, то изменение ситуации в благоприятную сторону станет возможным. Все государства заинтересованы в чистой, здоровой воде, поэтому поиск компромисса возможен и как никогда необходим в связи с надвигающимся дефицитом пресной воды.

Использованные источники:

1. Ювица Н. В. Опыт и перспективы приграничного сотрудничества Казахстана и России [Текст] / Н. В. Ювица // Вестник ОГУ. 2013. №8 (157) С.76-81.
2. Протокол заседания Подкомиссии по приграничному сотрудничеству Межправительственной комиссии по сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Казахстан, г. Оренбург, 16–17 октября 2011 г. – Электрон. Текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.oblves.orb.ru/books/ruskaz/protocol.htm>
3. Пигаваев В. Мост через Иртыш — символ нового Казахстана. <http://flashpress.kz/blog/flash/960.html>
4. Межправительственное Казахстанско-российское соглашение о совместном использовании и охране трансграничных водных объектов 27 августа 1992 г. – Режим доступа: <http://www.e.gov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/web%20content/bus>
5. Данилов – Данильян В. И., Лосев К. С. Потребление воды: экологический, экономический, социальный и политический аспекты <http://www.iwp.ru/monograf/ddwater/te/dd27.shtml>

Крапивный Ф. С.
студент

**факультет государственного управления
и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск**

РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ

В данной статье определены основные векторы сотрудничества России и Казахстана в каспийском регионе, выделены основные рамки партнерства

Ключевые слова: Россия, Казахстан, каспийский регион, каспийское

*Krapivniy Fedor Sergeevich, student
South-West state university,
Kursk, Russia*

RUSSIAN-KAZAKH COOPERATION IN THE CASPIAN REGION

This article defines the main vectors of cooperation between Russia and Kazakhstan in the Caspian region, identified the main partnership framework

Key words: *Russia, Kazakhstan, the Caspian region, Caspian sea*

Каспийское направление занимает важное место в казахстанско-российских отношениях, целью которого является согласование внешнеполитических и экономических интересов двух стран (принятие Конвенции о правовом статусе Каспия, развитие нефтегазовой и транспортно-портовой инфраструктуры, обеспечение безопасности и охраны окружающей среды Каспийского моря, а также реализация совместных инвестиционных проектов). Одним из приоритетных направлений развития двустороннего партнерства является сотрудничество на Каспии в области разведки, разработки, добычи и транспортировки углеводородного сырья. Вопросы освоения недр Каспийского моря с каждым годом становятся все более актуальными, так как прогнозы увеличения объемов добычи нефти и газа связаны с ожидаемым выходом казахстанских и российских нефтегазовых проектов с суши на шельф Каспия. Значительные ресурсы нефти и газа Каспийского моря определили значимость региона, как в мировой энергетике, так и в геополитике. Сегодня общий объем доказанных запасов нефти на Каспии составляет 4 млрд. тонн или 2,6% мировых запасов [2].

Российские энергетические интересы сотрудничества связаны, прежде всего, с укреплением энергетической безопасности. Региональное энергетическое сотрудничество играет ключевую роль в обеспечении стабильности в Каспийском регионе с учетом российских геополитических и экономических интересов.

Нарастающая перспектива создания союзного предприятия Российской Федерации и Республики Казахстан в Каспийском контексте находит себя в двухстороннем решении следующих задач:

- определение правового статуса Каспийского моря;
- согласование политики по вопросам экологии и защиты окружающей среды;
- объединение технических мощностей для более эффективной добычи энергетических ресурсов;
- формирование межгосударственной комиссии в рамках объединения для более эффективного администрирования;
- контроль за добычей энергоресурсов [4].

Кроме того, создание подобного союзного объединения сможет значительно упростить процедуру торговли энергетическими ресурсами с третьими странами. Благодаря данному объединению интеграционные процессы между Россией и Казахстаном могут усилиться, что в свою очередь может сказаться на энергетической политике стран в ближайшей перспективе [3].

Важно выделить ряд перспектив, возможных при создании союзного объединения России и Казахстана:

- повышение экспортных возможностей по энергоресурсам;
- значительное расширение географии транспортировки;
- возможность сотрудничества с крупнейшими мировыми энергопотребителями;
- возможность присоединения к объединению остальных стран Каспийского региона.

На пути создания данного объединения российское и казахстанское руководство ведет работу по продвижению своих интересов в данном регионе. Была проделана большая работа с прикаспийскими партнерами по выработке соответствующих компромиссных формулировок. Однако трудность в определении правового статуса Каспийского моря, замедляет развитие создания объединения [5].

Важно понимать, что создание данного объединения имеет свои проблемы.

Во-первых, это необходимость учитывать интересы всех прикаспийских стран. Поскольку официальные позиции стран по вопросу формирования объединения разнятся, то дальнейшее продвижение по созданию невозможно, в силу отсутствия полномочий [2].

Во-вторых, это специфика данного объединения. Шельф Каспийского моря является предметом данного объединения, а поскольку стандартные правовые нормы к нему неприменимы, возникает вопрос о формировании специального правового регулирующего аппарата.

В-третьих, высокая дифференциация энергоресурсов прикаспийских стран. Так, например, лидирующие позиции по запасам нефти и газа занимают Россия и Иран.

Каспийский шельф в свою очередь является весьма перспективным предметом для выстраивания экономического сотрудничества. Освоение его огромного потенциала уже в ближайшие годы станет важной составляющей всемирного энергетического баланса, придаст мощный импульс развитию экономик прикаспийских государств. При грамотно выстроенной экономической политике стран-участниц объединения, появление нового, стремительно растущего, энергетического рынка станет возможным [2].

Использованные источники:

1. Россия и Казахстан разрабатывают совместные проекты // Башинформ. – 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.bashinform.ru/news/566298-rossiya-i-kazakhstan-razrabatyvayut-sovmestnye-proekty>.

2. Жизнин С. З., Гулиев И. А. Энергетическая дипломатия в Каспийском регионе [Текст] / С. З. Жизнин, И. А. Гулиев // Вестник МГИМО. 2012. №1 С.241-247.

3. Сыздыкова Ж. С., Геополитические интересы России в Центральной Азии // Теория и практика общественного развития. 2013. №8 С.263-265.

4. Боровский Ю. В., Энергетическая политика России на международной арене // Вестник МГИМО. 2012. №6 (27) С.40-46.

5. Петров М. П., Лубенко Владимир Николаевич Перспективы морской добычи нефти и газа на шельфе Северного Каспия и возможные способы их транспортировки // Вестник АГТУ. 2008. №2 С.222-228.

Крапивный Ф. С.
студент

*факультет государственного управления и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КАЗАХСТАНА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 90-Х ГОДОВ

В данной статье рассмотрены важные этапы формирования казахстано-российских отношений в период первой половины 90-х годов, определена роль Казахстана в российском внешнеполитическом дискурсе

Ключевые слова: россия, казахстан, сотрудничество, партнерство

Krapivniy Fedor Sergeevich, student
*South-West state university,
Kursk, Russia*

THE DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND KAZAKHSTAN IN THE FIRST HALF OF 90-IES

This article describes the important stages of formation of Kazakh-Russian relations during the first half of 90-ies, the role of Kazakhstan in Russian foreign policy discourse

Key words: *Russia, Kazakhstan, cooperation, partnership*

Республика Казахстан, равно как и Российская Федерация имеет общего предка – СССР. Так как отношения будущих независимых государств формировались в рамках одной страны, это предопределило вектор их будущего развития. Многолетний опыт взаимодействия в региональном контексте, позволил сторонам накопить опыт в экономическом и социально-культурном плане, дал повод для взаимной интеграции во многих сферах человеческой деятельности.

Объявив о своей независимости последним из всех республик бывшего

СССР, Казахстан стал полноправным актором мировой политики 16 декабря 1991 года. Данный факт говорит о нежелании казахского руководства, в частности президента Назарбаева, «разрушать» Советский Союз.

Выступая за сохранение союза еще во времена существования СССР, Казахстан установил основной вектор развития отношений с Россией. Инициатива создания конфедеративного государства, в рамках бывшего СССР также исходила от казахстанского лидера [1].

Однако сразу после распада СССР отношения между двумя новыми государствами резко обострились. Причиной тому послужило игнорирование казахстанской стороны, при подписании беловежских соглашений.

Казахстан как конечная точка формирования СНГ, где были подписаны окончательные документы для создания Содружества (Алматинская декларация глав одиннадцати бывших советских республик от 21 декабря 1991 года и Протокол к соглашению о создании СНГ) заложил крепкий фундамент новой интеграции [3].

Первая половина 90-х годов, как для России, так и для Казахстана явилась в форме новых политических решений. Несмотря на западный ориентир, Россия поддерживала стремление сохранить добрососедские отношения с бывшими советскими республиками. Республика Казахстан, являясь самым крупным постсоветским государством после России, имея самую протяженную границу с Россией не только на постсоветском пространстве, но и в мире, не могла игнорировать Российскую Федерацию как потенциального партнера и союзника.

Кроме того, большое значение сыграл состав населения России и Казахстана. Во времена СССР на территории Казахстана проживало 40.8% русских и 36% казахов. Однако с прекращением существования Советского Союза, количество русских начало сокращаться, несмотря на это к началу 90-х годов русское население составляло 35% [1].

Восстановление отношений с Россией являлось приоритетной задачей казахстанского руководства, поскольку обретение независимости принесло Казахстану экономические проблемы и проблемы социальной сферы. За 1990-1994 годы объем производства промышленной продукции сократился в половину. В сельском хозяйстве спад составил почти треть, транспортные перевозки сократились на две трети. Высокий уровень безработицы привел к массовой экономической миграции населения [4].

Решением данных проблем являлось восстановление экономических отношений с Российской Федерацией. По мнению руководства Республики Казахстан наращивание хозяйственных связей с Россией могло обеспечить развитие национальной экономики и выведение ее из кризисного состояния. Глобальные проблемы экономического характера послужили причиной множественных визитов президента Назарбаева в Москву. Встреча с Б. Ельциным 20 марта 1992 года определила вектор дальнейшего

сотрудничества. В ходе этой встречи обсуждались вопросы экономического и политического сотрудничества, перспективы в рамках СНГ. Плодотворность этой встречи можно обозначить фактом подписания целого пакета экономических соглашений в г. Уральск 23 марта 1992 года. Данный пакет соглашений состоял из семи документов, в числе которых были Совместное соглашение о мерах по стабилизации крупномасштабного промышленного производства и Соглашение и согласовании политики в области ценообразования [1].

Крупномасштабные объекты инфраструктуры Республики возобновили свою деятельность благодаря этим соглашениям. Однако два данных государства, как новые территориальные образования, не могли обеспечить должного функционирования новой системы [3].

Исходя из вышеперечисленного, стоит отметить, что на начальном этапе развития отношений между Республикой Казахстан и Российской Федерацией, сформировалась принципиально новая база как экономического, так и политического сотрудничества. В первые годы формирования партнерского сотрудничества между этими государствами, отношения Казахстана и России углублялись во всех сферах человеческой деятельности, во многом благодаря казахстанской стороне.

Российская сторона, в свою очередь, не проявляла инициатив к сотрудничеству, более того, встречи на высшем уровне проходили в основном в России. Несмотря на это, к середине 90-х годов Российская Федерация и Республика Казахстан осознали необходимость стратегического сотрудничества, образовали документально-договорную базу, которая впоследствии стала основой для формирования новых интеграционных процессов в данном регионе.

Использованные источники:

1. Белоглазов А. В. Формирование и развитие российско-казахстанских отношений в первой половине 1990-х годов [Текст] / А. В. Белоглазов // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2009. №1 С.191-205.
2. Абдакимов А. История Казахстана. – Алматы: Казакстан, 2001. – 484 с.
3. Системная история международных отношений: в 4 т. События и документы. 1918–2003. Т. 3: События. 1945–2003 / Под ред. А.Д. Богатурова. – М.: Науч.-образов. форум по междунар. отн., 2003. – 718 с.
4. Договорно-правовая база. Перечень международных договоров РК с Российской Федерацией. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://portal.mfa.kz/portal/page/portal/mfa/ru/content/policy/legal_basis/treaties
5. Бюллетень международных договоров и соглашений Республики Казахстан. 1992 г. – Алма-Ата, 1993. – 86 с.

«ЗАТРАТЫ» И «РАСХОДЫ»: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема разграничения терминов «затраты» и «расходы», анализируется их взаимосвязь в системе бухгалтерского, финансового и управленческого учета, налогообложения и МСФО, а также приводится позиция различных ученых касательно определения данных понятий.

Ключевые слова: затраты, расходы, Международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет.

Abstract: In the article the problem of differentiation of the terms "costs" and "expenses", its interrelation in the system of accounting, financial and management accounting, taxation and IFRS, and provides the position of various scholars regarding the definition of these terms.

Keywords: costs, costs, International standards of financial reporting, accounting, tax accounting, management accounting.

В настоящее время дискуссионными остаются проблемы применяемой терминологии в учете затрат. Знание об их существовании, а также разработка предложений по их устранению актуальны не только для развития теории, но и практической деятельности.

Термины «затраты» и «расходы» в зарубежной и в отечественной экономической литературе интерпретируются по-разному. Они используются как в нормативных документах, регулирующих финансовый и налоговый учет, так и в учебной и научной литературе, в том числе и по управленческому учету. В связи с этим важно разграничить данные термины и обеспечить единый методологический подход к их учету [6, с.179].

В отечественной и зарубежной литературе по вопросам определения понятий «расходы» и «затраты» нет одной четко выбранной терминологии, однако анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что эти понятия в бухгалтерском учете несут различную смысловую нагрузку.

В бухгалтерском учете расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников. Расходы включают такие статьи, как затраты на производство реализованной продукции (работ, услуг), оплату труда работников и управленческого персонала, амортизационные отчисления, а также потери.

В налоговом учете расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные)

налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо документами, оформленными в соответствии с обычаями делового оборота, применяемыми в иностранном государстве, на территории которого были произведены соответствующие расходы, и (или) документами, косвенно подтверждающими произведенные расходы. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода [1].

Экономическая сущность расходов заключается в следующем: расходы - это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию, а также операционные и внереализационные убытки [2]. Расходы подлежат обязательным процедурам оценки и признания. Они отражаются при расчете финансового результата организации в отчете о прибылях и убытках, их возникновение влияет на структуру капитала организации.

Понятия затрат и расходов даны и в МСФО. Расходы включают в себя все затраты в полном объеме, которые возникают в ходе основной деятельности. То есть по своему составу понятие расходов шире понятия затрат.

Затраты - это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный расчетный период времени [10, с. 100]. Согласно международным стандартам учета и финансовой отчетности, в частности МСФО (IFRS) 3 «...затраты признаются в качестве расходов по мере их возникновения и документирования», что не противоречит Налоговому кодексу РФ. Таким образом, логично дать следующее определение: затраты - это оформленное в управленческом решении согласие на определенные расходы [3, с. 77].

Рассказова - Николаева С.А. отмечает в своих работах: «Затраты – стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов». По мнению Рассказовой – Николаевой С.А., понятия «затраты» и «расходы» имеют принципиальные отличия и не могут использоваться как синонимы. Расходы Рассказова – Николаева характеризует как отток экономических выгод в течение отчетного периода в форме уменьшения или использования активов организации или увеличения ее обязательств, приводящий к уменьшению капитала, отличный от распределения капитала между участниками организации [7, с.18].

Многие предполагают под затратами свои денежные траты на те или

иные цели, при этом на бытовом языке слова «затраты» и «расходы» являются взаимозаменяемыми и синонимичными. Можно сказать, что затраты – это количество ресурсов, измеряемых в денежном выражении, израсходованных на приобретение других ресурсов, на другие цели бизнеса, не приводящие к образованию активов [8, с.30].

Таким образом, в современных экономических словарях и справочниках отечественных авторов сложно обнаружить жесткое разграничение рассматриваемых понятий, что отчасти может быть связано с тесной взаимосвязью этих понятий, однако некоторые специалисты все же стремятся разграничить данные понятия. Решение проблемы трактовки терминов «затраты» и «расходы» является актуальным не только из-за сложившейся в России парадоксальности их применения, но и в связи с распространением МСФО, и заключается в закреплении их толкования в учетной политике организации.

Использованные источники:

1. Бескорвайная С.А. Вопросы сущности и терминологии при исследовании понятий «затраты», «расходы», «издержки» [Электронный ресурс] / С.А. Бескорвайная // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2010. – № 8.
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели, часть 1 [Текст]: учебное пособие / М.: Проспект КНОРУС, 2010. – 768 с.
3. Особенности товарного обращения в инфраструктуре рынка / Котляров А.С. / В сборнике: Мировой опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 77-78.
4. Молчанов С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс [Текст] / С. Молчанов // Питер. – 2014. – 481 с.
5. Петров А.М., Мельникова Л.А. Затраты и расходы в системе бухгалтерского учета и налогообложения [Текст] / А.М. Петров, Л.А. Мельникова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4(48). – с. 179-183
6. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем / Ашурбекова З.Н., Ершова И.Г., Басинская Е.А. / монография / Новосибирск, 2010. Том Книга 3
7. Рассказова – Николаева С.А. Управленческий учет [Текст]: учебное пособие. – М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2002. – 176 с.
8. Теория и практика разработки концепции регионального развития / Ершова И.Г., Кузьбожев Э.Н. / Курск, 2003.
9. Тумашик Н.В. Учет затрат: проблемы применяемой терминологии [Текст] / Н.В. Тумашик // Современные направления теоретических и прикладных исследований. – 2013.

10. Затраты на образование как инвестиции в человеческий капитал / Ершова И.Г. / Актуальные проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы 6 международной научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Юго-Западный государственный университет; под редакцией: И.Е. Рисина, Ю.В. Вертаковой. 2011. С. 97-101

Крючкова И.С.
магистрант
Негосударственное образовательное
учреждение высшего образования
«Институт Мировой экономики и информатизации»
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФИРМЫ

Аннотация. В статье рассмотрено содержание финансовых ресурсов и капитала фирмы. Дано определение финансовых ресурсов и капитала фирмы. Представлены классификационные признаки и виды финансовых ресурсов и капитала фирмы.

Ключевые слова: активы, денежные средства, имущество, капитал, финансовые ресурсы, фирма.

Annotation. In the article the content of financial resources and the capital of the company. Definition of financial resources and the capital of the company. Presented classification attributes and types of financial resources and the capital of the company.

Keywords:: assets, funds, property, capital, financial resources, the firm.

Исследование категории «финансовые ресурсы» показывает наличие разнообразных мнений ученых различных школ по ее толкованию. В. М. Родионова определяет финансовые ресурсы на уровне организации как «...денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию работающих» [4, с.125]. Она подразделяет финансовые ресурсы на три основные группы:

- образуемые за счет собственных и приравненных к ним средств;
- мобилизуемые на финансовом рынке;
- поступающие в порядке перераспределения.

Под финансовыми ресурсами А. М. Бирман понимает «денежные средства, обеспеченные мобильными материальными ценностями, которые остаются после того, как возмещены затраты, связанные с простым воспроизводством» [1, с. 31]. При этом под финансовыми ресурсами подразумевается та часть денежных средств, которая может быть направлена

на потребности расширенного воспроизводства, а амортизация лишь отчасти и до определенного момента является источником расширенного воспроизводства. Таким образом, А. М. Бирман к финансовым ресурсам относит только часть неизрасходованной амортизации, а именно ту, которая не будет в ближайшее время использована для восстановления выбывших фондов.

Несмотря на то, что подобный подход был изложен достаточно давно, он продолжает интерпретироваться многими современными исследователями. Так, в «Финансово-кредитном энциклопедическом словаре» дается следующее определение: «Финансовые ресурсы — совокупность денежных доходов, накоплений и поступлений, имеющихся в распоряжении хозяйствующих субъектов и государства в определенном периоде и предназначенных на расширение производства, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и военных потребностей, а также нужд государственного управления» [3, с. 85].

По нашему мнению, финансовые ресурсы, являясь материальными носителями финансовых отношений, опосредуют обменные и распределительные процессы. Финансовые ресурсы фирмы постоянно находятся в движении. Смена функциональных форм финансовых ресурсов в процессе их кругооборота (денежная — товарная — производительная — товарная — денежная), обеспечивает возврат авансированных финансовых средств с определенным приростом. В связи с этим неправомерно к финансовым ресурсам относить лишь денежные доходы и поступления, которые направляются на цели расширенного воспроизводства. Простое воспроизводство — база расширенного — лишается тем самым источников финансирования, и, следовательно, ставится под сомнение сам факт его существования. Поэтому представляется справедливым высказывание Л. Н. Павловой о том, что «финансирование и кредитование предприятий — это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства при ограниченном объеме финансовых средств» [2, с. 171].

Поэтому сущность финансовых ресурсов с точки зрения их обобщенной характеристики и воспроизводственного подхода может быть выражена следующим образом. Финансовые ресурсы — денежные доходы, поступления и накопления, находящиеся в распоряжении фирм и государства, предназначенные для осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству, выполнения обязательств перед финансовой системой.

С точки зрения назначения финансовые ресурсы можно разделить на две группы:

- финансовые ресурсы, направляемые на простое воспроизводство (т.е. на возмещение израсходованных факторов производства);
- финансовые ресурсы, направляемые на расширенное

воспроизводство, т.е. инвестиционные.

На макроуровне первая группа формируется за счет части валового национального продукта, направляемого на возмещение затрат труда и израсходованных оборотных фондов. На микроуровне — за счет части выручки от продажи (без НДС, акцизов и др.), которая расходуется на возмещение материальных затрат и фонда оплаты труда, образующих себестоимость проданных товаров, продукции и услуг, а также на возмещение коммерческих и управленческих расходов. Вторая группа (инвестиционные ресурсы) формируются на макроуровне за счет части амортизационного фонда и части национального дохода (без фонда оплаты труда), т.е. чистого дохода общества. А на микроуровне — за счет амортизационного фонда, чистой прибыли и средств, мобилизуемых на финансовом рынке.

Часть стоимости произведенного продукта, эквивалентная фонду оплаты труда, как на макро-, так и на микроуровне выступает в качестве финансового ресурса, направляемого на простое воспроизводство. В ходе процесса функционирования финансов оплата труда перераспределяется и привлекается для удовлетворения личных и общественных потребностей. Формами перераспределения выступают налоги, платежи в государственные внебюджетные фонды. Авансированных средства в виде амортизационных отчислений накапливаются для воспроизводства основных средств.

Воспроизводство основных средств в будущем — это приобретение более производительных и совершенных основных фондов, и в этом смысле амортизационные отчисления следует считать источником инвестиционных ресурсов. Еще в XIX в. ученые-экономисты заметили, что даже линейная практика амортизационного списания служит не простому, а расширенному воспроизводству. Это явление в экономической литературе называется «эффектом Ломана—Рухти» [5, с. 280]. Суть его в том, что основные средства находятся в эксплуатации вплоть до их полного износа, а амортизационные отчисления могут быть использованы на приобретение нового оборудования. Используемые основные свойства превосходят первоначальные, соответствующие инвестированному капиталу.

Финансовые ресурсы фирмы подразделяются по своему происхождению на собственные и заемные, по срокам привлечения — на долгосрочные и краткосрочные, по источникам привлечения — на внутренние и внешние.

Финансовые ресурсы фирмы, характеризующие стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, инвестированных в формирование активов, являются капиталом фирмы. Капитал фирмы имеет не только многоаспектную сущность, но и многообразие форм, в которых он выступает.

По принадлежности фирме выделяют собственный и заемный капитал. Собственный капитал характеризует общую стоимость средств фирмы,

принадлежащих ему на праве собственности и используемых им для формирования определенной части ее активов. Эта часть активов, сформированных за счет инвестированного в них собственного капитала, представляет собой чистые активы организации.

Собственный капитал характеризуется следующими положительными особенностями:

- относительная простота привлечения, так как решения принимаются собственниками фирмы;
- генерация прибыли в деятельности фирмы;
- обеспечение финансовой устойчивости развития фирмы, следовательно, снижение вероятности банкротства.

Вместе с тем собственному капиталу присущи следующие недостатки:

- ограниченность объема привлечения;
- высокая цена источников финансирования;
- игнорирование возможности прироста рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств.

Таким образом, фирма, использующая для финансирования своей деятельности только собственный капитал, имеет высокую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития (поскольку не может обеспечить формирование дополнительных активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка) и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Заемный капитал характеризует привлекаемые для финансирования развития фирмы на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все формы заемного капитала, используемого фирмой, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в установленные сроки.

Заемный капитал характеризуется следующими положительными особенностями:

- широкие возможности привлечения, особенно при высоком кредитном рейтинге заемщика, наличии качественного обеспечения;
- обеспечение роста финансового потенциала организации при необходимости существенного расширения ее активов.

Недостатками использования заемного капитала являются:

- долгосрочные и краткосрочные обязательства генерирует финансовые риски в деятельности фирмы;
- активы, сформированные за счет заемного капитала, приносят меньше прибыли;
- зависимость цены заемного капитала от колебаний конъюнктуры финансового рынка;
- сложность процедуры привлечения.

Таким образом, фирма, использующая заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития, однако в большей мере

подвержена финансовому риску и угрозе банкротства.

По целям использования в составе фирмы могут быть выделены следующие виды капитала: производительный и ссудный. Производительный капитал характеризует средства фирмы, инвестированные в его операционные активы для осуществления производственно-сбытовой ее деятельности. Ссудный капитал представляет собой ту его часть, которая используется в процессе инвестирования в денежные инструменты (краткосрочные и долгосрочные депозиты в коммерческих банках), а также в долговые ценные бумаги (облигации и депозитные сертификаты).

По формам инвестирования различают капитал в денежной, материальной и нематериальной форме, используемый для формирования уставного фонда фирмы. Инвестирование капитала в этих формах разрешено законодательством при создании новых фирм, увеличении объема их уставных капиталов.

По объекту инвестирования выделяют основной и оборотный капитал фирмы. Основной капитал характеризует ту часть используемого капитала, который инвестирован во все виды его внеоборотных активов. Оборотный капитал характеризует ту его часть, которая инвестирована в ее оборотные активы.

По форме нахождения в процессе кругооборота, различают капитал фирмы в денежной, производственной и товарной форме.

По формам собственности выделяют частный и государственный капитал, инвестированный в процессе формирования ее уставного фонда.

По организационно-правовым формам деятельности выделяют следующие виды капитала: акционерный капитал (капитал акционерных обществ); паевой капитал (капитал партнерских организаций — обществ с ограниченной ответственностью, коммандитных обществ) и индивидуальный капитал (капитал предпринимателей без образования юридического лица).

На основании проведенного исследования нами было определено, что финансовые ресурсы фирмы - это совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, находящихся в распоряжении фирмы, предназначенных для осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству, выполнения обязательств перед финансовой системой. С общеэкономической позиции капитал — это совокупность финансовых ресурсов, преобразованных в процессе делового оборота хозяйствующих субъектов в материальные, нематериальные и финансовые активы, форма организации финансовых ресурсов, которую отличают две имманентные характеристики:

- участие в реальном хозяйственном обороте фирмы;
- способность приносить доход, а в рамках современного финансового менеджмента способность приносить доход модифицируется в способность увеличивать стоимость фирмы и минимизировать затраты на привлечение тех или иных финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы и капитал фирмы классифицируются по различным признакам: по происхождению; по источникам; по целям использования; по форме инвестирования; по объекту инвестирования.

Использованные источники:

1. Бирман А. М. Экономические рычаги повышения эффективности производства / А.М. Бирман. — М.: Мысль, 1960. — 480 с.
2. Павлова Л. Н. Финансы предприятий : учебник /Л. Н. Павлова. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008. — 269 с.
3. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / под ред. В.В. Ильина. — М.: Издательство «Омега-Л», 2011. — 420
4. Финансы: учебник / под ред. В. М. Родионовой. — М.: Финансы и статистика, 1995. — 400 с.
5. Экономика : учебник / под ред. А. С. Булатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «БЕК», 1997. — 816 с.

Кубышкина В.В.

Воробьев П. В., к.э.н.

доцент

кафедра экономики и управления

ТФ РАНХиГС

Россия, г. Тольятти

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
КРИЗИСА**

Аннотация: в данной статье автор рассматривает значимость процесса проектирования системы мотивации персонала, анализирует современные подходы по данной тематике, исследует взаимосвязь данной системы с другими компонентами системы управления организаций

Ключевые слова: проектирование системы мотивации, сбалансированная система управления компанией,

Abstract: In this article the author examines the importance of the incentive system design process staff analyze modern approaches on the subject, explores the relationship of this system with the other components of the organization's management system

Keywords: design a system of motivation, balanced company management system.

Проектирование системы мотивации персонала становится ключевым фактором и катализатором успешной деятельности организации.

Коммерческая деятельность предполагает затраты разных типов ресурсов, следовательно процедура их эффективного использования предполагает развитие мотивации труда персонала. Необходимо учесть, что

компетенции мотивируемых работников должны давать им возможность успешно выполнять свою работу и реализовывать поставленные перед ними цели. Иначе, вероятнее всего, использованные ресурсы будут израсходованы неэффективно, или для того, чтобы реализовать поставленные цели и осуществлять повседневные работы, придется использовать специалистов, соответствующего уровня компетенции и квалификации.

Проектируемая система мотивации базируется на том, что принимает во внимание индивидуальные потребности работников[1], изменяемые во временной перспективе и под давлением внешних или внутренних обстоятельств. Организационные миссия, цели, задачи, видение компании, стратегические планы краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного типов, обычно включают в себе противоречие между общественными потребностями компании и индивидуальными потребностями работников.

На данный момент мировая практика менеджмента насчитывает большое количество, разработанных и внедренных систем мотивации, которые учитывают показатели коллектива и индивида, цели и задачи, коэффициенты трудового участия и другие факторы. Выбор какой-то конкретной системы мотивации осуществляет руководство компаний и базируется на:

- виде деятельности организации (обработка, производство, обучение, добыча и др.);
- операционной стратегии компании;
- стадии развития компании.

На сегодняшний день одной из самых эффективных и популярных ядер для разработки системы мотивации является описание бизнес-процессов. Выделение и формализация бизнес-процессов позволяет выявить определенные и критические контрольные точки, достижение которых позволяет отследить ход протекания процессов и их результативность.

Высокое внимание при выборе эффективной системы мотивации стоит уделить определению стадии развития компании. На начальной стадии система мотивации труда необходима для обеспечения быстрого роста компании при концентрации на наиболее приоритетных направлениях деятельности мотивационных ресурсов. На этапе снижения деловой активности и подготовки к уходу с рынка организации система мотивации, предполагает концентрацию мотивационных ресурсов на удержании самых ценных сотрудников организации. Однако на практике получается, что для стадии интенсивного развития организации, где все процессы и взаимодействие внутри организации претерпевают постоянные изменения, руководство компании разрабатывает комплексную систему мотивации труда только ключевых сотрудников компании.

Проектирование системы мотивации в организации обыкновенно базируется на некоторых элементах, которые включают:

- корпоративные факторы мотивации (акции компании, участие в

прибыли компании по итогам календарного периода, повышение индивидуальных грейдов и др.);

— социальные факторы мотивации (оплата корпоративной медицинской страховки, рабочего мобильного телефона и автотранспорта, обедов, выдача бесплатной продукции компании, бесплатные путевки и др.);

— материальные факторы мотивации (повышение заработной платы, премии, ценные подарки).

При выборе факторов мотивации, которые планируется использовать в организации необходимо учитывать экономическое состояние организации и состояние экономической системы страны, в целом. В данный момент, Россия существует в состоянии экономического кризиса, что не может не сказываться на деятельности предприятий всех сфер деятельности. В каком бы направлении организация не осуществляла свою деятельность, она в любом случае будет привязана к труду персонала, сотрудников, что предполагает необходимость разработки системы мотивации персонала.

Факторы мотивации принято делить на две группы: материальные и нематериальные. В последнее время, руководители компаний вынуждены сокращать расходы бюджета, что приводит к тому, что на мотивацию персонала выделяется меньше средств. В связи с этим, можно говорить о том, что нестабильное состояние экономики вынуждает работодателей переходить к нематериальной мотивации и стимулированию труда.

Проектирование системы мотивации своей целью имеет удержание самых ценных работников и повышения степени их лояльности к организации, с целью минимизации текучести кадров. Однако стоит учитывать, что система мотивации не должна быть убыточной для организации.

Не стоит забывать, что не любая система мотивации труда на самом деле является развивающей и мотивирующей сотрудников. Стоит выделить ряд типов неэффективных систем мотивации труда.

1. Премии как неотъемлемая часть заработной платы. Работники постепенно прекращают воспринимать эти выплаты как премию, а воспринимают ее как обязательный платеж. Это возникает при отсутствии в организации четкого обоснования, за что начисляются премии.

2. Недостижимость поставленных целей и, как следствие, недостижимость обещанных бонусов.

3. Премии за чужую работу. Деятельность отделов организации часто зависит от результатов других отделов.

4. Отсутствует системы количественной оценки результатов работы. Оценка работы осуществляется вне рамок и стандартов, на усмотрение кого-то из руководителей компании.

Подводя итог, отметим, что, даже наличие совершенной системы мотивации труда, не гарантирует достижение поставленных целей, без

наличия всех типов ресурсов у организации.

Использованные источники:

1. Голубев С.С. Формирование долгосрочных систем мотивации персонала / С.С. Голубев // Банковское дело. 2014. № 9. С. 59-64.
2. Ермолов Ю.А. Корпоративная система мотивации персонала и ее место в корпоративной культуре // Ю.А. Ермолова // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 7 (53). С. 55-59.
3. Исаева К.В. Построение системы мотивации персонала на основе системы сбалансированных показателей (опыт отечественных компаний) / К.В. Исаева // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2015. № 5-6. С. 37-43.
4. Истратий А.Ю. Проблемы формирования и развития систем мотивации и стимулирования персонала промышленных организаций / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 31-35.
5. Малова И.И. Современные стратегии и концепции системы мотивации и вознаграждения персонала на основе сбалансированной системы показателей / И.И. Малова // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. № 4. С. 108-117.

*Кувалдина И.Г.
студент бакалавриата, 2 курс
кафедра «Лингвистики межкультурной коммуникации»
Бутенко Н.А., к.филос.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Философии и права»
Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

ПРОБЛЕМА СПОСОБНОСТЕЙ ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. Статья посвящена философскому осмыслению процессов познания в современном обществе, которые вносят новые коррективы и мнения касательно специфики и важности каждой отдельной стороны этого вопроса. В статье рассматриваются возможные стороны познающего субъекта, относительно окружающего мира. Главной задачей выступает сравнение чувственного и рационального познание человека. В статье кратко описано значение человеческого опыта и знаний на восприятии совершенно новой информации.

Ключевые слова: познание, знание, чувственный, рациональный, действительность, чувство, опыт.

Summary. Article is devoted to philosophical judgment of processes of knowledge of modern society which introduce new amendments and opinions concerning specifics and importance of each separate party of this question. In article the possible parties of the learning subject, concerning world around are

considered. As the main task comparison sensual and rational knowledge of the person acts. In article value of human experience and knowledge on perception of absolutely new information is briefly described.

Keywords: knowledge, sensual, rational, reality, feeling, experience.

Познавательные способности человека исследовались уже древними философами, такими как Демокрит, Аристотель, Платон, Сократ. В Новое время теория познания выходит на первое место в философии. Появляются два противоположных направления: эмпиризм (Ф. Бэкон) и рационализм (Р. Декарт). Этой проблеме посвятил значительную часть своего философского учения И. Кант. Он одним из первых исследовал познавательные возможности субъекта, границы познания. Эта проблема остается актуальной и сегодня.

По Демокриту существует случайность, единственная, по его мнению, сущность, неведомая и закрытая для познания человеком. Основой познания служат чувства – это темное познание. Но темное познание – это познание лишь случая. Светлое познание – это познание умом. В качестве субъекта появляется созерцатель, обладающий темным и светлым познанием. Он познает границы, выходящие за пределы его понимания. Чувственный мир должен быть дополнен принципами атомов и пустот. Математика присутствует в скрытом виде, отличия атомов чисто математические.

Что касается Сократа, то, по его мнению, необходимо, в первую очередь, познать самого себя. Конфликт внешнего и внутреннего миров подталкивает человека к познанию себя. Исходный тезис звучит так: «Я знаю, что я ничего не знаю».

В теории познания Платон утверждает, что у человека есть своя отличительная черта – он обладает душой и индивидуальностью. Таким образом, познание доступно человеку, обладающему душой, умом и чувствами. Чувства являются неким толчком для работы ума, связанного, непосредственно, с душой. Работа ума происходит в форме диалога с душой, что осуществляет шанс уму вспоминать то, что оставила душа еще до рождения. Итак, познание – это процесс запечатления неких моментов и воспоминания о них. Ум должен в процессе диалога с душой искать понятие, т.е. познавать.

По Аристотелю человек должен совмещать в себе духовное и физическое начало. А духовное начало – это сочетание пассивного ума и активного ума.

За жизнь мы получаем разный опыт, проходим разные уроки, совершаем те или иные эксперименты с собой и окружающей действительностью и достигаем определенных результатов, так или иначе мы развиваемся и совершенствуем, свои способы познания окружающего мира, вселенной и, конечно же, себя. В процессе нашей жизнедеятельности мы встречаем те или иные явления, которые требуют интерпретации нашим умом, объяснения того, зачем что-либо нужно и как оно действует. Но

далеко не всё, что обрабатывает ум и воспринимает, является реальностью. Другими словами наш ум – 5 чувств человека: обоняние, зрение, осязание, вкус и слух не являются совершенными, эти способы познания всевозможного не познанного очень ограничены.

1. Обоняние не разделяет запахи на составляющие, не чует запах на большом расстоянии, не улавливает запахи различной материи.

2. Зрение не видит радиацию. Не видит различные спектры световых излучений, оно не способно разделять на основные цвета гаммы солнечного света, видеть очень далеко или приближать своё зрение очень близко. Наш жизненный опыт очевидное тому подтверждение.

3. Слух ограничен определенной частотой восприятия звуков. Слух человека не улавливает ультразвук и инфразвук.

4. Вкус языка человека тоже очень примитивен, рецепторы на языке человека не способны разбивать на составляющие вкусы, ощущения, а некоторые вкусы и вовсе не воспринимает.

5. Осязание слабо развито тем, что человек не способен чувствовать тепло или холод ориентируясь и воспринимая его на больших дистанциях.

Из этого всего можно сделать вывод, что человек не способен познавать качественно вселенную и самого себя. Слишком мало способов познания мира, человеку дано природой, ум – это лучший друг и злейший враг на пути развития человечества. На определенных этапах развития человека, ум играет важнейшую роль в его взрослении, познании окружающего мира, росту багажа его знаний. Но по достижению высших вершин, ум человека становится его злейшим врагом, ибо здравый человек понимает, что одним умом понять вселенную, её замысел и её творца будет маловато. Нужны будут более совершенные способы познания этих аспектов вселенной, как своё Я, что такое жизнь или смерть? Для чего я живу и умираю? Как правильно жить? Кто такой или что такое Бог и есть ли он на самом деле? Разум – это умение использовать ум, а интеллект – это количество знаний приобретенных человеком за всю жизнедеятельность. Мудрость является тем важным умением, которое отвечает за то, что мы можем применять свои знания на практике.

Исходя из собственных убеждений, генетики, воспитания и условий жизни, человек достигает двух главных вершин развития своего мышления.

1. Этим примером служит самый примитивный образ жизни. Если взять, допустим, миксер, то человек будет способен лишь закинуть несколько овощей, мясо, фруктов или чего его душе угодно и нажать кнопку, прокрутить всё это как следует и вытащить конечный результат, перелив в необходимую для принятия внутрь посуду.

2. Далее будет показан человек, который сумеет совершить предыдущие функции, действия, но этот человек будет знать, что миксер следует тщательно мыть, очень аккуратно с ним обходиться, не заливать провода водой. Он будет знать, что детям этот предмет доверять очень

опасно, и кроме того будет опасно проводить опыты с миксером, которые находятся вне инструкций по его использованию. Этот человек будет следить за проводкой, чтобы миксер не перегорел и тому подобное.

Раздел философии, посвященный теории познания, его источникам и пределам, называется гносеологией. Основная его проблема — вопрос о познаваемости мира: сможет ли человек, используя лишь собственные способности, познать громадный, по своим масштабам, мир во всей полноте его многообразия?

Представители различных направлений философии по-разному относились к данному вопросу. Пессимисты отрицают познаваемость мира и шанс приобретения самых точных данных о нем. Философское учение, отрицающее вероятность познания, называется агностицизмом. Сторонники гносеологического оптимизма полагают, что мир ни коим образом не может быть познаваем, хотя указывают на сложности познания и относительность истины, которая является его исходом. Скептицизм не отрицает безоговорочной познаваемости мира, но выражает сомнение в надежности истины, в достоверности значительной части знаний, получаемых человеком.

В философских концепциях познания традиционно выделяют две его разновидности: чувственное и рациональное познание. Онитесным образом связаны между собой и имеют свои формы. В рамках чувственного познания, взаимодействуя с теми или иными предметами, мы получаем первичные знания о мире в виде ощущений, восприятий и представлений. Результаты полученных чувственных данных фиксируются и перерабатываются в сфере рационального, с помощью понятий, суждений и умозаключений. Процесс познания тесным образом связан с практической деятельностью человека. Общественная практика является основой и целью познавательного процесса, а также служит критерием истинности его результатов.[3, с. 145]

Ф.Бэкон считал, что наблюдение за природой и размышление о ее порядке и законах — самое полезное для общества занятие, а люди, которые этим занимаются, — самые полезные члены общества. Государство, в котором наука о природе процветает, а ученые верховодят, оптимально для социальной организации человечества вообще. [2, с. 219] Ф.Бэкон уделял огромное значение опыту в процессе познания, в то же время, он не доверяет чувствам как источнику знания. У чувственного отражения есть недостаток — оно ограничено и показывает лишь единичное, индивидуальное, не предоставляя общих знаний. Но без них познать природу невозможно. Это противоречие (или гносеологический парадокс) снимает понятие эксперимента. [4, с. 167]

Познание, как и естественные нужды, является неотделимой потребностью человека. К тому же, ряд ученых утверждает, что некоторые люди уже рождаются с чрезмерной любознательностью и тягой к новым знаниям.

По сегодняшний день познание предоставляет возможность избавляться от невежества, предрассудков и иллюзий. Знание делает людей образованными, а образованность одно из самых высоко ценимых качеств человека.

Ещё Аврелий Марк как-то заметил: «Тот, кто не знает, что есть мир, не знает и места своего пребывания. Не знающий же назначения мира не знает ни того, кто он сам, ни того, что есть мир. Тот же, кто остается в неведении относительно какого-нибудь из этих вопросов, не мог бы ничего сказать и о своем собственном назначении» [1, с. 91] Здесь заключена, бесспорно, верная мысль, говорящая нам о том, что знание это богатство, и не обязательно личное, но и общественное. Роль познания, знания достигло своего пика с переходом общества от индустриального к постиндустриальному этапу в своем развитии.

Познавая мир, человек не просто фокусируется и неосознанно для себя запоминает информацию, которая окружает его, он начинает принимать участие в формировании форм существующих реалий. Истинность познания напрямую зависит от того, насколько активно действует познающий субъект. Объектом познания является какой-либо отрывок действительности, связанный с областью практической и познавательной деятельности человека и в какой-то мере означенный ею.

Следовательно, в ходе чувственного и рационального ознакомления с миром наша психика преодолевает определенные состояния. Возвращаясь к нашим рассуждениям о связи этих двух видов познания, можно отметить, что исходной точкой в познании является чувственное восприятие, ввиду того, что эмоции, в некоторых ситуациях, пересекаются с рациональным подходом и наоборот. Именно чувства являются тем самым зеркалом, через которое происходит отражение действительности. Через органы чувств человек получает первичную информацию о предметах и явлениях внешнего мира.

Именно органы чувств, будучи, непосредственно связующим звеном, между человеком и внешним миром, предоставляют нам его образ таким, какой он есть на самом деле. Без них человек не способен ни к познанию, ни к мышлению.

Использованные источники:

1. *Аврелий М.* Наедине с собой. Размышления // *М. Аврелий.* Книга 8. СПб.: Азбука, 2012, 224 с.
2. *Губин В.Д.* Философия: Учебник / М.: «Гардарики», 2003, 823 с.
3. *Рычков А.К.* Философия: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002, 384 с.
4. *Устьянцев В.Б.* История Философии: Учебник для высших учебных заведений / *В.Б. Устьянцев* «История Философии: Учебник для высших учебных заведений». 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2004, 736 с.

Куватова Я.Я.
магистрант 1 курса
Вечерне - заочный факультет
Уфимский государственный университет экономики и сервиса
Республика Башкортостан, г.Уфа

**ПОДХОДЫ К УНИФИКАЦИИ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассматривается возможность сближения учетных процессов, с целью снижения временных и финансовых затрат на ведение учета, однако, при разработке учетных политик приоритетным направлением должно оставаться реализация целей и задач налогового и бухгалтерского учета.

Ключевые слова: унификация, оптимизация налоговых платежей, инвестиционная привлекательность организации, реализации дивидендной политики.

**APPROACHES TO THE UNIFICATION OF ACCOUNTING
POLICIES**

The abstract: At the article we view the possibility of convergence of accounting processes in order to reduce time and financial expenses in the accounting, however, in developing of accounting policies main focus should be implementation of targets and goals of tax and accounting.

Key words: unification, optimization of tax payments, the investment attractiveness of the organization , the implementation of dividend policy.

В Налоговом кодексе Российской Федерации определение учетной политики является путем систематизации понятийного аппарата российского налогового законодательства, а также рассматривается как предпосылка к систематизации требований к налоговой учетной политике. Учетная политика для целей бухгалтерского учёта и учётная политика для целей налогового учёта направлены на решение разнонаправленных задач, однако налоговое законодательство дает субъектам хозяйствования большую возможность выбора. Влиять на финансовые результаты в рамках учетной политики можно разными путями, например, регулированием оценок активов, распределением доходов и расходов между смежными отчетными периодами (эффект «налоговой экономии»). Именно унификация учётных политик даёт возможность по сближению бухгалтерского (финансового) и налогового учета, что является приоритетным направлением их взаимодействия.

В ряде случаев учетная политика для целей налогового учета содержит налоговую политику организации, являющуюся существенным элементом

налогового планирования. В её основу может быть положена одна из следующих целей, преследуемых хозяйствующим субъектом:

- снижение временных и финансовых затрат на ведение учета;
- формирование двух показателей прибыли: максимальной бухгалтерской (для повышения инвестиционной привлекательности организации и реализации дивидендной политики) и минимальной налогооблагаемой (для оптимизации налоговых платежей).

Реализация первой цели достигается путем максимального сближения финансового и налогового учета. Методологическую основу их сближения составляет определение единых правил учета в пределах норм действующего бухгалтерского и налогового законодательства (в части оценки объектов учета и порядка признания), а организационно-техническую - технология ведения учета (организация документооборота, адаптация плана счетов к правилам главы 25 НК РФ, определение системы регистров).

Вторая цель достигается путем выбора вариантов учета, обеспечивающих в налоговом учете максимальную величину расходов, и минимальную – в бухгалтерском. В данном случае сближение финансового и налогового учета может быть обеспечено только рациональной организацией учетного процесса, основанной на адаптации плана счетов к правилам налогового учета.

Сравнительная характеристика бухгалтерского и налогового учета приведена в таблице 1.

Таблица 1

Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Амортизация основных средств	
-линейный; -способ уменьшаемого остатка; -способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; -способ списания стоимости пропорционально объему продукции	-линейный; -нелинейный
Резервы	
- на предстоящие расходы на оплату отпусков; - на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; - на выплату вознаграждений по итогам работы за год; - ремонт основных средств; Производственные затраты по подготовительным работам в связи с сезонным характером производства;	- по сомнительным долгам; - по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию; - на предстоящие расходы на оплату отпусков; - на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; Статьи 266, 267, 324.1 НК РФ

- гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание и т.д.	
Резерв по сомнительным долгам	
Признается дебиторская задолженность, которая не погашена в установленные договором сроки и не обеспечена гарантиями	Признается любая задолженность перед налогоплательщиком, не погашенная в установленные сроки и не обеспечена залогом, поручительством, гарантией банка
Учет курсовой разницы	
Отражать курсовую разницу необходимо в момент оплаты, а также на отчетную дату (ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте»).	С 1 января 2015 г. из НК исчезло понятие суммовой разницы, а учет курсовой разницы в НУ совпадает с БУ.
Методы оценки сырья	
- по средней стоимости; - по стоимости единицы запасов или товара; - ФИФО	С января 2015 г. методы оценки в НУ сравнивались с количеством методов в БУ. В НУ отменен метод ЛИФО.
Стоимость основных средств	
Критерий, при котором имущество признается основным средством, составляет 40 000 рублей остался без изменений.	С 1 января 2016 г. амортизируемым будет считаться имущество, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, первоначальная стоимость которых будет превышать 100 000 рублей, а не 40 000 как сейчас. Это коснется объектов, введенных в эксплуатацию с 01.01.2016г.

Как видно из сравнительной характеристики методов бухгалтерского и налогового учета, сближение учетных процессов, с целью снижения временных и финансовых затрат на ведение учета представляется возможным, однако, при разработке учетных политик приоритетным направлением должно оставаться реализация целей и задач налогового и бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть I от 31.07.1998 г.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Утверждено приказом Минфина России № 106н от 06.12.2008 г.
3. Бодрова Т.В. Теория и методология формирования системы управленческого учета для целей налогообложения - Орел, 2010. - С. 86.
4. Налоговый учёт и аудит: состояние и развитие: монография / под ред.

*Кудинова С.Ю.
студент 2 курса
направление подготовки «Бизнес-информатика»
Орловский государственный университет экономики и торговли
Россия, г. Орёл*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Данная статья предоставляет обзор законодательства в сфере электронной коммерции, рассматривает регулирование электронного бизнеса и его основные пробелы в российском законодательстве.

Ключевые слова: электронный бизнес, коммерческая деятельность.

This article provides an overview of the legislation in the field of e-Commerce, examines the management of electronic business and its main gaps in the Russian legislation.

Keywords: electronicbusiness, commercialactivities.

В настоящее время сеть Интернет имеет огромное влияние на все сферы общества. Наиболее важным аспектом можно считать активное развитие коммерческой деятельности предпринимательских структур на базе новейших информационных технологий в сети Интернет. Несмотря на большую практику реализации товаров через интернет-магазины, действующее законодательство не имеет общих правил электронной торговли. В связи с этим, перед правительством стоит задача формирования эффективного нормативно-правового регулирования системы электронной коммерции.

Основной документ, который регулирует электронную торговлю – Типовой закон об электронной торговле. Этот закон был разработан и утвержден в 1997 году комиссией ООН по праву международной торговли – ЮНСИТРАЛ. Также, внимания заслуживает руководство по его применению. Согласно этому закону, стороны, заключившие сделку посредством глобальных компьютерных сетей, не могут ставить ее под сомнение только потому, что она заключена электронным способом. В Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН к типовому закону впервые сформулировано определение электронной торговли – заключение сделок с помощью электронного обмена данными.

В российском законодательстве правовое регулирование отношений в сфере электронного документооборота и электронной коммерции осуществляется в соответствии с ГК РФ, Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об участии в международном информационном обмене» и другими и принимаемыми в соответствии с

ними иными нормативными правовыми актами. Также, участники информационного обмена в сети должны соблюдать основные и специальные принципы международного права, зафиксированные в Декларации о принципах международного права. Общепринятые нормы международного права являются и частью правовой системы РФ. Электронная торговля осуществляется путем заключения договоров. Интернет-договором принято считать договор, который заключается с помощью электронных средств связи и вычислительной техники, без составления бумажных документов. Согласно п.2 ст.434 ГК РФ договор в письменной форме может быть заключен также путем обмена документами посредством почтовой, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Для идентификации сторон, заключающих договор с помощью электронной связи, возможно применение электронной подписи – устройства, используемое для определения лица, подписывающего информацию. Закон «Об электронной цифровой подписи» был подписан в 2002 г. Президентом РФ и содержит следующие положения: файлы, подписанные электронной цифровой подписью, имеют юридическую силу, а также доказательную силу в суде наравне с бумажными документами; электронная цифровая подпись равнозначна собственноручной подписью физического лица, в том случае, если проверена открытым ключом и сертификат на момент подписания действителен, а файл не менялся; за незаконное использование электронной цифровой подписи следует уголовная, гражданско-правовая и административная ответственность.

Налогообложение сделок, совершенных через Интернет – белое пятно в законодательстве РФ. У МНС России на данный момент не имеется конкретной позиции по налогообложению электронной коммерции в следующих вопросах: должен ли взиматься налог на прибыль и НДС с иностранных компаний, реализующих свою деятельность в Интернете и как, в таком случае, квалифицировать налоговый статус иностранного юридического лица.

ЦБ РФ было принято решение о формировании подразделения по надзору за электронной коммерцией банков, которое будет заниматься разработкой нормативной базы для регулирования этой сферы деятельности. Но конкретных законопроектов для регулирования сферы деятельности Интернет-банкинга пока не было предложено. Серьезным шагом на пути усовершенствования правового регулирования бизнеса и укрепления нормативно-правовой базы электронной коммерции является принятие ФЗ «Об электронной торговле». Целью данного закона является обеспечение правовых условий для электронной торговли, а именно: закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю, определение правил совершения сделок с использованием электронных документов, подписанных аналогами собственноручной подписи, а также признание

электронных документов в качестве судебных доказательств.

Таким образом, на сегодняшний день система правового регулирования электронного бизнеса еще не сформировалась до конца, однако она развивается и подстраивается под быстро изменчивые процессы электронной коммерции. В развитии этой системы целесообразно идти по пути заключения многосторонних договоров, фиксирующие цели и принципы функционирования глобальных компьютерных сетей, финансирование и технические параметры их развития на базе существующих средств коммуникаций, опираясь на международный и национальный опыт. К разработке вопросов совершенствования гражданско-правового законодательства целесообразно привлекать компании, занятые бизнесом в сети Интернет, и организации, которые обеспечивают работу самой сети в целом.

Использованные источники:

1. Сибирская Е.В., Симонова Е.В. Типология обеспечения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 246-253.
2. Симонова Е.В. Предпринимательская активность – основа инновационного экономического развития // Экономика и социум. – 2015. – №1-4(14). – С. 601-603.
3. Симонова Е.В., Красов В.О. Применение электронного документооборота в современном бизнесе// Экономическая среда. – 2013. – №4(6). – С. 56-59.
4. Симонова Е.В., Хамылова Д.А. Финансовый контроль за осуществлением государственных закупок // Экономическая среда. – 2014. – №1(7). – С. 123-129.
5. Строева О.А., Сибирская Е.В., Симонова Е.В. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.

*Куземко И.С.
студент 4 курса
факультет юридический
кафедра правоохранительной
деятельности и исполнительного производства
Всероссийский государственный университет юстиции
РПА Минюста России
Россия, г. Саранск*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ О НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

***Аннотация:** В статье исследуются нарушения законов в сфере охраны жизни, здоровья несовершеннолетних, защиты семьи, материнства, отцовства и детства, а также в сфере образования. Основные права и свободы человека и гражданина неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. Это значит, что, соблюдение и защита прав и свобод должны осуществляться в отношении всех граждан, независимо от возраста.*

***Ключевые слова:** прокурорский надзор, исполнение, несовершеннолетние.*

***Abstract:** this article investigates violations of laws in the sphere of protection of life, health of minors, protection of family, motherhood, fatherhood and childhood, as well as in education. The fundamental rights and freedoms of man and citizen shall be inalienable and belong to everyone from birth. This means that, observance and protection of human rights and freedoms must be exercised in respect of all citizens, regardless of age.*

***Keywords:** prosecutorial supervision, execution of minors.*

Учитывая положения международного права, его общепризнанные принципы, российский законодатель закрепил приоритет интересов и благосостояния детей во всех сферах жизни общества и государства.

По этой причине в соответствии с Конституцией Российской Федерации, другими российскими законами, в том числе Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации», прокурорский надзор за исполнением законов о несовершеннолетних должен определяться как одно из приоритетных направлений прокурорской деятельности.

Прокурорский надзор за исполнением законов о несовершеннолетних является подотраслью «общего надзора». В первую очередь, это надзор за соблюдением законов, гарантирующих право на образование и охрану здоровья, жилище и труд, обеспечивающих защиту прав несовершеннолетних в семье, иных сферах общественных отношений⁸⁰.

С чем связана потребность особой государственной защиты основных

⁸⁰ С.Г. Кехлеров, О.С. Капинус. Настольная книга прокурора. М.: Юрайт, 2013 г.

прав, свобод и интересов данной категории граждан? Главная причина заключается в том, что они подвергаются разному роду посягательств, и, как показывает практика, часто не могут себя эффективно защитить – ни физически, ни юридически. Впрочем, следует отметить, что и сами несовершеннолетние нарушают закон. Так, по данным Генеральной Прокуратуры только за январь – февраль 2016 г. по Российской Федерации было выявлено 7 622 несовершеннолетних нарушителей закона, основная масса которых сосредоточена в Свердловской (355) и Челябинской (349) областях⁸¹. Но данные цифры несопоставимы с количеством нарушений законов в отношении несовершеннолетних лиц. Статистика показывает, что наибольшее количество нарушений выявляется в сфере охраны жизни, здоровья несовершеннолетних, защиты семьи, материнства, отцовства и детства (в 2015 г. по России - 263 587), а также в сфере образования (в 2015 г. по России - 155 298).

Следует отметить, что наблюдается недостаточно высокая эффективность деятельности органов прокуратуры по надзору за соблюдением прав детей, оставшихся без попечения родителей. Проверки, которые проводятся прокуратурой в детских учреждениях, наглядно демонстрируют, что часто в таких учреждениях наблюдаются плохие бытовые условия, питание и обслуживание детей-сирот. В этой отрасли прокурорский надзор должен быть наиболее требовательным, а меры прокурорского реагирования – жесткими.

Что касается надзора за исполнением законодательства об образовании, то нужно акцентировать внимание на том, что при приеме в образовательные учреждения обнаруживаются факты противозаконного отказа, случаи незаконной коммерциализации образовательной сферы. Я считаю, что в данном случае требует усовершенствования система прокурорского реагирования на нарушения порядка лицензирования деятельности образовательных организаций и иные нарушения.

Известны случаи экономической эксплуатации несовершеннолетних. Так, при приеме на работу подростков работодатели нарушают трудовое законодательство, не соблюдая ограничений продолжительности рабочего дня для несовершеннолетних работников, порядка и сроков выплаты заработной платы и др.

Перед прокуратурой стоят задачи надзора за соблюдением законов органами опеки и попечительства, отделами образования и др. Но самой «острой» проблемой на сегодняшний день остается борьба с безнадзорностью несовершеннолетних. Прокурору следует систематически проверять законность в деятельности органов полиции и немаловажно при этом выявлять лиц, которые вовлекают подростков в антисоциальную деятельность.

⁸¹ Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/offenses_map.

В целом, на сегодняшний день органы прокуратуры не всегда достаточно эффективно используют имеющиеся у них средства и полномочия прокурорского надзора в сфере защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. Должностные лица органов прокуратуры не должны работать в отрыве от реальных проблем, чутко реагируя на изменения потребностей несовершеннолетних лиц в защите со стороны компетентных государственных органов.

Использованные источники:

1. С.Г. Кехлеров, О.С. Капинус. Настольная книга прокурора. М.: Юрайт, 2013 г. 1159 с.
2. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 15.04.2016).

Кузенкова А. Ю.

студент 2 курса

факультет «Экономика и управление»

Погорелова А. Ю.

ассистент

кафедра "Мировая экономика и экономическая теория"

Волгоградский государственный технический университет

Россия, г. Волгоград

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ В РАБОТЕ КОМПАНИЙ

В статье представлен анализ репутационного капитала компаний на базе изучения отдельных элементов его формирования. Приводится оценка репутационного капитала с позиции повышения инвестиционной привлекательности, что является необходимым условием современного развития экономической системы государства в целом.

Ключевые слова: репутация, имидж, бренд, репутационный капитал, инвестиционная привлекательность.

REPUTATIONAL CAPITAL IN A COMPANY'S WORK

The article presents an analysis of reputational capital of companies on the basis of the study of the individual elements of its formation. The evaluation of reputational capital in the improvement of investment attractiveness, which is a necessary condition for the modern development of the economic system of the state as a whole.

Keywords: reputation, an image, a brand, reputational capital, investment attractiveness.

Усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках подталкивают руководителей компаний осваивать новые, современные методы и инструменты управления. Прогресс побуждает компании, ориентированные на будущее развитие выбрать в качестве главного ориентира акционерную стоимость их предприятий. Главным источником ее

формирования стали нематериальные активы. В современном бизнесе важную роль играет репутация.

В последние годы в России активно развиваются социальные институты, необходимые для нормальной работы современной рыночной экономики. Seriously повысилось беспокойство компаний над тем, как они выглядят в глазах потребителей. В связи с этим, на предприятиях начали создаваться подразделения по связям с общественностью, главная задача которых заключалась в формировании благоприятного впечатления о организации. Положительное отношение общественности к деятельности того или иного субъекта всегда было важной поддержкой в достижении самых амбициозных целей.

Под репутацией или репутационным капиталом понимается совокупность нематериальных активов, представляющие собой внешние (имидж) и внутренние характеристики организации, носящие стратегический характер. Репутация способна увеличить акционерную стоимость фирмы и представляется как часть ее рыночной стоимости.

Репутационный капитал выступает одним из факторов производства, результат деятельности которого, фирма производящая продукт определенного качества, пользуется спросом на рынке не только в силу полезности самого продукта, но и в результате доверия общества непосредственно к компании.

Высокий уровень репутационного капитала имеет следующие стратегические преимущества:

1. дополнительную ценность продуктам и услугам;
2. привлечение новых потребителей;
3. привлечение квалифицированного персонала;
4. заручение поддержкой поставщиков и деловых партнеров;
5. способность выстоять в случае кризиса.



Рисунок 1 - Формирование репутационного капитала по уровням потребительского восприятия.

Подъем по ступенькам пирамиды снизу вверх показывает путь от неузнаваемости компании к осведомленности, положительному восприятию и, наконец, формированию репутации как надежной убежденности в преимуществах данной компании и твердого желания к рекомендации. (рисунок №1)

В связи с этим можно сделать вывод, что деловая репутация является «лицом» компании, которое складывается в сознании потребителей под влиянием множества факторов и оценивается по различным параметрам, в основе которого лежит оценка основных аспектов ее деятельности.

Использованные источники:

1. Алексеева Е.П., «Формирование основных характеристик репутационного капитала в современной российской компании». [Электронный доступ] URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/05/610>
2. М. Коханова, «Имидж и репутационный капитал фирмы: к проблеме модернизации PR», Научно-культурологический журнал [Электронный доступ] URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=598&level1=main&level2=articles>
3. Алексеева Е. П., «Управление процессом формирования репутационного капитала в современных российских компаниях». [Электронный доступ] URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/16900/>

*Кулагина А. А.
студент 4 курса
факультет «Коммуникативного менеджмента»
Воробьев П.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Социального менеджмента и туризма»
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена рассмотрению современных подходов к формированию товарного ассортимента торговой организации. В статье рассматриваются различные трактовки товарного ассортимента и процесса его формирования. Перечисляются основные характеристики ассортимента. Выделяются принципы формирования ассортимента

Ключевые слова: маркетинг, ассортимент, рынок, предприятие.

Article is devoted to consideration of modern approaches to formation of the commodity range of trade organization. In article various treatments of the commodity range and process of his formation are considered. The main characteristics of the range are listed. The principles of formation of the range are allocated

Keywords: marketing, range, market, enterprise.

Задаваясь вопросом о формировании наиболее оптимального товарного ассортимента, нужно рассмотреть различные трактовки его основных понятий. Понятие «ассортимент» представлено в трудах многих ученых-экономистов известных своими разработками в сфере стратегического маркетинга, среди которых: Ф. Котлер, Г. Рассел, Б. Берман, Завьялов П. С., Попов Е. В., Романов А. Н., Ребицкий В. М., Кардаш В. Я. и другие. Однако, обзор литературных источников, позволяет сделать вывод, что понятие «ассортимент» не имеет четкого разграничения в некоторых аспектах. Ряд ученых определяют его или очень широко, или более узко: «совокупность всех ассортиментных групп товаров, предлагаемых конкретной фирмой». [1, 245] Так, чем шире понятия, тем более нечеткое его определение, чем уже - тем меньше возможности найти разницу в трактовке. Большинство трактовок сводятся к мысли, что ассортимент представляет собой набор тесно связанных между собой товаров, его можно объединить по следующим признакам:

- назначение для одних и тех же потребителей;
- реализация через одни и те же торговые заведения.

В трактовке ведущего специалиста в сфере маркетинга Ф. Котлера, можно выделить следующий подход к формированию ассортимента. Котлер определяет ассортимент как группу товаров, тесно связанных между собой,

вследствие сходства их функционирования, либо вследствие того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений. Товарную номенклатуру Ф. Котлер определяет как «совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом». Так же он утверждает, что товарная номенклатура является товарным ассортиментом. Такой подход, по нашему мнению, является не совсем корректным, поскольку номенклатура характеризует производственную деятельность на высоком организационном уровне, чем формирование самого ассортимента. Кроме того, понятие «Номенклатура» является более узким, указывает только состав товарного ассортимента. А ассортимент включает понятие о структуре товарной массы по наименованиям, а не только совокупность характеристик перечня товаров или продукции.

Наиболее лучшее, по нашему мнению, дает определение российский ученый Кедрин Е. А., который учитывает обе указанные позиции: «оптимальный ассортимент это такая группа товаров, способна максимально удовлетворять растущие потребности всеми основными и дополнительными признаками, с учетом ресурсных и производственных возможностей и экономической целесообразности». [2, 122]

Вследствие этого рассматривается специфика оптимального товарного ассортимента, которая заключается в том, что для потребителя оптимальный ассортимент представляет собой совокупность товаров, соответствует их потребностям и требованиям, неся полезный эффект от их использования. Для производителя – это оптимальная пропорция товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла, способные максимально удовлетворить растущие потребности по всем основным и дополнительными признаками, с учетом ресурсных, производственных возможностей и экономической целесообразности.

Характеристики ассортимента определяют его насыщенность, а в то время как свойства фактически отражают способность ассортимента выполнять возложенные на него задачи. Именно эти задачи определяют принципы формирования ассортимента товаров, которые наиболее подробно сформулированы в работе И. Бланка. Важнейшим принципом формирования ассортимента товаров является обеспечение его соответствия характеру спроса, предъявляемого со стороны потребителей; такой принцип в современных меняющихся условиях является не только важным, но и объективно необходимым. Это связано с тем, что, во-первых, главной целью ассортимента является удовлетворение спроса потребителей, а во-вторых, нецелесообразно формировать большой ассортимент товаров, если на них нет спроса – это приведет к банкротству предприятия.

Важным принципом формирования ассортимента товаров является обеспечение достаточной его широты и глубины. Этот принцип значительно повышает возможности предприятия потенциального покупателя превратить

в постоянного потребителя.

Также не менее важным принципом формирования ассортимента есть его устойчивость. В основу этого принципа положено стабильность ассортимента, предоставляющая удерживать постоянных клиентов, поскольку они уверены в возможности осуществление необходимой их покупки.

Один из важнейших принципов правильного формирования ассортимента товаров является обеспечение условий рентабельности его деятельности. Этот принцип наиболее важен, поскольку ассортимент и рентабельность находятся в прямо пропорциональной зависимости.

Принимая решение относительно ширины, глубины, полноты, сопоставимости, товарного ассортимента, необходимо постоянно проводить оценку выпускающей предприятием продукции, анализируя потребности потребителей. В данном случае можно говорить о действии маркетингового подхода, то есть такого, что ориентируется на спрос (на рыночные требования), характеризуется хорошо скоординированной политикой завоевания рынков сбыта с учетом приспособления ассортимента к требованиям потребителей.

Поскольку такие подходы не исключают друг друга, возможно органическое сочетание объективной и субъективной сущности товарного ассортимента. Следовательно, оптимизация ассортимента кроме достижения её соответствия целям и ресурсам бизнеса требует обеспечения его приближения к условиям внешней среды, существует необходимость создания комплексной методики, которая учитывает все выделенные изменения.

Вследствие этого допустимо сделать акцент на гибкости метода, т. е. характеризовать его открытость для новых идей и методов, для неожиданных изобретений и быстрой реакции. Именно это позволяет активно развиваться компаниям, обеспечивает высокие конкурентные преимущества над другими участниками рынка.

На основе вышеуказанного можно сделать вывод, что товарный ассортимент – это такая совокупность товаров, которая объединяется по признакам, соответствует профилю деятельности предприятия, наиболее полно удовлетворяет потребности, требования определенных категорий потребителей и приносит дополнительный эффект предприятию.

Использованные источники:

1. Филип Котлер. Основы маркетинга. Перевод с английского В. Б. Боброва. Общая редакция и вступительная статья Е. М. Пеньковой. Москва. Издательство «Прогресс». 1991. - 658 с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинговая товарная политика в системе менеджмента предприятий : монография / Л. В. Балабанова, О. А. Брындина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2006. – 230 с

*Кулагина Я. А., к.э.н.
доцент
кафедра СФ-1 «Экономические и гуманитарные науки»
Пчелкина А. В.
студент 4 курса
кафедра СФ-1 «Экономические и гуманитарные науки»
МИРЭА
филиал в г. Серпухове
Россия, г. Серпухов*

ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. ТРАДИЦИОННЫЙ И КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Статья посвящена изучению вопросов по централизованному макроэкономическому планированию. В статье рассмотрены основные достоинства и недостатки централизованного планирования. Используются примеры стран с централизованным и децентрализованным планированием. Подробно описывается традиционный и кибернетический подход для планирования.

Ключевые слова: макроэкономическое планирование, централизованный подход, Вассерман А.А., квантовое планирование, СССР, квантовые компьютеры, эмерджентность.

The paper studies the issues of centralized macroeconomic planning. The article discusses the main advantages and disadvantages of centralized planning. Used examples of countries with centralized and decentralized planning. It described in detail the traditional and cybernetic approach to planning.

Keywords: macroeconomic planning, centralized approach, Wasserman AA, quantum planning, the USSR, quantum computers, the emergence.

Макроэкономическое планирование — это научное предвидение уровня развития и результатов функционирования общественного производства, основанное на установлении закономерностей и тенденций социального и научно-технического прогресса, накопленного опыта и хозяйственной практики, объективных зависимостей и причинно-следственных связей в народном хозяйстве⁸².

Экономическое планирование имеет два способа реализации: это децентрализованный, т.е. запланированная через различные власти и централизованный, где большая часть экономики осуществляется центральной властью. На макроуровне централизованное планирование выражается в административно-командном (директивном) и индирективном планировании, а децентрализованное планирование - в регулятивном и индикативном планировании. На данный момент практически во всём мире преобладает децентрализованное планирование, за исключением Китая,

⁸² Сазонов В.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебник по экономике.// Электронный ресурс. <http://eclib.net/14/17.html>

Кубы, Северной Кореи и Лаоса, где продолжает своё существование плановая экономика советского типа.

Традиционно выделяются следующие достоинства децентрализованного планирования:

- 1) демократичность;
- 2) возможность учета потребностей и особенностей регионов;
- 3) разгрузка центрального аппарата управления и планирования, так как он не занят планами более мелких уровней.
- 4) упор на поддержание стабильности национальной экономики и снижение неопределенностей, связанных с выбором дальнейших путей развития рыночных отношений.⁸³

5) процесс индикативного планирования схож с консультированием, основными функциями которого являются информирование, ориентация и стимулирование. Основная суть его состоит в равноправном взаимодействии экономических структур, их участие в процессе управления экономикой при подчинении целям государственной политики.

Недостатками децентрализованного планирования являются:

- ослабление контроля и единства в действиях;
- проявление свойств эмерджентности;
- стремление к обособлению структурных звеньев.
- отсутствие контроля за всеми ресурсами, находящимися на территории государства,
- недостаточно средств для осуществления социальной политики.

Типичными примерами стран, применяющих децентрализованное макроэкономическое планирование, являются все страны, входящие в Евросоюз, США, Япония. Они имеют достаточно высокий уровень экономического развития (см. рис.1).

Однако уровень социальной политики объективно не очень высокий. Так, образование в большинстве этих стран (речь идет о высшем образовании) относится к самым дорогим (США, Великобритания, Япония). Здравоохранение в США по сути является платным и больше 15% граждан медицинские услуги не доступны.

⁸³ А.А. Рыжков, Д.И. Бирюков. «Развитие индикативного планирования в России»// Всероссийские научные Зворыкинские чтения - IV/ [Электронный ресурс]. www.mivlgu.ru/conf/zvor_2012/pdf/Section%2063.pdf

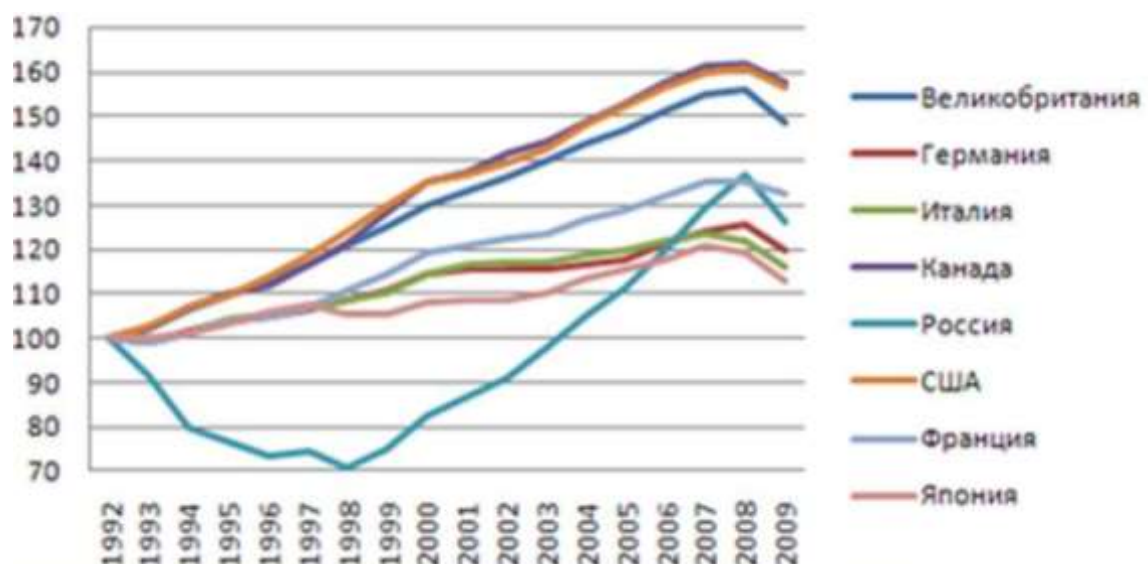


Рис. 1. ВВП стран большой восьмерки, % от уровня 1992 года⁸⁴
Рассмотрим централизованное государственное планирование.

Преимуществами являются следующие:

- безработица отсутствует;
- меньшее социальное расслоение;
- возможность сконцентрировать все ресурсы для производства определённой продукции, что может быть важным в кризисной ситуации;⁸⁵
- возможность реализации социальной политики.

Традиционно выделяют следующие недостатки централизованного макроэкономического планирования:

- отсутствие стимулов для работника и производителя;
- трудоёмкий процесс планирования;
- современный уровень развития планирования не в состоянии оперативно реагировать на новейшие достижения научно-технического прогресса при долгосрочных планах, что негативно сказывается на эффективности производства и экономической деятельности вообще.⁸⁶

Перейдем от теории к практике:

Ярким примером страны, осуществляющее централизованное планирование, является Китай, где рыночная экономика строится под руководством Коммунистической партии на основе пятилетних планов. У этой страны крупнейшая и самая сложная экономика в мире. Начиная с введения экономических реформ в 1978, Китай стал промышленно-развитой страной. С 2013 это вторая по величине экономика в мире, лидирующая по экспорту и импорту товаров.

А самым ярким примером централизованного планирования является

⁸⁴ Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

⁸⁵ Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

⁸⁶ Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

СССР. Ведь именно в эпоху СССР добился выдающихся результатов. Это были послевоенные годы, люди, измученные войной, несмотря ни на что смогли создать сверх-державу. В кратчайшие сроки была налажена промышленность что позволило выйти на мировой уровень и догнать Америку. Восстановлено сельское хозяйство, а успешное выполнение хозяйственных задач давало возможность повышать благосостояние народа. Люди сами себя обеспечивали продуктами и товарами, и несмотря на то, что ассортимент продукции был ограничен, качество товара было на мировом уровне. Наша страна всегда отличалась богатством природных ресурсов. А благодаря централизованному планированию все они были общими и распределялись по всем отраслям, не попадая в частные руки.

Социальная политика при этом была на высочайшем уровне по сравнению с остальным миром. СССР был первым, кто дал своим гражданам бесплатное образование на всех уровнях, первым - кто дал бесплатную медицину. Государство могло себе это позволить, так как большая часть средств находилась не в частных руках, а в бюджете.

Однако, в настоящее время при упоминании централизованной экономики ассоциация только одна - отсутствие конкуренции, что приводит к плохому качеству товаров и неудовлетворение потребностей потребителей.

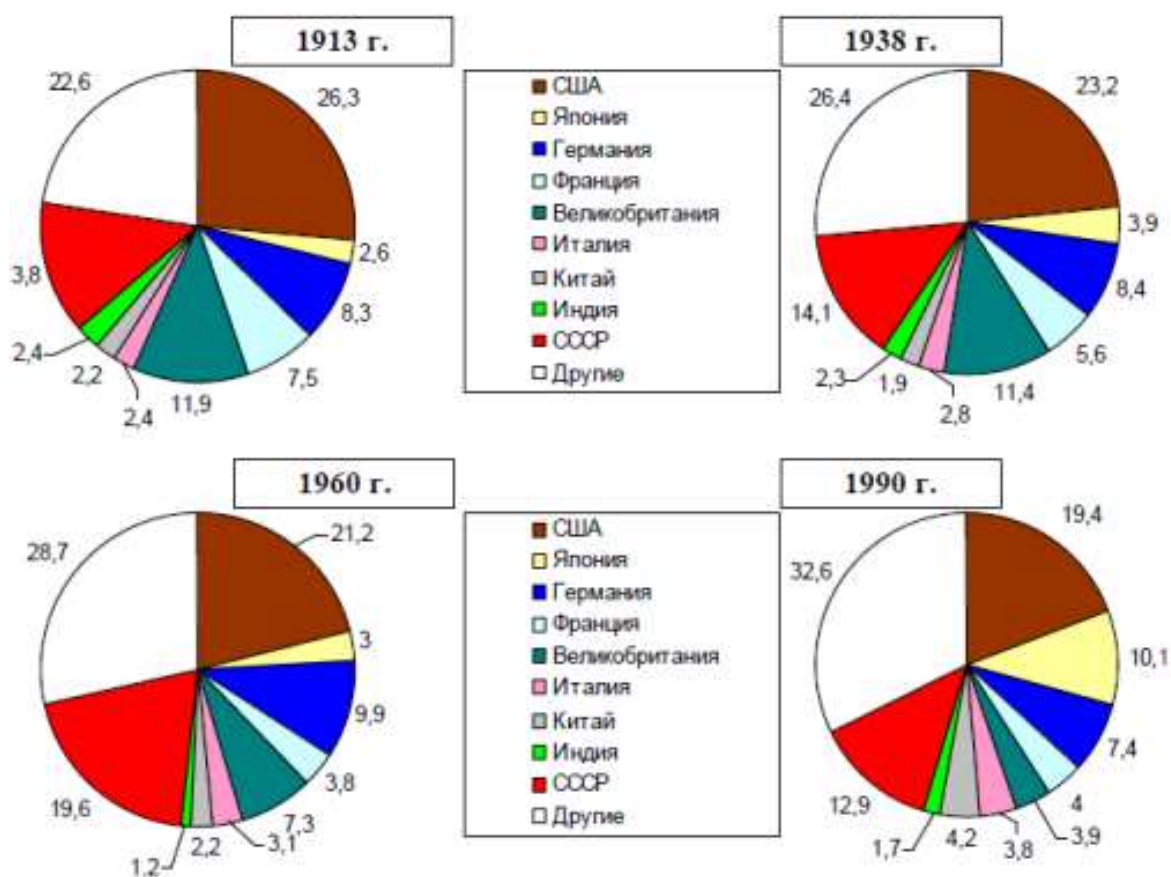


Рис. 2. Доля стран в мировом промышленном производстве

Именно таким мы и представляем себе централизованное

планировании. В настоящее время в большинстве литературных источников говорится о пользе децентрализованного планирования и о вреде централизованного, о том, как первый тип прогрессивен и как регрессивен второй. Однако существует мнение, что применяя опыт предыдущих поколений, можно использовать основы плановой экономики, но уже во благо как государства, так и его граждан, и даже шире.

Известный журналист, публицист, политический консультант, многократный победитель интеллектуальных телеигр - Анатолий Александрович Вассерман предлагает свой подход для решения экономических проблем страны, в виде квантового планирования.

Он считает, что благодаря развитию информационных технологий, а именно с реализацией квантовых вычислений, будет возможным обрабатывать огромные массивы информации. Это позволит осуществить эффективное макроэкономическое планирование и решать задачи ресурсного обеспечения в реальном времени. Кроме того, Вассерман предполагает что «централизованное планирование будет рано или поздно принято предпочтительным способом управления обществом». На своих выступлениях в 2014 году он допускал мысль, что в идеале централизованное управление и планирование возможно применить в мировом масштабе (при условии, если все страны начнут сотрудничать друг с другом и все ресурсы признаются общими). Благодаря квантовым компьютерам многие задачи и обработка больших объемов информации может быть решена практически в реальном времени. Квантовые вычисления позволят за короткие сроки перебирать все множества вариантов решения задачи и выбирать оптимальное, что необходимо при планировании. В своих выступлениях Вассерман приводил пример, о том, что данная компьютерная система способна собирать информацию обо всех потребностях во всех частях света и определять возможности и ресурсы для удовлетворения этих потребностей, и соответственно учитывать это в планах различных уровней и сроков. На макроэкономическом уровне централизованная система планирования позволила бы создать идеальное общество с идеальной экономической системой. Государство смогло бы эффективно использовать имеющиеся ресурсы и оборудование, распределять их в полной мере. Например, это может разгрузить те районы, которые несут в России главную ответственность за поставку этого сырья, и дать возможность воспользоваться этими ресурсами другим составляющим единицам нашей страны, которые бедствуют или не имеют своих запасов. Нужно отобрать у частных рук отрасли, на которых государство могло бы заработать для бюджета достаточно денег, например нефтяную. Частные предприниматели, к сожалению, работают только ради своей выгоды, зачастую забывая об интересах государства и народа. Необходимо наладить отечественное производство, поднять систему образования, вкладывать инвестиции в науку и развитие. Общая сфера услуг позволила бы все

коммерческие и некоммерческие услуги сделать более качественными и доступными. Современный строй должен быть также мощным двигателем НТП, механизмом роста и развития производства. У государства должна быть большая доля власти, чтобы серьёзно участвовать в подъёме страны на новый уровень.

Однако, планирование процессов на макроуровне достаточно трудоёмкая работа, при централизованном планировании нет возможности быстро реагировать на те, или иные изменения в экономике. Поэтому Вассерман не рекомендует полный отказ от рыночных отношений. Должен быть разумный подход. Так же он считает, что нельзя надеяться на технические чудеса вроде квантовых компьютеров, которые способны производить вычисления и теоретически позволяют решать задачу планирования едва ли не в реальном времени. Квантовые компьютеры могут проверить, является ли нечто решением поставленной задачи, но нет лучшего способа, чем полный перебор всех возможных вариантов. Но такие компьютеры всего лишь инструмент, который помогает нам в наших действиях⁸⁷. Они никогда не смогут заменить действий людей.

Использованные источники:

1. Сазонов В.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебник по экономике.// [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://eclib.net/14/17.html>
2. А.А. Рыжков, Д.И. Бирюков. «Развитие индикативного планирования в России».// Всероссийские научные Зворыкинские чтения - IV/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.mivlgu.ru/conf/zvor_2012/pdf/Section%2063.pdf
3. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
4. А.Вассерман: Квантовое планирование. Журнал Компьютерра. // [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: URL: <http://old.computerra.ru/own/wasserman/601903/>.

*Куликова И.М., к.филол.н.
доцент*

*Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

«МУЗЕИФИКАЦИЯ» И ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕВЕРА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В XX-XXI ВВ.

В статье выделены характерные особенности сложившейся в культурном пространстве региона ситуации, которую исследователи определяют понятием «музеификация». К признакам такой ситуации относят быстрый рост большого количества музеев, «консервация» памятников

⁸⁷ А.Вассерман: Квантовое планирование. Журнал Компьютерра. // [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: URL: <http://old.computerra.ru/own/wasserman/601903/>

традиционных культур, вовлечение в мир современного искусства архаических форм и др.

Ключевые слова: музеификация, музей, историческая память, артефакт.

*Kulikova I.M., candidate of philological sciences, associate professor
Surgut State University
Russia, Surgut*

"MUSEIFICATION" AND ETHNO-CULTURAL SPACE NORTH OF WESTERN SIBERIA IN XX-XXI CENTURIES

The article highlights the characteristics of the current situation in the cultural space of a region, which the researchers define the term "museification". The signs of this situation include the rapid growth of a large number of museums, "conservation" of monuments of traditional cultures, the involvement of archaic forms, and others in the world of contemporary art. Keywords: museification, museum, historical memory, an artifact.

«МУЗЕИФИКАЦИЯ» И ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕВЕРА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В XX-XXI вв.

Функционирование современного общества определено сосуществованием двух тенденций: активным формированием универсальных черт образа жизни людей с разными ментальными структурами и одновременным ростом партикуляристских настроений, суть которых заключается в культивировании интереса к своей этнической самобытности, стремлении к возрождению или консервации традиционных культур. Особенно заметно эти тенденции проявили себя на рубеже XX-XXI веков. Усиление процессов, связанных с глобализацией, в первую очередь затронуло интересы коренных этносов севера Западной Сибири, явно стал проявляться слом механизмов передачи традиционной культуры. В этой ситуации культуры начали вырабатывать защитный механизм, который исследователи обозначили термином «музеификация». Как отмечает Т. Калугина, культуры в условиях глобализации «музеифицируют» себя, «как бы выводя свои артефакты, нормы, образцы и образы из непосредственного потока реальности, где они уже не могут существовать как таковые» [3, с. 210]. В свое время В.И. Белов создал книгу очерков по народной эстетике «Лад» Основной целью книги стало стремление письменно зафиксировать уходящие стороны народного быта, особенности хозяйствования, народные ремесла, поскольку продолжателей этих традиций не было, – и хотя бы в таком виде сохранить для потомков своеобразный облик родной культуры. «Лад» являет собой образец «музеификаторства», понимаемого в прямом смысле. В.П. Астафьев, принадлежавший к тому же направлению «деревенщиков», пишет книгу «художественных воспоминаний» о своем детстве – «Последний поклон», которая может быть рассмотрена как пример «музеификаторства», понимаемого метафорически. В пространстве между

этими книгами находится и повествование Е. Айпина «У гаснувшего очага». На этом фоне в 1970-80-е гг. начинается деятельность национальной интеллигенции по возрождению родных языков, восстановлению обрядово-ритуальных элементов в культурах, сбору произведений устного народного творчества. В 1990-е гг. было собрано около 400 фольклорных текстов – народных сказок, загадок, позже – песен (более чем 70 собирателями), сделано много аудио-, видеоматериалов по записи фольклорных произведений, подготовлены рукописные фольклорные сборники [2, с. 94-95]. Большие коллекции фольклорных произведений хранятся в фонотеках Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого окружного радио. С 1980-х гг. появляются фольклорно-этнографические народные ансамбли («Аранг Моньсьнэ», «Ешак Най» и др.). В конце 2000 г. вышел в свет том хантыйской мифологии, позже – книга хантыйской народной поэзии, сборники мансийского и ненецкого фольклора. Много внимания привлекает один из промысловых праздников, бытующих в настоящее время, – «Медвежьи пляски», или «Медвежьи игрища», «Медвежий праздник». Изучением праздника из представителей этнической интеллигенции активно занимались Т. Молданов и Т. Молданова, они же стали инициаторами проведения медвежьих игрищ в 1988 – 2000 гг. с целью полной реставрации обряда. В качестве активных собирателей фольклора выступают поэты и писатели (Ю. Шесталов, Е. Айпин, М. Вагатова, В. Волдин, Р. Ругин, П. Салтыков и др.), широко использующие фольклорный материал в своем творчестве. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. появляются специальные научные учреждения и центры, вплотную занявшиеся изучением культур коренных народов региона: научно-исследовательская лаборатория комплексных исследований по языку, фольклору, материальной и духовной культуре народов ханты и манси, НИИ Возрождения обско-угорских народов в г. Ханты-Мансийске, Ямальский научный центр гуманитарных исследований КМНС в г. Салехарде, Центр культуры и науки самодийских народов «Часелькы» в ЯМАО и др. В 1990-х гг. в ХМАО была создана сеть научно-фольклорных архивов в г. Белоярском (1991), Березове (1993), Ханты-Мансийске (1994), Сургуте (1994). Появляются научные исследования по фольклору и лингвистике, выполненные учеными из этнической интеллигенции (Е. Ромбандеева и др.).

Характерной чертой культуры региона в этот период становится разнообразная «музеификаторская» – в прямом смысле слова – активность, выразившаяся в скачкообразном увеличении числа музеев, музеификации целых культурных ландшафтов, реставрации старых городов, выставлении составных частей культуры и т.д. В этот период открывается ряд этнографических и краеведческих музеев: Сургутский краеведческий музей, краеведческий и этнографический музеи в Салехарде и Ханты-Мансийске, этнографические музеи в городке Берёзове, поселении Русскинской и др. Со второй половины 80-х гг. начинается активная деятельность по

восстановлению историко-культурной среды – той части исторических раритетов и культурных ценностей, которая фиксирует исторические вехи и культурные достижения общества: Ханты-Мансийский окружной этнографический музей-заповедник «Торум Маа» (1987), историко-культурный комплекс «Старый Сургут» (1999) и др. Художественный музей г. Сургута (создан в 1992г.) взял на себя миссию по возвращению в регион уникальных коллекций художественной бронзы средневековья, стал осуществлять охрану памятников историко-культурного наследия. Археологическое собрание музея отражают историю и культуру Сургутского Приобья от железного века до средневековья. Раскопки на Барсовой Горе, в Сайгатино и других объектах способствовали спасению средневековых могильников и культурных комплексов. Музей коллекционирует предметы национального искусства народов Севера (образцы косторезного искусства, наивной живописи и др.). Исследователи отмечают взаимодействие музеев разного профиля и разных регионов, организации многочисленных выставок, проектов и видеопроектов, фестивалей иронической живописи, инсталляции и т. п., основной задачей которых становится стремление осмыслить прошлое и показать в историческом контексте события переломных эпох как один из примеров актуализации культурно–исторической памяти народов. Идет работа по созданию документальных фильмов, фиксирующих исчезающие стороны традиционной культуры и быта. Такая работа была проведена, например, исследователем культуры западносибирских ненцев А. Головневым. Исследователь традиционных культур Р. Ерназарова сняла на кино- и видеопленку шаманов: Ивана Соломина («Беглецы из Когалыма»), Андрея Казымкина («Колыбель», «Последний шаман») и другие. Проводятся кинофестивали, ориентированные на сохранение традиционных культур, их «консервацию», придавая им своеобразный «музейный статус». В регионе такие функции частично осуществляет кинофестиваль «Дух огня». В рамках фестиваля прошла демонстрация фильмов А. Головнева и режиссера из Сургута Ксении Артеевой («Жизнь в тайге» – о культуре хантов). Шире используются «атрибутика» этнических культур (национальные костюмы и кухня, чумы, езда на нартах в оленьей упряжке и т.п.) в мероприятиях, по своему содержанию не имеющих ничего общего с ними (например, в Ханты-Мансийске во время проведения этапов чемпионата по биатлону).

Таким образом, в этнокультурной панораме региона проявляются характерные особенности ситуации, которую Т. Калугина определяет как «музеификационный бум» [3, с. 218] и даже как «музеификаторское психожество» культуры [3, с.219], поскольку «музейные» модели восприятия и интерпретации мира стали характерной чертой литературы и художественного творчества. Б. Бернштейн рассматривает стремление вовлечь в современный мир искусства консервированные архаические формы традиционных культур, которые начинают интерпретироваться в

системе его понятий и ценностей, «музеифицироваться», как неизбежную перспективу развития культуры в эпоху глобализации [1, с. 279].

Использованные источники:

1. Бернштейн Б.М. Три стрелы глобализации искусства // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века: Материалы Междунар. науч. конференции. – СПб. 2001. – С. 278-281.
2. Волдина Т.В. Роль хантыйской интеллигенции в изучении родного фольклора // Пространство культуры в археолого-этнографическом измерении: Западная Сибирь и сопредельные территории. – Томск, 2001. – С. 94 – 96.
3. Калугина Т.П. Культура – «музеефикатор»: метафора и реальность // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века: Материалы Междунар. науч. конференции. – СПб. 2001. – С. 278-281. – С. 209 – 221.

*Куликова И.М., к.филол.н.
доцент*

*Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

ПЕРЕВОДЫ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПЕРЕЛОЖЕНИЯ КОРАНА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В статье предпринята попытка обобщить данные о переводах Корана на живые языки. Автора статьи в первую очередь интересовали переводы священного текста мусульман на русский язык, время появления Корана в России. Автор обратил внимание также на примеры художественного переложения текста Корана и использование его содержания в творческой практике русских поэтов. Статья не охватывает весь объем существующего материала, а дает общие представления по вопросу.

Ключевые слова: Коран, перевод, поэтическое переложение, ритмика

*Kulikova I.M., candidate of philological sciences, associate professor
Surgut State University
Russia, Surgut*

TRANSFERS AND ARTISTIC ARRANGEMENT QURAN ON RUSSIAN LANGUAGE

The article attempts to summarize the data on translations of the Qur'an in the living languages. Author of the article is primarily interested in the translation of the sacred text of Muslims in the Russian language, the time of appearance of the Koran in Russia. The author also pointed to examples of artistic transcriptions of the Koran and the use of its content in the creative practice of Russian poets. The article does not cover the entire amount of existing material, but gives a general idea on the issue.

Keywords: Quran, translation, poetic transposition, rhythm

Отзывчивость русской культуры к «другим» культурным мирам проявилась и в ее интересе к исламу и его священным текстам. В первую очередь это касается Корана, который является не только религиозной книгой, но и памятником культуры: кроме религиозных проповедей и заклинаний, в нем можно найти нравственные заповеди, фольклорные тексты, наиболее распространенные на Ближнем Востоке мифологические сюжеты, послужившие в свою очередь источниками произведений искусства и литературы, вдохновившие многих художников и поэтов.

Использование сюжетов и образов Корана в культурной практике было бы невозможно без переводов Писания со средневекового арабского языка на другие языки. Несмотря на запрещение переводческой деятельности в отношении священных текстов в исламе, такие работы все же появились. Считается, что впервые Коран частично был переведен на персидский язык уже в VII в., а первый относительно полный перевод был сделан в Индии в IX в. Согласно общедоступным источникам, сегодня существует 164 перевода Корана [3]. В этом плане священный текст мусульман, безусловно, значительно уступает Библии, переведенной в общей сложности (полностью или частично) более чем на 2500 языков.

На русский язык Коран стал переводиться с начала XVIII в. по инициативе Петра I: в 1716г. его перевел и подготовил к публикации известный деятель культуры П. Посников. Этот и последующие переводы М.И. Веревкина, А.В. Колмакова (XVIIIв.), К. Николаева (XIXв.) и другие делались с французских (А. де Рие, А. Биберштейн-Казимирский) и английского (Дж. Сэйль) переводов. Несмотря на то, что данные работы не имели особого научного значения, поскольку это были «переводы с переводов», к тому же выполненные не специалистами, они привлекли внимание деятелей русской культуры. Так, перевод М.И. Веревкина вдохновил А.С. Пушкина на создание цикла стихотворений.

На арабском языке текст Корана в России впервые издали в 1787г. по поручению Екатерины II. С арабского языка на русский Коран впервые был переведен генералом Д.Н. Богуславским (1871г.; остался ненапечатанным; книга увидела свет лишь в 1995г.) [1, с. 4] и Г.С. Саблуковым (1878г.), известным востоковедом и миссионером. Перевод Г.С. Саблукова считается одним из лучших русских переводов (последнее переиздание – в 1991г.), он получил положительные отзывы крупных российских ученых. Но выразительность и красота языка перевода не скрывали неточностей, перегруженность архаизмами осложняла понимание текста. Следующий перевод с арабского языка был сделан почти через 100 лет одним из лучших знатоков Корана, выдающимся арабистом XX в. И.Ю. Крачковским, который впервые подошел к этому тексту как к литературному произведению, первому крупному памятнику арабской прозы, отказавшись рассматривать его как религиозно-философский текст [1, с. 8]. Новизна подхода проявилась также в том, что ученый старался избегать влияния канонов экзегетической

литературы (что свойственно первым русским и зарубежным переводам), чтобы максимально сохранить первоначальный вариант содержания. Целью ученого было стремление понять смысл коранических сказаний. К сожалению, Крачковский не успел закончить работу, но опубликованный даже в таком виде текст остается лучшим на сегодня переводом Корана на русский язык. В 1995г. был опубликован перевод, сделанный Т.А. Шумовским, учеником И.Ю. Крачковского. Автор сделал попытку перевести прозаический текст на язык поэзии. Эта работа была одобрена частью мусульманского духовенства, но подверглась критике со стороны ученых [3]. На рубеже XX-XXI вв. с арабского языка был сделан еще один стихотворный перевод на русский язык – перевод Валерии (Иман) Пороховой «Коран: Перевод смыслов и комментарии». Это единственный пример, когда текст перевода был согласован с академией университета Аль-азхар и разрешен им к публикации. Особенностью данного перевода стало и то, что он впервые выполнен исследователем–мусульманином. Но работа В.М. Пороховой тоже вызвала критику по вопросам точности перевода с арабского языка, как и предшествующие ему публикации.

Ритмический строй текста, рифмованная проза Корана (часто называют стихами в прозе) привлекали к себе внимание поэтов. Так, уникальным явлением в мировой поэзии можно считать цикл стихов «Подражания Корану», созданный А.С. Пушкиным, где он создает своего рода вольный перевод 33-х сур Корана на поэтический язык. Эти стихи высоко оценили И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский и др. В.Г. Белинский (в работе «Сочинения Александра Пушкина») охарактеризовал этот цикл как «блестящий алмаз в поэтическом венце». Изучая источники знаний о Коране для поэта, К. Кашталева [4, с. 31] показала, как, пользуясь весьма несовершенными переводами, поэт сумел передать средствами русского стихосложения многие художественные приемы священной книги. Сам Пушкин был восхищен «смелой поэзией» Корана и стремился передать его высокий стиль современными ему средствами. Многие исследователи сопоставляли строки из разных сур Корана о сотворении мира, о пророке Ибрахиме и другие с их переложением у Пушкина. Сравним: «Милосердный. – / Он научил Корану, / сотворил человека, / научил его изъясняться. Солнце и луна – по сроку...» [1, 55:4(5)] и «Он милосерд: он Магомету / Открыл сияющий Коран, / Да притечем и мы ко свету, / И да падет с очей туман» (Пушкин). Притягательность этого цикла во многом определяется тем, что Пушкин, неплохо знавший быт, религию и культуру мусульман, наполнил свои стихи личностным отношением к памятнику. Касается это и стихотворения «Пророк», идея которого и содержание соотносятся исследователями с одной из слышанных поэтом на Кавказе легенд о Мухаммеде [5]. Этот миф связан с детством пророка, когда ангелы рассекают ему грудь, выбрасывают черный сгусток из сердца («от дьявола»): «И он мне грудь рассек мечом / И сердце трепетное вынул.../ Иди, пророк! И

виждь, и внемли, / Исполнишь волею моей. /И обходя моря и земли, / Глаголом жги сердца людей!» (А. Пушкин). Произведения А. Пушкина способствовали росту интереса русской интеллигенции к тексту Корана. Им интересуются П.Я. Чаадаев, Л.Н. Толстой, В.С. Соловьев. Переводчик восточной поэзии М.Л. Михайловский опубликовал фрагменты Корана в стихотворной форме: «Из рода в род твой глас идет: / «Жестокосердные, внемлите! / Кормясь от трапезы сирот, / Вы пламень огненный ядите!»/ Но не спалив себе гортань, / Они не ведают боязни...» [2]. Такого «живого начала» лишены многие творения европейских мастеров слова. В частности, это относится к восточным стихотворениям В. Гюго «Les orientales» (1828). Об этом в свое время писала и французская, и русская критика. А. Пушкин тоже отмечал в них чисто внешний блеск, выделяя «блестящие, хотя и натянутые восточные стихотворения».

Коранические сюжеты и ритмика текста, его метафорический строй, поэтический синтаксис пока еще остаются мало востребованными русской культурной традицией. Но переиздания переводов Корана на русский и мировые языки свидетельствуют, что интерес к этим текстам сохраняется.

Использованные источники:

1. Коран: / пер. с араб. акад. И.Ю. Крачковского; предисл. В. Беляева и П. Грязневича. – М.: Раритет, 1990. – 528 с.
2. Михайловский, М.Л. Переводы. [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/m/mihajlow_m_l/text_0300.shtml
3. Переводы Корана [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Пиотровский, М.Б. Коранические сказания.– М.: Наука, 1991. – 219 с.
5. Черняев, Н.И. «Пророк» Пушкина. – М., 1898.

Купреева В.Ю.
магистр

Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

Аннотация: В статье рассмотрено развитие франчайзинга в России. Также делаются основные выводы о текущей ситуации в области российского франчайзинга, дается оценка законодательства.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, коммерческая концессия.

Abstract: In article development of franchizing in Russia is considered. Also the main conclusions about the current situation in the field of the Russian franchizing are drawn, the legislation assessment is given.

Keywords: franchizing, franchiser, franchisee, commercial concession.

Развитие экономики России в значительной степени зависит от эффективности развития сферы услуг. Для ее развития необходимо

использовать современные механизмы, такие как франчайзинг.

Роль франчайзинга состоит в том, что он создает условия для быстрого развития на существующем рынке и одновременно укрепляет их [2].

Франчайзинг является формой предпринимательской деятельности, при которой корпорация (франчайзер), как правило, обладающая широко известным брендом, заключает договор с другими фирмами или предпринимателями (франчайзи) на право действовать от имени франчайзера [7, с. 101].

В российской юрисдикции применяется термин «коммерческая концессия», соответствующий иностранному термину «франчайзинг», который регулируется нормами главы 54 ГК РФ [1].

Франчайзинг в России развивается во многих направлениях. Лидирующую позицию среди отрасли франшиз занимает сфера торговли - их доля составляет больше 50%. Но за последние несколько лет стали активно развиваться и другие сферы - большим спросом стали пользоваться предприятия общественного питания и фаст-фуды. За этими двумя франчайзинговыми лидерами страны следуют область бытового обслуживания, ремонт автомобилей, сфера услуг и здравоохранение. На сегодняшний день, в стране наблюдается региональное распределение франшиз [4, с. 251].

В настоящее время в России около 500 компаний франчайзеров и почти 20000 франчайзи. Большинство франчайзинговых компаний представляют сферы продуктов питания и ресторанного бизнеса; розничной торговли одеждой и обувью; достаточно широко представлена сфера услуг. При этом доля иностранных франшиз на нашем рынке порядка 40%. Можно назвать такие известные бренды как: KFC, Subway, BaskinRobbins, BurgerKing, PizzaHut; из ритейла это - Terranova, TommyHilfiger, Mango и другие. Развитие франчайзинга происходит и за счет российских брендов: «2ГИС», «220 Вольт», «1С», «БЕГЕМОТик» и т.д. По данным консалтинговой компании «Франкон» структура российского франчайзинга за 2014 изменилась под влиянием кризиса (рис.1)[4].



Рисунок 1 - Структура российского рынка франчайзинга по видам деятельности, 2014 г.

В 2015 году по подсчетам Российской ассоциации франчайзинга количественный прирост франчайзинговых точек составил 15%, что при значительном потенциале развития франчайзинга в стране позволяет оптимистично оценивать перспективы рынка.

В профессиональный рейтинг франшиз GoldenBrand 2015 вошли такие российские франшизы, как (табл. 1):

Таблица 1 – Лучшие российские франшизы – 2015 [5]

№	Бренд	Сфера деятельности
1	Независимая лаборатория «ИНВИТРО»	Медицинские диагностические центры.
2	33 пингвина	Кафе-мороженое. Производство мороженого.
3	ТОНУС-КЛУБ®	Сеть оздоровительных центров легкого фитнеса.
4	ОАО «РосинтерРесторантс Холдинг»	Рестораны «IL Патио» и «Планета Суши», кофейни CostaCoffee.
5	Шоколадница	Сеть кофеен.

В РАФ ожидают, что в 2016 году рынок не замедлит темпы роста и в процесс «франшизации» будут вовлечены госкомпании. Одна из наиболее перспективных отраслей для франчайзинга на ближайшие годы - частная медицина.

Таким образом, более 40% мирового товарооборота осуществляется через франчайзинговые сети. Развитая торговая сеть все чаще становится преимуществом в конкурентной борьбе на рынке. Франчайзинговая модель бизнеса доказала свою эффективность в России и продолжает интенсивно развиваться благодаря значительной степени выживаемости франшизных предприятий. По прогнозам Российской ассоциации франчайзинга, к 2025 году в России будут работать около 400 тысяч точек продаж товаров и услуг, управляемых франчайзи. Сегодня эксперты насчитывают только около 40 тысяч точек франчайзинга в стране[6].

По нашему мнению? важное значение играет неоднородное развитие франчайзинга в России в разрезе территорий и постепенное увеличение числа региональных франшиз [3, с. 221]. На рисунке 2 представлена структура франшиз в России по федеральным округам.

Анализ данных рисунка 6 свидетельствует, что большинство регионов Российской Федерации значительно отстают от Центрального Федерального Округа по числу франчайзинговых компаний.

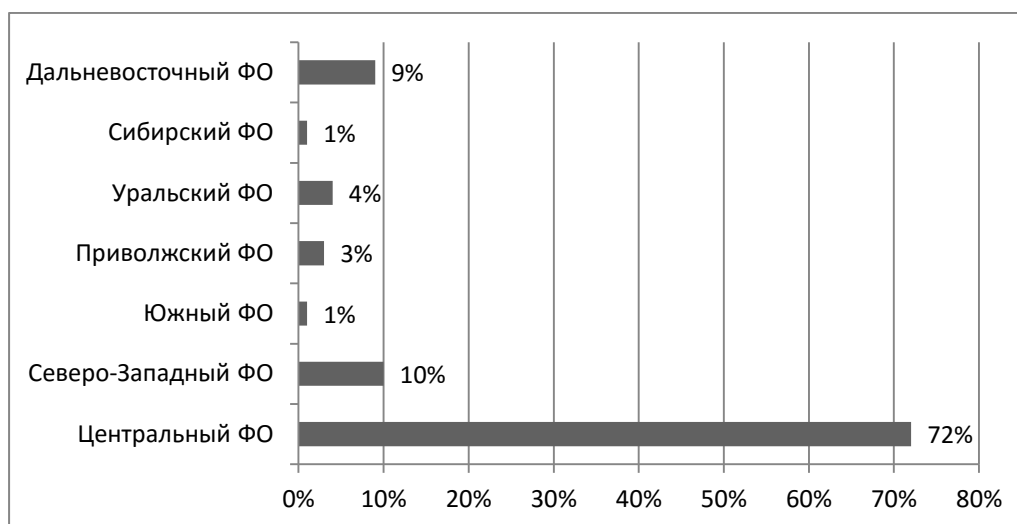


Рисунок 2 - Структура франшиз в России по федеральным округам [3]

Так, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа занимают 10% и 9% рынка франчайзинга соответственно, на третьем месте Уральский федеральный округ (4%). В Приволжском федеральном округе сконцентрировано лишь 3% франшиз. Особенностью Южного Федерального Округа является наличие системы мелких местных предпринимателей. Неразвитость франчайзинга в Сибирском ФО связана с небольшой плотностью населения региона.

Таким образом, можно говорить о значительной роли франчайзинга в развитии торговли в частности и предпринимательской деятельности в общем. Развитие института франчайзинга в России позволит обеспечить более высокие темпы роста сферы услуг как ключевого сектора экономики развитых стран. Однако для развития франчайзинга необходимо создания соответствующих условий. Они должны выражаться в создании нормативных актов, регламентирующих деятельности франчайзинговых фирм. Это позволит исключить наличие неформальных отношений в функционировании института франчайзинга и повысит тем самым его эффективность.

Кроме этого, необходимо включение в правительственную программу поддержки малого предпринимательства системы развития франчайзинга. Требуется создание сети учебно-консультационных центров по франчайзингу, не только в центре, но и по всей России. Предлагаемые изменения помогут обеспечить рост сферы услуг в экономике.

Использованные источники:

1. Бунич, Г.А. Франчайзинг: теория и практика: монография [Текст] / Г.А. Бунич, Л.В. Федякина. – М.: Дашков и К⁰, 2013. – 139 с.
2. Ковалева, К.С. Перспективы развития франчайзинга в России в условиях экономической нестабильности [Текст] / К.С. Ковалева // Экономика России в XXI век, 2014. – С. 368–374.
3. Количественная оценка экономических рисков в региональной экономике

/ Ершова И.Г., Кононов В.В., Кузьбожев Э.Н. / Известия Юго-Западного государственного университета. 2001. № 7. С. 218-224

4. Методологические аспекты управления человеческими ресурсами / Ершова И.Г., Девятилова А.И. / В книге: Экономические исследования Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Братухина Е.А., Вертакова Ю.В., Глущенко О.И., Гороховицкая Т.Н., Девятилова А.И., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Ильиных С.А., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Лимонова Е.В., Павлов В.Н., Панцева Е.Ю., Тойшева О.А. Анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). Воронеж, 2015. С. 249-275.

5. Российский рынок франчайзинга: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949991337933.shtml>.

6. Российская ассоциация франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusfranch.ru>

7. Формирование системы эффективного управления недвижимостью / Мишина Е.В. / Мировой опыт и экономика регионов России: Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 100-101

**Курбанова А.И., к.биол.н.
доцент**

**кафедра «Биология»
Даулетмуратова Б.К.
магистрант 2 курса**

**специальность «Ихтиология и гидробиология»
Жолдасбаев А.М.
магистрант 1 курса**

специальность «Ихтиология и гидробиология»

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

ВЛИЯНИЕ АККЛИМАТИЗАЦИИ НА ПАРАЗИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЛОГО АМУРА В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются влияние акклиматизации на паразитарное состояние белого амурского карпа в условиях Южного Приаралья. Пути проведения комплексных рыбохозяйственных мероприятий, которые включают в первую очередь борьбу с паразитами и болезнями рыб.

Ключевые слова: Южное Приаралье, ихтиопаразиты, акклиматизация, инвазия, белый амур.

The article discusses the influence of acclimatization to the parasitic state of grass carp in the conditions of the Southern Aral Sea. The ways of carrying out comprehensive fishery measures which include primarily the fight against pests and fish diseases.

Ключевые слова: Южное Приаралье, ихтиопаразиты,

акклиматизация, инвазия, белый амур.

Водоемы Южного Приаралья были и остаются важным в хозяйственном отношении объектом Узбекистана. Хозяйственная деятельность человека коренным образом изменила структуру водных экосистем, ухудшаются гидрохимический и гидробиологический режимы, состояние рыб и других водных организмов Приаралья, что привело к возникновению проблем повышения рыб продуктивности в промысловых водоемах региона. Эти вопросы решаются путем проведения комплексных рыбохозяйственных мероприятий, которые включают в первую очередь борьбу с паразитами и болезнями рыб. Для разработки соответствующих мер необходимо знать паразитологическую ситуацию промысловых водоемов региона, что так же необходимо и для биологического обоснования работ по акклиматизации рыб, кормовых беспозвоночных. Игнорирование паразитологического фактора зачастую приводит к расселению опасных паразитов. Так в конце тридцатых годов XX века при акклиматизации каспийской севрюги в Аральское море вместе с хозяином проник жаберный сосальщик – *Nitzschia sturionis*, а в конце шестидесятых годов вместе с белым амуром, завезенным из реки Амур, в бассейн Аральского моря попал ленточный червь *Bothriocephalus opsariichthydis*. В результате этого произошла гибель аральского шипа. Второй паразит нашел благоприятные условия в дельте Амударьи и часто отмечается бориоцефаллез рыб. В озере Судочье отмечена гибель аральского леща от рафидоаскаридоза. Поэтому систематическое исследование паразитов рыб является актуальным вопросом.

Первые сведения о влиянии акклиматизации рыб в Аральском море на паразитофауну находим в работе В.А.Догеля и А.С.Лутта [5]. Они впервые наблюдали заражение и гибель Аральского шипа жаберным сосальщиком моногенеи *Nitzschia sturionis*, завезенного вместе с севрюгой из Каспийского моря в 1934 г. Паразиты акклиматизированных рыб в бассейне Аральского моря изучены С.Османовым [6].

Сведения о паразитах растительноядных рыб в водоемах Южного Приаралья по материалам данного исследования опубликовали, С.Османовым [6] и др.

В начале 60-х годов акклиматизации в Среднюю Азию завезли рыб из реки Амур и Китая. Производители дальневосточных рыб были доставлены в хозяйство “Караметнияз” (Туркменистан) [1]. В Амударью и Аральское море акклиматизанты проникли, по-видимому, через Каракумский канал. Позже эти рыбы выращивались и на рыбоводной базе “Тастак” на реке Сырдарья, откуда они в большом количестве выпускались в Аральском море.

Паразитофауна белого амура нами исследована в Дауткульском водохранилище (70 экз.), озерах Восточный Каратерень (34 экз.) и Шегекуль

(2 экз.). Обнаружено у него 22 вида паразитов (таблицы 24 и 25). Из числа его паразитов 63,6 % активно инвазируют. Представителей миксоспоридий (3 вида), цестод (2) и нематод (1 вид) с их промежуточными хозяевами белый амур проглатывает вместе с растительной пищей. Эта пища наложила свой отпечаток на его паразитофауну и в условиях дельты Амударьи. Здесь у белого амура не наблюдается массовое заражение кишечными трематодами из родов *Asymphylostoma*, *Clinostomum*, *Posthodiplostomum*, *Apharyngostrigea*, которые характерны для бентофагов. У белого амура, не замечено заражение цистицерками циклофиллид, характерных для планктобентофагов. С растительностью белого амура связано обнаружение в его кишечнике инфузории *Balantidium ctenopharyngodonis* (до 40,0%). Бросается в глаза обнаружение в носовых ямках паразитических рачков *Paraergasilus longidigitus*, *P. medius*.

В Южное Приаралье вместе с белым амуром проникли и в массовом количестве встречаются его специфические паразиты *Chloromyxum cyprinid*, *Balantidium ctenopharyngodonis* Т. *ovaliformis*, Т. *pediculus*, *Dactylogyrus lamellatus*, *D. magnihamatus*, *D. ctenopharyngodonis*, *Sindiplozoon strelkowi*, *Bothriocephalus opsariichthydis*, *S. major*, *P. longidigitus*, *P. medius*. Очень часто молодь белого амура, а нередко и взрослые особи инвазируются цестодой *B. opsariichthydis*, завезенной в бассейне Аральского моря с молодью рыб дальневосточного комплекса Османов [6]. У белого амура в Дауткульском водохранилище нами зарегистрирован жаберный сосальщик *D. magnihamatus*, который ранее у него был обнаружен за пределами территории стран СНГ [3,4]. В обследованиях нами водоемах свыше 10 видов местных паразитов перешли к паразитированию на белом амуре, из них массовыми стали инфузории Т. *epizootica* (33,3%), метацеркарии *D. spathaceum* (66,6%), Т. *clavata* (60,0%), и личинки нематод *C. microcephalum* (33,3%).

В «Определитель паразитов пресноводных рыб СССР (1984-1987гг)» для белого амура приведен список паразитов, включающий 33 вида. В Ташкентском прудхозе у белого амура зарегистрировано 12 видов паразитов Османов [6]. В Амударье белый амур впервые исследован С.Османовым, А.Уразбаевым, О.Юсуповым [8], которые нашли у него 7 видов паразитов, а в Аральском море у него обнаружили 14 видов паразитов. О.Юсупов [7] этот список довел до 26 видов паразитов. Проверенные в Дауткульском водохранилище сеголетки этой рыбы были в трех стадиях развития: длина тела составила от 7 до 16 см и весом 6 до 188гр. Общее заражение сеголетков достигло 100%, высокий процент инвазии сложился за счет видов Т. *epizootic* (24,0%), *D. lamellatus* (92,0%), *B. opsariichthydis* (48,0%), *D. spathacteam* (60,0%). В Туркменистане известен случай гибели годовалых амуров от дактилогироза, возбудителем которого был *D. lamellatus* [2]. Дактилогироз и ботриоцефалез (возбудитель *B. opsariichthydis*) молоди белого амура в прудах Узбекистана отмечены С.Османовым [6], а

синергазилез (возбудитель рачок *S. major*) в хозяйстве “Караметнийаз” Туркменистана указан О.Н.Бауером, Б.Бабаевым [2]. Эти же виды паразитов и в естественных водоемах дельты Амударьи представляют серьезную угрозу для молоди белого амура.

Таким образом, происходящие в водной экосистеме дельты Амударьи изменения оказали неодинаковое влияние на развитие и распространение различных групп ихтиопаразитов: жгутиконосцы и книдоспории сохранились в приустьевых водоемах Амударьи, повсеместно распространены виды моногеней. Из числа зарегистрированных нами у белого амура в дельте Амударьи паразитов 8 видов отмечены впервые. У сеголетков в возрасте 3-6 месяце зарегистрировано 8 видов паразитов, из них 3 относятся к специфичным видам (*D. lamellatus*, *D. stenopharyngodonis*, *B. opsariichthydis*). Видовой состав дактилогирисов неодинаков у молоди и взрослых рыб. Молодь заражается преимущественно *D. lamellatus*, а особи старших возрастов *d. stenopharyngonis*. *Apiosoma piscicolumly pusillum* найдена только у сеголетков.

Использованные источники:

1. Алиев Д.С. Состояние и перспективы работ с растительноядными рыбами в Средней Азии и Казахстане. //Проблемы рыбхозов, использование растительноядных рыб в водоемах СССР. –Ашхабад: Изд-во АН Туркменской ССР. 1963. С. 61-74.
2. Бауер О.Н., Бабаев Б., Стрелков Ю.А. Паразитарные заболевания белого амура и толстолобика при выращивании в прудах. //ТР.4-й научной конф. Паразитол. УССР. Проблемы паразитологии М.: 1963. С439-440
3. Гусев А.В. Моногенетические сосальщики. //Определитель паразитов пресноводных рыб СССР.М.-Л. Изд-во АН СССР, 1962. С.198-377.
4. Гусев А.В. О морфологических критериях и признаках в современной систематике пресноводных *Dactylogyridae*. // Паразитология Т.1 Вып.1.1967. С.55-56.
5. Догель В.А., Лутта А.С. О гибели шипа на Арале в 1936 году //Рыбное хоз-во. - 1937, №12. С.26-27.
6. Османов С.О. Паразиты рыб Узбекистана. – Т.: Изд-во «ФАН» 1971. 470 с.
7. Османов С.О., Уразбаев А. Н., Юсупов О Паразитарное состояние карпа и растительноядных рыб в прудах и рисоводческих хозяйств Каракалпакии. Вестник Каракалпакского филиала АН УзССР. 1966. № 2. С.31-36
8. Османов С.О., Уразбаев А., Юсупов О. Паразитарное состояние карпа и растительноядных рыб в прудах и рисоводческих хозяйств Каракалпакии // Вестник КК филиала АН РУзССР. 1966. №2. С.31-36.

*Кургаева Ж.Ю., к.и.н.
доцент
кафедра государственного, муниципального
управления и социологии
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
Российская Федерация, г. Казань*

**РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭНЕРГОСЕРВИСА И ЭНЕРГОАУДИТА В
СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА
ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ)
DEVELOPING ENERGY SERVIS AND ENERGY AUDIT OF THE
PUBLIC UTILITY SECTOR (USING THE CITY OF KAZAN AS AN
EXAMPLE)**

Аннотация: В статье рассматривается развитие технологий энергосервиса и энергоаудита в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Казани, выявляются существующие проблемы.

Ключевые слова: энергоэффективные технологии, энергосервис, энергоаудит, жилищно-коммунальное хозяйство.

Summary: In article the development and improvement of energy saving technologies of the public utility sector in the city of Kazan (energy servis, energy audit) are being analysed.

Key words: energy-efficiency techniques, energy servis, energy audit, the public utility sector.

В настоящее время внедрение энергосберегающих технологий является одним из ключевых направлений развития энергетической политики России. Так как экономика страны характеризуется высокой энергоёмкостью, необходимыми мерами по обеспечению экономии энергии являются: ликвидация технологической отсталости промышленности, оснащение предприятий новым энергосберегающим оборудованием, внедрение энергоресурсосберегающих технологий, привлечение в сферу энергосбережения инвестиций, модернизация сферы ЖКХ, а также информационно-разъяснительная работа с населением.

Энергосбережение – это реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг). [12, 66]

Таким образом, энергосбережение - это организационный процесс, а энергоэффективность - технический показатель, отражающий эффективность использования энергии в производстве. Обычно основным индикатором энергоэффективности служит энергоёмкость.

В связи с требованиями статьи №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» должны быть утверждены показатели энергосбережения и повышения энергетической эффективности», «а также перечень мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. [17, 46]

При этом следует отметить, что:

- энергосбережение, как правило, сопряжено с установлением и реализацией более жестких мер и мероприятий, ориентированных на локальные (местные) условия функционирования энергопотребляющих объектов;

- энергосбережение входит в состав комплекса мер по экономии первичных и вторичных ресурсов;

- рациональное (по установленным нормам) использование и экономное (по возможностям потребителя) расходование топливно-энергетических ресурсов должно реализовываться с минимальным воздействием на биосферную и техногенную (антропогенную) среды. [16,44]

Среди энергосберегающих технологий особо следует отметить энергосервис и энергоаудит.

Энергоаудит в России - явление достаточно новое. До выхода федерального закона от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» (далее - закон №261-ФЗ) энергоаудиту подлежал достаточно ограниченный круг потребителей, в основном, в сфере промышленности и коммунального хозяйства.

Закон № 261-ФЗ существенно расширил круг пользователей услуг энергоаудита. В то же время, как показывает практика, у большинства из них нет понимания даже самых основополагающих моментов, связанных с проблематикой энергоаудита.

Задача энергоаудита - найти нерациональные потери энергоресурсов и предложить заказчику мероприятия, которые позволят достичь их экономии. [2,55]

В ходе энергоаудита собираются и обрабатываются данные о фактически потребляемых энергетических ресурсах, делается расчет показателей энергетической эффективности и предлагается комплекс мероприятий по энергосбережению. [15,33]

По результатам энергетического обследования составляется энергетический паспорт в соответствии с Приказом Минэнерго от 19.04.2010 № 182. Это строго регламентированная табличная форма. Заполнение энергопаспорта имеет множество нюансов, выполнить которые при отсутствии методических рекомендаций и официальных разъяснений достаточно непросто.

Энергоаудит и энергосервис являются основными инструментами для

решения задач энергосбережения и повышения **энергетической эффективности** российской экономики. Однако практика развития этих направлений показывает, что механизм еще не отлажен и необходимо провести большую работу для нормализации процессов проведения энергетических обследований и заключения **энергосервисных** контрактов.

Под энергосервисом понимается комплекс энергосберегающих мероприятий, направленных на повышение энергетической эффективности и сокращение использования топливных энергоресурсов, которые позволяют значительно снизить энергопотребление без существенных изменений функционирования инженерных систем. Для реализации этой услуги между исполнителем и заказчиком заключается энергосервисный договор (договор на оказание услуг по обслуживанию, проектированию, приобретению, финансированию, монтажу, пусконаладке, эксплуатации, техобслуживанию и ремонту энергосберегающего оборудования). Компания-исполнитель несет расходы по реализации мероприятий на объектах заказчика в обмен на долю экономии, получаемой в результате реализации этих мероприятий в течение установленного контрактом времени.[18,65]

Потребление энергии в различных сферах можно контролировать и сокращать с помощью энергосервисных разработок. Энергосервисные разработки представляют собой комплекс мероприятий по обоснованию необходимости внедрения, внедрению и последующему контролю за работоспособностью энергосберегающих технологий.

Термин «энергоаудит» по своему смыслу шире термина «энергосбережение», так как включает в себя завершённый технологический процесс по отношению к энергосберегающим мероприятиям: обоснование – внедрение – контроль. Таким образом, «энергосбережение» является составной частью «энергоаудита». [3,43]

Целью проведения энергоаудита в здании является выявление реального состояния его энергопотребляющего хозяйства и возможностей внедрения программы энергоэффективности. Энергоаудит проводят по отношению к существующим зданиям.

В результате проведения энергоаудита микроклимат в помещениях здания не должен быть ухудшен, поэтому для оценки энергетического состояния здания в полном объеме, в т.ч. инженерных систем, персонал, проводящий энергоаудит, должен иметь квалификацию инженера. Энергоаудиторы должны обладать знаниями по строительству зданий, инженерным системам, инженерному оборудованию, вопросам тепломассообмена и теплотехники, измерению различных текущих параметров в соответствии с нормативными документами федерального и регионального уровней и пр.

Очень важную роль в подготовке кадров на сегодняшний день играет Казанский национальный исследовательский университет, который начал осуществлять подготовку специалистов в области

энергоресурсосберегающих технологий.

Проводить энергоаудит и внедрение энергосберегающих технологий необходимо везде, где происходит потребление энергии в том или ином виде. Не всегда энергосбережение экономически выгодно, поэтому необходимы специальные, в том числе экономические стимулы, чтобы убедить и заинтересовать владельцев зданий в проведении мероприятий по энергосбережению.

Необходимой мерой, которая позволит обеспечить реализацию предлагаемых мероприятий по энергосбережению, является энергосервисный контракт. Этот контракт выступает в качестве гарантии внедрения по итогам энергетического обследования предложений, которые обеспечивают положительный результат, а не формальное исполнение федерального закона.

Следовательно, энергосервисный контракт является документом, который закрепляет двусторонние обязательства, по которому каждая из сторон (заказчик и исполнитель) считается должником другой стороны и одновременно ее кредитором.

Начинаются энергосервисные услуги со сбора исходных данных о состоянии теплоэнергетического хозяйства. Они должны содержать следующие основные элементы: теплотехнические характеристики строительных материалов, конструкций стен, полов, потолков, окон, дверей и пр. Кроме того, собирается информация об инженерных системах здания и другом энергопотребляющем оборудовании, изучается состояние внутреннего микроклимата в помещениях, квалификация обслуживающего персонала.[8,12]

Отчет по энергосервисным разработкам с расчетами и итоговыми значениями необходимых показателей является основанием для внедрения энергосберегающих мероприятий. В нем должны быть отражены технические и экономические возможности по энергосбережению в здании, а также экономические, энергетические, экологические и другие последствия от внедрения энергосберегающих технологий.

Сегодня в мировой практике в сфере ЖКХ существует три принципа расчетов по энергосервисным контрактам:

- гарантированная экономия;
- разделение экономии;
- быстрая окупаемость.

Вне зависимости от того или иного способа, ТСЖ, как сторона, заключившая договор, гарантированно получит экономию потребляемых ресурсов, оговоренную в контракте.

В отличие от действовавшего ранее закона № 28-ФЗ «Об энергосбережении», новый закон № 261-ФЗ содержит как жесткие санкции, так и меры стимулирующего характера.

В частности, непроведение обязательного энергетического

обследования влечет наложение административного штрафа: на должностных лиц в размере от 10 000 руб. до 15 000 руб. (из «кармана руководителя») плюс штраф на юридическое лицо - от 50 000 до 250 000 руб. [4,32]

В то же время, экономия средств, достигнутая за счет снижения потребления энергоресурсов бюджетным учреждением, при определенных законом № 261-ФЗ условиях может использоваться на увеличение годового фонда оплаты труда учреждения.

Одной из главных областей использования энергосервиса и энергоаудита является жилищно-коммунальное хозяйство, которое является самой противоречивой и проблемной сферой российской экономики. В сфере ЖКХ длительное время существуют серьезные проблемы такие как: изношенность инфраструктуры, монополизм и, как следствие, рост тарифов на все виды коммунальных услуг.

Государственная политика в сфере ЖКХ заключается в систематическом вливании денежных средств, которые расходуются чаще всего на распределение между монополистами и дальнейшую растрату на неэффективные проекты.

На сегодняшний день энергосервисное обслуживание – это самый эффективный метод повышения качества и уменьшения тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Энергосервис наиболее эффективен для жилых домов с уже организованным Товариществами собственников жилья.

Во-первых, ТСЖ дает возможность быстрее реализовывать обследование проблем энергосбережения с оплатой и корректностью учета энергоресурсов в течение года. [13,7]

Во-вторых, такая форма управления многоквартирным домом дает возможность наиболее успешно реализовать положения энергосервисного контракта.

На сегодняшний день правила проведения энергоаудита носят ведомственный характер: они установлены Министерством энергетики России, но не зарегистрированы в Минюсте. Однако по этим правилам уже работают частные энергоаудиторские компании. [1,109]

Специалисты также отмечают сложность разработки и согласования методики измерения и расчета энергосберегающего эффекта, а также сложность отделения эффекта энергосберегающего мероприятия от внешних факторов.

Еще одна острая проблема – привлечение финансовых средств в энергосервис. Энергоаудит можно проводить, не имея больших оборотных средств, а энергосервис – затратное мероприятие, требующее больших денег. Возникает вопрос, где брать финансовые ресурсы? Банки пока с большой осторожностью относятся к энергосбережению. Поэтому возникают трудности доступа к источникам финансирования энергосервисного

договора с минимальной кредитной процентной ставкой. Осторожность в принятии банками кредитных решений обусловлена высокими финансовыми рисками, которые возникают в связи с недостаточной развитостью российского законодательства в сфере энергоэффективности.

В настоящее время отсутствуют возможности по привлечению долгосрочных займов, в том числе по причинам низкой капитализации энергосервисных компаний в РФ. Кроме того, энергосервисный договор не признается банками в виде потенциального залога. Очень мало предлагается финансовых и страховых продуктов, разработанных специально под энергосервисный контракт.

Как правило, технические риски объединены с экономическими и финансовыми. Это также усложняет условия привлечения кредитных ресурсов.

Федеральный закон № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» четко определяет перечень мероприятий, осуществляемых в рамках капитального ремонта жилых домов: это ремонт внутридомовых инженерных систем, утепление и ремонт фасадов, кровель, установка общедомовых приборов учета и узлов управления, ремонт и замена лифтового оборудования. [10]

В целях реализации закона №185-ФЗ от 21.01.2007 в Республике Татарстан были приняты: Постановление Кабинета Министров РТ от 18.12.2008 №901 «Об утверждении адресной программы по проведению капитального ремонта многоквартирных домов на 2009 год», Распоряжение Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ №10/р от 14.03.2014 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в Республике Татарстан». [5]

В г. Казани решение вопросов энергосбережения на муниципальном уровне носит межведомственный характер. Ими занимаются: Комитет ЖКХ и Управление жилищной политики Исполнительного комитета г. Казани, Казанский энергосервисный центр, МУП ПО «Казэнерго», а также такие компании как Энергосбыт ОАО «Татэнерго».

Постановлением Руководителя Исполнительного комитета МО г. Казань в марте 2010 года была утверждена «Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городе Казани на 2011-2015», в рамках реализации которой предусмотрены такие мероприятия как:

- техническое обслуживание и проверка приборов учета потребления воды и тепловой энергии;
- установка узлов погодного регулирования тепловой энергии;
- комплекс энергоресурсосберегающих мероприятий по результатам энергетических обследований (утепление жилых домов, оснащение их общедомовыми приборами учета и регулирования потребления тепловой энергии и воды, а также установку квартирных приборов учета потребления холодной и горячей воды);

- реализация мероприятий по внедрению энергоресурсосберегающего оборудования.[14]

В рамках реализации указанной муниципальной программы в городе Казани был проведен комплекс мероприятий. В рамках реализации программ капитального ремонта на Казанский энергосервисный центр была возложена обязанность контролировать включение энергосберегающих мероприятий в программу капитального ремонта.

Сейчас жилой фонд Казани на 25% оснащен узлами погодного регулирования: в городе установлено порядка 1100 узлов. Для стопроцентного оснащения осталось установить еще порядка 3000 узлов. В результате установки данного оборудования потребление тепловой энергии за отопительный сезон 2013-2014 гг. снизилось более чем на 560 тыс. Гкал, что составило 673 млн. руб. [6]

Центром был реализован ряд энергосервисных контрактов: в жилых домах более чем на 20 млн. заемных средств были установлены узлы погодного регулирования. В течение трех лет эти средства вернулись обратно за счет полученной экономии: при этом 60% средств возвращалось Центру, а 40% - жителям, в результате чего оплата по счетам за отопление у них уменьшилась. [11,10]

На сегодняшний день весь жилой фонд Казани рассчитывается с энергетиками по приборам учета, из них около 80% диспетчеризировано. Энергоаудит бюджетной сферы (детских садов и школ) также доведен до 100%, а энергоаудит жилой сферы выполнен на 30%. В 2014 году Центр совместно с теплосетевой кампанией реализовал пилотный проект по переходу с центральных тепловых пунктов на индивидуальные. Результаты проекта оказались положительными: снижение стоимости горячей воды, повышение качества подаваемого в здания ресурса и уменьшение количества жалоб от жителей. [9,54]

Казанский энергосервисный центр не только проводит энергоаудиты и устанавливает энергосберегающее оборудование, но и в дальнейшем осуществляет его обслуживание совместно с управляющими компаниями, отслеживая эффективность работы и получаемый экономический эффект.

С 2015 года впервые Казанский энергосервисный центр проводит энергоаудит и тепловизионную съемку жилых домов не только после, но и до капитального ремонта. Благодаря этому удастся увидеть места, через которые уходит тепло, т.е. на что нужно обратить особое внимание. Это помогает, в том числе и проектировщикам, которые не закладывают лишние материалы на проблемные места.

Центр продолжает проводить энергоаудит зданий после капитального ремонта, тем самым, контролируя качество выполнения подрядными организациями ремонта фасадов, кровель, утепления подъездов, установку оконных блоков и дверей. Очень важна роль энергопаспорта. Именно с помощью качественно составленного энергетического паспорта любой

руководитель сможет планировать как капитальный, так и текущий ремонт.

В целом, можно констатировать, что на сегодняшний день технологии энергосервиса и энергоаудита активно внедряются и развиваются в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Использованные источники:

1. Бушуев В.В. Энергетика России. Потенциал и стратегия реализации: избранные статьи, доклады, презентации / В.В. Бушуев. - М.: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2012.— С. 109.
2. Ванегин А.М. Энергетика России: монография / А.М. Ванегин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 55.
3. Варнавский Б.П. Энергоаудит промышленных и коммунальных предприятий /Б.П. Варнавский. – М.: Инфра-М, 2011. – С. 43.
4. Воскобойников Д.М. Проблемы сбережения энергетических ресурсов в промышленности / Д.М. Воскобойников. – М.: Дашков и К, 2011. – С. 32.
5. Идрисова А.А. Программный подход как инструмент государственного управления повышением энергетической эффективности / А.А. Идрисова, Е.Н. Спирчагова // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2014. - №24. – С.445-448.
6. Кургаева Ж.Ю. Развитие и использование энергоэффективных и энергосберегающих технологий в муниципальном хозяйстве (на примере города Казань) / Ж.Ю. Кургаева // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2014. - №22. –С.409-414.
7. Лисина О.В. Специфика развития энергосберегающих технологий и опыт внедрения автоматизированных энергосистем в сфере экодевелопмента и промышленного производства / О.В. Лисина // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2014. - №20. – С.334-339.
8. Мастепанов А.М. Энергетика и геополитика / А. М. Мастепанов. – М.: Энергия, 2011. – С. 12.
9. Михалевич А.А. Энергетика. Состояние, проблемы, перспективы: монография / А.А. Михалевич, М.В. Мясникович. – С. 54.
10. О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07. 2007 № 185-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/12154776/> (дата обращения: 10.09.2015).
11. Павловский Е.А. Мероприятия по обеспечению энергосбережения и энергоэффективности / Е.А. Павловский // Энергетика. – 2011. - №12. – С.9-12.
12. Петерс Э. Проблемы внедрения энергоэффективных технологий в муниципальные образования России: организационно-правовой анализ / Э. Петерс, А. Салливан. – М.: Норма, 2014. А – 428 с.
13. Пресняков Г.В. Организационно-правовое обеспечение энергоэффективности и энергосбережения / Г.В. Пресняков // Энергетика. – 2013. - №4. – С. 7.
14. Программа «Энергосбережения и повышение энергетической

эффективности в городе Казани на 2011-2015 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Руководителя Исполнительного комитета МО г. Казань от 21.03.2010 №321–URL: <http://www.kzn.ru/page558.htm> (дата обращения: 15.09.2015).

15. Родионов В.Г. Энергетика. Проблемы настоящего и возможности будущего / В.Г. Родионов. – М.: ЭНАС, 2010. – С. 33.

16. Селезнева Ж.В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства: учебное пособие / Ж.В. Селезнева. - Самара: ЭБС АСВ, 2013.— С. 44.

17. Торбеев И.В. Нормативы расходования энергоресурсов / И.В. Торбеев. – М.: Энергия, 2011.

18. Энергетика России. Взгляд в будущее (обосновывающие материалы к Энергетической стратегии России на период до 2030 года) / Под ред. В.В. Бушуева. – М.: Энергия, 2010.

*Кусубалиева А.А.
студент 5 курса
факультет «Филологии и журналистики»
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

СПОСОБЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СЛОВОПРОИЗВОДСТВА ВЕРЫ ПОЛОЗКОВОЙ

На протяжении последнего десятилетия в литературных кругах все громче звучит имя русской современной поэтессы Веры Полозковой. Удостоенная нескольких престижных литературных премий поэтесса покорила сердца миллионов не только отечественных, но и зарубежных читателей. Ее стихи кажутся, скорее, рифмованными историями, нежели стихами в обычном понимании, и подходить к ним следует с интересом, с желанием разобраться и увидеть то искреннее и самородное, что привлекает современного читателя. Существует достаточное количество критических и исследовательских работ, посвященных творчеству Веры Полозковой, однако серьезных исследований собственно языковых особенностей произведений поэтессы в настоящее время нет.

Целью данной статьи является анализ продуктивности способов индивидуального словопроизводства Веры Полозковой.

Как известно, способы образования новых слов могут быть узуальными и окказиональными, чистыми и смешанными (сочетающими несколько чистых способов). Чистые узуальные способы словообразования используются в индивидуально-авторском словотворчестве гораздо чаще смешанных (узуальных и окказиональных) и чистых окказиональных. Однако типология окказиональных словообразовательных способов значительно богаче и разнообразнее узуальных.

Нами были проанализированы 112 окказионализмов, отобранных методом сплошной выборки из 3 поэтических сборников В. Полозковой.

Наиболее продуктивным способом индивидуального словопроизводства поэтессы является суффиксация – 41 единица (36,6 %). Данным способом образованы следующие окказионализмы: *Бабочкино*; *баскетбольно* («..сердце колотится баскетбольно..»); *богинность* («... Не встречаю, под нос не тычу свою богинность –..»); *капучинный* («...В чашке неба Господь размешивает Капучинные облака ...»); *лезвийно*; *океаний*; *остроумствовать* и др..

Следует отметить, что часть окказионализмов данного типа создана путем нулевой суффиксации (*замшел*, *отчерк* и др.) и сочетанием нулевой суффиксации со сложением (*баблодел*, *верочковед*, *ласковоокий* и т.д.). Нулевая суффиксация характеризуется тем, что в качестве основного словообразовательного средства выступает материально не выраженный суффикс.

Интересны индивидуально-авторские новообразования, созданные контаминацией. Контаминация – «это проникновение компонентов одной единицы языка в другую (иногда взаимное проникновение) с непременным вытеснением какого-либо компонента данной единицы⁸⁸». Этим способом создано 7 окказионализмов (6 %): (*люболь*, *конкистадурень*, *тебяголик*, *тебядефицит*, *осточерчение*, *осточертежник*, *мартобрь*).

Рассмотрим, например окказиональное существительное *люболь*. В процессе деривации две основы *-лю(бовь)-* (в данном случае основа усеченная) и *-боль-*, соединяясь, образуют новое слово. Оба компонента обладают собственной семантикой, соединяющейся в одном деривате: «любовь, приносящая боль». В отличие от наложения, здесь устраняется часть одного из мотивирующих слов, но семантическое наполнение устранённого компонента сохраняется. Этот приём в лингвистической литературе иногда называют каламбурным, поскольку сгущение образности и семантики часто даёт комический эффект и потому используется как средство создания комического.

Следующий способ образования, к которому обращается В. Полозкова – голофразис, т.е. такая разновидность сращения, при которой слово создается на базе любого целого предложения или части сложного. Подобных конструкций в творчестве поэта насчитывается 19 единиц (17 %) (*боль-ты-мой-бонза*; *глупая-молодая-гордая*; *губы-ухмылка-лунки*; *девочка-как-все-плохо*; *миновала-чаша-сия* и др.).

Здесь же следует отметить серию новообразований, созданных сочетанием сложения и голофразиса: *мальчик-билеты-в-последний-ряд*; *мальчик-уже-моей-ладони*; *мальчик-фондовый-рынок*; *мальчик-что-за-роскошный-вид*.

⁸⁸ Улуханов И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. М., 1996. С. 52.

Префиксально-суффиксальным способом образовано 8 индивидуально-авторских слов (7 %). Примером подобного словообразования может послужить окказионализм *безлюбовье*: «Все шестьсот страниц они друг друга в течение месяца покоряли, а потом поженились и остальные сорок лет ни черта не происходит, Лиза, и от этого вешаешься так же, как от безлюбовья». Данное новообразование создано путем одновременного прибавления к производящей основе префикса *без-* и суффикса *-j-*.

Интересным представляется новообразование *Питер Бург*. Как видно, способ образования данного словесного новшества можно интерпретировать как лексикализация составных частей производящей базы, причём дериват является следствием расчленения топонима *Петербург* (зачастую именуемого в разговорной речи как *Питер*), в результате чего появляется наименование персонажа по имени и фамилии и возникает предполагаемая автором ассоциация с именем собственным – персонажем Дж. Барри Питером Пэнном.

Итак, окказионализмы в творчестве В. Полозковой носят экспрессивный характер, передают субъективное восприятие автором различных предметов, явлений, признаков. Окказиональные слова поэтессы разнообразны по своей структурно-семантической характеристике. Как мы видим, автор при создании индивидуально-авторских слов прибегает к использованию различных способов словообразования, среди которых преобладают окказионализмы, образованные путем суффиксации, т.е. традиционным для современного русского языка способом, что позволяет говорить о реализации ими системных потенций языка.

Использованные источники:

1. Полозкова В. Непозмание / Полозкова В. – СПб. : Геликон Плюс, 2008–212 с.
2. Полозкова В. Осточерчение / Полозкова В. – Москва : Liverbook/ Гаятри, 2013. – 184 с.
3. Полозкова В. Фотосинтез / Полозкова В., Паволга О. – Москва : Liverbook/ Гаятри, 2008. – 112 с.
4. Улуханов И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. М., 1996. С. 52.

*Ларькова Е.П., д.ф.н.
профессор
кафедра Гуманитарных дисциплин и экономики
Филонов М.В.
Каменский институт (филиал)
государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Южно-Российский государственный политехнический
университет им. М.И. Платова (Новочеркасский политехнический
институт)"
Россия, г. Каменск-Шахтинский*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования лояльности кадрового потенциала предприятий. Выявлена сущность лояльности персонала. Указаны факторы влияния на лояльность. Показано влияние гендерных отношений на лояльность персонала

Ключевые слова: Предприятие, кадровый потенциал, лояльность, факторы влияния, управление

Эффективная работа персонала возможна при выполнении предприятием ряда условий. К таким можно отнести условия труда и организацию рабочего места, действенную систему мотивации и поощрений, систему развития кадров. Немаловажным есть и имидж предприятия и его репутация. Репутация предприятия имеет значимый вес для работника, как с точки зрения возможного личного успеха и роста, так и с точки зрения гарантий нормального и честного отношения к себе, с точки зрения ассоциации себя с предприятием и своего участия в его жизни [2]. В случае наличия всех или большинства перечисленных условий, предприятие может рассчитывать на качественный труд и лояльное отношение сотрудника. Лояльность сотрудника для предприятия – значимое и знаковое явление, демонстрирующее не только отношение к предприятию, но и доверие к нему [1,2].

Лояльное отношение к предприятию предполагает верность сотрудника целям, интересам, ценностям предприятия. Лояльность персонала – это доброжелательное, корректное, искреннее, почтенное отношение к руководству, сотрудников, других лиц, их действий, к предприятию в целом; сознательное качественное выполнение персоналом своей работы соответственно целям и задачам и в интересах предприятия, соблюдения норм, правил и обязательств, включая неформальные, относительно предприятия, руководства, персонала и других субъектов взаимодействия.

В экономике существует несколько подходов к пониманию лояльности

персонала. Каждый из них имеет как недостатки, так и позитивные черты. Например, основным недостатком одного из подходов (персонал рассматривается как потенциально нелояльный) является провокационный момент в управлении, однако контроль за работой персонала к определенному моменту будет стимулировать его работу, другой подход (рассматривает психологическую связь между персоналом и предприятием) не отображает полностью смысл понятия “лояльность”.

Формирование лояльности персонала целесообразно рассматривать с точки зрения факторного подхода. На формирование лояльности персонала влияют такие группы факторов: внешние (факторы внешней среды прямого и опосредствованного характера); внутренние (миссия и цели предприятия, система мотивации, корпоративная культура, система ценностей предприятия, уровень лояльности предприятия к персоналу, организационное поведение руководства, коллег, подчиненных и др.); профессиональные и личностные характеристики сотрудника (уровень компетентности, опыт, трудовой потенциал, ценностные ориентации, пол, возраст, установки, мотивы деятельности, характер, тип темперамента и др.).

Формирование лояльности может основываться и на подходе к управлению персоналом при признании приоритета личности перед интересами предприятия. Именно такая постановка вопроса в настоящее время составляет культуру управления. Теперь руководителю необходимы научные знания о личности сотрудника, профессиональный подход к работе, определению причин формирования лояльности / нелояльности сотрудника к предприятию. Отмеченные вопросы невозможно рассмотреть без профессиональных и личностных характеристик сотрудника, к которым относятся такие факторы: пол, возраст, мотивы деятельности, уровень образования и др. То есть, анализируя степень лояльности того или иного сотрудника, руководитель не может не принимать во внимание его физические и умственные способности, профессионализм сотрудника.

На формирование лояльности влияют социокультурные факторы – это те нормы, которых придерживается персонал исходя из регламента, принятого в данном предприятии. Например, к ним принадлежит уровень профессиональных стремлений, имидж предприятия [1].

Нельзя не отметить тот факт, что факторы влияния на эффективность управления персоналом и факторы влияния на его лояльность между собой несколько пересекаются. Например, фактор “образования” влияет как на эффективность управления, так и на лояльность. Более образованный подчиненный всегда менее лояльный, чем его противоположность, однако работает более эффективно. Между уровнем образования персонала и степенью его лояльности к руководителю наблюдается обратно пропорциональная зависимость из-за того, что образованный сотрудник может больше предложить, чем сотрудник со средней квалификацией, но он и более требовательный к руководству.

Высококвалифицированный специалист чувствительнее к методам управления, признает только того руководителя, чей уровень образованности выше его собственного. Руководителя, как и каждого лидера, интересует проблема лояльности. Но образованный руководитель решает проблему лояльности тонко, более гуманными методами. Например, организует для подчиненных тренинги. Чем чаще такой руководитель будет прибегать к мерам карательного характера, тем ниже будет его авторитет как руководителя.

Гендерный фактор при формировании лояльности тоже занимает определенное место. Выделяют особенности гендерных подходов в управлении. Женщина-руководитель больше, чем мужчина-руководитель, обеспокоена проблемой лояльности сотрудников, выдвигая высшие требования до того, кто ее окружает: она требовательная как к себе, так и к персоналу. Начальница в отличие от начальника более склонна применять методы морально-психологического влияния, чем административные санкции, направляя при этом свой энтузиазм на улучшение личных отношений в коллективе.

Влияние фактора "возраст" так же влияет на лояльность руководителя к персоналу и наоборот. Возраст – менее значимый фактор влияния, чем пол. Например, руководители-мужчины склонны больше рисковать в молодом возрасте. С возрастом потребность в риске снижается. Более зрелый мужчина-лидер повышает свои требования к лояльности персонала. Если говорить о лояльности подчиненного мужского пола, то нужно отметить следующий факт: мужчина в старости становится более лояльным. Конфликт возможен в случае, если руководитель специалиста "в возрасте" сильного пола окажется вдвое младшим его. Женщина-лидер в течение всей жизни требовательна к лояльности подчиненных. Она может простить их личные недостатки, недостаточность знаний, но отсутствие видимых признаков лояльности расценивает как личную обиду. И реагирует на данное обстоятельство как на все признаки явной неблагонадежности. Зрелая женщина-лидер лишь завышает критерии отбора, пытаясь интуитивно угадать степень лояльности нового сотрудника. Гендерный подход не может решить все проблемы в управлении: он имеет как свои плюсы, так и минусы. Например, женщины настроены на развитие личностных отношений в коллективе, способны параллельно справиться и с семьей, и с работой.

Споры в обществе относительно того, кто лучше выполняет профессиональные обязанности продолжаются. Нет однозначных данных относительно развития лояльности у женщин и мужчин: или формируется она по-разному, или одинаково, и, поэтому данный вопрос остается актуальным.

Использованные источники:

1. Васькова Ю.И. Исследование экономической сущности организационного механизма экономической безопасности предприятия / Ю.И. Васькова //

Ежеквартальный научный журнал Тольяттинского государственного университета «Вектор науки». – № 1(28). – Издательство ТГУ. – 2014. – С. 71–76.

2. Родионов А.В. Личностно-психологические мотивы в развитии потенциала / А.В. Родионов, А.В. Яковенко // Экономика и социум, 2016. – № 3 (22). – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_22/Rodionov%20A.V.%20Osnovnoy%20razdel.pdf

Леванова В.В.

студент 4 курса

факультет «Коммуникативного менеджмента»

Воробьев П.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Социального менеджмента и туризма»

Российский государственный социальный университет

Россия, г. Москва

ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИМЕНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена рассмотрению современных видов маркетинговых стратегий. Освещается сущность маркетинговой стратегии. Содержит обоснование применений маркетинговых стратегий в деятельности предприятия. Представлены условия использования той или иной стратегии на практике.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, рынок, спрос, предприятие.

The article is devoted to consideration of modern types of marketing strategy. The essence of marketing strategy is covered. Contains justification of applications of marketing strategy in activity of the enterprise. Presents the conditions of use of a particular strategy in practice.

Keywords: marketing, strategy, market, demand, supply.

Для любой организации является необходимым определение более перспективных возможностей с точки зрения своей позиции на рынке, ее целей и имеющихся ресурсов.

Ради достижения желаемых результатов нужно осуществить разработку маркетинговой стратегии.

Дэвид Аакер определяет маркетинговую стратегию как процесс, который создает условия для концентрации своих ресурсов на вероятных возможностях с целью увеличения объема продаж и получения устойчивых конкурентных преимуществ организации.

Майкл Портер в своих трудах писал о том, что конкурентная стратегия должна выгодно отличаться от стратегий конкурирующих организаций.

В случае, когда предприятие пренебрегает определением стратегии,

оно не будет иметь весомых конкурентных преимуществ. Именно по этой причине важно сделать выбор направления маркетинговой деятельности.

Рассмотрим современные виды маркетинговых стратегий:

1. Стратегии лидерства.
2. Стратегии «военные» (атакующая, оборонительная, отступательная стратегии).
3. Стратегии, которые основаны на рыночном спросе:
 - Стратегия конверсионного (стимулирующего) маркетинга заключается в направлении деятельности предприятия на преодоление негативного отношения к реализуемым продуктам со стороны потребительских контактных аудиторий и вследствие чего произойдет возникновение и развитие спроса. Применяется такая стратегия, когда спрос на рынке является отрицательным или отсутствует. Негативный спрос в современных условиях часто встречается на различных рынках товаров и услуг. Например, вегетарианцы – носители отрицательного спроса на продукцию животного происхождения;
 - Стратегия стимулирующего маркетинга применяется в условиях безразличия к товару или услуге другими словами в отсутствии спроса. Нужно изменить их отношение к товару и нейтрализовать предпосылки ситуаций, при которых у потребителя возникает недостаток информации о возможностях продукта. Инструментами реализации могут быть решения по снижению цен, усилению рекламы и т.д;
 - Стратегия развивающего маркетинга предполагает ориентацию функционирования предприятия на изменение потенциального (латентного) спроса в реальный (активный) спрос и по возможности увеличение до максимальных показателей. Инструментами реализации такой маркетинговой стратегии является разработка товаров или услуг, отвечающих возникшим новым потребностям;
 - Стратегия ремаркетинга ориентируется на сохранение достигнутых показателей деятельности и предотвращении изменений в негативную сторону. Применяется при падающем спросе. Целью является в создании нового жизненного цикла товара или услуги;
 - Стратегия стабилизирующего маркетинга (синхромаркетинга) направлена на работу по устранению негативных последствий флуктуативных изменений деловой (рыночной) конъюнктуры. Используется когда спрос на товары и услуги имеет сезонный характер, либо является нерегулярным. В таких случаях могут применяться разные маркетинговые инструменты такие, например, как усиление рекламы, снижение цен, или же переход на новые географические сегменты.
 - Стратегия поддерживающего маркетинга предназначена для поддержания имеющегося уровня спроса с учетом изменения предпочтений потребителей и позиций конкурентов. Используются такие инструменты маркетинга как, например, модернизация упаковки, изменение цветовых

решений и т.д;

- Стратегия редуccionного маркетинга (демаркетинга) определяется деятельностью, которая направлена на снижение или переключение спроса, когда нет возможности удовлетворить потребность потребителей одной группой однородных продуктов. Реализуется при спросе превышающим предложение. Инструментами в данном случае считаются повышение цен, прекращение рекламной работы, иногда передача прав на производство данного продукта, лицензии;

- Стратегия противодействующего маркетинга (контрмаркетинга) используется, когда деятельность заключается в минимизации или ликвидации иррационального спроса. Целью является убеждение потребителей исключить из употребления вредные продукты. Реализуется через ограничение доступа к товарам в сочетании с антирекламой.

В зависимости от целей, которые поставило перед собой предприятие, и средств для их достижения различают такие маркетинговые стратегии:

1. Завоевание доли на рынке или ее расширение до установленных предприятием показателей.

2. Стратегия инновации заключается в создании товаров, не имеющих аналогов на рынке.

3. Инновационная имитация направлена на повторение товаров в соответствии с разработками конкурирующих организаций.

4. Дифференциация продукции характеризуется внесением изменений, модификацию традиционных товаров, реализуемых предприятием.

5. Снижение производственных издержек определяется повышением конкурентоспособности продукции через внесение изменений в стоимость посредством продажи товаров по сниженным ценам за счет снижения себестоимости.

6. Стратегия выжидания применение ее необходимо, когда тенденции спроса на продукцию и развития конъюнктуры не определены. В таком случае предприятие предпочитает воздержаться от того, чтобы внедрить свой продукт на рынок, перед этим проведя исследования действий конкурентов.

7. Индивидуализация потребителя. Такая маркетинговая стратегия применяется предприятиями, выпускающими производственное оборудование, ориентированное на индивидуальные заказы покупателя.

8. Интернационализация. В этом случае маркетинговая стратегия представляет собой систематическую и планомерную обработку иностранных рынков сбыта.

9. Кооперация. Предполагает сотрудничество с другими предприятиями на взаимовыгодной основе. Часто применяется при создании совместных интернациональных корпораций.

Таким образом, были рассмотрены существующие современные виды

маркетинговых стратегий. Стоит отметить, что для эффективной деятельности предприятия необходимо применять одновременно несколько стратегий, которые вместе образуют комбинированную маркетинговую стратегию в зависимости от целей, особенностей, условий функционирования.

Использованные источники:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2007. 496 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. 211 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ пер. с англ. И. Миневрина. – М.: Альпина Паблишер, 2011. 454 с.

*Левыкина Т.
студент 61/2 ПП группы
Гуманитарно-педагогическая академия
Россия, г. Ялта*

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. Рассматривается содержание подготовки студентов к созданию собственной семьи. Анализируются способы формирования образа семьи в представлении у студентов.

Ключевые слова: семья, функции семьи, «детопроизводство», структура семьи, авторитарная концепция отношений, демократическая концепция отношений, главенство в семье, понятие роли, нормы, санкции.

Summary. The content of training students to create their own family. We analyze the methods of forming the image of the family in the representation of the students.

Keywords: family, functions of family, procreation, family structure, the concept of authoritarian relations, democratic ones, the concept of relations, the primacy of family, the concept of roles, norms, sanctions.

Актуальность. В последние годы увеличивается число разводов, вторичных союзов, неполных семей и количество брошенных детей. Из числа факторов разводов ученые в первую очередь акцентируют внимание на неподготовленность к браку. В первые годы брака семейное существование особенно чувствительно. В данный период формируются супружеские взаимоотношения: решается вопрос о распределении ролей, формируются внутренние взаимосвязи. Данный период непрост, поскольку молодое поколение воспитывались на разных традициях, у любого из супругов может быть свое видение на брачный союз, семью, ведение общего быта, организацию досуга, воспитание детей. Не всегда любовь может справиться с образующими конфликтными ситуациями.

Анализ литературы. Значительный вклад в исследование семьи как

социального института внесли А.И. Антонов, А.А. Бодалев, А.Н. Волкова, Л.Я. Гозман, С.И. Голод, Т.А. Гурко, В.Н. Дружинин, А.Н. Елизаров, А.И. Захаров, М.С. Мацковицкий, Н.Н. Обозов, А.Н. Обозова, Е.Т. Соколова, В.В. Столин, Т.М. Трапезникова, А.Г. Харчев, Н.Г. Юркевич и др.

Цель и задачи исследования. Цель заключается в установлении особенностей образа семьи современных студентов и обосновании психологических условий формирования у них положительного образа семьи. Задачи исследования: изучить понятия семьи; функции семьи и структуру семьи; определить комплекс методов для экспериментального исследования образа семьи у студентов;

Результаты исследования. Семья представляет из себя трудоемкую систему общественного функционирования человека. Семья находится в своеобразном перемещении, изменяется не только под действием психолого-социальных условий, но и вследствие внутренних действий собственного становления.

Под *семьей* понимают основанную на браке и (или) кровном родстве малую группу, члены которой объединены совместным проживанием и ведением домашнего хозяйства, эмоциональной связью, взаимными обязанностями по отношению друг к другу [2].

Невзирая на разнообразные внутрисемейные отношения, любая семья исполняет ряд функций. Сфера жизнедеятельности семьи, конкретно сплетенная с удовлетворением существенных для семьи потребностей ее членов, называется функцией. Функций семьи столько, сколько видов потребностей она удовлетворяет.

Функции семьи самые разнообразные, но чаще всего отмечают такие, как репродуктивная, хозяйственно-экономическая, коммуникативная, функция организации досуга, воспитательная, в которых в определенной степени отображается общественное назначение семьи.

А.Г. Харчев выделяет специфические (рождение и воспитание детей) и неспецифические (организация потребления и быта, досуга и психологического убежища) функции семьи. Основной функцией семьи он считает “детопроизводство” в интересах функционирования общества. Согласно А.Г. Харчеву, специфические функции семьи вытекают из сущности семьи и отображают ее особенности как социального явления, а неспецифические функции – это те, выполнение которых семья обеспечивает в конкретных исторических периодах.

Специфические функции семьи, по мнению автора, стабильны при всех изменениях общества, хотя характер связи между семьей и обществом может изменяться в ходе истории [8].

С течением времени совершаются перемены изменения в функциях семьи: одни утрачиваются, другие изменяются в согласовании с новейшими общественными критериями. Современная семья в нашем социуме никак не осуществляет такого рода функции, как увеличение и предоставление

согласно наследию индивидуальной собственности [5].

Состав семьи содержит в себе структуру семьи, а кроме того комплекс отношений среди ее членами. Исследование структуры семьи предоставляет вероятность дать ответ на вопрос, каким способом реализуется роль семьи: кто именно в семье реализовывает управление и кто именно - выполнение, как распределены среди членами семьи полномочия и прямые обязанности.

С точки зрения структуры семьи, возможно отметить подобные семьи, в каком месте управление и организация абсолютно всех ее функций сконцентрированы в руках одного из члена семьи. В совершенно других семьях существует очевидно сформулированное одинаковое содействие в управлении семьей абсолютно всех ее членов. В первом случае заявляют об *авторитарной* концепции взаимоотношений; во втором - о *демократической*. Подобие данному - разделение на патриархальные, матриархальные и эгалитарные семьи. Эгалитарные семьи на данный период занимают фаворитное положение в цивилизованных государствах. Ролевая связь в семье предполагает собой комплекс общепризнанных норм и стандартов поведения одних членов семьи согласно взаимоотношению к другим членам семьи. Базой современного брака становятся не финансовые либо статусные, а эмоциональные стороны межличностных отношений.

Более популярная структура семьи в нашем современном мире - семья, содержащая более старших ее членов (супруга и супругу, а кроме того зачастую кого-то из их родителей) и детей. Более стереотипная направленность отца с матерью на одного - двух детей [6].

Семья больше нацелена на равноправное распределение обязанностей, а кроме того на одинаковое содействие в постановлении абсолютно всех домашних трудностей [7].

Любую из категорий семей определяют проходящие в ней психологические действия и процессы, свойственные ей семейные взаимоотношения, содержащие психологические нюансы наглядно-практической деятельности, область общения и его сущность, характерные черты психологических контактов членов семьи.

Удовлетворение нужд членов семьи исполняются в процессе их жизнедеятельности; материальных нужд - в процессе хозяйственно-бытовой деятельности; потребностей в покое, отдыхе, саморазвитии - в области досуга; развитие личности растущего поколения - в процессе воспитательной работы. Данная деятельность семьи многообразна и многогранна и обязана являться соответствующим организационным образом.

Определенной психологической формой организации жизнедеятельности семьи является структура ролей в ней. Непосредственно данная структура в ключевых чертах устанавливает: то, что, кем, когда, если, в той или иной последовательности обязано производиться. Под *ролью* в психологии понимается «нормативно одобренные фигуры действия, прогнозируемые от индивида, занимающего конкретную позицию в

концепции социальных и межличностных взаимоотношений» [5]. Помимо самого действия, в понятие «роль» вводятся кроме стремления и цели, взгляды и эмоции, общественные конструкции, значения и воздействия, которые предполагаются либо приписываются человеку, занимающему в обществе конкретное положение [5].

Сущность роли и ее осуществление регулируются общепринятыми нормами, произведенными и общепринятыми категорией, т.е. установленными инструкциями, которым следует подчиняться с целью осуществления коллективной работы семьи [1]. Имеются принципы предписания, затрагивающие как принятия ролей, так и их выполнения.

Роль – непростое обучение. Помимо упомянутых факторов (реальное действие, ожидаемое действие, эмоции, цели, ожидаемые от человека, исполняющего общественную значимость), в нее вступают также санкции и нормы.

Нормы - это «конкретные принципы, которые сформированы категорией, установлены ею приняты ею и каким обязано подчиняться поведение ее членов, для того, чтобы их общая работа существовала [1]. Нормы определяют, что обязано выполняться носителем роли. Мать обязана оказывать помощь детям в овладении различными умениями и навыками, контролировать их действие, в случае необходимости – подвергать наказанию. Все без исключения это – образцы общепринятых норм, вступающих в социальную роль матери.

Санкция — это реакция на осуществление либо неисполнение роли. Таким образом, порицание окружающими мамы, которая не любит собственных детей, считается непосредственно санкцией. Особенную значимость играют *внутренние санкции*, т. е. санкцию либо поощрение из-за осуществлении роли, исходящее с наиболее индивида согласно отношению к себе. Мама, которая ощущает, что, несмотря на роль матери, не любит своих детей, испытывает угрызения совести - вот единственный вид подобных внутренних санкций.

Для того, чтобы семья продуктивно функционировала, ее ролевой состав обязан соответствовать главным условиям:

- 1) Непротиворечивость совокупности ролей, производящих целую концепцию, как в взаимоотношении ролей, исполняемых одним человеком, так и семье в целом;
- 2) Выполнение ролей обязано гарантировать удовлетворение нужд абсолютно всех членов семьи;
- 3) Принятые роли обязаны отвечать способностям личности, никак не обязано являться действием «ролевой перегрузки».

Принятие ролей исполняется в согласовании с социокультурными общепризнанными мерками и эталонами, характеризующими аспекты оценки благополучности исполнения ролей.

Ролевое действие характеризуется степенью идентификации

исполнителя с ролью, т.е. степенью принятия ответственности из-за осуществления роли, ролевой компетентностью, сформированностью мотивационного ролевого действия и конфликтностью роли [4].

Существенное воздействие на ролевое действие проявляет условие родительской семьи. В особенности данное немало важно для российской реальностью, в которой распространены двухпоколенные семьи.

Принятие и выполнение ролей ощущают два вида влияния родительской семьи, зачастую неосознаваемых:

1) повторение (воссоздание) в своей семье нрава распределения семейных ролей и выполнение освоенных ролей в той форме, в какой они исполнялись в родительской семье;

2) отвержение семейного уклада родительской семьи [3].

В вид принятия межличностных ролей в семье оказывают большое влияние, кроме того процедура появления на свет и присутствие братьев и сестер, т.е. сиблинговые взаимоотношения в родительской семье супругов. Форма взаимоотношений с братьями и сестрами, точка зрения в данных взаимоотношениях с легкостью выносятся на собственного мужа и детей, характеризуют жалобы в первенстве, подход к проблемам власти, партнерства, кооперации, соревновательности [2].

Репертуар освоенных в раннем возрасте и в подростковом возрасте межличностных ролей и навык их выполнения выносятся супругами в собственную семейную жизнедеятельность, устанавливая вид межличностного взаимодействия. Возможно отметить последующие варианты сочетания ролевых ожиданий в связи с сиблинговых позиций [9].

Основными параметрами ролевой структуры семьи является вид главенства, характеризующего концепцию взаимоотношений власти и подчинения, т.е. иерархическое строение семьи, и распределение ролей в соответствии с теми задачами, которые решает семья на данной стадии своей семейной жизни [4].

Главенство в семье устанавливает управление и организацию функционирования семьи, характер принятия определенных решений, границу роли членов семьи в управлении жизнедеятельностью семьи, взаимоотношения главенства как доминирования и повиновения.

Характер распределения функций и степень участия членов семьи в постановлении трудностей считаются причинами с целью определения практического главенства в семье. Но наравне с практическим главенством имеется и формальное главенство, т.е. главенство, прописываемое согласно конкретным правилам. В случае расхождения практического и формального главенства появляются инциденты, нацеленные в принятии практического управления, либо соперничество из-за формирования главенства одного из члена семьи. Обычно формальное главенство присваивается мужу, в то время как практическое главенство поровну распределяется между мужем и женой.

Вопрос формирования установок на семью и семейный образ жизни весьма важен, хотя исследуется в недалеком прошлом. Эта проблема стала злободневной в следствии большой численности разводов, нежелания молодежи создавать собственную семью, брать ответственность за рожденных за рожденных вне брака детей. Деструкция множества семейных ценностей посреди разных категорий населения и перемена ценностных ориентаций молодых людей, помимо прочего присутствуют в этой проблеме.

Для формирования установок на семью и семейный образ жизни требуется готовить молодых людей еще со средних учебных заведений при помощи формирования семейных ценностей. Формирование семейных ценностей обязано начинаться еще с детства и быть целенаправленным ходом, направленным как на общество в целом, но и на семью и молодое поколение. Ценности семьи необходимо формировать еще в родительской семье, а потом в школе и прочих образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах и начинать конкретно с обычных семейных ценностей.

Для достижения положительных итогов особенно существенно формирование социального воззрения в сторону увеличения статуса молодой семьи, материнства и отцовства, роли и места детей в жизни российского общества.

Одной из практических задач психологии семейных отношений является повышение степени психологической совместимости молодежи путем развития в ней черт, качеств и свойств альтруизма, эмпатии, терпимости, демократизма, умения поступиться своими интересами.

С решением распространенным проблем семьи, связанных с повышением ее уровня жизни, а еще значения института семьи для страны и общества, закрепление семьи как социального института, профилактика деструктивных направленностей, существенно сформировать подобающее положительное отношение среди разных категорий молодых людей к семье и браку.

Методы формирования образа семьи:

- лекция с элементами дискуссии;
- индивидуальные и групповые упражнения;
- сюжетно-ролевые игры;
- обратная связь участников тренинга;
- анкета «Семейные ценности современной студенческой молодежи».

Выводы. Таким образом, ценности семьи необходимо формировать еще в родительской семье, а потом в школе и прочих образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах. К проблемам прогрессивной семьи нужно будет обратить внимание средств глобальной информации (посредством социальной рекламы). Особо существенно играет роль развитие социального представления в сторону повышения статуса молодой семьи, материнства и отцовства, значимости

детей в жизни российского общества.

В современной Российской Федерации развитию надлежащего взаимоотношения к семье не уделяется должного внимания. Необычную реальность обретают проблемы сексуального поведения российского молодого поколения, репродуктивного состояния здоровья парней и девушек. Кроме того существует невысокая подготовленность из числа жителей России, в том числе и среди молодого поколения. В стране не разработаны мероприятия с целью увеличения надлежащей грамотности молодого населения.

Использованные источники:

1. Андреева, Т. В. Семейная психология: Учеб. пособие / Т. В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004.
2. Варга, А. Я. Системная семейная психотерапия. Курс лекций. СПб.: Речь, 2001.
3. Василькова Ю.В., Василькова Т.А. Социальная педагогика: Курс лекций: Учебное пособие для студ. пед. вузов и колледжей. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 440с.
4. Кравченко, А. И. Социология / учебник для вузов. – М.: Академический проект, 2009.
5. Петровский А.В., Ярошевский М. Г. Основы теоретической психологии. М. : ИНФА-М., 1998.
6. Прохорова, О. Г. Мы и наши дети: как построить отношения в семье / О. Г. Прохорова. – СПб.: Каро, 2009.
7. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений. 2001.
8. Харчев, А. Г. Современная семья и ее проблемы (Социально-демографическое исследование) / А. Г. Харчев, М. С. Мацковицкий. М.: Статистика, 1978.
9. Черников, А. В. Системная семейная терапия: интегративная модель диагностики. – М., 2001.

Легкова Е.А.

студент 2 курса

Бутенок Н.А., к.филос.н.

научный руководитель, доцент

Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ИСТИННОГО СЧАСТЬЯ В ФИЛОСОФСКОМ УЧЕНИИ ЭПИКУРА

Если мы будем искать счастья, не зная,
где оно, мы рискуем с ним разойтись. (Ж.Ж. Руссо)

Аннотация.

В статье речь идет об одной из основных человеческих ценностей — счастье. Автор рассказывает о шести путях, которые ведут к истинному

счастьем, основываясь на философском учении античного мыслителя Эпикура, рассматривает содержание и структуру философской системы древнегреческого философа о том, что же такое истинное счастье.

Ключевые слова: философское мировоззрение, истинное счастье, способ достижения счастья, удовольствие, страдание, благоразумие, мудрость, справедливость, чувство меры во всем, добродетель.

Ways of Achieving True Happiness in Epicurus' Philosophical Teachings

Summary.

Happiness is discussed as one of basic human values. Six 6 ways that lead to true human happiness are described based on the analysis of the philosophical doctrine of the ancient philosopher Epicurus, the content and structure of the philosophical system of ancient Greek thinker of true happiness.

Keywords: true happiness, philosophical world view, the way to happiness, pleasure, pain, prudence, wisdom, justice, the measure of all virtue.

Каждый человек, наверное, слышал когда-то имя греческого философа Эпикура и образованные от его имени выражения: эпикурейцы, эпикурейский взгляд на жизнь, эпикурейское счастье. Взгляд Эпикура как одного из выдающихся представителей философии античности очень важен и интересен для современника. Его мнение о нравственности, о месте человека в этом мире, о счастье вызывают интерес у нас в связи с рассмотрением способов достижения истинного счастья в современном мире.

Чем так любопытны и актуальны для современников Эпикур и его образ мыслей? Наши вопросы о том, как достичь истинного счастья, похожи на вопросы людей, живших более двух тысячелетий назад. И для того чтобы понять, какие пути ведут нас к истинному счастью, нужно окунуться во время эллинизма и проследить путь становления великого философа.

Эпикур появился на свет в 341/342 году до нашей эры на острове Самос. Он был учеником Навсифана, в 310 году до н.э. стал основателем философской школы сначала в Колофоне и Митилини, позже — в Лампсаке. В 306 году до нашей эры он переехал в Афины и устроился недалеко от Дипилонских ворот, где приобрел участок земли с садом. Эпикур назвал школу «Сад», она просуществовала более восьмисот лет и стала основным центром материализма и атеизма периода античности [1, с.98].

Эпикур, как говорит Диоген Лаэртский, был «изобильнейшим писателем и множеством своих книг превосходил всех» [2, с. 116].

Великий философ написал 300 произведений, из которых до нас дошли три его письма к ученикам, Геродоту, Пифоклу и Менекею, отрывки из писем к другим лицам, «Главные мысли», «Ватиканское собрание изречений»; помимо этого — отрывки из фундаментального труда философа

в 37 книгах «О природе», которые были найдены при расшифровке геркуланских папирусов.

Эпикурейское учение имело практическую цель — дать людям понять, как они могут достичь счастья. Он говорил, что слова философа, которыми не врачуется человеческое страдание, пусты. Эвдемонические искания определили характер всей философской системы Эпикура.

Эпикура часто порицали и порицают до сих пор, что он — проповедник телесных удовольствий и даже разврата. Это всего лишь выдумка. Он считал высоконравственным и желанными только те удовольствия, согласующиеся с природой. Высшая добродетель — благоразумие, которое мы достигаем в результате самостоятельно сделанного выбора. То есть, по мнению Эпикура, исходная точка наслаждений и радости — это благоразумие.

На интересующий вопрос о любви и возможности найти счастье в семейной жизни Эпикур отвечал бесхитростно и не всем по нраву. Философ полагал, что мудрый человек не будет тратить время на такое не благостное занятие, как любовь. Более того, мыслитель считал, что любовь может помешать достижению настоящего, а не иллюзорного счастья. Занятие достойное, по его мнению, это дружба и мудрость.

Античный мыслитель всю жизнь провел в скромных материальных условиях, но это никаким образом не создало преграду для его благостного состояния. Точка зрения Эпикура о благополучии крайне отличается от точки зрения современного человека о счастливой жизни. Эпикур был рад скромной пище и отвергал кулинарные изыски, объясняя, что отвергает их из-за последствий, которые затем наступают. С детства Эпикур страдал болезнью желудка и знал о последствиях обжорства своих товарищей. Но опять-таки, мыслитель призывал не впадать в крайности и знать чувство меры. Он считал, что разумный не станет говорить чепуху даже пьяным [4, с. 152].

Философская система Эпикура состоит из тех частей: физики, каноники и этики. Каждая часть учения философа рассматривает пути, ведущие нас к счастью.

В своей физике Эпикур подчеркивал, что атомы могут отклоняться от прямолинейного движения.[4, с. 164]. Но вопрос: причем здесь эти онтологические отступления и взгляды о счастье человека? Ответ в том, что своевольные атомы позволяют мыслителю переложить этот принцип на человеческую свободу. В мире и в жизни нет отдельного человека полной предопределенности и фатализма. Каждый человек сам выбирает для себя пути счастья и является творцом своей судьбы. Античный философ считал основной задачей для нас — преодолеть страхи перед миром. Это следует понимать следующим образом: каждый должен в силу ума видеть причины событий и уметь предрекать последствия. Познания, наблюдения и анализ делают человека более свободным, счастливым.

Не менее интересна и каноника. В теории познания Эпикур

рассказывает о своем отношении к богам. Необходимо подчеркнуть, что философ не признавал традиционную религию, представление о бессмертии души, о силе снов как пророков. Такие философы, как Цицерон, Плутарх, Посидоний считали его атеистом, который лишь формально признавал существование богов. Однако он признает существование Богов, но считает, что боги — высшие силы, у которых есть все блага, не думают о конкретном земном человеке [2, с. 124]. Жизнь в мире развивается своим собственным правилам. Таким образом, это подтверждает немалую степень свободы человека и пути достижения счастья в жизни [2, с. 135].

Уверенность Эпикура в возможности счастья человека без вмешательства богов, вместе с тем, отрицая бессмертие души и загробную жизнь, вызвала негодование в христианстве по поводу эпикуреизма.

В третьей части своей философской системы Эпикур уделяет особое внимание категориям справедливости, мудрости и дружбы. Под относительностью справедливости он понимает то, что мы не должны вредить другим и терпеть вред от других.

Что касается учения о дружбе, мыслитель говорит, что в основе дружбы лежит личная выгода индивида. Истинная дружба порождается мудростью: мудрость — благо смертное, а дружба — благо бессмертное.

Мудрость, по Эпикуру, является врачебным искусством, способным исцелить людей от душевных страданий. Мудрость не только обогащает людей знаниями, но и приносит им величайшие духовные наслаждения. Эпикур проповедовал безмятежность не уходом от жизни и отшельничеством, а изучением природы, знанием ее самых сокровенных тайн. Эпикур понимал под мудрецом — знаток жизни, который поднялся выше обыденной мирской суеты [5, с. 219].

Содержание эпикурейской этики было воспринято и развито такими гуманистами, как Спиноза, Фейербах [3, с. 149].

Таким образом, выдающийся греческий философ в своем философском учении обозначил нам, людям XXI века, как достичь истинного счастья. Первый путь к счастью — благоразумие. Мудрость может исцелить нас от душевных страданий. Следующий путь к истинному счастью — это жить согласно своим желаниям и не нарушать моральных и общепринятых мнений. Третий путь к счастью — избавления от зол, душевных терзаний. Четвертым путем является четверолекарствие, которое способно излечить человечество от болезненного страха: 1) не нужно бояться Бога; 2) не бойтесь смерти; 3) мы можем легко достичь блага; 4) зло легко претерпеваемо. Пятый путь к достижению счастья — чувство меры во всем. И последний путь к счастью — мудрость и дружба, так как любовь может стать преградой для достижения истинного счастья.

Истинное счастье, по нашему мнению, есть переживание полноты бытия, ощущение и осознание своей причастности к чему-то более высокому, нежели повседневная суета. Счастье есть результат долгого пути

человека от порока к добродетели, итог борьбы с пороком, награда человеку за его усердный труд.

Использованные источники:

1. Боричевский И. А. Древняя и современная философия науки в ее предельных понятиях. М.; СПб., 2009. 166 с.
2. Диоген Лаэртский. Об Эпикуре: Соб. соч. М., 1998. X книга. 345 с.
3. Маркс К. Различие между натурфилософией Демокрита и натурфилософией Эпикура // К. Маркс и Ф. Энгельс. Из ранних произведений. М., 2006. 679 с.
4. Материалисты Древней Греции.: Собр. текстов Гераклита, Демокрита и Эпикура. М.: Мысль, 2008. 356 с.
5. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Л. Ф. Ильичева. М.: Советская энциклопедия, 2009. 568 с.

*Леонова Е.А.
магистр*

*Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА
БАНКРОТСТВА**

Аннотация: В статье рассмотрен анализ финансового состояния предприятия и оценка вероятности банкротства. Раскрыта методика оценки финансового состояния предприятия. Предложены меры по улучшению финансового положения предприятия.

Ключевые слова: Финансовое состояние, диагностика банкротства, несостоятельность, финансовые коэффициенты.

Abstract: In the article the analysis of the financial condition of the company and assessment of the probability of bankruptcy. Discloses a technique for assessing the financial condition of the company. Measures to improve the company's financial situation.

Keywords: Financial, bankruptcy diagnosis, insolvency, financial ratios.

Вопросы анализа финансового состояния становятся, особенно актуальны, когда многие предприятия испытывают финансовые трудности не только от низкой прибыльности своей деятельности, сколько от недостатка своевременного анализа финансового положения предприятия и принятие соответствующих мер по результатам этого анализа.

Одной из самых главных задач предприятия является оценка финансового состояния предприятия, которая возможна при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечном интервале времени. Цель этого анализа - получение информации о его финансовом положении, платежеспособности и доходности.

Анализ финансового состояния всегда начинается с оценки величины капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, а также с того, в каких активах размещен капитал. Аналитиком необходимы сведения о величине и состоянии имущества, т.е. об экономическом потенциале предприятия и произошедших в нем изменениях.

Одним из наиболее важных аспектов анализа финансового положения организации является оценка её ликвидности и платёжеспособности. Если предприятие ликвидно, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров [7, с. 47]. Оно не вступает в конфликт с государством и обществом, т. к. выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату - рабочим и служащим, дивиденды - акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Уровень ликвидности активов характеризуется суммой денежных средств, которую можно получить от их продажи, и временем, которое для этого необходимо. Умение организации в оптимальные сроки превращать в деньги свои активы, не поступаясь их ценой, характеризует высокий уровень её ликвидности [8].

Финансовая устойчивость является комплексным понятием, которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат [3, с.72].

Банкротство (несостоятельность) - это неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Банкротство это длительный процесс, который в первую очередь направлен на финансовое оздоровление предприятия - должника, возвращение ему способности нормально осуществлять свою хозяйственную деятельность, включая расчеты с кредиторами. [5]

Принудительная ликвидация компании и распродажа его имущества применяются при банкротстве только тогда, когда финансовое оздоровление невозможно. При определенных обстоятельствах должник сам имеет право обратиться в арбитражный суд. Но если заявление должника окажется

ложным (фиктивное банкротство), руководитель организации или индивидуальный предприниматель, обратившиеся с таким заявлением, могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности.

Основными задачами проведения процедур банкротства являются: возврат долгов кредиторам и восстановление условий, необходимых для продолжения юридическим лицом его бизнеса [6, с. 101].

Чтобы не допустить банкротство и ликвидацию предприятия, экономистам необходимо проводить анализ финансового состояния и оценку эффективности деятельности. Это позволит своевременно диагностировать надвигающиеся банкротство и принять меры по финансовому оздоровлению.

Для оценки структуры баланса используют систему критериев (показателей) утвержденным Постановлением Правительства РФ от 29.05.2004 № 257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве» (вместе с «Положением о порядке предъявления требований по обязательствам перед Российской Федерацией в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве»).

Диагностика банкротства представляет собой систему целевого финансового анализа, направленного на выявление параметров кризисного развития предприятия, генерирующих угрозу его банкротства в предстоящем периоде. Экспресс-диагностика банкротства начинается с выявлением ранних признаков банкротства [4, с.282].

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей является показателем характеристики финансовой устойчивости организации. Однако, значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской может привести к техническому банкротству. Это связано с отвлечением средств предприятия из оборота и невозможностью погасить вовремя задолженность перед кредиторами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 29.12.2014)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014)
3. Бухгалтерский учет, анализ и учет в коммерческих организациях: [Текст] учебное пособие/ Алексеева В.В., Бессонова Е.А., Грачева Н.А., Мильгунова И.В. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, доцента Е.А. Бессоновой. – Курск: Изд-во «Планета», 2014.-366с
4. Внедрение менеджмента знаний в инновационную деятельность организаций / Ершова И.Г., Андросова И.В. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 8. С. 282-284.
5. Грачева Н.А. К вопросу о диагностике банкротства организаций/ Приоритеты системной модернизации России и ее регионов [Текст]: сборник

научных статей Всероссийской научно-практической конференции Курск: «Деловая полиграфия», 2010. – С. 332-338.

6. Мишурова Н.Н. Роль и значение страхования // Мировой опыт и экономика регионов России: Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 101-102.

7. Образование как элемент обеспечения конкурентоспособности рабочей силы / Ершова И.Г. / Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов XI Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Общество "Знание" России, Приволжский Дом знаний. 2010. С. 47-49.

8. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств [Текст]: учебник / Г.В. Федорова. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 284 с. 35. Чернова М.В. Аудит при банкротстве. – М.: Финансовая газета, 2008. – 46 с.

*Листурова А.В.
студент 2 курса*

*направление подготовки «Бизнес-информатика»
Орловский государственный университет экономики и торговли
Россия, г. Орёл*

РОЛЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА В БИЗНЕСЕ

В данной статье затрагивается тема разработки и создания товарного знака как средства индивидуализации, а также виды ответственности за его незаконное использование.

Ключевые слова: товарный знак.

His article discusses the development and creation of the trademark as a means of individualization, as well as the types of liability for illegal use.

Keywords: trademark.

Одним из средств индивидуализации продукции является товарный знак. Наряду с отличительной функцией товарный знак вызывает у потребителей определенное представление о качестве продукции. Являясь своего рода визитной карточкой предприятия, товарный знак обязывает предприятие дорожить своей репутацией и постоянно заботиться о повышении качества продукции. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с ведением и правом использования товарного знака. Следовательно, актуальность вопроса разработки товарного знака в современных условиях не вызывает сомнений.

Товарный знак – это обозначение, вызванное проводить отличие между товарами или услугами одного предприятия и товарами или услугами прочих фирм. Товарные знаки выступают как оберегаемые права интеллектуального имущества. Он дает определенный эффект: поручает

установленную степень качества товара (услуги); направляет торговцев (продавцов) на потенциальную величину стоимостей; способствует идентификации продукции; поддерживает сегментацию рынка, образует отличительный тип; увеличивает авторитет товара или услуги по мере повышения популярности торговой марки; выполняет самодействующую рекламу товара или услуги; в сознании потребителей снижает риск при покупке марочного товара или услуги; производит более свободным ввод в свежую продовольственную категорию. В РФ к товарному знаку предъявляются следующие требования: простота, индивидуальность, привлекательность, отсутствие двусмысленности, охран способность (товарный знак или знак обслуживания должен быть зарегистрирован в своей стране и во всех странах, где они будут применены). Более жестки к товарному знаку международные требования. Они включают: адекватность содержания — соответствие товарного знака целям и образу (имиджу) предприятия (фирмы, компании); возможность использования в различных ситуациях (в печатной рекламе, деловой документации, для сетевой рекламы, теле- и кинорекламы, может ли он быть отпечатан на ткани, отштампован на питейных изделиях, увеличен или уменьшен в размерах); способность отличаться от других знаков; современность; запоминаемость; региональность (в нем должны быть четко выражены национальная черта, уровень культуры и т.п.); цветовая индивидуальность. Таким образом, требованием к товарному знаку является представление его в виде условного обозначения (символа), помещаемого на товаре, упаковке, сопроводительной документации и др. Другим требованием является его различительная способность, т.е. возможность с помощью товарного знака отличать маркируемую им продукцию от аналогичной продукции других производителей. Кроме того, знак должен обладать новизной и быть зарегистрированным Роспатентом в установленном порядке. Регистрация права на товарный знак и знак обслуживания носит территориальный характер. После регистрации ЮЛ или ИП получают право на охрану своего товарного знака только на территории тех стран, в которых им было выдано соответствующее свидетельство. Для возникновения исключительных прав на товарный знак в РФ он должен быть зарегистрирован в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент). Допускается использование незарегистрированного обозначения, но никаких исключительных прав в этом случае не возникает. Каждый товарный знак регистрируется в отношении определённых товаров и услуг, распределённых по классам. Пошлина за регистрацию напрямую зависит от количества выбранных классов, на которые должно распространяться действие товарного знака. Незаконное использование товарного знака преследуется по законам РФ. Выделяют три вида ответственности за незаконное использование товарных знаков: 1. Гражданско-правовая ответственность (статьи 1515 и 1537 ГК РФ).

Нарушитель права на использование товарного знака по закону может быть привлечен к гражданско-правовой ответственности. В соответствии с ГК РФ помимо компенсации нанесенных ущербов, могут использоваться подобные характерные санкции: издание судебного постановления чтобы возобновить деловую репутацию собственника товарного знака; ликвидация с товара или его упаковки противозаконно применяемого товарного знака, или истребление произведенных изображений товарного знака.

2. Административная ответственность (статья 14.10 КоАП РФ). Административное наказание грозит за однократное применение чужого товарного знака. Начальника организации могут оштрафовать на сумму от 3 000 до 4 000 рублей с конфискацией товара, на котором будет установлен чужой товарный знак, а организацию – от 30 000 до 40 000 рублей с конфискацией товара, намеченного чужим товарным знаком.

3. Уголовная ответственность (статья 180 УК РФ). Применение чужого товарного знака преимущественно несколько раз или причинение собственнику знака убытка на сумму больше 250 000 рублей влечет уголовную ответственность. В данном случае компенсация может предусматривать: штраф в размере до 200 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за срок до 18 месяцев; строгие работы на срок от 180 до 240 часов; исправительные работы на период до 2 лет. Если в незаконном использовании товарного знака принимал участие не один человек или была образованная группа, то наказание жестче: штраф в размере от 100 000 до 300 000 рублей в размере заработной платы или иного дохода обвиняемого за срок от одного года до 2 лет; задержание на период от 4 до 6 месяцев, лишение свободы на срок до 5 лет. Таким образом, существуют самые различные следствия для применения чужого товарного знака или знака обслуживания. Разработка и создание новых товарных знаков, т.н. нейминг, как и вообще креатив в этой области, стали достаточно модными и распространенными. Этим занимаются как рекламные агентства, так и специализированные фирмы, имеющие в штате филологов, социологов, специалистов по рекламе, психологов, маркетологов, участие которых может повлиять на успех созданной марки при введении ее в хозяйственный оборот. При такой работе создателей новых торговых марок ждет множество подводных камней. Помимо перечисленных выше требований к товарному знаку, указанных в законе, необходимо учитывать также восприятие придуманного знака потребителем.

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность права на использование товарного знака состоит в возможности его неограниченного введения в хозяйственный оборот для обозначения производимых и реализуемых товаров, работ, услуг. Данное право носит исключительный характер, т.е. отражает монополию владельца на введение знака в оборот. Право также имеет абсолютный характер, т.е. действует в отношении всех

третьих лиц. На владельце знака лежит обязанность его использования, поскольку при неиспользовании в течение 3 лет после регистрации знак может быть аннулирован по заявлению заинтересованного лица. Примечательно, что бремя доказывания использования знака при этом лежит на его владельце. Использованием товарного знака согласно п. 2 ст. 1486 ГК РФ считается его использование, в том числе с незначительными изменениями, самим правообладателем или другим лицом по лицензии или под контролем правообладателя. Последнее положение позволяет использовать знак без регистрации лицензии, т.к. для продавца товаров, маркированных знаком производителя, достаточно договора поставки, комиссии, продажи, дилерского или другого гражданского договора.

Использованные источники:

1. Симонова Е.В. Предпринимательская активность – основа инновационного и экономического развития / Е.В. Симонова // Экономика и социум. - 2015. - №1-4(14). - С. 601-603.
2. Симонова Е.В. Формы и механизмы социально-экономического партнерства между бизнесом и государством / Е.В. Симонова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2014. - №8. - С. 46-50.
3. Симонова Е.В., Ильюшина Е.В. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса / Симонова Е.В., Ильюшина Е.В. // Теория и практика современной науки. – 2016. – №2(8). – С. – 387-393.
4. Чикина Н.И., Симонова Е.В. Взаимодействие арбитражного суда и антимонопольных органов по укреплению законности в товарном обороте / Чикина, Н.И., Е.В. Симонова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2011. - №2. - С. 198-203.

Лобанова В. Д.

студент

Углова В. З., к.х.н.

доцент

кафедра нефтехимии и техногенной безопасности

Саратовский национальный исследовательский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского

Россия, г. Саратов

БОНЫ – ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ЛИКВИДАЦИИ РАЗЛИВОВ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Рассмотрены специальные технические средства, предназначенные для ликвидации аварийных разливов нефти, отличающиеся простотой конструкции, дешевизной изготовления и эффективностью удаления нефтезагрязнений.

Ключевые слова: экология, аварийный разлив нефти, способы

**MODERN WAYS OF COLLECTING OIL
AND OIL PRODUCTS FROM THE SURFACE OF RESERVOIRS
BONOVY OBSTACLES
BONDS – ENGINEERING DECISIONS ON ELIMINATION OF OIL
SPILLS AND OIL PRODUCTS**

The special technical means intended for elimination of emergency oil spills, differing in simplicity of a design, low cost of production and efficiency of removal of petropollution are considered.

Keywords: *ecology, emergency oil spill, ways of elimination of accident, mechanical ways, oil products.*

Аварийные разливы нефти и нефтепродуктов, при транспортировке наносят ощутимый вред окружающей среде. В связи с увеличением количества чрезвычайных ситуаций, негативное воздействие разливов нефти на экосистему становится все более существенным. Несмотря на проводимую государством политику в области предупреждения и ликвидации последствий аварийных разливов нефти и нефтепродуктов [1-5], данная проблема остается актуальной.

Локализация и ликвидация аварийных разливов нефти и нефтепродуктов – это выполнение многофункционального комплекса задач, реализацию различных методов и использование технических средств. Среди современных способов ликвидации последствий нефтяных разливов выделяют три основные группы:

1) механические способы локализации, сбора и удаления нефти с поверхности воды и на берегу [6-8];

2) химические, физические и физико-химические методы, ускоряющие процессы рассеивания пленочной нефти и ее разложения [9, 10];

3) микробиологические методы разрушения нефти [].

С целью повышения эффективности сбора нефтепродуктов и очистки поверхности водоема на практике чаще всего применяют комбинации различных методов. Однако, следует отметить, что механические методы являются более предпочтительными, часто обязательными, т.к. позволяют в короткие сроки предотвратить распространение нефтепродуктов по поверхности, собрать более 95 % разлившегося нефтепродукта, могут быть многократно использованы.

В настоящее время существуют и активно используются различные технологии ликвидации разлива нефти и нефтепродуктов механическим способом:

- боновые (плавучие) заграждения для локализации нефтяного пятна;
- скиммеры для сбора и очистки портовых акваторий от нефти;
- землеройную технику для сбора и удаления загрязненного нефтью

грунта на берегу и донных отложений на мелководье.

В случаях движения нефти непосредственно вблизи берега в виде полосы принята технология «Бон к берегу» (рис. 1). Она заключается в локализации разливов нефти путем постановки бонового ограждения под углом к берегу таким образом, что бы перекрыть ширину движущегося пятна. Одни конец бонового ограждения закрепляется к берегу. Для предотвращения протекания под боновым ограждением скопившейся нефти устанавливается нефтесборное устройство. Нефтесборные устройства (скиммеры) располагаются во внутренней зоне, ограниченной боновым ограждением в соответствии с приведенной ниже схемой.

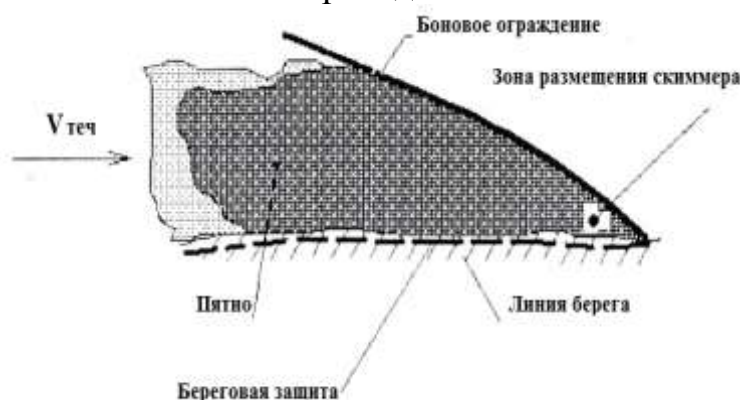


Рис. 1.
Локализация
нефтяного
пятна
технологией
установки
боновых
ограждение под
углом к берегу,
«Бон к
берегу»

Для локализации разлившейся нефти на открытых участках акваторий портов или на широких участках реки, которые приходятся на районы водохранилищ, когда пятно движется на значительном удалении от берега, принята технология «охват» пятна боновым ограждением (рис. 2). Данная технология представляет собой установку боновых заграждений вокруг нефтяного пятна либо по дуге с обхватом подветренной стороны пятна. Окружить пятно может одно судно, используя якорь для фиксации противоположного конца бонового ограждения. Для быстрого выполнения этой технологии требуется высокая квалификация специалистов АСФ, и она может применяться только в крайних случаях, при необходимости комплексных маневров.

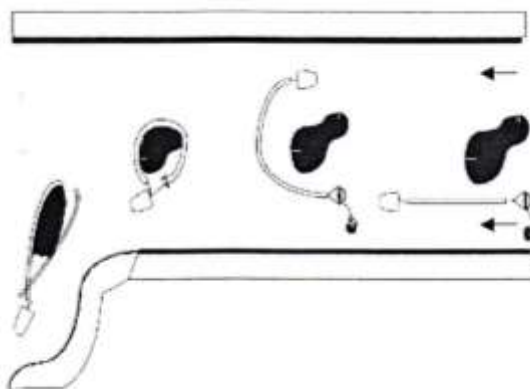


Рис. 2.
Локализация
нефтяного пятна и
отведение его в
область меньших
скоростей одним
судном.

Использование двух судов (судна и катера) позволяет лучше контролировать систему и требует меньшего обучения специалистов (рис. 3).

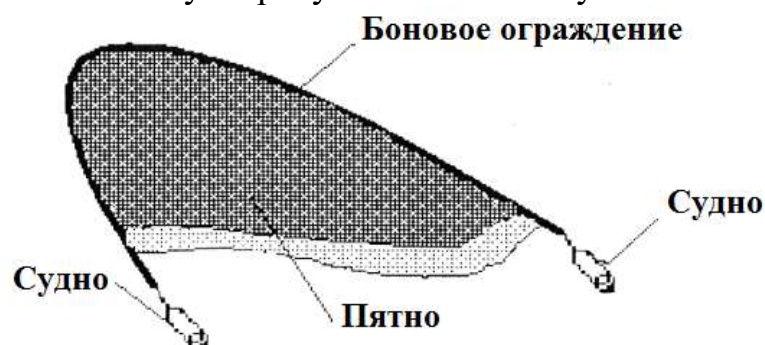


Рис. 3.
Локализация
нефтяного
пятна
технологией
охвата пятна
боновым
ограждением,
«Охват
боном».

Затем пятно медленно оттаскивается (при скорости относительно поверхности воды менее 0,5 м/с) в область с меньшими скоростями течения или собирается нефтесборным устройством.

В качестве нефтесборных средств используются скиммеры. Их применение целесообразно после локализации разлива боновыми ограждениями, при этом толщина слоя собираемой нефти может достигать нескольких сантиметров. Разлитая нефть собирается в емкости временного хранения. Объем емкости подбирается исходя из производительности нефтесборного устройства.

При выборе типа скиммера для каждого рубежа локализации, были учтены природно-климатические условия, а также вязкость собираемой нефти.

Скиммеры порогового типа (рис. 4) предназначены для сбора нефти и нефтепродуктов с поверхности воды на реках со скоростью течения до 1 м/с. Они наиболее эффективны при сборе нефтепродуктов с легкой и средней вязкостью, подготовка к работе занимает минимальное время, однако отсутствует возможность хранения в собранном виде. К преимуществам пороговых скиммеров также можно отнести: способность работы на мелководье, возможность перекачки вязких нефтепродуктов, в процессе сбора они не образуют воду – нефтяную эмульсию, легкость установки и эксплуатации.

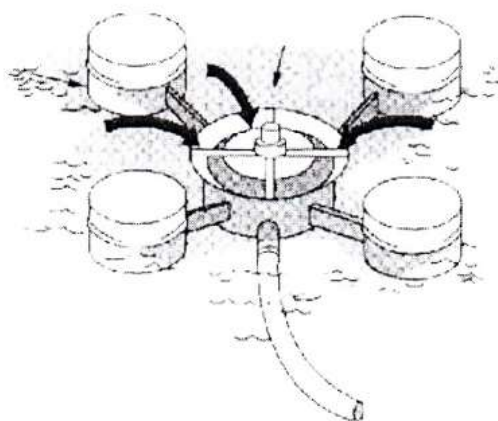


Рис. 4. Пороговый скиммер.

Недостатками пороговых скиммеров являются неэффективность работы при волнении, а так же большой захват воды (до 70 – 90%) при работе на спокойной воде.

Барабанные скиммеры (рис. 5), как правило, имеют меньший процент сбора воды по сравнению с пороговыми, однако в процессе сбора могут образовывать водо – нефтяную эмульсию. Они наиболее эффективны при сборе нефтепродуктов со средней и тяжелой вязкостью, хорошо работают в закрытой и спокойной воде, а также их можно хранить в собранном виде. Однако барабанные скиммеры плохо работают при сильном течении.

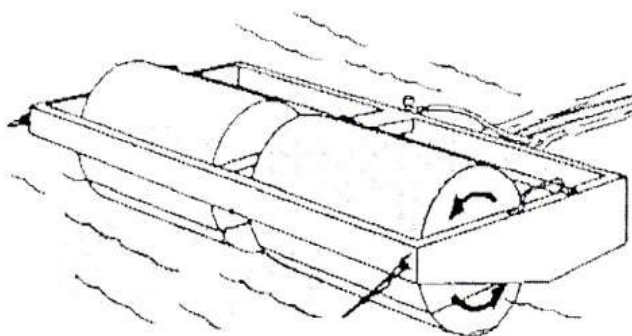


Рис. 5.
Барабанный скиммер.

Щеточные скиммеры (рис. 6) по принципу работы схожи с барабанными. Их преимуществами являются: способность собирать высоковязкие нефтепродукты, хорошо работают в закрытой и спокойной воде, а также то, что их можно хранить в собранном виде.

Недостаток данного типа скиммеров заключается в неэффективности при сборе тонкого слоя нефти и неудовлетворительной работе при сильном течении (> 2 узл.)

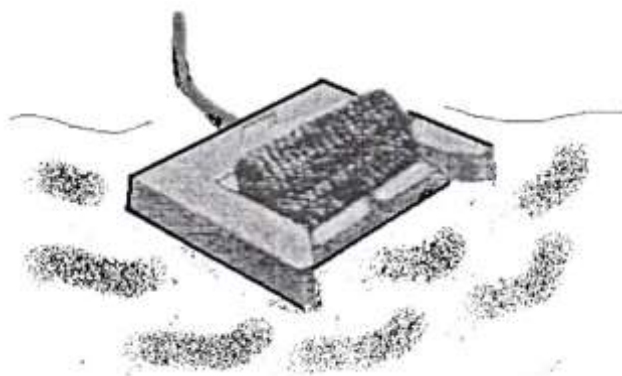


Рис. 6.
Щеточный скиммер.

Наиболее типичными случаями загрязнения водоемов нефтью и нефтепродуктами являются разрушение подводных магистральных трубопроводов, резервуаров нефтебаз, расположенных в береговой зоне, аварийные ситуации с нефтеналивными судами и т.д. В табл. 1 можно наблюдать доли аварий, связанных с различными сценариями. Самым частым является – столкновение.

Таблица 1. Распределение аварий нефтеналивных судов по причинам [11]

Причины аварии	Ранг (r)	Доля аварий (pi)	Причины аварии	Ранг (r)	Доля аварий (pi)
Столкновения	1	0,279	Взрывы	5	0,068
Посадка на мели (рифы)	2	0,272	Пожары	6	0,038
Несовершенство конструкции или навигационного оборудования	3	0,208	Поломки двигателя	7	0,033
Повреждения у причалов	4	0,101	-	-	-

Таким образом, несмотря на все типовые аварии и существующие различные способы их ликвидации, универсального сценария не существует. Каждый случай индивидуален и относительно него ведутся расчеты зоны поражения, скорости распространения нефтяного пятна, составляются механизмы локализации и ликвидации аварии. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, связанных с разливом нефти и нефтепродуктов, сложный комплекс мероприятий, требующий постоянного совершенствования уже имеющихся способов и разработки новых.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002, № 7-ФЗ.
2. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998, № 89-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных

ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994, № 68-ФЗ.

4. Постановление Правительства Российской Федерации «О неотложных мерах по предупреждению и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов» от 21.08.2000, № 613.

5. Постановление Правительства Российской Федерации «О порядке организации мероприятий по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов на территории Российской Федерации» от 15.04.2002, №240.

6. Артемьев Н.С., Подгрушный А.В. Ликвидация аварий при истечении нефти и нефтепродуктов в водоемы // Пожаровзрывоопасность. 2005. № 6. С. 43-47.

7. Янгуразова З.А. Методы очистки поверхности водоемов от нефтепродуктов // Актуальные вопросы экологии человека : сб. науч. ст. участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Уфа, 21-23 октября 2015 г.). В 3-х томах / Отв. ред. Г.М. Хасанова. Уфа: РИОИЦИПТ, 2015. Том 2. 286 с. С. 266-270.

8. Хлесткин Р.Н., Самойлов Н.А., Шаммазов А.М., Лебедич С.П. Боновое ограждение. Патент РФ № 2119007, заявка № 97104990/25.

9. Таканаева О.А. Очистка поверхностей водоёмов от нефтяной пленки с помощью лазерного излучения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 12.

10. Мерициди И.А., Шлапаков А.В. Критерии выбора нефтяного сорбента для локализации аварийных разливов нефти на поверхности водоемов // Управление качеством в нефтегазовом комплексе. 2007. № 4. С. 52-57.

11. Мохсен Абдульхаким Мохсен Ахмед. Методика прогнозирования экологических рисков аварийных нефтеразливов на водной поверхности // Автореф. на соиск. уч. степ. канд. геогр. н., Санкт-Петербург, 2010. 21 с.

Лядкина В.О.

студент 2 курса

Куриц М.А.

студент 2 курса

направление «Перевод и переводоведение»

Бутенко Н.А., к.филос.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Философия и право»

Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

АРХЕТИПЫ В ФИЛОСОФИИ КАРЛА ГУСТАВА ЮНГА

В статье раскрывается сущность понятия «архетип» и его место в философии выдающегося швейцарского мыслителя-психолога XX в. Карла Густава Юнга. Архетип представляет собой, по мнению Юнга, коллективное бессознательное, которое присуще каждой отдельной

личности.

Ключевые слова: личность, архетип, эго, личное бессознательное, коллективное бессознательное.

The article says about the concept of archetypes and their role in philosophy of Karl Jung, an outstanding Swiss thinker and psychologist of the 20th century. According to his research, archetypes represent the collective unconscious, which is common for each individual.

Key words: personality, archetype, ego, personal unconscious, collective unconscious.

Карл Густав Юнг (1875 – 1961) – известный швейцарский ученый, основатель аналитической психологии. Своими исследованиями Юнг внес значительный вклад в развитие как психологии, так и философии. Сферой научного интереса Юнга было человеческое сознание. Он проводил множество семинаров и лекций по данной теме не только у себя на родине, но также и за границей.

В ходе исследования человеческой личности Юнг приходит к понятию «архетип». Однако для того, чтобы разобраться в данном понятии, необходимо обратиться к тому, что вообще есть «личность» в понимании Юнга.[3]

Согласно теории личности ученого, известной как аналитическая психология, термин «личность» совпадает с термином «душа» и состоит из трех отдельных, однако взаимодействующих элементов: эго, личного бессознательного и коллективного бессознательного. [1]

Эго – центр сферы сознания. Оно включает в себя мысли, чувства, ощущения и воспоминания, благодаря которым мы чувствуем свою целостность и воспринимаем себя людьми. Благодаря эго мы способны видеть результаты своей обычной сознательной деятельности, так как оно является основой нашего самосознания.[1]

Личное бессознательное представляет собой подавленные и забытые воспоминания, которые когда-то осознавались, а также и чувственные впечатления, недостаточно яркие для того, чтобы быть отмеченными в сознании. Кроме того, личное бессознательное содержит в себе комплексы: эмоционально заряженные мысли, чувства и воспоминания, вынесенные индивидуумом из его прошлого, личного или наследственного опыта. Они могут оказывать достаточно сильное влияние на поведение человека, так как компоненты комплекса все же могут осознаваться. [2]

Коллективное бессознательное – более глубокий слой в структуре личности, который представляет собой хранилище латентных следов памяти человечества, таких как мысли и чувства, общие для всех людей и являющиеся результатом нашего общего эмоционального прошлого. Юнг считал, что индивидуумы мотивированы именно коллективным

бессознательным, происхождение которого уходит вглубь истории эволюции. [2]

Именно коллективное бессознательное, по Юнгу, состоит из так называемых архетипов – первичных образов и символов. Архетипы Юнга представляют собой прототипы или шаблоны, под влиянием которых каждый человек реагирует на различные ситуации определенным образом, основываясь при этом на своем индивидуальном опыте. Например, несмотря на то, что понятие «мать» имеет определенную универсальную коннотацию, которая приходит на ум большинству людей, детали этого архетипа будут восприниматься каждым человеком по-разному. Для Юнга архетипы были не просто теоретическим концептом: его интерес к ним был, в первую очередь, практическим. Он утверждал, что состояние его пациентов заметно улучшалось, когда к ним приходило осознание того, каким образом их проблемы связаны с архетипами. [2]

Числу возможных архетипов нет предела: они также разнообразны, как и сам человеческий опыт. Некоторые архетипы принимают личностные формы, такие как мать, ребенок, демон, плут, герой и т.д. Другие – формы природных предметов и явлений (огонь, ветер, луна, солнце и т.д.), а также животных. Кроме того, архетипы могут выражаться в форме событий, ситуаций (рождение, перерождение, смерть и т.д.) или мест.

Несмотря на безграничное количество архетипов, Юнг выделял четыре важнейших: персону, анима и анимус, тень и самость.

Персона является тот образ, в котором индивид предстает перед другими людьми. Персона необходима для выживания, поскольку каждый человек играет свою определенную роль, как социальную, так и профессиональную.

Архетипы *анима* и *анимус* выступают как противоположность персоне, отражая подсознательное «Я» индивидуума. Также они отличаются по половым признакам: анима – женский образ в мужчине; анимус, напротив, – мужской образ в женщине. Это обуславливается андрогинностью каждого человека, а также необходимостью взаимопонимания и взаимодействия между представителями двух полов.

Тень ассоциируется с животными инстинктами человека, так называемой «темной стороной», неконтролируемая сознанием индивидуума. Однако в то же время тень является источником человеческой спонтанности, творческого потенциала и интуиции.

Самость является важнейшим архетипом, который организует и объединяет все элементы личности. Однако самость не только комбинирует остальные архетипы и стороны отдельной личности, но и обладает своей уникальностью. Самость гармонизирует внутреннее с внешним миром. Она тесным образом связана со способностью человеческих существ достигать своего высшего потенциала (этот процесс Юнг называет индивидуацией). По мнению Юнга, развитие самости – главная цель человеческой жизни.

Таким образом, мы приходим к выводу, что понятие «архетип» играет важную роль в учении Карла Юнга. С помощью архетипов ученый пытается объяснить природу поведения человека и мотивацию его поступков. Кроме того, теория архетипов облегчает понимание механизмов восприятия предметного мира, и, сталкиваясь с теми или иными явлениями или предметами, человек начинает видеть в них новые смыслы, которые были заложены в этих объектах в прошлом.

Использованные источники:

1. В. М. Лейбин, Карл Густав Юнг. Аналитическая психология и психотерапия: Хрестоматия. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
2. К. С. Холл, Гарднер Линдсей. Теории личности: М.: «КСП+», 1997. – 720 с.
3. У. МакГуайр, Р. Ф. С. Халл. Юнг говорит: Варшава: 1999.

Макуев Д.Г.
студент 4 курса
факультет «Менеджмент»
Россия, г. Москва

**КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО
ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ**

Аннотация: коррупцию в наше время в Российской Федерации можно обозначить как одну из основополагающих проблем, разрушающих в корне социум, экономику, общественное благосостояние и ставящей страну на первые позиции в международных списках наиболее коррумпированных стран. В России издаются законодательные проекты, направленные на снижение коррупции, искоренение. Однако, проблема остается сложно решаемой в силу того, что охватывает и исходит от обеих сторон, граждан и государственных чиновников. Взяточничество является процессом, которое воспринимается большей частью общества как норма.

Ключевые слова: коррупция, экономика, общество, государство.

Abstract: corruption nowadays in the Russian Federation can be described as one of the underlying problems that Deplete at the root of society, the economy, social welfare and putting the country on the first position in the international list of most corrupt countries. In Russia published draft legislation aimed at reducing corruption eradication. However, the problem remains intractable due to the fact that covers and comes from both sides, citizens and state officials. Bribery is a process that is perceived by most of society as the norm.

Key words: corruption, economy, society and the state.

Коррупция представляет собой масштабное социальное явление, отражающее такие процессы в государстве, как разложение власти, использование государственными представителями служебного положения в целях личного индивидуального или группового, материального

финансового обогащения.

С психологической точки зрения человек необъективно воспринимает понятие справедливости. В случае, если кто – то смог добиться собственных целей при помощи взяточничества, данный факт считается несправедливостью. Но если бы он той же цели добился при содействии того же коррупционного инструмента, то данный факт определялся как справедливый. То есть коррупция является выгодным мероприятием для каждого субъекта рассматриваемого вопроса.

Явление коррупции сопровождает российскую историю на протяжении всего ее существования и становления. Любой закон, направленный на снижение коррупции встречается противодействием со стороны общества, поскольку эта черта является национальным характером, а само взяточничество частью российского менталитета.

Социологи считают, что коррупция в сознании российского населения воспринимается на легитимном уровне и не ассоциируется с чем – то аморальным и незаконным.⁸⁹

Основные проблемы, к которым приводит коррупция, заключаются в торможении экономических и социальных преобразований, расширении сектора теневой экономики, сокращении налоговых размеров в казну, нерациональное непродуктивное распределение государственными средствами.

Также коррупция приводит к формированию негативного образа страны, что приводит, в свою очередь, к ухудшению инвестиционного климата в государстве. Более того, коррупция является прочной платформой для развития в стране преступности, террористических и экстремистских проявлений. Коррупция является изнаночной стороной общества, характеризуя и усугубляя его моральный упадок и деградацию.⁹⁰

Необходимо обозначить далее причины и основные факторы коррупции:

1. стремительный непродуманный переход к рыночным отношениям на фоне мировой глобализации;
2. необоснованная приватизация, проведенная со огромным количеством правонарушений, в результате которой в выигрыше оказалась незначительная часть новых собственников;
3. низкая эффективность управления (незаконченность и несовершенство административной реформы);
4. изъяны законодательства и его отставание от развития социально-экономических отношений;
5. отсутствие элементарной правовой грамотности, знаний законов

⁸⁹ Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.

⁹⁰ Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. – С.200 – 213.

со стороны общества;

6. кадровая техническая и оперативная неподготовленность правоохранительных органов к противодействию организованной преступности, в том числе коррумпированным структурам всех уровней власти;

7. отсутствие развитых институтов гражданского общества.⁹¹

Основополагающим средством для подавления коррупционных схем и мероприятий служит правовая система, которая является неким барьером к осуществлению коррупционных сделок между государственными работниками и населением страны.

Данная правовая система базируется на проведении независимой антикоррупционной экспертизы законопроектов, задача которой заключается в выявлении наиболее типичных и формализованных проявлений коррупционности в тексте принимаемых законов, содержащих четкие юридические дефиниции, исключающих неоднозначные формулировки, обладающих понятийным аппаратом, характерным для отечественной правовой системы, не содержащих коллизионных норм, а также чрезмерного количества отсылочных норм, наличие которых по наиболее принципиальным вопросам противодействия коррупции недопустимо.⁹²

Однако, данная экспертиза не является достаточной мерой для снижения уровня коррупции в России. Основной посыл и толчок к развитию коррупции производится в силу избыточного администрирования со стороны государства, что в свою очередь, тормозит процессы социального становления и повышения эффективности национальной экономики.

Коррупция как детерминированное явление со стороны государственных органов создает определенный высокий градус тревоги и недоверия ко власти со стороны общества, формируя негативный имидж страны на международном пространстве.

Парадокс в срезе данной тематики заключается в том, что коррупция не будет искоренена, если сами граждане государства не будут ей противоборствовать, и порождать, становится ее источником. Те меры, которые сегодня направлены со стороны государства на борьбу с коррупцией – антикоррупционные комитеты, национальные проекты, продолжают оставаться мало эффективными на фоне латентного положительного отношения ко взяточничеству со стороны общества.

На сегодняшний день статистика показывает, что областью, наиболее подверженной коррупции, является здравоохранение и образовательная система. Таким образом, наиболее уязвимыми сферами оказались те, которые прямым образом отвечают за здоровье и жизнь человека, и его

⁹¹ Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. – С. 205 – 214.

⁹² Хабибулин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. – С. 290 – 300.

становление как личности.⁹³

Коррупция процветает в тех областях, где происходит наибольший контакт между людьми, каждый человек обращается в поликлиники и больницы, с раннего возраста студенты приучаются к тому, что можно решить вопрос путем дачи взятки. Данное явление детерминирует собой еще одну острую проблему – отсутствие грамотных специалистов и профессионалов.

Со стороны государственных чиновников коррупционные сделки детерминируются в силу маленьких зарплат, часто отсутствия социального пакета, неэквивалентности оплаты труда. То есть, взяточничество является способом дополнительного заработка и достойного существования, удовлетворения социальных, материальных потребностей.

Коррупция искоренима только при условии всеобщей консолидации, взаимодействия всех сторон, включая государственные институты, самих граждан.

В числе основных стратегий противодействия коррупции должна выступать стратегия устранения условий коррупции, которая в целом замыкается не на коррупционере, а ориентирована на ликвидацию стимулов к совершению коррупционных преступлений.

Использованные источники:

1. Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. – С.200 – 213.
2. Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.
3. Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. – С. 205 – 214.
4. Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.
5. Хабибулин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. – С. 290 – 300.

Мальцева Г.В.

ст. преподаватель

кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и финансы»

ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»

Россия, г. Смоленск

НСА - НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕМЕН

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тенденции на рынке сельскохозяйственного страхования России. Отмечена

⁹³ Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.

необходимость централизации системы агrostрахования с 2016 года. Определены задачи объединения страховщиков. Отражены основные направления деятельности НСА.

Ключевые слова: *сельскохозяйственное страхование, рынок, централизация, государственная поддержка, национальный союз агrostраховщиков (НСА), тенденции.*

Maltseva G. V.
senior lecturer of Department "Accounting, analysis and Finance fsbei
"Smolensk state agricultural Academy"
Russia, Smolensk

NSA - THE NEED FOR CHANGE

Abstract. *This article describes the main trends in the agricultural insurance market of Russia. The necessity of centralization of the system of agricultural insurance in 2016. The tasks of an Association of insurers. Reflected the main activities of the NSA.*

Key words: *agricultural insurance, the market, centralization, government support, national Union of agricultural insurers (NSA), trend*

Система сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в России прошла четырехлетний период и теперь входит в этап, который должен характеризоваться качественным развитием и ростом этого рынка. Обеспечение развития этого сегмента страхового рынка – основная задача, которая стоит перед страховым сообществом после перехода к единому объединению страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агrostраховщиков (НСА) с января 2016 года [1].

Страхование сельскохозяйственных рисков в РФ к концу 2015 года осуществляли 45 страховых компаний, из которых 23 страховщика заключали договоры страхования на условиях государственного субсидирования.

Основными тенденциями 2015 года на рынке агrostрахования России явились:

- массовый уход из страхования с государственной поддержкой страховых компаний, не рассчитывавших на долгосрочный бизнес и реальное страхование аграриев;
- сокращение объемов рынка за счет ушедших страховщиков;
- начавшееся перераспределение рынка в пользу страховых компаний, ориентированных на реальную защиту рисков [3].

Воздействие санкций ЦБ РФ в отношении отдельных агrostраховщиков, и как следствие их уход с рынка - основной фактор, повлиявший на сокращение объемов собираемых страховых премий.

В соответствии с Федеральным законом от 22.12.2014 № 424-ФЗ о

внесении изменений в Закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования...» №260-ФЗ было предусмотрено создание централизованной организации системы сельскохозяйственного страхования.

С 2016 года страхование сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой осуществляют на единых условиях только члены объединения агостраховщиков – НСА.

Страховые компании, не вступившие в члены НСА, с 1 января 2016 года не имеют права заключать договоры агострахования с государственной поддержкой.

Централизация системы агострахования позволит с 2016 года в значительной степени решить задачу по очищению этого сегмента страхового рынка от теневых схем и перейти к более продуктивному партнерству с государством по выстраиванию современной системы страховой защиты сельского хозяйства, отвечающей интересам аграриев и государственного бюджета.

В настоящее время НСА – это единая структура, где власть и страховое сообщество обсуждают все, что связано с развитием сельскохозяйственного страхования, и непосредственно подчиняется Центральному Банку страны. Надзор со стороны ЦБ РФ направлен на то, что НСА будет вырабатывать и реализовывать стратегию развития агострахования совместно с регулятором, Министерством сельского хозяйства и Министерством финансов.

Централизация системы аграрного страхования позволит:

- повысить спрос аграриев на страховые услуги;
- повысить взаимодоверие субъектов страховой сделки;
- улучшить качество страховых услуг;
- обеспечить прозрачность различных страховых программ;
- сформировать понятные требования к предварительной страховой работе.

Все это должно сделать страхование более доступным для производителей сельскохозяйственной продукции и выгодным для всех заинтересованных сторон.

Основными направлениями деятельности НСА предусмотрено:

- согласование с уполномоченными государственными органами и принятие единых для всего рынка правил субсидируемого страхования сельскохозяйственных культур и поголовья животных;
- методологическая поддержка членов НСА;
- контроль за деятельностью агостраховщиков;
- взаимодействием с Министерством сельского хозяйства РФ и региональными органами АПК;
- внедрение современных технологий в процессы, связанные с оценкой состояния посевов и страховой экспертизой и прежде всего применение

космического мониторинга;

- проведение семинаров по урегулированию убытков по сельскохозяйственным культурам для специалистов страховых компаний - членов НСА, в том числе с изучением методик мировой практики;

- разработка критериев опасных агрометеорологических явлений для целей страхования основных сельскохозяйственных культур, учитывающих региональные особенности и отвечающие современному уровню агротехнологий;

- анализ практики страхования;

- подготовка предложений по корректировке нормативно-методологической базы;

- осуществление компенсационных выплат аграриям;

- прием новых членов;

- усиление мер борьбы с мошенничеством в сфере сельскохозяйственного страхования.

Страхование сельскохозяйственных рисков должно быть отражено в качестве приоритетов и в другом программном документе – «Основных направлений развития финансового рынка РФ на период до 2018 года», которые разрабатывает Банк России.

Таким образом, в 2012-2015 годах в России сформировалось ядро лидирующих компаний, стратегии которых рассчитаны на долгосрочное присутствие на рынке страхования сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой.

По данным НСА, в настоящее время определяющими тенденциями на рынке реального агрострахования с государственной поддержкой являются рост клиентской базы в страховании сельскохозяйственных животных, отмечаемый практически у всех страховщиков НСА, и укрупнение договоров по параметрам страховых сумм и стоимости страхования в сегменте страхования сельскохозяйственных культур [2].

Использованные источники:

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (в ред. от 13.05.2016).

2. <http://www.naai.ru>

3. http://www.insur-info.ru/about_mig/rules/

Мальцева Г.В.
ст. преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и финансы»
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»
Россия, г. Смоленск

СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены причины изучения рынка страхования сельскохозяйственных животных. Обозначены тенденции страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой. Прослежена динамика страховых показателей. Обозначены причины роста данного сегмента рынка агрострахования. Указаны стратегические задачи, предусмотренные новыми законодательными актами.*

***Ключевые слова:** Агрострахование, рынок, государственная поддержка, сельскохозяйственные животные, государственные субсидии, страховой тариф.*

Maltseva G. V.
senior lecturer of Department "Accounting, analysis and Finance fsbei
"Smolensk state agricultural Academy"
Russia, Smolensk

INSURANCES OF AGRICULTURAL ANIMALS WITH STATE SUPPORT: TENDENCIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

***Abstract.** This article examines the reasons for the study of the market of insurance of agricultural animals. The abovementioned tendencies of the livestock insurance with the state support. The dynamics of insurance indicators. Identified the causes of the growth of this segment of the market of agricultural insurance. Provided strategic objectives stipulated in the new legislation.*

***Key words:** agricultural Insurance, the market, state support, agricultural animals, government subsidies, insurance rate.*

Рынок страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой начал свой отчет с 2013 года. В настоящее время он развивается, приобретая дополнительное законодательное регулирование и отлаженную систему взаимодействия страхователей, страховщиков и государства.

Изучение рынка страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой является актуальным по следующим причинам:

- способствует развитию сельского хозяйства Российской Федерации;
- отражает нерешенные задачи, на которые необходимо обратить

внимание;

- концентрирует значительные финансовые ресурсы из государственного бюджета, что является серьезной экономической мотивацией.

2013 и 2014 годы были временем апробации и поиска решений в этой области страхования. В 2015 году появились оптимальные решения по сочетанию и взаимодействию субсидируемой и не субсидируемой страховой защиты.

Агrostрахование с государственной поддержкой является эффективным, когда все участвующие в данном процессе стороны – страхователь, страховщик и государство – имеют экономический интерес от заключения договора страхования по сравнению, когда такой договор не был заключен.

Стратегические цели, которые предусмотрены новыми законодательными актами в сегменте сельскохозяйственного страхования:

- защитить с помощью страхования государственные инвестиции;
- освободить бюджет от необходимости тратить средства на компенсацию ущерба от стихийных бедствий;
- использовать поддержку страхования, как один из эффективных способов развития сельскохозяйственного производства.

Все это направлено на предоставление доступных для подавляющей части сельскохозяйственных товаропроизводителей услуг по страхованию, для комплексной защиты производства сельскохозяйственной продукции от основных рисков.

Основой развития страхования сельскохозяйственных животных в России должен стать комплекс мер по снижению уровня риска в отрасли, что позволит сократить расходы животноводов на страхование.

Сегмент рынка страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой рос в 2015 году темпами выше прогнозируемых [2].

Основными причинами роста явились:

- объективный экономический фактор – инвестиции в животноводство растут;
- ранее это страхование не развивалось, т.к. до недавнего времени не подлежало субсидированию.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, в 2015 году было застраховано 3,7 млн. условных голов сельскохозяйственных животных, прирост застрахованного поголовья за год составил 30% к уровню 2014 года [3].

Для наглядности представим динамику застрахованного поголовья скота, на рисунке 1.

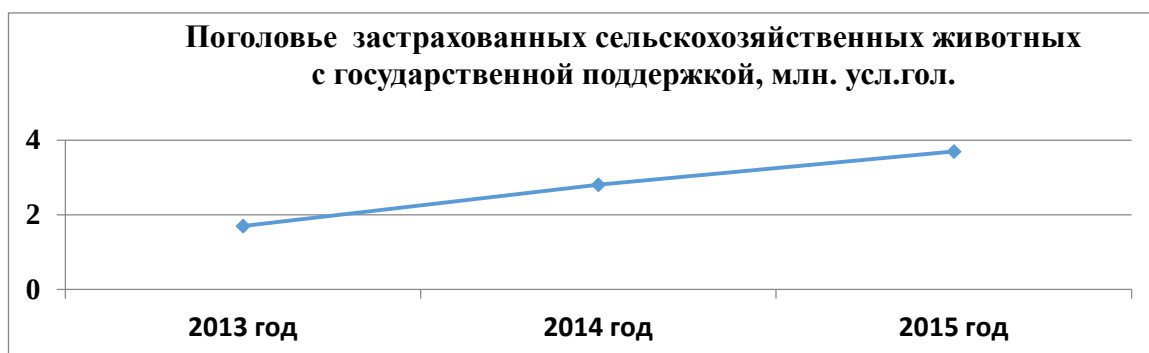


Рисунок 1- Динамика численности застрахованного поголовья сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой, млн.условных голов.

Средний страховой тариф на страхование с господдержкой в животноводстве вырос с 0,93% в 2013 году до 1,07% в 2014 году и до 1,16% в 2015 году.

За этот же период соответственно вырос и общий размер уплаченной страховой премии страховщикам.

Динамика этого процесса отражена на рисунке 2.

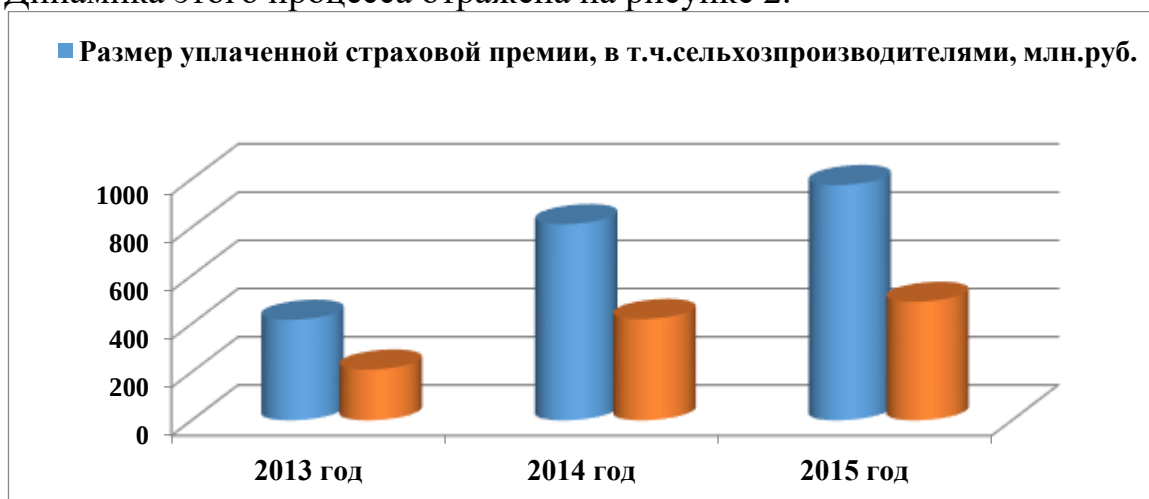


Рисунок 2- Динамика размера страховой премии, млн.руб.

Несмотря на то, что рынок страхования сельскохозяйственных животных демонстрирует активный рост, однако по сравнению с рынком страхования в растениеводстве еще слишком незначителен и составляет всего лишь 6,5% относительно суммы собираемой премии в растениеводстве.

Соотношение сегментов рынка агрострахования с государственной поддержкой представлено на рисунке 3.

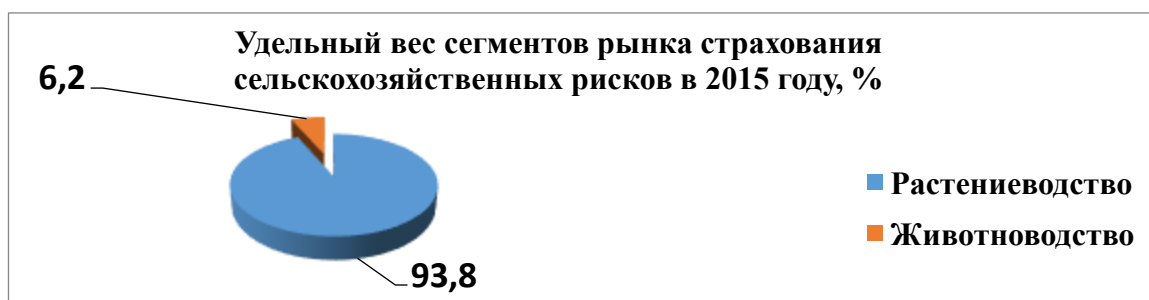


Рисунок 3- Удельный вес сегментов рынка агрострахования, %

Дальнейшее совершенствование системы агрострахования проявилось в том числе и разработке новых правил страхования урожая и сельскохозяйственных животных на условиях государственной поддержки.

Согласно вступившим с 1 января 2016 года в силу изменениям закона о господдержке агрострахования №260-ФЗ, новые правила будут едиными для всех страховщиков, которые занимаются данным видом деятельности в России (1).

Новая редакция правил страхования содержит ряд принципиальных изменений, т.е. четко прописан порядок рассмотрения заявлений о страховых случаях, указаны все основные этапы данной процедуры и их сроки; утвержден порядок досудебного урегулирования споров.

Совершенствование системы агрострахования на законодательном уровне в пользу организаций АПК позволит вовлечь в страховой рынок значительное число потенциальных страхователей.

Таким образом, построение эффективной системы страхования сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой должно помочь преодолению сложных ситуаций в сельском хозяйстве, повысить инвестиционную привлекательность отрасли, сделать национальное агропромышленное производство конкурентоспособным в условиях сложившейся экономической ситуации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (ред. от 01.01.2016г.).
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (в ред. от 13.05.2016).
3. Официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РФ [Электронный ресурс] - <http://www.mcsx.ru/>

Мальцева Г.В.
ст. преподаватель
кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов
ФГБОУ ВО «Смоленская государственная
сельскохозяйственная академия»
Россия, г. Смоленск

СТИМУЛЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

Аннотация. В статье рассмотрены стимулы инновационного развития АПК, раскрыта их необходимость и проблемы их реализации. Обозначен новый порядок распределения и предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентной ставки для организаций АПК. Акцентировано внимание на льготах по налогообложению сельскохозяйственных товаропроизводителей. Указано на необходимость совершенствования всей системы сельскохозяйственного страхования.

Ключевые слова: Инновации, финансовая устойчивость, государственная поддержка, сельскохозяйственное страхование, кредитование, агролизинг, льготное налогообложение.

Maltseva G. V.
senior lecturer of Department "Accounting, analysis and Finance fsbei
"Smolensk state agricultural Academy"
Russia, Smolensk

INCENTIVES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS

Abstract. The article examines the incentives of innovative development of agribusiness, and reveals their need and problems in their implementation. Marked the new order of distribution and granting subsidies for compensation of part of expenses to repay interest rates for agribusiness organizations. The attention is focused on the tax benefits for agricultural producers. Indicated the need for improvement of all system of agricultural insurance.

Keywords: Innovation, financial stability, state support, agricultural insurance, crediting, leasing, taxation.

Достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020годы [2].

В современной России подавляющая часть сельскохозяйственных организаций находится в кризисном финансовом состоянии, несмотря на то, что данная отрасль имеет стратегическое значение для государства. Доходы, получаемые предприятиями АПК, не обеспечивают условий самофинансирования, и поэтому они испытывают острую необходимость в государственной поддержке. Низкая рентабельность реализуемой сельскохозяйственной продукции, высокая конкуренция со стороны импорта

способствуют снижению обеспеченности финансовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций.

Современная государственная аграрная политика нацелена на стимулирование инноваций в сельском хозяйстве посредством:

- кредитования, т.е. работы по повышению доступности кредитов;
- налогообложения, т.е. разработки льготной системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- страхования, т.е. создание действенной системы страхования сельскохозяйственных рисков [1].

В целях увеличения доступности кредитов для производителей сельскохозяйственной продукции, Министерство сельского хозяйства РФ совместно с ЦБ РФ, банками и заинтересованными министерствами активно работает над вопросом упрощения процедуры кредитования и доступности кредитов для организаций АПК.

Основными операторами кредитования аграрного бизнеса являются ОАО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк».

Порядок расчёта размера возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам и займам в 2015 году осуществлялись:

- по краткосрочным кредитам и займам – в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ по состоянию на 1 января 2015 года с коэффициентом 1,1, с учётом ключевой ставки Центрального банка по состоянию на 1 января 2015 года, а также уровня инфляции за 2014 год;
- по инвестиционным кредитам и займам, а также по кредитам и займам, привлечённым малыми формами хозяйствования на селе, для возмещения части затрат на уплату процентов за 2015 год – в размере 100% ставки рефинансирования Центрального банка по всем кредитным договорам, в том числе заключённым до 2015 года.

Немаловажную роль в процессе кредитования организаций АПК играет агролизинг, который является залогом перехода российской экономики на инновационный путь развития и ускорения технологической модернизации аграрного сектора.

На сегодняшний день основными проблемами развития лизинговых отношений на селе являются:

- недостаточность определенных условий, созданных государством, в виде льгот, субсидий, поручительств;
- монополизация рынка лизинговых услуг государственной компанией ОАО «Росагролизинг»;
- низкая платежеспособность лизингополучателей в сфере АПК, а, следовательно, низкий спрос на лизинговые услуги;
- низкая обеспеченность лизинговых компаний собственным и заемным капиталом в необходимом размере;
- повышенный интерес к лизинговым сделкам со стороны налоговых органов;

- высокая стоимость лизинговых кредитов для потенциальных лизингополучателей [3].

Существенная роль в развитии инновационных процессов на селе принадлежит Министерству сельского хозяйства РФ по сохранению льготного режима налогообложения аграрного производства в соответствии с Налоговым кодексом РФ. В целях поддержки тружеников села, налоговым законодательством предусмотрен ряд льгот:

- специальный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог, освобождающий от уплаты налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц (для индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств), налога на добавленную стоимость, налога на имущество организаций, налога на имущество физических лиц (для индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств);

- льготная ставка по налогу на прибыль организаций в размере 0% , для сельскохозяйственных товаропроизводителей, не являющихся плательщиками ЕСХН без ограничения по срокам;

- льготная ставка по налогу на добавленную стоимость в размере 10% при реализации продовольственных товаров, а также при реализации и ввозе в Российскую Федерацию племенной продукции;

- освобождение от налогообложения доходов физических лиц сумм, полученных главами крестьянских (фермерских) хозяйств за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Создать условия для улучшения финансового состояния организаций АПК, повысить инвестиционную привлекательность аграрного сектора позволяет система сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, которая действует уже более четырех лет.

Между тем, рынок сельскохозяйственного страхования остается одним из наиболее проблемных сегментов рынка страховых услуг, что обусловлено не только спецификой отрасли, но и тем, что он в России недостаточно развит.

Для того чтобы результаты страхования аграрных рисков в полной мере могли способствовать улучшению финансового положения всех категорий сельских товаропроизводителей, необходимо совершенствование всей системы сельскохозяйственного страхования, а также развитие альтернативных программ страхования, предусматривающих страхование отдельных видов рисков, развитие некоммерческих форм страховой защиты, способствующих удешевлению страховых услуг.

Таким образом, инновационное развитие АПК является одним из путей экономического роста страны. Для этого необходимо дальнейшее совершенствование мер государственной аграрной политики, с целью упрощения процедур получения субсидии и обеспечению равного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к государственной поддержке.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (ред. от 01.01.2016г.).
2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (в ред. от 13.05.2016).
3. Мальцева Г.В. Основные проблемы развития лизинговых отношений в сельском хозяйстве. Вестник научных конференций, №2-4(2) 2016, с.83-84.

*Маркелова Е.С.
студент 2 курса*

Шиль В.О.

студент 2 курса

лечебный факультет

Коротков Н.В., к.филос.н.

доцент

кафедра гуманитарных и социальных наук

Кировская ГМА

Российская Федерация, г. Киров

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «СЛОВ-ПАРАЗИТОВ» В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ

Статья посвящена анализу и оценке различных аспектов феномена «слов-паразитов» в современном разговорном языке, выявлению специфики, причин, функций и культурного значения данного феномена.

Ключевые слова: культура речи, слова-паразиты, паузы, хезитации.

The article is devoted to the analysis and evaluation of different aspects of "words-parasites" phenomenon in the modern speech, revealing specifics, causes, functions and cultural significance of this phenomenon.

Keywords: a culture of speech, words-parasites, pause hesitations.

Много говорить и много сказать не есть одно и то же
Софокл

Заговори, чтобы я тебя увидел
Сократ

Актуальность проблемы исследования: культурная грамотность является одним из важнейших факторов, обеспечивающих успешность коммуникации, в том числе успешность взаимодействия оратора, использующего в речи яркие цитаты, образы, и аудитории, способной

воспринять его риторические ходы. Вместе с тем, современный человек всё чаще компенсирует недостаток лексического запаса т.н. «словами-паразитами», которые замещают пробелы в его речи и, как правило, указывают на то, что человек мало читает или имеет скудный лексикон. В значительной мере это усугубляется всё большим смещением коммуникации, общения в Интернет [3, с. 80-83], где отсутствуют жесткие требования к чистоте речи, напротив, динамичность сетевых коммуникаций побуждает «пользователей» упрощать свою речь, использовать сокращения, «писать, как слышится» и т.п., что уже привело к появлению т.н. «падонкаффа» языка». А ведь развитость речи – это показатель уровня культуры человека, его интеллекта, кругозора. Как говорил испанский писатель и философ Герасен-и-Моралес: «Металл узнается по звону, а человек — по слову». Богатство словаря – признак высокого развития, как общества в целом, так и каждого отдельного человека.

Целью данной статьи является изучение феномена «слов-паразитов» в современном русском языке.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

1. Изучение и анализ специальной литературы по данной проблеме.
2. Выявление причин возникновения «слов-паразитов» в разговорной речи.
3. Оценка значения данной группы слов для русского языка.
4. Нахождение путей очищения речи от «слов-паразитов».

«Слова-паразиты» – это лингвистическое явление, выраженное в употреблении лишних и бессмысленных в данном контексте слов. Сам человек, имеющий в своей речи «слова-паразиты», их не замечает. А слушателю они затрудняют восприятие смысла сказанного.

Синтаксически большинство «слов-паразитов» являются вводными словами. Существуют так называемые звуки-паразиты: «паузы хезитации» или «меканье», то есть заполнение пауз, возникающих при производстве спонтанной речи, продолжительными звуками («э-э...», «м-м...», «а-а...»), имеющее целью подобрать уместное слово, а также поисковые слова, часто выполняющие риторическую функцию. «Слова-паразиты» «прицепляются» обычно к тому человеку, который часто делает заминки в речи.

Среди основных *причин возникновения* «слов-паразитов» следует, прежде всего, назвать современные СМИ: «желтая пресса», «бульварное чтиво», «сетература» – всё это стало благоприятной почвой для распространения слов-паразитов. В то же время нельзя не признать, что некоторые люди намеренно употребляют паразиты в своей речи: например, стараясь «потянуть время». Роль слов-паразитов в данном случае – тактическая.

«Если звёзды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно», - сказал поэт. Видимо, так обстоит и со словами – паразитами. Мы изучили в сети

Интернет отношение современных ученых-лингвистов и психологов к проблеме использования в речи «слов-паразитов». Оказывается, существует две точки зрения на этот вопрос. Кто-то говорит о необходимости искоренения слов-«паразитов» в речи, а кто-то, наоборот, утверждает об их пользе. Эти точки зрения представлены в виде таблицы:

<i>Против «слов-паразитов»</i>	<i>За «слова-паразиты»</i>
«Такая речь, переполненная словесными сорняками, лишена точности, выразительности, строгости, логичности. Вот пример из книги писателя Л.В. Успенского "Культура речи". Попробуйте сразу уловить смысл этого высказывания: "Э, мня-мня-мня... так сказать... Да вот телевизор-то мой, так сказать, лучше вашего... э-э-э, мня-мня, как его этого, ну как же не лучше, так сказать: само дело показывает..."?» [5].	«Все эти невнятные звуки не только позволяют говорящему продемонстрировать неспособность выразить свою мысль. По мнению Герберта Кларка из Стэнфордского университета, эти звуки означают "Послушай, у меня проблемы". Таким образом, удастся избежать долгого молчания, которое выглядело бы странно. "Гм" говорит о том, что пауза будет длительной, а "э" - короткой". По словам Кларка, часто с этой же целью растягивают обычные гласные звуки. "Вы знаете", "я думаю", и "вероятно" тоже весьма часто используются при общении» [6].
«...Эти уклончивые штампы все чаще встречаются в письменной речи. Мы забываем постулат: язык – дом бытия, а дом должен быть чист. Как тут не удержаться от призыва: давайте на самом деле беречь русский язык - как бы родной наш!» (Доктор филологических наук, профессор Ставропольского госуниверситета, Клара Штайн [1]).	«"Как бы", "типа", "блин" и прочие словечки призваны скрыть волнение. Ученые даже придумали термин "хезитация" (от англ. hesitation), который характеризует поведение при колебаниях, сомнениях, неуверенности, нерешительности. Уж лучше использовать слова-паразиты, чем нецензурные слова» (психолог Р. А. Чепалов [7]).
«Обилие в речи слов-сорняков, слов-паразитов свидетельствует о бедности лексикона говорящего, об отсутствии значительных мыслей и незнании предмета речи» [4, с. 239].	«Л.В. Щерба называл такие словечки упаковочным материалом: люди как бы суют их между значимыми словами, чтобы не дать им разбиться друг о друга, как суют паклю между свежими яйцами» (Плещенко Т.П., Федотова Н.В. Стилистика и культура речи [5]).

Итак, традиционному взгляду на «слова-паразиты» как на словесный мусор противопоставлена другая точка зрения: такие слова являются помощниками говорящему. Если словарный запас говорящего скуден, лингвистические паразиты облегчают процесс общения. Человек, не привыкший произносить длинные речи, испытывает затруднение всякий раз, когда ему приходится что-то рассказывать. И в тот момент, когда у него на языке не оказывается нужного слова, он использует слово-паразит, не давая речи оборваться молчанием. Пустые слова, образуя мостик между словами, которые что-то значат, выполняют роль «амортизатора», сохраняя непрерывность речи. Функциональные возможности слов-паразитов решают ряд проблем людей, испытывающих трудности в связи с волнением, потребностью дополнительного времени для поиска нужного слова. И всё же, нельзя не признать, что «слова-паразиты» в этом контексте оказываются

«лечением симптомов», а не причины «болезни», каковым является только повышение общей культуры населения и, не в последнюю очередь, культуры речи.

Выводы: проделанное исследование позволяет сделать вывод о том, что «слова-паразиты», при всех их негативных аспектах – не причина неграмотности современного среднестатистического обывателя, а «зеркало», отражающее многие негативные процессы, произошедшие с культурой нашего общества за последнее время: падение интереса к чтению хорошей литературы и к чтению вообще, дефицит качественных текстов в газетах и журналах, низкопробные передачи на телевидении, язык чатов. Бесспорно, привить культуру речи – непростое занятие. И все же необходимо поднимать общий уровень культуры общества. Следует отметить воздействие выразительного чтения вслух. Регулярное чтение вслух хорошей художественной литературы позволяет не только расширить словарный запас, но и отточить артикуляцию, развить дикцию, избавиться от косноязычия, грубых выражений и угловатости речи. Не факт, что это позволит полностью избавиться от слов-паразитов, но высокий уровень культуры, без сомнения, должен ограничить частоту их применения.

Использованные источники:

1. Гритчин Н. Как бы великий и типа могучий. – URL: <http://izvestia.ru/news/322704>
2. Дараган Ю. В. Функции слов-«паразитов» в русской спонтанной речи // Труды Международного Семинара «Диалог-2000» по компьютерной лингвистике и ее приложениям. – Т. 1. Теоретические проблемы. – Протвино, 2000. 67-73.
3. Коротков Н. В. Педагогический процесс в тисках «цифрового тотализма» // Бытие – язык – история: материалы Всероссийской заочной научной конференции 19 ноября 2015 года. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2016. – С. 79-84.
4. Кротова Л. Г. Чистота речи или употребление слов-паразитов на телевидении // Система ценностей современного общества. - № 10-1. – 2010. – С. 238-242.
5. Плещенко Т. Стилистика и культура речи. – Минск: НТООО «ТетраСистемс», 2001. – URL: http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_37.html
6. Слова-паразиты или Экология речи. – URL: http://surwiki.admsurgut.ru/wiki/index.php/Слова_-_паразиты_или_экология_речи.
7. Чепалов Р. А. Субботник по уборке русского языка. – URL: <http://rusk.ru/st.php?idar=712375>.

*Мгерян М.А.
старший преподаватель
кафедра «Корпоративные финансы
и банковская деятельность»*

*Мукибенова Э.В.
студент 3 курса*

*ФГАОУ ВПО Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития страхового рынка в РФ. Проведен анализ нормативно-правовых документов, определяющих стратегии развития страхового рынка, из которых определены наиболее перспективные. Авторами предложены мероприятия в рамках стратегического развития рынка страхования РФ.

Ключевые слова: страховой рынок, страхование, обязательное страхование, добровольное страхование, страховая услуга, задачи развития страховой деятельности.

Abstract: The main directions of development of the insurance market in Russia are considered in the present work. Authors analyzed official documents, defining the strategy development of the insurance market, where the most promising are determined, and proposed activities within the strategic development of the Russian insurance market.

Keywords: insurance market, insurance, compulsory insurance, voluntary insurance, insurance services, tasks of development of insurance activities.

В последние года рынок страхования характеризуется кризисной ситуацией. Экономические потрясения оказывают влияние на страховую отрасль: став причиной замедления роста рынка. Участники ослабляют свои позиции в связи с ограниченностью ресурсов компаний и отсутствием возможности привлечения дополнительных капиталов.

Будущее страхования тесно связано с развитием экономики страны, и ожидание общих проблем переносится и на страховой рынок. На сегодня рынок страхования вошел в стадию стагнации вслед за экономикой: рынок еще продолжает страдать от затянувшегося экономического и финансового кризиса в стране. По итогам 2015 года реальный размер заработных плат снизился на 9,7%, инвестиции предприятий в основные фонды сократись на 5,8%, а продажи новых автомобилей в июле-сентябре упали на 25,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года⁹⁴. Снижение покупательной способности хозяйствующих субъектов незамедлительно дало отражение на развитии рынка страхования, сократив спрос со стороны страхователей.

⁹⁴ Росгосстрах: Основные итоги 3 квартала 2015 года: [Электронный ресурс] URL: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp> (дата обращения: 28.02.16)

Последствием экономического кризиса также стало сокращение количества страховщиков: по итогам девяти месяцев 2015 года их численность сократилась с 412 до 346 единиц, что составило снижение на 16% (см. рисунок 1), а по отношению к 2007 году более чем на 40% (с 857 страховых организаций).



Рисунок 1. Численность страховщиков на российском рынке

Источник: Росгосстрах: Основные итоги 3 квартала 2015 года: [Электронный ресурс] URL: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp> (дата обращения: 28.02.16)

Таким образом, рынок страхования РФ переживает трудности:

- снижение показателей (как со стороны страхователей, так и со стороны страховщиков);
- снижение спроса на страховые продукты, в частности наиболее сильно пострадало автострахование (ОСАГО, Каско), добровольное медицинское страхование (ДМС) и страхование от несчастных случаев;
- сокращение числа организаций, предоставляющих страховые услуги.

В связи с наблюдающимися тенденциями Правительством РФ были разработаны сразу два документа, определяющих развитие страховой отрасли:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.02.2013 №226-р;

2. Стратегия развития страховой деятельности в РФ до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.07.2013 г. № 1293-р.

Согласно данным документам, выделяются следующие направления развития страхового рынка РФ:

-повышение качества предоставления страховой услуги. Предоставление качественной страховой услуги зависит от точной оценки объектов подлежащих страхованию. В связи с этим возникает вопрос необходимости изменения законодательной базы по регулированию деятельности агентов;

-стимулирование субъектов экономики к заключению договоров страхования. Повышение информированности о предоставляемых услугах позволит стимулировать граждан и хозяйствующих субъектов заключать договора страхования. Такой процесс означает законодательное закрепление обязанности страховщиков по разъяснению условий договоров, раскрытии информации деятельности;

-повышение доступности страховых услуг. Помимо низкого уровня финансовой грамотности населения, на невысокую востребованность страхования влияет и низкий уровень доходов. Данную проблему предполагается решать за счет развития специальных услуг, ориентированных на потребителей с невысокими доходами.

На наш взгляд, необходимо добавить такое направление развития, как оптимизация расходов. Ухудшение прогнозов убыточности страховой отрасли заставляет задуматься об рационализации и сокращении расходных статей. В связи с этим предполагаем следует, планируя договоры с партнерами, использовать факторы риска, адаптированные к текущей ситуации на рынке, а также сокращать расходы за счет увеличения продаж полисов через Интернет, тем самым снизив издержки на их заключение.

Для достижения поставленных задач необходимо принять ряд мер в соответствии со Стратегией 2020. Так основными направлениями развития страхового рынка являются:

- 1) совершенствование регулирования обязательного страхования;
- 2) развитие добровольного страхования;
- 3) развитие инфраструктуры страхового рынка;
- 4) оптимизация системы управления рисками за счет бюджетных средств;
- 5) повышение эффективности форм и методов государственного контроля и надзора за субъектами страхового дела и обеспечение их финансовой устойчивости;
- 6) *защита прав потребителей страховых услуг, повышение страховой культуры, популяризация страхования;*
- 7) *усиление роли российского страхового рынка на международном уровне.*

В целях совершенствования регулирования обязательного страхования планируется переход к государственному установлению минимальных и максимальных страховых тарифов и унификация порядка определения размеров ущерба и страховых возмещений. Так, в рамках совершенствования различных видов обязательного страхования, таких как

ОСАГО, ОМС, обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта и др. предполагается совершенствование законодательства РФ. При этом, мы считаем дальнейшее развитие обязательного страхования должно быть направлено на стимулирование и добровольных видов страхования. В вопросе добровольного страхования хотим отметить, что развитию внедрение новых страховых продуктов и охват большего круга потенциальных страхователей поспособствует росту спроса на услуги в данной отрасли.

Повышение стабильности, надежности инфраструктуры рынка страхования предполагает реализацию определенного комплекса мер, через развития института страховых брокеров, агентов, регулирование актуарной деятельности законодательно, увеличение пользования системы рейтинга для страховых организаций, для отслеживания надежности и финансовой устойчивости, и повышение роли профессиональных объединений страховиков.

Направление развития инфраструктуры рынка заключается в снижении расходов бюджетной системы на организацию страхования. Согласно Стратегии-2020 «бессистемное введение обязательного страхования приводит к правовым коллизиям», поэтому планируется проведение анализа бюджетных расходов с проверкой эффективности и экономической целесообразности. Данное направление предполагает государственный контроль и надзор, который следует совершенствовать, за счет систематизации форм и методов его осуществления. Так внедрение оперативного мониторинга оценки финансовой устойчивости страховщиков, развитие и расширение иных форм страхового надзора направленно на повышение ответственности страховщика.

В направлении защиты страхователей принимаются меры по информированию граждан о страховщиках, условиях предоставляемых услугах с помощью сети Интернет, по раскрытию информации о сайтах субъектов страхового дела, формированию эффективного механизма досудебного урегулированию споров сторон, а недостаточный уровень страховой культуры повышать посредством разъяснительной работы с населением.

Усиление роли российского страхового рынка на международном уровне связано со вступлением России в ВТО, что обязало нас к определенным изменениям в страховом законодательстве, таких как:

- определение форм и порядка участия иностранных инвесторов в создании и управлении страховыми организациями и их филиалами;
- формирование подходов к осуществлению надзора и контроля за деятельностью иностранных страховщиков и их филиалов на территории РФ и трансграничными страховыми операциями.

Также в целях развития страхового рынка на международном уровне следует реализовывать меры по интеграционным процессам с

Международной ассоциацией страховых надзоров.

Развитие страховой отрасли требует развития как со стороны потребителя и инвестора, в лице государства (бюджетных средств), так и со стороны представителя услуг. Повышение грамотности, за счет пропаганды и разъяснений условий страхования, рост контроля и эффективности использования средств, предложение новых инновационных идей по развитию продуктов по добровольному типу страхования- все это повысит спрос на услуги и рентабельность данной отрасли, увеличение преимуществ по сравнению с иными финансовыми институтами.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.02.2013 №226-р: Государственная программа Российской Федерации «Развитие финансовых и страховых рынков, создание международного финансового центра». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 №1293-р «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Ломов С.И. Пути развития страхового рынка России // РИНХ-Экономические науки.- №3(124).-04.02.2015.
4. Росгосстрах: Основные итоги 3 квартала 2015 года: [Электронный ресурс] URL: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp> (дата обращения: 28.02.16)

*Мехова Т. А.
учитель информатики
МБОУ «СОШ №8 г. Юрги»
студент 3 курса
НГПУ
факультет ИФМИЭО*

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ КОДИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются способы кодирования, история кодирования.

Ключевые слова: кодирование, информация, носитель, документ, код.

Вся жизнь человека, так или иначе, связана с получением, накоплением и обработкой информации. Что бы человек ни делал: читает ли он книгу, смотрит ли он телевизор, разговаривает, он постоянно и непрерывно получает и обрабатывает информацию.

Любой живой организм, в том числе человек, является носителем генетической информации, которая передается по наследству. Генетическая информация хранится во всех клетках организма в молекулах ДНК (дезоксирибонуклеиновой кислоты).

Для любой операции над информацией (даже такой простой, как сохранение) она должна быть как-то представлена (записана, зафиксирована). Этот процесс имеет специальное название – кодирование

информации.

Историческое развитие человека, формирование человеческого общества связано с развитием речи, с появлением и распространением языков.

Люди сохраняют свои знания в записях на различных носителях. Благодаря этому знания передаются не только в пространстве, но и во времени — от поколения к поколению.

Коды появились в глубокой древности в виде криптограмм (по-гречески - тайнописи), когда ими пользовались для засекречивания важного сообщения от тех, кому оно не было предназначено.

В некоторых случаях возникает потребность засекречивания текста сообщения или документа, для того чтобы его не смогли прочитать те, кому не положено.

Для осуществления шифрования используются специальные математические алгоритмы (криптоалгоритмы).

Первым техническим средством передачи информации на расстояние стал телеграф, изобретенный в 1837 году американцем Сэмюэлем Морзе.

Равномерный телеграфный код был изобретен французом Жаном Морисом Бодо в конце XIX века

Стенография — быстрый способ записи устной речи. Ею владеют лишь немногие специально обученные люди — стенографисты.

Использование жестов, взамен голосового общения, может быть предпочтительно во многих ситуациях, где передавать информацию голосом или невозможно или представляет определённые трудности.

Компьютерный диалект используется в основном для неформального общения её членов, поэтому возникла необходимость передачи эмоций и даже мимики пишущего.

Смайлик — это лучший способ передать ваши чувства и эмоции при виртуальном общении.

Компьютер может обрабатывать только информацию, представленную в числовой форме. Вся другая информация (например, звуки, изображения, показания приборов и т. д.) для обработки на компьютере должна быть преобразована в числовую форму.

Штриховое кодирование - тип автоматической идентификации, использующий метод оптического считывания информации.

Штрих коды могут использоваться везде, где требуется быстрый и точный ввод информации в ИТ систему.

Российские организации для автоматизированного учета таких процессов чаще всего используют программные продукты фирмы 1С.

Фирма 1С всегда реализует передовые технологии обработки информации. Поэтому технологическая платформа 1С имеет встроенные средства для работы со штрих кодами.

Мы знаем, насколько велики возможности компьютеров, и широк

спектр их применения сегодня и можем только догадываться, какие задачи смогут решать они в ближайшем будущем. Поэтому особенно остро встает вопрос о знании и понимании способов представления информации в компьютере. Нужно, чтобы люди (не только программисты-профессионалы, но и простые пользователи) имели понятие о кодировании информации и о возможных способах кодирования разных видов информации.

Использованные источники:

1. Ефимова О., Морозов В., Угринович Н. Курс компьютерной технологии с основами информатики. Учебное пособие для старших классов. М., 2000.
2. Информатика. Практическое пособие для старшеклассников. Санкт-Петербург, 1997
3. Колесник В.Д., Полтырев Г.Ш. Курс теории информации. М.: Наука, 2006.
4. Кловский Д.Д. Теория передачи сигналов. -М.: Связь, 1984.
5. Кудряшов Б.Д. Теория информации. Учебник для вузов Изд-во ПИТЕР, 2008. - 320с.
6. Рябко Б.Я., Фионов А.Н. Эффективный метод адаптивного арифметического кодирования для источников с большими алфавитами //

Мицаева Л.Ш.

ассистент

*кафедра гуманитарных, естественнонаучных
и социальных дисциплин*

Чеченский государственный университет

Россия, г. Грозный

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: В настоящее время преподаватели стараются сделать учебный процесс более интересным, используя интерактивные методы. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном методе обучения меняется взаимодействие преподавателя и студента: активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для их инициативы.

Ключевые слова: интерактивное обучение, образовательные технологии, студенты, тестирование, тренинги, деловые игры.

Abstract. Currently, teachers try to make learning process more interesting by using interactive methods. Compared to traditional forms of conducting lessons in an interactive method for teaching the changing interaction between the teacher and student activity teacher gives way to the activity of students, and the teacher's task becomes the creation of conditions for their initiatives.

Keywords: interactive learning, educational technologies, students, testing, trainings, business games.

Интерактивное обучение предполагает специальную форму организации образовательной деятельности, способ познания,

осуществляемый в форме совместной деятельности студентов. Все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы. Одна из основных целей заключается в создании комфортных условий обучения, таких, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Особенность интерактивных методов – это высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия, эмоциональное, духовное единение участников.

В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на занятиях организуются парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

Студент становится полноправным участником учебного процесса, его опыт служит основным источником учебного познания. Преподаватель не даёт готовых знаний, но побуждает участников к самостоятельному поиску и выполняет функцию помощника в работе.

Прежде всего, интерактивные формы проведения занятий:

- побуждают у студентов интерес;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки;
- способствуют изменению поведения.

Важным является наличие личного опыта участия преподавателя в тренинговых занятиях по интерактиву. Научиться им можно только путем личного участия в игре, «мозговом штурме» или дискуссии.

Современный образовательный процесс богат целым арсеналом интерактивных подходов, среди которых можно выделить следующие:

- творческие задания;
- работа в малых группах;

- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры);
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (соревнования, интервью, фильмы, спектакли, выставки);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, «обучающийся в роли преподавателя»);
- тестирование;
- разминки;
- обратная связь;
- дистанционное обучение.
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (займи позицию, шкала мнений, ПОПС-формула);
- разрешение проблем («дерево решений», «мозговой штурм», «анализ казусов», «лестницы и змейки»);
- тренинги.

Основным моментом является то, что в учебный процесс должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. С этой целью полезно использовать технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения.

Студентов в технологии интерактива не должно быть много. Их количество и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости. Оптимальное количество студентов – до 25 человек (одна группа).

В отличие от школьных классов, аудитории вуза подготовлены с таким расчетом, чтобы студентам было легко пересаживаться для работы в больших и малых группах.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение, демократичность и т.д.

Таким образом, интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики не являются заменой лекций или семинаров, но способствуют их лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения.

Муравьева К.С.
магистр
факультет экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

Аннотация: в статье обобщены и рассмотрены причины миграции населения, ее особенности на территории Российской Федерации, проблемы вынужденных мигрантов, нелегальных мигрантов, потребность России в мигрантах.

Ключевые слова: миграция, эмиграция, иммиграция, вынужденные мигранты, миграция рабочей силы.

Annotation: In article summarized and discussed the causes of migration, its specificity on the territory of the Russian Federation, the problems of forced migrants, undocumented migrants, Russia's need for migrants.

Keywords: migration, emigration, immigration, forced migrants, labour migration.

Актуальность данной статьи заключается в том, что миграция формирует рисунок расселения и структуру населения на отдельных территориях, создает трудовой потенциал территории, изменяет состав населения, способствует социально-экономическому развитию отдельных территорий и страны в целом. Все это доказывает необходимость всестороннего рассмотрения данного процесса с теоретической и практической стороны.

Миграция населения представляет собой перемещение людей с одной территории на другую, связанное со сменой постоянного места жительства, либо с возвращением к нему. Перемещения состоят из эмиграционных и иммиграционных потоков. Выбытие за границу - эмиграция, а прибытие из-за границы - иммиграция. Разница между этими двумя потоками показывает объем чистой миграции, их сумма - валовую миграцию. Миграционные процессы в России определяются влиянием отрицательных и положительных факторов. Отнести к отрицательным факторам можно: терроризм, ухудшение качества жизни людей и состояния окружающей среды, распад бывшего СССР, проявление национализма, недостаточная защищенность отдельных участков Государственной границы РФ, нестабильность в экономике и социальные конфликты. Положительные факторы: реализация конституционного принципа свободы передвижения, демократизация общественно - политической жизни, развитие рыночных отношений и вхождение в международный рынок труда [2, с. 183].

Иммиграция в Россию в основном происходит из стран со сложной общественно – экономической и политической обстановкой. Число иностранных граждан, которые въезжают в Россию, превышает количество

выехавших, это обеспечивает прирост населения, но при этом в приграничных районах интенсивно формируются иностранные общины.

Недостаточный контроль над миграционными процессами со стороны государства отрицательно сказывается на миграционной ситуации. Долгосрочные проблемы многих вынужденных мигрантов, которые решили остаться в РФ решаются недостаточно быстро. Не организовано расселение вынужденных мигрантов, перехода от оказания им первой чрезвычайной помощи к созданию условий для нормальной жизни, обеспечению занятости и соблюдению прав человека. Проблемы в плане социально-экономической адаптации мигрантов, не имеющих статуса вынужденных переселенцев или беженцев также сохраняются.

В последние годы террористическая угроза заставляет мировое сообщество принять меры по ужесточению процедур иммиграционного контроля, как по отношению к лицам ходатайствующим о признании беженцами либо ищущим временное или политическое убежище, так и к экономическим мигрантам. Позитивная, необходимая для развития экономики социально-экономическая миграция населения внутри РФ сокращается. Вызвано это в первую очередь несбалансированностью между оплатой труда в легальном секторе экономики и ночной стоимостью жилья, передачей объектов ведомственного жилищного фонда в муниципальную собственность, отсутствием механизмов обеспечения рабочей силой производства за счет территориального перераспределения внутренних трудовых ресурсов [1, с. 443].

Создает это все определенные трудности для обеспечения рабочей силой новых и возрождающихся производств, экономическому росту не способствует. Процессы внешней трудовой миграции развиваются в виде привлечения и использования в РФ труда иностранных граждан, выезда российских граждан за границу с целью работы по найму. При этом среди иностранных работников, которые используются в России, и российских граждан, работающих за рубежом, велика доля лиц, нелегально осуществляющих трудовую деятельность, что приведет к нарушению их социальных и трудовых прав. В России это создает угрозу национальному рынку труда и благоприятствует процветанию теневой экономики. В связи с неблагоприятной экологической обстановкой и стихийными бедствиями сохраняется внутренняя миграция. Вызывается экстренное массовое переселение людей за счет природных и техногенных катастроф, что требует усилия от государства по решению этих проблем.

Сокращается прирост постоянного населения России и происходит это в первую очередь за счет миграции, восполняется все меньше естественная убыль населения. Наблюдается уменьшение во многих регионах РФ миграционного прироста населения, все это происходит за счет значительного сокращения численности населения в результате роста смертности и снижения рождаемости. В ближайшее время, по прогнозу,

ожидается изменение в структуре населения, будет сокращение численности населения трудоспособного возраста - основной источник формирования трудовых ресурсов и налоговых отчислений. В дополнительных трудовых ресурсах потребность экономики страны вызовет необходимость регулируемого притока иммигрантов, в первую очередь из государств - участников СНГ [3. С. 91].

Для российского общества актуальной проблемой в этой ситуации является формирование установок толерантного сознания. Перераспределение населения по территории страны в целях сбалансированности спроса и предложения на рынке труда не обеспечивается миграцией населения в последние годы. Можно с уверенностью сказать, что государству придется приложить немало усилий для перераспределения населения и трудовых ресурсов в пределах страны, привлечения трудоспособного населения в восточную часть страны (особенно на Дальний Восток). Это потребует разработки новых механизмов по стимулированию трудовой миграции граждан, в том числе за счет развития рынка жилья, предоставления субсидий и снижения налогов. Чтобы миграционные процессы в России стали фактором, способствующим позитивному развитию российского общества, интересов национальной безопасности, исходили из потребностей экономики, охраны общественного порядка и здоровья населения при строгом соблюдении международных обязательств РФ данная миграционная ситуация требует новых подходов [5. С. 26].

Миграцию можно разделить на: внешнюю, внутреннюю, временную, маятниковую, социальную, сезонную, экономическую, добровольную, принудительную, общественно-организованные и неорганизованные миграции. Можно отметить, что миграция рабочей силы приводит к выравниванию уровней оплаты труда в различных странах, к увеличению совокупного объема мирового производства, а происходит это по причине более эффективного использования трудовых ресурсов за счет их перераспределения между странами. Для России приток мигрантов имеет и отрицательные стороны, к ним можно отнести: обострение социальных и межнациональных проблем, обострение конкуренции на рынке труда, снижение уровня жизни населения, криминализацию обстановки, рост цен на недвижимость [4. С. 71].

Нельзя забывать, что Россия, принимая рабочую силу из других стран, используют ее в первую очередь, для развития своего производства. В работе, требующей больших трудозатрат, а также в отраслях, которые не пользуются спросом у местного населения, иммигранты находят свою "нишу" и тем самым обеспечивают нормальный процесс производства в стране.

Использованные источники:

1. Девятилова А.И. Государственное регулирование малого

предпринимательства региона // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы четырнадцатой научно-практической конференции. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2016. С.443-445

2. Ершова И.Г. Анализ подготовки квалифицированных рабочих кадров региона // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2010. № 3. С. 181-190.

3. Остриков А.И. Экономическое развитие России в условиях санкций: оценка перспектив развития отечественной экономики и последствий для стран еврозоны // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 г.) Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. Том 2. – с. 89-92.

4. Маркетинг персонала на рынке труда / Ершова И.Г. / В сборнике: Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура III Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 10-летию кафедры "Маркетинг" Пензенского государственного университета. Пенза, 2009. С. 70-73.

5. Социально-экономическая роль маркетинга рабочей силы / Ершова И.Г. / Экономика и эффективность организации производства. 2010. № 12. С. 26-30.

Мухортов А.Д.

студент 2 курса

факультет «Лечебный»

Денисламова Ю.И.

студент 2 курса

факультет «Лечебный»

ГБОУ ВПО "Ижевская государственная медицинская академия"

Башкова Н.П.

научный руководитель

Россия, г. Ижевск

СОЦИАЛЬНО — ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ

В статье рассмотрены социально-философские аспекты, возникающие при работе опытных врачей с техническими устройствами.

Ключевые слова: философия техники, врачи, корреляции, медицинская философия.

The article deals with the socio-philosophical issues arising from the work of experienced physicians with technical devices.

Keywords: philosophy of equipment, doctors, correlation, medical philosophy.

«Мы ставим вопрос о технике и хотели бы тем самым подготовить

возможность свободного отношения к ней. Свободным оно будет, если откроет наше присутствие (Dasein) для сущности техники. Встав вровень с этой сущностью, мы сумеем охватить техническое в его границах»
М. Хайдеггер[3].

В современных социокультурных условиях господство техники открывает новую ступень действительности, еще не предусмотренную классификацией наук, действительность совсем не тождественную с действительностью механической и физико-химической. Эта новая действительность видна лишь из истории, из цивилизации, а не из природы. Эта новая действительность развивается в космическом процессе позже всех ступеней, после сложного социального развития, на вершинах цивилизации, хотя в ней действуют механико-физико-химические силы[1].

Медицина тоже создала новую действительность, не бывшую в природе. Здесь, техника стала играть далеко не последнюю роль, ведь с ее помощью врачи проводят специализированные тесты, анализы, тем самым верифицируя или не верифицируя (прежде всего самим себе) гипотезы о заболевании пациента, разрабатывая программу лечения. Поэтому врачу, работающему с техникой, важно понять социально - философское значение смысла технических устройств для верного обращения с новейшими техническими достижениями человечества.

Дальнейший прогресс в этом направлении следует ожидать от продолжающейся технизации и компьютеризации науки. Вместе с ускорением темпов накопления информации и ее научным обобщением растет и потребность в философской интерпретации оснований и закономерностей развития медицинского знания, в выработке методик использования его достижений в клинко-диагностической и профилактической деятельности [2].

При этом актуально развитие философско – технического сознания для установления коммуникации врач — техническое средство, врач — врач — техническое средство.

Цель исследования – выделить спектр философских аспектов при взаимодействии врачей с опытом работы более 5 лет с техническими системами.

Задачи исследования:

1. Провести интернет — анкетирование врачей сайта (на базе интернет-ресурса <http://www.doktornarabote.ru/>)
2. Провести корреляционный анализ полученных данных.
3. Определить влияние опыта работы с медицинской техникой на оценку эффективности технических устройств в процессе диагностики и лечении заболеваний.
4. Выявить главные способы освоения технических средств в области медицины, необходимые каждому специалисту.

Методы исследования:

1. Составление интернет анкеты с помощью сервиса «Google-Формы». Доступ по адресу <http://goo.gl/forms/pnreYKnTlY>;

2. Социологический интернет-опрос в форме анкетирования сообщества врачей России (на базе интернет-ресурса <http://www.doktornarabote.ru/>), системный подход.

3. Оценка силы корреляционной взаимосвязи проводилась с помощью классификации по Ивантер Э.В., Коросову А.В., 1992 [4].

Объекты исследования: 2391 анкет врачей-пользователей интернет-ресурса <http://www.doktornarabote.ru/>;

Схема работы:

I этап. Подготовка вопросов и включение в интернет-анкету;

II этап. Исследованию избирательно подверглись врачи-пользователи сайта <http://www.doktornarabote.ru/>. Были получены необработанные данные в виде заполненных интернет-анкет;

III этап. Обработка полученных данных и интерпретация.

Результаты исследования: По результатам интернет-анкетирования нами было обработано 2391 анкет.

На данном этапе работы проводилось распределение опрошенных в группы согласно опыту респондентов работы с медицинской техникой.

Наибольший процент – 43,7 % (1044 врача) опрошенных респондентов обладают опытом работы с медицинской техникой свыше 5 лет. Чуть меньше, 41,5 % – от 2 до 5-ти лет. 10,6 % респондентов имеют дело с медицинской техникой 1 - 2 года, а 4,3 % работников здравоохранения, чей опыт работы составил меньше года, только начали работать с медицинской техникой.

Разработанная нами интернет-анкета состояла из 9 вопросов, в каждом из которых врачам предлагалось выбрать один вариант ответа из предложенных. Каждый из вопросов, а так же расшифровка оцениваемого параметра отражены в таблице 1.

Таблица 1. Вопросы интернет-анкетирования и расшифровка критериев для дальнейшей обработки.

Вопрос	Краткая запись оцениваемого параметра	Расшифровка для оценки
1. Ваш опыт работы с медицинской техникой составляет?	Опыт	Оценка опыт работы респондентов с медицинской техникой.
2. С каким видом медицинской техники Вы работаете?	Вид ТС	Оценка вида техники с которым имели дело врачи.

3. На сколько вы оцените эффективность медицинской техники при постановке диагноза?	Эффективность	Оценка эффективности техники, при составлении диагноза.
4. Выберите наиболее полезный критерий в работе с той медицинской техникой с которой вы имеете дело?	Полезный критерий	Оценка наиболее полезного критерия (эффективность, точность, скорость) работы медицинской техники.
5. Какие последствия (физические — сложность в запоминании новых комбинаций работы, или социальные — недоверие / разногласия по поводу работы) вызовут нововведения различных структур в медицинской технике?	Последствия нововведений	Оценка способа влияния нововведений на врача в области работы с той техникой.
6. Какие социальные перемены (статьи в интернете\журналах, буклеты, семинары\лекции-перечислить в вариантах ответа) необходимы для внедрения нововведений?	Социальные перемены для нововведений	Оценка формы внедрения технических в среду медицинских работников.
7. Какие последствия можно ликвидировать при оценке противоречий, возникающих при росте человеческой потребности в постоянном вмешательстве различных медицинских устройств?	Ликвидация последствий	Оценка области применения технических систем более подверженных возникновению противоречий в процессе пользования техническими устройствами врачом.
8. Как вы считаете, стоит ли полагаться на прежние пределы совершенства техники или же стоит искать новые методы обследований для постановки более точных диагнозов и выздоровления?	Методы	Оценка желания врачей испытывать новые методы исследований с использованием новейших технологий, желание врачей обучаться новым способам обследования пациентов.
9. На что, по вашему мнению, следует обратить внимание молодому специалисту при работе с медицинской техникой?	Рекомендации молодым	Оценка рекомендации опытных врачей молодым специалистам для пользования медицинской техникой.

Так как среди опрошенных респондентов большинство врачей оказалось с опытом работы более 5 лет, был взят именно этот показатель для проведения дальнейших взаимосвязей с другими оцениваемыми параметрами. Кроме того, данный показатель важен из-за самих врачей, ведь ответ более опытного врача ценится намного выше из-за наличия, прежде всего, преимущества перед другими врачами – опыта работы с теми или иными техническими устройствами.

На следующем этапе обработки результатов была оценена корреляционная зависимость между следующими показателями: вид техники, с которой работали врачи с опытом работы более 5 лет, оценка эффективности техники и полезности критериев технических систем, данная работниками в сфере здравоохранения. По результатам обработки построена следующая таблица (таблица 2), в которой отражена сила корреляций между

соответствующими показателями.

Таблица 2. Отражение силы корреляции между соответствующими показателями

	<i>Вид ТС</i>	<i>Эффективность</i>	<i>Полезный критерий</i>
<i>Вид ТС</i>	1	—	—
<i>Эффективность</i>	-0,61	1	—
<i>Полезный критерий</i>	0,47	-0,55	1

Как видно из полученной таблицы (таблица 2) зависимость между видом технической системы и эффективностью ее при постановке диагноза линейная отрицательная средняя. Между видом технической системы и полезностью оцениваемого критерия корреляционный показатель оказался умеренным и положительным; а сила корреляции между эффективностью технической системы и выбором полезного критерия отрицательная умеренная.

Это дает нам понимание того, что врачи с опытом работы более 5 лет при работе с тем или иным видом техники более всего опираются на эффективность взаимодействия техники при постановке диагноза. Скорость и точность работы технических средств оказались важны в меньшей степени. Поэтому для дальнейшей проверки взаимосвязей ответов для получения достоверного результата правильно использовать критерий «эффективность», нежели «полезный критерий».

Из полученных данных было избрано два пути для анализа взаимосвязи в выборе ответов и поиска ответов на возникшие в ходе исследования вопросы:

1) Хотят ли опытные врачи учиться новым методам исследования с использованием техники?

Для ответа на вопрос была прослежена связь среди ответов по оцениваемым параметрам:

ОПЫТ □ **ЭФФЕКТИВНОСТЬ** □ **ПОСЛЕДСТВИЯ**
НОВОВВЕДЕНИЙ □ **СОЦИАЛЬНЫЕ** **ПЕРЕМЕНЫ** **ДЛЯ**
НОВОВВЕДЕНИЙ □ **МЕТОДЫ**

Как было изложено выше, всего опрошено 1044 врача (43,7 % всех опрошенных) с опытом работы более 5 лет. Из 1044 врачей 567 (54,3 %) оценивают эффективность той медицинской техники с которой имеют дело на оценку «5». Из 567 врачей все чаще задумывается над физическими последствиями нововведений – 456 (80,4 %) человек, остальные 19,6% высказывались о социальных последствиях новшеств. 265 (58,1 %) из 457 считают необходимым внедрение в социум семинаров посвященных новым аспектам работы с техническими устройствами, а 192 (41,9%) уверены, что в этом нет необходимости.

2) На что рекомендуют обратить внимание опытные врачи молодому поколению?

Для ответа на поставленный вопрос была прослежена несколько иная связь среди полученных ответов по оцениваемым параметрам:

ОПЫТ ☐ **ЭФФЕКТИВНОСТЬ** ☐ **ПОСЛЕДСТВИЯ**
НОВОВВЕДЕНИЙ ☐ **ЛИКВИДАЦИЯ** **ПОСЛЕДСТВИЙ** ☐
РЕКОМЕНДАЦИИ МОЛОДЫМ

Из 1044 опрошенных около 1359 (56,9%) врачей указывают на необходимость молодым специалистам разобратся с принципом работы прибора, 891 (37,5%) подчеркивают исполнения всех мер предосторожности в работе с техническими средствами, остальные 135 (5,6%) считают, что общение с пациентами во время приема играет значительную роль в лечении и постановке диагноза, то есть рекомендуют обратить внимание на свою коммуникабельность.

Также выявлено, что 1156 (48, 3%) из числа всех опрошенных врачей категорически за то, чтобы полагаться лишь на прежние пределы совершенства техники, однако оставшиеся 1235 (51,7%) не против внедрения новшеств в работу с медицинской техникой.

Выводы:

В процессе работы было выделено сразу два равновесных вывода, благодаря которым, как считают врачи с опытом работы более пяти лет, философско-техническое сознание современных молодых врачей можно расширить, тем самым увеличить эффективность работы.

1) Мы рассматривали производительность и качество работы с медицинской техникой. Поставили эти два условия на первое место при диагностике и клинике заболеваний по регионам Российской Федерации. Соответственно, нами выделен общий вывод о необходимом вкладе современных практикующих врачей о внесении дополнительных поправок в производстве и использовании медицинской техники. Это главное условие для поддержки эффективности и качества работы данных медицинских работников, так как из числа опрошенных опытных врачей 567 человек (54,3%) оценивали эффективность работы с техникой на «5» (по 5-балльной шкале), 456 (80,4 %) из них говорили о возможных физических последствиях, которые могут возникнуть по причине нововведений.

2) 58,1% врачей (265 из 1044) считают, нужно обеспечивать доступ для пациентов о новых медицинских исследованиях, нововведениях в сфере диагностики и лечения заболеваний в виде прямой статистики или же схемы динамики заболеваний доступным языком и с минимальным количеством медицинских терминов. При этом около 81,1 % из них хотели бы доверять старым формам совершенства медицинской техники.

3) 158 врачей из 1044 (15,1%) подчеркивают, что полного усвоения материала, предоставленного для обучения в высших учебных заведениях недостаточно для успешной дальнейшей врачебной деятельности, так как полный разбор принципа работы и дополнительная практика также являются весомой стороной работы с техникой.

Использованные источники:

1. Стёпин В. С., Горохов В. Г., Розов М. А. Философия науки и техники: Учебное пособие. М.: Изд-во: Гардарики, 1999. — 400 с.
2. В. В. Миронов. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук. — М. : Гардарики, 2006. — 639 с., 2006
3. URL: <http://philosophy.mitht.ru/heidegger.htm> (Хайдеггер М. Время и бытие. М., 1993. С.221-238) [Электронный ресурс].
4. Ивантер Э. В., Коросов А. В., Введение в количественную биологию: учеб. пособие / Э. В. Ивантер, А. В. Коросов. — Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2011. — 302 с.

Набиев Ш.

Умарова Г.

Наманганский инженерно-педагогический институт

Узбекистан, г. Наманган

РОЛЬ ФИЗИКИ И ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ НАУЧНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ

***Анотация:** В статье рассмотрены основные условия эффективности системы образования, а также роль физики в подготовке высоко квалифицированных инженерных кадров. Несколько, отличается недостаток тестового отбора и рейтинговой оценки знаний приводящие к некоторым негативным последствиям к качеству школьного образования.*

***Ключевые слова:** образование, эффективность, условия, физика, подготовка, высоко квалифицированные, инженерные, кадры.*

Физика является наукой, которая закладывает основу инженерного образования и формирует мировоззрение человека. Изучение законов физики учит человека научному мышлению и физической логике. Без глубоких фундаментальных знаний в области физики нельзя подготовить высококвалифицированных научных и инженерных кадров, обладающих достаточным объемом знаний в своей области и способных к дальнейшему самообразованию.

Образование играет определяющую роль в обеспечении независимости государства в сфере экономической, а следовательно, и политической. Япония после второй мировой войны направила около 40% своего бюджета на развитие образования и быстро стала одной из самых индустриально развитых стран мира.

Для успешной работы всякой системы необходимо выполнение определенных условий. Определение этих условий является очень важным для повышения эффективности системы образования в подготовке научных,

инженерных и педагогических кадров. Поскольку, физика является фундаментом всех инженерных наук говоря в дальнейшем об образовании мы будем иметь в виду образование в области физики в высшей школе.

Для эффективной подготовки высококвалифицированных научных, инженерных и педагогических кадров, отвечающих всем современным мировым требованиям, является, по нашему мнению, требуется следующее:

*Четкое определение содержание образования - какой объем знаний должны вложить и какие качества и навыки надо выработать.

Всегда стоит извечный вопрос дать специалисту как можно больше знаний или дать необходимый минимум знаний и научить самостоятельной работе с учебной и научной литературой (самообразованию). Конечно же, наиболее важным для специалиста , когда наука и техника развивается так быстро и объем знаний необходимых быстро растет важным является способность самообразования. Если специалист обладает фундаментальными знаниями и умеет работать с литературой , он может быстро освоить все новое и , если необходимо, переквалифицироваться на любую смежную и родственную специальность. При этом материальные затраты государства будут минимальны.

*Четкий отбор целеустремленной способной, талантливой молодежи- этот процесс должен проводится в период дошкольного , школьного образования и постоянно должен корректироваться свободно - по желанию учащегося и по совету воспитателя, учителя , наставника, родителей. Талант и способности людей могут проявиться в любом возрасте, а стремления и цели могут меняться (уточняться). Без этого условия будет безуспешным процесс обучения , а порой и напрасным . Результаты тестовых испытаний не всегда соответствуют знаниям студентов и почти не позволяют выявить способности и целеустремленность абитуриента. Надо подумать над совершенствованием тестового отбора абитуриентов. Проведенные наблюдения показывают, что среди абитуриентов не набравших достаточное количество баллов при тестовых испытаний немало способных и талантливых, а среди набравших достаточные баллы многие оказываются не способными решить даже одной задачи из данных 36 задач по физике. Строгий отбор имеет смысл проводить в сфере бюджетного образования . В сфере образования на контрактной основе строго регламентировать количество приема и усложнять отчисления и повторное зачисление не следует. Так делается во всех развитых странах, где студент платит деньги и при успешной учебе переводится с курса на курс, в противном случае платит за обучение заново и учится повторно пока не усвоит теоретический и практический материал в требуемом объеме и качестве .

Это даст возможность учиться всем желающим и развить материальную и техническую базу учебного заведения, и поднять качество профессорско-преподавательского состава, повышая его материальное благосостояние. Даст возможность обеспечения добровольности высшего

образования .

*Ввести конкуренцию в сферу высшего образования- когда каждый студент будет знать, что только при условии кропотливой и непрерывной работы по получению знаний может остаться в рядах студентов, в противном случае на его место будет зачислен другой. Такой опыт проведен в 70-80 годах, когда на одно место студента отбирались два , один из которых зачисляются в студенты, а другой был на правах резервиста. Это дало очень хорошие результаты. Более 80% из их числа стали видными учеными кандидатами и докторами наук, академиками. В процессе учебы многие резервисты зачислялись на место отчисленных из-за академической задолженности студентов. Это можно осуществить как среди студентов , обучающихся на бюджетной основе, так и на контрактной основе.

*Уменьшить учебную нагрузку приходящуюся на каждого преподавателя , дать возможность посвящать большую часть своего времени научной работе. Это даст возможность максимально приблизить науку , производство и учебное заведение друг к другу. Повысит эффективность и качество обучения и воспитание студентов. В свою очередь, повысится научный и профессиональный уровень профессоров и преподавателей. Появится возможность большего индивидуального общения преподавателя и студента- претворить принцип обучения "Устоз ва шогирд".

*Исключить из критериев оценки работы преподавателя количество успевающих или не успевающих , а также полученных баллов. Необходимо оценивать работу преподавателя по качеству проводимых им учебных занятий, научных работ. Желательно чтобы обучал один преподаватель, а контролировал знания другой- группа преподавателей (комиссия) в присутствии обучавшего преподавателя. Иначе объективной учебы и оценки знаний студентов не будет. существующую рейтинговую систему необходимо совершенствовать для обеспечения эффективной непрерывной работы над собой как преподавателя , так и студента.

Успешный процесс обучения зависит от многих факторов и подразумевает как работу преподавателя , так и , в особенности , студента. При отсутствии одного из них эффект будет нулевым.

Рейтинговая система эффективна и работает только когда студент работает регулярно- каждый день и набирает непрерывно баллы. Если он этого не делает , а преподаватель не имеет рычага заставить его работать , то выставленные баллы при массовости таких студентов не будут соответствовать реальности. Профессиональные знания преподавателя нужно контролировать путем посещения проводимых им учебных занятий и последующего анализа.

*Обеспечить фактор мотивирующий студента трудиться получать знания и профессиональные навыки. Если у студента имеется природная жажда и стремление получать знания , он будет регулярно заниматься , работать над собой. Если их нет , а имеется желание только получить

диплом, то такого студента заставить работать и обучить трудно. Учиться студента может заставить только востребование этих знаний в дальнейшей его работе, которая реально обеспечит его материальное благосостояние и общественное положение и рабочее место.

*Обеспечить возможность учиться большего количества желающих получить высшее образование. Это можно и нужно делать на контрактной основе поскольку, только этим можно создать требуемое материальное обеспечение. Это решит многие проблемы позволит обеспечить условие повышения качества и эффективности образования- конкуренцию, массовость. Повысит общий образовательный уровень, что не позволит различным экстремистским течениям сбивать молодежь с истинного пути, пути созидания на путь мракобесия и разрушения. Высшее образование не только формирует профессиональные знания, но и формирует сознание и мировоззрение человека. С высшим образованием он не обязательно должен работать по специальности, он может работать кем угодно в любой другой сфере. Нужно дать большую свободу Вузу в определении приема студентов на контрактной основе.

*Вести во время учебы в школе и при поступлении в вуз устные или письменные экзамены. Наблюдения показывают, что у большинства студентов, особенно в последнее время, полностью отсутствуют навыки чтения и осмысления прочитанного и последующего изложения в письменной или устной форме. Не развита речь. Это связано с тем, что школьники готовятся лишь к тому, чтобы угадать правильный ответ из четырех А,В,С,Д в тестовых вопросах. Таким студентам учить физику очень трудно. В лучшем случае они зубрят формулы и определения не понимая их смысла.

Использованные источники:

1. «Национальная программа образования»
2. П.Л.Капица «Эксперимент. Теория. Практика». Наука, Москва, 1977.

Наумов Н.В.
аспирант 1 курса
кафедра промышленного и гражданского строительства
факультет строительства и архитектуры
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
Россия, г. Курск

ЧИСЛЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНОГО ПОИСКА И РАБОТЕ НАД ДИССЕРТАЦИЕЙ NUMERICAL STUDIES AND THEIR ROLE IN SCIENTIFIC RESEARCH AND DISSERTATION WORK.

Аннотация: Статья посвящена численным методам, их историческому развитию и практическому применению в различных областях науки. В статье рассмотрены основные этапы развития

вычислительной математики, преимущества и недостатки численных методов решения, их применимость для решения различных задач.

Abstract: *The article is devoted to numerical methods, their historical development and practical use in various branches of science. The article describes the main development stages of computational mathematics, advantages and disadvantages of numerical methods, their applicability for various tasks.*

Ключевые слова: *численные методы, вычислительная математика, ЭВМ, погрешность вычислений, математическое моделирование, вычислительный эксперимент.*

Keywords: *numerical methods, computational mathematics, computer, computing error, mathematical modeling, computer experiment.*

Зачастую при проведении научного поиска в различных областях науки (математика, физика, инженерия) возникает необходимость получать решения математических задач в числовой форме (Даже при представлении решения в графической форме необходимо сначала найти значения характерных точек графика). При этом не редка ситуация, когда мы знаем лишь что задача принципиально решается, но не имеем конечной формулы, предоставляющей ее решение. Или, даже если формула существует, ее использование для получения каждого отдельного значения может быть нерациональным. Кроме того, иногда возникает необходимость поиска решения таких математических задач, для которых строгие доказательства существования решения пока еще отсутствуют.

Во всех вышеперечисленных случаях используются методы приближенного вычисления, в первую очередь – численные методы решения. Методы численного решения уже давно являются неотъемлемой частью математики и, как следствие, неизменно входят в состав естественно-математического и инженерного образования. Как самостоятельная дисциплина вычислительная математика сформировалась лишь в начале 20 века, когда была признана надежность и эффективность разработанных ранее алгоритмов приближенного решения различных математических задач из алгебры, математического анализа и дифференциальных уравнений. [1]

Основная задача вычислительной математики – нахождение решения с необходимой точностью, в этом ее отличие от классической математики, которая решает в основном вопросы существования и свойств решения.

Вычислительная математика прошла в ходе своего развития три этапа:

1) Первый этап имел место порядка 4-х тысяч лет назад. Его связывают с решением простых задач арифметики, алгебры и геометрии. Таких как ведение конторских книг, вычисление площадей геометрических фигур и объемов тел, расчетами простейших механизмов. Инструменты для вычислений - палочки, пальцы, камешки и счеты (вершина развития на данном этапе).

2) Второй этап начался с Ньютона. В нем производились поиски решения более сложных задач астрономии, геодезии и расчета механических конструкций, сводящихся к алгебраическим системам с большим числом неизвестных, либо к обыкновенным дифференциальным уравнениям. Инструменты для вычислений - таблицы элементарных функций, логарифмические линейки, арифмометры.

3) Третий этап начинается примерно в 1940-х. Стимулом развития вычислительной математики послужили военные задачи, требующие большой скорости и высокой точности решения задач. Также на этом этапе появились электронные вычислительные машины. [2]

Развитие численных методов вело к расширенному применению математики в различных областях теоретической и прикладной науки. Там, в свою очередь, возникали новые проблемы и формировались запросы на их решение. Все это стимулировало дальнейшее развитие вычислительной математики как самостоятельной дисциплины

Вместе с развитием численных методов решения шло развитие инструментов для вычислений, сначала механических, а позже – электромеханических устройств для выполнения операций по вычислению. При этом развитие технической базы не оказывало существенного влияния на развитие методов вычислений. Это принципиально изменилось примерно с середины нашего столетия с появлением электронных вычислительных машин. Изобретение ЭВМ ускорило выполнение вычислительных операций в миллионы раз, что дало возможность решения множества практически не решаемых до этого математических задач. Широкое распространение ЭВМ и их повсеместное использование для научных и технических расчетов повлекло за собой интенсивное развитие численных методов решения различных математических задач, причем методов, рассчитанных на реализацию именно на ЭВМ (значительную часть существовавших алгоритмов численного решения было нерационально реализовывать на ЭВМ, а некоторые – и вовсе невозможно).

Современные численные методы на данный момент способны перекрыть большую часть классической математики. Применение приближенных методов решения зачастую предпочтительнее даже когда существует точный метод решения. Достаточная точность и скромные затраты времени при использовании ЭВМ позволяют получить требуемый результат, не прибегая к громоздким многоступенчатым формулам. [2]

Решение, получаемое при использовании численных методов, содержит некоторую погрешность (является приближенным). Погрешность приближенных вычислений может складываться из следующих факторов:

- несоответствие поставленной задачи реальному явлению
- погрешность в составе исходных данных задачи

- погрешность метода решения
- погрешности арифметических операций над числами (например, округления и др.)

Погрешность вычислений, обусловленная двумя первыми факторами, называют неустранимой. Она может присутствовать даже в случае если решение поставленной задачи найдено точно. Вопрос о соответствии поставленной задачи реальному явлению проверяется путем сравнения результатов экспериментов и типичных частных решений при некоторых определенных значениях исходных параметров. Погрешность исходных данных и ее влияние зачастую удается оценить элементарными средствами, меняя их значения в пределах предполагаемой погрешности и фиксируя решение. При большом количестве исходных данных и случайном характере их погрешностей могут помочь статистические методы.

Численные методы, как правило, сами по себе являются приближенными. Они дают решение поставленной задачи с некоторой погрешностью, даже при отсутствии погрешности в исходных данных и в арифметических действиях. Такая погрешность называется погрешностью метода. Она образуется из-за того, что численный метод обычно решает несколько другую, более простую задачу аппроксимирующую (приближающую) поставленную. Используемый численный метод может строиться на базе бесконечного процесса, который в пределе дает искомое решение, но в реальности этот процесс прерывается на каком-то этапе и дает приближенное решение.

Погрешность метода обычно зависит от нескольких параметров которыми можно распоряжаться. Такими параметрами могут быть, к примеру, число учитываемых членов при суммировании ряда или число итераций при решении систем уравнений. Погрешность метода обычно зависит от соответствующего параметра. Бывает, что удается получить оценку погрешности, выраженную только через известные величины.

Исходя из этой оценки возможно определить значение параметра задающего метод, при которых его погрешность находится в требуемых пределах. Правда, чаще всего оценка погрешности содержит неизвестные постоянные множители, а параметр метода включают в нее в виде степенной или показательной функции. По этой оценке можно судить о скорости убывания погрешности при изменении параметра задающего метод. Скорость убывания погрешности является весьма значимой характеристикой метода.

Численный метод признается верно выбранным, если его погрешность в несколько раз меньше неустранимой погрешности, а погрешность, возникающая при арифметических операциях в несколько раз меньше погрешности метода. В случае отсутствия неустранимой погрешности, погрешность метода должна быть немного меньше требуемой точности решения. [1]

Помимо достижения требуемой точности к численным методам предъявляются и другие требования. Так более предпочтительным является метод, выполняемый с помощью малого количества действий, логически простой (что способствует реализации его выполнения на ЭВМ) и требующий небольших затрат памяти ЭВМ. Перечисленные условия зачастую являются взаимопротиворечащими и между ними приходится искать компромисс.

В точных науках как один из основных способов исследования и решения задач в настоящее время используется метод математического моделирования. В основе данного метода – построение и исследование математических моделей реальных и гипотетических процессов, явлений и объектов, а также получение информации о них путем решения связанных с этими моделями математических задач.

Наиболее современной формой математического моделирования является вычислительный эксперимент. В основе этой формы лежит мощная вычислительная база ЭВМ и программное обеспечение, реализующее алгоритмы численного решения. Этому теоретическому методу свойственны многие черты, характерные для экспериментального исследования, но существенная разница между ними в том, что эксперименты проводят не над реальным объектом, а над его математической моделью. В качестве экспериментальной установки используется ЭВМ.

Основные этапы вычислительного эксперимента:

- построение математической модели исследуемого объекта, ее анализ и установление корректности поставленной задачи;
- построение алгоритма для вычислений и его обоснование;
- программирование алгоритма на ЭВМ, тестирование;
- выполнение серии вычислений и изменением исходных данных задачи и алгоритма;
- анализ полученных результатов.

Каждый этап допускает возвращение к любому из предыдущих для его уточнения или исправления

Вычислительный эксперимент используется в тех случаях, когда проведение натурного эксперимента затруднено (или невозможно), так как изучаются быстропротекающие процессы, исследуются труднодоступные или недоступные на данный момент объекты и явления. Нередко требуется исследование и прогнозирование результатов катастрофических явлений (авария реактора АЭС, землетрясение, глобальное потепление). В таких случаях вычислительный эксперимент становится основным средством исследования. С его помощью становится возможным прогнозирование свойств новых, еще не созданных материалов или конструкций на стадии их проектирования.

Стоит отметить существенный недостаток вычислительного

эксперимента – применимость его результатов ограничена рамками принятой математической модели. Конечно вычислительный эксперимент никогда не сможет полностью заменить натурный и будущее – за их разумным сочетанием. Построение математической модели основано на результатах наблюдений, опыта, а ее достоверность проверяется практикой.

В настоящее время численные методы являются основным инструментом для решения сложных инженерных задач. Они позволяют свести решение практически любой сложной задачи к выполнению конечного числа арифметических действий.

Конечно многие численные методы известны уже давно, но широко использоваться на практике они начали лишь с появлением и повсеместным распространением ЭВМ. Применение компьютерной техники позволяет серьезно снизить трудоемкость решения многих современных задач.

Наиболее эффективное применение компьютеры нашли при проведении трудоемких расчетов в научных исследованиях, в решении многих задач инженерного анализа, таких как нахождение корней различных типов уравнений и их систем или поиск экстремумов различных функций.

Инженерные задачи имеют ярко выраженную практическую направленность. Целью их решения является создание новой конструкции, разработка нового технологического процесса, минимизация производственных затрат и т.д. Для таких задач одной из характерных черт является необходимость сведения результатов к конкретным числам, графикам, таблицам, на основании которых можно принимать решения, также они задачи характеризуются значительным объемом выполняемой вычислительной работы и использованием сравнительно сложных математических моделей и серьезного математического аппарата. [3]

Использование численных методов незаменимо при выполнении научного поиска в различных областях точных наук и проведении диссертационных исследований. При условии использования численных методов совместно с ЭВМ они позволяют серьезно сократить материальные и временные затраты при разработке и экспериментальной проверке новых теоретических моделей и методик расчета.

Использованные источники:

1. Бахвалов Н.С., Жидков Н.П., Кобельков Г.М. Численные методы. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2008, 640 с.
2. Калиткин Н. Н., Альшина Е. А. Численные методы: в 2 книгах. Книга 1: Численный анализ. — М.: Академия, 2013, 298 с.
3. Кашеварова Г.Г., Пермьякова Т.Б. Численные методы решения задач строительства на ЭВМ. – Пермь: ПГТУ, 2007, 352 с.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия и оценки кредитоспособности заемщиков. Анализируются точки зрения различных авторов. Рассмотрены этапы оценки кредитоспособности. Подчеркивается особая роль количественного анализа финансового состояния заемщика для оценки кредитоспособности.

Ключевые слова: Кредитоспособность, оценка основных финансовых показателей.

Abstract: This article examines the concept and assess the creditworthiness of borrowers. Analyzes the point of view of various authors. The stages of appraisal of creditworthiness. Stresses the special role of quantitative analysis of the financial condition of the borrower to assess the creditworthiness.

Keywords: Creditworthiness, assessment of key financial indicators.

В настоящее время оценка кредитоспособности заемщика имеет значимую актуальность, т.к. в современных условиях экономической неопределенности и нестабильности в России, постоянно изменяющихся факторов внутренней и внешней среды, организации должны иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и при необходимости возможность привлекать заемные средства, т.е. быть кредитоспособными.

Кредитоспособным является компания, имеющая предпосылки для получения кредита и которая способна вовремя возвратить взятую ссуду с уплатой причитающихся процентов за счет прибыли. Оценка кредитоспособности заемщика очень важна и необходима на всех стадиях процесса кредитных отношений между заемщиком и кредитором и сопровождается детальным исследованием качественных и количественных характеристик заемщика со стороны их влияния на класс кредитоспособности, качество обеспечения по кредиту [2].

В современной российской экономической литературе по трактовке понятия «кредитоспособность» нет единого мнения. Различия в определениях обобщены и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика определений понятий «кредитоспособность»

Автор определения	Основа понятия	Факторы, определяющие понятие
Финансово-кредитный словарь	Наличие предпосылок для получения кредита	Прогнозная кредитоспособность заемщика
Савицкая Г.В.	Финансово-хозяйственное состояние предприятия-заемщика	Финансовая устойчивость заемщика. Прогнозная кредитоспособность заемщика

Шишкин А.П.	Наличие предпосылок для получения кредита	Финансовая устойчивость заемщика. Прогнозная кредитоспособность заемщика
Козлова О.И.	Правовое и финансово-хозяйственное положение заемщика	Финансовая устойчивость заемщика. Прогнозная кредитоспособность заемщика. Правоспособность заемщика
Кравченко Л.И.	Способность к совершению сделки	Финансовая устойчивость заемщика. Прогнозная кредитоспособность заемщика. Правоспособность заемщика
Осмоловский В.В.	Возможность погашения обязательств ликвидными активами	Показатели ликвидности активов

Основной целью оценки кредитоспособности предприятия является определение уровня риска банкротства заемщика. Уровень кредитоспособности предприятия определяет размер процентной ставки по заемному капиталу, чем будет выше кредитоспособность, тем будет более низкий процент, под который банки выдают займы. Данную процедуру делают коммерческие банки [1, с. 35].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что кредитоспособность предприятия – это способность организации вовремя и в полном объеме погашать свои краткосрочные обязательства.

Так, автор Климова Н.В. считает, что кредитоспособность – это финансово-хозяйственное состояние компании, дающее уверенность в эффективном использовании заемных средств, способность заемщика вернуть кредит в соответствии с условиями договора [5, с. 24].

На стадии расчета основных показателей Климова Н.В. предполагает оценку финансовых показателей и расчет, и определение классности заемщика. По мнению автора, к этим показателям относятся показатели финансовой устойчивости, ликвидности, и деловой активности, при этом возможно использование разных методик анализа [5, с. 25].

По мнению Ефимовой Е.В., анализ денежного потока является одним из ключевых инструментов оценки кредитоспособности заемщика. Автор считает, что на этапе выдачи кредита необходимо не только правильно оценивать все поступления и расходы потенциального заемщика, но и проанализировать и спрогнозировать их соотношение на период предоставления кредита [3, с. 105].

При оценке кредитоспособности малых предприятий необходимо учитывать следующее:

1. В расчет коэффициента покрытия в величину ликвидных средств необходимо включить стоимость основных средств, которые находятся в собственности малых предприятий.
2. В собственные средства малого предприятия должны включаться остатки фондов.
3. При расчете коэффициента ликвидности необходимо включить размер

кредита.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время нет единого подхода к оценке кредитоспособности предприятия. Однако все исследователи в основе оценки кредитоспособности видят углубленный анализ финансовой деятельности предприятия [8, с. 21].

Оценка кредитоспособности организации проводится в несколько этапов: Сбор информации о финансовом состоянии предприятия, деловой репутации организации; дееспособности заемщика; Расчет основных показателей финансового состояния; Оценка кредитной истории и обеспечения кредита; Кредитное заключение банка.

Для составления общей схемы оценки и анализа кредитоспособности предприятия проводятся следующие виды финансовых анализов: анализ ликвидности баланса и показателей ликвидности предприятия; анализ показателей эффективности деятельности предприятия; анализ показателей оборачиваемости; анализ показателей финансовой устойчивости [4, с. 107].

Каждый из данных анализов показывает различные финансово-хозяйственные аспекты функционирования предприятия, однако, только комплексный анализ позволяет оценить кредитоспособность предприятия.

Также важно отметить, что источниками информации при оценке кредитоспособности заемщиков в большей степени являются годовые бухгалтерские, финансовые отчеты компаний. При этом, чем крупнее компания, тем больше документов подтверждающих ее рейтинг и показатели требует предоставить банк.

Таким образом, можно сделать выводы, что ключевым компонентом любой системы оценки остается количественный анализ финансового состояния заемщика на основе исследования обобщенной бухгалтерской отчетности за предыдущие периоды.

Использованные источники:

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента [Текст]: учебное пособие / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 478 с.
2. Ершов А.Ю. Формирование импортозамещающей стратегии // Фундаментальные исследования № 8 (часть 2) 2015.
3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / О.В. Ефимова. - М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 269 с.
4. Концепции реинжиниринга в управлении фирмой / Москвина М.О. / Мировой опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 106-107.
5. Климова, Н.В. Анализ кредитоспособности организации [Текст] / Н.В. Климова // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 8. – С. 24 - 27.
6. Стоянов, Е.А. Экстренная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия [Текст]: учебное пособие / Е.А. Стоянов, Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2014. - 89 с.
7. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий [Текст]:

учебное пособие / Под ред. Ю.М. Воропаева. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 192 с.

8. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов) / [Л.И. Акмадиева, И.Г. Акчурина, В.С. Германова, А.Ю. Ершов и др.] под общ. ред. Ершовой И.Г. – Книга 40. – Воронеж: ВГПУ; М.: Наука: информ, 2016. – 217 с.

Носкова А. В.
студент 4 курса
ПГНИУ

Философско-социологический факультет
Россия, г. Пермь

СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ В ИЗУЧЕНИИ САМОУБИЙСТВА КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА

Аннотация: В статье рассматривается историческое развитие социологического изучения проблемы самоубийства как социального феномена отечественными и зарубежными учеными. Сделан акцент на основных концепциях и теориях исследователей, а также проведен анализ их вклада в изучение суицидального поведения.

Ключевые слова: девиантное поведение, самоубийство, социальные факторы, дезадаптация, социальная среда.

Abstract: The article examines the historical development of sociological study of the problem of suicide as a social phenomenon of domestic and foreign scientists. Emphasis is placed on basic concepts and theories of researchers, as well as an analysis of their contribution to the study of suicidal behavior.

Keywords: deviant behavior, suicide, social factors, maladjustment, social environment.

Самоубийство - одна из актуальных проблем современного общества, она находится в центре внимания современных исследователей. Всемирная организация здравоохранения в своем докладе «Статистика самоубийств на 2014-2015 год» отмечает, что самоубийство - одна из 20 ведущих причин смертности во всем мире (каждые сорок секунд на планете совершается один суицид). Самоубийство как причина смертности населения существовала всегда, и по мере развития общества, уровень самоубийств среди населения растет [1].

Проблема самоубийства имеет междисциплинарный характер, ее изучают многие науки. В числе основных наук: суицидология, психология и социология.

Социологическая наука к числу основных причин суицидального поведения относит снижение и неустойчивость социальной интеграции: уровень суицидов напрямую связан со степенью вовлеченности человека в социальные группы, с наличием или отсутствием у него социальных связей.

Социологический подход в рассмотрении данной проблемы имеет длительную историю.

Первый этап - 40-80-е гг. XIX века - это начало социологического изучения суицидального поведения.

В социологическом дискурсе самоубийство стало рассматриваться в рамках теории девиантного поведения. Оно выступало как отклонение от норм, принятых в обществе. В зарубежной науке начало изучения самоубийств заложила Чикагская школа, основанная А. Смоллом. Представители данной школы начали изучать особенности городского образа жизни. Ученые Чикагской школы (Р. Парк, Э.Берджесс, Л. Вирт, У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Веблен, Д. Дью, Д.Г. Мид) рассматривали самоубийство как социальное явление. Впервые научно обоснованы и эмпирически изучены факторы, способствующие росту уровня суицидального поведения. Доказано, что истоки таких проблем как самоубийства, преступность, бедность необходимо искать в социальной среде и в местах концентрации этих явлений, в социальных условиях. Можно отметить, что выводы, полученные Чикагской школой относительно социальных проблем, актуальны и для современного городского пространства. Известно, что уровень суицида выше в городской среде, нежели в сельской местности – об этом говорит международная статистика самоубийств. В Российской Федерации наблюдается противоположная ситуация: уровень самоубийств выше в сельской местности из-за безработицы, недостаточных социально-экономических условий жизнедеятельности. [2].

Социологическое осмысление девиантного поведения в России впервые озвучил академик К. Герман на заседаниях Российской академии наук. В 1823 г. ученым был представлен доклад на тему «Изыскание о числе самоубийств и убийств в России за 1819 и 1820 годы». Доклад содержал сравнительный анализ числа самоубийств и убийств по отдельным губерниям и регионам России, сопоставление самоубийств с алкоголизмом, экономическим положением, социально-политическими условиями [3]. Был сделан важный вывод, актуальный и на сегодняшний день: динамика числа убийств и самоубийств за ряд лет позволяет составить портрет нравственного и политического состояния народа.

И. Лебедев в 80-е гг. XIX в. впервые в отечественной науке провел эмпирическое исследование на суицидентах – людях, демонстрирующих любые формы суицидальных проявлений - в возрасте до 20 лет. При этом он особое внимание уделял условиям воспитания, семейных отношениях в семьях молодых людей, покушавшихся на свою жизнь, их ближайшем окружении.

А. Острогорский сделал акцент на отсутствии взаимопонимания между детьми и родителями как фактор самоубийства [4].

Заслуга отечественных ученых заключается в рассмотрении

социальных факторов суицидального поведения, сопоставлении самоубийства с другими общественными проблемами.

На втором этапе - 90-е XIX века - 20-е XX века – происходило развитие социологических теорий о самоубийстве. В зарубежной науке на данном этапе весомый вклад в исследования самоубийства внес французский социолог Э. Дюркгейм. Он считается основоположником социологического подхода к рассмотрению суицидального поведения. В рамках данного подхода изучается связь между суицидальным поведением и социальными условиями. В его работе «Самоубийство: Социологический этюд» (1897 г.) анализируется феномен самоубийства с применением данных статистики: рассмотрены различные факторы, которые могут повлиять на уровень самоубийств, выделены основные типы, причины, мотивы суицида. Выделена главная проблема самоубийств – одиночество личности, вследствие нарушения социальных связей.

Главное учение Э.Дюркгейма об аномии – нарушении в ценностно-нормативной системе общества. На основании двух критериев - социальной интеграции и социального регулирования - он выделяет четыре типа возможного суицидального поведения. Первые два типа связаны с нарушением социальной интеграции, степени вовлеченности человека в общество: эгоистическое - в случае, когда социальная интеграция значительно снижена, и альтруистическое - вовлеченность в коллектив слишком высокая - самоубийства. Приведем пример альтруистического самоубийства, который обозначает в своей работе автор. В Индии существует обряд - сати – ритуальное самосожжение вдовы на костре, в котором сгорает тело ее покойного мужа, в противном случае, она встречает презрение со стороны общины и невозможность жизни с ними. Следующие виды связаны с нарушением социального регулирования, степени воздействия общества на индивида путем ограничений: аномическое – регулирование посредством ценностей и норм снижено, и фаталистическое самоубийство – чрезмерное регулирование жизни индивида [5].

Э. Дюркгейм считается основателем социологического подхода к изучению самоубийств, его теория используется как эталон при рассмотрении данной проблемы.

П. Сорокин – преемник Э. Дюркгейма, представитель его социологических взглядов в России, в своей работе «Самоубийство, как общественное явление» (1913 г.) обобщил выводы, полученные классическими учеными ранее, включив историческую справку. Основное расхождение в концепциях П. Сорокина и Э. Дюркгейма – рассмотрение бедности. П. Сорокин находясь в России, познав реалии жизни и поведения людей с низкими доходами, считает, что бедность – одна из главных причин суицида, в то время как Э. Дюркгейм позиционирует бедность как «предохранительный клапан» от самоубийств [6].

Данный этап в целом характеризовался научным поиском внешних

факторов, оказывающих влияние на феномен самоубийства: географическое расположение, климатические условия, культура, нравственное состояние общества. При изучении акцент был сделан на взаимоотношениях индивида со своим социальным окружением. Основная заслуга ученых этого этапа: выделение главной причины самоубийств - одиночество личности и обоснование необходимости рассматривать проблему суицида с социологической точки зрения.

Третий этап - 30-е-60-е гг. XX века – характеризуется как кризисный период социологического изучения суицидального поведения.

Французский социолог М. Хальбвакс, представитель социологической школы Э. Дюркгейма в своей книге "Причины самоубийства" (1930 г.) продемонстрировал взаимодействие социальных и психических факторов суицида, уточнил некоторые зависимости, установленные Э. Дюркгеймом ранее. Зарубежные исследователи продолжали активно заниматься изучением проблемы суицидального поведения, однако новых теорий за этот временной период практически не было.

В СССР в 1929 г. выходит сборник «Самоубийства в СССР в 1925 г. и 1926 г.». Статья М. Н. Гернета 1933 г. «Рост самоубийств в капиталистических странах» становится последней публикацией в научной среде о проблемах смертности. Впоследствии изучение девиантного поведения было официально приостановлено, так как проблема самоубийства считалась несовместимой с образом жизни советских граждан и идеологией государства. Тем не менее, исследователи продолжали изучать суицидальное поведение без публикаций и широкого распространения.

Четвертый этап - с 1960 гг. XX века по настоящее время – это возрождение изучения суицидального поведения и разработка современных теорий самоубийства. На современном этапе зарубежные исследования характеризуются широким охватом всех социальных условий, факторов, патологий, которые могут детерминировать суицидальное поведение. Большое число теорий и подходов, скоординированных в направления – показатель разработанности проблемы, ее актуальности на сегодняшний день.

Э. Гроллман в своей работе «Суицид: превенция, интервенция, поственция» (2001 г.) рассматривает суицидальное поведение молодежи и способы его профилактики. Впервые подчеркивается негативное влияние телевидения на поведенческие установки молодежи. Стоит отметить, что именно в трудах зарубежных ученых впервые появляется анализ влияния СМИ и телевидения на суицидальное поведение личности, рассматриваются макрофакторы социальной среды.

Возрождение в советском социологическом дискурсе изучения феномена суицида произошло благодаря А. Г. Амбрумовой, основателю и руководителю первого Всероссийского суицидологического центра. Исследователь приходит к выводу, что при изучении самоубийств

необходим комплексный подход: рассмотрение только с медицинской либо психологической точки зрения недостаточно, особое внимание следует уделять взаимоотношениям индивида с социальной средой.

Исследованиями прикладного характера занимался В.Ф. Войцех. В своей работе «Что мы знаем о суициде?» (2004 г) к основным факторам суицидального риска учёный относит стрессы, безработицу, разводы, конфликтные ситуации, одиночество, алкоголизм, факт предыдущего суицида кого – либо из близких людей, расстройства личности [7]. Исследования суицидального поведения продолжаются и по настоящее время.

Современный этап характеризуется более углубленным изучением отдельных аспектов самоубийства, применением данных статистики. Ученые проводят сравнительный анализ факторов, причин, мотивов суицида на разных этапах жизни человечества. Об этом свидетельствуют труды А. Моховикова «Суицидология: прошлое и настоящее» (2001 г.), С. Роганова «Современный суицид: введение в проблематику» (2012 г.) и тд.

Публикации в журналах, книги, диссертации, доклады на Всемирных конференциях и другие источники – все это помогает подойти к изучению самоубийства с разных сторон, получить более полную информацию об этой патологии.

Таким образом, изучение суицидального поведения имеет длительную историю как в трудах отечественных, так и зарубежных ученых. На разных этапах исследователи акцентировали внимание на тех или иных аспектах самоубийства. История имеет как подъемы исследований проблемы суицида, так и падения внимания к нему. Прежде всего, спады связаны с ограничением возможности открытого доступа к данным статистики, публикаций достигнутых результатов, проведения эмпирических исследований. Тема самоубийства является актуальной и в настоящее время: уровень суицидов повышается, количество суицидальных попыток увеличивается. Авторы продолжают изучать данный феномен – свидетельством является большое число работ в отечественной и зарубежной науке.

Использованные источники:

1. *Статистика самоубийств на 2014 - 2015 год* / Сайт Всемирной организации здравоохранения 2015 год. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.who.int/features/qa/24/ru/index.html> (дата обращения 31.03.2016)
2. Богданов С.В. Суицидальное поведение городских и сельских жителей России в условиях общественных трансформаций начала XXI века / Материалы региональной научно-практической конференции «Воспитательный процесс формирования личности молодого человека. Междисциплинарный опыт в снижении риска эмоционально-поведенческих расстройств» – Белгород, 2009. С. 51-53.
3. *Гилинский Я.И.*, Девиантология: социология преступности, наркотизма,

проституции, самоубийств и других отклонений – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. С. 58-61.

4. Любов Е.Б., Морев М.В., Фалалеева О.И. Социально-экономическое бремя суицидальной смертности в России // Социальная и клиническая психиатрия, 2013. №2. С. 34-38.

5. Дюркгейм Э., Самоубийство: Социологический этюд / Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова. – М.: Мысль, 1994. – 399 с.

6. Сорокин П.А. Самоубийство как общественное явление // Социологические исследования, 2003. №2. С. 104-115.

7. Войцех В.Ф., Гальцев Е.В. Нарушение адаптации и суицидальное поведение у молодежи // Социальная и клиническая психиатрия, 2009. №2. С. 17-25.

Нурахов Н.Н., к.э.н.

ГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Шиганова Г.М., к.м.н.

ФГБУ ИПК Минобрнауки

Телемтаев М. М., д.т.н.

профессор

ГБУЗ ГП № 2 ДЗМ

РФ, г. Москва

COMPLETE-ИНЖЕНЕРИНГ НА ОСНОВЕ ДНИФ-МОДЕЛИ

Аннотация: Предложена концепция complete-инженеринга предприятия с применением цельной ДНИФ-модели комплетики проф. Телемтаева М.М. Сформулирован принцип целостности технологий complete-инженеринга, показаны процедуры работы с определенным сочетанием «стадия дорожной карты complete-подхода» - «ДНИФ-модель» - «этап метода complete-проектов». Раскрыто содержание метода complete-проектов, структура и методические основы применения ДНИФ-моделей нравственности предприятия для complete-инженеринга.

Ключевые слова: цельность, ДНИФ, модель, предприятие, дорожная карта, метод, complete-проекты, целостность, ранг, нравственность, социальная, духовность, ум, разум, душа предприятия.

COMPLETE-ENGINEERING BASED DNIF-MODELS

1 N.N. Nurakhov, 2 G.M. Shiganova, 3 M.M. Telemtaev, RF, Moscow

1 The Institute of the Professional Administration and Complex Energy Efficiency" of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, 2 City clinic № 2, 3 Plekhanov Russian University of Economic

Abstract: The concept of a complete-inzhenering of the enterprise with application of whole DNIF-model of completics of the prof. Telemtaev M.M. is offered. The principle of integrity of technologies of a complete-inzhenering,

procedures of work with a certain combination "a stage of a road map of complete-approach" - "DNIF-model" - "a stage of a method of complete-projects" are shown. The maintenance of a method of complete-projects, structure and methodical bases of application of DNIF-models of moral of the enterprise for a complete-inzhenering is opened.

Key word: wholeness, DNIF, model, enterprise, road map, method, complete-projects, integrity, rank, moral, social, spirituality, mind, reason, soul of the enterprise.

Введение. Комплетика проф. Телемтаева М.М. является теоретико-методологической основой цельного инженеринга и создает возможность перехода от исходной модели предприятия к модели целостного и цельного предприятия [6,12]. Complete-инженеринг предприятия может проводиться с применением дорожной карты complete-подхода [11] и метода complete-проектов [6,13]. В процессе complete-инженеринга могут применяться различные модели процессов, структур, технологий, систем. Complete-инженеринг может проводиться для каждого подразделения предприятия, а также для каждой из сфер деятельности предприятия – производственно-экономической, экологической, социальной. Типовой компонент complete-инженеринга включает в себя три составляющих: «этап дорожной карты complete-подхода» - «complete-модель» - «этап метода complete-проектов». Дорожная карта complete-подхода [8] включает 12 стадий, метод complete-проектов - 2 типовых этапа и ключевую процедуру перехода [13]. Комплетика включает 7 основных моделей систем, технологий, целого [12].

Для выбора определенной стратегии complete-инженеринга предприятия необходимо выбрать последовательность сочетаний «стадия дорожной карты complete-подхода» - «complete-модель предприятия» - «этап метода complete-проектов». Этот выбор зависит от выбора модели. После выполнения всех процедур complete-инженеринга предприятия осуществляется «сборка» всех результатов осуществления сочетаний «стадия дорожной карты complete-подхода» - «complete-модель» - «этап метода complete-проектов». Ведущую роль в «сборке результатов» играет дорожная карта complete-подхода. В осуществлении каждого из выбранных сочетаний ведущую роль играет метод complete-проектов.

Цель работы – показать процедуры работы с определенным сочетанием «стадия дорожной карты complete-подхода» - «ДНИФ-модель» - «этап метода complete-проектов». Стадии дорожной карты complete-подхода и особенности ее применения довольно подробно описаны в ряде работ автора [1,3,4,14,15,16]. Этапы метода complete-проектов описаны в меньшей мере.

В работе раскрывается содержание метода complete-проектов, структура и методические основы применения ДНИФ-моделей. Применение метода complete-проектов унифицировано с помощью ключевой процедуры

метода, применяемой для метода в целом и для каждого этапа (процедуры) метода. Ключевая процедура позволяет перейти от исходного Принципа, правила, модели деятельности к их рабочим формам для complete-решения проблемы, задачи, для достижения цели конкретной деятельности.

Каждый из этапов метода complete-проектов содержит в себе реализацию двух **типовых** этапов формирования и осуществления complete-деятельности: **Этап А.** Разработка исходного варианта модели данной деятельности; **Этап Б.** Выбор одной или некоторой совокупности моделей целого для описания рабочего варианта модели данной деятельности. В качестве моделей деятельности рассматриваются комплетические формулы проблемы, задачи, результата, стратегии, миссионерских и собственных целей, Принципы и правила Законов целостности и развития деятельности, модели цельной деятельности и другие. При осуществлении этапов А и Б используется следующая трех шаговая **ключевая** процедура метода complete-проектов «от исходной формулы деятельности через нахождение общей модели целого к рабочей формуле»: 1) разработка исходной формулы деятельности (например, с применением complete-Принципа целостности), 2) постановка и решение задачи нахождения общей модели для данной деятельности случая (например, с применением complete-Принципа целостности), 3) разработка и применение рабочей формулы деятельности (например, с применением complete-Принципа целостности).

Применение этой процедуры «от исходной формулы деятельности через нахождение общей модели целого к рабочей формуле» осуществлялось при применении метода complete-проектов технологий к построению и реализации проектов образования, внутрифирменного управления, экологии, государственного системного управления, системной оценки бизнеса, информатики [5,7,9,10] и других. Метод complete-проектов, таким образом, разрабатывается неразрывно, «слитно» с проектированием и реализацией конкретной complete-технологии бизнес-процессов деятельности. Complete-инженеринг предприятия может проводиться неоднократно. Поэтому целесообразно составлять типовой регламент complete-инженеринга данного предприятия. Типовой регламент будет содержать правила осуществления сочетаний «стадия дорожной карты complete-подхода» - «complete-модель» - «этап метода complete-проектов». Это возможно на основе формирования совокупности этапов метода complete-проектов с применением Принципа целостности технологий профессиональной деятельности [7].

Принцип целостности технологий инженеринга можно сформулировать в следующем виде:

для формирования и реализации complete-технологии инженеринга необходимо соответствие технологии инженеринга общей модели целостной complete-триады «объект-субъект-результат» инженеринга.

Результатом complete-триады инженеринга является польза от внедрения новой модели предприятия. В процессе формирования результат

complete-триады инженеринга проходит следующие циклы:

1-й цикл: замысел; здесь формируется основные черты нескольких моделей предприятия, проводится их анализ и сравнение; для описания вариантов замысла, процессов анализа и сравнений может составляться аналитический проект инженеринга; 2-й цикл: идея; представляет собой основной принцип устройства будущего предприятия; для описания и обоснования идеи, процессов анализа и сравнений различных вариантов реализации идеи может составляться исследовательский проект инженеринга; 3-й цикл: проект применения идеи; представляет собой комплекс документов, в деталях описывающих новый проект предприятия, реализующий идею; 4-й цикл: готовый к внедрению проект применения идеи; представляет собой апробированный проект применения идеи с представлением, при необходимости опытно-промышленных образцов, макетов, компьютерных и натурных моделей; 5-й цикл: проект изменения предприятия; представляет собой проект инфраструктурных и иных изменений предприятия, необходимых для внедрения проекта применения идеи; 6-й цикл: польза для предприятия от внедрения проекта применения идеи; представляет собой пользу (экономическую, социальную, экологическую, иную), получаемую предприятием от внедрения проекта применения идеи вследствие инновационного, как правило, изменения предприятия; 7-й цикл: польза для создателей инженеринга от внедрения проекта применения идеи; представляет собой пользу (экономическую, социальную, экологическую, иную), получаемую автором инженеринга от внедрения проекта применения идеи вследствие инновационного, как правило, изменения предприятия.

Между всеми циклами преобразования результата инженеринга complete-триада инженеринга обеспечивает прямые и обратные связи. Единство всех состояний результата complete-триады инженеринга обеспечивает ее ядро-код целого – объект ИНСО, выбранный на первом цикле, а также целостный подход к осуществлению инженеринга. Объект complete-триады инженеринга производит результат инженеринга.

Процесс объекта complete-триады инженеринга включает следующие циклы: 1-й цикл: аналитическое производство замысла результата инженеринга; 2-й цикл: исследовательское производство идеи результата инженеринга; 3-й цикл: проектно-конструкторское производство проекта применения идеи; 4-й цикл: опытно-экспериментальное применение проекта применения идеи; 5-й цикл: производство проекта внедрения проекта применения идеи; 6-й цикл: производство пользы для предприятия от внедрения проекта применения идеи; 7-й цикл: производство пользы для создателей инженеринга от внедрения проекта применения идеи; 8-й цикл: архивирование complete-триады инженеринга, подготовка информации для будущих производств инженеринга.

Субъект complete-триады инженеринга осуществляет координацию

технологии производства результата инженеринга, состояния результата инженеринга, собственно complete-триады инженеринга.

Координационный процесс субъекта инженеринга включает четыре общих цикла: 1-й цикл: мониторинг состояния результата, объекта и complete-триады инженеринга в целом. Монитор, контролер – первый вид субъекта инженеринга; 2-й цикл: экспертиза состояния результата, объекта и собственно complete-триады инженеринга. Эксперт – второй вид субъекта инженеринга; 3-й цикл: разрешение (лицензирование) состояния результата, объекта и собственно complete-триады инженеринга. Разрешительный орган, лицензиар – третий вид субъекта инженеринга; 4-й цикл: управление состоянием результата, объекта и собственно complete-триады инженеринга. Управленец – четвертый вид субъекта инженеринга.

Между циклами преобразования субъекта инженеринга, имеют место прямые и обратные связи, позволяющие улучшать виды субъекта инженеринга всех циклов. Составляющим модели целостной complete-триады «объект-субъект-результат» инженеринга должны быть присущи три типа цельности и целостности. Кроме того, ранги и меры целостности и цельности составляющих модели целостной complete-триады «объект-субъект-результат» инженеринга должны иметь значения не менее 2-х [6]. Любое предприятие complete-триада инженеринга рассматривает как целое, представляющее собой иерархию целых (подразделений, работников предприятия), упорядочение которой происходит в соответствии с определенными правилами [6]. Для построения предприятия, как иерархии целых, необходим выбор комплетической модели. Мы рассмотрим ДНИФ-модель предприятия (человека), необходимую для complete-инженеринга социальной составляющей деятельности предприятия.

complete-инженеринг социальной составляющей деятельности предприятия возможен, по мнению автора, на основе ДНИФ-моделей комплетики [10,14,16].

ДНИФ-модель - общая модель предприятия, так как в нем участвует человек, его душа, ум и разум [10]. ДНИФ-модель позволяет получить комплекс ответов на вопросы в отношении социальной составляющей деятельности изучаемого предприятия, его подразделений и работников. ДНИФ-моделирование дает возможность измерения, в частности, духовности и нравственности предприятий. Условие целостности ДНИФ-модели можно сформулировать в следующем виде [14]:

для формирования и осуществления социальной составляющей деятельности предприятия совокупность «реальная социальная составляющая деятельности и ДНИФ-модель» необходимо представлять общим комплексом правил построения духовного, нравственного, интеллектуального и телесного потенциала, душевного и физического здоровья цельного предприятия.

Для формирования ДНИФ-модели социальной составляющей

деятельности предприятия, в том числе и социальной составляющей системы управления предприятием, постулируются следующие утверждения: 1) ДНИФ-модель социальной составляющей деятельности предприятия содержит такие базовые системы как Духовная, Нравственная, Интеллектуальная, Физическая (Телесная), а также система Душевного здоровья, система Физического здоровья, - соответственно, Д-, Н-, И-, Ф-системы, системы Д-здоровья и Ф-здоровья; 2) ДНИФ-модели предприятия (и его части) присуще качество цельности. Она перестает быть ДНИФ-моделью, если лишается какой-либо из своих базовых систем; 3) все результаты, продуцируемые социальной составляющей деятельности ДНИФ-предприятия (и ее частью), должны быть представимы общей ДНИФ-моделью. Это относится, например, к производимым социальной (и управленческой) составляющими ДНИФ-предприятия решениям, проектам, программам, проектам социального развития производства.

Самой существенной возможностью изучения различных социальных проектов (политик, программ, решений) предприятия является измерение их духовности и нравственности, как ДНИФ-моделей. Некий проект социального развития предприятия описывается ДНИФ-моделью и моделью процесса достижения цели [13] следующим образом: осуществляет общую координацию социального развития предприятия и устанавливает ограничения на формирование цели духовная подсистема предприятия, ресурсы предоставляют интеллектуальная и телесная подсистемы, а также подсистемы душевного и физического здоровья предприятия, методы формирования цели и использования ресурсов для достижения цели находит интеллектуальная подсистема предприятия, ограничения на реализацию цели, метода и ресурсов устанавливает нравственная подсистема предприятия.

Для детализации описания социальной ДНИФ-модели может быть использована целостная математическая модель [2]. Для измерения характеристик социальной ДНИФ-модели предприятия можно использовать способы определения типов, а также измерения рангов и мер цельности и целостности [6]. Для иллюстрации покажем один из вариантов измерения нравственных рангов на ДНИФ-модели. Ранги определяются, например, в соответствии с объемом среды, на который распространяются намерения и действия ДНИФ-предприятия.

Нравственная модель предприятия – Н-модель предприятия [10] содержит нравственность предприятия, а также присущие И-модели компетенции формирования и реализации, выживания, сохранения и развития нравственности. Нравственность предприятия - это присущая ему способность приносить пользу среде, в которой оно функционирует - внутренней и внешней. Система знаний, умений и навыков развития нравственности предприятия формируется интеллектуальной и нравственной моделями предприятия во взаимодействии с другими частями

ДНИФ-предприятия, а также с его внешней и внутренней средами.

В свою очередь, *нравственный потенциал предприятия* - это объединение его нравственной модели и возможностей реализации нравственности предприятия в определенной среде своего функционирования, как ДНИФ- предприятия.

Нравственность предприятия формирует в нем (образно говоря, в его характере) намерения и способности развиваться, принося пользу (и/или не нанося ущерба) среде жизнедеятельности, частью которой предприятие является.

Нравственная система предприятия, другими словами, обеспечивает полезное или безопасное для среды развитие предприятия. Это приводит к активному участию предприятия в деятельности по формулированию и достижению полезных целей, решению полезных задач, разрешению проблем, полезных для развития среды, в которой предприятие действует.

Итак, в процессе деятельности предприятия его нравственная система направлена на обеспечение полезности или отсутствия ущерба потенциалу среды при формировании и осуществлении «своего» проекта развития. В этом качестве нравственная система формирует свои представления о модели общей системы, с помощью которой представляется предприятие, как субъект деятельности.

Для того, чтобы нравственность предприятия) была осуществлена на практике, необходима основа в виде душевного и физического здоровья, а также, как уже отмечалось, определенная система знаний, умений и навыков развития нравственности. Необходима и согласованность с духовной и физической системами предприятия. А для того, чтобы развитие нравственной системы, так же как и духовной системы, осуществлялось цельно и целостно, как часть гармоничной ДНИФ-системы, предприятие нуждается в единстве систем воспитания, просвещения, образования и науки [6,9,10].

В соответствии с Принципом целостности, правилами модели триады и модели целого Закона целостности [7,10]:

нравственная система предприятия является моделью, с помощью которой предприятие представляет свои намерения и способности в отношении своей полезности для развития потенциала среды, частью которой предприятие является. Основной характеристикой такой модели является мера пользы (нанесения вреда) среде деятельности, которую способно достичь предприятие.

Для функционирования нравственности предприятия необходима основа в виде душевного и физического здоровья, а также целенаправленная интеллектуальная система в виде системы знаний, умений и навыков развития нравственности. Необходима и согласованность с возможностями духовной и физической систем человека [14].

Ранг нравственности предприятия. Некоторый гипотетический

проект развития предприятия можно оценить с позиций нравственности следующим образом. Представляется наиболее достоверным соразмерять нравственность предприятия с размерами, «объемом» среды, которой способно приносить пользу предприятие. Тогда ранг нравственности тем выше, чем больше объем среды, которой намерена (способна) приносить пользу нравственная система предприятия. Такой ранг может, к примеру, принимать *дискретные значения*. С применением дорожной карты complete-подхода и метода complete-проектов можно построить различные процедуры, в том числе и экспертные, для создания комплекса систем рангов нравственности предприятия (человека). Эта задача решается для конкретных сочетаний сред и предприятий.

Например, для оценки социальной направленности производственной программы предприятия можно принять, что значения ранга нравственности (социальный ранг нравственности предприятия) равны: *минус два*, если результаты предприятия приносят пользу только телу владельца предприятия (среда равна телесному потенциалу владельца предприятия); *минус один* - среда равна телесному потенциалу владельца предприятия плюс интеллектуальный потенциал владельца предприятия; *ноль* - среда равна комплексному потенциалу владельца предприятия, включая духовно-нравственный потенциал, - «самому владельцу предприятия»; *плюс единица* - среда равна самому владельцу предприятия плюс наемные люди в пределах его предприятия; *плюс два* - среда равна самому владельцу предприятия плюс социальная среда в пределах города, в котором он функционирует; *плюс три* - среда равна самому владельцу предприятия плюс социальная среда в пределах региона страны нахождения его предприятия; *плюс четыре* - среда равна самому владельцу предприятия плюс социальная среда в пределах страны и т.д.

Пока известный наивысший объем среды, намерение приносить пользу которому может быть присуща предприятию (человеку обществу, сообществу), соответствует понятию ноосферы [17].

Использованные источники:

1. Телемтаев М.М. Complete-менеджмент (целостность мышления и практики менеджера). М. М. Телемтаев. Москва, 2010.
2. Телемтаев М.М. Алгебраическая модель технологической системы / Известия АН СССР сер. «Электронное моделирование», 1990г., т.12, №4, с. 3-8.
3. Телемтаев М.М. АСУ процессами дозирования (монография). / Телемтаев М.М., Денисов А. , Нагорный В. // Изд. «Машиностроение», Л/О, 1985г.
4. Телемтаев М.М. Информационные системы / М.:МСТ, 2010, 98 с.
5. Телемтаев М.М. Исследование аналитической модели организационно-технических систем (системная технология) // Математические вопросы кибернетики. 1980. № 72. С. 124-136.
6. Телемтаев М.М. От разрозненных идей и знаний к целостной системе.

Комплетика: от теории к осуществлению. Изд. стереотип. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2016. – 312 с.

7. Телемтаев М.М. Принцип целостности технологии // Изв РЭУ, 2011, №5, с.199-211.

8. Телемтаев М.М. Системная технология (основные задачи, принципы и правила разработки). Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан. 1987. № 1. С. 46-52.

9. Телемтаев М.М. Системная технология коммерциализации интеллектуальной собственности ВУЗа. Alma mater (Вестник высшей школы). 2010. № 4. С. 43-46.

10. Телемтаев М.М. Системная философия («Саф Сана»: Идея, Нация, Страна). - Алматы: ИЦ «ИНФОПРЕСС», 2001. – 210 с.

11. Телемтаев М.М. Структура целостного complete-подхода для профессионала // Известия РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011, вып.1. - с. 60-74.

12. Телемтаев М.М. Целостный инженеринг. Изд. дом «ЭКО», Москва, 2005г.

13. Телемтаев М.М. Целостный метод системной технологии и системная экология. Учебное пособие / Алматы, 1996.

14. Телемтаев М.М., Нурахов Н.Н. Целостная ДНИФ-модель человека. журн. Вестник высшей школы «Альма-Матер», 2013, №10, с. 90-95.

15. Телемтаев М.М., Нурахов Н.Н. Информационные системы в экономике : учебное пособие : в 2 ч. – Ч. 1. – М. : «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2010. – 100 с.

16. Телемтаев М.М., Нурахов Н.Н.. Концепция формирования продуктивной целостности мышления и практики обучаемого// Alma mater (Вестник высшей школы). 2010. № 11. С. 51-55.

17. Vernadsky W.I. The biosphere and the noosphere. Amer. Sci., 1945, 33, 1-12.

Нургишиева А.З.

студент 2 курса

кафедра «методики преподавания и перевода»

СурГУ

Бутенко Н.А.

научный руководитель

РФ, г. Сургут

ПРОБЛЕМА ЭРОСА В ПОНИМАНИИ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ И ЗИГМУНДА ФРЕЙДА

Аннотация

В статье раскрывается проблема понимания, античными философами и Зигмундом Фрейдом, понятие эрос (любовь). Данная проблема рассматривается на основе истории античной философии, на учениях философов и на трудах З.Фрейда.

Цель данной статьи состоит в раскрытии понятия эрос и любовь в

античной философии и в психоанализе З. Фрейда.

Ключевые слова

Античный мир, Эрос, любовь, Танатос, филия, сторге, агапэ, прагма, людус, мания

Abstract

The article reveals the problem of understanding, ancient philosophers and Sigmund Freud, the concept of Eros (love). This problem is considered on the basis of the history of ancient philosophy, the teachings of philosophers and the works of Freud.

The purpose of this article is to reveal the concepts of Eros and love in ancient philosophy and in psychoanalysis of Z. Freud.

Keywords

The ancient world, Eros, love, Thanatos, Philia, storge, Agape, Pragma, Ludus, mania

На протяжении многих веков любовь была и остается предметом острых дискуссий в науке, искусстве, а также в обыденном сознании. Любовь – это основа внутреннего мира личности, ее духовного «Я» как совокупности смысловых значимостей. Идея любви появлялась всегда, когда речь заходила о смысле жизни, смерти, бессмертии и о природе человека. Есть глубокая внутренняя связь между философией, мыслью и любовью, что получило отражение в самом термине «философия», который буквально означает «любовь к мудрости».[5] Античные философы еще тогда говорили, что любовь является преодолением смерти, так как благодаря любви человек продолжает жить в других людях, в других поколениях, уходя, таким образом, от трагизма личной, индивидуальной смертности. И первые попытки объяснения феномена любви были сделаны античными философами Сократом, Платоном и Аристотелем.

Мало кто задумался и знает о том, что родиной европейского эроса были античная Греция и Рим. Оттуда мы все еще черпаем образы и идеи, связанные с пониманием сущности любви. Греческая мифология подарила нам образы могущественных богов, отвечавших за сферу любви, брака и семейной жизни, поощряя истинную любовь и наказывая тех, кто нарушал ее законы. Именно греческие философы открыли огромное разнообразие в понимании и истолкования сущности любви.

Высший момент в философии античного эроса – это, бесспорно, учение Платона о любви. Он стоял у истоков эротической философии и имел в дальнейшем последователей. У Платона эрос – побудительная сила духовного восхождения, эстетический восторг и экстатическая устремленность к созерцанию идей истинно сущего, добра и красоты.[4] Платон всю жизнь проповедовал всеобщую гармонию и считал, что только любовь к прекрасному открывает глаза на это прекрасное и что только

понимаемое как любовь знание – есть знание подлинное, а платоновский «Пир»– это, разумеется, один из важнейших памятников европейской теории любви. Он говорил, что любовь – это стремление к целостности, будто раньше существовали андрогины – двуглавые люди, у которых было по четыре руки и ноги, они имели огромную силу и мощь, они хотели свергнуть богов и занять их места. Боги, чтобы уменьшить их силу, расчленили их надвое. Теперь с тех самых пор, люди ищут свои половинки.

Сократ же говорил, что любовь – это вечное стремление человека к бессмертию, через рождение ребенка. Ребенок этот может быть, как обычным смертным, так и бессмертным. Бессмертным ребенком являются различные произведения искусства. Они делают человека воистину бессмертным, ведь их творец всегда остается в истории.[3]

А в самой Древней Греции любовь называли разными словами: *эрос*, *филия*, *сторге*, *агапэ*. И в этом, скорее всего, было их преимущество, так, в наше время, если бы все виды любви имели определённое название, как в древней Греции, то было бы меньше недоразумений, так как в наше время, когда кто-то говорит о любви и его выслушивают с пониманием, а в конце выясняется, что один имел ввиду любовь к ближнему, а другой, например, эротику. *Эрос* у древних греков – это полая, страстная любовь. Любовь, граничащая с безумием. Однако такая любовь безумна и непродолжительна. Более спокойная любовь это *филия*. Это несколько любовь, сколько влюбчивость и дружба, также любовь к родителям, к близким, любовь к богу. *Агапэ*– это жертвенная и снисходящая любовь к «ближнему». *Сторге* - это любовь привязанность, особенно преобладающая в семье, когда люди не могут представить себе жизнь друг без друга. Но такого рода любовь бывает не только в семье.

Тему любви в Древней Греции рассматривали не только Сократ и Платон, а также и Аристотель. Он же говорит, что любовь есть в человеке изначально, что она заложена природой.[3]

Он классифицировал человеческие чувства, и назвал каждое отдельным именем. *Мания* – «сумасшедшая любовь». Любовь, рожденная из ревности и чувства собственности, тяжелая для объекта любви. *Прагма* – «рассудительная любовь». Она подчиняется рассудку и расчету по моральным, социальным и материальным критериям, то есть любовь по расчету. *Агапэ* – «жертвенная любовь». Это обожествление человека, когда готов отдать всего себя любимому человеку. [2]. *Людус* – «любовь-забава». Она основывается на сексуальном влечении. Это действительно забава, суть которой – завоевание внимания интересующего человека. И когда внимание завоевано, «влюбленный» может потерять к «любимому» всякий интерес. *Эрос* – «чувственная любовь». Любовь, основанная на преданности и только потом на физическом влечении, это предполагает, что кроме секса есть еще и чувства, которыми можно делиться друг с другом. В такой любви партнерам интересна жизнь друг друга.

Аристотель говорил, что понятия *эрос* и *филия*, противоположны по своему значению. *Филия*— это духовный покой, а *эрос* – страсть. *Филия* очень ценилась Аристотелем, «это самое необходимое для жизни». Он ставил ее даже выше чем справедливость. «Когда люди дружны друг к другу, они не нуждаются в суде», – говорил Аристотель. [1]

Древнегреческие философы, соотносили *эрос* с телесной и духовной любовью, с всепоглощающей разрушительной страстью и с творческой созидательной энергией. А в психоанализе понятие *эроса* используется в нескольких значениях: сексуальное влечение или либидо, сексуальность как любовь в широком и узком смысле этого слова, инстинкт жизни. Наиболее часто данный термин употребляется в контексте противопоставления *эроса* (влечения к жизни) *танатосу* (влечению к смерти), здесь, в рамках учения Зигмунда Фрейда о психоанализе, категорий человеческого сознания и подсознания, под этим подразумевается соотношение *Любви* и *Смерти*. По его теоретической позиции, у человека два «основных» инстинкта: жизни (*эрос*) и смерти (*танатос*). [6]

Поскольку, «целью всякой жизни является смерть», все влечения, кроме «влечения к смерти», рассматриваются как обеспечивающие прямой путь к ней. Человеческая психика регулируется «принципом удовольствия», основанном на бессознательном уровне. Он направляет бессознательные влечения на путь достижения максимального удовольствия, все не ведущее к удовольствию, блокируется психикой, закрывая какие-либо другие выходы, ориентируя психические акты только на то, где возможно получение удовольствия. [7] Образцом *танатоса* стало деструктивное начало, которая есть в двойственной сущности *эроса*: созидательной и разрушительной. Двойственность *эроса* заключается в том, что любовь – это всегда пытка, ведь «даже если оба возлюбленных как нельзя больше полны страсти и взаимного желания, все равно один из двоих окажется равнодушнее и холоднее другого», отсюда следует неразрывность любви и страдания. Это еще раз доказывает то, что в отношениях один любит, а другой позволяет любить. И лишь *эрос*на время снимает противоречия, ослабляя конфликт с миром, который становится все острее и острее сразу после каждого возвращения из блаженства любовного забытья.

В нынешнее время данное понятие наполняется новым смыслом и содержанием. Если раньше представления о любви ассоциировались с пониманием, уважением, доверием, то в современном обществе данное понятие настолько искажено, что понимание любви сузилось просто до сексуальных отношений. Но только в любви и через любовь человек становится человеком. Без любви он неполноценное существо, лишенное подлинной жизни и глубины. И если человек – центральный объект философии, то тема человеческой любви должна быть одной из ведущих проблем философии.

Использованные источники:

1. Аристотель, *Этика к Никомаху* / Аристотель // *Философы Греции*. - М.: «ЭКСМО ПРЕСС», 1999. – С.1050.
2. Евтушенко, С.П. Эрос и агапэ: гносеологический аспект // *Вопросы философии*, 2009. - № 10. - С. 99 - 109.
3. Лосев, А.Ф. *История античной эстетики*. Т. 2. Софисты, Сократ, Платон. - М.: Искусство, 2009. – С.716.
4. Лосев, А.Ф. Эрос у Платона // *Вопросы философии*. – 2008. - № 12. - С. 12-39.
5. *Философия любви*. Ч. 1 / под общ. Ред. Д. П. Горского; сост. А. А. Ивин. – М.: Политиздат, 1990. – С. 78-81.
6. Фрейд З. Влечения и их судьбы // Фрейд З. *Психология бессознательного*. Перевод с нем. А. М. Боковой. — М., 2006 – С. 98-102.
7. Фрейд З. По ту сторону принципа удовольствия // Фрейд З. *Психология бессознательного*. Перевод с нем. А. М. Боковой. — М., 2006. – С. 65-68.

*Нурпеисова Ж. С.
ст. преподаватель
Басанова З.М.
студент 3-го курса
Погудина В.А.
студент 3-го курса*

спец. Информационные системы

*Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В развитии современного общества роль информационных технологий возрастает с каждым днем и внедряется во все сферы деятельности человека. Информационные технологии - это множество взаимосвязанных научных и технических областей знания, которые изучают и применяют на практике методы создания, обработки, хранения, защиты и передачи информации с помощью ВТ.

Ключевые слова: компьютерные технологии, информационные технологии, информационное общество.

На сегодняшний день уже невозможно себе представить, что около полувека назад люди не были настолько зависимы от компьютерных технологий и глобальной сети, как сейчас. Так как в то время вся необходимая информация для людей хранилась только в библиотеках, однако чтобы отыскать её уходило весьма много времени и упорства, а время для человека, как правило, на вес золота. Мы живем в 21 веке, веке информационных технологий, где все гораздо проще и быстрее. Если вам следует отыскать ту или иную интересующую вас информацию, то вы попросту включаете персональный компьютер и начинаете ее искать в сети

интернет, а вероятность того, что вы ее найдете, равна практически 100 процентам. Очевидно, что это экономит ваше время, так как информация сейчас стала значительно доступнее, нежели ранее.

Большинство стран переключились на так именуемое «информационное общество», в этом случае имеется такое общество, в котором основная часть трудящихся занята реализацией данных, хранением, созданием, переработкой и, безусловно, высочайшей её формы — знаний, ну а некоторые из стран находятся только на начальной стадии, либо в процессе перехода.

Все меньше и меньше внимания уделяется некоторым источникам средств массовой информации, а именно печатным изданиям. Можно предположить, что лет через 20-30 газеты, журналы и книги просто исчезнут с прилавков. Бесспорно, в этом есть свои плюсы и минусы.

Если смотреть с положительной стороны, то можно сказать, что электронные страницы — это хорошо, так как наносится минимальный вред окружающей среде, к тому же хранить большое количество информации намного легче и удобнее в электронном виде. Отрицательная сторона здесь также играет важную роль, так как социум становится все более зависимым от техники. В какой-то степени это даже можно назвать «наркоманией», ведь человек в повседневной жизни просто не выпускает ни на секунду из рук свой гаджет, а если к примеру он забудет его дома, то это становится настоящей трагедией. Велико число и тех, кто просто, без какой-либо пользы убивает свое время в социальных сетях, им уже не так важно живое общение, они заменяют его набором букв на компьютере, а свои жесты и мимику выражают с помощью смайликов. Конечно, это хорошо только для тех, кто находится на далеком расстоянии друг от друга, или в силу каких — либо обстоятельств просто физически не могут увидеться. Но, как правило, мы злоупотребляем такими благами. Также не стоит забывать о том, что с внедрением информационных технологий в нашу жизнь, многое и изменилось, это в какой-то мере позволило упростить ее.

Теперь перейдем к более глобальному масштабу. Что касается сферы производства, организаций, специализирующихся на той или иной отрасли компьютерных технологий, то в настоящее время их появилось большое количество, так как это наиболее актуальное и, идущее вперед, направление, где компьютер является необходимой составляющей человека как в жизни, так и в работе. Еще совсем недавно человечество и представить себе не могло, что компьютер может уместиться на ладони, так как размер первого компьютера был очень впечатляющим - занимал более 135 кв.м. Можно сказать, что в деловом мире компьютеры в буквальном смысле совершили революцию.

Вся деятельность в любой компании автоматизирована, каждый работник снабжен персональным компьютером, что дает ему возможность освободиться от рутинной работы. К примеру, секретарь

практически любой компании готовя доклады и письма, набирает, обрабатывает и распечатывает текст на компьютере. Офисные работники используют ПК для работы с графическими материалами и таблицами. Теперь им не нужно бегать с блокнотом и все записывать, достаточно всего лишь сесть перед монитором и выполнить всю необходимую работу. А компьютеры, объединенные в локальную сеть, позволяют оптимизировать работу множества людей, трудящихся над разными, но взаимосвязанными задачами на одном предприятии.

К тому же для упрощения работы в различных предприятиях созданы программы, помогающие банковским работникам, экономистам, бухгалтерам, проектировщикам, дизайнерам, архитекторам, администраторам. Данный список можно продолжать вплоть до бесконечности и перечислить все специальности, так как информационные технологии проникли практически во все без исключения сферы человеческой жизни. Теперь же при трудоустройстве на работу наиболее важным требованием является знание персонального компьютера.

Сейчас на производстве стало очень модно использовать роботов (автоматическое устройство, специализированное для реализации производственных и иных действий, как правило выполняемых человеком). Роботы обычно не похожи на людей, чаще всего это металлические ящики, опутанные проводами. Их обычно используют на крупных фабриках и заводах, где необходимо выполнение однообразных и не слишком сложных операций: например, на различных линиях сборки или для окраски деталей кузова автомобилей. Механизмы повторяют рутинные действия без каких-либо вопросов, ни на мгновение не утрачивают интерес, не теряют внимания и не отлучаются на перекур или обед. Кроме того они могут работать в условиях высокой или низкой температуры, к примеру, могут готовить очень опасные химические препараты и вещества, функционировать в сильно загрязненном воздухе и темноте.

Информационные технологии глубоко проникли в сферу образования. Каждая школа стала оснащаться электронными дневниками. У родителей появилась возможность следить за успеваемостью своих детей через Интернет. И это очень удобно, т.к. многие родители постоянно на работе и времени, чтобы сходить в школу и узнать как учится их ребенок, практически нет. В институтах, ВУЗ-ах и других учебных заведениях преподаватели скидывают студентам лекции на электронные носители. Стали создаваться образовательные веб-сайты, где студенты могут найти скачать весь необходимый им материал, в виде лекционного комплекса, учебного плана, лабораторных работ, тестовых, самостоятельных и практических заданий. Вследствие чего, уменьшается потребность в посещении лекций. Студенты могут скидывать индивидуальные задания для проверки на электронную почту преподавателя, при этом они экономят не только свое время, но и время самого преподавателя. Тогда как

преподаватель может просмотреть и проверить работу в любое удобное для него время. После чего он пересылает ее, уже с указаниями по доработке. Таким образом, разница в обучении между студентами очного и заочного отделения сокращается: и те, и другие изучают темы в самостоятельном порядке.

Конечно же, нельзя не взять во внимание активное развитие дистанционного обучения. Люди с ограниченными возможностями теперь могут наравне с остальными получать образование, интеллектуально развиваться. Дистанционное обучение расширяет их возможности, дает шанс таким людям освоить основную общеобразовательную программу в полном объеме.

Информационные технологии достаточно сильно повлияли развитие медицины. Благодаря информационным технологиям эта сфера совершила огромный прорыв и скачок вперед. Каждая болезнь имеет свои отличительные симптомы, однако некоторые из них схожи в проявлениях. В таких ситуациях достаточно сложно определить точный диагноз пациента. И тогда на помощь врачу приходит компьютер, который после тщательного обследования, оценив данные, называет наиболее вероятностный диагноз. Конечно же, последнее слово останется за самим врачом, но в этом ему помогает непосредственно компьютер. К тому же, он может хранить в себе намного больше информации, чем человек.

И в заключении хотелось бы сказать, что все, абсолютно все, находится в наших же руках. И то, какую роль в нашей жизни будут играть информационные технологии, будет зависеть только от нас. Мы сами управляем своей жизнью и своим временем. И если мы сможем правильно использовать эти технологии, то они упростят не только нашу жизнь, но и жизнь будущего поколения.

Использованные источники:

1. Голицына, О.Л., Максимов, Н.В., Партыка, Т.Л., Попов, И.И. Информационные технологии – учебник – 2 издание, - М.: ФОРУМ: ИНФРА–М., 2009. – 608 с.
2. Синаторов, С.В. Информационные технологии – учебное пособие – М.: Альфа – М: ИНФРА–М., 2009. – 336 с.
3. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности – учебное пособие – М.: ОИЦ "Академия", 2012.

Овсеенко А.В.
студент- бакалавр 2 курса
факультет «Экономико-математический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К РЕКЛАМЕ

Аннотация: В статье рассмотрено и проанализировано исследование об отношении Россиян к рекламе. Что их привлекает, а что им не нравится. Приводятся мнения опрошенных.

Ключевые слова: Исследование, реклама, респонденты, источники, данные, россияне, опрошенные.

RUSSIANS APPLY TO ADVERTISING

Abstract: The article deals with the study and analyzed the attitude of Russians to advertising. What attracts them and what they do not like . Cites the opinion of the respondents

Keywords: Research, advertising, the respondents, sources of data, the Russians polled.

Исследование проводившееся в 2011 году показало нам, что практически все жители России относятся к рекламной продукции, как к источнику информации, а не способу развлечения. Такие данные опубликовал рекрутинговый портал SuperJob, проводивший целевое исследование этого вопроса. Респонденты отметили, что современная реклама стала более креативной и продуманной, в отличие от продукта прошлых лет. Рекламодатели охотятся за благосклонностью потребителя намного более изощренными методами. Рекламе и сейчас доверяет большая часть респондентов, не смотря на обилие критики . Большинство россиян (61%) относятся к рекламе как к источнику информации, а 14% относят рекламный продукт к числу развлекательных программ. Интересно, что женская половина населения воспринимает рекламу как источник полезных, иногда не очень, данных. Такого мнения придерживается 67% женщин и только 54% мужчин.

В свою очередь, мужчины намного чаще называют современный рекламный продукт довольно смешным и сатиричным (15% мужчин против 13% женщин). Интересный факт, среди специалистов в отрасли рекламы, наблюдается довольно высокий процент людей, полностью удовлетворенных собственной профессией. Почти 70% рекламщиков заявили, что, даже если бы им вновь предложили выбрать дело, которым они будут заниматься всю жизнь, они, все равно, продолжали бы заниматься рекламой. Плюс к этому, 41% из опрошенных рекламщиков работают в этой отрасли, потому что считают ее довольно перспективной. Треть респондентов называют свою профессию модной, 14% участников опроса считают такую работу престижной, а 16% относят свою профессию к списку

востребованных на рынке труда, потому что: «Реклама нужна абсолютно всем!».

Интересно, что только 6% из представителей рекламных профессий, выбирая себе это занятие, руководствовались советами близких или прошли специальный тест по профориентации, либо же попали в рекламу благодаря счастливому случаю. Большинство из них руководствовались подобными тезисами: «Я – творческий человек, мне интересна эта профессия. Она дает возможность заработать»; «Это мое призвание» и т.д. А 84% пошли в рекламное дело, потому что это новая и захватывающая профессия. Одна девушка-рекламист рассказала, что довольно долго находилась в процессе поиска профессии, дающей возможность творчески подойти к выполнению работы. Она советует всем, кому не нравится их работа, не останавливаться на ней, а продолжать искать то, что нужно.

Однако исследование проходившее по данным фонда «Общественное мнение» в 2015 году, показало нам большинство граждан России раздражает реклама на телевидении. Крайне негативно россияне относятся к роликам, рекламирующим средства гигиены и табак.

Фонд «Общественное мнение» провёл опрос, который показал, что россияне крайне негативно относятся к рекламе на телевидении – только 16% опрошенных смотрят рекламные ролики со звуком. Большинство же, 42%, переключаются на другой канал. При этом мужчины во время рекламной паузы чаще переключают канал, чем женщины, которые во время рекламы отвлекаются на иные дела. По мнению социологов, молодёжь более лояльна к рекламе, нежели старшее поколение. Молодые люди воспринимают рекламу как некий культурный артефакт, сообщают «Известия».

В опросе приняли участие 1,5 тыс. граждан России от 18 лет и старше из 100 населённых пунктов РФ. Респонденты ответили на 13 вопросов о рекламе.

Подавляющее большинство опрошенных (82%) считают, что реклама на телевидении занимает слишком много времени. При этом 67% не хотят полностью отказываться от рекламы, поскольку тогда за просмотр передач пришлось бы платить небольшую сумму. 20% респондентов готовы пожертвовать до 326 рублей ежемесячно ради удовольствия никогда больше не видеть рекламных роликов.

45% россиян заявляют, что нет такой рекламы, которая бы им нравилась. И только 9% говорят, что интересных роликов много.

На первом месте среди товаров и услуг, которые, по мнению граждан, не стоит рекламировать по телевизору, оказались средства личной гигиены, в частности туалетная бумага. Немного отстают лекарства и медицинские услуги. Первый заместитель председателя Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Вадим Деньгин готов бороться с назойливой рекламой на законодательном уровне.

По его словам, люди устали от того, что хорошие программы или сериалы прерываются рекламой, к тому же телеканалы намеренно увеличивают её громкость. Качество роликов, по мнению Деньгина, значительно снизилось. Депутат уверен, что людям хочется смотреть действительно интересные ролики. Не случайно так популярен фестиваль «Ночь пожирателей рекламы».

В настоящее время, по мнению Деньгина, производители попросту игнорируют общественное мнение. Как он полагает, это может привести к тому, что люди перестанут смотреть эфирное телевидение и перейдут на спутниковые каналы, где отсутствует реклама в том виде, в котором она есть на центральных.

Таким образом, результаты исследования позволяют говорить о том, что большинство населения по-прежнему оценивает рекламу негативно и испытывает недоверие к тому, что показывают, говорят или пишут в рекламе. Но, несмотря на это, доля людей, совершающих покупки на основе увиденной рекламы, высока. Это свидетельствует о том, что декларируемое отрицательное отношение и не доверие населения к рекламе практически никак не сказываются на способности рекламы влиять на покупательское поведение населения. Реклама по-прежнему играет роль стимула к совершению покупок.

Использованные источники :

1. <http://btamedia.ru/advetersment/1281-2011-10-27-17-23-08.html> (Дата обращения: 23.03.2016)
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология: Учебник / Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. Изд. 3-е, испр. и доп.- М.:Гардарики, 2013.
3. Марина Захарова «Реклама в России»,2015.
4. Паршенцева Н. Социальная Реклама,2014.
5. Светлана Билибина «Реклама и бизнес»,2015.

**Овчарова Г.Б., к.филол.н.
доцент**

**кафедра Конфликтологии, связей
с общественностью и журналистики**

Усачева А.А.

студент 4 курса

отделение «Международной Журналистики»

Пятигорский государственный лингвистический университет

Россия, г. Пятигорск

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ РАДИОСТАНЦИЙ НЬЮ-ЙОРКА

В данной статье рассматриваются основные формы организации локальных радиостанций Нью-Йорка. Так же обговаривается специфика целевой аудитории СМИ, обуславливающая музыкальный контент радио,

особенности территории, влияющие на формирование информационной политики медиа.

This article is about main types of radio stations based in New-York as well as the connection between media's audience and its content. The link between specific territory and radio's information strategy is also being discussed.

Динамика становления современных локальных радиостанций Америки обуславливается не только развитием теоретических знаний в сфере Медиа и накоплением эмпирического журналистского опыта, но и также социально-политическими и демографическими характеристиками того общества, на которое ориентированы изучаемые СМИ. Любому исследователю, целью которого является изучение того или иного Медиа, необходимо учитывать в своём анализе не только типологические признаки самого объекта исследования, но и особенности функционирования СМИ в конкретном выбранном регионе.

Говоря об основных моделях организации радиостанции Нью-Йорка необходимо, в первую очередь, определить ряд непосредственно влияющих на СМИ признаков, присущих самой географической области:

- 1) исторически сложившееся разграничение территории городов Нью-Йорка на этнические кварталы (Китай - город Манхеттана, еврейский район Квинса, итальянский район Бруклина и т.д.);
- 2) перманентное нахождение на территории Нью-Йорка большого количества интернациональных туристов, что является большим стимулом для развития не только экономического сектора, но и социального, в том сектора Медиа;
- 3) билингвизм большинства коренного населения Нью-Йорка, который обуславливает необходимость СМИ учитывать информационные потребности этнолингвистических групп;
- 4) присутствие на территории города Нью-Йорк представителей всех социальных групп, а так же разграничение районов проживания по социальному статусу, включая кварталы для бесплатного проживания малоимущего населения в Гарлеме, кварталы миллионеров Верхнего Манхеттена;
- 5) постоянно возрастающий поток иммигрантов, обуславливающий необходимость сосуществования на ограниченной территории огромного количества народов с разными вероисповеданиями, культурными традициями и языками, а так же, как следствие этого, создание печатных, радио и ТВ СМИ иммигрантами и для иммигрантов.

Классификация и группировка Средств Массовой Информации Нью-Йорка во многом обусловлена обозначенными выше признаками, присущими самому городу, его демографическим, этническим, социальным

и иным характеристикам.

Для наиболее точного анализа моделей радиостанции следует, в первую очередь, выявить доминирующие критерии анализа. На сегодняшний день при изучении определенного СМИ первичным критерием рассмотрения принято считать его цель. Основываясь на этом критерии можно выделить следующие типы радиостанций Нью-Йорка: радиостанции, ставящие перед собой общественно-политические цели; радиостанции, ставящие перед собой преимущественно коммерческие (рекламные) цели; радиостанции с просветительскими целями; радиостанции, ставящие перед собой преимущественно информационные цели; радиостанции, выполняющие функцию развлечения аудитории.

Одним из наиболее важных критериев анализа радиостанции является форма собственности. В соответствии с этим параметром радиостанции Нью-Йорка, так же как и другие мировые радио, могут быть разделены на: государственные, полугосударственные и частные.

В основе деления радиостанций по формату лежит выбранное музыкальное направление вещания. Основываясь на этом критерии деление радиостанций ограничено только количеством течений в музыке. Из вышеуказанного критерия анализа берет свою основу другой критерий – аудиторная направленность.

Не менее важными признаками при анализе основных моделей организаций радиостанций являются предмет содержания (характер информации), манера ведения эфира, принцип формирования сетки вещательного дня, целевое назначение. Кроме того, могут приниматься во внимание и другие системные признаки: характер подачи материала, структура радиостанции, состав редакционного коллектива и др.

Необходимо отметить, что по данным «Федеральной комиссии по Коммуникациям» от 6 апреля 2016⁹⁵, на всей территории штата Нью-Йорк функционирует 642 лицензированные радиостанции.

Если за основу брать этнолингвистический критерий, то на территории Нью-Йорка функционируют следующие модели радиостанций⁹⁶:

- корейские;
- испано-мексиканские;
- испанские (первый появившийся язык вещания после английского – с 1939 года);
- российская;
- регионально-мексиканская;
- еврейская.

При классификации радиостанций по принципу зависимости музыкального направления и целевой аудитории все радио Нью-Йорка делятся на модели, приведенные ниже.

⁹⁵https://apps.fcc.gov/edocs_public/Query.do?docTitleDesc=Broadcast+Station+Totals&parm=all

⁹⁶ <http://www.nyradioguide.com/>

АС (Adult Contemporary)⁹⁷ – название модели переводится как «современник взрослых», что в полной мере отражает главную аудиторную направленность радиостанций подобного типа. Целевой слушатель таких радио – население в возрасте от 25 до 44 лет, то есть основное работающее население Нью-Йорка. Данная модель является распространенной, так как именно к этой категории граждан зачастую обращаются рекламодатели – производители товаров для родителей и детей, медицинские офисы, учебные заведения и т.д. Музыкальное наполнение АС радиостанций представляет собой мелодичные ретро композиции и хиты современности. Хип-хоп, тин-поп, хард-рок, рэп и танцевальная музыка – те музыкальные течения, которые АС радиостанции не включают в сетку вещания.

«A common practice in recent years is that many adult contemporary stations play less newer music because they also give ample airtime to hits of the past, so the de-emphasis on new songs slows the progression of the AC chart...»⁹⁸

«За последние годы все чаще и чаще многие АС станции играют меньше новейших музыкальных композиций, так как большое количество эфирного времени отводится хитам прошлого, в то время как отсутствие акцента на новых песнях снижает прогресс АС чартов...»

На сегодняшний день в Нью-Йорке по данной широкоформатной модели ведут свое вещание следующие радиостанции: «Мун Рэдио 900», «Дабл-Ю-Би-Эй-Си», «Дабл-Ю-Би-Л-Си», «Дабл-Ю-Си-Ди-О» и др.

Важно отметить, что именно АС радиостанции чаще всего ведут свое вещание не только в привычном формате FM, но и через национальные интернет радио-порталы (например, «iHeartRadio»). Посредством этого АС радиостанции опять-таки пытаются достичь своего целевого слушателя, ведь для прослушивания радио в Интернете приемником сигнала может быть мобильный телефон или персональный компьютер, а не радиопередатчик.

Формат АС, являющийся наиболее распространенной и «продаваемой» моделью радиостанций в Нью-Йорке, подразделяется на огромное количество субформатов. Далее обозначены наиболее популярные из них.

Soft AC – (мягкий АС) – радиостанции с мелодичными, спокойными композициями при полном отсутствии агрессивных мелодий. Важно отметить, что в таких радиостанциях участие диджея в ведении передач минимально и зачастую заключается в подаче вводного или заключительного слова, обозначении названия композиции или текущего времени. Некоторые исследователи полагают, что целевой аудиторией подобных радиостанций являются женщины⁹⁹. Примерами радио данного формата могут служить «Будда Бар», «Романтик коллекшн» и «Чил радио».

⁹⁷ ^ Adult Contemporary's Demographic Fault Line Is Now 45. AllAccess.com (August 3, 2012). Retrieved on September 29, 2013.

⁹⁸ Brecht, Robert M. (May 31, 2011). "Advertising Shifting to Targeting Older Demographic Segments". DMN3 Blog. DMN3. Retrieved March 17, 2012.

⁹⁹ Fisher, Mark, "Something in the Air: Radio, Rock, and the Revolution That Shaped a Generation", New York: Random House, 200

Hot AC - (горячий AC) – музыкальную основу таких радио составляют прогрессивные мелодии с большим, нежели в Soft AC, содержанием танцевальных поп-композиций. Также Hot AC отличается большее количество информационных и рекламных блоков, выдвигание работы ведущего на передний план. На территории Нью-Йорка в данном формате функционируют: «Хитс 95 и 9», «98 и 5 Зэ Кэт», «Микс 97 и 7», «104 и 7 Нэш Айкон» и др.

Oldies based AC – AC основанные на старых мелодиях. Данная модель так же является субформатом «современника взрослого», но в данном случае уклон идет в большей степени на ретро-композиции, а не на современные треки. Примеры таких радио в Нью-Йорке: «Близард», «Сто и три ФМ», «Дабл-Ю-Си-Би-Эс ФМ» (самая популярная радиостанция в Нью-Йорке по итогам 2015 года)¹⁰⁰ и др.

Current based - AC радиостанции, музыкальное вещание которых основано на современных композициях. Говоря об этом виде радиостанций необходимо отметить, что данная модель зачастую граничит или трансформируется в CHR формат, о котором речь пойдет дальше. Единственная разница заключается в том, что в сетке вещания Current based AC меньше времени уделяется хит-парадам и чатам. Примерами данного вида радиостанций могут послужить: «Дабл-Ю-Джи-Би-Би», «Сириус Икс – Эм Лав» и др.

Urban Adult Contemporary (Городской тип AC) – радиостанции подобного формата обычно не используют хип-хоп музыку в своих плейлистах, отдавая предпочтение современным или традиционно-популярным Ар-энд-Би хитам. Так же в сетку вещания включены классическая танцевальная музыка, джаз и блюз. Зачастую радиостанции данной модели придумывают для себя слоганы, дабы показать специфическую музыкальную наполненность – «Мягкое звучание большого города», «Городской блюз» и т.д. На сегодняшний день в Нью-Йорке по данной модели выстроена работа следующих радиостанций: «Радио 103,9 Нью-Йорк», «Дабл-Ю-Би-Эл-Си», «93, 7 Дабл-Ю-Би-Эл-Кей» и др.

Следующая модель организации радиостанций Нью-Йорка - Rhythmic Adult Contemporary (РАС, ритмичный современник взрослого) – популярный формат, получивший наибольшее распространение в США и Канаде. Не смотря на то, что ритмичные AC станции являются подвидом AC радиостанций, целевой слушатель данных радио несколько другой. Дело в том, что основным музыкальным жанром РАС станций является Диско 70-х и 80-х, которое дополняется современными поп-хитами, танцевальной музыкой и хип-хоп треками. Именно этот фактор обуславливает широкий охват аудитории – от 24 до 74. Так же как и все AC радиостанции, РАС не включают в сетку вещания рэп-композиции и тяжелый рок. На территории

¹⁰⁰ "Are oldies the new Jack on NYC radio?". New.music.yahoo.com. Associated Press. 2007-07-07. Retrieved 2010-03-04.

Нью-Йорка функционирует одна радиостанция данного формата, которая тем не менее является одной из самых популярных¹⁰¹ – «Дабл-Ю-Кей-Ти-Ю».

Большую популярность в Нью-Йорке имеет радиостанции формата CHR (Contemporary Hit Radio – Современник Хит-Парадов). Отличительной чертой радиостанций этого формата является тенденция разделения сетки вещательного дня на чаты и рейтинги (например, «Топ-50», «20 лучших хитов прошлого лета», «Горячая десятка» и т.д.).

Типичный CHR формат базируется на следующих принципах:

- частое использование джинглов между музыкальными композициями или радио передачами;
- стремление поддерживать радиослушателя в приподнятом настроении посредством включения в сетку вещания большого количества развлекательных передач;
- постоянная прокрутка одних и тех же популярных треков;
- минимальное количество ретро-композиций;
- ориентация на радиослушателя в возрасте от 14 до 24 лет;
- формирование сетки вещательного дня по принципу «продаваемости» исполнителя;
- включение речи ведущего непосредственно во время звучания музыкальной композиции.

Радиостанции CHR-форматов являются сегодня одними из наиболее популярных форматов в Америке. Необходимо так же отметить, что к подобной модели организации радио обращаются как государственные радиостанции, так и локальные. На территории Нью-Йорка по данной модели функционируют: «Бордэр 102.7», «Радио Кокс», «Си-Би-Эс радио», «Дабл-Ю-И-Эн-Дабл-Ю ФМ», «Зи 95» и другие.

Помимо обозначенных выше моделей организаций радиостанций, немаловажным представляется обозначить и другие форматы, которые не нашли столь широкого распространения в изучаемой географической территории, но все равно существуют.

Формат Easy Listening (легкое слушание) – автоматизированные радиостанции с легкой, ненавязчивой музыкой, в которых роль ведущего и диджея практически отсутствует. Данный формат радиостанций не нацелен на определенную возрастную категорию слушателей, а музыкальные композиции как правило сменяют одна другую без джинглов. В Нью-Йорке по данному формату функционирует радиостанция «Чилл Аут».

AOR (Album-Oriented Rock – ориентированные на рок-альбомы) – радиостанции с уклоном на рок-композиции прошлого и современности, в сетку вещания включены не только популярные рок-альбомы, но и те, которые не получили освещения в хит-парадах. В настоящее время на

¹⁰¹ <http://www.ktu.com>

территории Нью-Йорка функционируют следующие AOR радиостанции: «95,5 Пи-Эл-Джи», «Фрэш 102,7» и другие.

При изучении моделей организации радиостанций Нью-Йорка помимо критерия музыкальной наполненности радиостанций, существуют так же и другие критерии, о которых следует упомянуть. Например, на территории штата Нью-Йорк функционируют радиостанции Католической церкви Испании, радиостанции коренного населения Америки, радиостанции классической музыки, спортивные радиостанции, радио новостей и другие.

Принимая во внимание все вышеперечисленные модели организаций радиостанций, можно с уверенностью утверждать, что современный радиорынок Нью-Йорка отличается большим разнообразием. Потенциальный слушатель, вне зависимости от его социального статуса или национального происхождения, может найти радиостанцию, которая смогла бы полностью удовлетворить его информационные потребности.

Но так же необходимо заметить, что в настоящее время большинство населения предпочитает интернет-радиостанции привычным FM радио. При помощи мобильных приложений любой слушатель может создавать собственные онлайн плей-листы, в которых будут учитываться музыкальные предпочтения каждого отдельного слушателя. Например, мобильное приложение «Pandora»¹⁰², существующее в свободном доступе, предлагает слушателю выбрать ряд авторов и исполнителей, формирует список треков, которые могут заинтересовать. Иными словами, «Pandora» формирует для каждого слушателя его собственную, уникальную радиостанцию, вещание которой происходит круглосуточно.

*Овчинникова И.В.
научный руководитель
кафедра «Управленческого учета и анализа»
Кузбасский технический университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово
Сысоев А.С
студент 3 курса
факультет «Управленческий и финансовый учет»
Россия, г. Кемерово*

МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Налоговое планирование способствует заметному снижению показателей и объему расходов на содержание организации с помощью выработанной программы оптимизации налогообложения. В общем налоговое планирование возлагает на себя ответственность решать такие задачи как, оптимизация налогообложения, низкие налоговые выплаты, равномерное распределение расходов и многое другое. Налоговое

¹⁰² <http://www.pandora.com>

планирование – играет важную роль в системе финансового управления на предприятии. Это объясняется тем, что с налогообложением связаны все сферы входящие в состав организации. На этапе стратегического планирования происходит налоговое поле предприятия, опираясь на это составляются среднесрочные и текущие планы налоговых платежей, налоговые календари и прочие элементы налогового планирования.

Предмет налогового планирования - экономические процессы, происходящие на предприятии в плановом периоде. Главным документом долгосрочного налогового планирования является налоговый бюджет.[4]

В состав финансового бюджета предприятия входит налоговый бюджет, который состоит из прогнозного Отчета о доходах и расходах, прогнозного Бухгалтерского баланса и Бюджета движения финансовых средств.

Планирование налогового бюджета следует начать осуществлять не меньше, чем за месяц до начала предстоящего года.

Существуют общепринятые нормы учетной политики, на этой основе составляется налоговый бюджет в определенные сроки:

для годового планирования – до 1 декабря года, предшествующего планируемому году;

для квартального планирования – до 1 числа третьего месяца предшествующего квартала;

для месячного планирования – до 20 числа предшествующего месяца.[1]

Выделяют ряд методов налогового планирования:

Внутреннее планирование

Налоговый кодекс позволяет налогоплательщику обладать обширный перечнем возможностей, чтобы снизить размер налоговых платежей с помощью внутреннего планирования, исходя из этого выделяют два вида методов:

- Общие методы, они содержат в себе выбор учетной политики, разработку контрактных схем, использование оборотных средств, льгот и прочих налоговых освобождений.

-Специальные методы содержат метод разделения отклонений, метод отсрочки налогового платежа и метод прямого сокращения объекта налогообложения.

Внешнее планирование

Может осуществляться с помощью нескольких методов: метод замены налогового субъекта, замены вида деятельности, замены налоговой юрисдикции.

Расчетно-аналитический метод

Этот метод характерен при отсутствии нормативов в случае анализа

достигнутых значений конкретных финансовых показателей. Метод осуществляется с помощью расчета показателей на основе известных величин за прошлые периоды, индексов их изменения и экспертных оценок развития. Этот метод широко используется при расчете и анализе налогооблагаемых баз и их составляющих, а также при планировании налогов за прошедшие периоды. Для того, чтобы применить метод должны использоваться данные налоговых деклараций с разбивкой по видам налогов.

Балансовый метод

Сущность балансового метода состоит в том, что должна создаваться бухгалтерская модель финансовой или хозяйственной ситуации. На самом деле происходит уменьшение потребностей в финансовых ресурсах и источниках их создания на основе балансовых показателей. Можно отметить, что этот метод предусматривает какую-либо ситуацию с помощью составления бухгалтерских проводок и на их основании – расчет баланса; он очень известен на многих предприятиях.

Данный метод хорошо подходит для разработки схем и форм взаимодействия главной фирмы с дочерними и зависимыми обществами, в том случае, если появляется необходимость определения совокупной величины налоговых обязательств и общего финансового результата.

Простота – главное преимущество балансового метода. По схемам можно наглядно увидеть ход бухгалтерского оформления операции, а по данным полученным в ходе результата баланса выявляется итоговая сумма налоговых платежей и финансовых результатов предприятия.

Очень часто вместе с балансовым и расчетно-аналитическим методом оцениваются управленческие решения и как они влияют на финансовый результат организации.[3]

Метод оптимизации плановых решений применяется во многих элементах оперативного планирования, которые связаны с принятием управленческого решения. Его суть раскрывается в разработке ряда различных вариантов решения, расчете размера налоговых обязательств по этим вариантам, суммарной величины дополнительных затрат, оценке вероятности изменений законодательства в планируемом периоде и выборе на основе полученных результатов оптимального варианта.

Когда разрабатываются более сложные производственные и финансовые схемы, необходимо применять одновременно некоторое количество методов налогового планирования. Налоговое планирование на коммерческих предприятиях требует от финансистов, бухгалтеров-аналитиков высокого уровня профессионализма, ответственности за свою работу, хорошего знать свое дело, и знать все тонкости гражданского и налогового законодательства. [2]

Использованные источники:

1. Ядрихинский С.А. Теоретические и прикладные аспекты налогового

планирования // . – 2008. – № 3.

2. Акилова Е.В. Минимизация налоговых платежей и налоговое планирование // Налоги. – 2007. – № 42.

3. Попков Д.В. Совершенствование схемы налогового планирования коммерческого предприятия // Налоги (журнал). – 2007. – № 5.

4. Электронное учебное пособие// Овчинникова И.В.//Налоговое планирование// Кемерово 2015.

Озерова П. Ю.

**студент бакалавриата 1 курса
факультет "Юриспруденция"**

Исаев М. А.

**студент бакалавриата 1 курса
факультет "Юриспруденция"**

Гайдин С. Т.

научный руководитель

Россия, г. Красноярск

МЫ ТОЖЕ ИЗ ИГАРКИ

Статья посвящена изучению истории Игарки со дня основания и до наших дней. В ней описывается нелегкая история постройки города..А также поднимается проблема развития и уровня жизни в Игарке

Ключевые слова: Игарка, выдержка, вечная мерзлота , ссылка

Мне довелось родиться в небольшом городе Игарка. Это удивительный город в Туруханском районе Красноярского края России, расположен на берегу Игарской протоки реки Енисей в 163 километрах севернее Полярного круга. Расстояние от Красноярска 1740 километров. И тут я задумался, как целый город могли построить в такой глуши, на земле, покрытой вечной мерзлотой? Мне как жителю этого города стало интересно история освоения моего города. Я попросил Полину помочь мне в этом деле.

Первым делом мы пошли в библиотеку. Изучая газеты "Красноярский рабочий" за 1929 год , в краевой научной библиотеке , мы натолкнулись на интересную публикацию , 15 июня была напечатана статья "Кто нашел Игарку?". Написал ее машинист парохода "Табол" , где он убедительно доказывал, что игарская протока была открыта именно командой "Табол" в сентябре 1927 года. В другой газете "Советская Сибирь", мы нашли отчет роста населения в игарском порту (1929 год-350 человек, 1931год - 2212 человек), также там указывалось, что город был полностью снабжен электричеством и в полярную ночь освещался круглые сутки.

Из выдержек красноярца Ёлкина Василия Федоровича, который в далеких 20-х годах участвовал в "открытии" Игарки, мы узнали, что в июне 1929 года в протоку зашел первый пароход с баржей, на котором находилось 99 рабочих. Так началось строительство одного из крупнейших портов заполярного круга.

Перейдя на более серьезную литературу, мы нашли историю Игарки в советский период. Небольшой город Игарка, как и вся страна, в период правления И.В. Сталина, пережил несколько этапов массовых репрессий, первые ссыльные были направлены в Игарку в 1930 году, а последняя массовая волна пополнила число спецпереселенцев в 1948 году, все это подтверждается материалами, хранящимися в игарском краеведческом комплексе.

В 30-х годах в автобиографиях людей, поступающих на работу, были фразы такого рода: "До 1929 года жила в деревне с родителями. В 1929 году уехала в город Красноярск учиться. Окончила семилетку в 1932 году и в июле месяце приехала в город Игарку к родителям. Они были раскулачены в 1930 году по 3-й категории и сосланы в Игарку на жительство" или "...В 1931 году 29 марта родители были высланы как труд переселенца из села Акша. В этом же году, 12 июля прибыли в Игарку.

Доставка вольнонаемных на Север, значительно отличалась от перевозки ссыльных, судьбы остальных были безразличны, вот описание дороги в Игарку из выдержки сосланного вместе с родителями Степана Перевалова: "...Погрузили нас с кое-каким скрабом на пассажирскую баржу, знамение на Енисее "22-ю Карскую", она входила в состав больших караванов барж. Вел караван сильный речной буксир "Севморпуть"...Рейс до Игарки длился 18 суток, каждый день караван останавливался для выгрузки и захоронения мертвых. Первыми в трюмной духоте погибли грудные дети. Потом начали умирать и взрослые. Лекарств и медиков не было. Сопровождал баржу быстроходных катер "Горняк" с пронзительной сиреной. Стрелки были вооружены пистолетами, винтовками и даже пулеметом "Максим", среди пассажиров кто-то пустил слух, что кулацкое отродье везут в Карское море топить, ликвидировать как класс. Начались припадки и истерики. Сопровождающий и команда опровергали эти слухи и успокаивали слабонервных...Наконец, баржа была затянута в Игарскую протоку для разгрузки, выгружались по сходням прямо на грязный берег". По неофициальным данным за эти годы в наш район направили около 20 тысяч спецпереселенцев.

Не сложно догадаться что город и близлежащие поселки не были готовы к такому быстрому росту численности населения. Не хватало жилых помещений, продуктов. Как следствие этого - высокая смертность среди спецпереселенцев, цинга и другие болезни. Об этом свидетельствуют данные актов регистрации смертей:

-Безгрешная Зоя Матвеевна. 1 год 6 месяцев, спецпереселенка, корь. 24 сентября 1931г.

-Щеглова Анастасия. 40 лет, спецпереселенка, брюшной тиф, 16 ноября 1933г.

-Ячменев Михаил Павлович. 15 лет, спецпереселенец, цинга. 10 июня 1933г.

Самым сложным для переселенцев в первые годы это отсутствие жилья. Жесткие природные условия (комары, мошка летом и быстронаступающая на Севере осень) Погубили не меньше людей чем все болезни вместе взятые.

Читая этот материал, невольно задумываешься, неужели город построен только на боли и страдании? Нет это не так! Мы нашли описание первых выборов, Когда из-за трудностей перевода игарчане чуть не подрались с английскими моряками, а через 20 минут после окончания выборов уже все вместе отплясывали в этом же зале. Так как помещение было не таким большим, люди просто менялись по очереди и никто не жаловался на зимнюю стужу все веселились как могли. Жесткие условия объединяли людей даже из разных стран

Нельзя не упомянуть книгу написанную пионерами моего города. О книге «Мы из Игарки», вышедшей в 1938 году известно довольно много. Но история эта очень сложная, противоречивая, наполненная как радужными впечатлениями, воспоминаниями, так и горькими раздумьями о несправедливости судьбы, бесчеловечности и жестокости. Об этой книге можно рассказывать очень долго – столько событий она охватывает, столько людей к ней прикоснулось, а сколько было публикаций, воспоминаний, попыток написать продолжение книги. Хотелось бы только сказать, что сразу же после издания книга «Мы из Игарки» была представлена на Всемирной выставке в Нью-Йорке, где вызвала огромный интерес. Вторым игарским экспонатом на выставке 1938 года в крупнейшем американском городе стала газета «Большевик Заполярья».

Сегодня из огромного тиража, остались лишь несколько экземпляров, хранящиеся в основном в крупных библиотеках. Есть первое издание и в Красноярской краевой научной библиотеке, и лишь немногие счастливицы могут похвастаться наличием этой книги в своей библиотеке.

С тех пор книга не раз переиздавалась. Моё поколение так же не осталось в стороне и сейчас вы можете найти книгу "Мы тоже из Игарки" где присутствует и мое сочинение, что еще раз доказывает что эти книги были написаны самими игарчанами.

Затрагивая историю Игарки нельзя не упомянуть о Музее вечной мерзлоты. И чтобы узнать его историю я не нашел ничего лучше как взять и позвонить сотрудникам этого музея. От них я узнал, что, на том месте, где сейчас находится музей, в 1936 году была основана научная мерзлотная лаборатория, а датой основания музея принято считать 19 марта 1965 года . Со своих слов попробую описать этот музей. Спустившись по небольшой лесенке вниз, мы окажемся на уровне 4,5 метров под землёй Здесь, в декоративном окне можно посмотреть кусочек многолетнемерзлой толщи, в которой видны прослойки льда. На данной глубине располагалось малое опытное подземелье. Сюда проникают волны летнего тепла и зимнего холода, близкого к земной поверхности. В связи с этим температура грунтов

то повышается, то понижается, но при этом всегда остаётся отрицательной. Затем мы продолжаем спуск до уровня 10 метров. Это самая большая глубина, на которой расположен один из залов музея. Здесь чувствуется дыхание вечной мерзлоты. Стены и пол длинных галерей и просторных камер покрыты шубой гигантских ледяных игл. Здесь можно увидеть остатки льда и стволов деревьев которым почти 90 тысяч лет!

В заключении хотелось бы сказать, что для постройки города Игарка было приложено очень много усилий, и очень не хочется что бы этот город просто так увял

Использованные источники:

1. А.М. Горький "Мы из Игарки" 1938г.
2. М.В Мишечкина, А.И. Тощев "Игарка древняя, Игарка загадочная"

*Окорокова О.А., к.э.н.
преподаватель Финансов
Тарасьева О.А.
студент 3 курса
Экономический факультет
Россия, г. Краснодар*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Обеспечения устойчивого социально-экономического развития экономики России вызывает необходимость корректировки методов финансового управления на основе разработки и реализации механизма финансовой стратегии организаций. В экономической науке прослеживается постоянный научный интерес к исследованию проблем стратегии устойчивого развития. Сегодня нет адекватной теоретической базы трактовка движущих сил устойчивого развития, в частности, финансовой стратегии, стратегического финансового планирования и информационного обеспечения [1].

Постановка задачи. Целью статьи является раскрытие механизмов адаптации финансовой стратегии устойчивого развития организации и определение путей ее реализации. Исходным началом формирования механизма финансовой стратегии является исследование таких аспектов:

1. Раскрытие концептуальных положений финансовой стратегии организации в условиях неопределенности рыночной среды;
2. Обоснование адаптивных механизмов стратегического финансового управления;
3. Оценка соответствия финансовой стратегии задач устойчивого развития организации.

При разработке финансовой стратегии организации целесообразно выделять стратегическую составляющую, что отражает структурные изменения при стратегическом управлении финансовой деятельностью, - структурную стратегию. Она связана с решением задачи оптимизации

структуры активов и капитала организации, кредитной и инвестиционной стратегиями через стоимость авансированного в компанию капитала, и с оптимизацией структуры распределения прибыли [2].

Центральным элементом механизма реализации финансовой стратегии определено стратегическое финансовое планирование, поскольку процессы планирования и формирования стратегии подчиняются закономерностям экономического развития организации. Процедура стратегического финансового планирования предусматривает наличие трех компонентов: максимизация экономической выгоды; выбор лучшего варианта стратегического финансового плана; оценка структуры стратегических преимуществ отдельных элементов и их соответствия принципам оптимальности по Парето [3]. Стратегическое планирование содержит три взаимосвязанных этапа разработки финансовой стратегии.

Первый этап. Формирование миссии и целей организации. Любая деятельность предприятия заключается в достижении определенных целей. Цели предприятия охватывают внешнее состояние предприятия, то есть его рыночные характеристики, его конкурентоспособность также цели могут быть направлены на достижение определенного социального эффекта от деятельности предприятия или иметь финансовый аспект. Процесс стратегического планирования помогает конкретизировать и систематизировать все цели, связанные с деятельностью предприятия, определить вероятность их достижения. Правильно определенным целям присущи такие свойства: отображение содержания деятельности, реальность, конкретность, достижимость и измеримость, требовательность, ориентация на высокий результат, ясность и приемлемость [4].

Второй этап. Определение стратегического положения организации в отрасли и оценка совокупной взаимодействия на его деятельность внешних и внутренних факторов. Наряду с оценкой состояния отрасли нужно провести анализ состояния предприятия, то есть на основании финансово-экономического анализа предыдущей деятельности оценить уже существующую стратегию, определить, работает ли она на усиление позиции предприятия.

Третий этап. Разработка финансовой стратегии развития. Характерной чертой такой финансовой стратегии является ее связь с общегосударственными финансами на макроуровне и финансами организации на микроуровне.

Стратегический финансовый план предлагается составлять в формате баланса и таблиц прогнозных показателей финансовых результатов и денежных потоков. Комплексный подход к формированию вариантов стратегических планов и определения финансовых схем ситуационного поведения финансовых показателей позволяют, с одной стороны, оценить экономическое развитие организации, а с другой - состояние элементов, которые определяют его стоимость (чистых активов и пассивов).

Мониторинг соответствия финансовой стратегии задач устойчивого развития организации осуществляется через сравнение [5]:

1. Целевых показателей финансовой стратегии по параметрам корпоративной и конкурентной стратегии;
2. Финансового состояния заданным качественным требованиям;
3. Прогнозируемой рыночной стоимости организации с ожиданиями собственников.

Выводы. В современных условиях стратегическое управление финансами необходимо рассматривать как совокупность финансовых стратегий, которые реализуются в процессе функционирования организации. Реализация концепции непрерывности устойчивого развития организации рассматривается через призму обеспечивающих систем финансового механизма в трех аспектах:

6. аналитическом - текущей и стратегической оценки потенциала финансовой устойчивости организации;
7. информационном - выявлении отклонений от заданных нормативов и противоречий с целью их идентификации при принятии решений;
8. динамическом - ориентации на выбор оптимального варианта финансовой стратегии организации.

Исследование циклического характера устойчивого развития организации основывается на оценке ключевых индикаторов способности к сохранению и воспроизводства капитала. Использование аналитических методов позволяет четко регламентировать процедуру выбора стратегических альтернатив и обоснование показателей финансового плана. Дальнейшим направлением исследования является раскрытие методологических основ финансового механизма устойчивого развития организации и систем его обеспечения.

Использованные источники:

1. Дружкова В. Н. Анализ и оценка финансовой стратегии организации с позиции применения различных подходов их проведения // Ж.: Вестник Кемеровского государственного университета. - № 3 (59). - 2014. - С. 244-247.
2. Кузнецова О. А., Ишеева И. А., Дворникова Ю. В. Формирование финансовой стратегии организации // Ж.: Концепт.- № 24. - 2013. - С. 6.
2. Ляхницкая Т.Л. Политика управления оборотными активами как часть общей стратегии развития предприятия // Ж.: Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - № 24. – 2015. - С. 118-123.
3. Милюкова К. В. Финансовый менеджмент // Ж.: Science Time. - № 12 (24). – 2015. - С. 512-516.
4. Недзельский А. Е. Концептуальный подход в организации системноструктурного построения финансовой стратегии // Ж.: Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. - № 2 (73). – 2015. - С. 5.
5. Сидельникова В.С. Государственное регулирование как один из органов,

влияющих на инвестиционный капитал страховой компании/ В.С. Сидельникова, Огорокова// В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления; проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. -2016 -С. 379-382.

6. Улыбина Л.К. Развития регионального финансового рынка в условиях мобилизационной экономики/ Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова// В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. - 2016- С. 382-387.

7. Улыбина Л.К. Характерные особенности регионального финансового рынка и основные проблемы в обеспечении доступности финансовых услуг/ Улыбина Л.К., С.А. Федоренко// Экономика и предпринимательство. -2015.- С.12-3. (65-3)-С.335-338.

8. Огорокова О.А. Финансовая стратегия страховой компании/ О.А. Огорокова// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика-2011-№3.-С.29-36.

Ольшевский В. Г., к.э.н.

доцент, профессор

Российская академия естествознания

Республика Беларусь, г. Минск

ДЕНЬГИ: ИЛЛЮЗИЯ И ФАТУМ СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА, ИЛИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье на основе авторской трактовки основных принципов современного социально-гуманитарного познания анализируется роль денег в возникновении, становлении, развитии и самоликвидации советского общества. Негативно оцениваются утопические представления о возможности ликвидации товарного производства и рыночных, товарно-денежных отношений, которые могут быть оценены с учетом исторического опыта как своевременно не устраненная, реализовавшаяся и сохраняющая разрушительный потенциал угроза национальной безопасности.

Ключевые слова: научность социально-гуманитарного знания, законы общественной жизни, социальные иллюзии марксизма, деньги, денежная политика советской власти, национальная безопасность.

*Olshevskiy V.G., candidate of economic sciences, senior lecturer,
professor of the Russian academy of natural sciences,
Republic of Belarus, Minsk*

**MONEY: ILLUSION And FATE of the SOVIET SOCIETY,
OR SOCIAL - HUMANITARIAN KNOWLEDGE In SYSTEM
of NATIONAL SECURITY**

In article on the basis of author's treatment of main principles of modern social - humanitarian knowledge the role of money in occurrence, becoming, development and self-liquidations of the Soviet society is analyzed. Utopian representations about opportunity of liquidation of commodity production and market, commodity-money relations which can be appreciated in view of historical experience as in due time not eliminated and threat of national safety keeping destructive potential are negatively estimated.

Key words: scientific character of social - humanitarian knowledge, laws of public life, social illusions of marxism, money, a monetary policy of the Soviet authority, national security.

У каждой истины – два лица, у каждого правила –
две стороны, у каждого рецепта – два результата.
Жакоб Жубер

Чтобы социально-гуманитарные науки служили и практическим, и высоким целям, воспитанию цивилизованной личности и формированию гуманного общества, они должны быть не простым компендиумом сведений, а обобщением и средоточием интеллектуального и нравственного опыта человечества во всех сферах общественной жизни в их единстве и взаимообусловленности. Поскольку некоторые методологи считают, что «наука должна быть научной», важно сделать одну существенную оговорку.

Некоторые современные специалисты, озабоченные «научностью науки», считают основным направлением развития и совершенствования социально-гуманитарного познания и образования углубление анализа общественных отношений. Суть проблемы усматривают в том, что не только у большинства «простых» людей, но и у многих ученых-гуманитариев отсутствует понимание науки как познания законов, нацеленности «объективно истинных знаний на раскрытие и постижение глубинных аспектов отражаемого ими явления, сущности, законов и противоречий его развития» [13, с. 18]. При этом ссылаются на известного российского философа и методолога науки В. П. Кохановского, который подчеркивал, что само понятие научности предполагает открытие законов, углубление в сущность изучаемых явлений. «Без установления законов действительности, без выражения их в системе понятий нет науки, не может быть научной теории. Перефразируя слова известного поэта, можно сказать: мы говорим наука – подразумеваем закон, мы говорим закон – подразумеваем наука» [17,

с. 199].

Разумеется, познание законов общественной жизни как элементов научных теорий – важная задача развития и преподавания социально-гуманитарных наук. Но при этом необходимо соблюдать разумную меру, не вдаваться в крайности, абсолютизируя законы науки и отождествляя их с законами (закономерностями) реальной действительности. Особенностью теоретического познания является его направленность на себя, внутринаучная рефлексия, т. е. исследование самого процесса познания, его форм, приемов, методов, понятийного аппарата и т. д. Однако, реальная действительность сложнее сформулированных наукой законов, сущностей, понятий. На основе теоретического объяснения, познанных законов аналитики пытаются предвидеть будущее. Но прогнозирование общественной жизни в силу ее специфики и сложности имеет и не может не иметь стохастический (от греческого – догадка), вероятностный характер.

Абсолютизация законов общественной жизни изначально недопустима. Наука, формулируя абстракцию закона как выражение существенных, устойчивых, постоянно остающихся в явлениях причинно-следственных связей, фиксирует статику отношений. Эта сторона объективных законов общественной жизни, проявляющихся через целеполагающую деятельность людей, основательно разработана в традиционном марксизме.

«Закон берет спокойное, – писал В. И. Ленин, – и потому закон, всякий закон, узок, неполон, приближителен»..., «явление богаче закона» [23, с. 136, 137]. Законы общественной жизни тем и отличаются от законов природы и юридических законов, что они не абсолютны. Они, подчеркивал К. Маркс, «осуществляются весьма запутанным и приближительным образом, лишь как господствующая тенденция, как некоторая никогда твердо не устанавливающаяся средняя постоянных колебаний» [31, с. 176]. Ф. Энгельс в письме К. Шмидту, характеризуя общественные законы, отмечал: «Все они не имеют иной реальности, кроме как в приближении, в тенденции, в среднем, но не в *непосредственной* действительности. Это происходит отчасти потому, что их действие перекрещивается с одновременным действием других законов, отчасти же вследствие их природы как понятий» [51, с. 355].

В структуре общества каждый закон действует не изолированно, а во взаимной связи с другими законами. Их действие нельзя вычленировать из совокупного результата их функционирования – общественных процессов. Как справедливо отмечалось в старых учебниках, даже «выделение отдельных законов возможно лишь в теоретическом анализе» [42, с. 5]. Взаимодействие законов порождает противоречия, которые в сравнительно недавнем прошлом дорого обошлись и науке и практике. В «советском обществоведении» много сил и средств было затрачено на исследование общественных законов, механизмов их действия и использования. Но

попытки их применения на практике часто имели не совсем тот или совсем не тот результат, которого можно было бы ожидать на основе устоявшихся представлений о действии того или иного закона, так сказать, в «чистом виде». Развитие социально-гуманитарных наук показало, что изучение законов общественной жизни позволяет выстроить теоретическую систему глубинного уровня, которая может развиваться относительно независимо от общественной практики. Но действие законов в реальной действительности модифицируется множеством конкретных обстоятельств, в числе которых важнейшее значение имеет практическая деятельность людей. Отсюда следует, что знание законов различных сфер общественной жизни отнюдь не гарантирует понимания и адекватного отражения в сознании реальной действительности. Наука начинается с наблюдения событий и явлений, накопления и классификации фактов, эмпирических данных (это тоже – научная деятельность), продолжается осмыслением причинно-следственных и иных связей между ними – выявлением далеко не всех законов и закономерностей, представления о которых подлежат постоянной корректировке в соответствии с диалектикой живой и неживой природы. В конечном счете, подлинно научное (теоретическое) социально-гуманитарное знание всегда относительно еще и потому, что оно должно учитывать экономические, социальные, политические, духовные и иные аспекты явлений и процессов, т. е. быть междисциплинарным.

Нужны опора на факты, знание практики развития всех основных сфер общественной жизни [38], что само по себе проблематично в силу специфики экономических, социальных, политических, духовных явлений и процессов. Само слово «теория» в первоначальном смысле означает наблюдение, исследование, обобщение опыта, практики деятельности. Здесь уместно также вспомнить: уже достаточно давно основоположники марксизма писали, что они знают «только одну единственную науку, науку истории» [29, с. 16, прим.]. Имелось в виду научное осмысление всей взаимосвязанной совокупности сведений о развитии природы и общества, технических и социальных средств общественного развития. Несмотря на то, что наука в целом и гуманитарное знание в частности с тех пор чрезвычайно дифференцировались, требование единого, универсального подхода к познанию природы и общества, единства естественнонаучного и гуманитарного знания сохраняет актуальность.

Примером такого единства является экономическая теория, в которой были четко выделены позитивный и нормативный подходы к явлениям общественной жизни. Известный английский экономист Дж. Н. Кейнс (отец Дж. М. Кейнса), преподававший экономику и философию в Кембриджском университете, в опубликованной впервые в 1891 г. книге «Предмет и метод политической экономии» подчеркивал различие между разными ипостасями экономической теории: «Позитивная наука может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть;

нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть...; *искусство* – как система правил для достижения данной цели» [15, с. 27].

Это разграничение признается в современных условиях не только большинством экономистов мира. Считается, что позитивная экономическая наука принципиально независима от какой-либо этической позиции или нормативных суждений. Ее задачей является создание системы обобщений, которые можно использовать для корректного предвидения тех следствий, к которым приведет любое изменение обстоятельств. В «советском обществоведении» вообще и в политической экономии в частности в силу различных обстоятельств господствовал нормативный подход, как говорилось в кулуарах, преобладал «марксистский метод забегающего вперед». Объективный анализ исторической, социально-экономической, социально-политической реальности заменялся «теоретическим молебном» об общественных законах не существующего идеализированного социализма и закономерностях строительства утопического коммунизма. М. С. Горбачев признавал, что именно общественные науки «в наибольшей степени пострадали от культа личности, бюрократических методов руководства, догматизма и некомпетентного вмешательства» [32, с. 25]. Разумеется, «научность общественных наук» не ушла в прошлое, но она обеспечивалась практико-ориентированными разработками и переместилась преимущественно на неофициальный или полуофициальный уровень. В конечном счете, от такого их «способа существования» пострадало советское общество в целом. Тесная взаимосвязь, сопряженность состояния и развития общественных наук и национальной безопасности ярко проявились во всей истории СССР. И выдающиеся успехи, и трагический финал великой страны были во многом обусловлены ролью и местом обществоведения в социуме вообще и системе государственного управления в частности [см.: 39]. Хотя имевшая место в 1920-е – 1930-е гг., сопровождающаяся огромными жертвами, стабилизация советского общества и его последующие реальные достижения (Победа над фашизмом и освобождение человечества от коричневой чумы, ужасов возможного ядерного апокалипсиса, поддержка угнетенных народов мира в борьбе за политическую самостоятельность и социальный прогресс, прорыв в космос) сформировали надежную основу для патриотизма и гордости «со слезами на глазах» нашим историческим прошлым, социальные иллюзии сыграли роковую роль в самоликвидации нашей общей Родины. Поистине фатальную роль сыграли теоретические представления об исторических судьбах товарного производства, рынка, всех стоимостных категорий [см., напр.: 7, очерк четвертый].

Отголоски «марксистского забегающего вперед» еще ощущаются в высказываниях современных методологов, утверждающих, что «практика, как и все сущее, находясь в постоянном изменении, развитии может не

только опережать, но и отставать от теории» [13, с. 19]. Осталось только вспомнить марксов упрек «философы лишь различным образом *объясняли* мир, но дело заключается в том, чтобы *изменить* его» [28, с. 4] и возродить большевистскую традицию подгонять отстающую практику к ушедшей вперед умозрительно выстроенной, самой правильной и прогрессивной теории. Тем более, что многие уже позабыли о красовавшемся многие годы на Красной площади лозунге «Силой загоним человечество в счастье!», а прислушиваться к «либералам», предупреждающим о пагубной самонадеянности познавших законы и претендующих на единственно верное научное знание закономерностей общественного развития [см., напр.: 50] у нас не принято.

Анализ исторического развития как взаимодействия различных социальных структур делает необходимым выделение важнейших «узлов» общественных связей и их изучение с помощью разнотипных логических приемов. Одним из весьма чувствительных «узлов» общественного «организма» являются деньги. Это не только экономическая, но и социальная, политическая, юридическая, в определенном смысле, этическая категория. Очевидно, не будет преувеличением утверждение о том, что все вопросы экономики, политики и всегда тенью стоящей за ними идеологии так или иначе, в конечном счете, опосредованно, связаны с деньгами. Причем не только с деньгами как явлением реальной экономической действительности, порождающим или отражающим весьма сложные, противоречивые, часто не поддающиеся анализу вследствие своей латентности и межсферного характера процессы, но и с представлениями о деньгах. Им особенно «не повезло» в оценках «общественности». Начиная с Софокла, провозгласившего «что деньги – зло великое для смертных», и Аристотеля, критикующего хрематистику в отличие от одобряемой им ойкономии, они осуждались как причина и источник всех зол и несправедливостей. Правда впоследствии оценки денег диверсифицировались до нейтральных и даже положительных. «...Вряд ли можно отыскать в общественном хозяйстве вещь более незначительную по своей важности, чем деньги, – писал Дж. С. Милль. – Это лишь машина, которая быстро и удобно делает то, что в ее отсутствие делалось с меньшей быстротой и удобством» [49, с. 29]. А американский экономист Г. Ч. Кэрри утверждал, что «деньги – великие деятели в развитии общественности и то же для народного хозяйства, что и атмосферический воздух для тела физического» [21, с. 108].

Первоначально общественная мысль оценивала деньги как причину и средоточие всех несправедливостей и зол. В «идеальных» обществах Т. Мора, Э. Кабе, Т. Кампанеллы и других гуманистов прошлого обходились без денег. Диалектически мыслящим основоположникам марксизма также не удалось в условиях разнузданного капитализма свободной конкуренции рассмотреть в деньгах и порождающих их экономических условиях (частная

собственность, экономическая обособленность субъектов хозяйствования, товарное производство, рынок) позитивные, конструктивные элементы, способствующие повышению эффективности, все больше превращающейся из инженерной и экономической категории в социально-политический и этический императив. Фактически, они отступили от диалектики, сделав вывод об их устранении с переходом к более высокому общественному строю. Эта идея оказала большое влияние и на теоретические представления о социализме, и на практику так называемых социалистических преобразований в первые годы советской власти (1918-1921 гг.), когда под влиянием начавшейся в период Первой мировой войны инфляционной эрозии экономики и по доктринальным причинам была предпринята попытка построения безденежного хозяйства.

Финансовый и продовольственный кризисы, инфляционное обесценение денег в период Первой мировой войны послужили важнейшими предпосылками революционных потрясений 1917 г. и формирования первой в истории человечества модели реального социализма [см.: 35; 36]. Если в 1914 г. общий уровень цен вырос на 28,7 %, в 1915 г. – на 20,2, в 1916 г. – на 93,5, то в 1917 г. – уже на 683,3%. Покупательная способность рубля снизилась к началу октября 1917 г. до 6-7 довоенных копеек [2, с. 81; 11, с. 37, 38, 52]. Это существенно упростило пропаганду большевиками лозунгов свержения Временного правительства в армии и пролетарских массах и захват ими власти.

Первоначально никто из приобщенных к выработке экономической политики большевиков не собирался уничтожать деньги. Прислушивающийся к рекомендациям «буржуазных специалистов» нарком финансов И. Э. Гуковский в апреле-августе 1918 г., до того как В. И. Ленин отправил его в отставку, проводил политику ограничения эмиссии и укрепления рубля. В представленной на заседании ВЦИК 15 апреля 1918 г. программе финансовой стабилизации он предлагал принять экстренные меры, направленные на восстановление в стране кредитного аппарата, оздоровление и укрепление денежного обращения [см.: 37, с. 37-38]. Вместе с тем, еще в начале 1918 г. один из известных экономистов того времени Ю. М. Ларин предложил проект декрета об уничтожении денег и денежной системы. Когда и как это произошло, – неизвестно. В некоторых источниках лишь упоминается, что Ларин неоднократно пытался провести такой декрет через законодательные органы, начиная с 1918 г. [3, с. 52; 4, с. 155]. Во всяком случае, уже к середине января в периодической печати появились негативные отклики на эту инициативу. В статье члена коллегии наркомата финансов М. А. Ольминского, опубликованной в центральном органе правящей партии 9 января 1918 г. (даты по 31 января 1918 г. приводятся по старому стилю), говорилось: «В социалистическом обществе вовсе не будет денег. Деньги не нужны людям. Но вот встречаются товарищи, которые думают, что уже сейчас мы можем обойтись без денег, прожить одним

только “натуральным обменом”. Такой обмен кое-где, кое в чем уже сейчас можно и нужно применять. Но ясное дело, что не везде и не во всем. Раньше нужно многое построить заново» [35].

Факт развернувшейся по поводу предложения Ларина дискуссии подтверждается и опубликованным 13 января в газете «Новая жизнь» комментарием А. М. Горького: «Было бы наивно и смешно требовать от солдата, вновь преобразившегося в крестьянина, чтоб он принял как религию для себя идеализм пролетария и чтоб он внедрил в своем деревенском быту пролетарский социализм. Мужик за время войны, а солдат в течение революции кое-что нажил, и оба хорошо знают, что на Руси всего лучше обеспечивают свободу человека – деньги. Попробуйте разрушить это убеждение или хотя бы поколебать его» [10, с. 89].

Сначала к ларинскому призыву ликвидировать деньги отнеслись как к теоретической фантазии «партийного чудака» (сам Ларин называл себя впоследствии «экономистом-утопистом»), но, как показала жизнь, этот проект имел в советском обществе большое будущее.

Социалистическое хозяйство представлялось практически всем теоретически мыслящим большевикам, ставшим неожиданно для самих себя первопроходцами социализма, как одно большое предприятие, «единая фабрика» («контора»), руководимая единым центром по общему хозяйственному плану. Предполагалось что охарактеризованный в общих чертах К. Марксом «непосредственно общественный характер производства», в котором «производители не обменивают своих продуктов» [30, с. 18] будет обеспечиваться не рыночными (через спрос и предложение, деньги), а прямыми, непосредственными, установленными государственным планом связями между государственными производственными ячейками и потребителями продукции. На состоявшемся в конце мая 1918 г. I съезде советов народного хозяйства «полежавший», уже сдавший полномочия первый председатель Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) Н. Осинский (В. В. Оболенский), говорил: «Для всех нас ясно – раз существует обмен и денежное обращение, нельзя говорить о социализме, нельзя создать социалистическое производство, которое не обменивается». Не отличающийся особенной «левизной» действующий председатель ВСНХ А. И. Рыков был практически солидарен со своим «левым» предшественником: «Невозможно организовать социалистическую фабрику, организовать «социалистическое» – по существу синдикалистское – управление этой фабрикой, когда она окружена товарообменом, когда она покупает и продает» [48, с. 98, 103]. Общее кредо, сформулированное позднее Н. Осинским, еще не вызрело, но уже витало в подсознании социальных инженеров: «Рынок уничтожается, продукты перестают быть товарами, деньги умирают. Товарообмен заменяется *сознательным и планомерным распределением и передвижением продуктов*» [41, с. 77]. Рынок и деньги считались чуждыми социализму капиталистическими

инструментами эксплуатации и угнетения народных масс. «Рынок – это тот очаг заразы, из которого постоянно возникают зародыши капиталистического строя», – писал будущий академик АН СССР, впоследствии расстрелянный как «враг народа» Н. Осинский [40, с. 4].

Ленин, как прагматичный политик, глубоко понимающий роль денег в управлении людьми и политических процессах, много лет распоряжавшийся партийной кассой и лично выдававший из нее членам ЦК на жизнь и революционную деятельность, почитавший заповеди марксизма о деньгах, но приспособливающий их для решения практических задач, считал необходимым сначала использовать деньги и банки для укрепления власти, для налаживания «универсального, всеильного, вездесущего, непреодолимого, ... повсеместного, всеобщего» учета и контроля [24, с. 224; 25, с. 199]. В марте 1918 г. в черновом наброске проекта программы партии он сформулировал десять тезисов о советской власти, указал средства решения ее задач в экономической области. В числе последних были названы социалистическая организация производства, транспорта и распределения в общегосударственном масштабе, «сначала государственная монополия “торговли”, затем замена, полная и окончательная, “торговли” – планомерно-организованным *распределением*... под руководством Советской власти; принудительное объединение *всего* населения в потребительско-производительные коммуны»; не отменяя (временно) денег и не запрещая отдельных сделок купли-продажи отдельным семьям, мы должны прежде всего сделать обязательным, по закону, проведение всех таких сделок через потребительско-производительные коммуны»; «немедленный приступ к полному осуществлению всеобщей трудовой повинности»;... введение потребительско-рабочих (бюджетных) книжек» для регистрации в них сделок купли-продажи; «полное сосредоточение банковского дела в руках государства и всего денежно-торгового оборота в банках»...; «обязательное держание денег в банках и переводы денег *только* через банки»...; постепенное выравнивание «*всех* заработных плат и жалований во *всех* профессиях и категориях»...; «неуклонные систематические меры к замене индивидуального хозяйничанья отдельных семей общим кормлением больших групп семей» (курсив Ленина) [26, с. 74-75].

В принятой VIII съездом РКП (б) в марте 1919 г. программе партии констатировалось: «В первое время перехода от капитализма к коммунизму, пока еще не организовано полностью коммунистическое производство и распределение продуктов, уничтожение денег представляется невозможным... Опираясь на национализацию банков, РКП стремится к проведению ряда мер, расширяющих область безденежного расчета и подготовляющих уничтожение денег: обязательное держание денег в народном банке; введение бюджетных книжек, замена денег чеками, краткосрочными билетами на право получения продуктов и т. п.» [44, с. 57].

В целях упорядочения денежного обращения и реализации его

контрольных функций Ленин предложил создать Комиссариат Государственного банка с наделением его соответствующими полномочиями. Для повышения доверия к банковской системе были объявлены неприкосновенность вкладов, различные формальные упрощения для ускорения взносов денег в банки населением. Но все эти «рыночные уступки» сопровождались рядом принудительных действий: принятием мер к тому, чтобы население держало все деньги в банках, взиманием налогов с вкладов, сохранением рабочего контроля по отношению к выдаче денег из банков предприятиям, «нормировкой» выдач денег на потребительные цели [5, с. 59-60].

Стремление теоретиков и идеологов «социалистических преобразований» к уничтожению денег наталкивалось не только на недостаточную организованность «коммунистического производства и распределения продуктов», но и на привычку большинства населения к свободному распоряжению деньгами. Выпускаемые властью советские денежные знаки нужны были и для финансирования национализированных предприятий, а затем и Гражданской войны. Тем не менее, по свидетельству современника и участника тех событий, «в течение сравнительно короткого промежутка времени, начиная со середины 1918 г. до начала 1921 г. партия пролетариата неожиданно для самой себя скатилась к немедленному переустройству на безденежно-плановых началах страны, с подавляющим преобладанием крестьянских хозяйств. При этом дело шло уже не об одних «подступах к коммунистическому обществу» [19, с. 114]. Активно способствовали этому уже упоминавшийся Ю. Ларин и его единомышленники. Очевидно, именно Ларин впервые пришел к парадоксальному выводу о том, что галопирующая инфляция, унаследованная от старого режима, – не зло, а благо для диктатуры пролетариата. Эмиссия денег сознательно использовалась не только для выживания власти, но и для подрыва экономической автономности и экспроприации всех слоев населения, сохранивших сколько-нибудь значительные денежные накопления, и ускорения «социалистических преобразований». Предполагалось, что ускоренное обесценение денег приведет в конечном счете к их нуллификации, самоликвидации и переходу к безденежному, бестоварному, безрыночному хозяйству. Понадобилось время, чтобы эта идея стала общепринятой в руководящих кругах. Как писал в 1920 г. один из теоретиков инфляционизма, бывший тогда председателем финансовой комиссии совнаркома, членом Оргбюро и секретарем ЦК РКП (б) Е. А. Преображенский, печатный станок наркомфина стал пулеметом, «который обстреливал буржуазный строй по тылам его денежной системы, обратив законы денежного обращения буржуазного режима в средство уничтожения этого режима и в источник финансирования революции» [43, с. 4].

По мере прогрессирующей утраты обесценивающимися деньгами

экономического значения как средства эквивалентного и добровольного обмена становилось неизбежным использование насильственных методов борьбы с голодом и разрухой, установление диктатуры по отношению к собственникам продовольственных ресурсов – крестьянству. Это дало толчок дальнейшему развитию идей безденежного социализма и натурализации, «обезденежнию» общественных отношений на практике.

Экономические интересы немногочисленных по сравнению с общим населением пролетарских слоев населения в «эмиссионном хозяйстве» обеспечивались прогрессирующей натурализацией заработной платы – введением весьма скудных трудовых продовольственных и иных пайков, бесплатным предоставлением продуктов и натуральных услуг. К началу 1921 г. декретами СНК были последовательно провозглашены бесплатность детского питания, пользования почтой, телеграфом и телефоном, отпуска населению по классовому признаку продовольственных продуктов и предметов широкого потребления, отменена плата за всякого рода топливо, квартирная плата и оплата коммунальных услуг, плата за аптечные лекарства и произведения печати. Были отменены взаимные расчеты между национализированными предприятиями, других – фактически не осталось. В финансовых органах и научных институтах по распоряжению властей усиленно велись работы по введению новых методов учета в единицах трудовых затрат – «тредах», отождествляемых с одним часом простого общественно-необходимого труда. Кредит был упразднен, кредитные учреждения – частью ликвидированы, частью объединены с Народным банком, а 19 января 1920 г. СНК своим декретом преобразовал и этот последний банк в Центральное бюджетно-расчетное управление НКФ. В феврале 1921 г. Президиум ВЦИК постановил прекратить взимание сохранившихся государственных и местных денежных налогов и сборов. Важными условиями и предпосылками такой системы были осуществленная посредством различных интриг «всеобщая национализация» и фактическая экспроприация деревни.

Трагическая парадоксальность сложившейся в результате такого «скачка в коммунизм» ситуации проявилась в том, что поистине «героические» попытки ликвидации денежных, рыночных отношений в целом не только не улучшили положение рабочего населения, но, наоборот, снизив ответственность людей за свою жизнь и подорвав их заинтересованность в эффективном труде, довели его до катастрофического состояния. Итогом длительного периода разрушения рынка в годы мировой войны, революции и военного коммунизма в области денежного обращения и цен было увеличение с марта 1914 по март 1921 г. номинального количества бумажных денег в обращении примерно в 900 раз и рост цен почти в 30 тыс. раз при снижении промышленного производства в 7 раз и сельскохозяйственного производства почти вдвое [9, с. 54]. По другим данным, покупательная способность рубля упала за время войн и революции

в 13 тыс. раз [45, с. 171].

Вынужденный переход к нэпу в принципе не изменил «генеральной линии». В конце лета – осенью 1921 г. была предпринята самая решительная «красногвардейская атака» на деньги. За три месяца сезонной реализации урожая НКФ выпустил в обращение 14 трлн. руб. Эта сумма в 7 раз превышала общую эмиссию за весь период после начала мировой войны [46, с. 122]. Так власть пыталась предотвратить усиление в результате допущения частных форм хозяйства чуждых укладов города и деревни, а заодно и заставить народ отказаться от использования стремительно обесценивающихся денег, «обнулить» их. Сам Ленин в процессе подготовки проведенной 3 ноября 1921 г. в связи с чрезмерными денежными «вливаниями» деноминации предлагал одному из организаторов этой акции Е. А. Преображенскому использовать для изготовления новых денег плохую бумагу, чтобы ускорить их самоликвидацию [27, с. 321, 322]. Только убедившись в беспочвенности этих надежд, он окончательно пришел к выводу о необходимости крутого изменения экономической политики и поворота к реальному оздоровлению денежного обращения, даже на основе золотого обеспечения.

Очередное приведение в действие «наркомфиновского пулемета» дало мощный толчок ускорению инфляции. Если в 1920 г. во время наивысшего расцвета «безденежного» военного коммунизма, цены выросли на 594 %, то в 1921 г. на 1614 %, а в 1922 г. почти на 7300 %. Не только потерпевшие собственники, но и рабочие массы, многие воевавшие за советскую власть большевики-партийцы сочли себя обманутыми и обворованными. Было от чего прийти в растерянность и даже обезуметь: в период денатурализации экономики с бесплатного, хотя и скудного, но гарантированного государственного снабжения снимались миллионы рабочих, служащих и членов их семей. По некоторым данным, к концу Гражданской войны на государственном обеспечении, включая все категории потребителей, находилось около 30 млн человек [45, с. 164]. Пожалуй, в чем-то похожую катастрофу, но еще больших масштабов пережили в связи с пока еще не завершенным бездарным и бездумным возвращением в лоно рыночных отношений апробированной в развитых странах смешанной экономики только народы Советского Союза в процессе и после самоликвидации великой Державы.

«Обезденежные» общественных отношений отнюдь не ограничивалось пределами военного коммунизма 1918-1921 гг. Оно продолжалось в других формах и в последующей советской истории. После ухода Ленина из жизни среди большей части руководителей партии и государства преобладали, по существу, антирыночные взгляды и настроения, наиболее отчетливо выраженные тем же Лариным: «Задачей нашей, как организаторов социализма, остается *преодолеть рынок*, но только подходя к этому преодолению *применением товарно-денежных методов*, а не воспрещением

без оговорок и без экономической подготовки» [22, с. 24].

В последние годы нэпа строительство социализма вновь было отождествлено с натурализацией производства и общественных отношений. Все усилия по организации централизованно управляемой экономики (в терминологии отца германского «экономического чуда» профессора политической экономии, ставшего министром финансов, а затем и канцлером ФРГ Л. Эрхарда – принудительно направляемого хозяйства) опирались на так или иначе модифицированные исходные идеи. В ходе кредитной реформы 1930-1932 гг. были упразднены восстановленные в период нэпа коммерческий кредит, вексельное обращение, многозвенность и многоуровневость банковской системы. Постановление СНК СССР от 20 марта 1931 г. предписало Государственному банку стать расчетной организацией для обобществленного хозяйства, общегосударственным аппаратом учета производства и распределения продуктов [12, с. 263]. В системе координат государственного социализма рынок был заменен идеологически стерильными «планомерными товарно-денежными отношениями», потребительский спрос – «сознательным учетом и научным предвидением» и «стратегическими государственными интересами», деньги – «полностью планомерно используемым эквивалентом» [18, с. 218].

Создание основ экономики государственного социализма и соответствующие преобразования кредитной сферы сопровождались возрождением идей отмирания денег, превращения их в номинальные счетные единицы, в расчетные знаки. Помнившие ленинские идеи 1918 г. некоторые авторы начали писать об отмирании торговли. Эти идеи жестко критиковал на XVII съезде партии И. В. Сталин. В отчетном докладе ЦК он с присущей ему простотой и политической заостренностью говорил: «...Развертывание советской торговли является той актуальной задачей, без решения которой невозможно дальше двигаться вперед. И все же, несмотря на полную очевидность этой истины, партии пришлось преодолевать за отчетный период целый ряд препятствий на пути к развертыванию советской торговли... В рядах одной части коммунистов все еще царит высокомерное, пренебрежительное отношение к торговле вообще, к советской торговле, в частности... Эти люди не понимают, что советская торговля есть наше, родное, большевистское дело, а работники торговли, в том числе работники прилавка, если они только работают честно, – являются проводниками нашего, революционного, большевистского дела. Понятно, что партии пришлось слегка погромить этих, с позволения сказать, коммунистов...

Пришлось преодолеть, далее, предрассудки другого рода. Речь идет о левацкой болтовне, имеющей хождение среди одной части наших работников, о том, что советская торговля является якобы пройденной стадией, что нам надо наладить прямой продуктообмен, что деньги будут скоро отменены, так как они превратились якобы в простые расчетные знаки, что незачем развивать торговлю, ежели стучится в дверь прямой

продуктообмен... Эти люди, которые также далеки от марксизма, как небо от земли, очевидно, не понимают, что деньги останутся у нас еще долго, вплоть до завершения первой стадии коммунизма, – социалистической стадии развития. Они не понимают, что деньги являются тем инструментом буржуазной экономики, который взяла в свои руки Советская власть и приспособила к интересам социализма для того, чтобы развернуть во- всю советскую торговлю и подготовить тем самым условия для прямого продуктообмена... Понятно, что партия, стремясь организовать развернутую советскую торговлю, сочла необходимым погромить и этих «левых» уродов, а их мелкобуржуазную болтовню – пустить на ветер» [47, с. 341-343].

Во время Великой Отечественной войны по инициативе И. В. Сталина деньги активно использовались и для стимулирования массового героизма на фронте и в тылу [см.: 20; 34].

В процессе формирования политической экономии социализма вместе с деньгами и другими категориями товарного хозяйства признали исключительно капиталистическим явлением и инфляцию. «К денежному обращению СССР нельзя подходить с теми мерками, которые выработались в пределах капиталистического хозяйства», – говорилось в работе Ф. И. Михалевского, написанной в начале 1929 г. – В результате экономического регулирования цен и других мер, связанных с социалистическим строительством и искоренением остатков капитализма, наше хозяйство «приобретает известный иммунитет против инфляции» [33, с. 10]. «В силу особенностей планового социалистического производства, безраздельно господствующего в нашей стране, советская экономика исключает возможность инфляции», – писал в 1935 г. будущий академик и заместитель председателя правительства СССР, также расстрелянный впоследствии как «враг народа» Н. А. Вознесенский. – Характерной особенностью инфляции является развал хозяйства и обнищание рабочего класса. Уже по одному этому социализм, не знающий кризисов и непрерывно повышающий жизненный уровень трудящихся, исключает инфляцию» [8, с. 43]. Впоследствии аналогично рассуждал и Н. С. Хрущев. Во время беседы с американскими журналистами в 1958 г. он говорил: «Инфляции у нас не может быть, потому что когда составляется бюджет и производственные планы, учитывается, какое количество денег будет выдано в виде заработной платы, какое количество нужно произвести товаров, чтобы сбалансировать денежную массу к выпускаемой массе товаров, и так далее. Таким образом, в нашем социалистическом хозяйстве инфляция может быть только в результате неправильного расчета при составлении планов, иначе говоря, она исключена» [6, с. 8]. Наличие инфляции в СССР было признано лишь в середине 80-х гг., когда серьезный финансовый, продовольственный и денежный кризис положили начало развалу советского общества эпохи «перестройки».

Хотя деньги по самой своей природе, в силу «распыленности» в

экономике и неравномерного распределения между различными хозяйствующими субъектами не могут полностью контролироваться властью, в советские времена государство отслеживало и корректировало их накопление и использование. На смену «эмиссионному хозяйству» времен военного коммунизма и драматического перехода к нэпу пришли неэквивалентный обмен с деревней и частным сектором экономики, скрытая и подавленная инфляция государственного социализма. Добровольно-принудительные займы «развития народного хозяйства» около двадцати пяти лет изымали часть покупательной способности населения. «Сталинская» денежная реформа 1947 г. была проведена в точном соответствии с экспроприационным ленинским планом весны 1918 г., только с частичной заменой новыми обращающихся ранее денег. «Полное планомерное использование эквивалента» продолжалось и после деноминации и ревальвации 1961 г., которыми попытались превратить советский рубль в «самую прочную валюту в мире», в средство построения уравнительного коммунизма. Условия обмена крупных купюр в 50 и 100 руб. в январе 1991 г. (короткий срок обмена, количественные ограничения и др.) были нацелены на изъятие из оборота части «избыточных», несправедливо нажитых денежных накоплений: из 48 млрд. руб., выпущенных в крупных купюрах, были предъявлены к обмену лишь 41,2 млрд. [14, с. 4].

«Перестройка» и «гласность» превратили скрытую инфляцию в открытую, что способствовало разрушению потребительского рынка, перерастанию финансового и продовольственного кризисов в духовный, усилило стремление политических, экономических и уголовных элит, а также разнообразной мелкой шушеры в очередной раз «отнять и поделить», но уже не заводы и фабрики, землю и имущество, а огромную страну.

По большому счету, советское общество оказалось жертвой генетически присущего ему неуважения к собственности, хозяйственной и интеллектуальной автономии личности, юридическим и этическим нормам, правам и достоинству каждого отдельного человека, – всему тому, что находит концентрированное выражение в категории денег, а также собственного неумения выстроить и укоренить институты, ограничивающие и облагораживающие естественное стремление людей к деньгам, повышению своего благосостояния, обращающие это стремление и даже человеческие недостатки на общую пользу. Можно также утверждать, что это – и результат неумения использовать накопленное человечеством социально-гуманитарное знание в интересах обеспечения собственной (национальной) безопасности.

Мировая теория и практика свидетельствуют о том, что деньги – не просто инструмент экономики и политики. Они выполняют важную созидательную роль. В рыночных системах являются стимулом эффективной профессиональной и хозяйственной деятельности, развития и наиболее полной реализации заложенных в человеке задатков и способностей;

выступают основой свободных и ненасильственных социальных связей юридически равноправных субъектов общественного действия, правового общественного устройства; обеспечивают их собственникам и умеющим хорошо зарабатывать экономическую и правовую независимость. Социально опасные последствия функционирования денег поддаются государственной, общественной и индивидуальной нейтрализации. Это самый мощный инструмент власти, что в сочетании с другими обстоятельствами обусловило их постепенное огосударствление. Наряду с армией, спецслужбами, границами, гимном, гербом и флагом деньги являются атрибутом и способом утверждения государственности. Государство несет ответственность за состояние денег и денежного обращения. Устойчивость денег является одним из основных прав человека, каждый гражданин вправе требовать от государства ее сохранения [51, с. 20]. Но государство не создает устойчивых денег, оно может только способствовать их эффективному функционированию. Устойчивые деньги создаются эффективным рынком, всей хозяйственной и общественной системой. «Здоровая и устойчивая система денежного обращения является продуктом сравнительно высокой экономической культуры, и исторический опыт показал, что такая система может существовать в течение длительного промежутка времени лишь в экономически очень мощной стране... «Душу» денежного обращения нельзя найти в одних постановлениях о денежной системе; ее можно понять только, как производное всей хозяйственной системы...» [52, с. 9, 301].

Использованные источники:

1. Аникин, А. В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко / А. В. Аникин. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2000.
2. Атлас, З. В. Деньги и кредит (при капитализме и в СССР) / З. В. Атлас. – М.-Л.: Госиздат, 1930.
3. Атлас, З. В. Очерки по истории денежного обращения в СССР (1917-1925) / З. В. Атлас. – М.: Госфиниздат, 1940.
4. Атлас, З. В. Социалистическая денежная система / З. В. Атлас. – М.: Финансы, 1969.
5. Базулин, Ю. В. Ленин. Деньги, банки, власть / Ю. В. Базулин // Конфликтология. – СПб., 2011. – № 1.
6. Беседа Первого секретаря ЦК КПСС Н. С. Хрущева с владельцем и издателем американской газеты «Джорнэл оф коммерс» Э. Риддером и редактором этой газеты Г. Людике // Внешняя торговля. – М., 1958. – № 4.
7. Валовой, Д. В. Социализм и товарные отношения. Проблемно-исторические очерки политической экономии социализма / Д. В. Валовой, Г. Е. Лапшина. – М.: Экономика, 1972.
8. Вознесенский, Н. А. О советских деньгах / Н. А. Вознесенский // Большевик. – 1935. – № 2.
9. Голанд, Ю. Финансовая стабилизация и выход из кризиса. Уроки советского червонца / Ю. Голанд // Коммунист. – 1991. – № 3.

10. Горький, М. Несвоевременные мысли. Заметки о революции и культуре / М. Горький. – М.: Современник, 1991.
11. Гусаков, А. Д. Очерки по денежному обращению России. Накануне и в период Октябрьской социалистической революции / А. Д. Гусаков. – М.: Госфиниздат, 1946.
12. Денежное обращение и кредитная система Союза ССР за 20 лет. Сб. важнейших законодат. материалов за 1917-1937 гг. – М.: Госфиниздат, 1939.
13. Дикселис, В. П. Философско-методологические основы научности преподавания социальных наук / В. П. Дикселис // Идеологические аспекты военной безопасности. – Минск, 2012. – № 1.
14. Димов, Д. Нет худа без добра / Д. Димов // Правда. – 1991. – 12 февр.
15. Кейнс, Дж. Н. Предмет и метод политической экономии / Дж. Н. Кейнс. Пер. с англ. – М.: Тип. И. А. Баландина, 1899.
16. Кохановский, В. П. Философия для аспирантов: Учеб. пособие / В. П. Кохановский [и др.]. Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
17. Кохановский, В. П. Основы философии науки: учеб. пособ. для аспирантов / В. П. Кохановский [и др.]. Изд. 4-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
18. Кронрод, Я. А. Деньги в социалистическом обществе. Очерки теории / Я. А. Кронрод. 2-е перераб. изд. – М.: Госфиниздат, 1960.
19. Кузовков, Д. В. Основные моменты распада и восстановления денежной системы / Д. В. Кузовков – М.: Изд-во коммунист. академии, 1925.
20. Кустов М. В. Цена Победы в рублях / М. В. Кустов. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2011.
21. Кэри, Г. Ч. Политико-экономические письма к президенту Американских Соединенных Штатов / Г. Ч. Кэри. – М.: Бахметев, 1860.
22. Ларин, Ю. Итоги, пути, выводы новой экономической политики / Ю. Ларин. – М.: Московский рабочий, 1923.
23. Ленин, В. И. Философские тетради / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. Т. 29. – М.: Политиздат, 1980.
24. Ленин, В. И. Русская революция и гражданская война / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. Т. 34. – М.: Политиздат, 1981.
25. Ленин, В. И. Как организовать соревнование? / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. Т. 35. – М.: Политиздат, 1981.
26. Ленин, В. И. Черновой набросок проекта программы / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. Т. 36. – М.: Политиздат, 1981.
27. Ленин, В. И. В. И. Ленин – Е. А. Преображенскому / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. Т. 53. – М.: Политиздат, 1975.
28. Маркс, К. Тезисы о Фейербахе / К. Маркс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 3. – М.: Госполитиздат, 1955.
29. Маркс, К. Немецкая идеология / К. Маркс, Ф. Энгельс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 3. – М.: Госполитиздат, 1955.
30. Маркс, К. Критика Готской программы / К. Маркс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 19. – М.: Госполитиздат, 1961.

31. Маркс, К. Капитал. Т. 3 / К. Маркс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. – М.: Госполитиздат, 1961.
32. Материалы XIX Всесоюзной конференции Коммунистической партии Советского Союза, 28 июня – 1 июля 1988 г. – М.: Политиздат, 1988.
33. Михалевский, Ф. И. К методологии изучения нашего денежного обращения / Ф. И. Михалевский. – М.: Изд-во коммунист. академии, 1930.
34. Ольминский, М. А. Дела денежные и финансовые / М. А. Ольминский // Правда. – 1918. – 9 января.
35. Ольшевский, В. Г. Деньги и становление советского общества / В. Г. Ольшевский // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – Новосибирск, 1998. – № 9.
36. Ольшевский, В. Г. Финансово-экономическая политика советской власти в 1917-1918 гг.: тенденции и противоречия / В. Г. Ольшевский // Вопросы истории. – М., 1999. – № 3.
37. Ольшевский, В. Г. Диалектика теории и практики в преподавании социально-гуманитарных наук: проблемы методологии и методики / В. Г. Ольшевский // Идеологические аспекты военной безопасности. – Минск, 2011. – № 3.
38. Ольшевский, В. Г. Национальная безопасность и социально-гуманитарные науки в контексте коэволюционной парадигмы: исторический опыт, проблемы, перспективы / В. Г. Ольшевский // Материалы Междунар. электронного симпозиума «Акт. вопр. и перспективы развития современных гуманитарных и общественных наук». – Махачкала: МИУ, 2015.
39. Осинский, Н. Строительство социализма, Общие задачи. Организация производства / Н. Осинский. – М.: Госиздат, 1918.
40. Осинский, Н. Общие задачи экономической диктатуры и основные этапы экономического строительства / Н. Осинский // Октябрьский переворот и диктатура пролетариата. Сб. статей / Н. Бухарин, В. Милютин, К. Радек, И. Сталин [и др.]. – М.: Госиздат, 1919.
41. Политическая экономия: Учеб. для экон. вузов и фак. / Ред. коллегия: Румянцев А. М. [и др.]. Т. 2. Изд. 2-е, доп. – М.: Политиздат, 1976.
42. Преображенский, Е. А. Бумажные деньги в эпоху пролетарской диктатуры / Е. А. Преображенский. – М.: Госиздат 1920.
43. Программы и уставы КПСС. – М.: Политиздат, 1969.
44. Развитие советской экономики / Под ред. А. А. Арутюняна и Б. Л. Маркуса. – М.: Соцэкгиз, 1940.
45. Сокольников, Г. Я. Финансовая политика революции / Г. Я. Сокольников. В 2 т. Т. 1. – М.: Финансовое изд-во НКФ СССР, 1925.
46. Сталин, И. В. Отчетный доклад XVII съезду партии о работе ЦК ВКП(б) 26 янв. 1934 г. / И. В. Сталин // Соч. Т. 13. – М.: Госполитиздат, 1951.
47. Труды I Всероссийского съезда советов народного хозяйства (Стеногр. отчет). – М.: ВСНХ, 1918.
48. Усоскин, В. М. Проблемы денег в экономической теории Запада. Вступ.

ст. к кн.: Харрис Л. Денежная теория / В. М. Усоскин. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.

49. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма / Ф. А. Хайек. Пер. с англ. – М.: Изд-во «Новости», 1994.

50. Энгельс, Ф. Ф. Энгельс – Конраду Шмидту, 12 марта 1895 г. / Ф. Энгельс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 39. – М.: Госполитиздат, 1966.

51. Эрхард, Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. Репринт. воспроизведение: Пер. с нем. – М.: Начала-Пресс, 1991.

52. Юровский, Л. Н. Денежная политика Советской власти (1917-1927) / Л. Н. Юровский. – М.: Финиздат, 1928.

53. Яснопольский, Л. Наше денежное обращение в эпоху революции / Л. Яснопольский // Журнал Киевского экономического совещания. – Киев, 1923. – № 7.

Орел В.К.

магистрант 1 курса

Институт менеджмента

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

В статье рассмотрены основные тенденции развития информационных услуг в России и их воздействие на инновационную политику государства. Выявлены проблемы, возникшие при мониторинге портала государственных услуг.

Ключевые слова: услуга, информационная услуга, информационный сервис, IT-услуга.

На данном этапе развития постиндустриального общества все чаще возникает потребность в удовлетворении получения информационных услуг потребителем. На рынке присутствуют различные трактовки данного вида сервиса. Воспользуемся расшифровкой и определением, которые представлены в ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности). Во-первых, информационная услуга - это разработка программных продуктов и предоставление иных услуг в области информатики. Во-вторых, информационная услуга представляет собой обработку данных, т.е. все стадии обработки информации, начиная с подготовки и вводом данных, а также предоставление безопасности информационных продуктов. В-третьих, информационная услуга – это работа по созданию баз данных и работе с ними.

Рассмотрим основные определения услуги, которые существуют в экономической литературе на сегодняшний день (таблица 1).

Таблица 1 – Содержание понятия «услуга»

Авторы	Определение
Корабейников И.Н.[7]	Предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.
Карл Маркс	Потребительская стоимость, воплощенная в виде товара и в виде чистых услуг, не получающая в виде вещи самостоятельного бытия и отдельного исполнителя.
Георг Адлер	Любое мероприятие или выгода, которую одна сторона.

На основе информации представленной в данной таблице, можно определить понятие «Информационная услуга».

Информационная услуга – это деятельность, направленная на удовлетворение потребности заказчиков информационными продуктами и работа, связанная с информационными ресурсами.

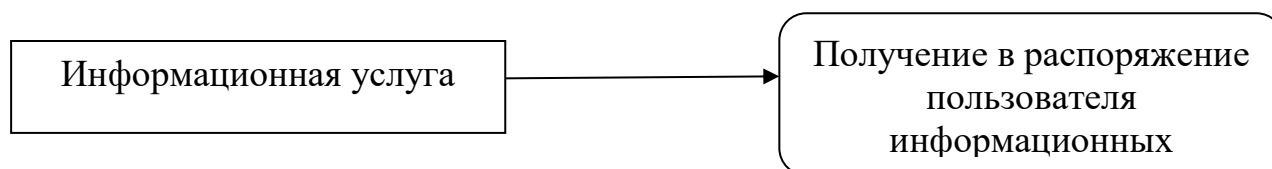


Рисунок 1 – Содержание информационной услуги

Следовательно, информационный сервис – это развивающаяся отрасль экономики. Инновации в сфере информационных услуг ориентированы на обеспечение внедрения и практического применения новейших информационных технологий. Информационные услуги в настоящее время имеют ряд особенностей, которые оказывают воздействие на инновационную политику: динамизм отрасли информационных технологий; степень новизны реализуемых процессных и продуктовых инноваций, следовательно, активный рост рынка информационных услуг. Инновационная деятельность является решающим элементом развития информационных технологий, проблемы экономического обоснования инновационных решений приобретают особую актуальность в современных условиях [6]. На уровне страны, информационные услуги реализуются в виде предоставления государственных услуг. Согласно докладу В.С.Негородова, заведующего исследовательским сектором Центра ИТ - исследований и экспертизы РАНХиГС при Президенте РФ, проводился мониторинг в соответствии с пятью этапами перевода услуг в электронный формат: от доступности информации об услуге на Едином портале государственных услуг до возможности выполнить абсолютно все действия при получении услуги, «не вставая с дивана» [3]. В перечень развития данных услуг будут входить: прием налоговых деклараций; регистрация ТС; предоставление различного рода субсидий малоимущим гражданам; регистрация прав на недвижимость; оформление паспортов (в том числе загранпаспортов); получение информации о результатах ЕГЭ и др.

При разработке портала по оказанию государственных услуг возникли следующие проблемы - рисунок 2.

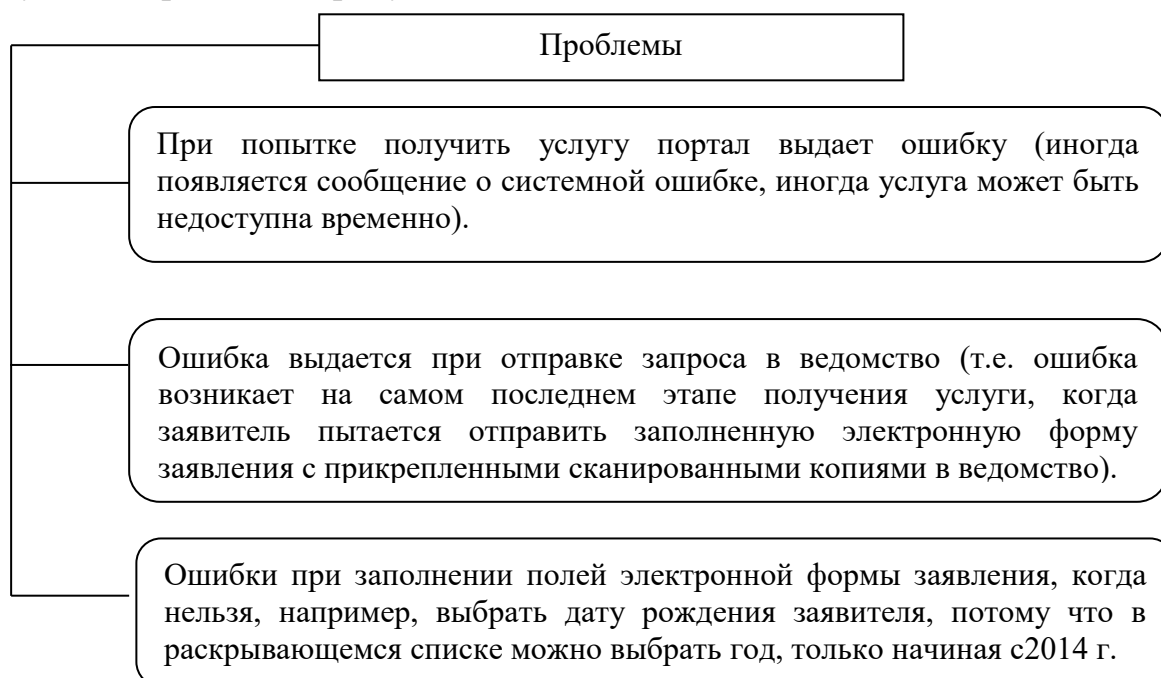


Рисунок 2 – Проблемы, возникшие при мониторинге государственного портала за 2013-2015 гг.

Правительство Российской Федерации планирует к 2018 г. увеличить число граждан, которые пользуются возможностями электронного правительства – рисунок 3.

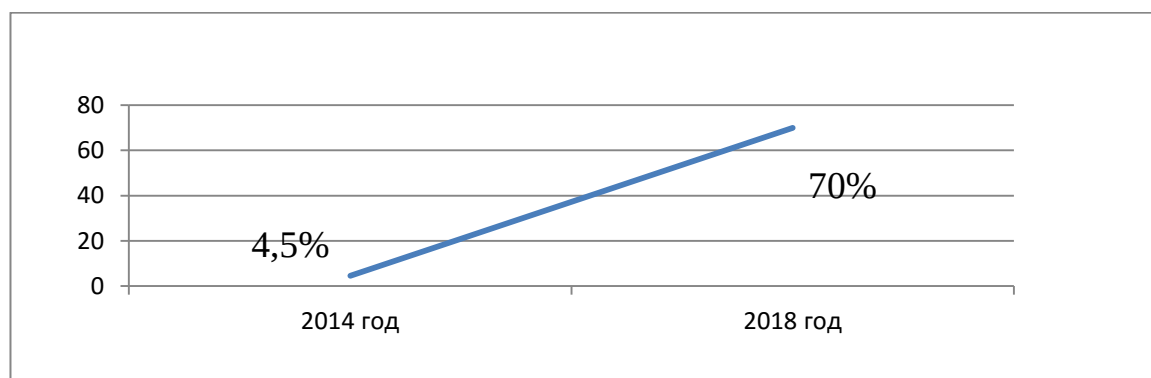


Рисунок 3 – Планируемый рост пользования электронным порталом Правительства РФ

Как видно из рисунка 3, планируемый рост составляет 65,5 % за 4 года. То есть можно сделать вывод о том, что в России в ближайшие годы большое внимание будет уделяться развитию информационного сервиса, что может стать хорошим подспорьем для развития собственного бизнеса.

В Российской Федерации существует много различных предприятий и организаций, работающих в сфере ИТ. Наиболее успешные ИТ-компании представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Российские ИТ-компании

№	IT-компании	Содержание деятельности
1	Лаборатория Касперского	Самая крупная компания международного масштаба, известная в России системой первоклассной защиты от интернет-угроз. Входит в четверку ведущих предприятий мирового рынка программных решений, которая позволяет обеспечить информационную безопасность
2	Dr. Web	Российский производитель средств информационной безопасности для различных платформ. «Доктор Веб» - один из немногих разработчиков антивирусного ПО в мире, который владеет собственной оригинальной технологией определения и лечения вредоносного ПО. Своя антивирусная лаборатория, глобальная служба вирусного мониторинга и служба технической поддержки позволяют антивирусам Dr. Web справиться даже с новыми, ещё не занесёнными в антивирусную базу, опасностями (компания Dr. Web первой предложила использовать инновационную модель применения антивируса как услуги)
3	ABBYY	Один из мировых лидеров в сфере технологий распознавания и потокового ввода данных. Продуктами ABBYY пользуется более 30 миллионов человек в 130 странах мира. Ежегодно с помощью технологий ABBYY обрабатывается свыше 1,6 миллиарда

		страниц документов и форм
4	WinRAR	Мощный архиватор от российского разработчика, самый известный и востребованный в мире. WinRAR осуществляет полную поддержку архивов RAR и ZIP, реализует оригинальный высокоэффективный алгоритм сжатия данных и специальный алгоритм мультимедиа-сжатия. Удобный и понятный интерфейс поддерживает технологию drag-and-drop)
5	Paragon	Международный разработчик инновационного программного обеспечения. Более 20 лет успешной работы на международном IT-рынке принесли российской компании Paragon Software Group мировое признание качества

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что в России существуют компании, которые занимаются разработкой и оказанием IT-услуг, имеющих спрос не только на внутреннем рынке, а также и на международном. На данный момент зарегистрировано 389 программ в «Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и базы данных, это конечно те, кто собирается участвовать в госзакупках.

Использованные источники:

1. Кожевникова, Е. Нормативные методы в управлении и планировании / Е. Кожевникова // Справочник экономиста. - 2011. - № 8. - С. 31-39.
2. Попков, В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебник / В.П Попков, Е.В. Евстафьева. - Санкт - Петербург, 2007. - 352 с.
3. Горохов, В.И. Информационные сервисы в экономике и управлении / В.И. Горохов // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. - № 11. – С. 26-34.
4. Лобанова, Т. Информационные ресурсы / Т. Лобанова // Информатизация общества. - 2012. - №3. - С. 45-47.
5. Орёл, В.К Основные проблемы информационного сервиса / В.К. Орёл// Актуальные проблемы современной экономики и менеджмента.- Оренбург, 2016. – С 167-171.

6. Черкасова, Н.Э. Инновации и их роль в современной экономике / Н.Э. Черкасова, Е.И. Куценко // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2016. - С. 189-191.
7. Корабейников И.Н., Джумагазина М.Б. Некоторые особенности формирования туристско-рекреационного кластера на региональном уровне // Казанская наука. 2014. № 2. С. 71–73.

Остриков А.И.
Член Общественной Молодежной палаты
при Курской областной Думе
Общественная Молодежная палата
при Курской областной Думе
Россия, г. Курск

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматриваются этапы становления и развития публичного управления, указываются ученые, оказавшие значительное влияние на становление публичного управления в тот или иной период времени. Так же предлагается выделение нового этапа в публичном управлении, ввиду возникновения новых обстоятельств в области мировой политики.

Ключевые слова: публичное управление, этапы развития, политика, государство

Термин «публичное управление» стал известен около 140 лет назад. В разные времена его определение имело разные трактовки. Так, в 70-е годы XX века публичное управление считалось составляющей «публичного администрирования», в 80-е годы входило в сферу «публичной политики и менеджмента», а в 90-е было включено в теорию «руководства» и «обновленного управления».

В XXI веке перечисленные концепции продолжают свое развитие в «участвующем» и «руководящем» менеджменте. В рамках первого подхода – «участвующего» менеджмента, гражданином являлся клиент, которому была представлена возможность выбирать между общественным и частным секторами и находить в личных интересах самое лучшее качество общественных услуг [2]. Из этого следует, что в данном подходе осуществляется трансформация органов публичной власти в организации подобные частным структурам. Второй «руководящий» менеджмент акцентирует внимание на том, что органы публичной власти действуют только в политических условиях и обязаны отвечать перед гражданами, а не перед клиентами. Все вышеуказанные теории образуют фундамент современного публичного управления и способствуют повышению его качества.

Исследователи традиционно выделяют несколько этапов развития публичного управления. Это связано с поиском новых моделей и принципов публичного управления, которые отвечали бы новым формирующимся потребностям, а также позволяли более глубоко описывать процессы и механизмы разрешения проблем имеющих немаловажное значение для общества.

Первым этапом, традиционно принято считать период с 1880 года по 1920 год. В течение 40 лет активно развивалось публичное администрирование. Впервые «публичное управление» как отдельное образовательное и научное направление было изучено В. Вильсоном. В своей научной работе он настаивал на том, что между наукой государственного управления и наукой политической существуют явные различия, хотя и государственное управление является направлением политической науки. В. Вильсон считал, что административная наука служит правительству для достижения конкретных целей своей деятельности, а также достижению результата с наименьшими затратами и максимальным эффектом. Разделение административных и политических вопросов он относил к главным принципам публичного управления. Кроме того, немаловажное значение, по мнению Вильсона, в публичном управлении имеет место и внедрение в работу государственных органов практики делового администрирования с целью повышения эффективности государственной службы. Также наряду с Вильсоном значимыми деятелями данного периода являются М. Вебер, Ф. Дж. Гуднау, А. Файоль.

Заслуживает внимание работа М. Вебера «О некоторых категориях понимающей социологии», в рамках которой он осуществил разработку моделей действий индивида. Изначально в работе были представлены три типа моделей, однако позже количество моделей было дополнено до пяти. По теории М. Вебера, индивид может и должен действовать целенаправленно, не нарушая общественные интересы и, даже став чиновником, он не должен забывать о целях и ценностях, ориентированных на других людей. Но в действительности получается, что чиновник оказывается не способным к таким действиям, и следовательно, перестает являться полноценным членом общества.

В рамках первого этапа появилось и получило широкое развитие административная школа управления, основной целью данной школы является создание универсальных принципов управления. Ярчайший представитель школы Анри Файоль. Он является автором «Теории администрации» и четырнадцати основных принципов управления. Он разделил администрирование на шесть групп операций управления: административные, технические и технологические, финансовые, коммерческие, учетные и охранные.

Таким образом, проанализировав первый этап развития публичного управления, было выявлено, что в его основе находится противоречия между

политикой и управлением.

Второй этап развития публичного управления проходил с 1920 года по 1950 год. Здесь теория управления рассматривалась как инструмент, предназначенный для регулирования экономических отношений, возникающих в пространстве «приграничных» контактов частного сектора и сектора государственного. Наиболее яркими представителями этого периода являются Л. Урвик, А. Маслоу, Г. Лассуэлл, Л. Гулик, Г. Саймон, Э. Мэйо и другие.

В 1946 году Г. Лассуэлл в рамках своей работы «Власть и личность» предположил, что власть можно рассматривать и как участие в решениях, и как контроль над ресурсами, которые имеют ценность для участников властных отношений [6].

В 1947 году Г. Саймон разработал «удовлетворяющую» модель принятия управленческих решений в рамках концепции «ограниченной рациональности», которая позже была изложена в исследовании «Административное поведение».

В 1948 году Д. Уалдо опубликовал свою работу под названием «Административное государство», в которой выразил свое мнение о том, что разделение понятий политики и управления на отдельные структуры или процессы ошибочно, поскольку это противоречит современному положению, в процессе которого происходит расширение сферы правительственной компетенции и повышение его влияния на законотворческий и созидательный процессы.

На протяжении второго этапа были проведены исследования принципов государственного управления предпринимательством, а также свою формулировку обрела общая теория управления, существовавшая в рамках взаимодействия государственного и частного секторов.

Третий этап проходил в период с 1950 года по 1990 год. В этот период изучались публичная политика и менеджмент. Особого внимания заслуживают научные труды Б. Барии, Л. Джонеса, Ф. Томпсона, М. Оукшотта, Д. Трумэна, М. Крозье, К. Худа, П. Окойна и другие. Основу трудов этих авторов составляет поведенческий подход к государственному администрированию, который позволяет дать объяснение функционирующим административным службам, основываясь на анализ поведения работающих в них групп и индивидов.

В 1951 году Д. Трумэн в своей работе «Управленческий процесс» обозначил государство как институт общества, с помощью которого происходят властное распределение ресурсов, при этом общество представляет собой множество групп, взаимодействующих друг с другом. При этом человека он рассматривает как «политическое животное», который является членом различных групп интересов, оказывающих влияние на другие социальные группы и использующие для достижения своих целей помощь правительственных организаций [7].

В конце 60-х годов XX века была разработана модель «нового публичного менеджмента» получившая подробное описание в работах П. Окойна и К. Худа. Данная концепция представляет собой сочетание механизмов рынка, идей и технологий управления частным сектором [2]. Это означает, что исполнительные органы власти нужно понимать как «исполнительные агентства», которые оказывают общественные услуги.

Еще одним представителем данного этапа является М. Оукшотт, разработавший гражданскую и целевую концепции государственного управления. Идея заключается в том, что такие типы государственного управления являются идеальными теоретическими конструкциями и, следовательно, в чистом виде встретить их невозможно. Но, тем не менее, нужно отметить, что вторая концепция основана на ценности человека, которая определяется его вкладом в «общее дело».

По мнению У. Нисканен в государственном управлении необходимо усилить рыночные механизмы, где каждое бюро имело бы возможность работать в условиях конкуренции, расширяя тем самым ассортимент товаров и услуг, при этом финансирование происходило с помощью правительства, а услуги предоставлялись частными экономическими институтами, которые заинтересованы в получении дохода [3].

Автор концепции «экономического типа» государственной власти Б. Барри считал, что управление необходимо осуществлять с использованием угроз и обещаний. Все властные отношения необходимо рассматривать в понятиях выигрышей и потерь.

Таким образом, третий этап расширяет понятие публичного управления, используя социально-психологический и поведенческий подходы, внедряя рыночные основы в публичное управление.

Четвертый этап длился с 1990 года по 2000 год. В это время была разработана концепция «обновленного (самосовершенствующегося, адаптирующегося) управления». Основными мыслителями этого времени считают Т. Гэблера, П. Пластрика, Д. Осборна. Они на основе бизнес-менеджмента пытались переосмыслить проблемы государственного управления.

В 1989 году в своей работе Д. Осборн и Т. Гэблер формулируют новую современную теорию рыночного преобразования публичного сектора, в рамках которой раскрывают основные принципы государственного управления. В другой совместной работе мыслители настаивают на первостепенном значении конкурентной борьбы индивидуального выбора и использовании рыночной модели в управлении.

В 1992 году Д. Осборн и П. Пластрик обобщают последний опыт проведения реформ управления в публичном секторе экономики, а также находят большую разницу между управлением в частном секторе и государственном управлении.

Исследование четвертого этапа становления публичного управления

обусловлено коренными изменениями в целях органов публичной власти, а также, переходом к максималистской модели государства. В отличие от минималистской модели государства максималистская возлагает на себя решение не только основных задач, но и обеспечение целого набора социально-экономических функций.

Пятая стадия берет свое начало с 2000 года и длится по настоящее время. Она обусловлена разработкой концепции эффективности публичного управления. Актуальными являются вопросы, которые связаны с повышением эффективности деятельности органов публичного управления, в частности взаимодействие государственных и общественных, государственных и частных структур, с помощью которых и принимаются общественно значимые решения. Данные структуры реализуют функции управления, которые стимулируют повышение эффективности публичного управления. Основными мыслителями этого времени считаются Е. Охотский, В. Дьякова, Г. Бребант, Л. Якобсон, С. Наумов и другие.

Эффективность публичного управления приходит вместе с достижением своих целей органами публичной власти и качественным выполнением основных функций государством. Для более полной оценки эффективности важным является изучение таких концептуальных понятий как «открытость», «легитимность», «транспарентность», «результативность» и т.п. Так, в России эффективность в области публичного управления оценивают с помощью Методик проведения оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Указов Президента РФ. Но, не смотря на это, единая четко сформулированная концепция в данной сфере в настоящее время отсутствует.

На наш взгляд существует и шестой этап в развитии публичного управления. Свое начало он берет с 2013 года и длится по настоящее время. Этот этап носит глобальный характер и заключается в мировом противостоянии, как военном, так и экономическом.

В 2013 году на территории Украины, возникает политический кризис. Спустя продолжительный период времени забастовок и акций протеста происходи, по сути, свержение действующей власти и захват управленческого ресурса другими людьми. Одновременно с этим из состава Украины выходит Республика Крым, выражая свое желание стать частью Российской Федерации. Донецкая Народная Республика (далее ДНР) и Луганская Народная Республика (далее ЛНР) заявляют о своем несогласии оставаться частью Украины и подчиняться Киеву. С этого момента практически весь мир разделился на 2 фронта: восточный и западный. К восточному мы относим страны, которые принимают независимость ДНР и ЛНР. К западному – страны, поддерживающие государственный переворот на территории Украины. Дальнейшим развитием выступают экономические блокады и противостояния между странами западного и восточного фронта.

Так со стороны ряда стран Европейского Союза вводятся санкции в отношении Российской Федерации и дружественных по отношению к ней стран.

Главной целью публичного управления в этот период становится поддержание боеготовности армии и флота, сохранение экономической стабильности и независимости, а так же сдерживание нарастающего напряжения, которое может привести к военным действиям. В настоящее время страны начинают активную демонстрацию своих возможностей на весь мир. Так страны Евразии всячески доказывают свою толерантность и поддержку, принимая сотнями тысяч беженцев из Сирии, закрывая глаза, на тот беспредел, который происходит на их территории и растущую криминогенность обстановки в целом. США в очередной раз демонстрируют свою готовность поддерживать перевороты и разжигание конфликтов на территориях приграничных Российской Федерации, которая в свою очередь, участвуя в военных действиях на территории Сирии, всему миру заявляет о своей готовности к военным действиям.

Таким образом, период, начавшийся с 2013 года и продолжающийся до настоящего времени стал периодом, когда важность публичного управления международного уровня заняло ключевую роль и только благодаря грамотным действиям можно будет выйти из этого «смутного времени» с наименьшими потерями для государственной экономики и безопасности.

Мнения ученых, касающиеся взглядов на суть «публичного управления» достаточно неоднозначны. Некоторые из них видят публичное управление как воздействие лица, имеющего полномочия публичной власти на другое лицо с целью достижения неких интересов общества [1]. Другая группа ученых видят основу публичного управления в контрольной, нормотворческой, организационной, распорядительной и иной деятельности, которая осуществляется с соблюдением установленных правил, норм и процедур [5]. Третья группа ученых считает публичное управление – управлением, которое состоит из множества акторов и направлено на управление сложными сетевыми образованиями. Под акторами в данном случае понимаются: органы управления различного уровня (государственного, регионального, местного), частные организации и социальные институты [4]. Совсем иное мнение было у четвертой группы ученых, которые считали публичное управление – управлением общества вместе с обществом.

Мы же считаем, что публичное управление – это действия со стороны лиц, наделенных властными полномочиями, направленные на увеличение благосостояния, независимости и безопасности как населения в целом, так и отдельно взятой организации.

В процесс публичного управления, по нашему мнению, включены не только чиновничий аппарат, либо лица, в чьих руках сосредоточены властные полномочия, но так же и руководители крупных предприятий и

организаций, поскольку, как у одной так и у другой стороны приоритетными задачами является поддержание экономического состояния на достаточно высоком уровне, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества, а так же необходимую социальную защищенность для каждого индивидуума.

Подводя итог проведенному анализу, видим, что в различные годы под публичным управлением понимали различные процессы. Эволюция в публичном управлении отражает требования к управленческому процессу тех лет, а так же цели и задачи необходимые для решения.

С момента образования первого государства публичное управление неизменно вошло в жизнь населения. Несмотря на то, что такого термина достаточно продолжительное время не существовало, публичное управление сопровождало правителей всех стран, будь то современные государства или доисторические империи. Не случайно процесс эффективного управления всегда интересовал исследователей во все времена, не смотря на то, что только 140 лет назад был введен соответствующий термин.

Публичное управление ведет свое непрерывное развитие, начиная от образования первобытных племен, когда наделенный авторитетом и властью вождь племени решал, когда и где будет проходить охота, что бы обеспечить своих людей необходимым количеством еды, а так же определял территории, за границы которых не допускались чужаки, защищая тем самым свое племя.

Спустя несколько тысячелетий, по сути, мало что изменилось, мы, несомненно, отошли от каменного ножа и дубины, но приоритеты настоящего управленца остались теми же. Обеспечение племени едой сменило обеспечение социальной защищенности населения. Защита территории, на которой ведется охота, сменило обеспечение суверенности государства, защита своих воздушных, наземных и водных границ, обеспечение экономической безопасности, а так же ресурсобеспеченности.

Все вышесказанное является весомым аргументом для дальнейшего изучения и развития теорий публичного управления, поскольку совершенства в данном вопросе недостижимо, но приблизиться к нему не просто можно, а необходимо, создавая тем самым условия для дальнейшего развития науки, культуры и жизни в целом.

Использованные источники:

1. Аврамчикова Н. Государственное и муниципальное управление / Н.Т. Аврамчикова. - Красноярск: Сибирский государственный аэрокосмический университет, 2008.
2. Курочкин, А. Институционализация сетей в управлении российской системой образования / А.В. Курочкин // Политекс. - 2005. - № 2.
3. Нисканен, В. Пересмотр Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор / В. Нисканен. - СПб.: Экономическая школа. - Т. 4. - 2004.
4. Мальковская, И. Трансформация государства и эволюция публичного

администрирования в условиях глобализации (актуализация европейского опыта для России) / И.А. Мальковская // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. - 2006. - № 8. – С. 39.

5. Повышение уровня компетентности участников государственно-частного партнерства в процессе обмена знаниями /Ершова И.Г./ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 276-281.

6. Региональные особенности социально-экономического развития /Ершова И.Г./ Современная наука. 2010. № 1. С. 99-108.

7. Чиркин, В. Публичное управление / В.Е. Чиркин. - Юрист, 2004.

8. Экономические исследования /Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Братухина Е.А., Вертакова Ю.В., Глущенко О.И., Гороховицкая Т.Н., Деятелилова А.И., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Ильиных С.А., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Лимонова Е.В., Павлов В.Н., Панцева Е.Ю., Тойшева О.А./ Анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов) / Воронеж, 2015. Том Книга 37.

9. Lasswell, G. Power and Personality / G. Lasswell. - 1946.

10. Troutman, D. The Governmental Process / D. Troutman. - New York, 1951.

Охалкина М.А.
студент 244 группы
экономический факультет
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
Россия, г. Кострома

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие, виды себестоимости продукции, основные направления снижения себестоимости, понятие и классификация затрат на производство продукции

Ключевые слова: себестоимость, затраты, калькулирование, классификация, метод, учет

Одним из основных участков бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях является учет затрат на производство продукции и исчисление ее себестоимости.

Себестоимость – важнейший экономический показатель, который отражает деятельность предприятий с различных сторон [8].

В бухгалтерском учете выделяют три основных вида себестоимости продукции. Цеховая себестоимость – показывает затраты отдельного цеха на производство продукции. Производственная себестоимость – отражает совокупные затраты предприятия на производство продукции. Полная себестоимость – включает затраты предприятия не только на производство продукции, но и на ее продажу [1].

Овчинникова О.П., выделяет еще один вид себестоимости – сокращённая производственная себестоимость.

Ряд авторов в зависимости от состава затрат, включаемых в себестоимость продукции, выделяют следующие виды себестоимости продукции: технологическая себестоимость; цеховая себестоимость (включает технологическую себестоимость и общепроизводственные расходы); производственная себестоимость (включает цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы, то есть, расходы на управление предприятием в целом, и потери от брака); полная себестоимость (включает производственную себестоимость и коммерческие расходы) [5].

Таким образом себестоимость показывает, во сколько обошлось предприятию производство той или иной продукции и ее продажа. «Во сколько обошлось» - это и есть величина затрат изготовленной для продажи продукции, которые подлежат отражению и анализу в системе бухгалтерского учета. Основными направлениями снижения себестоимости продукции являются рост производительности труда, урожайности продукции и экономия потребляемых ресурсов. Большое значение имеет также управление процессом формирования себестоимости продукции, и прежде всего строгий учет производственных затрат и оперативный контроль за экономным и рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, усиление борьбы с бесхозяйственностью и расточительством [4].

Затраты – это стоимостное выражение материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, использованных в хозяйственной деятельности предприятия за определенный период. Затраты характеризуются: стоимостным выражением ресурсов, обеспечивая тем самым принцип измерения различных видов ресурсов; целевой установкой, обеспечивая их связь с производством и продажей продукции в целом, или с какой-то из стадий этого процесса; определенным периодом времени, т. е. должны быть отнесены на продукцию за данный период времени [6].

Главным видом затрат организации являются затраты, которые связаны с производством и продажей продукции. Они представляют собой стоимость использованных в производстве и продаже ресурсов.

Кроме основной деятельности организация может заниматься прочими видами деятельности, не запрещенными законодательством. Затраты, которые связаны с не основным видом деятельности, называют прочими.

Классификация затрат по экономическому содержанию зависит от определенного однородного элемента, в частности: материальные затраты - включают стоимостную оценку потребленного сырья и материалов, приобретаемых на стороне, а также потребляемых в процессе производства продукции; затраты на оплату труда, которые включают основную, натуральную, сдельную и другие виды оплаты труда; отчисления на социальные нужды, которые представляют собой обязательные отчисления в

виде взносов в государственные социальные внебюджетные фонды; амортизационные отчисления на полное восстановление объектов основных средств и нематериальных активов, которые находятся в хозяйственном ведении организации, а также арендованных и лизинговых объектов основных средств; прочие - включают все оставшиеся виды затрат, не отразившиеся в предыдущих элементах [7].

В основе группировки затрат по времени использования лежит их принадлежность к временному отрезку и позволяет определить виды ресурсов, которые были применены организацией в определенном периоде. Под входящими затратами понимаются ресурсы, которые приобретаются с целью их использования для получения экономических выгод в будущем. Если в течении определенного периода такие ресурсы перестают приносить экономические выгоды они перетекают в разряд истекших. По способу отнесения на себестоимость затраты классифицируются на прямые и косвенные. Прямые затраты можно непосредственно прямо отнести на себестоимость продукции. К таким затратам относят затраты на приобретение материалов, покупку оборудования, заработная плата производственных работников и др. Все остальные затраты (например, оплата труда административно – управленческого аппарата, услуги вспомогательных производств и т.д.), которые нецелесообразно прямо отнести на конкретные виды продукции называются косвенными [9].

Группировка затрат по характеру участия в создании продукции выделяет основные затраты, которые связаны с процессом изготовления продукции (затраты по работе грузового автотранспорта, материалы и т.д.). Накладные затраты образуются в связи с обслуживанием основного производства, относятся ко всем видам выпускаемой продукции [3].

В зависимости от природы возникновения выделяют следующие группы затрат: производственные затраты, которые непосредственно связаны с самим производством сырья (использованием сырья и материалов, основных фондов, труда работников); внепроизводственные затраты, которые не связаны с производственным процессом и поэтому имеют непроизводительный характер; трансакционные затраты (от лат. *transactio* — сделка) обусловлены тем, что в современных рыночных условиях, каждая организация несет дополнительные затраты на поиск рынков сбыта, заключение договоров, ведению переговоров, разработку торговой марки и бренда и т.д. [7].

По количеству входящих в затраты элементов затраты бывают одноэлементные и комплексные. Одноэлементные - затраты, которые состоят только из одного экономического элемента, а комплексные - из нескольких. Затраты, по-разному реагирующие на изменение объема производства организации, подразделяют на постоянные и переменные. Постоянными считаются затраты, величина которых не зависит от объема выпуска продукции (продаж) за определенный период времени.

Переменные затраты зависят от объема выпуска продукции (продаж) за определенный период времени. Следует заметить, что в хозяйственной жизни организации очень редко встречаются затраты, которые являются конкретно постоянными или переменными. В большинстве случаев такое подразделение является условным. Так же затраты могут содержать как переменный, так и постоянный характер. Такие затраты можно считать смешанными [2].

По времени отнесения на себестоимость выделяют затраты текущие и будущих периодов. Затраты текущего периода относятся к отчетному периоду и включаются в себестоимость продукции. Вместе с тем организация может иметь затраты, которые в соответствии с нормами бухгалтерского учета будут признаваться таковыми только в следующих отчетных периодах. Группировка затрат по калькуляционным статьям отражается в сметах затрат на производство и реализацию продукции. Выделение отдельных калькуляционных статей обусловлено спецификой деятельности организации [5].

В зависимости от способа оценки затрат существуют методы учета затрат по фактической, нормативной и плановой себестоимости. Плановая себестоимость формируется путем расчетов по средним нормам затрат производства на предлагаемый объем. Нормативная себестоимость рассчитывается по текущим нормам затрат на единицу продукции, работ, услуг, а фактическая — по данным калькуляционного учета об издержках производства за определенный отчетный период [8].

При использовании метода учета затрат по фактической себестоимости величина фактических затрат отчетного периода определяется перемножением фактической цены на количество. При нормативном методе учет затрат ведется в пределах установленных норм и по отклонениям от них. Информация об отклонениях имеет большое значение для оперативного воздействия на процесс формирования себестоимости продукции.

При методе учета затрат по плановой себестоимости за базу берутся разрешимые затраты на продукцию и единицу изделия, исходя из нормативов расходов материалов, топлива, энергии, заработной платы и прочих затрат, а также имеющихся резервов. Главное преимущество этого метода состоит в том, что плановые затраты основаны не на достигнутом уровне, а на прогнозе будущего. При этом используется технологическая документация, сведения о ценах поставщиков на следующие периоды, экспертные оценки и др. [4].

В зависимости от характера производственного процесса существуют два метода - поперечный (попроцессный) или позаказный. Поперечный (попроцессный) метод учета затрат применяется в таких производствах, где готовый продукт получается в результате последовательных этапов изготовления исходного материала на отдельных технологически прерывных стадиях, фазах или переделах. Позаказный метод

учета затрат можно применять в индивидуальных, мелкосерийных, опытно-экспериментальных производствах и на ремонтных работах.

По этому методу учет затрат осуществляется по заказу на изготовление одного изделия или небольшой партии одинаковых изделий. На каждый заказ в бухгалтерии открывается карточка, в которой учитываются затраты по заказу в течение всего срока его выполнения [1].

В зависимости от полноты включения затрат в себестоимость продукции различают учет затрат по полной или переменной себестоимости. При методе учета затрат по полной себестоимости, в себестоимость продукции включаются все затраты предприятия, независимо от их подразделения на постоянные и переменные, прямые и косвенные [6].

Метод учета затрат по полной себестоимости позволяет получить представление обо всех совокупных затратах, которые несет предприятие в связи с производством и реализацией одного изделия.

В современных рыночных условиях преимущество стоит отдать методу учета затрат по переменной себестоимости — маржинальному методу учета, в соответствии с которым на продукцию списывают не все издержки предприятия, а только их часть — переменные затраты (цеховую производственную стоимость) [7].

Использованные источники:

1. Иванова О.Е., Солдатова Л.И. Экономические организации как сфера формирования затратного механизма.//European Social Science Journal. 2012. № 12-1 (28). С. 278-285.
2. Игошин А.Н., Николаева Е.Н. Инвестиционный проект обновления материально-технической базы на основе оптимизации зерноуборочной техники.// Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 45-53.
3. Наумов А.С. Развитие транспортного обеспечения интегрированных агропромышленных формирований. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 / Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. Воронеж, 2014
4. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Производство сельскохозяйственной продукции, как фактор стабильности организации. В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономических исследований. Сборник материалов 8-й международной научно-практической конференции. 2015. С. 67-68.
5. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ себестоимости продукции с целью ее снижения.// Экономика и социум. 2015. № 1-4 (14). С. 666-673.
6. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Учет затрат и калькуляция себестоимости продукции в перерабатывающих организациях. В сборнике: Современные технологии управления - 2014 Сборник материалов международной научной конференции. 2014. С. 1948-1960.
7. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ эффективности производства продукции.// Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 3-

3 (22). С. 68-69.

8. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ затрат с целью оптимизации уровня себестоимости продукции.// Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 2-2 (21). С. 78-79.

9. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Анализ затрат и оптимизация себестоимости продукции перерабатывающих предприятий. // Science Time. 2014. № 11. С. 337-346.

Оюн Э.О.

студент 5 курса ЗФО

Маркова Г. И.

старший преподаватель, научный руководитель

Тувинский государственный университет

Российская Федерация, г. Кызыл

АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Выбранная тема статьи «Аудит учета расчетов по налогу с физическими лицами» по сути, раскрывает в себе аудит учета расчетов по налогу на доходы физических лиц.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что налог на доходы физических лиц, занимает одно из основных мест в налоговой системе Российской Федерации. Изменения и перемены, происходящие в налоговом законодательстве, регламентирующие налогообложение доходов физических лиц, определяют ответственность и значимость этого участка, а значит и необходимость его аудита.

Целью написания статьи является исследование существующих методик проведения аудита учета расчетов по налогу на доходы физических лиц для организаций.

Предметом исследования выступают методические подходы к организации и проведению аудита учета расчетов по налогу на доходы физических лиц.

Среди экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место отводится налогам.

Налоги играют одну из главных ролей в обеспечении экономического роста страны, способствует структурным изменениям в реальном секторе экономики, ускоренному развитию отдельных отраслей промышленности, влияют на выработку инвестиционной стратегии и на расширение внешнеэкономической деятельности государства. При этом налоговая система страны представляет собой эффективный инструмент государственного регулирования социально-экономического развития общества.

В настоящее время регулирование налога на доходы физических лиц осуществляется главой 23 «Налог на доходы физических лиц» НК РФ.

Налог на доходы физических лиц является федеральным прямым налогом на совокупный доход физических лиц, включая доходы, полученные от использования капитала, и представляет собой изъятие части доходов физических лиц в бюджетную систему РФ для последующего перераспределения.

В соответствии со ст.207 НК РФ плательщиками НДФЛ признаются:

- физические лица, которые являются налоговыми резидентами РФ;
- физические лица, которые получают доходы от источников в РФ, но не являются налоговыми резидентами [1].

Статус физического лица (резидент или нерезидент) не зависит от гражданства. Налоговыми резидентами признаются физические лица, фактически находящиеся в РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев.

Статус необходимо определять на каждую дату выплаты дохода, потому что от статуса зависит ставка налога, которая применяется к его доходам (ставка для резидентов - 13%, для нерезидентов - 30%).

Объекты налогообложения по налогу на доходы физических лиц указаны в таблице 1.

Таблица 1

Объекты налогообложения в зависимости от статуса налогоплательщика

Статус налогоплательщика	Доходы, признаваемые объектом налогообложения по НДФЛ
Физическое лицо - налоговый резидент РФ	Доходы от источников в РФ и (или) от источников за пределами РФ
Физическое лицо, не являющееся налоговым резидентом РФ	Доходы от источников в РФ

«Доход» - это экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. Такое определение дано в ст.41 НК РФ.

Все доходы, которые получены физическим лицом, можно условно разделить на две группы (таблица 1).

Таблица 1.2

Классификация доходов

Доходы	Учитываемые при налогообложении	Доходы от источников в РФ
		Доходы от источников за пределами РФ
	Не учитываемые при налогообложении	

Наиболее распространенные виды доходов физических лиц, в отношении которых организация является налоговым агентом, - это:

- заработная плата (налоговая ставка 13%);
- дивиденды (налоговая ставка 9%);
- материальная выгода от экономии на процентах по предоставленным

организацией работнику займа (налоговая ставка 35%).

Планирование аудита – это совокупность действий по выбору стратегии и тактики проведения проверки, по выбору видов, объемов и последовательности проведения аудиторских процедур [2].

Целью предварительного планирования является оценка возможности проведения аудита, предварительная оценка объемов предстоящих работ, а также информационной базы для последующих этапов планирования.

В ходе предварительного планирования аудитору следует изучить факторы влияющие на организацию и состояние бухгалтерского учета и внутреннего контроля, а именно: формы ведения учета, его автоматизацию; структуру бухгалтерской службы, организация работы бухгалтерии; состояние учетной документации; участие главного бухгалтера в налоговом планировании и т.д.

В ходе основных этапов планирования осуществляются следующие мероприятия [2]:

1. оценка аудиторского риска и уровня существенности;
2. сегментирование бухгалтерской информации и формирование задач проверки каждого сегмента;
3. выбор вида и объемов аудиторских процедур

План аудита должен содержать следующую информацию: планируемые трудозатраты; уровень существенности; оценка аудиторского риска; сроки проведения проверки; состав аудиторской группы и ее руководитель; перечень сегментов аудита с указанием сроков их проведения и исполнителей.

Цель аудита НДС - установление соответствия порядка исчисления НДС требованиям налогового законодательства РФ.

В ходе аудита по НДС оцениваются: система синтетического и аналитического учета расчетов по налогу; формирование налоговой базы и отсутствие неправомерно исключенных выплат; определение сумм, не подлежащих налогообложению НДС; отражение сумм НДС в бухгалтерской и налоговой отчетности; соблюдение налогового законодательства при формировании налоговой базы; полнота и своевременность уплаты налога.

Основные источники информации для аудитора: ведомости по начислению заработной платы; сведения о доходах (форма 2-НДС); налоговые карточки; трудовые договоры; приказы; коллективный договор; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; оборотно-сальдовая ведомость; регистры бухгалтерского и налогового учета; иные локальные нормативные акты.

Таким образом основной особенностью аудита НДС является то, что в отношении этого налога проверяемая организация является не плательщиком, а налоговым агентом. Поэтому при обнаружении ошибок при исчислении или удержании налога возникают значительные сложности в

связи исправлением допущенных ошибок. Решения по исправлению выявленных нарушений могут быть приняты только индивидуально в контексте конкретной хозяйственной ситуации.

Использованные источники:

1. Федеральное правило (стандарт) N 3 «Планирование аудита» (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2004 № 532).
2. Маркова Г.И. Планирование аудита / Г.И.Маркова «Экономика и социум» №4 (23) 2016 Сайт: <http://www/iupr.ru>

Павленко Н.А., к.э.н.

доцент

кафедра «экономической теории и менеджмента»

Гао Юань

студент 2 курса магистратуры

«Московский педагогический государственный университет»

Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассмотрены основные аспекты денежных потоков предприятия. Определено влияние денежных потоков на стоимость бизнеса предприятий.

Ключевые слова: денежные потоки, стоимость бизнеса, доходный подход, затратный подход.

窗体底端

This article discusses the main aspects of the cash flows of the company. The effect on the value of the cash flows of business enterprises.

Keywords: cash flows, cost of business, the income approach, the cost approach.

С развитием рыночной экономики в России появилась возможность покупать и продавать бизнес, который стал товаром и объектом оценки. Оценка предприятия в денежном выражении учитывает его полезность и затраты, связанные с получением этой полезности.

Финансовый анализ в оценке бизнеса предполагает исследование серии денежных потоков, ожидаемых периодических поступлений денежных средств от деятельности предприятия, а не единовременное поступление денежной суммы.

Денежные потоки играют существенную роль в определении стоимости предприятия (бизнеса). Среди основных методов при оценке стоимости предприятия (доходный, затратный, сравнительный) нам хотелось бы выделить доходный подход как наиболее приемлемый с точки зрения инвестора, который, вкладывая свои деньги в действующее предприятие, в конечном счете, покупает не набор активов, а поток (денежный) будущих

доходов, позволяющих ему окупить вложенные средства, получить прибыль и повысить свое благосостояние.

Доходный подход – это определение ожидаемых доходов от объекта оценки в денежном выражении. Он основан на методе капитализации доходов и методе дисконтирования денежных потоков.

В постоянно изменяющихся экономических условиях: реализация различных инвестиционных проектов, вновь создаваемые предприятия и прочее, дисконтирование денежных потоков особенно актуально и важно так как объективно дает наиболее точный результат оценки рыночной стоимости предприятия.

Учет доходности предприятия, принятие верных решений при финансировании, купле – продаже предприятий, перспективах его развития – вот некоторые преимущества доходного подхода, выраженного в денежных потоках. Кроме того, доходный подход чрезвычайно важен в антикризисном управлении, так как помогает предвидеть кризисы, готовиться к ним, смягчать, а так же ускорять выход из него.

Оценка бизнеса (предприятия) необходима и для выбора обоснованного направления реструктуризации предприятия: сделать акцент на тех денежных потоках, которые обеспечат предприятию максимальную эффективность, а следовательно более высокую рыночную цену, что и является целью собственника и задачей менеджеров любой фирмы в рыночной экономике.

В условиях глобализации экономики, ужесточения конкуренции, сокращения жизненного цикла товаров и услуг, процесс реструктуризации способен интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство.

В целом, метод дисконтирования денежных потоков способствует росту стоимости предприятия, выраженном в увеличении роста объемов реализации, доходов. Правильное распределение денежных потоков способно влиять на себестоимость реализованной продукции, соотношение постоянных и переменных затрат, основные и собственные оборотные средства предприятия, стоимость привлечения капитала, соотношение собственных и заемных средств в структуре капитала, что в конечном счете повышает эффективность бизнеса.

Денежные потоки являются важнейшим показателем в оценке финансовой устойчивости организации. В работе под финансовой устойчивостью понимается способность организации систематически и в полном объеме отвечать по своим обязательствам за счет рентабельной ее деятельности.

В процессе реализации этой задачи обеспечивается необходимая пропорциональность в направлении денежных ресурсов предприятия на развитие его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Таблица 1

Система основных задач, направленных на реализацию главной цели

управления денежными потоками предприятия

Главная цель управления денежными потоками	Основные задачи управления денежными потоками
Обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия	1. Формирование достаточного объема денежных ресурсов предприятия в соответствии с потребностями его предстоящей хозяйственной деятельности
	2. Оптимизация распределения сформированного объема денежных ресурсов предприятия по видам хозяйственной деятельности и направлениям использования
	3. Обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости предприятия в процессе его развития
	4. Поддержание постоянной платежеспособности предприятия
	5. Максимизация чистого денежного потока, обеспечивающая заданные темпы экономического развития предприятия на условиях самофинансирования
	6. Обеспечение минимизации потерь стоимости денежных средств в процессе их хозяйственного использования на предприятии

Система управлени]я денежными потоками посредством реализации своих основных задач (операционной, инвестиционной, финансовой) так же способствует формированию стоимости бизнеса в данной социально – экономической ситуации.

Таким образом управление денежными потоками организации (предприятия) направлено на обес печение роста рыночной стоимости самого предприятия и его акций.

Использованные источники:

1. Ефимова Ю.В., Анализ денежного потока как инструмент оценки кредитоспособности заемщика / "Банковское кредитование", 2010, № 6
2. Овсяйчук М.Ф. Управление денежными средствами предприятия // Аудитор. — 2012. — № 5. — С. 37—42.
3. Шевченко О.А. Место бюджета движения денежных средств в системе управления организацией // Финансовый менеджмент. — 2012. — № 4. — С. 36.
4. Щербакова Н.А. Оценка недвижимости: теория и практика. М.: Омега – Л, 2011.

*Павленко Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра «экономической теории и менеджмента»
Гао Юань*

*студент 2 курса магистратуры
«Московский педагогический государственный университет»
Россия, г. Москва*

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены основные аспекты управления денежными потоками предприятий. Управление денежными потоками является неотъемлемой частью любого предприятия.

Ключевые слова: управление денежными потоками, денежные потоки, финансовая устойчивость, сбалансированность денежных потоков.

This article discusses the main aspects of cash management businesses. Cash flow management is an integral part of any enterprise.

Keywords: cash flow management, cash flows, financial stability, balance cash flow.

Главной целью современного хозяйствования является удовлетворение потребителя, то есть производство востребованной потребителем продукции. Для этого необходимо гибкое производство и снабжение. Производственная политика предприятия должна быть ориентирована на создание благоприятных условий всей логистической цепочки движения различных потоков, в том числе денежно – финансовых.

Денежные потоки – наиболее ликвидная часть оборотного капитала предприятия, это то, что используют для оплаты всех обязательств компании. Управление денежными потоками как часть финансового менеджмента осуществляется в рамках финансовой политики предприятия. Главные финансовые показатели любого предприятия - прибыль, выручка от реализации и, конечно, поток денежных средств. Изменения и степень взаимосвязи этих показателей, их сбалансированность характеризуют эффективность работы предприятия и выявляют его основные проблемы.

Эффективное управление денежными потоками, уровень его организации могут быть достигнуты за счет: минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности; сокращения продолжительности операционного цикла; более экономного использования и уменьшения потребности в заемных источниках денежных средств. Даже у предприятий, успешно работающих на рынке и генерирующих достаточную сумму прибыли, неплатежеспособность может возникать как следствие несбалансированности различных видов денежных потоков во времени.

Классификацию финансовых потоков можно систематизировать следующим образом:

Классификационный признак	Виды финансовых потоков
Вид финансово-хозяйственной деятельности	Совокупный финансовый поток, финансовый поток от текущей, инвестиционной или финансовой деятельности.
Масштаб обслуживания финансово-хозяйственных процессов	Финансовый поток организации, структурного подразделения или отдельной хозяйственной операции.
Оценка стоимости организации	Валовой или инвестиционный финансовый поток, финансовый поток от неосновной деятельности.
Направление движения	Входящий (приток) или исходящий финансовый поток (отток).
Форма осуществления	Безналичный или наличный.
Продолжительность	Краткосрочный или долгосрочный.
Достаточность объема	Избыточный, оптимальный или дефицитный.
Плановость	Планируемый или непланируемый.
Непрерывность формирования в рассматриваемом периоде	Регулярный или дискретный.
Оценка во времени	Текущий или будущий.

Денежные потоки между организацией и внешней средой (в отличие от денежных) могут характеризоваться:

- наличием или отсутствием встречных товарных потоков;
- наличием или отсутствием долговых обязательств, позволяющих отложить их товарное или денежное исполнение на определенный срок;
- количеством участников расчетно-денежных отношений организации.

По первому признаку денежные потоки классифицируются как товарно-денежные либо чисто финансовые. Товарно-денежные потоки предполагают обязательный обмен товарно-материальных ценностей на деньги или, наоборот, денег на ценности. Примеры таких потоков - поступление денежных средств в обмен на проданную продукцию или их расход на оплату приобретаемых организацией сырья, материалов, услуг и др. (рис. 1).



Рис. 1 Схема товарно-денежного потока

Денежные потоки не всегда сопровождают материально-вещественный обмен. Они могут существовать и отдельно от экономических операций обмена и вне связи с движением товарных потоков. Такие автономные, чисто финансовые потоки являются следствием того, что деньги не только служат средством платежа, но и выполняют функцию накопления (сохранения стоимости).

Долговые обязательства возникают в связи с кредитованием одних хозяйствующих субъектов другими: когда организация поставляет продукцию с отсрочкой оплаты либо сама производит предоплату поставляемой ей продукции. В случае предварительной оплаты требуемых ресурсов покупатель кредитует продавца, при этом поставщик получает деньги, а покупатель -долговое обязательство поставщика поставить продукцию в обусловленный договором срок. В результате потоки денег и ресурсов оказываются разведенными во времени (рис. 2).



Рис. 2 Разделение во времени денежных и товарных потоков (при предоплате)

По числу участников расчетно-денежные отношения организации с внешней средой могут быть либо двусторонними, либо сложными, трехсторонними. В первом случае денежные потоки возникают в результате финансовых отношений, в которых участвуют только два лица - плательщик денег и их получатель; во втором - отношения между организацией и получателями ее продукции дополняются финансовыми (расчетно-денежными) отношениями с посредником (обычно это банк), «покупающим», то есть обменивающим на деньги, долговые обязательства, полученные организацией от покупателей.

План движения денежных потоков предприятия рассчитывается в виде оперативного финансового плана, называемого платежным календарем. Он разрабатывается на месяц с периодичностью 5, 10 или 15 дней. Иногда этот план называют платежным балансом.

В платежном календаре сначала определяются все денежные платежи на месяц, а затем изыскиваются деньги для покрытия платежей, если денежных доходов окажется недостаточно. Разработка экономически обоснованного платежного календаря - одно из обязательных условий эффективного управления денежными потоками. На предприятиях со значительными денежными потоками в течение месяца может осуществляться мониторинг денежного потока по трем видам деятельности по следующим показателям: за отчетные недели, с начала месяца, вероятность достижения планового показателя.

В ряде случаев на предприятиях при необходимости разрабатываются отдельные платежные календари по видам оперативных денежных потоков.

Календари в целом по предприятию:

- по основной деятельности: налоговый, выплат заработной платы, инкассации дебиторской задолженности, платежей кредиторской задолженности, другие;
- по инвестиционной деятельности: реализации программ реальных инвестиций; по финансовой деятельности: эмиссии акций и выплат дивидендов, эмиссии облигаций и выплат процентов, погашения долгов по кредитам и займам, получение выданных займов, другие.

Календари по отдельным структурным подразделениям: по основной деятельности: реализации продукции, оплаты производственных запасов, управленческих расходов, коммерческих расходов, другие; по инвестиционной деятельности: реализации инвестиционных проектов. Используются и другие варианты платежных календарей.

Таким образом денежные потоки предприятия выраженные в притоках и оттоках денежных средств на расчетных, валютных, других счетах, а так же в кассе предприятия, их сбалансированность во времени оказывают влияние на стратегию развития и финансовую устойчивость предприятия, рост объема производства и реализацию продукции.

Использованные источники:

1. Ефимова Ю.В., Анализ денежного потока как инструмент оценки кредитоспособности заемщика / "Банковское кредитование", 2010, № 6
2. Овсяйчук М.Ф. Управление денежными средствами предприятия // Аудитор. — 2012. — № 5. — С. 37—42.
3. Шевченко О.А. Место бюджета движения денежных средств в системе управления организацией // Финансовый менеджмент. — 2012. — № 4. — С. 36.

Пашова А. А.

студент 4 курса

факультет «Коммуникативного менеджмента»

Воробьев П.В., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Социального менеджмента и туризма»

Российский государственный социальный университет

Россия, г. Москва

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭТАПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация. Рассмотрены сущность и содержание понятия "рекламная кампания". Определены основные предпосылки для разработки рекламной кампании. Рассмотрены методики поэтапного планирования рекламной стратегии.

Annotation. The essence and the content of the concept of an advertising campaign have been considered. The key prerequisites for the development of an advertising campaign have been identified. The techniques of phased planning of the advertising strategy have been described.

Ключевые слова: рекламная кампания, планирование рекламной стратегии, ситуационный анализ, эффективность рекламной кампании

Как показала мировая практика, реклама любого вида товара или услуги имеет ряд составляющих. Эффективность рекламы непосредственно

в России зависит от многих факторов. К таким факторам относятся: содержание и форма сообщения, соответствие средств распространения и размер сообщения, время и количество публикаций или выходов в эфир. Реклама наиболее эффективна и достигает наилучших результатов в том случае, когда существует комплекс положительных решений, то есть когда качественное рекламное сообщение доходит до аудитории с помощью наиболее подходящего рекламного носителя, когда выбраны необходимый размер рекламы, выгодное время размещения рекламы, рассчитана оптимальная частота размещения. В России рекламе уделяется пристальное внимание при сопровождении товара на всех жизненных циклах. Каждый неучтенный фактор может оказать негативное воздействие на конечный эффект. Исходя из этого, можно привести следующие определения:

рекламная кампания – комплекс рекламных мероприятий, разработанный в соответствии с программой маркетинга и направленный на потребителей товара, представляющих соответствующие сегменты рынка, с целью вызвать их реакцию, способствующую решению фирмой-производителем своих стратегических или тактических задач (Разепов И. Ш.);

рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, объединенных целью (целями), для реализации маркетинговой стратегии рекламодателя путем побуждения заданного круга потребителей к действию с помощью рекламных обращений (Синяева И. М.);

Цель статьи – обобщение теоретических основ планирования рекламной кампании.

Планированию рекламной кампании посвятили свои работы такие отечественные и зарубежные ученые, как: С. Блэк, А. Ли, Д. Огилви, Ф. Котлер, Э. Бернейз, А. Чумиков, Гончарук В. А., Карпова С. В.

Необходимость в разработке рекламной кампании возникает в следующих основных случаях:

- выхода на новые рынки;
- предложения новой продукции;
- значительного изменения рыночной ситуации (появления новых конкурентных товаров, падения платежеспособного спроса, экспансии конкурентов и т. д.);
- диверсификации (расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта);
- коррекции имиджа [1].

Планирование рекламной кампании – обширный процесс, который охватывает все структурные подразделения агентства и маркетинговый отдел рекламодателя. Результатом этого процесса является составление плана рекламной кампании на определенный период. Главная задача планирования – определить, как будет доноситься рекламное послание до потребителя, а именно в какой форме, с помощью каких средств массовой

информации и в рамках какого бюджета. В процессе планирования разрабатываются творческая стратегия торговой марки, медиа-стратегия, то есть то, каким образом будет заинтересован потребитель, и стратегия проведения рекламных акций, которые будут поддерживать эффект прямой рекламы и усиливать его [2].

Проведение любой рекламной кампании требует тщательной подготовки, и ее планирование целесообразно осуществлять поэтапно.

Гончарук В. А. выделяет следующие этапы планирования [1]:

1. Определение целей. (Обычно это либо увеличение сбыта, либо поддержание его на прежнем уровне).

2. Целевая аудитория. (Определение целевой аудитории в значительной мере решается на этапе проработки представлений потребителей).

3. Определение средств и носителей. (При выборе учитываются следующие основные факторы: объем охвата целевой аудитории; эффективность охвата).

4. Определение бюджета.

5. Выбор исполнителей. (Для рекламной кампании необходимо разработать идею, обращение, оригинал-макет, ролики и т. д.).

6. Предварительные испытания. (Предварительные испытания рекламы могут быть проведены путём выявления мнений целевой аудитории о рекламных обращениях или экспериментом на локальном рынке, в зависимости от конкретной ситуации).

7. Разработка системы контроля. (Контроль позволяет сэкономить денежные средства и оптимизировать в дальнейшем проведение кампании).

Еще один метод проведения планирования рекламной кампании, разработан А. Назайкиным [3]:

1. Ситуационный анализ. На первом этапе делает анализ маркетинговой обстановки. Описывается целевая аудитория, ее знания о товаре, рынок, конкуренты.

2. Стратегическое планирование. Необходимо определить цели рекламной кампании, а также время, когда она будет проведена. Также нужно зафиксировать ее направленность – рациональную или эмоциональную.

3. Разработка рекламной кампании. На этом этапе разрабатывают концепцию рекламной кампании. Концепция рекламной кампании – это общее представление о всем комплексе рекламных действий, включающее в себя и рекламную идею, и аргументацию, и обоснование выбора средств распространения рекламы и т. д.

4. Реализация рекламной кампании. На этапе реализации создаются рекламные материалы для различных рекламных носителей, производится их размещение в носителях, проводится тестирование рекламы до и после публикации, ведётся контроль над графиком выхода публикаций рекламных

материалов, а также организация всех рекламных мероприятий.

5. Анализ рекламной кампании. Оценивается как общая эффективность – достигнуты ли поставленные цели, так и эффективность кампании, или эффективность на отдельных рынках, в отдельных СМИ и т. д.

6. Коррекция рекламной кампании. После анализа производится коррекция рекламной кампании. В нее вносятся изменения, направленные на дальнейшее повышение эффективности рекламной отдачи.

Таким образом, при планировании рекламной кампании необходимо придерживаться следующих этапов: проведение ситуационного анализа; стратегического планирования; разработка рекламной кампании; реализация рекламной кампании; анализ рекламной кампании; коррекция рекламной кампании. Эффективность рекламы непосредственно в России зависит от многих факторов, среди которых содержание и форма сообщения, соответствие средств распространения и размер сообщения, время и количество публикаций или выходов в эфир. Именно эти составляющие определяют успешность рекламного сообщения.

Использованные источники:

1. Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование / В. А. Гончарук. – М., 2006 – 171 с.
2. Планирование рекламной кампании рекламным агентством [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru>. – Название с экрана.
3. Назайкин А. Н. Как оценить эффективность рекламы : практ. пособ. / А. Н. Назайкин. – М. : Солон-Пресс, 2014. – 303 с

Пертюкова Н.А.
магистр

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
Россия, г. Чебоксары

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные проблемы анализа финансовой устойчивости. Проанализирована проблематика финансового анализа в условиях мирового кризиса. Исследованы результаты отечественных и зарубежных исследователей, ведущих научные изыскания в данном направлении. Осмыслены отечественные и зарубежные практические подходы к анализу финансовой устойчивости. Выявлена и обоснована необходимость выстраивания процесса непрерывного анализа и совершенствования подходов, используемых предприятиями для повышения эффективности использования финансовых ресурсов и поиска скрытых резервов.

Ключевые слова: Финансовая устойчивость, управление устойчивостью предприятия, финансовый менеджмент, факторный анализ, стабильность предприятия.

Abstract: *This article deals with modern problems of the analysis of financial stability. Analyzed the problems of the financial analysis in the context of the global crisis. We studied the results of domestic and foreign researchers conducting research in this area. Comprehend the domestic and foreign practical approaches to the analysis of financial stability. And revealed the necessity of building a process of continuous review and improvement of the approaches used by enterprises to improve the efficient use of financial resources and the search for hidden reserves.*

Keywords: *Financial stability, stability of the enterprise management, financial management, factor analysis, enterprise stability.*

На сегодняшний день, одной из ключевых характеристик стабильности предприятия является финансовая устойчивость. Финансовое состояние бизнеса является устойчивым, в тех случаях, когда покрытие собственными средствами как минимум пятидесяти процентов финансовых ресурсов, задействованных на осуществление хозяйственной деятельности предприятия; финансовые ресурсы используются эффективно, кредитная, финансовая, а также расчетная дисциплина соблюдается, то есть бизнес является платежеспособным.

Финансовой устойчивостью предприятия является то состояние бизнеса, его финансовых ресурсов, размещение и эксплуатация которых позволяет предприятию развиваться на основе прироста капитала и прибыли при сохранении оптимальной платежеспособности, управляя оптимальным уровнем рисков предприятия. Финансовая устойчивость может быть обусловлена как высокой стабильностью внешней среды, где функционирует бизнес, так и следствием высокой эффективности результатов его собственного внутреннего менеджмента. Устойчивость предприятия заключается в способности бизнеса постоянно адаптироваться к изменяющейся деловой среде, внутренним условиям финансово-хозяйственной деятельности; обеспечивать противостояние динамически возникающим изменениям; поддерживать оптимальную динамику функционирования бизнеса в соответствии с установленными стратегией предприятия задачами[1, с. 261].

Целью исследования финансовой устойчивости предприятия является непрерывная оценка готовности бизнеса своевременно гасить свои обязательства в долгосрочной перспективе.

Результаты исследования финансовой устойчивости предприятия позволяют получить ответы на вопросы относительно того, насколько организация является автономной с точки зрения финансовых связей, насколько устойчиво финансовое положение компании в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Проблематике анализа финансовой устойчивости организаций уделили внимание многие отечественные и зарубежные исследователи, такие как Сайфулин Р.С., Дорошенко Ю.А., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Герасимова

В.А., Негашев Е.В., Бухонова С.М., Бендерская О.Б., Грачев А.В, Хелферт Э. Лапуста Э. и многие другие.

Исследования данных авторов, безусловно, существенно облегчили поиск путей решения проблемы укрепления финансовой устойчивости предприятий, в то же время, это не только не снижает актуальность исследований в данном направлении, как раз напротив, являются подтверждением актуальности поиска новых подходов к повышению финансовой устойчивости организаций.

Одной из наиболее актуальных проблем проблем в области теоретических исследований финансовой устойчивости предприятий является тот факт, что по сей день эксперты-практики из области управления финансами не имеют устойчивой трактовки термина «финансовая устойчивость». Исследователи различных школ экономической теории трактуют данный термин исходя из двух подходов к финансовому анализу баланса предприятия: традиционного анализа финансовой устойчивости и современный, функциональный подход к анализу ликвидности баланса организации.

Традиционный подход к анализу финансовой устойчивости организации определен правилами, сфокусированными на поддержку равновесия финансовых структур, а также регулирование рисков для кредиторов и инвесторов организации. Таким образом, данный подход позволяет рассматривать традиционные правила финансовых стандартов, включающих в себя:

- правило обеспечения максимальной задолженности. Таким образом, краткосрочная задолженность покрывает кратковременные финансовые потребности бизнеса. Данный подход устанавливает некоторый лимит покрытия задолженности организации собственными средствами, однако среднесрочные и долгосрочные финансовые обязательства не должны превышать 50% собственных средств, а также приравненных к ним долгосрочных заемных средств[3, 16];

- правило обеспечения минимального финансового равновесия организации. Данное правило основывается на существовании обязательного профицита ликвидности. Таким образом, бизнесу важно предусматривать некоторый запас финансовой прочности, воплощенный в виде суммы профицита объема текущих активов над обязательствами организации, во избежание рисков возникновения расхождения временных условий, оборачиваемости активов и т.д.[3, 17].

- правило обеспечения максимального финансирования. А именно, предприятию важно обеспечивать работу в таких рамках, когда обращение к заемным источникам средств не превышает определенной доли суммы, предусмотренных ранее вложений средств. Таким образом, проценты будут колебаться в зависимости от ситуаций и различных условий выдачи кредитных средств[3, 17].

С точки зрения проблем анализа финансовой устойчивости, исследователи выделяют несколько требований, поскольку с точки зрения функционального анализа баланса в аспекте ликвидности, финансовая устойчивость предприятия определяется в том случае, когда соблюдено следующее:

- общая оценка задолженности организации. Обеспечивается функциональным и традиционным подходами к анализу ликвидности баланса. К данному требованию следует добавить определение общего уровня задолженности предприятия, установленной с помощью соотнесения объема заемных средств и объема собственных средств. В случае соблюдения данных требований, организация может обеспечивать паритет денежных средств[2, с. 199];

- обеспечение финансового равновесия с помощью включения в структуру размещенных средств, которые покрываются посредством постоянного капитала предприятия, помимо вложений, сделанных в основные, а также оборотные активы предприятия. В данном случае, под ними будет пониматься доля собственного капитала, задействованного для их формирования.

Существование ряда различных факторов диктует исследователям необходимость разработки подходов к их группировке. В настоящий момент исследователи закладывают в качестве основ классификации следующие признаки:

- важность достигаемого результата – первичные и второстепенные;
- структура – простые и составные;
- время действия – постоянные и временные;
- точка возникновения – внутренние и внешние факторы.

Степень их целостного воздействия на финансовую устойчивость определяется как соотношением обозначенных выше факторов, так и стадией ожидаемого цикла, которая является актуальной для взятой организации, а также от наличия компетенций и профессионального подхода управленцев предприятия.

Сам процесс менеджмента финансовой устойчивости организации – обозначен в виде схемы на рисунке 1.

В качестве первого этапа процесса менеджмента, направленного на обеспечение финансовой устойчивости предприятия можно выделить сбор информации, необходимой для дальнейшего принятия управленческих решений.

Вторым этапом является исследование финансовой устойчивости на основе информации, полученной на предыдущем этапе процесса, ее структурирование и представление в формате отчетов, используемых высшими органами предприятия, определяющими финансовую политику развития организации.

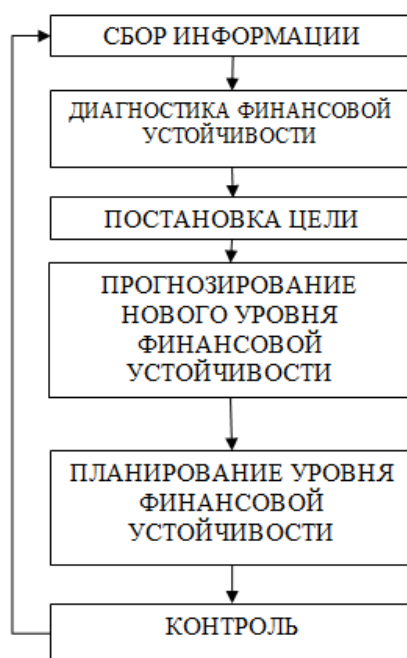


Рис. 1. Схематический процесс менеджмента финансовой устойчивости организации

Вторым этапом является исследование финансовой устойчивости на основе информации, полученной на предыдущем этапе процесса, ее структурирование и представление в формате отчетов, используемых высшими органами предприятия, определяющими финансовую политику развития организации.

На основе полученной и проанализированной информации, в целях третьего этапа управления финансовой устойчивостью, управленческие органы ставят цели, достижение которых позволит обеспечить в будущем высокую финансовую устойчивость предприятия.

Когда цели определены и выставлены, органы финансового управления приступают к формированию прогноза нового сценария обеспечения финансовой устойчивости. Сформированную схему обсуждают и утверждают органы высшего менеджмента.

Заключительным этапом цикла процесса управления финансовой устойчивостью предприятия является обеспечение контроля за процессом. Обычно этим занимаются финансовые органы и регулярно формируют подробные отчеты, позволяющие сделать выводы о динамике развития финансовой устойчивости бизнеса. В силу своей специфики, такие отчеты представляют собой интерес лишь в динамике.

Итак, анализ финансовой устойчивости организации – это непрерывный процесс сбора, обработки информации, ее анализа с целью формирования ряда мер, направленных на обеспечение такого способа управления бизнесом, когда баланс между собственными и заемными средствами с учетом динамики потоков выдержан таким образом, чтобы создавать минимальные угрозы для дальнейшего функционирования

предприятия[5, с. 153].

Финансовый анализ является базисом для определения финансовой устойчивости предприятия, таким образом, оценка финансовой устойчивости хозяйствующей единицы должна проводиться непрерывно. В ходе реализации данного процесса задействуется ряд методов, а также подходов, учитывающих стоящие перед бизнесом цели, имеющиеся в наличии пулов трудовых ресурсов и так далее.

В ходе истории развития финансового анализа предприятия, исследователи и теоретики разрабатывали различные подходы к анализу финансовой отчетности.

Преобладающими методами чтения финансовой отчетности являются:

- анализ финансовых коэффициентов. В рамках данного метода исследуются относительные показатели. В сущности данного метода лежит расчет финансовых коэффициентов, получаемых из финансовой отчетности предприятия, проведение факторного анализа, определение связей и зависимостей между различными, логически связанными между собой показателями и их последующий анализ[4, с. 119].;

- горизонтальный анализ. Ряд исследователей предпочитает название «динамический анализ». Данный подход эксплуатируется для выявления абсолютных и относительных отклонений между величинами, определяются темпы их динамики. За основу берется отчетность за несколько лет. Данный подход позволяет находить как зависимости между факторами, так и прогнозировать их дальнейшее развитие за счет глубокого использования математического и статистического аппарата;

- вертикальный анализ. Также известен в работах исследователей, как «структурный анализ» финансовой устойчивости. Данный подход исследует структуру показателей финансовой отчетности, оценивает изменения, данных факторов, позволяет исследователям вести сравнительный анализ, учитывая отраслевую специфику;

- трендовый анализ финансовой отчетности. По своей сути являясь вариантом горизонтального анализа, применяется в ходе исследования динамических рядов, позволяет определять тенденции развития, на основе которых формируются прогнозные значения показателей финансовой устойчивости предприятия. Таким образом, в рамках данного подхода, проводится анализ тенденций динамики развития организации.

В рамках складывающейся экономической обстановки в Российской Федерации, хорошо прослеживаются существенные изменения в менеджменте предприятий, направленном на обеспечение финансовой устойчивости. Цели, которые ставятся перед бизнесом в условиях кризиса должны обеспечивать переход хозяйствующих субъектов к формированию реальных мер финансового менеджмента, направленных на уход от высоких рисков, связанных с повышенной долей заемных средств в структуре капитала организации.

В рамках данного направления развития, менеджмент организации должен оперативно реагировать на все изменения, инициируемые внешней средой, управляя финансовыми ресурсами, а также проектами.

Одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед исследователями и практиками в области финансового анализа – создание информационной среды, учитывающей требования, предъявляемые к предприятиям со стороны международных, а также национальных стандартов финансовой отчетности.

Существенной сложностью здесь является то, что многие организации, составляющие отчетности, как по национальным, так и международным стандартам – имеют различия в данных, содержащихся в этих отчетах. Такие различия могут оказать существенное влияние на то, какие решения будут приняты со стороны иностранных инвесторов.

Исследования подходов, применяемых к анализу финансовой устойчивости организации, наглядно демонстрируют, что финансовая устойчивость должна оцениваться комплексно. Это означает, то, что система оценок, применяемых к анализу финансовой устойчивости должна быть применена во всей полноте, с максимальным количеством задействованных аналитических показателей и коэффициентов. Широта использованных подходов, позволит получить наиболее полное представление о текущем состоянии финансовой устойчивости предприятия.

За рубежом, особое внимание в аспекте анализа финансовой устойчивости, применяется в отношении способов мобилизации имеющихся ресурсов и задействования скрытых резервов. Также топ-менеджмент иностранных организаций предъявляет повышенные требования к обоснованности принимаемых миддл-менеджментом предприятий финансовых решений в средне и долгосрочном разрезе. Для обеспечения возможности проведения такой финансовой политики, важно сформировать необходимые тренды и предпочтительные стратегические направления дальнейшего развития предприятий, которые будут соответствовать требованиям, предъявляемым к ним со стороны государства, а также будут отвечать тем задачам, которые стоят перед организацией, с учетом текущих возможностей.

Усложнение любых процессов анализа и управления финансовой устойчивостью иностранного предприятия, в условиях кризиса, обусловленное задачами дальнейшего развития и захвата новых рынков требует разработки принципиально новых подходов к выбору горизонта планирования и анализа финансовой устойчивости предприятия. Оценка устойчивости должна лечь в основу контроля финансовой деятельности, а также оценки эффективности принимаемых и реализуемых управленческих решений как в краткосрочном, так в средне и долгосрочном промежутке времени. Таким образом, анализ финансовой устойчивости предприятия становится одним из ключевых инструментов, средством оценки

достижимости целей, стоящих перед организацией, обозначенных.

В ходе разработки стратегии предприятия должны быть учтены критерии достижимости целей, опирающиеся на оценку финансовых возможностей и текущую структуру баланса организации, а также оценочные модели баланса на средне и долгосрочную перспективу.

В текущих, жестких условиях мирового кризиса, успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятий является критерием состоятельности финансового менеджмента и верности выбранной стратегии и способов ее достижения. Бизнес должен ориентироваться на потребности потенциальных заказчиков, однако с другой стороны непрерывно работать над повышением результатов антикризисных мер. С целью совмещения этих двух требований, важно настроить все элементы комплексного менеджмента организации таким образом, чтобы его результативность была максимальной. Данный процесс является критически важным, поскольку показатели анализа финансовой устойчивости предприятия являются наиболее репрезентативной оценкой того, насколько эффективно обеспечена финансовая состоятельность бизнеса, насколько успешно выполняется менеджмент.

Анализ актуальной Российской и иностранной методологии в области анализа финансовой устойчивости позволяют сделать однозначный вывод о том, что в условиях мирового кризиса крайне актуально вести исследования в направлении дальнейшего развития имеющихся методик, оценки анализа эффективности используемых ресурсов, выявления скрытых резервов. В то же время, важно не упускать из виду, что финансовая устойчивость бизнеса прежде всего базируется на наличии доступных финансовых ресурсов, а также профессионально выстроенных финансовых отношениях.

Использованные источники:

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория. – М.: Юристъ, 2011. – 526 с.
2. Донцова, Л.В, Никифорова Н.А. Составление и анализ годовой бухгалтерской отчетности. - М.: ИКЦ «ДИС», 2009. – 589 с.
3. Мухамедьярова, А. Финансовое планирование при помощи платежного календаря // Консультант. 2014. - № 7. – С. 16-24.
4. Хикс, Дж. Р. Стоимость и капитал (пер. с англ.) М.: Международные отношения», 2013.- 354 с.
5. Чечевицына, Л.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. Изд. 2-е, дополн. и перераб.- Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 384 с.

*Петросян Л.Л.
студент 3 курса
факультет «Экономический»*

*Аджян Л.В.
студент 3 курса
факультет «Экономический»*

*Кубанский государственный аграрный университет
Лесных Ю.Г.
научный руководитель
Россия, г. Краснодар*

РАЗВИТИЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В данной статье рассмотрена проблема развития плодовоовощной продукции края в условиях санкций. Предлагаются мероприятия по развитию плодовоовощной продукции края и обеспечения населения овощной продукцией.

Ключевые слова: экономика, санкции, овощеводство, развитие, край.

This article deals with the problem of fruit and vegetable production region in terms of sanctions. The measures for the development of fruit and vegetable production region and providing the population with vegetable products.

Keywords: economy, sanctions, horticulture, development, region.

Развитие овощеводства края является достаточно актуальной проблемой, это подтверждает политическая ситуация страны, связанная с санкциями.

В течение последнего года Россия живет в новых экономических условиях. Взаимные санкции со стороны Евросоюза и России начинают сказываться на экономическом развитии регионов и страны в целом.

По мнению самих сельхозпроизводителей, наибольшее влияние на рынок овощей оказали введение продовольственных санкций в отношении ряда стран и государственная политика импортозамещения. Именно благодаря этому в последние годы наметилась тенденция снижения импорта овощей и бахчевых культур при одновременном росте их производства в России.

Овощеводство является одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства в Краснодарском крае. По объемам производства овощных культур за 2015г. в ЮФО край занял лидирующую позицию, а среди регионов РФ третье место.

По данным Краснодарстата за 2015 год объем потребления овощей, фруктов и бахчевых культур в крае составляет (1,3) млн. тонн или 321 кг в расчете на душу населения.

Показатели потребления свежих овощей, зелени, фруктов и ягод как нельзя лучше характеризуют степень здоровья общества, благосостояния населения и развитости социума в целом. За последние 10 лет

среднедушевое потребление только свежих ягод и фруктов в России, судя по данным Росстата, выросло в 2 раза. На каждого россиянина в прошлом году пришлось 98,5 килограмма свежих овощей и 72,6 килограмма свежих фруктов и ягод всех видов.

В таблице 1 представлены показатели валового сбора плодоовощной продукции в хозяйствах края всех категорий, а также урожайность за последние 3 года.

Таблица 1 – Показатели валового сбора овощей и картофеля

	Валовые сборы плодоовощной продукции в хозяйствах края всех категорий, тыс. тонн			Урожайность, ц/га		
	013	014	015	01 3	01 4	01 5
Картофель	81, 5	62, 2	03, 8	10 ,5	13 ,4	15 ,8
Овощи	53, 6	16, 2	66, 9	8, 5	10 ,4	13 ,1
того:	335 ,1	278 ,2	370 ,7	09	23 ,8	28 ,9

Данные таблицы 1 показывают, что валовые сборы плодоовощной продукции в хозяйствах края всех категорий в общем составляет 1370,7 тыс. тонн, что на 35,6 тыс. тонн больше чем в 2013 году. Рассматривая продукцию по-отдельности, мы видим, что за исследуемый период валовый сбор картофеля увеличился на 22,3 тыс. тонн, овощей на 13,3 тыс. тонн.

Урожайность всего на 2015 год составила 228,9 ц/га. Урожайность картофеля увеличилась на 0,2 %, овощей на 0,1 по сравнению с 2013 годом.

Импорт был и остается важным источником поступления свежих овощей и фруктов к российским потребителям.

В связи с недостаточным самообеспечением края плодоовощной продукцией, большинство наименований данной группы продовольствия ввозятся из других регионов России, а также из-за рубежа.

В таблице 2 наглядно представлены показатели импорта плодоовощной продукции в Краснодарском крае.

Таблица 2 – Импорт плодоовощной продукции в Краснодарском Крае

Вид продукции	Ввезено, тонн			
	2014		2015	
	тонн	%	тонн	%
Томаты свежие или охлажденные	202 070,5	21,8	243 349,3	29,6
Картофель свежий или охлажденный	184 584,1	19,9	72 090,2	8,8
Огурцы свежие или охлажденные	41 499,9	4,5	36 742,5	4,5
Цитрусовые плоды	498 423,1	53,8	468 019,1	57,1
Итого:	926577,6	100	820201,1	100

Из данных таблицы, видно, что импорт в 2015 году уменьшился на 106376,5 тонн по данным видам продукции по сравнению с 2014 годом

Вырос импорт овощей, в 2014 году он составил 543 тыс. тонн (в 3 раза больше, чем в 2015 году, 105% к предыдущему году).

Основные поставщики – Турция (томаты свежие, огурцы, лук), Египет (луковичные овощи), Израиль (томаты свежие, морковь и др. корнеплоды), Польша (капуста, лук).

Потребительская корзина россиян включает большую долю импорта. Особенно велика была роль Турции, производители которой ежегодно отправляют россиянам от 400 до 550 тысяч тонн свежих овощей. Россия была и является главным рынком сбыта для турецких экспортеров.

Для снижения импорта овощей в РФ из различных стран, необходимо увеличивать продовольственную деятельность страны. Для этого, конечно, в первую очередь необходима государственная поддержка.

Одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере агропромышленного комплекса является поддержка малых форм хозяйствования и кооперации в селе.

С учетом остроты проблемы расширения объемов производства плодоовощной культуры, Министерством сельского хозяйства РФ разработан проект целевой программы «Развитие овощеводства защищенного грунта в Российской Федерации на 2012 - 2014 годы с продолжением мероприятий до 2020 года», который предусматривает реализацию комплекса взаимосвязанных мер по возрождению тепличного овощеводства, что, безусловно, позволит существенно улучшить ситуацию в этой сфере.

Для развития отрасли овощеводства и конкурентоспособности края в условиях санкций необходимы следующие меры:

1. Государственная программа гарантирования кредитов сроком не

менее 15 лет. Нужно снижать процентные ставки по кредитам для этой отрасли.

2. Убрать все административные барьеры при получении земли, согласовании при строительстве и другое.

3. Ввести в коммерческий оборот земли сельскохозяйственного назначения.

4. Создать биржу по торговле российской сельхоз-продукцией, где фермеры и овощеводы могли бы продавать продукцию напрямую переработчикам, а не скупщикам и многочисленным посредникам.

5. Создавать мощнейшую информационную поддержку Российскому сельскому хозяйству.

6. Реабилитировать систему подготовки кадров для села.

А что касается самих предприятий и хозяйств, необходимы следующие мероприятия:

- дальнейший перевод овощеводства и картофелеводства на орошение с применением сортов с длительными сроками хранения;

- повышение эффективности применения интенсивных технологий и расширение посевных площадей хозяйств, в первую очередь за счет неиспользуемых;

- повышение уровня механизации трудового процесса;

- строительства тепличных комплексов и мощностей по длительному хранению плодоовощной продукции.

Краснодарский край обладает достаточно хорошими условиями, климатическими, территориальными, чтобы выращивать овощную продукцию в своем крае.

Строительство тепличных комплексов является важнейшим мероприятием для развития плодоовощной продукции. Сельскохозяйственные предприятия могли бы внедрять такие инвестиционные проекты, как строительство тепличных комплексов. Данное мероприятие послужит для обоснования прибыльности и рентабельности производства плодоовощной продукции в закрытом грунте при использовании высвобожденной тепловой энергии при перекачке газа, своевременности и полноты возврата привлекаемых заемных средств за счет прибыли от производственной и реализационной деятельности хозяйства.

Тем, самым плодоовощная продукция в крае будет иметь тенденцию развития.

Для сокращения импорта, и увеличения своей продовольственной промышленности, все крупные сельскохозяйственные предприятия могли бы ввести тепличные комплексы и иные проекты по увеличению своей продукции и продукции края в целом.

Использованные источники:

1. Карташова Л.В., Николаева М.А., Печникова Е.Н. Товароведение товаров растительного происхождения. - М.: Деловая литература, 2015

2. Лесных Ю.Г., Карманова Г.К. Повышение эффективности сельскохозяйственного Производства // Современная аграрная наука: сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: 05 мая 2015 г. - Н. Новгород: НОО Профессиональная наука, 2015. -147 с.
3. Лесных Ю.Г. Актуализация методологии мониторинга экономической безопасности России как страны-экспортера нефти // Национальные интересы: приоритеты и безопасность (Научно-практический и теоретический журнал). – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». - 2014. – 10. - С. 50-58.
4. Шепелев А.Ф., Кожухова О.И. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров. - Ростов - на - Дону.: Учебное пособие, 2015.

Пинигина Р.В.
студент 3 курса
институт «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
«Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф. Горбачёва»
Россия, г. Кемерово

УЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С УЧЕТОМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

В сфере денежного обращения пластиковые карты являются одним из прогрессивных средств организации безналичных операций. В системе безналичных расчетов они составляют особый класс орудий платежа, которые могут обладать качествами как дебетовых, так и кредитных инструментов. Тысячи людей и многочисленные организации владеют пластиковыми картами внутренних и международных платежных систем. Пластиковые карточки удивляют нас все больше и больше своим разнообразием.

Ключевые слова: Пластиковая карта, безналичные расчеты, корпоративная карточка, кредитные карты, дебетовые карты.

Пластиковая карта - обобщающий термин, который обозначает все виды карт, различающихся по назначению, по набору оказываемых с их помощью услуг, по своим техническим возможностям и организациям, их выпускающим. Важнейшая особенность всех пластиковых карт, состоит в том, что на них хранится определенный набор информации, используемый в различных прикладных программах.

Переход от оплаты товаров и услуг наличными деньгами к расчету банковскими платежными картами приводит к улучшению экономической ситуации в стране. Это делает более прозрачными финансовые операции и предотвращает отклонения уплаты налогов.

Безналичные расчеты – это перечисление определенной суммы средств со счета плательщика на счет получателя средств, а также перечисление банками по поручению юридических и физических лиц средств, внесенных ими наличностью в кассу банка, на счет получателя средств. Эти расчеты проводятся банком на основании расчетных документов на бумажных носителях или в электронном виде.

Организация безналичных расчетов в Российской Федерации должна воздействовать на ускорение обращения средств, обеспечивать непрерывную реализацию продукции.

В организации безналичных расчетов важно, чтобы момент осуществления платежа максимально приближался к моменту отгрузки продукции, выполнению работ, предоставлению услуг. Своевременная и полная оплата продукции, выполнение работ, предоставление услуг, других долговых обязательств является одной из основных признаков эффективного функционирования экономики в целом и каждого ее субъекта отдельно.

Карты делятся по виду проводимых расчетов:

- кредитные карты, которые связаны с открытием кредитной линии в банке, что дает возможность владельцу пользоваться кредитом при покупке товаров и при получении кассовых ссуд. Владелец кредитной карточки открывает специальный карточный счет и устанавливается лимит кредитования по ссудному счету на весь срок действия карты, а также разовый лимит на сумму одной покупки. В пределах разового лимита оплата покупки может производиться без авторизации;

- дебетовые карты предназначены для получения наличных в банковских автоматах или для получения товаров с расчетом через электронные терминалы. Деньги при этом списываются со счета владельца карты в банке. Дебетовые карты не позволяют оплачивать покупки при отсутствии денег на счете;

- «электронный кошелек» - тип карт, предназначенный для использования наличных денег, внесенных на саму карточку, при оплате товаров и услуг. Платежная способность таких карт обусловлена определенной суммой, которую владелец карты предварительно вносит эмитенту этой карточки или его агенту. Схемы прохождения платежей при использовании кредитных и дебетовых карточек принципиально различаются, это 2 разных вида платежных инструментов, каждый из которых имеет собственные особенности и характеристики.

Самой ранней и простой формой записи информации на карту было и остается графическое изображение. Оно до сих пор используется во всех картах, включая самые технологически изощренные. Вначале на карту наносились только фамилия, имя держателя карты и информация о ее эмитенте. Позднее на универсальных банковских картах стал наноситься образец подписи, а фамилия и имя стали механически выдавливаться (эмбоссироваться).

Штрих-кодирование - запись информации на карту с помощью штрих - кодирования применялась до изобретения магнитной полосы и в платежных системах распространения не получила.

Кодирование на магнитной полосе – карточка имеет магнитную полосу на обратной стороне, где записаны данные, необходимые для идентификации личности владельца карточки при ее использовании в банковских автоматах и электронных терминалах.

Микросхема встроена в карточку и состоит из запоминающих устройств для сохранения информации (карты памяти). Смарт – карты (интеллектуальные карты) внешне похожи на карты памяти, но в их микросхему включен микропроцессор, который является компьютером и способен обрабатывать информацию, записанную в запоминающих устройствах.

Корпоративная карточка – это дебетовая или кредитная карточка, при использовании которой операции по карт-счету производятся на основании заключенного между банком-эмитентом и юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) договора карт-счета. В данном случае владельцем карточки является юридическое лицо - предприятие, а держателями - физические лица - сотрудники данного предприятия.

Корпоративная банковская карта позволяет ее держателям проводить операции по счету юридического лица. Держателями корпоративной карты могут быть одно или несколько лиц, как правило, сотрудников организации. Поэтому на корпоративной карте, кроме названия организации, выбивается имя держателя, так что применять ее может только один человек, которому при оплате товаров, работ или услуг придется подтвердить свою личность.

Достоинства корпоративной карты:

- оправдывает себя при частых командировках сотрудников за пределы страны, оплате представительских и хозяйственных расходов и является выгодной альтернативой чековой книжки;

- это универсальное средство расчетов, так как ее можно использовать как для операций по получению наличных денежных средств, так и для расчетов в магазинах, ресторанах, кассах продажи билетов;

- при выезде сотрудников в заграничные командировки карта избавляет от необходимости открытия валютного счета и покупки иностранной валюты на командировочные расходы;

- можно не опасаться невыдачи сотруднику аванса на командировку

- помимо возможности круглосуточного доступа к своему счету практически в любой стране, использование карты дает существенную экономию средств, помогает контролировать затраты.

Корпоративные карты организации связаны с каким-либо одним ее специальным карточным счетом. На карточном счете может находиться любая сумма, но это не значит, что сотрудник организации, на чье имя оформлена корпоративная карта, может расходовать ее безлимитно. Поэтому

корпоративные карты могут иметь разделенный и неразделенный лимиты, устанавливаемые, например, ежемесячно, по согласованию с банком-эмитентом.

Организациям, открывшим специальные карточные счета, предоставлена возможность расходования обеспеченных корпоративной картой средств на проведение лишь ограниченного круга операций в зависимости от того, где используется корпоративная карта – на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Таким образом, с корпоративной карты можно снимать наличные деньги для оплаты командировочных и общехозяйственных расходов, но получать в банкоматах наличную иностранную валюту с корпоративной карты на территории РФ не разрешается.

Использованные источники:

1. Вязов Д.Б. Расчеты корпоративными банковскими картами // "Главбух" - N 16 - август 2000 г.
2. Литвиненко А. Пластиковая карта как инструмент платежа // Финансовая газета. Региональный выпуск, - N 47 - ноябрь 2000 г.)
3. www.banki.ru
4. www.studentu.ru

Пирожков П.Е.

магистрант

юридический факультет

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

ФОНДОВАЯ БИРЖА КАК ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье поднимается проблема правового регулирования организационно-правовых форм фондовой биржи на рынке ценных бумаг. Автор на основе анализа законодательства, доктрины и судебной практики рассматривает вопросы двойственного подхода законодателя (предпринимательскую и некоммерческую деятельности) на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: *организатор торговли на рынке ценных бумаг, фондовая биржа, коммерческая (предпринимательская) деятельность и некоммерческая деятельность на рынке ценных бумаг.*

The problem of legal regulation of the organizational-legal forms of stock exchange for securities market researches in this article. Author considers the questions of the dual approach of the legislator (entrepreneurial and non-profit activities) in the securities market on the base of analysis of legislation, doctrine and judicial practice.

Keywords: *trade organizer on the securities market, stock exchange,*

commercial (entrepreneurial) and non-profit activities on the securities market.

В современных условиях фондовая биржа в России – это, прежде всего, организационно оформленный, постоянно действующий рынок, на котором на регулярной и упорядоченной основе создаются благоприятные условия для свободной купли-продажи ценных бумаг по рыночным ценам.

Чрезвычайно важным является вопрос о регулировании организационно-правовых форм организаторов торговли на рынке ценных бумаг, в которых допускается создание фондовых бирж.

Исходя из этого, в Федеральные законы «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015)¹⁰³ и «Об организованных торгах» от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015)¹⁰⁴ были внесены существенные изменения, касающиеся допустимых организационно-правовых форм для фондовых бирж.

Согласно ст.2 Федерального закона «Об организованных торгах» организатором торговли является лицо, оказывающее услуги по проведению организованных торгов на товарном и (или) финансовом рынках на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы. Ст. 9 ФЗ «Об организованных торгах»¹⁰⁵ от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015) определяет, что биржей является организатор торговли, имеющий лицензию биржи, и что биржей может являться только акционерное общество.

До принятия данных поправок наблюдалась проблема правового регулирования организационно-правовых форм организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

Требование осуществления деятельности фондовой биржи исключительно в форме некоммерческого партнерства либо акционерного общества устанавливались в п. 2 ст. 1 ФЗ «О рынке ценных бумаг»¹⁰⁶ (в ред. ФЗ от 28.12.2002 N 185-ФЗ): юридическое лицо может осуществлять деятельность фондовой биржи, если оно является некоммерческим партнерством или акционерным обществом.

Акционерным обществом согласно Федеральному закону от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об акционерных обществах»¹⁰⁷ признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Акционеры

¹⁰³ О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17.

¹⁰⁴ Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48.

¹⁰⁵ Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48.

¹⁰⁶ О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2002) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17.

¹⁰⁷ Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. 29.06.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1.

не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

На основании п.1. ст.8 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.03.2016) «О некоммерческих организациях»¹⁰⁸ некоммерческим партнерством признается основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, предусмотренной п. 2 ст. 2 настоящего Федерального закона. Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано, за исключением случаев, если некоммерческим партнерством приобретен статус саморегулируемой организации.

Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг по своим целям и содержанию одинакова и не зависит от того, осуществляется ли она некоммерческим партнерством или акционерным обществом. Описывающие данную деятельность цивилисты расходятся во мнении. О.М. Шевченко¹⁰⁹, М.В. Кузнецов¹¹⁰ в своих работах подчёркивают её некоммерческий характер. А.А. Каширин¹¹¹ наоборот говорит о коммерческой деятельности. Как отмечает Мальцева Ю.Б.¹¹², данное противоречие объясняется тем, что в законодательстве отсутствует различие коммерческой (предпринимательской) и некоммерческой деятельности. В ст. 2 ГК РФ¹¹³ сформулированы признаки предпринимательской деятельности, однако российское законодательство не содержит определения некоммерческой деятельности.

Каширин А.А.¹¹⁴ подчёркивает, что прообразом первых бирж были торговые купеческие собрания. Они организовывались с целью избавления от стихийной торговли на основании соглашения нескольких торговцев. Форма некоммерческого партнерства, основанного на членстве, здесь была

¹⁰⁸ О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3.

¹⁰⁹ Шевченко О.М. Правовое регулирование деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг: Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03; защищена 12.10.08 г.: утв.13.04.09. Шевченко Ольга Михайловна.- М., - 2009. - 29 с.

¹¹⁰ Кузнецов, М.В. Договорные формы осуществления профессиональной деятельности участников рынка ценных бумаг / М.В. Кузнецов. - Тула, 2012. – 90 с.

¹¹¹ Каширин, А.А. Правовые проблемы регулирования профессиональной предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг : Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.08.08; защищена 05.04.09 г.: утв.15.11.09. Каширин Александр Анатольевич. - М., - 2009. - 29 с.

¹¹² Мальцева, Ю.Б. Гражданско-правовое регулирование сделок, совершаемых на рынке ценных бумаг: Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03; защищена 02.02.14; утв.11.08.14. Мальцева Юлия Борисовна.- М., - 2014. - 24 с.

¹¹³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32.

¹¹⁴ Каширин, А.А. Правовые проблемы регулирования профессиональной предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг : Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.08.08; защищена 05.04.09 г.: утв.15.11.09. Каширин Александр Анатольевич. - М., - 2009. - 29 с.

уместна. Когда стали развиваться новые технологии и появились электронные торговые системы, которые повлекли за собой развитие большой конкуренции и, как следствие, привлечение организаторами торговли дополнительных средств, границы «некоммерческой природы» данных процессов размылись. Это привело к тому, что, начиная с 80-х г.г. XX в., во всем мире организаторы торговли стали преобразовываться в коммерческие организации.

Следовательно, в российском законодательстве наблюдалась двойственность регулирования организационно-правовых форм организаторов торговли, что не свойственно для других видов хозяйственной деятельности. Например, банковская деятельность, деятельность по управлению инвестиционными фондами и др. может быть либо коммерческой, либо некоммерческой. Юридическое лицо в данном случае зависит от того подпадает ли данная деятельность под признаки предпринимательской, или является некоммерческой.

Так как Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» допускалось осуществления деятельности по организации торговли как коммерческим, так и некоммерческим юридическим лицом, это вызывало серьезные практические проблемы.

Ответственность за нарушение обязательства лицом, допустившим нарушение при осуществлении предпринимательской деятельности и лицом, такую деятельность не осуществляющим, по-разному регулируется ст. 401 ГК РФ. Ответственность субъекта предпринимательской деятельности является более высокой («до пределов непреодолимой силы»), а субъекта, не осуществляющего предпринимательскую деятельность лишь при наличии вины.

Ст.ст. 310, 315, 322, 359 ГК РФ помимо ответственности предусмотрены иные особенности правового режима предпринимательской деятельности. Это приводит к тому, что коммерческие и некоммерческие организаторы торговли, осуществляющие одинаковую, по сути, деятельность, оказываются в неравном положении. Это даёт возможность ущемлять права и интересы одних и позволяет другим злоупотреблять сложившимся положением. Очевидно, что такая ситуация требует разрешения¹¹⁵.

В качестве примера можно привести случай из судебной практики, содержащийся в Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 11 марта 2004 г. № 2 А56- 28605/03¹¹⁶.

Некоммерческое партнерство «Фондовая биржа «Санкт-Петербург»

¹¹⁵ Шевченко О.М. Правовое регулирование деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг: Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03; защищена 12.10.08 г.: утв.13.04.09. Шевченко Ольга Михайловна.- М., - 2009. - 29 с.

¹¹⁶ Постановление ФАС Северо-Западного округа от 11 марта 2004 г. № 2 А56- 28605/03// СПС «КонсультантПлюс».

подало в арбитражный суд заявление с просьбой признать недействительными решения налоговой инспекции о доначислении налога на прибыль, пени за его несвоевременную уплату, а также взыскании штрафа. Как следует из материалов дела, налоговой проверкой было установлено, что в проверяемый период биржа, являясь некоммерческой организацией, не включала в налоговую базу налога на прибыль, вступительные взносы своих участников. Помимо этого, биржа получала плату за оказание специальных услуг на рынке ценных бумаг - комиссионные сборы по торговле, биржевые сборы по фьючерсным контрактам, регистрационные сборы по торговле векселями, кассовым сделкам, за услуги по проведению торгов, услуги листинга, внесистемные сделки, услуги по клиринговому обслуживанию. Налогоплательщик, в процессе исчисления налога на прибыль по этим операциям, причислил к расходом, уменьшающим налогооблагаемую прибыль, общехозяйственные затраты, обеспечивающие общую деятельность биржи, не разделив их на затраты, относящиеся к деятельности биржи как некоммерческой организации и финансируемые по средствам членских взносов, и деятельности биржи, приносящей налогооблагаемый доход.

Суды первой и апелляционной инстанций удовлетворили требования, предъявленные заявителем, отметив, что биржа в данный период осуществляла только лишь предпринимательскую деятельность и законно уменьшила налогооблагаемую прибыль на весь объем доходов. Тем не менее, кассационным судом данное решение было отменено. Как постановил суд кассационной инстанции, «тот факт, что в проверяемый период биржа систематически получала доходы в результате операций, которые осуществлялись в рамках ее основной уставной деятельности, не свидетельствует о том, что деятельность биржи осуществлялась исключительно как предпринимательская».

ФАС Северо-Западного округа выделил два вида деятельности биржи: уставную некоммерческую и предпринимательскую. Как доходы от предпринимательской деятельности ФАС рассматривает любую прибыль, связанную с деятельностью биржи, за исключением членских взносов.

При этом в постановлении суда четко не определено разграничений между предпринимательской и некоммерческой деятельностью биржи. И если ФАС относит услугу по организации торговли к предпринимательской деятельности, то остается неясным, что можно отнести к деятельности некоммерческой.

В качестве пути разрешения аналогичных спорных ситуаций можно представить отказ законодателя от некоммерческой формы деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг (некоммерческого партнерства), которой предлагают в своих исследованиях Ю.Б. Мальцева, А.А. Каширин и О.М. Шевченко, что и было сделано законодателем в новой редакции Федерального закона N 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об

организованных торгах», вступившей в силу с 09.02.2016, где законодатель определяет, что биржей является организатор торговли, который имеет лицензию биржи, и что биржей может быть только акционерное общество.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32.
2. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17.
3. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48.
4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3.
5. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. 29.06.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1.
6. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 11 марта 2004 г. № 2 А56-28605/03// СПС «КонсультантПлюс».
7. Кузнецов, М.В. Договорные формы осуществления профессиональной деятельности участников рынка ценных бумаг / М.В. Кузнецов. - Тула, 2012. – 90 с.
8. Шевченко, О.М. Правовое регулирование деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг: Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03; защищена 12.10.08 г.: утв.13.04.09. Шевченко Ольга Михайловна.- М., - 2009. - 29 с.
9. Каширин, А.А. Правовые проблемы регулирования профессиональной предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг : Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.08.08; защищена 05.04.09 г.: утв.15.11.09. Каширин Александр Анатольевич. - М., - 2009. - 29 с.
10. Мальцева, Ю.Б. Гражданско-правовое регулирование сделок, совершаемых на рынке ценных бумаг: Автореф. ... дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03; защищена 02.02.14:утв.11.08.14. Мальцева Юлия Борисовна.- М., - 2014. - 24 с.

Покидов В.Е.
студент 3 курса
институт «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
«Кузбасский государственный технический
Университет имени Т.Ф. Горбачёва»
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ДОУ

Теория Доу является старейшим и самым популярным методом определения основных трендов на рынке акций. Цель данной теории - определение изменений в колебаниях рынка. Однажды выявленный тренд предполагается существующим до тех пор, пока не найдется точка разворота. Теория описывает направление тренда, не прогнозируя его точной продолжительности и размеров. Предположим, что вы инвестор, который в 1897 г. купил акции компаний входящие в индекс Доу-Джонса. Так вот, если бы вы следовали теории Доу, его сигналам на вход в рынок, то с 44 дол. США в кармане в 1897 г., вы бы к началу 1990 г. получили 51268 дол. США. Что примечательно, если бы вы свои 44 дол. США просто вложили, и ничего не делали, то получили бы только 2500 дол. США. Из этого примера четко видно, что рынки не сильно поддаются стратегии «купил и спрятал под матрас». Как не крути, если хочешь заработать деньги на спекуляциях, нужно изучать направление движения цены и помнить о теории Доу.

Ключевые слова: Акции, фондовый рынок, индексы, медвежий рынок, бычий рынок.

Теория Доу берет начало со статей Чарльза Доу, опубликованных в Уолл Стрит Жорнал (Wall Street Journal) в 1900 - 1902 гг. Доу в анализе фондового рынка видел скорее барометр для бизнеса, чем основу для прогнозирования стоимости акций как таковых. Его последователь Вильям Питер Гамильтон (William Peter Hamilton) развил принципы теории и выстроил их в некую систему, которую мы сегодня и называем теорией Доу. Эти принципы были представлены весьма поверхностно в книге Гамильтона "Барометр фондового рынка" (The Stock Market Barometer), опубликованной в 1922 г. Наконец в 1932 г. Роберт Риа (Robert Rhea) издал свой фундаментальный труд "Теория Доу" (Dow Theory), в которой подробно и достаточно формализовано изложил положения теории.

Теория предполагает, что большая часть акций почти все время следует определенному внутреннему тренду рынка. Для оценки "состояния рынка" Доу сконструировал два индекса, один из которых называется в настоящее время Индустриальным индексом Доу-Джонса (Dow Jones Industrial Average - DJIA), вторым был - Индекс железных дорог Доу-Джонса (Dow Jones Rail Average), ныне транспортный индекс (Transportation Average) .

Основные положения теории Доу:

1. Все отражается в индексах. Изменения в ценах закрытия отражают совокупную оценку и стремления всех участников рынка - как действительных так и потенциальных. Отсюда предполагается, что такого рода процесс учитывает все известные и предсказуемые факты, влияющие на спрос/предложение акций.

2. На рынке происходят колебания трех видов. На фондовом рынке происходят одновременно колебания трех видов: Первичные колебания. Наиболее важным является первичный тренд, известный больше как бычий (растущий) или медвежий (падающий) рынок. Продолжительность таких колебаний - от одного года до нескольких лет. Первичный медвежий рынок представляет собой длительное падение, прерываемое периодами поддержки. Он начинается с потери надежд на продажу акций по первоначальной цене. Его вторая фаза сопровождается снижением уровня доходов и деловой активности. Кульминация на медвежьем рынке наступает в момент, когда акции сбрасываются, независимо от их внутренней стоимости (либо из-за неутешительного состояния дел, либо из-за принудительного закрытия позиций). Это представляет собой третью фазу медвежьего рынка.

Первичный бычий рынок - это движение рынка в направлении роста, продолжающееся в среднем не менее 18 месяцев и прерываемое вторичными реакциями. Бычий рынок начинается, когда в индексах уже нашли отражение наихудшие из новостей и уже начинает крепнуть уверенность в завтрашнем дне. Вторая фаза бычьего рынка является реакцией рынка капитала на улучшение экономической конъюнктуры, в то время как третья фаза возникает из спекуляций и переоценки акций.

Малые колебания длятся от нескольких часов до 2-3 недель. Они имеют значения только постольку, поскольку участвуют в формировании частей периодов, составляющих первичные и вторичные колебания; при составлении прогнозов для долгосрочных инвесторов они не представляют ценности. Это особенно важно, так как краткосрочными изменениями можно в какой-то мере манипулировать.

3. Средний уровень цен определяет динамику рынка. Заслугой последователя Доу – Риа была разработка среднего уровня цен, которые рассчитывались за две-три недели торгов. Средний уровень цен определялся как 5% отклонение от двух основных индексов по сравнению с их средними значениями за этот период. Таким образом, Риа полагал, что с помощью показателя среднего уровня цен можно обнаружить аккумуляцию, когда крупные игроки скупают акции, или распыление, когда крупные инвесторы распродают свои активы мелким игрокам.

Аккумуляция возникала, когда средний уровень цен повышался, и, наоборот, распыление, когда средний уровень цен понижался. Существует и равновесие, когда уровень цен находится на своих средних значениях за

период.

4. Соотношения цен и объемов продаж служат базисом. Обычно объемы продаж увеличиваются во время периодов поддержки и уменьшаются во время спадов. Когда они начинают падать при подъеме цен или увеличиваться при падении цен, то надо быть готовым к тому, что преобладающий тренд вскоре развернется. Этот принцип должен использоваться только как основа, окончательно же свидетельствовать о развороте тренда могут только значения соответствующих индексов.

5. По поведению цен определяется тренд. Когда последующие поддержки все увеличивают пики, а впадины на внутренних понижениях находятся над предыдущими, это указывает на бычий характер рынка. На медвежий характер указывает убывающая последовательность пиков и впадин.

6. История повторяется. Наверняка вы уже слышали о том, что цена имеет свою память и все движения, которые были в прошлом, могут повториться в будущем. Благодаря этой мысли Доу и существует возможность технического анализа, поиска повторяющихся закономерностей движения цены, которые смогут дать ключ к прогнозированию будущих движений.

7. Необходима взаимная согласованность индексов. Одним из важнейших положений теории Доу является то, что Индустриальный и Транспортный индексы должны рассматриваться совместно, т.е. изменения в одном из индексов должны подтверждаться изменениями другого.

Необходимость подтверждения тенденций рынка согласованными изменениями обоих индексов представляется логически вполне обоснованной, поскольку, если фондовый рынок действительно является барометром экономики, то мы можем ожидать в периоды подъема роста цен предложения, как акций компаний, производящих товары, так и акций компаний, эти товары транспортирующих. В полноценной экономике невозможно создание такого положения при котором товары производятся, но не продаются (т.е. двигаются в рамках рынка).

Учет изменений только одного из индексов, не подтвержденных соответствующими изменениями другого, может привести к ложным выводам.

Медвежий рынок 1929 - 1932 гг. начался в сентябре 1929 г. и был подтвержден обоими индексами в конце октября. В июне 1930 года оба индекса достигли низшего уровня, после чего в середине августа последовали очередная поддержка и реакция. Под воздействием этих коррекций производство преодолело свой предыдущий пик. Многие наблюдатели решили, что это является сигналом окончания необычайно резкого медвежьего периода, и что в скором времени за Промышленным последует и Индекс железных дорог. Действительность же показала ложность такой интерпретации поведения Промышленного индекса, и

медвежий рынок продолжался лишь два года.

Использованные источники:

1. В. Меладзе, "Курс технического анализа" – М., Экономика, 2009.
2. Джон Дж. Мэрфи. Технический анализ фьючерсных рынков. Теория и практика – М., Наука, 2011.
3. Клинов В. Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования. М.: Экономика, 2005. С. 19.
4. <http://ru-trade.info/>

Полетаев С. С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и Управления»
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-
педагогический университет»
Россия, г. Волгоград

НОРМАТИВНО-ПОДУШЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РФ

Статья посвящена проблемам, связанным с нормативно-подушным финансированием общеобразовательных учреждений в РФ.

Ключевые слова: Система финансирования, финансирование, образовательные учреждения, нормативно-подушное финансирование.

Федеральный закон от 29.12.2012 « 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет нормативно-подушное финансирование как основу бюджетного финансирования образовательных учреждений, что фактически не представляет возможности для использования альтернативных механизмов расчета.

Нормативное финансирование представляет собой выделение финансовых ресурсов для финансового обеспечения деятельности образовательных учреждений пропорционально нормативу (объем ресурсов на единицу нормирования) и числу единиц нормирования.

Объем финансирования, выделяемый из бюджета образовательному учреждению в рамках нормативного подушного финансирования, определяется умножением норматива на единицу нормирования.

Установление норматива (нормативов) финансирования определяется теми задачами, которые на него возлагаются. В общем случае нормативное подушное финансирование может быть направлено на решение следующих основных задач:

- распределение бюджетных средств между учебными заведениями на основе единого подхода;
- стимулирование образовательных учреждений на привлечение большего числа учащихся или стимулирование других характеристик деятельности в зависимости от используемой единицы (единиц)

нормирования;

- создание условий функционирования образовательных учреждений, приближенных к рыночным отношениям купли-продажи образовательных услуг (при сохранении бюджетного финансирования образования);

- другие задачи, решению которых способствует нормативное финансирование;

- все указанные задачи в комплексе. [2, С. 251]

Любая система финансирования должна обеспечивать достижение цели, поставленной перед системой образования. Под нормальным осуществлением образовательного процесса обычно понимается реализация всех необходимых компонентов образовательного стандарта соответствующего уровня образования, что обычно понимается как обеспечение потребностей образовательного учреждения в полном объеме.

По мнению авторов, нормативно-подушевое финансирование должно ориентироваться не на покрытие расходов на содержание одного учащегося, а на стоимость образовательной услуги – только тогда будут действовать принципы конкуренции между образовательными учреждениями, высвободятся финансовые ресурсы и образовательные учреждения станут полноправными участниками финансового рынка, способными привлекать как бюджетные, так и частные инвестиции.

Методика и порядок доведения бюджетных средств до уровня образовательного учреждения и распределения их на подушевой основе решает следующие задачи:

- определение порядка доведения финансовых ресурсов до нижестоящего уровня, порядка формирования бюджета муниципалитета с использованием подушевых нормативов;

- выделение финансовых ресурсов образовательному учреждению в объеме, определенном по нормативу и числу учащихся, и на основе сметы, составленной образовательным учреждением;

- усиление экономической самостоятельности и автономии образовательного учреждения. [3, С. 125]

При формировании бюджетов образовательных учреждений с применением подушевых нормативов может применяться только два показателя: величина норматива на одного обучающегося по типу программы и ступени обучения и число обучающихся по этим программам.

Доведение финансовых ресурсов с одного уровня бюджетной системы до другого, вплоть до образовательного учреждения, осуществляется исключительно по этим двум показателям. Использование статей бюджетной классификации на этапе формирования бюджетов не рекомендуется. Выделение средств образовательному учреждению также осуществляется единой суммой, без разбивки по статьям.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об

образовании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-плюс».

2. Воронин, А.А. К вопросу улучшения финансового положения системы образования / А.А. Воронин // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Сборник научных трудов. Выпуск 6. - Изд-во: Дашков и Ко, 2011. - С. 251.

3. Бюджетные организации: правовое положение, учет, отчетность, налоги, оплата труда, расчетные показатели: Настольная книга руководителя, главбуха, юриста / Сост. А.Ю. Денисов, В.Г. Соломович. - 3-е изд. - М.: Дело и сервис, 2012. - С. 125.

Полякова Н.И.

магистр

факультет экономики и менеджмента

ЮЗГУ

РФ, г. Курск

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье рассмотрены современные подходы к толкованию понятия «налоговый потенциал». Проанализированы пути повышения налогового потенциала региона.

Ключевые слова: налоговый потенциал, налоговое регулирование, экономическое развитие.

Abstract. In this article modern approaches to interpretation of the concept "tax potential" are considered. Ways of increase of tax capacity of the region are analysed.

Keywords. tax potential, tax regulation, economic development.

В настоящее время в Российской Федерации происходит неуклонное развитие налоговой системы, направленное на повышение ее конкурентоспособности, а также на оптимизацию межбюджетных отношений.

Согласно основным направлениям бюджетной политики на 2016–2018 годы необходимо осуществлять более тщательный, непрерывный мониторинг финансового положения субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также использование имеющихся возможностей по дополнительному привлечению доходов в бюджеты всех уровней бюджетной системы.

Одним из основных показателей финансового состояния регионов РФ является налоговый потенциал, величина которого формирует величину налоговых доходов региональных бюджетов. Размер налогового потенциала территорий во многом определяет уровень межбюджетных трансфертов, оказывает непосредственное влияние на уровень социально-

экономического развития территории и повышение ее финансовой самостоятельности.

В настоящее время в отечественной экономической науке помимо частных определений существуют три основных подхода к понятию и оценке налогового потенциала, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подходы к толкованию сущности налогового потенциала

В настоящее время существуют различные классификации методов оценки налогового потенциала, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки. Однако одна из самых распространенных классификаций предполагает выделение прямых и косвенных методов.

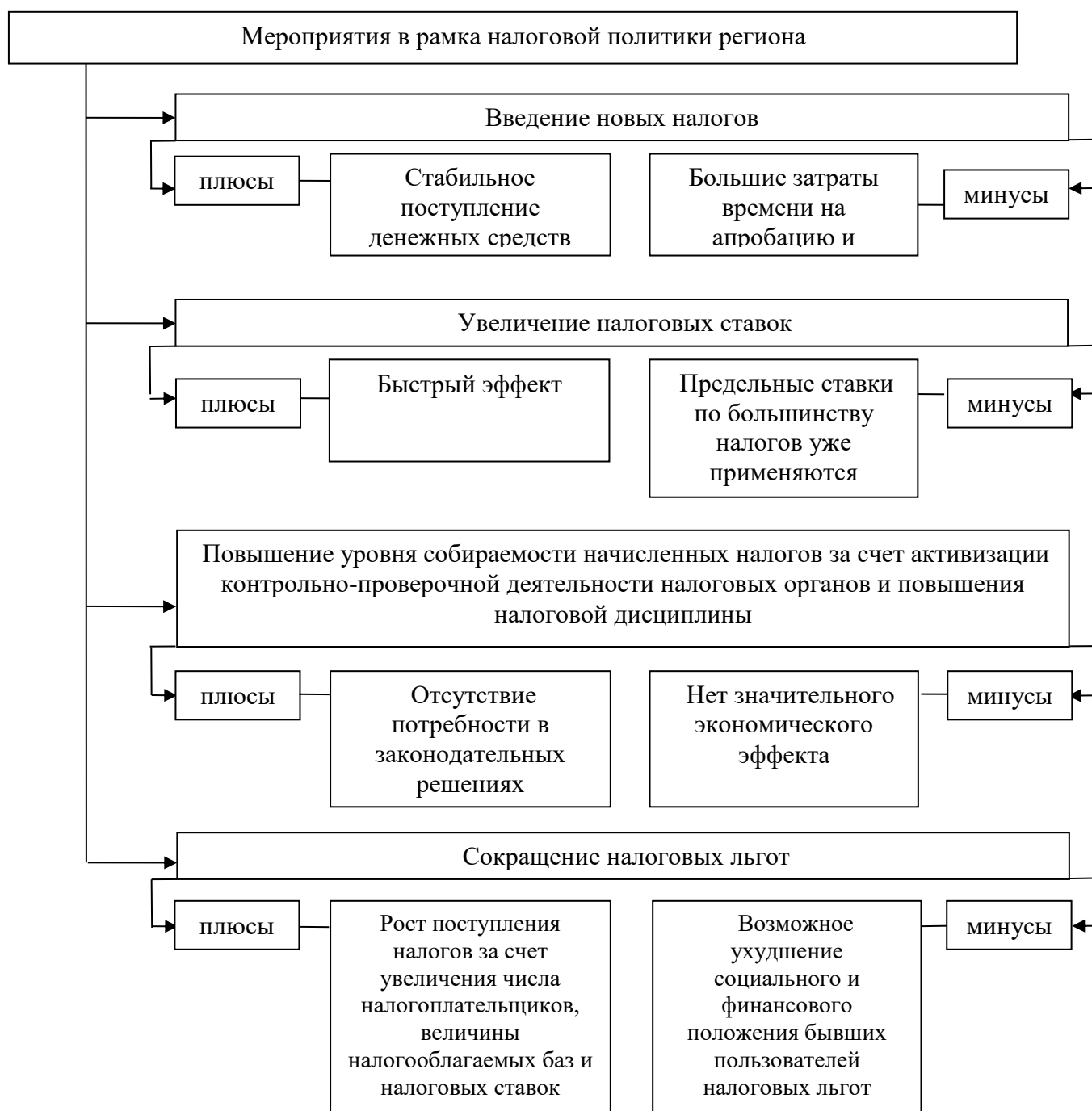


Рисунок 2 – Мероприятия в рамках налоговой политики региона по повышению налогового потенциала

Прямые методы связывают с использованием различных показателей формирования налоговых доходов региона, а косвенные – с включением в расчет показателей экономической активности региона.

В рамках реализации региональной налоговой политики повышение поступлений налоговых доходов может быть обеспечено несколькими наиболее перспективными методами, представленными на рисунке 2.

Таким образом, все перечисленные методы регулирования налогового

потенциала связаны, в первую очередь, с тем, что налоги должны исполнять свою основную задачу - фискальную, т.е. обеспечивать необходимый уровень наполнения бюджета для финансирования государственных и муниципальных полномочий. Но в тоже время, только создание комфортного налогового климата может заинтересовать отечественных и иностранных производителей служить основой для формирования доходной части бюджета регионов. Именно на согласовании этих интересов и должна строиться вся налоговая политика регионов, ведь конечная цель налогового регулирования - уравновесить интересы трех участников налоговых отношений: государства, хозяйствующих субъектов и граждан.

Подводя итог всему вышеизложенному, необходимо отметить, что эффективная реализация и рост налогового потенциала субъектов РФ по праву считаются важнейшими условиями динамичного развития экономики России в целом. Обеспечение последовательного развития налогового потенциала регионов способствуют росту их финансовой самостоятельности, что является необходимым условием для выполнения субфедеральными властями возложенных на них функций и задач по обеспечению населения необходимыми социальными, культурными и жилищно-коммунальными услугами.

Использованные источники:

1. Белоусова С.Н. Перспективы развития налогового потенциала регионов на основе бюджетного анализа /С.Н. Белоусова// В сборнике: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности сборник научных статей региональной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ФНС России. Ответственный редактор Л. В. Севрюкова. - 2015. - С. 32-37.
2. Белоусова С.Н. Оценка эффективности налоговых льгот по местным налогам / С.Н. Белоусова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2012. - № 2. - С. 191-195.
3. Бобылев О. В., Слепнева Л. Р. Методологические подходы к оценке налогового потенциала региона / О.В. Бобылев, Л.Р. Слепнева // Проблемы современной экономики . - 2013. - №1 (45). - С.166-168.
4. Дмитриева Е.Ю. Налоговый потенциал региона и резервы его роста / Е.Ю. Дмитриева // Вестник международных научных конференций. - 2014. - № 4 (4). - С. 84-88.
5. Ткачева Т.Ю. Региональные особенности формирования бюджетного потенциала в современной бюджетно-налоговой политике / Т.Ю. Ткачева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 67-74.

*Попов М. Н., к.педаг.н.
старший преподаватель
Чикирда А.В.
студент 6 курса
направление подготовки
«Менеджмент в дошкольном образовании»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

ХАРАКТЕРИСТИКА КРИТЕРИЕВ, ПОКАЗАТЕЛЕЙ И УРОВНЕЙ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анотация

В статье ведется речь о проектной деятельности дошкольной образовательной организации, а так же разработаны и приведены критерии, показатели и уровни сформированности проектной деятельности в дошкольной образовательной организации как фактор повышения эффективной деятельности. К соответствующим критериям и показателям подобраны методики для определения уровня сформированности способностей проектной деятельности. Была введена шкала в баллах от 1 до 3, с целью выявить уровень сформированности умений организовывать работу по проектной деятельности в процессе управления ДОО.

Ключевые слова: проектная деятельность, проект, критерий, показатели, уровни, шкала, способность к проектной деятельности.

Summary

Article is talking about project activity of preschool educational organizations, as well as developed and presented criteria, indicators and levels of formed of design activities in pre-school educational institution as a factor in increasing effectiveness. To the relevant criteria and indicators selected methods for determining the level of formation of abilities of project activities. Was introduced the scale in points from 1 to 3, in order to identify the level of formation of skills to organize project activities in the management of the OED.

Key words: project activity, project, criteria, indicators, levels, scale, the ability to project activities

В Положении о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации в рамках ФГОС высшего образования, указаны виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: педагогическая, научно-исследовательская, методическая, управленческая, культурно-просветительская, а также проектная. Данные виды деятельности при разработке и реализации программы магистратуры организация

ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать ряд профессиональных задач, указанных в образовательной программе. В соответствии с ФГОС проектная деятельность включает: проектирование образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся; проектирование содержания учебных дисциплин (модулей), форм и методов контроля и контрольно-измерительных материалов; проектирование образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса; проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приёмов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Готовностью к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного проектного опыта в профессиональной области. Как показывает практика выпускникам довольно сложно теоретически освоить и получить ряд компетенций в области управленческой работы, в частности проектной деятельности. Что может привести к нарушению климата в коллективе, и развития всего педагогического процесса, ДОО в целом. В этой связи возникает необходимость разработать конкретные меры, с помощью которых можно было бы повысить эффективность управления ДОО, с помощью использования проектной деятельности.

Метод проектов нашел свое отражение в идеях отечественных ученых 1920-х гг.: Б. В. Игнатьева, В. Н. Шульгина, Н. К. Крупской, Е. Г. Кагарова, М. В. Крупениной. В последнее время теоретические основы проектирования отдельных образовательных систем и технологий активно разрабатываются в научно-педагогической литературе (В. С. Безруков, В. П. Беспалько, В. И. Загвязинский, В. В. Краевский, И.С. Якиманская).

За сравнительно небольшой период накоплен значительный объем знаний и методов, использование которых поможет существенно повысить эффективность решения управленческих задач: необходимость опоры в решении задач управления ДОО на идеи системного подхода (В. С. Лазарев, М.М. Поташник, П. В. Худоминский); необходимость демократизации и гуманизации управления (Ю. А. Конаржевский, И. М. Курдюмова, И. И. Логвинов); по-новому прорабатываются вопросы руководства педагогическим коллективом (Ю. С. Алферов, Л. В. Алферова, Н. П. Аникеева, Т. П. Афанасьева, И. П. Волков, В. С. Лазарев, В. И. Лебедев, Т. И. Луденко, Л. В. Туровцева, В. М. Шепель, Т. А. Шилова). Ряд авторов

делает акцент на необходимости перевода дошкольных организаций в режим развития (Н. А. Виноградова, Т. П. Колодяжная, В. С. Лазарев, Л. С. Маркова, М. Д. Маханева, Л. И. Фалюшина). Как вариант интегрированного метода обучения дошкольников рассматривают проектную деятельность ряд ученых, таких как Т. А. Данилина, М. Б. Зуйкова, Л. С. Киселева, Т. С. Лагода.

Педагогическое проектирование – это процесс сотворения плана, который отображает заключение что или же другой трудности. Представляет собой деятельность, осуществляемую в условиях образовательного процесса и направленную на обеспечение его эффективного функционирования и развития. Главная функция проектирования – обозначать программку, выбрать способы последующих мотивированных поступков [3].

Прежде чем, приступая к проектной деятельности, специалист должен хорошо знать каждого педагога, подбирая те формы и способы работы, которые станут содействовать созданию коллектива единомышленников. Но, приступать к анализу и планирования работы педагогического коллектива, профессионал, имеет возможность лишь только кропотливо выучив, смоделировав и отрефлексировав собственную работу в области управления педагогическим коллективом. Любому варианту системы управления соответствует конкретное смысл аспекта производительности, и задачка управления произведено в том, дабы отыскать подобный вариант управления, при котором сообразный аспект воспринимает наивыгоднейшее смысл [5].

Целью диагностики является, выявление состояния готовности к проектной деятельности, разработка критериев и показателей, и характеристика уровней готовности будущих воспитателей к участию и созданию проектов в рамках дошкольной организации. Для выявления уровня сформированности умения осуществлять проектную деятельность в процессе управления ДОО мы опирались на критерии: (по П. Н. Лосева, М. М. Поташника) [1]. Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам определить показатели уровня сформированности умения правильно организовать проектную деятельность в процессе управления ДОО. Разработанные показатели приведены ниже в таблице 1.

Таблица 1

**Критерии и показатели организации проектного управления
дошкольной образовательной организации**

Критерии	Показатели	Методика
Мотивационно-когнитивный	– наличия устойчивой мотивации к организации проектной деятельности; – наличие теоретических знаний в сфере проектного управления педагогическим коллективом в ДОО; – готовность к преодолению трудностей в процессе создания проектов.	Опросник для оценки мотивации к достижению цели-успеху (по Т. Элерсу); Тест «Проектное управление в системе дошкольного образования» Методика «Изучение

		волевой регуляции» (Пережогин Г. Г.)
деятельностно-профессиональный	– умение применять различные формы проектирования в процессе прогнозирования проектной деятельности; – умение методически грамотно выделять цель, проблему, задачи и сверхзадачи педагогического проектирования в процессе управления; – навыки находить нужную информацию о проектируемых системах; работать с ПК, с программами, облегчающими его работу.	Тест-опросник «Коммуникативные и организаторские склонности (КОС-2)» Тест «Проектирование как метод управления в организации»; Практическое задание: «Составление плана-схемы проекта по заданной теме»
рефлексивно-аналитический	– сформированность умения делать выводы по результатам проектирования; – способность анализировать и оценивать свою деятельность по проектному управлению, для последующей корректировки; – способности отслеживать ход эксплуатации данного проекта, фиксировать его функционирование и положительные и отрицательные моменты.	Тест «Определение эффективности своей работы» Тест «Сборник управленческих задач» (методика: С.В.Соловьев) Экспресс-оценка управленческого потенциала руководителя

Данные критерии характеризовали знания о формах, методах, способах, а также умения и практические навыки проектирования в процессе управленческой деятельности в ДОО. На основе выше представленных критериев и показатели были разработаны четыре уровня (репродуктивный, продуктивный, конструктивный, креативный) для выявления уровня сформированности по теме: «Проектное управление как фактор успешной деятельности дошкольной образовательной организации». Данные уровни указаны ниже в таблице 2.

Таблица 2.

Уровни сформированности способностей проектного управления дошкольной образовательной организации

Уровни	Характеристика
репродуктивный	Не присутствует устойчивой мотивации к организации проектной деятельности в процессе управления. Отсутствуют теоретические знания в сфере проектного управления педагогическим коллективом в ДОО. Отсутствует умение прогнозировать и программировать в процессе проектной деятельности. В процессе своей деятельности не умеет методически грамотно выделять цель, проблему, задачи и сверхзадачи педагогического проектирования в процессе управления. Не использует в своей работе навыков находить нужную информацию о проектируемых системах; работать с ПК, с

	программами, облегчающими его работу. Отсутствует способность отслеживать ход эксплуатации данного проекта, фиксировать его функционирование и положительные и отрицательные моменты.
продуктивный	Имеет индифферентное отношение к организации проектной деятельности. Теоретических знаний в сфере проектного управления в ДОО, поверхностны. Испытывает незначительные трудности в процессе создания проектов. Применяет различные формы проектирования содержания образования периодически и шаблонно. Допускает ошибки в процессе выделения цели, проблем, задач и сверхзадачи педагогического проектирования. Навыки находить нужную информацию о проектируемых системах; работать с ПК, с программами, облегчающими его работу на низком уровне. Отслеживает ход эксплуатации данного проекта, фиксировать его функционирование и положительные и отрицательные моменты.
креативный	Проявляет выраженную, устойчивую мотивацию к организации проектной деятельности педагогического коллектива. Имеет глубинные теоретические знания в сфере проектного управления. Готовность к преодолению трудностей в процессе создания проекта. Успешно применяет в своей проектной деятельности современные формы и методы управления. Обладает автоматизированными умениями и навыками методически грамотно выделять цель, проблему, задачи и сверхзадачи педагогического проектирования в процессе управления; находить нужную информацию о проектируемых системах, работать с ПК, с программами, облегчающими его работу. Адекватно осознаёт результаты и делает выводы своей проектной деятельности. Достаточно свободно анализирует и оценивает свою проектную деятельность, для последующей корректировки. Успешно отслеживает ход эксплуатации данного проекта, фиксировать его функционирование и положительные и отрицательные моменты.

Для проверки данных критериев и показателей, было подобрано ряд соответствующих мероприятий по выявлению умений и навыков организации проектного управления в ДОО. Чтобы выявить уровень сформированности умений организовывать работу по проектной деятельности в процессе управления ДОО, была введена шкала в баллах от 1 до 3, где репродуктивный уровень оценивается в 1 балл, продуктивный – 2 балла, креативный – 3 балла. Во время оценивание бралось во внимание:

1) глубина осознания необходимости в правильной организации проектной деятельности и устойчивого интереса к созданию проекта, желание в совместном участии в процессе проектирования.

2) качество знаний о особенностях методов, способов, форм, и средств проективной деятельности по созданию проектов.

3) гибкость в проявлении умений, навыков взаимодействия и сотрудничества в процессе проективной деятельности, умение планировать, прогнозировать, организовывать проектную деятельность.

В ходе изучения данной проблемы было заметно, что многие педагоги, особенно начинающие, нуждаются в квалифицированной помощи

со стороны более опытных коллег, заведующей, методиста ДОО, специалистов различных областей знания. В настоящее время эта потребность возросла в связи с переходом на вариативную систему образования, необходимостью учитывать многообразие интересов и возможностей детей. В современном мире ключевым вопросом модернизации образования является повышение его качества, приведение в соответствие с мировыми стандартами. Огромными способностями повышения качества образования обладает организация и внедрение в педагогическую практику образовательных организаций инновационной деятельности, направленной на проектирование стратегии обновления управления дошкольной организацией, а так же организацию инновационной методической работы с педагогическими кадрами.

Таким образом, изучив проблему проектного управления как фактора повышения эффективной деятельности дошкольной образовательной организации, нами были разработаны критерии, показатели и уровни по данной проблеме. Соответственно к выделенным показателям подобраны методики. Анализ современного состояния проектной деятельности образовательными учреждениями показывает, что эта тенденция должна оставаться характерной чертой системы образования в будущем. Вместе с тем происходящие в системе образования изменения показали недостаточную готовность руководителей к управленческой деятельности в системе образования, в том числе в системе дошкольного образования. Следует подчеркнуть, что проблема проектной деятельности в современной теории и практике образовательных организаций связана с развитием профессиональной компетентности руководителей дошкольных образовательных организаций и является актуальной.

Использованные источники:

1. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И. А. Колесниковой. – М: Академия, 2009. – 308 с.
2. Кузнецова С. В. Проектирование развития ДООУ. Методическое пособие. // С. В. Кузнецова. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 98 с.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 15–18.
4. Российская Федерация. Законы. Об образовании: федеральный закон: [принят Гос. Думой 13 февраля 2002 г.]. 5-е изд. М.: Ось-89, 2003. 48 с.
5. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / И. Н. Бухтиярова // Школьные технологии. – 2001. – №2. – С.108-115.

*Потапова В.В.
студент 4 курса
факультет «Коммуникативного менеджмента»
Руденко А.А., доктор экономических наук
научный руководитель, профессор
кафедра «Социального менеджмента и туризма»
Российский государственный социальный университет
Россия, г. Москва*

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОСРЕДСТВОМ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Статья посвящена рассмотрению стимулирования сбыта в розничной торговле посредством мерчандайзинга. В статье рассматриваются различные трактовки мерчандайзинга и приемы стимулирования сбыта. Перечисляются цели стимулирования сбыта. Выделяются основные инструменты мерчандайзинга в розничной торговле.

Ключевые слова: маркетинг, мерчандайзинг, сбыт, предприятие, розничная торговля.

The article is devoted to the sales promotion in retail trade through merchandising. The article discusses various interpretations of merchandising and sales promotion techniques. Lists the purpose of sales promotion. Singles out the main tools of merchandising in the retail trade.

Keywords: marketing, merchandising, marketing, enterprise, retail trade.

Задаваясь вопросом о том, как мерчандайзинг способствует стимулированию сбыта, необходимо рассмотреть различные трактовки его основных понятий. Существует множество определений мерчандайзинга, но приведем лишь несколько из них, на наш взгляд, наиболее полно отражающих его сущность.

Известные российские авторы Р. и К. Канаян считают, что «мерчандайзинг - это маркетинг в розничной торговой точке, разработка и реализация методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров в том месте, куда потребитель традиционно приходит с целью совершить покупку». [1, 12] Российский автор Таборова Л.Г. в своей книге приводит следующее определение: «под мерчандайзингом понимается целая система или комплекс мер, направленных на продвижение на рынке того или иного продукта, марки или бренда». [2, 9] Американские авторы Берман Б., Эванс Дж. и Джоэл Р. пишут, что «мерчандайзинг включает виды деятельности по приобретению конкретных товаров или услуг и предложению их в тех местах, в то время, по тем ценам и в тех количествах (объемах), которые позволяют розничной фирме достигать своих целей». [3, 730] Обобщив все эти определения, можно выделить главное: мерчандайзинг есть часть маркетинга, это любая деятельность, направленная на обеспечение эффективного продвижения

товара на уровне розничной торговли.

Стимулирование сбыта как форма маркетинговых коммуникаций представляет собой систему краткосрочных побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки или продажи товара и принимающих форму дополнительных льгот, удобств, экономии и т.п. Иными словами, покупатели или другие целевые аудитории, на которые направлены мероприятия стимулирования сбыта, получают нечто бесплатно или за меньшую цену, или с большими удобствами. К приемам стимулирования сбыта можно отнести: бесплатные «образцы для дегустации» в супермаркетах, купоны на скидку в газетных рекламных объявлениях, две единицы товара по цене одной, продажа одного товара вместе с другими (например, бесплатная упаковка сливок при покупке банки растворимого кофе), моментальная лотерея или скретч-карты (широко применяются на автозаправочных станциях. Метод направлен не то, чтобы выработать у автолюбителей привычку останавливаться у определенной автозаправочной станции), бесплатный сувенир при покупке (нередко используется при торговле детскими крупными товарами. Может быть действенным для того, чтобы способствовать переключению потребителей на покупку товаров других марок).

Стимулирование сбыта применяется на протяжении всех этапов жизненного цикла товара. Оно осуществляется по отношению ко всем лицам, участвующим в продаже и покупке товара – покупателям, торговому персоналу, торговым посредникам.

Можно выделить такие цели стимулирования сбыта применительно к перечисленным объектам: для покупателей - это увеличение численности и привлечение новых покупателей; увеличение объема покупок, приходящихся на одного покупателя; активизация интереса к товару; формирование позитивного отношения и поддержания лояльности к марке. Для торгового персонала - повышение заинтересованности торгового персонала в реализации товаров; включение в ассортимент новых товаров; увеличение запасов товара; формирование приверженности данному товару и фирме; стимулирование реализации сезонных товаров в межсезонье. Для торговых посредников - повышение заинтересованности в быстром продвижении и сбыте товара; формирование заинтересованности в продвижении нового товара; стимулирование реализации сезонных товаров в межсезонье.

Все сформулированные цели являются стратегическими. Кроме того, к ним можно отнести цели увеличения оборота товаров, повышения конкурентоспособности торгового предприятия и многие другие. Кроме стратегических, стимулирование сбыта позволяет ставить ряд специфических и разовых целей: избавиться от залежалых товаров, реализовать несезонные товары, повысить оборачиваемость отдельных товаров, использовать праздники или отдельные события для оживления

торговли и другое.

Главное правило эффективного мерчандайзинга: он должен быть результатом совместных усилий производителя, дистрибьютора и продавца. План по проведению мерчандайзинга может быть осуществлен только в том случае, если он учитывает интересы всех трех участников, и, при этом, ставит во главу угла потребности покупателя.

Для эффективного использования возможностей мерчандайзинга формируют комплекс (инструментарий) мерчандайзинга.

Всего выделяют три группы инструментов мерчандайзинга: 1 инструмент - Stock-control - контроль запасов (он включает в себя обеспечение эффективного (необходимого и достаточного) количества товара в месте конечной продажи); 2 инструмент мерчандайзинга - Space-management - эффективное расположение товаров. Эффективное расположение - это оптимальное размещение товара в торговом пространстве и грамотная выкладка товара. Между размещением и выкладкой товаров есть разница. Под размещением понимается распределение товаров на площади торгового зала (сфера горизонтального распределения), в то время как выкладка - это расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании (сфера вертикального распределения); 3 инструмент мерчандайзинга - POS-design - эффективная презентация товара. Реклама в местах продаж называется POS-материалами (от англ. «point of sales»). Сосредотачивает в себе всевозможные средства рекламы и стимулирования продаж в пространстве магазина.

Очевидно, что только после выполнения двух первых условий эффективного мерчандайзинга (запас и расположение) можно приступить к заключительному этапу – представлению товара.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что в современном мире мерчандайзинг играет значительную роль в торговом бизнесе, и по мере развития торговли его роль постоянно усиливается. Этот инструмент маркетинга на практике доказал свою эффективность, что подтверждается распространенностью его применения на всех этапах распределения товаров. Розничное предприятие должно создать такие условия, чтобы покупатель получил удовольствие от решения своей проблемы, а не просто получил необходимый товар. Производство организуется с единственной целью - реализовать произведенный продукт.

Использованные источники:

1. Кира Канаян, Рубен Канаян. Мерчандайзинг. Издательство «РИП-холдинг». 2005. -234 с.
2. Таборова Л.Г. Умный мерчандайзинг: Практическое пособие. Москва. Издательско- торговая корпорация «Дашков и К». 2009. -160 с.
3. Берман Б., Эванс Дж., Джоэл Р. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание. Перевод с английского. Москва. Издательский дом «Вильямс». 2003. -1184 с.

Поченова Е.В.
студент 4 курса
факультет «Психологии и социальной работы»
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКА К СЕБЕ В СИТУАЦИИ ВЗРОСЛЕНИЯ

В статье представлены результаты исследования отношения подростка к себе в ситуации взросления. Отношение к себе рассматривается как сложное когнитивно-аффективное образование в структуре самосознания. Ситуация отношения подростка к себе выражается высотой самооценки, уровнем притязания и уровнями самоотношения, отличающиеся по степени обобщенности.

Ключевые слова (отношение к себе, подростки, чувство взрослости, самоотношение, самосознание, самооценка, уровень притязания.)

Поченова Е.В.
студент
4 course, the faculty of «Psychology and social work»
Volgograd State Socio-Pedagogical University
Russia, Volgograd

При формировании отношения к себе в подростковом возрасте большое значение имеет общение подростка со сверстниками и с взрослыми. Существование различных направлений в развитии взрослости определяется различием в характере образцов, на которые подросток ориентируется в приобретении черт взрослости, которые усваиваются через прямое заимствование или подражание, путём самовоспитания и самообразования. На сегодняшний день отсутствуют явно заданные образцы взросления для подростка.

С формированием чувства взрослости Т.В. Драгунова и Д.Б. Эльконин связывают новую ступень самосознания подростка. Чувство взрослости у подростков выражается в новой жизненной позиции, в отношении к людям и окружающим, устанавливает специфическое течение и содержание их социальной активности, концепцию новых стремлений, переживаний, эмоциональных реакций. Особая социальная активность подростка состоит в особенной восприимчивости к усвоению общепризнанных норм, ценностей и методов действия, которые существуют в мире взрослых и их взаимоотношениях. Понимание себя человеком, уже переступившим границы детства, устанавливает переориентацию подростка с одних норм и ценностей на иные – с детских на взрослые. Существовавший в детстве тип взаимоотношений с взрослыми становится уже неприемлемым, никак не соответствующим их представлению о степени взрослости. Права взрослых

подросток пытается ограничить, а собственные расширить, он претендует на уважение своей личности и человеческого достоинства, на взаимодоверие и расширение самостоятельности. Авторы выделили такие виды взрослости, как подражание внешним проявлениям взрослости, ориентацию на качества взрослого, социально-моральную зрелость, интеллектуальную взрослость [2].

Согласно взглядам К.Н. Поливановой, следует осознать изменение отношения ребенка к окружающей реальности, прежде всего социальной. Это оказывается вероятным, если обратиться к представлениям о соотношении реальной и идеальной форм как того, что изначально характеризует развитие ребенка. Новая идеальная форма – это то, что открывается ребенку на рубеже возрастов и меняет его расположение к окружающему, и, следовательно, к себе. Для подростка идеальная форма заключается в определенном идеализированном понятии о взрослости. Стремление к этой взрослости должно побуждать критичность по отношению к настоящему с одновременной идеализацией нового – будущего. Однако идеальное и реальное существуют именно как отношения, и невозможны в изолированности. Вследствие этого, отношение к будущему обязано изменить и отношение ребенка к прошлому и настоящему, выявить их для самого ребенка [5].

Подросток – прежде всего, романтика идеальной формы. Идеальный эталон становится мерилем его отношения к реальности. Идеальность (абстрактность) взглядов подростка свертывает для него все разнообразие мира вплоть до его соответствия – несоответствия эталону. Все действия подростка несут за собой нагрузку смысла и значения, а поведение становится текстом, обращенным, прежде всего, к идеалу.

Проблема отношения к себе, к результатам своего развития является одной из наиболее актуальных проблем психологии, поскольку от того, с каким внутренним ресурсом человек «встречает» и осваивает новые задачи развития, зависит успешность и благополучие его будущей жизни. Исследуемая нами проблема принятия подростком себя нашла отражение в трудах отечественных (Л.С. Выготский, И.И. Чеснокова, В.В. Столин и др.) и зарубежных (П. Хейманс, Р. Хевигхерст, Р. Бернс, К. Юнг, Э. Эриксон и др.) ученых.

Актуальность исследуемой проблемы, недостаточная разработанность диагностического инструментария, позволяющего охарактеризовать специфику феномена, психологическая практика, нуждающиеся в понимании особенности развития личности подростка в современных условиях, определили выбор темы исследования, его объект и предмет.

Объект исследования – самосознание подростка, обусловленное ситуацией взросления.

Предмет – отношение подростка к себе в ситуации взросления.

Учитывая все вышесказанное, следующим образом была определена

цель нашей работы: выявить особенности принятия подростком себя в ситуации взросления.

Нами была выдвинута гипотеза о том, подростки с разным ведущим содержанием типа взросления имеют различия по таким показателям отношения к себе, как высота самооценки, уровень притязания и уровни самоотношения, отличающиеся по степени обобщенности: глобальное самоотношение; самоотношение, дифференцированное по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям в отношении к себе; уровень конкретных действий в отношении своего «Я».

По мнению Д.А. Леонтьева, самопринятие является составляющей более широкого понятия – самоотношения. Наиболее поверхностным проявлением самоотношения выступает самооценка – общее положительное или отрицательное отношение к себе. Однако, одним символом самоотношения не опишешь. Во-первых, следует различать самоуважение – отношение к себе как бы со стороны, обусловленное настоящим достоинством или недостатком – и самопринятие непосредственное, эмоциональное отношение к себе, которое не зависит от каких-либо черт, объясняющие это отношение. Зачастую встречается высокое самопринятие при сравнительно низком самоуважении или наоборот. Во-вторых, не менее важными характеристиками самоотношения являются его уровень целостности, интегрированности, кроме того автономности и независимости от внешних оценок [3].

В данном исследовании, мы, вслед за С.Р. Пантелеевым, рассматриваем категорию отношение к себе как обобщенное двухмерное образование, отражающее более или менее устойчивую степень положительности или отрицательности отношения индивида к себе самому [4].

Осознание собственной значимости для ближайшего окружения может включаться как компонент самоуважения, но может не совпадать с ним. По этой причине, возможно, предположить, что самоуважение – это отношение к собственной значимости для других, исходя из своего идеала, что гарантирует утверждение и удовлетворенность субъекта. Таким образом, самоудовлетворенность – результат глобального, целостного самоотношения, которое в свою очередь включает в себя «я-образы» – всякие формы самооценок, обобщающие самооценивание. По предположению И.И. Чесноковой, здесь максимальную значимость играет не столько ситуативный приспособительный образ самого себя, сколько то истинное отношение к себе, когда подросток становится самим собой, когда в нем раскрываются наиболее глубинные, скрытые сущностные причины [7].

В то же время изучение современной научной литературы показывает, что в отечественной психологии уже сложились определенные предпосылки для углубления теоретико-методологического анализа и обоснования категорий самоотношения, но пока еще недостаточно четко прослеживается

особенности самоотношения у детей подросткового возраста.

При эмпирическом исследовании отношения подростка к себе в ситуации взросления определен диагностический инструментарий, который включал в себя:

- ✓ проективный метод «Незавершенные предложения» Т. Szustrowa в переводе Т.И. Пашуковой и П.В. Лушина (1991), вариант Т.Ю. Андрущенко (1999), направленный на определение групп подростков с разным содержанием чувства взрослости;

- ✓ метод прямого оценивания (прямого шкалирования): шкала самооценки и уровня притязаний Т. Дембо-С.Я. Рубинштейн (модификация А.М.Прихожан), который позволяет оценить степень дифференцированности уровня притязаний и самооценки, а также показатель расхождения между уровнем притязания и самооценкой у групп подростков;

- ✓ метод опроса «Тест-опросник самоотношения» (В.В.Столин, С.Р.Пантелеев), позволяющий выделить три уровня самоотношения по обобщенности во всех группах подростков;

- ✓ статистический метод (критерий Краскела-Уоллеса), позволяющий выявить различия между группами подростков.

Исследование проводилось на базе МБОУ Иловлинской СОШ № 1 г. Иловли с подростками в возрасте 13 – 14 лет. Общее число участников исследования – 32 человека.

На начальном этапе с помощью методики «Незавершенные предложения» было выявлено, что 14 чел. (44%) имеют внешние формы проявления взрослости, 10 чел. (31%) относятся к группе обучающихся с учебно-интеллектуальной направленностью взросления и меньше всего обучающихся в нашей выборке относятся к группе, определивших свою новую позицию с взрослыми (3 чел., 9%), также была выявлена промежуточная группа подростков (5 чел., 16%). Остановимся на первых трех группах обучающихся.

С помощью методики Т. Дембо-С.Я. Рубинштейн было выявлено, что у учащихся первой группы, с «внешним уровнем проявления взрослости» уровень самооценки ниже, чем в остальных группах. Причем, уровень притязаний у данной группы наиболее высокий. Самый высокий уровень самооценки в нашей выборке был у группы подростков с «интеллектуальной взрослостью». Уровень притязания у них, по сравнению с первой группой обучающихся, несколько ниже. Группа обучающихся с социально-моральной взрослостью занимает промежуточное положение по уровню самооценки и низкое по сравнению с предыдущими двумя группами по уровню притязаний.

Тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев) показал, что первая группа подростков («Внешняя взрослость») имеет наименьшие показатели по шкале глобального самоотношения (93,41%), наивысший

показатель в группе подростков с «Социально-моральной зрелостью» (98,2%). То есть внутренне-недифференцированное чувство «за» себя находится на весьма высоком уровне (нижняя граница ярко выраженного признака начинается с 70%). Это означает, что уровень самоотношения к себе, принятия себя как личности и индивидуальности находится на весьма высоком уровне у всех групп подростков, с небольшой разницей дифференциации. Но стоит отметить, что по параметрам «Самоотношение, дифференцированное по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям в отношении к себе» и «Уровень конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему «Я» находятся на несколько более низком уровне во всех трех группах (попадают в границы категории «признак выражен»).

Таким образом, эмпирически выявлено, что группы подростков в нашей выборке с разным содержанием чувства зрелости не имеют статистически значимых различий по таким показателям отношения к себе как высота самооценки и уровень притязания. Различия выявлены по параметрам самоотношения, дифференцированному по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям в отношении к себе, также уровня конкретных действий в отношении к своему «Я».

Использованные источники:

1. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Под ред. Д.Б. Эльконина, Т.В. Драгуновой. М.: Просвещение, 1967.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 т.: Т. 4: Детская психология / Под. ред. Д.Б. Эльконина. М.: Педагогика, 1984.
3. Леонтьев Д.А. Очерки психологии личности. М.: Айрис-пресс, 2005.
4. Пантелеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. М.: МГУ, 1991.
5. Поливанова К.Н. Взросление в современном мире // Образовательная политика. 2012. № 3. С. 76-82.
6. Прихожан А.М. Диагностика личностного развития детей подросткового возраста. М.: АНО «Пэб», 2007.
7. Чеснокова И.И. Самосознание личности // Теоретические проблемы психологии личности. М.: Наука, 1974.
8. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989.

Проконова Л.А.
магистр
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСТУПЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ДОХОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация: В статье проведен анализ и представлена оценка поступлений региональных налогов.

Abstract: the article analyzed and presented the estimation of regional taxes.

Ключевые слова: региональные налоги, налоговые доходы, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог.

Keywords: regional taxes, tax revenues, property tax organizations, tax on gambling industry, transport tax.

Региональные налоги устанавливаются НК РФ и законами субъектов РФ и вводятся в действие законами субъектов Федерации и являются обязательными к уплате на территории соответствующего субъекта Федерации. Одним из важных источников доходов региональных бюджетов являются налоговые поступления.

В бюджеты субъектов Российской Федерации подлежат зачислению налоговые доходы от следующих региональных налогов: налога на имущество организаций - по нормативу 100 процентов; налога на игорный бизнес - по нормативу 100 процентов; транспортного налога - по нормативу 100 процентов [4, с. 67].

Используя данные отчета 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» проанализируем поступление региональных налогов в бюджет России, Курской, Белгородской и Брянской областей [2].

Динамика поступлений региональных налогов по России представлена в таблице 1.

Таблица 1- Динамика поступлений региональных налогов по РФ в 2012-2014 гг., млн. руб.

Наименование показателя	2012 год	2013 год		2014 год	
		Сумма	Отклонение 2013г./2012г. +/-	Сумма	Отклонение 2014г./2013г. +/-
Налог на имущество организации	467534	536272	68738	615114	78842
Транспортный налог	83202	90164	6962	106133	15969
Налог на игорный бизнес	86	291	205	459	168

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать вывод о том, что поступления региональных налогов в целом по России за 2012-2014 года имеют тенденцию к увеличению.

Поступления налога на имущество организаций в 2012 году составили 467534 млн. руб., в 2013 году – 536272 млн. руб., что на 68738 млн. руб. больше чем в 2012 году, а в 2014 году увеличились еще на 78842 млн. руб. и составили 615114 млн. руб.

Поступления транспортного налога в 2013 году составили 90164 млн. руб., что на 6962 млн. руб. больше по сравнению с 2012 годом, а к 2014 году поступления увеличились на 15969 млн. руб. и составили 106133 млн. руб.

Поступления налога на игорный бизнес с 86 млн. руб. в 2012 году увеличились до 459 млн. руб. в 2014 году.

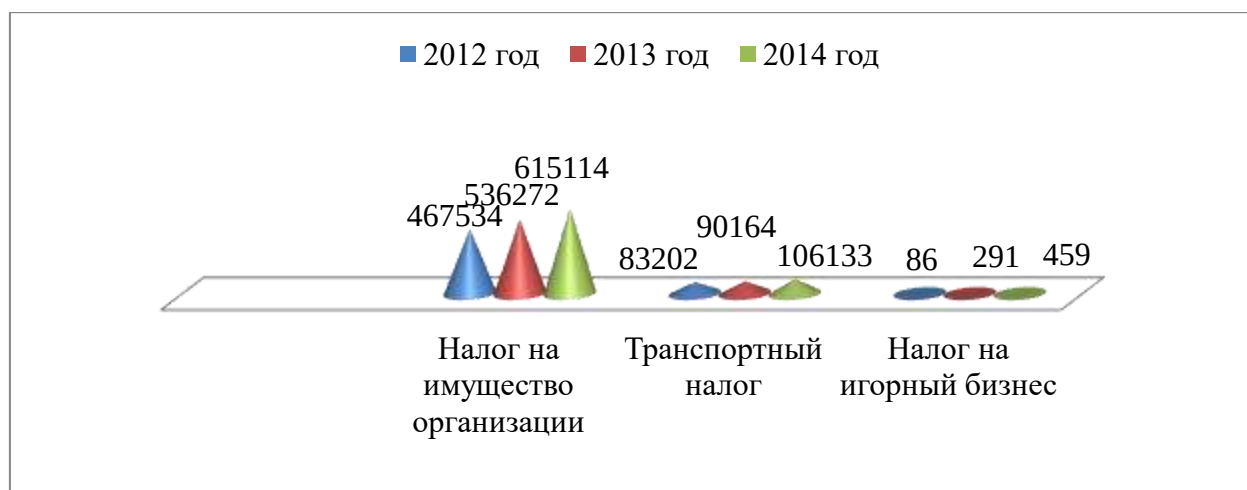


Рисунок 1- Динамика поступлений региональных налогов в целом по России за 2012-2014 года

Динамика поступлений региональных налогов по Курской, Белгородской и Брянской областям представлена в таблице 2.

Анализ, проведенный в таблице 2, позволяет сделать вывод о том, что наибольшие суммы поступлений налога на имущество организаций приходятся на Белгородскую область: 4543312 тыс. руб. в 2012 году, 5478579 тыс. руб. в 2013 году и 5944427 тыс. руб. в 2014 году. Наименьшие суммы поступлений приходятся на Брянскую область: в 2012 году 1589649 тыс. руб., в 2013 году 1845226 тыс. руб. и в 2014 году 2000425 тыс. руб.

Поступления транспортного налога по Курской области за исследуемый период увеличились с 519493 тыс. руб. до 703009 тыс. руб., по Белгородской области поступления сократились с 1306185 тыс. руб. до 1298226 тыс. руб., а по Брянской области поступления транспортного налога увеличились с 467692 тыс. руб. до 648811 тыс. руб.

Поступления налога на игорный бизнес за исследуемые 3 года увеличиваются. По Курской области поступления в 2014 году составили

4586 тыс. руб., что на 1726 тыс. руб. больше по сравнению с 2013 годом. По Белгородской области поступления увеличились с 0 тыс. руб. до 3604 тыс. руб. По Брянской области поступления в 2014 году увеличились на 1147 тыс. руб. и составили 2260 тыс. руб.

Таблица 2 – Динамика поступлений региональных налогов по Курской, Белгородской и Брянской областям за 2012-2014 года в тыс. руб.

Наименование показателя	2012 год	2013 год		2014 год	
		Сумма	Отклонение 2013/2012г. +/-	Сумма	Отклонение 2014/2013г. +/-
Курская область					
Налог на имущество организации	2466283	2736487	270204	2801795	65308
Транспортный налог	519493	638679	119186	703009	64330
Налог на игорный бизнес	-195	2860	3055	4586	1726
Белгородская область					
Налог на имущество организации	4543312	5478579	935267	5944427	465848
Транспортный налог	1306185	1146865	-159320	1298226	151361
Налог на игорный бизнес	0	2121	2121	3604	1483
Брянская область					
Налог на имущество организации	1589649	1845226	255577	2000425	155199
Транспортный налог	467692	567333	99641	648811	81478
Налог на игорный бизнес	-85	1113	1198	2260	1147

Таким образом, одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые поступления в бюджеты субъектов Российской Федерации, становятся региональные налоги.

Использованные источники:

1. Оканова Т.Н. Региональные и местные налоги / Т.Н. Оканова, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. – 159с.
2. Девятилова А.И. Формирование основ современной налоговой системы // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сб. науч. ст. региональной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию ФСН России, 29 октября 2015 г. // Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с.169-173.
3. Организация банковской деятельности / Кругловенко Л.А. / Мировой

опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 78-79.

4. Образовательные кредиты как инновационные инструменты финансирования / Ершова И.Г./ Актуальные вопросы модернизации российского образования материалы V Международной научно-практической Интернет-конференции (30 апреля 2010 года, г. Таганрог): сборник научных трудов. Ред.: Г. Ф. Гребенщиков, А. В. Бобырев, Е. В. Шутова. Москва, 2010. С. 65-68.

5. Бедакова М.С. Ершов А.Ю., Зыборева И.Н. Проблемы и перспективы импортозамещения в электротехнической отрасли промышленности // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й международной научно-практической конференции Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с. ЗАО «Университетская книга». 1-й том. – с.39-44.

6. Региональное управление экономикой / Сибирская Е.В., Парушина Н.В., Лытнева Н.А., Строева О.А., Сухорукова О.А., Ершова И.Г., Ляпина И.Р., Илюхина Н.А., Боброва Е.А., Кыштымова Е.А., Ефименко И.С., Семенов С.Г., Климошенко М.И., Казора О.Л., Иванеева Е.В., Федорова С.Н., Гонюкова Е.В., Положенцева Ю.С. / коллективная монография / под общей редакцией Сибирской Е. В. Воронеж, 2010.

Прокофьев Д.Н.

Prokofiev Denis Nikolaevich

студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Савченко И.А., к.полит.н.

Savchenko Irina Alexeevna

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный

психолого-педагогический университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

**БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ПРИ
ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ
TEACHING STAFF SAFETY DURING EMERGENCIES.**

Аннотация.

В современных условиях проблема обеспечения безопасности и защищённости преподавательского состава, а так же учащихся, при возникновении чрезвычайных ситуаций в образовательных учреждениях

особо актуальна и остаётся приоритетной как в государственной, так и в региональной политике в сфере образования.

Под обеспечением безопасности в образовательных учреждениях понимают планомерную систематическую работу по всему спектру направлений, о которых и пойдет речь в данной статье.

Annotation.

In modern conditions the problem of ensuring the safety and security of the teaching staff as well as students, particularly relevant and remains a priority in both the public and the regional policy in the field of education in educational institutions under emergency situations.

Under safety in educational institutions realize a planned systematic work on the whole spectrum of fields, which will be discussed in this article.

Ключевые слова: безопасность, ответственность, преподавательский состав, образовательные учреждения.

Keywords: safety, responsibility, teaching staff, and educational institutions.

Код УДК - 614.8.084

Объект: безопасность преподавательского состава.

Предмет: преподавательский состав.

«Безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» Статья 1 Закона РФ "О безопасности"

Понятие «система комплексной безопасности» определяется как состояние защищенности образовательного учреждения от реальных и прогнозируемых угроз техногенного, природного и социального характера, которое обеспечивает его безопасное функционирование. В связи с этим, для образовательного учреждения нет важнее задачи, чем обеспечение безопасных условий проведения учебного процесса, которое должно гарантировать сохранение жизни и здоровья всего преподавательского состава и всех обучающихся.

Обеспечение безопасности включает в себя полномасштабную систематическую работу по всему спектру направлений: организационному, агитационному, обучающему, информационному, обучающему. [4]

Обеспечение безопасности образовательного учреждения – первоочередная задача и обязанность заместителя директора по обеспечению безопасности. В рассмотренном мной учреждении «ГОО СОШ 1136» эта должность является внештатной.

Заместитель директора по обеспечению безопасности отвечает:

- за организацию работы по обеспечению безопасности учебно-воспитательного процесса;
- за обеспечение контроля выполнения требований локальных нормативно-правовых актов по безопасности;

- за своевременное представление обучающимся и персоналу оперативной информации по безопасности и принятым в образовательном учреждении решениям и мерам;

- за методическую и инновационную работу по совершенствованию комплексной безопасности.

Так же систему комплексной безопасности образовательного учреждения можно определить как совокупность мер и мероприятий образовательного учреждения, которые осуществляются во взаимодействии с органами местного самоуправления, правоохранительными структурами, другими вспомогательными службами и общественными организациями, обеспечения его безопасного функционирования, а также готовности преподавательского состава и обучающихся к рациональным действиям в чрезвычайных ситуациях. [1]

Для того чтобы обеспечить комплексную безопасность образовательного учреждения необходимо работать в следующих направлениях:

1. Работа по антитеррористической защищенности и противодействию терроризму и экстремизму

Эта работа включает:

- проведение совещаний, инструктажей и планерок по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;
- непрерывный контроль выполнения мероприятий по обеспечению безопасности;
- организацию взаимодействия с правоохранительными органами и другими службами, с родительской общественностью.

Основанием для выполнения мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности учреждения, противодействию терроризму и экстремизму является приказ директора.

Организация противодействия терроризму регламентируется основными законодательными актами и иными нормативными правовыми документами:

- Закон Российской Федерации от 05 марта 1992 года № 2446-1 «О безопасности»;
- Федеральный закон от 06 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- Указ Президента РФ от 15 февраля 2006 года № 116 «О мерах по противодействию терроризму»;
- Постановление Правительства РФ от 15 сентября 1999 года № 1040 «О мерах по противодействию терроризму»;
- другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РФ, нормативные правовые акты Правительства РФ, приказы Управления образования.

Опираясь на эти документы, в учреждении разработан пакет документов по организации работы по антитеррористической защищенности образовательного учреждения:

- Паспорт безопасности (антитеррористической защищенности) образовательного учреждения;
- Паспорт комплексной безопасности образовательного учреждения;
- План обеспечения комплексной безопасности на учебный год;
- Инструкции, памятки.

2. Работа по обеспечению охраны образовательного учреждения

Охрану «ГБОУ СОШ 1136» с сентября 2012 года осуществляют сотрудники ЧОП "Атлант" и собственные сотрудники. Организован внутриобъектовый режим с пакетом документов, который находится на посту охраны и дежурного администратора:

- Положение о пропускном режиме в учреждении;
- список должностных лиц, педагогического состава и обслуживающего персонала образовательного учреждения;
- список должностных лиц, имеющих право разрешения пропуска посетителей;
- список должностных лиц, имеющих право разрешения на ввоз (внос) или вывоз (вынос) имущества;
- рабочая тетрадь и т.д.

Обеспечение поста охраны справочными, инструктивными и методическими документами позволяют оперативно и правильно выполнять охранные функции. [3]

Организация инженерно-технической укрепленности объекта: по периметру территории имеется металлическое ограждение, освещение пришкольной территории.

3. Пожарная безопасность

Основная концепция и требования по пожарной безопасности определены и сформулированы в Федеральном законе РФ от 21 декабря 1994 года № 63-ФЗ «О пожарной безопасности», Федеральном законе РФ от 11.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и Указом Президента РФ от 21 сентября 2002 года № 1011 «Вопросы Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».

Обеспечение пожарной безопасности включает:

- соблюдение нормативно-правовых актов, правил и требований пожарной безопасности, а также проведение противопожарных мероприятий;
- обеспечение образовательных учреждений первичными средствами пожаротушения в соответствии с нормами, установленными Правилами

противопожарного режима в Российской Федерации (ППР РФ);

- неукоснительное выполнение требований Госпожнадзора по устранению недостатков по пожарной безопасности;

- совершенствование системы оповещения о пожаре и эвакуации людей при пожаре;

- перезарядку огнетушителей (в сроки, согласно паспорта) или ремонт при падении давления в огнетушителе ниже допустимого уровня по показаниям манометра;

- поддержание в надлежащем состоянии путей эвакуации и запасных выходов;

- содержание подвальных и подсобных помещений в противопожарном состоянии. [2]

Пожарная безопасность не может быть формальной: первостепенное условие – практическая реализация противопожарных мероприятий, предписанных Законом РФ о пожарной безопасности и Правилами противопожарного режима в Российской Федерации (ППР РФ) и разработанными в образовательном учреждении локальными нормативными актами и методическими документами по пожарной безопасности.

Обеспечение ПБ конкретизируется в приказах директора школы по вопросам обеспечения безопасности в течение всего учебного года в зависимости от конкретной обстановки. [4]

Главная цель по обеспечению ПБ в школе – сохранение жизни и здоровья учащихся и преподавательского состава за счет высокой степени противопожарного состояния учреждения, исключения предпосылок к возгоранию и возникновению пожара.

Регулярно проводятся занятия по основам пожарной безопасности, проверки знаний пожарно-технического минимума, тренировки по эвакуации обучающихся и персонала.

За последние годы наметилась положительная динамика по улучшению материально-технического обеспечения антитеррористических и противопожарных мероприятий: установлены кнопка тревожной сигнализации, автоматическая пожарная сигнализация, электромагнитные замки на выходных дверях, система оповещения при пожаре, видеокамеры наблюдения, приобретены новые огнетушители.

4. Гражданская оборона и чрезвычайные ситуации

Системное изучение наиболее вероятных чрезвычайных ситуаций, их особенностей и возможных последствий, обучение поведению в таких условиях призвано подготовить человека к выбору правильного решения для выхода из чрезвычайной ситуации с наименьшими потерями. Такая подготовка должна носить непрерывный характер на всех этапах жизнедеятельности человека.

Так в рассмотренном мною учреждении «ГОУ СОШ 1136» проводится

плановая работа по вопросам ГО и ЧС, а также обучение учащихся и преподавательского состава образовательного учреждения по ГО и ЧС. Руководитель учебного учреждения, заместитель директора по обеспечению безопасности, руководители нештатных аварийных формирований периодически проходят обучение в УМЦ ГО и ЧС г. Москва.

По результатам проведенного мною анкетирования можно сказать следующее, что работа, как в образовательном учреждении, так и в семье, по обучению воспитанников правилам безопасного поведения в рамках образовательного учреждения ведется. Тема безопасности волнует всех, в первую очередь самих учеников и преподавательский состав. Преподаватели понимают, что являются примером для учащихся. Итоги анкетирования показали, что все учащиеся были ознакомлены с техникой пожарной безопасности и планом эвакуации, это еще раз подчеркивает тот факт, что учащиеся не менее заинтересованы в создании безопасной образовательной среды, чем преподавательский состав. Усилия преподавательского состава и родителей учеников в направлении обеспечения безопасной образовательной среды будут эффективными только при участии всех субъектов образовательных отношений: родителей, детей и преподавателей школы.

Именно в школе и в семье ученики могут и должны получать систематизированную информацию о безопасном поведении при возникновении ЧС.

Заключение

Таким образом, основываясь на нормативно-правовые акты, а так же проверенный годами опыт, можно не только избежать жертв при возникновении ЧС, но и предупреждать подобные ситуации. Проведение рассмотренных мною работ по обеспечению безопасности преподавательского состава, учащихся и всего образовательного учреждения в целом, в современных условиях весьма актуально и имеет принципиальное значение, что обусловлено рядом обстоятельств:

Во-первых, своевременное проведение подобных работ повышает психологическую устойчивость учащихся, преподавательского состава и персонала к чрезвычайным происшествиям и способствует повышению статуса человека, обладающего прочными знаниями основ безопасности жизнедеятельности, умениями и навыками безопасного поведения.

Во-вторых, одним из важных элементов обеспечения безопасности образовательного учреждения является знание основ безопасности жизнедеятельности, без которых все организационные, технические, кадровые, правовые и финансовые решения могут остаться невостребованными.

Использованные источники:

1. Михайлов Л.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов

учреждений высшего профессионального образования. Бакалавриат. - 3-е издание, переработанное - ИЦ "Академия", 2011.

2. Петров В.С. Обеспечение безопасности образовательного учреждения. Практическое пособие. - М.: ИЦ ЭНАС, 2006.

3. Савченко И.А., Сошникова К.М., Скундина Е.А., Борисов А.А. Актуальные проблемы управления образованием в современной России // Экономика и предпринимательство. 2016. №3 (ч.1). С. 191-194.

4. Савченко И.А. Социальная безопасность учителя в образовательной среде: концептуальные основы // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 [Электронный ресурс].

URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65083>

Прокофьев Д.Н.

Prokofiev Denis Nikolaevich

студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Савченко И.А., к.полит.н.

Savchenko Irina Alexeevna

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный

психолого-педагогический университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

PROTECTION OF INFORMATION IN THE ORGANIZATION.

Аннотация.

На сегодняшнее время информация считается одним из основных ресурсов каждой страны. Нарастающее соперничество вокруг информационного ресурса, состязание за достижение превосходства в области информации начинает занимать очень значительное место в геополитическом соперничестве наиболее развитых стран планеты. В новейшем историческом этапе, когда экстенсивный рост за счет получения новых ресурсов методом силового овладения территориями и всеми богатствами соседних стран оказались неактуальными и малоэффективными, поднялся вопрос о нахождении новых методов геополитической борьбы в сфере информации.

Annotation.

In today's time the information is considered to be one of the main resources of each country. The growing rivalry over information resource, the contest for the

achievement of excellence in the field of information begins to occupy a very important place in the geopolitical rivalry between the most developed countries on the planet. In the latest stage of history, when the extensive growth by gaining new resources by the power of mastering territories and all the riches of the neighboring countries were irrelevant and ineffective, to raise the issue of finding new methods of geopolitical struggle in the sphere of information.

Ключевые слова: защита информации, информационная безопасность, организация, предприятие.

Keywords: information security, information security, organizations, enterprises.

Стает ясно, что при глобализации информационной сферы, создать эффективную национальную систему обеспечения безопасности информации становится очень влиятельным фактором в политике каждого субъекта геополитической борьбы. И, наоборот, неэффективная система безопасности информации становится фактором, который может привести к полномасштабным катастрофам, последствия этих катастроф могут вызывать неорганизованность управления государствами и обрушение финансовых систем стран.

Поэтому, актуальность защиты информации на предприятии на данный момент одна из основных задач сфер информатизации в связи с расширением информационных ресурсов и возможностей вычислительной техники.

Актуальной и очень важной задачей на сегодняшний день есть проблема создания защищенных распределенных информационных систем и интегрированных сетей, которые используют технологии защиты информации. Введение комплексных проектов информатизации совместно с решениями по информационной безопасности, дает возможность увеличить прибыльность клиента и экономическую эффективность.

Корпоративные системы и сети, которые внедрили на предприятия, объективно ведут к росту стоимости информации, обрабатываемой и хранящейся в них. Выполнение решений, которые обеспечивают безопасность информационных ресурсов (неотъемлемых ресурсов для современного ведения бизнеса), дает возможность увеличить эффективность всего процесса информатизации и гарантировать целостность, подлинность и конфиденциальность дорогой деловой информации, находящейся в локальных и глобальных информационных средах. Наиболее лучшее использование информационных технологий в сочетании с технологиями в области информационной безопасности, есть важным стратегическим фактором увеличения конкурентоспособности нынешних организаций и предприятий.

Основной идеей защиты информации как общественного явления является установление и реализация организационных, морально-этических

и нормативно правовых взаимоотношений между людьми, которые обеспечивают сбалансирование интересов человека, государства и общественности в сфере информации.

Суть безопасности информации многие профессионалы рассматривают как исключение нанесения вреда защищаемому объекту, его работе или свойствам. В главном документе в сфере защиты информации – Доктрине информационной безопасности Российской Федерации – под безопасностью информации понимается «состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, которые определяются совокупностью сбалансированных интересов государства, общества и личности».

Для аудита информационной безопасности в корпоративной сети организации необходимо выполнить ряд задач:

- осуществить анализ уязвимостей и угроз в корпоративной сети;
- провести анализ административных мер и программных средств для защиты автоматизированной системы;
- выбрать средство защиты рассматриваемой системы и описать его работу;
- привести контрольный пример реализации проекта.

Разработку системы безопасности следует начинать с проведения на объекте аналитических работ: обследования объекта, выявления и анализа уязвимостей, разработки модели нарушителя и выбора контрмер (средств и систем безопасности). Для определения комплекса мероприятий и разработки технических предложений по организации охраны объекта с учетом типовых решений, обеспечивающих достаточную безопасность материальных и иных ценностей, проводится обследование объекта.

Использованные источники:

1. Информационная безопасность (2-я книга социально-политического проекта «Актуальные проблемы безопасности социума»). - М.: «Оружие и технологии», 2009. – 329 с.
2. Право и информационная безопасность : [учеб. пособие] / А.П. Фисун, А.Н. Касилов, Ю.А. Глоба [и др.] ; Орлов. юрид. ин-т МВД России [и др.]. – М. : Приор-издат, 2015. - 267 с.
3. Савченко И.А. Современные методы осуществления диалога между государством и обществом // Социально-экономические и психологические проблемы управления. – М.: МГППУ, 2013. – С. 76-89.

Пронина И.Ю.
магистр
Ершова И.Г., д.э.н.
научный руководитель, профессор
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Аннотация: В статье обобщены и раскрыты теоретические аспекты налога на прибыль, рассмотрены факторы оказывающие воздействие на прибыль организации, определено место налога на прибыль в структуре всех налогов и сборов, представлены поступления налога по регионам РФ.

Ключевые слова: прибыль, налог на прибыль, рост цен, финансовая деятельность организации, ставка налога на прибыль.

Abstract: In article theoretical aspects of income tax are generalized and opened, the factors making impact on profit of the organization are considered the place of income tax in structure of all taxes and fees is defined, receipts of a tax on regions of the Russian Federation are presented.

Keywords: profit, income tax, increase in prices, financial activity of the organization, rate of income tax.

В настоящее время экономика, сопровождающаяся инфляцией, экономической нестабильностью, монополизацией положения отдельных товаров, свидетельствует о том, что рост прибыли происходит в основном за счёт роста цен на товары, таким образом, происходит инфляционное наполнения прибыли. Наблюдается отсутствие связи между объёмом производства и величиной прибыли.

Не способность в полной мере осуществления прибылью своих функций приводит к расстройству экономики, а также к неполноценности действующего механизма управления в организации. Максимальное положение прибыли за счёт интенсивных факторов, финансовое оздоровление экономики, создание эффективной налоговой системы будет способствовать оздоровлению экономики, дальнейшему развитию предпринимательства и рыночных отношений. Налог на прибыль возник с появлением частной собственности, т.е. с переходом Российской Федерации на рыночные отношения, требующие создание системы налогообложения прибыли предприятий.

Налог на прибыль — прямой налог, взимаемый с прибыли организации (предприятия, банка, страховой компании и т. д.). Прибыль для целей данного налога, как правило, определяется как доход от деятельности компании минус сумма установленных вычетов и скидок. Окончательная сумма налога на прибыль целиком и полностью зависит от конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятий и организаций [2, с. 61].

В структуре всех налогов и сборов налог на прибыль занимает одно из

важных мест, и приносит 19% всех налоговых поступлений в доходную часть бюджета. Формирование всех доходов в 2015 году на 80% обеспечено за счет поступления НДС – 23%, НДФЛ – 21%, налога на прибыль – 19%, НДС – 17%. (рисунок 1).

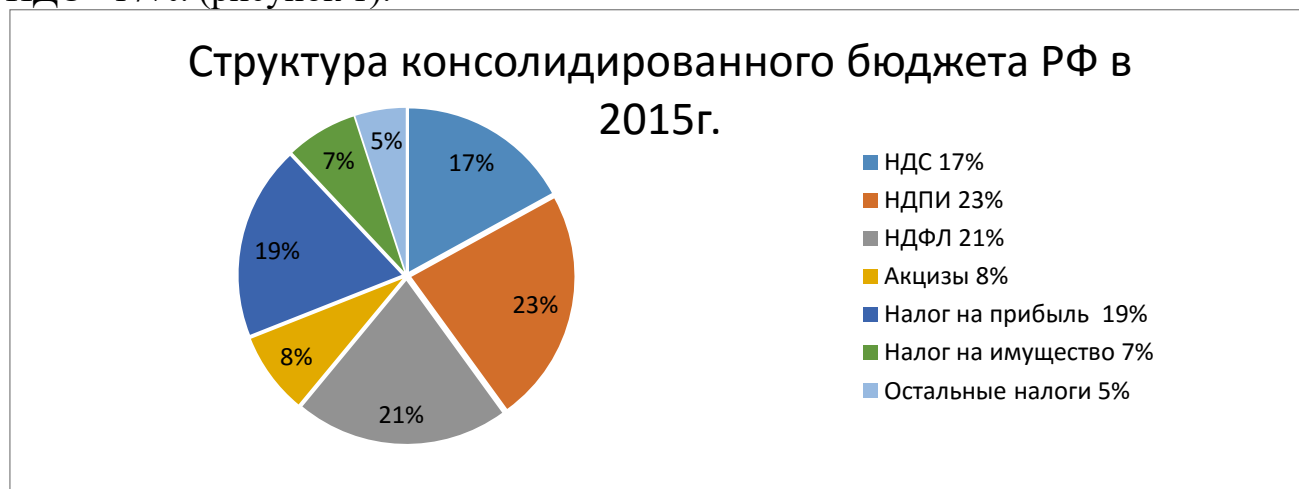


Рисунок 1 – Структура консолидированного бюджета РФ в 2015г.

С точки зрения экономики налог на прибыль организаций является одним из основных бюджетообразующих налогов, он подлежит уплате в федеральный и региональный бюджеты. Динамика поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет представлена в (таблице 1).

Таблица 1 – Поступление налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ

Поступления	2013		2014		2015	
	млрд. руб		млрд. руб		млрд. руб	
Всего поступило в бюджет	0959		1327		2670	
Доход, за счет налога на прибыль	355		072		373	

Поступления в бюджет РФ в 2015г. увеличились по сравнению с 2013г. на 1711 млрд.рублей или на 16%, а по сравнению с 2014г. на 1343 млрд.рублей т.е. на 12%, и составили 12670 млрд.рублей. Доход в консолидированный бюджет за счет налога на прибыль также положителен в динамике. В структуре наблюдается примерно одинаковая доля налога на прибыль в общей сумме доходных поступлений на протяжении трех лет, однако в 2014г. доля налога на прибыль принимала наименьшее значение. Снижение поступлений налога на прибыль может быть обусловлено снижением масштабов бизнеса и деловой активности организаций [4, с. 171].

Межрегиональные различия в отраслевой структуре поступлений по налога на прибыль в значительной мере связаны с уровнем социально-

экономического развития регионов и природно-ресурсного потенциала (табл. 2). В структуре поступлений налога на прибыль по регионам первое место занимает Московская область, она обеспечивает 9358,9 млн.рублей, на втором месте Свердловская область её поступления составляют 4030,5 млн.рублей, 3208,6 млн.рублей поступают в консолидированный бюджет Российской Федерации из Иркутской области, 3208,6 млн.рублей обеспечивает Краснодарский край и 2161,7 Нижегородская область.

Меньше всего поступлений по налогу на прибыль приходится на Республику Ингушетию 26,8 млн.рублей [1, с. 252] .

Рейтинг стран по уровню ставок налога на прибыль показывает, насколько прибыль, являющаяся главной целью любой финансовой деятельности организации, подвержена налоговому риску со стороны различных государств [3, с. 67].

Таблица 2 – Поступления налога на прибыль по регионам РФ в 2015г.

Регионы	Налог на прибыль млн.руб		
	Консолидированный бюджет РФ	В том числе	
		В Федеральный бюджет РФ	В консолидированный бюджет субъекта РФ
1	2	3	4
Центральный Федеральный Округ			
Курская обл.	426,3	25,0	401,3
Воронежская обл.	1034,4	68,0	966,4
Липецкая обл.	421,8	132,7	289,1
Московская обл.	9358,9	1352,2	8006,7
1	2	3	4
Смоленская обл.	421,3	25,5	395,9
Северо-Западный Федеральный Округ			
Архангельская обл.	320,2	26,1	294,1
Ленинградская обл.	1894,6	397,6	1497,0
Мурманская обл.	1149,4	33,2	1116,3
Новгородская обл.	450,9	58,9	392,0
Северо-Кавказский Федеральный Округ			
Ставропольский Край	638,1	62,7	575,4
Респуб	26,8	2,4	24,4

лика Ингушетия			
Южный Федеральный Округ			
Красн одарский край	3208,6	465, 3	2743,3
Волгог радская обл.	1807,3	87,4	1719,8
Ростов ская обл.	1903,6	164, 8	1738,8
Уральский Федеральный Округ			
Тюмен ская обл.	463,1	22,1	441,0
Челяб инская обл.	1363,0	142, 6	1220,5
Сверд ловская обл.	4030,5	372, 3	3658,2
Приволжский Федеральный Округ			
Киров ская обл.	881,8	20,6	861,2
Нижег ородская обл.	2161,7	124, 8	2036,9
Пензе нская обл.	280,8	25,4	255,4
Сибирский Федеральный Округ			
Иркут ская обл.	3506,7	368, 8	3137,9
Кемер овская обл.	1551,4	83,0	1468,5
Новос ибирская обл.	1674,4	138, 2	1536,2
Дальневосточный Федеральный Округ			
Хабар овский Край	568,3	32,5	535,8
Камча тский край	97,1	9,3	87,8
Амурс кая обл.	583,7	52,7	530,9

Уровень ставки налога на прибыль не является однозначной характеристикой уровня налоговой нагрузки и степени стимулирования бизнеса со стороны того или иного государства, так как организации различных стран могут в значительной мере подвергаться фискальному давлению за счет других налогов.

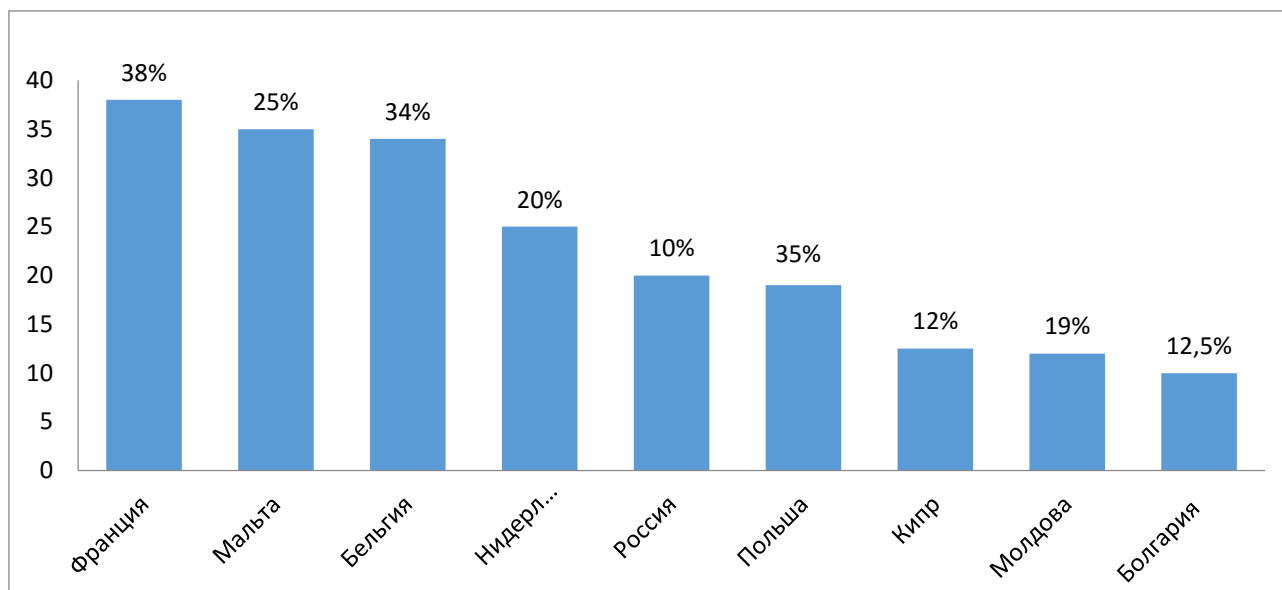


Рисунок 2 – Ставки налога на прибыль в разных странах мира

Использованные источники:

1. Гираив В.К. Структура и динамика налоговых поступлений и их территориальные диспропорции [Текст] / К.В. Гираев // Налоги и налогообложение. – 2014. – №12. – С. 251 – 267.
2. Климов Н.С. Налоговые преференции по налогу на прибыль [Текст] / Н.С. Климов // Налоги и налогообложение. 2013. №6. С. 60 – 67.
3. Парушина Н.В. Учет налога на прибыль организации [Текст] / Н.В. Парушина // Аудиторские ведомости. – 2012. – №1. – С.60-70.
4. Деятелилова А.И. Формирование основ современной налоговой системы // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сб. науч. ст. региональной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию ФСН России, 29 октября 2015 г. // Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - с.169-173.

Пронькина В. М., к.филол.н.

доцент

кафедра «Лингвистики и перевода»

Колыжонкова И. Ю.

студент 5 курса

факультет «Иностранных языков»

МГПИ им. М. Е. Евсевьева

Россия, г. Саранск

ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: Статья посвящена вопросам обучения говорению посредством использования англоязычных публицистических текстов в средней общеобразовательной школе. В статье приводятся принципы

отбора текстов СМИ в качестве материала обучения говорению, обозначаются основные этапы работы с печатным текстом, предлагается разработанный к англоязычной газетной статье ряд упражнений, которые могут быть рекомендованы учащимся при изучении темы «Средства массовой информации» на старшем этапе обучения английскому языку.

Ключевые слова: обучение говорению, принцип отбора текстов СМИ, этапы работы над текстом, типы упражнений.

Abstract. *The article is devoted to teaching speaking through the use of English newspaper articles in the secondary school. The paper presents the principles of selection of media texts as a means of teaching speaking, suggests some exercises designed to the English-language newspaper article, which can be recommended to the students in the study of the theme “Mass Media” at the senior stage of the English language teaching.*

Key words: *teaching speaking, principles of selection of media texts, a means of teaching speaking, stages of the work with the texts, types of exercises.*

Использование средств массовой информации на уроках английского языка весьма актуально на сегодняшний день, поскольку данный материал современен, информативно насыщен, для многих учителей отечественных школ служит дополнительным источником погружения учащихся в языковую атмосферу. Роли СМИ как средству обучения разным видам речевой деятельности посвящено большое количество исследований [1, 2, 5]. Одним из наиболее фундаментальных работ, на наш взгляд, является диссертационное исследование Е. В. Линченко «Обучение устному иноязычному общению студентов старших курсов языковых факультетов на материале средств массовой информации» (Английский язык как второй иностранный)» [3]. Принципы отбора текстов СМИ как материала обучения говорению, поэтапный подход к изучению газетной статьи со студентами были учтены при разработке заданий к статье “*Ringling through the ages*”, которые могут быть рекомендованы учащимся школ с углубленным изучением английского языка старшего уровня и изучающим тему «Средства массовой информации» [4]. Так, Е. В. Линченко выделяет следующие этапы работы со СМИ:

1. Подготовительно-ориентировочный этап (включающий несколько стадий: ориентировка в предстоящем общении; подготовка содержательного плана общения на материалах СМИ, то есть работа с текстами).

2. Коммуникативный этап (или практически-реализующий, предусматривающий стадию естественно-аутентичного общения).

3. Контрольно-оценочный этап (или завершающе-аналитический, предполагающий стадии подведения итогов и анализа состоявшегося общения) [1, с. 150].

Согласно данной классификации были предложены следующие

коммуникативные подготовительные упражнения к тексту “Ringing through the ages”:

- 1) Warm-up activity/Approaching the topic:
 - a) What famous inventions do you know?
 - b) Do you think our life depends on inventions?
 - c) Do you know outstanding inventors?
- 2) Brainstorming as open-ended activity:
 - a) What is your first association with the phrase “Connecting Times?”
 - b) How could you finish the phrase “The most important inventions in our world are...”, “To invent something means ...”
 - c) As you are going to read the article under the title “Ringing through the ages”, suggest some of the problems. Discuss your suggestions with the partner. Then check your suggestions while reading.

- 3) Mapping (semantic map):
 - a) Form some pieces of advice for the modern inventors.
 - b) Which key phrases and statements would you use to describe the situation with modern inventions in Russia?

Итак, коммуникативные подготовительные упражнения активизируют речемыслительную деятельность обучающихся и одновременно погружают их в сферу устного общения.

Предкоммуникативные упражнения представляют собой упражнения, связанные с улучшением коммуникативного умения чтения печатных текстов англоязычных СМИ.

Вот пример предкоммуникативных упражнений, направленных на развитие умения чтения прессы:

- Read the article and define its main idea. How does it correspond to the article headline? Single out the most important sentences revealing main ideas.
- Which possible ways of the situation further development can you imagine or offer? What will it result in?
- Summarize the main points of the article in one (some) sentence(s).

Работа с текстовыми материалами СМИ предполагает выполнение лексических и лексико-грамматических упражнений. В качестве примера могут быть рекомендованы следующие упражнения:

1. *Choose the correct words and fill in the gaps:*

In 1879, the first phone conversation in Russia 1) ... between St. Petersburg and Malaya Vishera, 2) a ... in the Novgorod region.

The museum, which 3) ... by telecommunications company Masterel, opened in fall 2010 to help 4) ... the industry’s history and 5) ... its artifacts.

“What’s most 6) ... to me is how they got to us”.

Other 7) ... pieces 8) ... an ornate 1893 model from Norway, which stands on an iron base shaped like lion’s paws, and a Danish phone from 1910 with magnets that 9) ... it to communicate over long distances.

1. a) occurred b) took place c) existed d) was

2. a) town b) city c) place d) village
3. a) effected b) acted c) influenced d) saved
4. a) protect b) preserve c) conserve d) save
5. a) demonstrate b) reveal c) showcase d) indicate
6. a) valuable b) useful c) expensive d) precious
7. a) remarkable b) memorable c) signal d) notable
8. a) contain b) include c) comprise d) embrace
9. a) empower b) qualify c) enable d) capacitate

2. *Complete the sentences below with the correct endings from the box:*

1) In 1879, the first phone conversation in Russia took place ... , a town in the Novgorod region.

2) Now, the collection is one of the world's largest, ...

3) The GUM exhibit contains phones from major manufactures ...

4) "We have a number of 'agents' all over the world who buy the most interesting and valuable specimens for us,"

5) "What's most valuable to me is"

6) Other notable pieces include an ornate 1893 model from Norway, which stands on an iron base shaped like lion's paws, ...

7) Plans are currently underway to open another branch... .

1. ... museum founder Vitaly Yezopov told The Moscow News.
2. ... how they got to us.
3. ... between St. Petersburg and Malaya Vishera ...
4. ... that date from 1876 to 1970.
5. ... in St. Petersburg this spring.
6. ... with nearly 3000 rare items.
7. ... and a Danish phone from 1910 with magnets that enabled it to communicate over long distances.

3. *Match the phrasal verbs and words from the two columns:*

1) to operate by	a) long distance
2) to consist of	b) us
3) to get to	c) telecommunications company
4) to own by	d) an iron base
5) to stand on	e) the Romanov family
6) to communicate over	f) about 3000 phones

4. *Choose the correct definitions to the words; try to give some of your own:*

1)	conversation	a) to keep (something) in its original state or in good condition
2)	company	b) a speech sound considered as a physical event without regard to its place in the sound system of a language
3)	preserve	c) to give information about (something) to someone by speaking, writing, moving your hands, etc.
4)	handset	d) to make (someone or something) a part of something
5)	phone	e) covered with decorations: covered with fancy patterns and shapes
6)	inventor	f) an informal talk involving two people or a small group of

		people: the act of talking in an informal way
7)	communicate	g) a company that makes a product
8)	ornate	h) the part of a telephone that you hold near your ear and mouth for listening and speaking
9)	include	i) to create or produce (something useful) for the first time
10)	manufacturer	j) a business organization that makes, buys, or sells goods or provides services in exchange for money

Среди коммуникативных упражнений выделяют следующие виды:

1) Коммуникативные респонсивные упражнения.

a) Is it necessary to invent something nowadays?

b) What would you like to invent for the humanity?

c) Can we imagine our life without telephone?

2) Коммуникативные дискуссионные упражнения.

– Working in pairs exchange your own opinion on that fact that the inventions shook our World.

– Work in groups and decide whether it's possible or not to invent something new without some historical knowledge of the process of the invention.

– Speak to your partner (within the group) one the following problems, try to use your own experience: 1) What do you want to invent? 2) Why is it difficult to be an inventor?

3) Коммуникативные ситуативные упражнения.

– Think of your own situations which can take place in the usual life (between museum guide and museum's visitors, between correspondent and inventor). Play the situation.

– Make up a situational dialogue to prove you're specialist in the question of inventions.

4) Коммуникативные композиционные упражнения.

– Work out your own rules and act as an inventor who advertises his devise.

– Make up a list of dos and don'ts children to use modern technics.

5) Коммуникативные игровые упражнения.

– Imagine that you are the journalist and you'll interview a famous inventor.

6) К коммуникативным завершающим упражнениям относятся:

– Give your reasons to prove the communication about famous inventions was (not) efficient. What was wrong (perfect) about the partners/you?

– Which kind of communication does your variant correspond to? What are the peculiarities?

– Present your recommendations to improve the prospective communication of yours and others on the theme of inventions. What mistakes would you get rid of first?

В заключение можно добавить, что сегодня в средних школах значительное внимание уделяется обучению устному общению, в связи с введением раздела «Говорение» в структуру Единого государственного экзамена по иностранному языку с 2015 года, поэтому использование на

уроках англоязычных публицистических текстов является весьма уместным и эффективным методом.

Использованные источники:

1. Воронина Г.И. Методика обучения чтению аутентичных текстов молодежных средств массовой информации учащихся завершающей ступени общего среднего образования с углубленным изучением иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Галина Ивановна Воронина. – М., 1994. – 16 с.
2. Иванова Л.А. Формирование медиакомпетентности учащихся завершающей ступени общего среднего образования в процессе чтения аутентичных текстов молодежных средств массовой информации в процессе изучения иностранного языка / Л.А. Иванова, Е.А. Коюшева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – № 7. – 2012. – С. 140–141.
3. Линченко Е.В. Обучение устному иноязычному общению студентов старших курсов языковых факультетов на материале средств массовой информации (Английский язык как второй иностранный) : дис. ... канд. филол. наук: 61.04.13 / Линченко Елена Викторовна. – Санкт-Петербург, 2010. – 301 с.
4. Antipova D. Ringing throw the ages / Daryana Antipova // The Moscow News. – 2013. – 28 January.
5. Clandfield L. Newspapers in the EFL ESL Classroom [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.expats.cz/prague/article/czech-education/prague-efl>.

Прядко С.Н., к.э.н.

доцент

кафедра Менеджмента Организации

Долженко Е.Ю.

студент 3 курса. гр. 05001321

кафедра Менеджмента Организации

Институт Управления

НИУ БелГУ

Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

В последние 30 лет значительное внимание уделялось управлению процессом исследования и разработок: их организации, планированию, контролю, финансированию и особенно стимулированию творческих процессов и управлению ими. Однако влиянию технологии на стратегию бизнеса уделялось мало внимания. А ведь в наукоёмких, передовых отраслях, таких, как химическая, электронная, фармацевтическая или авиакосмическая, именно технология выступает в качестве движущей силы, которая определяет стратегическое будущее фирмы.

Технология - это широкий термин, который включает в себя множество инструментов и инновационных процессов, которые используются работниками организации для достижения ее целей. Организация, использующая стратегическое планирование и управление, должна понимать, как правильно использовать ресурсы для достижения поставленной цели, а также конкретные виды технологии для обеспечения максимально эффективного использования ресурсов в каждой рабочей зоне.

Сотрудники организации являются производителями и хранителями знаний определенных технологий и технологических процессов. Их знания являются активом для развития в рамках процесса стратегического управления, включая то, что организация будет делать, чтобы развивать сотрудников посредством обучения и профессионального развития. Работники организации могут влиять на достижение стратегических целей, например, предлагая инновационные продукты. Это происходит, когда сотрудники применяют свои идеи, чтобы исправить проблемы с продуктами или сделать их лучше. Но для эффективного использования нового инновационного продукта в стратегически управляемой компании сотрудники должны получить нужное количество информации в процессе разработки продукта. Например, используют управляющих (pop - managers) в качестве членов кросс - функциональных команд по разработке продуктов в некоторых организациях[1].

Технология относится и к информационным системам предприятия, которые используют её, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества на бизнес - рынках. Если организация использует систему отслеживания заказов для управления заказами клиентов, технология должна удовлетворять потребности компании как на стабильном, так и в меняющемся рынках. Таким образом, стратегический менеджер планирует систему заказов для размещения гораздо большего количества запросов, чем на нынешнем уровне производства и система со значительным ростом будет по-прежнему служить организации.

Стратегически управляемая организация ставит перед собой цели для разработки новых технологий, или ищет новые возможности для ввода в целевую экономику не только инновационных продуктов. Это относится к расширению рыночной позиции организации, другой цели стратегического управления. При этом организация, вводя новые технологии, может расширить спектр своих услуг и занять новую нишу на рынке.

Стратегическое управление сосредотачивается на разработке стратегий для достижения целей. Обычно это долгосрочные цели для повышения производительности и конкурентоспособности организации на рынке. При планировании шагов к цели, работникам дается четкое направление, что позволяет им более эффективно выполнять свою работу, и в конечном итоге помогает организациям достичь своих долгосрочных целей. Для определения цели и ее достижения, организации, использующие

стратегическое управление, выполняют анализ их сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ). Этот анализ помогает понять условия организации в ее текущей среде. Цель анализа состоит в том, чтобы превратить слабые стороны в сильные, а угрозы в возможности.

Интеграция управления качеством в области управления проектами и операционными системами измерения помогает бизнес - профессионалам минимизировать дефекты, повысить удовлетворенность и снизить затраты. При проведении испытаний с использованием адекватного размера выборки, тщательно анализируя людей, процессы и инструменты, и всесторонней категоризации ошибок, специалисты по управлению качеством создают инфраструктуру, которая помогает обеспечить экономически эффективное управление качеством. Для того, чтобы сохранить конкурентоспособность на мировом рынке, организации должны идти в ногу с достижениями в области технологий и инноваций. А прогресса на пути достижения стратегических целей и управления проектами усовершенствования позволит достичь долгосрочного успеха.

Традиционно, специалисты по управлению качеством внедрили системы измерения качества, чтобы идентифицировать и минимизировать ошибки I и II типа. Ошибки типа I означают, что происходит ложное срабатывание системы и генерируют ненужную дополнительную работу для персонала. Ошибки типа II означают, что дефектные изделия не обнаруживаются системой измерения. Сведение к минимуму ошибок типа I экономит компании деньги, а сведение к минимуму ошибок II типа предотвращает испорченные продукты и недовольство клиентов низким качеством[2].

Инструменты и методы, используемые для выполнения контроля качества и обеспечения качества деятельности включают в себя сравнительный анализ, создание причинно-следственных диаграмм, построение контрольных карт, создание блок-схем, гистограмм и диаграмм. Проведение анализа позволяет руководителю определить возможные неудачи на основе прошлого опыта с подобными продуктами или процессами. Мозговой штурм с участием экспертов, руководителей проектов позволяет собрать информацию, необходимую для предотвращения ошибок в новых системах.

Любая организация использует не один, а несколько методов для достижения поставленных целей, чтобы распланировать ресурсы для каждой программной области и достичь определенного результата.

Вводя новую технологию в формулирование стратегии конкуренции организации, нужно учитывать, что поиск технологических возможностей напрямую должен быть связан с потребностями в обществе. Новые разработки всегда смогут найти отклик на рынке, но тем не менее технологически обоснованные стратегии должны базироваться не только на технологичных возможностях организации, но и на анализе потребностей на

рынке. Должны разрабатываться экономически обоснованные стратегии, с целью получения организацией прибыли, в условиях отсутствия конкуренции на рынке за счет ввода новшества. Но определяющим фактором должна быть платежеспособность потенциальных потребителей данного товара. При этом учитывается динамика спроса, конкурирующие предложения и их ожидаемая интенсивность[3].

В «плодотворной» и «изменчивой» среде технологические новшества становятся решающей, но часто не единственно важной функцией. Маркетинг, производство, финансовый контроль могут быть не менее важны. В этом случае руководитель организации должен отводить ключевую роль ориентации и интеграции множества функций для достижения целей фирмы.

В условиях высокоразвитой технологии нужно избегать ситуации, когда деятельность организации целиком определяется технологией, и в то же время не упускать возможностей, которые она предоставляет.

Успех организации в технологически изменчивых условиях зависит от соответствия стратегии фирмы изменениям условий и определяется развитием таких качеств управления, которые соответствуют выбранной стратегии.

Таким образом, *для своевременной и успешной реакции организации на изменение условий деятельности, чрезвычайно важное значение имеют качества и возможности управления организацией, которые могут быть определены непосредственно на базе анализа будущих условий, то есть до формулирования и принятия стратегии к исполнению.* А необходимые качества и возможности могут быть созданы параллельно с реализацией стратегии или даже до этого.

Использованные источники:

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-133512.html>
2. Особенности планирования выбора стратегической позиции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65635b2bd68b5c43a89421206c27_6.html
3. А.В. Сурин, О.П. Молчанова/ Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с. - (Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова).

Птицына Д.Д.
студент
Югорский Государственный Университет (ЮГУ)
РФ, г. Ханты-Мансийск

НАГРУЗКА ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Аннотация: В материале данной статьи отражены основные аспекты проведения налогового контроля и положение с кадрами в налоговых органах. Рассмотрены данные о численности сотрудников, осуществлявших выездные и камеральные налоговые проверки, а также данные о количестве налогоплательщиков, состоявших на учете в налоговых органах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за последние 4 года и сделаны соответствующие выводы о нагрузке персонала в сфере налогового контроля.

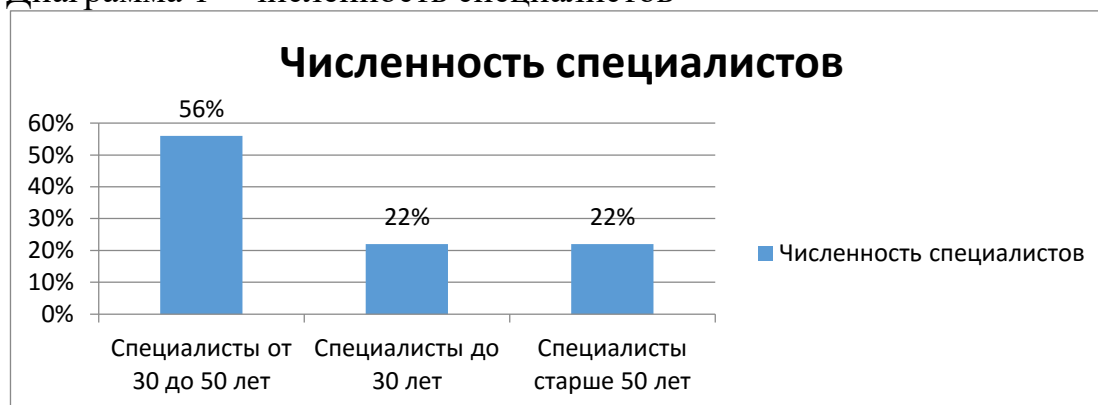
Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, персонал, ИП, организации, учет налогоплательщиков

Annotation: The submission of this article reflects the main aspects of the tax control and the situation with the staff in the tax authorities. Data on the number of employees who carried out off-site and desk tax audit, as well as the number of taxpayers who were registered with the tax authorities Khanty-Mansiysk AO- YUGRA for the past 4 years and made the appropriate conclusions about the workload of the personnel in the sphere of tax control.

Keywords: taxes, tax audits, staff, IP, organization, registration of taxpayers

В целом, положение с кадрами в налоговых органах стабильное. В Российской Федерации в 2015 году в налоговой службе предельная штатная численность составляет 154 тыс. 766 единиц. В настоящее время основной процент специалистов приходится на возрастную категорию от 30 до 50 лет и составляет 56% от общего числа госслужащих. Следует обратить внимание на молодежь, работающую в налоговых органах. Молодые сотрудники в возрасте до 30 лет составляют 22% от общего количества гражданских служащих ФНС России.

Диаграмма 1 – численность специалистов



На мой взгляд, в налоговых органах процент текучести кадров не является высоким, он составляет всего лишь 10% от общей численности персонала.

Для оценки деятельности контрольного блока налоговых органов, в частности, отделов выездных и камеральных проверок, большой интерес представляет расчет и анализ статистических показателей нагрузки персонала.

Рассмотрим данные о численности сотрудников, осуществлявших выездные и камеральные налоговые проверки, а также данные о количестве налогоплательщиков, состоявших на учете в налоговых органах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за последние 4 года в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет количественных показателей нагрузки персонала отделов камеральной налоговой проверки

Показатель	2012	2013	2014	2015
Персонал отделов КНП, факт	255	93	271	284
Организации и ИП, состоящие на учете в налоговых органах	94345	0607	84748	89056
В том числе:				
Организации	38177	9837	38344	41276
ИП	56168	0770	46404	47780
Количество КНП	393212	83 340	267 531	339 927
Количество проверок в среднем на 1-го сотрудника отдела КНП	1542	308	987	1197
Количество организаций и ИП в среднем на 1-го сотрудника КНП	370	09	313	314

Рассмотрим таблицу подробнее. Из таблицы видно, что после 2012 года фактическая численность персонала отделов КНП не стабильна, нет четко выявленной тенденции. Для того чтобы понять, с чем это связано,

рассмотрим рисунок ниже

Диаграмма 2- Численность персонала отделов камеральных проверок ХМАО-ЮГРЫ за 2012-2015 гг.



Из диаграммы видно, что с 2012 по 2013 года фактическая численность персонала резко увеличивается на 14 %. Возникает вопрос о причине такой тенденции. Скорее всего, такая небольшая численность персонала в 2012 году связана с решением цели реализации Указа Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 261 "О федеральной программе "Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)". Федеральной налоговой службой принимались меры по реорганизации территориальных налоговых органов в формах слияния и сокращения. Цель вышеуказанного документа - организация работы по формированию и развитию высокопрофессионального кадрового потенциала налоговых органов, соответствующего современным и прогнозируемым социально-политическим и экономическим условиям.

В 2014 году численность персонала снизилась почти на 7 %. Скорее всего это связано с различными причинами, в т.ч. с сокращениями и увольнениями по собственным желанием. В 2015 году численность организаций и ИП, состоящих на учете в налоговых органах увеличилась, следовательно, и увеличилась нагрузка персонала, отдел КНП начал хуже справляться с объемом работы, и было принято решение увеличить штат на 5%. Отдел перестал справляться, загруженность персонала и было решение расширить штат.

В отношении показателя количества проверок в среднем на 1-го сотрудника отдела КНП за 3 года значение снизилось с 1542 единиц в 2012 году до 987 единиц в 2014 году или на 36 %. Такая тенденция вызвана соответствующим снижением количества проверок (на 32%), одна из причин снижения которых – снижения количества организации и ИП, состоящих на учете в налоговых органах. В данном случае, можно отметить снижение нагрузки сотрудников отделов камеральных проверок. Тем не менее, в 2015 году наблюдается увеличение показателя до 1197. Вызвано это увеличением количества проверок, что является следствием роста численности организаций и ИП в сравнении с 2014 году.

В отношении показателя количества организаций в среднем на 1-го сотрудника отдела КНП наблюдается спад значения. Так в 2012 году на 1

сотрудника отдела КНП приходилось в среднем 370 организаций и индивидуальных предпринимателей состоящих на учете и, соответственно подлежащих контролю, а в 2013 году – 309 налогоплательщиков, то есть сотрудники отделов камеральных проверок в течении года выполняли меньший объем работ. В 2014 году наблюдается увеличение показателя и связано это с сокращением количества сотрудников. Такая же тенденция наблюдается и 2015 году, где показатель увеличился на 0,3% и по сравнению с 2012 году почти на 2 %. Таким образом, наблюдается рост нагрузки на сотрудников отделов камеральных проверок в 2015 году по сравнению с 2013.

Далее рассмотрим нагрузку персонала отделов ВМП с помощью таблицы.

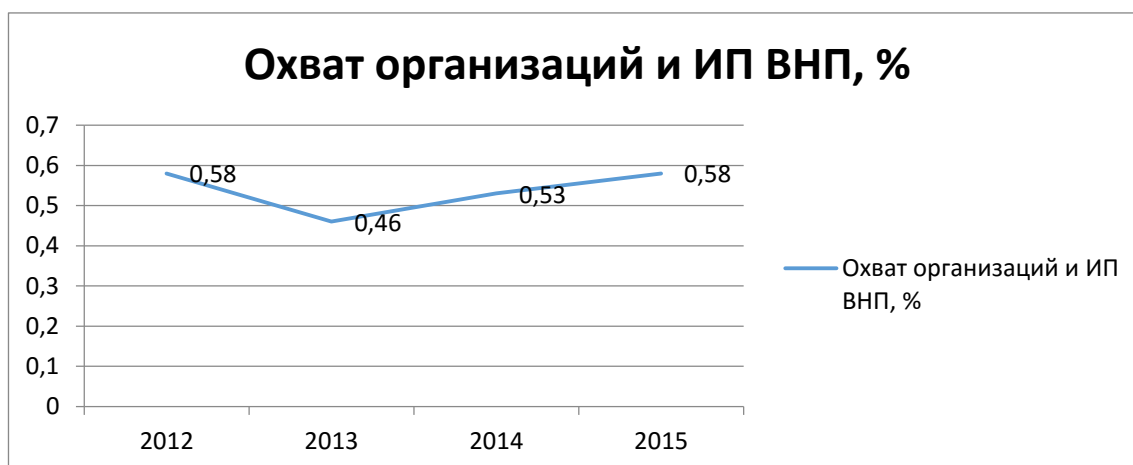
Таблица 2 – Количественные показатели нагрузки персонала отделов выездных налоговых проверок

Показатель	2012	2013	2014	2015
Персонал отделов ВМП, факт	159	161	157	160
Организации и ИП, состоящие на учете в налоговых органах	94 345	90607	84748	89056
Количество организаций и ИП, проверенных на ВМП	549	413	450	517
Количество ВМП	624	465	385	288
Охват организаций и ИП ВМП, %	0,58	0,46	0,53	0,58
Количество проверок в среднем на 1-го сотрудника ВМП	3,92	2,89	2,45	1,8

С 2012 года штатная численность налоговых органов увеличилась на 1 % и составила 161 человек. Резкий спад фактического количества персонала отделов ВМП наблюдается в 2014 году. Так в 2013 году фактическая численность сотрудников отделов ВМП в целом по округу составляла 161 человек, а в 2014 году – 157 человек. Таким образом, за год количество фактически занятых сотрудников отделов ВМП сократилось на 4 человека или 2,5%.

Очень важным показателем эффективности выездных проверок и налогового контроля в целом, а также нагрузки персонала отделов ВМП является охват налогоплательщиков выездными проверками. Рассмотрим данный показатель на диаграмме

Диаграмма 3- Охват организаций и ИП выездными проверками в ХМАО-ЮГРЕ в 2012-2015 гг.



На диаграмме наблюдается снижение значения показателя, по итогам 2013 года охват выездными проверками составлял 0,46%, а в предыдущем году это значение составило 0,58%. По итогам 2014 года наблюдается рост и значение показателя равно 0,53%. Тенденция роста наблюдается и в минувшем году по сравнению с 2014 годом на 9%. Таким образом, с каждым годом по сравнению с 2013 растет количество организаций и ИП, в отношении которых проводятся выездные налоговые проверки. Это связано с проблемами организации камеральных проверок и аналитической составляющей контроля с целью превентивности нарушений законодательства налогов и сборов на ранней стадии.

Что касается показателя о количестве проверок в среднем на 1-го сотрудника ВВП, мы видим, что на протяжении 3 лет наблюдается отрицательная динамика. С каждым годом, начиная с 2013 года, количество проверок на одного сотрудника сокращается (в 2013 году на 26%, в 2014 году на 15 по сравнению с предыдущим, в 2015 году на 27 % по сравнению с 2014 годом). Это связано с уменьшением выездных проверок из года в год, так, например в 2015 году по сравнению с 2013 количество проверок сократилось на 46%. А это, в свою очередь, связано с уменьшением налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговых органах.

В качестве вывода можно отметить, что начиная с 2013 года, нагрузка персонала, непосредственно осуществляющего налоговый контроль, сокращается. И основной причиной этому является сокращение организаций и ИП, состоящих на учете в налоговых органах. Что в свою очередь вызвано глобальным структурным и валютным кризисами, ведущим к глубоким сдвигам в экономике и политике России и округа, шоком от принятых против России отраслевых санкций, прежде всего в финансовой сфере, а также падением цен на нефть, что является важнейшим источником доходов России.

В 2015 году наблюдается рост нагрузки персонала, осуществляющий налоговый контроль. Об этом можно судить на основании роста количества налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговых органах.

Однако, в целях выполнения своих функций, Федеральная налоговая служба предпринимает все необходимые меры по совершенствованию работы налоговых органов, вследствие чего, представляется возможным еще большее повышение нагрузки её сотрудников в 2016 году.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации /Глава 14. Налоговый контроль
2. Семенихин, В. В. Налоговые проверки / В. В. Семенихин. – М., 2009. – С. 169
3. Налоги и налогообложение. Ред. Майбуров И.А.
4. Налоговый контроль в системе эффективного налогообложения / О.Ф. Пасько // Налоговый вестник. - №6. - 2013.

*Рагимов А.О., к.биол.н.
ассистент*

кафедра «Почвоведения»

*Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

*Мазиров М.А., доктор биологических наук
заведующий кафедрой «Земледелия и методики опытного дела»
профессор*

*Российский государственный аграрный университет
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

*Савоськина О.А., доктор сельскохозяйственных наук
доцент*

*кафедра «Земледелия и методики опытного дела»
Российский государственный аграрный университет
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

Кобякина М.А.

студент 2 курса

институт «Биологии и экологии»

*Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

**РОЛЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ ПОЛЕВОДСТВА В
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВЕЛИЧИНЫ УРОЖАЙНОСТИ КАРТОФЕЛЯ В
УСЛОВИЯХ ДЛИТЕЛЬНОГО ОПЫТА**

В статье отражено изучение влияния факторов интенсификации в условиях длительного возделывания картофеля на бессменных участках. Установлено что продуктивность картофеля в динамике имеет дифференцированную структуру, и установлено что применение системы

удобрений в сочетании с применением известкования так и без него влияет на продуктивность культуры.

Ключевые слова: интенсификация, картофель, длительный опыт, бессменное возделывание, известкование.

The article represents the study of influence of factors of an intensification in long-term potato cultivation on permanent plots. Established that the productivity of potatoes in the dynamics has a differentiated structure, and found that the application of the system fertilizer combined with the use of liming and without it affects the productivity of the culture.

Нечернозёмная зона европейской части России, занимающая значительные площади всей территории 2411,2 тыс. км² (14%) и представленная дерново-подзолистыми почвами, характеризующейся низким естественным уровнем плодородия, недостаточной обеспеченностью содержания усвояемых питательных веществ, высокой кислотностью, низкой величиной уровня гумуссированности и общими низкими по уровню благоприятности физико-биолого-химическими свойствами. Эти и другие факторы обуславливают высокий уровень потребности комплексного применения органо-минеральных удобрений и внесения извести для увеличения и дальнейшего поддержания окультуренности дерново-подзолистых почв [5]. Дерново-подзолистые почвы, вовлечённые в сельскохозяйственное использование занимают порядком 17 млн. га всего пахотного фонда России [12]. Достаточно большой круг ученых-исследователей [11] указывают на то, что для поддержания и улучшения плодородного потенциала всех без исключения почв необходим комплексный подход, где главенствующая роль принадлежит применению всего имеющегося в распоряжении агрохимического оснащения [4,7,9]. Однако проведения несбалансированного и нерационального применения агрохимических мероприятий может привести к полноценной деградации почвенного покрова, снижению урожайности возделываемых культур [1,8]. Аграрной наукой, под которой мы будем понимать симбиоз фундаментальных и прикладных отраслей наук о Земле, таких как агрохимия, география почв, земледелие, экология др., доказано, что с момента первичного вовлечения в биохимический круговорот удобрений и сопутствующих мелиорантов дает в сегодняшних агрономических и экономических реалиях в агросистемах получать высокие уровни отзывчивости выращиваемых культур не только в урожайности, но и в регуляции физико-химических свойств [2]. Однако эти результаты могут быть достигнуты только в совместном воздействии на сбалансированный уровень питания растений, главным образом корневого, и создания оптимальных условий для поступления в почву агрофитоценоза питательных веществ необходимых в условиях формирования урожайности культур [3].

Для получения объективного уровня процессов, которые возникают в

условиях функционирования системы «почва-растение-удобрение» возникающих в агросистемах наиболее информативными являются полевые опыты, являющиеся бесценным источником постоянного обновления базиса знаний о функционировании ранее обозначенной системы. Однако при создании всех этих оптимальных факторов стоит помнить, что лишь в совокупности они будут определять урожайность культуры. Здесь стоит упомянуть всем известный закон лимитирующих факторов немецкого ученого Либиха, концепцию которого изображают в виде «бочки Либиха». Таким образом, постоянный процесс моделирования в системе многолетних опытов позволяет во временном контексте изучать влияние многочисленных факторов интенсификации сельского хозяйства с последующей интерпретацией полученных результатов в системе «почва-человек» [6,10].

Объектом исследования с одной стороны являются полевые культуры, бессменно выращиваемые в условиях длительного полевого опыта РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева целью функционирования которого являются исследования по изучению длительного применения ряда органических, минеральных и известковых удобрений в условиях постоянного окультуривания агроценоза, и дерново-подзолистой почвы в частности. Полевой опыт, заложен профессором А.Г. Дояренко в 1912 году и представляет собой участок площадью 1,5 га, с уклоном в 1° на северо-запад и имеет место расположения на южной окраине Клинско-Дмитровской возвышенности, и представленной характерной моренной равниной. Разбивка полей по занимаемым площадям представлена бессменными участками площадью 1400 м². Применяемые в опыте удобрения представлены следующими видами: азотные удобрения в опыте вносятся в виде аммиачной селитры, фосфорные в виде двойного гранулированного суперфосфата, калийные в форме хлористого калия. Удобрения вносятся в следующие сроки: озимая рожь навоз в дозе 20 т/га + P150K120 и N50 осенью под предпосевную обработку и N50 - весной в подкормку. Под картофель и ячмень: N20 + P150K120 осенью под основную обработку, N100 – весной под предпосевную обработку. Агротехнические мероприятия на участках бессменных посевов ежегодно осуществляются одновременно и в оптимальные сроки для Московской области. Анализ величины средней урожайности за 100-летний период фундаментальных исследований заложенных в опыте показал, имеется временное варьирование количественной изменчивости величины урожайности. Исходя из выбранной периодизации равной 5 лет нами были выявлены периоды с разным уровнем урожайности. Так период 1927-1932 года отмечаются наиболее низкими уровнями урожайности, как в вариантах с известкованием, так и без него. В тоже время период 1942-1947 гг. за весь 100-летний период характеризуется наиболее высокими величинами урожайности. После данного периода величина урожайности не возвращалась к максимальным отметкам и лишь в

период 1992-1997 года был зафиксирован резкое увеличение с последующим уменьшением величины урожайности. С периода 2007-2011 г. намечается тенденция к увеличению урожайности в бессменных посевах картофеля. Науке давно известно, что высокая эффективность применений удобрений наблюдается только тогда когда их применение идет в определенной научно обоснованной системе с учетом конкретных почвенно-климатических и ландшафтных условиях, а также в индивидуальных особенностях питания культур, агротехники, а также свойств удобрений и других факторов. Анализ климатических факторов также показал, что имеется четкая дифференцированность климатических условий. Так анализ данных среднегодовых сумм осадков за 100-летний период выявил что, в целом превышение среднего за 100 лет показателя в следующие периоды: 1932-1942 гг., 1947-1952 гг., 1952-1957 гг., 1957-1962 гг., 1972-1977 гг., 1977-1982 гг., 1982-1987 гг., 1987-1992 гг., 1997-2002 гг. Однако анализ среднегодовых сумм осадков за 100-летний период вегетационного периода показал, что в за 100 лет имеются периоды со значительным превышением средних величин. Так следующие периоды 1922-1927 гг., 1932-1937 гг., 1942-1947 гг., 1952-1957 гг., 1957-1962 гг., 1962-1967 гг., 1972-1977 гг., 1977-1982 гг., 1982-1987 гг., 1987-1992 гг. отмечены превышениями среднего за 100 лет показателя. Величины среднегодовых суммы температур также выявили периоды превышений среднемноголетних показателей. Так периоды 1932-1937 гг., 1957-1962 гг., 1972-1977 гг., 1987-1992 гг., 1992-1997 гг., 1997-2002 гг., 2002-2007 гг., 2007-2011 гг. характеризуются превышением среднемноголетнего показателя. Такая же картина наблюдается в величине среднегодовых сумм температур за вегетационный период в 1932-1937 гг., 1962-1967 гг., 1967-1972 гг., 1972-1977 гг., 1987-1992 гг., 1992-1997 гг., 1997-2002 гг., 2002-2007 гг., 2007-2011 гг. Превышение среднемноголетнего показателя по величине суммы активных температур воздуха выше 10^oC за основной вегетационный период наблюдается в следующие периоды: 1932-1937 гг., 1982-1987 гг., 1987-1992 гг., 1992-1997 гг., 1997-2002 гг., 2002-2007 гг., 2007-2011 гг. Следующим этапом исследования стало проведение корреляционно-регрессионного анализа в установлении связей между климатическими условиями и урожайностью культуры в условиях применения разных вариантов удобрений. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Корреляционно-регрессионный анализ между климатическими условиями и урожайностью культуры в условиях разных вариантов систем удобрений.

	T old		T veg		O old		O veg		Summ T	
	Н/изв.	Изв.	Н/изв.	Изв.	Н/изв.	Изв.	Н/изв.	Изв.	Н/изв.	Изв.
b/u	-	-0,42	-	-0,46	-	-	-	-	-	-0,31
N	-0,33	-0,34	-0,31	-0,41	-	-	-	-	-0,37	-
P	-	-0,38	-	-0,48	-	-	-0,31	-	-	-0,31

К	-	-0,46	-	-0,55	-	-		-	-	-0,31
NP	-	-0,31	-	-0,42	-	-		-	-	-0,31
NK	-0,37	-0,37	-0,35	-0,45	-0,31	-	-0,37	-	-	-0,41
PK	-0,42	-0,51	-0,41	-0,62	-0,37	-	-0,34	-	-	-0,41
NPК	-0,33	-	-0,32	-	-0,31	-		-	-	-
Навоз	-	-0,42	-0,31	-0,41	-	-0,34		-	-	-0,31
Навоз + NPК	-0,31	-	-	-	-0,38	-0,33	-0,38	-0,31	-	-

Согласно представленной выше приведенной таблице установлено, что наиболее высокое влияние климатических факторов наблюдается в вариантах по известковому фону, но в тоже время в вариантах и без известкования также отучаются связи, не отличающиеся сильными уровнями значимости. Анализ действия факторов интенсификации на урожайность бессменного картофеля также выявил дифференцированность в зависимости от применения разных вариантов удобрений в сочетании с известкованием так и без него. Установлено что в вариантах NPK+навоз в среднем за 100 летний период наиболее высокая урожайность по сравнению с другими вариантами, как по известковому, так и неизвестковому фону. Ряд увеличения урожайности исходя их факторов интенсификации выглядит следующим образом:

По известковому фону: без удобрений $\rightarrow P \rightarrow N \rightarrow K \rightarrow NP \rightarrow \text{Навоз} \rightarrow PK \rightarrow NK \rightarrow NPK \rightarrow \text{Навоз} + NPK$; По н/известковому фону: $P \rightarrow K \rightarrow \text{Без удобрений} \rightarrow N \rightarrow NP \rightarrow PK \rightarrow \text{Навоз} \rightarrow NK \rightarrow NPK \rightarrow \text{Навоз} + NPK$;

Таким образом, из результатов проведенного исследования можно делать следующие выводы:

1. Урожайность бессменно возделываемого картофеля под воздействием антропогенных нагрузок разной интенсивности со временем характеризуется снижением своей продуктивности.
2. Урожайность бессменно возделываемого картофеля в условиях многолетнего опыта имеет четкую дифференцированную структуру за 100-летний период функционирования многолетнего полевого опыта.
3. Известкование дерново-подзолистых почв приводит к увеличению урожайности картофеля в условиях многолетнего опыта.
4. Внесение органического удобрения в сочетании с полным минеральным удобрением как в сочетании с известью, так и без нее увеличивает урожайность бессменно возделываемого картофеля.
5. Наиболее выражена связь климатических условий на урожайность картофеля в различных факторах интенсификации наиболее сильно проявляется в вариантах с применением известкования.

Использованные источники:

1. Бакун, А.И., Любинецкий, Н.Н. Влияние длительного применения удобрений на плодородие дерново-подзолистой почвы при различных способах основной обработки // Агрохимия. 1992. - №5. - С. 90-95

2. Комарова, Н.А., Рагимов, А.О. Экспозиция рельефа, как фактор распределения элементов питания по земельному участку на примере дерново-подзолистой супесчаной почвы//Отраслевые аспекты технических наук. 2012. № 4. С. 35-36.
3. Мазиров, М.А., Рагимов, А.О. Классово-уровневая оценка качества почвенного покрова Владимирской области//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2014. Т. 1. № 5. С. 107-110.
4. Мазиров, М.А., Рагимов, А.О., Шентерова Е.М. Качественная оценка и динамика агрохимического состояния почвенного покрова в районах Владимирской области//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2013. -№ 5 (103) -с. 33-39.
5. Матюк, Н. С. Действие 100-летних бессменных культур на агрохимические свойства дерново-подзолистой почвы / Н. С. Матюк. и др. // Агрохимический вестник. 2. – 2012. – 6. – С. 25-29.
6. Рагимов, А.О., Зубкова, Т.А., Мазиров, М.А. Роль почвы в жизни общества Владимирской области///Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 6 (116). С. 88-94
7. Рагимов, А. О. Бонитировочная оценка земель сельскохозяйственных угодий / А. О. Рагимов, е. М. Шентерова. // Современное общество, образование и наука. – 2013. – Тамбов – с. 93-94.
8. Рагимов, А. О. Деградация почв владимирского ополья / А. О. Рагимов, Е. М. Шентерова, М. А. Мазиров. // Перспективы и проблемы размещения отходов производства и потребления в агроэкосистемах. – 2014. – . – С. 178-181.
9. Рагимов, А. О. Основной элементный состав плодородия почвы / А. О. Рагимов и др. // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы. – Пенза, 2015. - с. 126-128.
10. Рагимов, А. О. Эколого-функциональная роль почв в формировании уровня благополучия населения Владимирской области : диссертация ... кандидата биологических наук : 03.02.08 / Рагимов Александр Олегович; [Место защиты: Рос. гос. аграр. ун-т]. - Владимир, 2015. - 229 с.: ил.
11. Роде, А.А. Система методов исследования в почвоведении / А.А. Роде. - Новосибирск: Наука, 1971.- 370с.
12. Смирнов, П.М. Агрохимия / П.М. Смирнов, Э.А. Муравин.- М.: КолосС, 1988.- 446с.

*Решетникова И.П.
ст. преподаватель
РГАУ-МСХА им. Тимирязева
Теребрина Л.С.
студент 4 курса
гуманитарно-педагогический факультет
Россия, г. Москва*

САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Цель статьи – рассказать о самооценке и ее роли в жизни человека. В начале статьи приведено несколько подходов к определению понятия «Самооценка». Далее представлена структура самооценки, и даны описания каждого из ее компонентов. Затем указаны параметры и функции самооценки. В конце статьи сделан вывод о значимости самооценки для человека.

Ключевые слова: самооценка, личность, когнитивный компонент, эмоциональный компонент, функции самооценки, параметры самооценки.

The purpose of this article is to give a sort of information on self-appraisal and its role in human life. At the beginning of the article there are a few approaches to the definition of "self-appraisal". After that you should find a structure of self-appraisal and the descriptions of its components. Then the parameters and functions of self-appraisal are provided. At the end of the article there is a conclusion on the significance of self-appraisal for the person.

Самооценка, то есть оценка личностью себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей, безусловно, относится к базисным качествам личности. Именно она во многом определяет взаимоотношения с окружающими, критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам.

Самооценка – ценность, значимость, которой человек наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения.

Тамотсу Шибутани говорит о самооценке так: «Если личность – это организация ценностей, то ядром такого функционального единства является самооценка».

Леонтьев Алексей Николаевич предлагает осмыслить самооценку через категорию «чувство» как устойчивое эмоциональное отношение, имеющее «выраженный предметный характер, который является результатом специфического обобщения эмоций». Самооценка, то есть оценка личностью самого себя и своих возможностей, качеств и места среди других людей, являясь регулятором поведения человека, влияет на эффективность его деятельности.

Структура самооценки представлена двумя компонентами:



Когнитивным

Эмоциональным

Первый отражает знания человека о себе, второй – его отношение к себе как меру удовлетворённости собой.

В деятельности самооценивания эти компоненты функционируют в неразрывном единстве: в чистом виде не может быть представлено ни то, ни другое. Знание о себе, приобретаемые субъектом в социальном контексте, неизбежно обрастают эмоциями, сила и напряженность которых определяется значимостью для личности оцениваемого содержания.

Основа когнитивного компонента самооценки – сравнение себя с другими людьми, сопоставление своих качеств с выработанными эталонами, фиксация возможной рассогласованности этих величин.

Самооценка определяется следующими параметрами:

 Уровень – высокая, средняя, низкая.

 Соотношение с реальной успешностью – адекватная и неадекватная.

 Особенности строения – конфликтная и бесконфликтная.

Функции самооценки:

1. Прогностическая – заключается в регуляции активности личности на самом начальном этапе деятельности;

2. Корректирующая – направлена на контроль и осуществление необходимых подстроек;

3. Ретроспективная – используется субъектом на заключительном этапе деятельности для подведения итогов, соотнесения целей, способов и средств выполнения деятельности с её результатами.

Обычно мнение о себе основывается на отношении к нам других людей. Можно выделить несколько источников формирования самооценки, которые меняют вес значимости на разных этапах становления личности:

 оценка других людей;

 референтная группа;

 актуальное сравнение с другими людьми – сравнение реального и идеального Я.

Низкая самооценка может быть обусловлена многими причинами: её можно перенять в детстве у своих родителей, которые не разобрались со своими личными проблемами; она может развиваться у ребёнка из-за плохой успеваемости в школе; из-за насмешек сверстников или чрезмерного критицизма со стороны взрослых; личностные проблемы и неумение вести себя в определённых ситуациях также формируют у человека нелестное мнение о себе.

Роберт Бернс говорит по этому поводу так: «Если родители, выступающие для ребёнка как социальное зеркало, проявляют в обращении с ним любовь, уважение и доверие, ребёнок привыкает сам относиться к себе как к человеку, достойному этих чувств».

Уверенность в себе, наряду с ощущением собственной значимости,

рождает убежденность в своей правоте и смелость в выражении убеждений. Эта установка и соответствующие ожидания обеспечивают не только более независимый статус в социальных отношениях, но и немалый творческий потенциал, способность к энергичным и позитивным социальным действиям. В групповых дискуссиях эти люди обычно занимают активную позицию. По собственному признанию, они не испытывают особых затруднений, сближаясь с новыми людьми, готовы выразить своё мнение, зная, что оно будет встречено враждебно.

Чак Фолкэн говорит, что если человек занимается любимым делом, со временем он приобретает опыт и мастерство, которыми имеет право гордиться. Это одно из условий составляющих нормальную самооценку.

Достаточно высокая самооценка проявляется в том, что человек руководствуется своими принципами, независимо от мнения окружающих на их счет. Если самооценка не слишком завышена, то она может положительно влиять на самочувствие, так как порождает устойчивость к критике. Человек в этом случае знает себе цену, мнение окружающих не имеет для него абсолютного, решающего значения. При завышенной самооценке человек уверенно берется за работу, превышающую реальные возможности. Верная самооценка поддерживает достоинство человека и дает ему нравственное удовлетворение. По мере формирования и укрепления самооценки возрастает способность к утверждению и отстаиванию своей жизненной позиции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что самооценка является необходимым компонентом самосознания, т.е. осознания человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков мотивов и целей своего поведения, своего отношения к окружающему, к другим людям к самому себе.

Использованные источники:

1. Бернс, Р.Я. Я – концепция и Я – образы. Самосознание и защитные механизмы личности. – Самара.: Издат. Дом «Бахрах», 2003. – 656с.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность. 3-е изд./ пер. с англ. - СПб. : Питер, 2007.- 313с.
3. Немов, Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 3-е изд. – М, 2000. –608 с.
4. Петровский, А.В., Ярошевский М.Г. Психология. - М.: Издат. «Академия», 2001.

*Рожкова М.Е.
магистрант 2 курса
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал РАНХиГС при президенте РФ
Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Статья посвящена особенностям и проблемам формированию кадрового состава современных предприятий сферы машиностроения. Также в статье рассматриваются пути усовершенствования подбора высококвалифицированных специалистов.

Ключевые слова: машиностроение, формирование кадрового состава, подбор персонала, оценка персонала, наставничество, хэдхантинг.

The article is devoted to the characteristics and problems of formation of personnel of modern enterprises in the engineering industry. The paper also discusses ways to improve the selection of highly qualified professionals.

Key words: machine-building, the formation of personnel structure, personnel selection, personnel evaluation, mentoring, headhunting.

Комплекс отраслей промышленности России представляет собой сферу машиностроения, которая является одной из базовых отраслей экономики страны. От уровня развития научно-технического обеспечения и кадрового состава отрасли зависят не только показатели валового внутреннего продукта страны, производительности труда в других отраслях народного хозяйства, уровень промышленного производства, но и обеспечение безопасности государства. Сфера машиностроения, как и многие отрасли экономики страны, в настоящее время переживает ситуацию экономической нестабильности. Поддержка отрасли осуществляется совместными антикризисными мерами представителей предприятий и государства.

Социальная значимость машиностроения обусловлена тем, что комплекс объединяет около 8 тысяч крупных и средних предприятий и организаций, а также около 30 тысяч мелких, то есть около 40% от числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе в промышленности. Количество занятых работников в машиностроении - около 5 млн. человек, что составляет более трети всех работающих в промышленности. Таким образом, степень подготовленности и уровень квалификации работников машиностроения во многом определяет кадровый потенциал промышленности России. В структуре промышленного производства страны удельный вес машиностроения составляет около 20% (второе место, после топливно-энергетического комплекса), что, однако, в полтора-два раза ниже, чем в экономически развитых странах, где он достигает 35-50%. В структуре валовой добавленной стоимости промышленности доля машиностроения

уступает только ТЭК и составляет около 30%.¹¹⁷

Обеспечение машиностроительных предприятий необходимой квалифицированной рабочей силой на любом этапе развития имеет принципиальное значение, а в условиях кризиса она еще более обостряется. В наиболее сложном положении оказываются предприятия, от состояния которых во многом зависит ситуация в регионе и стране в целом.

Существует ряд особенностей формирования кадрового состава машиностроительных предприятий, эти особенности обусловлены дисбалансом рабочей силы на рынке труда, в частности отсутствием на рынке труда высококвалифицированных рабочих и инженерно-технических работников. Вопрос подбора персонала для промышленных предприятий в настоящее время особенно актуален. Специалисты определенного разряда и имеющие достаточный опыт работы на рынке труда стоят достаточно дорого, а молодые специалисты, которые приходят на предприятие после учебного заведения, требуют вложений на обучение и мотивацию. Таким образом предприятия сталкиваются с нехваткой квалифицированных специалистов и затратами на поиск новых сотрудников, либо с затратами на удержание уже нанятого персонала.

Важной особенностью подбора персонала на машиностроительные предприятия является потребность в планировании персонала. Предприятиям необходимо вести работу по взаимодействию с учебными заведениями, так как престиж рабочих и инженерно-технических профессий потерян в постсоветские годы, необходимо заблаговременно заботиться о будущих кадрах. Организация круглых столов, презентаций, экскурсий, производственных практик для студентов технических учебных заведений и для тех, кто только определяется с выбором будущей профессии, поможет повысить интерес к производственной сфере.

Институт наставничества тоже можно отнести к особенностям формирования кадрового состава предприятий машиностроительной сферы. Многие предприятия, созданные в советский период, в особенности предприятия оборонно-промышленного комплекса, сегодня остро нуждаются в способах решения проблемы сохранения уникальных знаний. В таких компаниях много молодых сотрудников и много опытных «ветеранов», которые в скором времени уйдут на заслуженный отдых. Зачастую уходя с предприятий, такие заслуженные работники уносят вместе с собой уникальные знания, опыт, которые невозможно воспроизвести в короткие сроки даже при значительных финансовых и иных видов затрат для обучения молодых специалистов. В этой ситуации руководители выражают обеспокоенность судьбой предприятия после ухода опытных сотрудников. Чтобы решить эту проблему компании внедряют систему наставничества. С точки зрения управленческой деятельности *наставничество является*

¹¹⁷ http://www.mashportal.ru/machinery_russia.aspx

эффективным средством адаптации новых сотрудников и одной из основ корпоративной системы обучения и передачи уникальных знаний. Наставничество как инструмент способствует повышения эффективности системы обучения и развития персонала, также это возможность, позволяющая обеспечивать коммуникации, передавать опыт, традиции, практику старших поколений молодым сотрудникам.

Основу производства машиностроительных предприятий составляет сложная технология, которая требует определенного мастерства от рабочих и менеджеров и именно они, носители знаний о технологии и специфики производства, являются уникальными кадрами компании, которые в дальнейшем уйдут на заслуженный отдых и заберут с собой все накопленные знания и опыт. Таким образом, на промышленных предприятиях, которые имеют узкую специализацию, необходимо создавать резерв так скажем «Золотых работников», которые будут передавать свой опыт менее квалифицированным специалистам приходящим в организацию, что позволит передавать специфику производства от поколения к поколению.

Также менеджеру по подбору персонала приходится сталкиваться с такой технологией подбора персонала как хедхантинг – поиск и привлечение успешных кадров из других организаций. С помощью хедхантинга в основном осуществляется поиск уникальных специалистов узкого профиля или руководителей, которые имеют большой практический опыт. Данный метод является довольно дорогим и очень долгосрочным, так как потенциальные кандидаты обычно не находятся в поиске новой работы и заинтересовать их достаточно сложно и требуется на это много времени и сил. Не смотря на то, что хедхантинг является для России достаточно молодым, в настоящее время используется очень активно, в основном его применяют компании, которые находятся на стадии развития или переживают стадию стабилизации. Хедхантинг в большой степени гарантирует качественное закрытие вакансии, однако применение данной технологии связано с большими финансовыми и временными затратами.

Рассмотрев некоторые особенности формирования кадрового состава предприятий сферы машиностроения, можно подвести итог, что с развитие отечественного машиностроения и экономическими преобразованиями, особое значение для предприятий приобретает проблема поиска и удержания квалифицированных специалистов. По мере становления российского рынка труда на нем происходят существенные изменения: если раньше проблемой был поиск работы, то сегодня это поиск высоко квалифицированного специалиста, которых на рынке труда не так много. С помощью грамотно организованного процесса формирования кадрового состава можно полностью укомплектовать штат сотрудников производственной организации. При этом важно не просто соблюдать последовательность этапов подбора, мотивацию персонала, кадровую политику, а уделять особое

внимание подготовке и проведению всех рекрутинговых мероприятий, а также работе с персоналом.¹¹⁸

Использованные источники:

1. Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами учебник / Л. В. Карташова - М.: ИНФРА-М, - 2013.
2. http://www.mashportal.ru/machinery_russia.aspx
3. <http://www.soyuzmash.ru/>
4. <http://www.top-personal.ru/>

Рудова А. А.
студент

ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РОССИИ

Из года в год в сфере государственных закупок совершаются нарушения, которые, в свою очередь, влекут за собой нарушение конкурентных основ развития экономики, потери бюджетных средств, невыполнение возложенных на государство экономических, социальных и иных полномочий. Государственные закупки называют одним из главных индикаторов уровня коррупции в стране, которая является угрозой экономической безопасности России. Как показывает практика государственного контроля в сфере государственных закупок, ключевые требования к расходованию бюджетных средств, не соблюдаются. И все это несмотря на целый «полк» контролеров, проверяющих проведение всех связанных с государственными закупками процедур.

Ключевые слова: государственные закупки, коррупция, противодействие коррупции, проблемы законодательства, контроль в сфере государственных закупок

Общепризнанно, что сфера государственных закупок особенно уязвима для коррупции из-за большого объема обращающихся в ней средств, специфической структуры расходов и широких дискреционных полномочий государственных служащих в отношении планирования и реализации государственных закупок. Коррупция в сфере государственных закупок – одна из самых острых социальных проблем, стоящих перед правительствами, поскольку подрывает экономику, порождает цинизм и лицемерие в обществе.

Коррупция в сфере государственных закупок проявляется в вовлеченности заказчиков в различные сговоры, взяточничество и получение «откатов», что приводит к значительным переплатам за получаемые товары

¹¹⁸ <http://www.soyuzmash.ru/>

и услуги или к невозможности обеспечения качества, обусловленного контрактами для таких товаров и услуг. Не секрет, что значительная часть этих средств зачастую присваивается как чиновниками, так и недобросовестными коммерсантами. Поставить заслон нецелевому использованию государственных средств призвано законодательство, регламентирующее государственные закупки.

Приведем конкретные примеры наличия коррупции в сфере государственных закупок нашего времени.

Глава администрации президента России, Сергей Иванов, назвал строящийся в Амурской области космодром «Восточный» вопиющим примером коррупции [3].

«При государственных закупках, было бы смешно это отрицать, существуют так называемые откаты – это уже прямая коррупция, хищение средств, с этим ведется планомерная борьба. Но вопиющий пример, это, конечно, космодром «Восточный», где около 20 уголовных дел заведено уже», – приводит его слова РИА Новости.

Космодром «Восточный» строится в Амурской области с 2009 года. Во время строительства космодрома неоднократно сообщалось об отставании от намеченных графиков. По фактам хищений, как денежных средств, так и материальных ресурсов при строительстве космодрома «Восточный», расследуются 20 уголовных дел.

Также интересно в качестве примера рассмотреть высказывания одного из политических деятелей. Депутат фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Госдуме, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по образованию, Виктор Шудегов, высказался в связи с почти двухмиллиардным тендером, который власти Москвы разместили на сайте государственных закупок: заказ на работы по обеспечению бесперебойного функционирования автоматизированной системы фото – и видеофиксации нарушений правил дорожного движения [2]:

«Действительно, в тендерной политике Москвы нужно наводить порядок, и сейчас не время устраивать какие-либо затратные мероприятия, когда в стране такой серьезный экономический кризис.

Почему-то у нас в кризис, напротив, нередко сталкиваешься с проявлениями «пира во время чумы», когда различные предприятия вместо сокращения своих внутренних расходов устраивают всевозможные банкеты, праздники, в том числе и за счет бюджетных денег.

Здесь мы имеем дело с большой системной проблемой, и есть расчеты, которые показывают, что около 1 триллиона рублей государство ежегодно теряет на всевозможных государственных закупках. Я считаю, что, прежде всего, это недоработка законодателей».

Действительно, с мнением Виктора Шудегова нельзя не согласиться, поскольку нормативно-правовая база регулирования механизма управления системой государственных закупок – это основа управления

государственными закупками.

Недостатки правового обеспечения сферы закупок являлись предметом обсуждения и управленцев, и ученых, и общественности. По мнению Счетной палаты Российской Федерации, даже нововведенный закон Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не повысил эффективность системы государственных закупок, не стал полноценным инструментом регулирования всего цикла закупочной деятельности, не изменил подходы и требования, установленные прежним законодательством.

В настоящее время в государственных закупках действует двойной контроль: со стороны органов государственной власти и общественный контроль.

В целом, контроль в сфере закупок в пределах своих полномочий осуществляют следующие органы:

- Федеральная антимонопольная служба России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципального района (городского округа), уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок;

- Казначейство России, финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, органы управления государственными внебюджетными фондами;

- органы внутреннего государственного и муниципального финансового контроля, определенные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (Федеральная служба финансово-бюджетного надзора Российской Федерации в том числе);

- Счетная палата Российской Федерации;

- Прокуратура Российской Федерации;

- Следственный комитет Российской Федерации.

Полномочия по проведению контроля, которыми наделены данные органы, закреплены в самом Законе № 44-ФЗ [1] и прописаны в соответствующем нормативно-правовом акте органа исполнительной власти федерального или регионального уровня.

Контроль закупок в контрактной системе можно условно разделить на несколько категорий:

1. Общий контроль;

2. Казначейский контроль – контроль соответствия сведений о финансовом обеспечении закупки в документах планирования и осуществления закупки;

3. Внутренний финансовый контроль – контроль обоснованности закупки, соблюдения правил нормирования, НМЦК, применения заказчиком мер ответственности, соответствия условиям контракта, своевременности учета, целевого характера исполнения;

4. Ведомственный контроль – ведомственный контроль в отношении подведомственных заказчиков (его можно назвать контролем со стороны главных распорядителей бюджетных средств);

5. Контроль заказчика – контроль осуществляется заказчиком за исполнением поставщиком условий контракта в соответствии с законодательством РФ;

6. Общественный контроль;

Тем не менее, несмотря на такое количество проверяющих органов, по оценкам Счетной палаты, каждый пятнадцатый бюджетный рубль тратится с нарушениями. Что означает – механизмы контроля созданы, однако они еще не заработали [6].

Выход из сложившейся ситуации аудиторы Счетной палаты (на этой же коллегии) предложили традиционный – создать новый контролирующий орган. Новая государственная служба, по их мнению, по совместительству будет следить и за исполнением закона, запрещающего оффшорным компаниям принимать участие в государственных закупках.

Создание нового контролирующего органа, безусловно, положительным образом скажется в сфере противодействия коррупции, но сколько это потребует времени и сил?! Поэтому необходимо начать с более реальных изменений законодательства в сфере управления государственными закупками:

- для противодействия деятельности «фирм-однодневок» при проведении государственных закупок необходимо законодательно закрепить положение об участии в государственных закупках лишь фирмы, известных и уже зарекомендовавших себя в тех сферах, в которых проводятся конкурсы.

- для предотвращения сговора аффилированных лиц и монополизации сектора необходимо закрепить соответствующие критерии, позволяющие не допускать к заключению контрактов в рамках государственных закупок компании, чьи руководители находятся в родственных связях с главами регионов, мэрами городов и т.д., запретить участвовать в государственных тендерах;

- действующее уголовное законодательство России не предусматривает несение уголовной ответственности за нарушение законодательства в области государственных закупок, однако ущерб, наносимый бюджету страны такими действиями, исчисляется значительными суммами. Необходимо ужесточить меры наказания;

- широкое освещение в средствах массовой информации не только вопиющих случаев коррупции в сфере государственных закупок, но и оффшорных сделок на менее значительные суммы позволит предотвратить коррупционные сделки в более мелких масштабах. Необходимо усилить эффективность общественного обсуждения закупок.

Такие доработки российского законодательства будут способствовать

снижению коррупционной деятельности в сфере государственных закупок. Дальнейшее совершенствование механизма государственных закупок должно развиваться в направлении введения в действие специального закона о борьбе с коррупцией в области государственных закупок.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.
2. Виктор Шудегов: необходим специальный закон о борьбе с коррупцией в сфере госзакупок // Палата депутатов Партии Справедливая Россия, официальный сайт, 2009-2016. Дата публикации: 18.02.2016. – Режим доступа: http://www.srduma.ru/5_74436.htm.
3. Иванов: Космодром «Восточный» – вопиющий пример коррупции // Росбалт.RU. Информационное агентство, 2000-2016. Дата публикации: 02.11.2015. – Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/main/2015/11/02/1457153.html>.
4. Куракин А.В. Международно-правовые источники административного права в сфере противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации // Административное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 240-249.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
6. Ситнина В. Поход за закупками // Власть. Аналитический еженедельник издательского дома «Коммерсантъ». – 2015. – № 12 (1117).

Руськина И.Е.

магистр

Сярдова О.М., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Россия, г. Тольятти

**ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ДВИЖЕНИЯ
И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Аннотация: В статье рассматриваются пути оптимизации маршрутов движения и транспортных средств.

Ключевые слова: Маршрут движения, транспорт, транспортная логистика.

Abstract: A concept of dynamic generation of passed route track on transport side has been considered. Communication channel types used in the systems of road transport monitoring were analyzed. The problems occurring at minimization of transmitted information from a vehicle to control center server are presented for consideration. The possibility of optimizing the technique for

determining the predefined areas relative to which a vehicle may move was examined. The algorithm allowing defining navigation points, in which a vehicle movement direction vector changes, was proposed. The test results of the examined techniques in conditions of real work process

Keywords: Logistic, chemical and petrochemical industry

Организация движения подвижного состава при перевозках обязана обеспечивать наибольшую производительность и наименьшую себестоимость перевозок.

Перевозки грузов автомобильным транспортом осуществляются по заранее разработанным маршрутам. Маршрутом перевозки называется целенаправленно выбранный путь движения автомобиля от начального пункта погрузки до возврата в него либо до конечного пункта выгрузки (в случае разомкнутого пути), обозначенный последовательностью пунктов заезда и выезда грузов.

Маршрут - путь движения подвижного состава от начального до конечного пункта при выполнении перевозок.

Организация транспортировки в организации связана с решением задачи - применять собственные транспортные средства либо привлекать их со стороны.

Реализация функции товароснабжения в организации собственными силами требует значительных инвестиций капитала в ресурсы, к которым относятся складские помещения, запасы, технологическое оборудование, персонал, а также транспортные средства в целях поставки товара потребителю. В функции логистики входит поиск путей достижения максимальной прибыли от использования ресурсов и снижения затрат.

Проблемы транспортной логистики сегодня охватывают практически все сферы деятельности организаций и касаются:

- разукрупнения рынка транспортных услуг;
- изношенности подвижного состава и трудностей, связанных с его обновлением;
- плохой информационной поддержки перевозок;
- ликвидации ремонтных баз;
- качества транспортного обслуживания (в случае привлечения внешних транспортных предприятий);
 - недостатков законодательной системы;
 - недогружа автомобилей по грузоподъемности либо полезному внутреннему объему кузова;
 - проблем при построении маршрутов перевозок (нерациональные перевозки);
 - страхования грузов и транспортных средств;
 - сложностей организации перевозок с участием нескольких видов транспорта;

- недостатка информации о программных продуктах, позволяющих автоматизировать, упростить и ускорить выполнение операций, сопровождающих перевозочный процесс и др.

Грамотная **оптимизация маршрутов** – результативный инструмент в целях ведения бизнеса. Оптимизировать маршруты в целях получения максимально выгодных рейсов важно и для больших автопарков, и для транспортных организаций среднего уровня [1].

Оптимизация маршрутов движения автомобильного транспорта является мерой, обеспечивающей такие эффекты, как экономический, экологический, эргономический и др. Следствие оптимизации маршрута транспортного средства – сокращение пробега. Снижением расхода топлива и амортизации обеспечивается сбережение моторесурса двигателя, уменьшается количество выбросов в атмосферу поллютантов, содержащихся в выхлопе. Таким образом, оптимизация маршрутов может оказать положительное влияние на ситуацию как в местном, так и в региональном и глобальном масштабах.

На практике оптимизация маршрута сводится к решению так называемой задачи коммивояжера, которая заключается в отыскании самого выгодного маршрута, проходящего через указанные пункты хотя бы по одному разу.

Сама по себе оптимизация маршрутов представляет собой процесс определения пути из одного пункта в другой. При этом необязательно, чтобы данный путь был самым коротким. Главное – рациональность. Может так случиться, что на коротком пути возникнут пробки либо будут проводиться ремонтные работы. В связи с тем, что временные затраты на данный путь будут большими, назвать его рациональным нельзя. При этом важно учесть не только главные факторы (длина пути и скорость передвижения), но и особенности передвижения в выбранном направлении. При соединении нескольких пунктов назначения, важно грамотно составить порядок их посещения. Избежать ошибок в построении оптимального маршрута позволит система спутниковой навигации. Именно с ее помощью определяется рациональный путь из пункта «А» в пункт «Б» с учетом расстояния и проведенного времени в пути. Существует два главных вида маршрута: кольцевой и маятниковый. При кольцевом транспорт посещает все пункты без заезда в исходный. Начальный и конечный пункт совпадают, то есть машина двигается по кругу. Маятниковый вид предполагает регулярное возвращение автомобиля в исходный пункт, где осуществляется загрузка либо догрузка транспорта [2].

Для маятниковых и кольцевых маршрутов в качестве критерия их эффективности можно применять показатель использования пробега. Чем больше будет его величина, тем меньше будет расходоваться ресурсов на перемещение ПС без груза и, естественно, ниже будет себестоимость перевозок.

При выполнении перевозок по развозочно-сборочным маршрутам какое-то количество груза находится в кузове АТС на всем пути следования, поэтому применять в качестве критерия эффективности показатель использования пробега нельзя.

В условии задачи называются критерий выгодности маршрута (кратчайший, самый дешевый, совокупный и т. п.) и соответствующие матрицы расстояний, стоимости и т. п. Если это необходимо, то поясняется, что маршрут должен проходить через каждый пункт только один раз – в таком случае выбор осуществляется среди гамильтоновых циклов. Все эффективные (сокращающие полный перебор) методы решения задачи коммивояжера являются эвристическими, в большинстве которых находится не самый результативный маршрут, а приближенное решение. Часто применяются алгоритмы (any-time), постепенно улучшающие некоторое текущее приближенное решения.

Своевременная доставка товара — одна из главных составляющих эффективного ведения бизнеса. В целях оптимизации маршрутов движения транспорта разработана эффективная и надежная система DeOS «Оптимизация маршрутов движения транспорта» [3].

Семейство решений в целях автоматизации подсчета оптимальных маршрутов сбора-поставки, обеспечивающих снижение затрат, гибкое планирование и качество работы парка грузового автотранспорта. В линейку TMS DeOS (Delivery Optimization Suite) «Оптимизация маршрутов движения транспорта» входят три отраслевых конфигурации системы:

- DeOS.Distrib — Подсчет маршрутов в целях поставки по торговым точкам;
- DeOS.Milk — Подсчет маршрутов в целях сбора молочной товара;
- DeOS.Oil — Подсчет маршрутов в целях поставки нефтепродуктов.

Программные решения DeOS «Оптимизация маршрутов движения транспорта» позволяют снизить затраты в логистических процессах путем автоматизированного подсчета оптимальных маршрутов сбора-поставки, но не ограничиваются этим. Их применение помогает решить комплекс задач по улучшению работы транспорта:

- повысить эффективность использования собственного либо наемного парка;
- оптимизировать транспортные затраты;
- учесть общие планы развития организаций в применении к транспорту;
- обеспечить координацию работы транспорта с контрагентами;
- наладить оперативный контроль за машинами и выполнением операций.

TMS система DeOS учитывает при подсчете параметры, влияющие на

график работы транспорта:

- график работы точек поставки;
- карту с адресами точек поставки / погрузки и характеристиками дорог;
- режим работы водителей;
- массо-габаритные и прочие характеристики автомобилей и множество иных параметров;
- стоимость наемных машин либо затраты на собственный парк.

Таким образом, программа оптимизации транспортных маршрутов предназначена в целях автоматизации работы диспетчеров и логистов, и позволяет предприятиям, осуществляющим доставку товара клиентам либо перевозку грузов в те либо иные точки, автоматизировать процессы планирования маршрутов и управления поставки, обеспечить оптимальную загрузку транспортных средств и своевременное их прибытие в торговые точки, эффективно контролировать работу водителей и экспедиторов.

Выработав максимально результативный маршрут, эксплуатация автопарка становится наиболее рациональной, а затраты – минимальные. Кроме того, возможна экономия на трудозатратах, так как быстрое составление направления движения выполняется компьютером. Особенно это удобно при часто меняющихся маршрутах.

Грамотное составление рейсов – не единственная возможность спутниковой системы, в ее функции также входит контроль за соответствием созданному маршруту.

При отклонении от такового на телефон владельца транспортного средства приходит соответствующее уведомление. При этом водитель может даже не знать о происходящем. Таким образом, выявляются недобросовестные водители, что исключает «левые» рейсы, несанкционированные маршруты и прочие незаконные действия.

Что касается безопасности, то при угоне автомобиля либо автобуса, владелец также получает сообщение с координатами местонахождения. Благодаря системе, можно отыскать сбившееся с курса при разных обстоятельствах транспортное средство.

Использованные источники:

1. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 420 с.
2. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. / В.И. Маргунова [и др.]; под общ. ред. В.И. Маргуновой. – Минск: Выш. шк., 2013. – 508 с.
3. Логистика: Учебное пособие / Егоров Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.

КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ В ПРОЦЕССЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАН ЦА

В академических и политических кругах этническое разделение считают явлением, которое нужно учитывать для дальнейшего развития страны. Многие люди ностальгируют по советским временам, когда насильно, по мнению современной националистически настроенной в большинстве стран Центральной Азии политической элиты, насаждался сверху, из центра интернационализм. Русский язык долго служил средством межнационального общения, пропагандировались русская художественная культура, ценности «большого брата» находили свое практическое применение.

Мало того, когда отдельные политики и определенная часть населения бывших царских окраин отстаивали принципы врожденной этнической идентичности, это было чревато наихудшими последствиями, их обвиняли в национализме, репрессировали в 30-е и 50-е годы XX века. В итоге многие интеллигенты, представители этнических групп плохо знали культуру, идеи и ценности, почерпнутые из произведений культуры своего народа.

Несколько поколений советского периода выросло в таком одностороннем направлении. Так, многие казахи, кыргызы, таджики, туркмены и узбеки до сих пор не знают хорошо своего родного языка, мало что смыслят в истинности духовных ценностей "титularного" этноса. Большинство из них не испытывают при этом морального ущемления, оно в них просто не возвращено. Возможно, это и к лучшему, поскольку нет твердой основы для воинствующего национализма, этнической нетерпимости, что есть вектор гибели культуры.

Сегодня многих из бывших врагов Советской власти возводят в ранг национальных героев, что немало дезориентирует общественное сознание населения республик Средней Азии. Недавно проводилась выставка в Национальном историческом музее, посвященная жизнедеятельности Рахманкул-хана, уведшего много южных кыргызов в Афганистан, Пакистан и Турцию. В городе Ош возведены памятники Алымбеку-датка, Барсбек-кагану, Манасу и Курманжан-датка. Последняя выступила инициатором официального присоединения южных кыргызов к России во второй половине XIX века, несмотря на публичную казнь ее сына, обвиненного в убийстве русских таможенников по пути его каравана из Китая. В народной памяти до сих пор живы эти драматические страницы из истории этнической общности, придающие ореол героизма и жертвенности во имя родины.

Но в отличие от типа граждан советской эпохи, поколения людей, оказавшиеся в национальных диаспорах до, во время и после советского периода истории, увозят с собой то представление о своей национальной культуре, которое они наблюдали в момент, когда покидали родину. Этот образ у них остается неизменным, как фотографический слепок, застывшая категория или константа в идеализированном виде. Отсюда в диаспорах наблюдается тяга к тому, чтобы сохранить этот драгоценный образ Родины, узнать новую информацию о прародине-метрополии, оживить связи духовного и культурного порядка. Этот пласт культуры в современной науке Кыргызстана мало изучен.

Политиками в Кыргызстане не уделяется внимания культурным и идеологическим установкам, они больше заняты политическими и экономическими реформами. Однако пора понять, что без культурного компонента никогда не будет достигнут желаемый уровень развития любого общества. Дефицит культурных установок (их дает художественная культура) реально и основательно противостоит демократическим преобразованиям.

В Кыргызстане по официальным данным проживают представители более 80 этнических групп и более 700 родов и племен, отмеченных в устной родословной кыргызов под названием "санжыра". Она имеет массу вариаций, тем не менее, историей доказано, что именно такое родо-племенное устройство общества помогло во многом сохраниться кыргызам как этнической и социальной целостности, приобрести государственность. Одна из версий происхождения этнонима "кыргыз" исходит от сочетания слов "кырк-ууз", т.е. сорок племен, соединившихся под предводительством легендарной личности по имени Манас, сумевшего объединить представителей разных этнических групп. И до сих пор в санжыра упоминаются ряд таких этнонимов, как: кытай, калмак, нойгут, татар, найман, монгол и т.п.

Единственный в мире по своим масштабам литературный источник в полмиллиона стихотворных строк эпос «Манас» - тому яркое свидетельство, ведь здесь упоминаются названия 306 народов. В советский период власть коммунистов вела активную борьбу с национально-этническим делением, считая его пережитком прошлого. Но в период независимости Кыргызстана, особенно в последние годы трансформации, этнический фактор стал одним из определяющих движущих сил политических и общественных процессов.

Опыт работы в качестве аналитика разных общественных организаций и программ показал, что проблемы наций и народов, этнические вопросы в последнее время волнуют социальные группы на всех уровнях. Подобные материалы будут востребованы заинтересованными общественными и политическими структурами. Важные и актуальные результаты исследования получили свое отражение в аналитических отчетах, которые были подготовлены для широкого круга интересующихся читателей [1].

Регион Центральной Азии (далее - ЦА) представлен обширной территорией в «семь станом» - мусульманских государств, включающих 5 членом из СНГ, новичков в современных международных отношениях, т.к. существование в качестве независимых республик они отсчитывают со времени коллапса Советского Союза в 1991 году. Эти пять среднеазиатских республик резко отличаются от Запада приверженностью к исламской цивилизации и активным взаимодействием с мусульманским миром. Россия в геополитике является буферной зоной в процессе взаимодействия Средней Азии с Западом.

По мнению экспертов, отдаленная от мирового океана ЦА, зажата между двумя мировыми гигантами Россией и Китаем, похожа на огромный пирог с исламской экстремистской начинкой, влияющей на здоровье молодого регионального организма, который стремится к мирному взаимодействию со своими соседями и с далеким развитым Западом. Страны Запада, также как и Российская Федерация, не оставляют без внимания самый густонаселенный регион Азии – Ферганскую долину, или шире - Центральную Азию.

Государства ЦА стремятся к компенсации расстроившихся былых социально-экономических отношений с Россией, заменяя на взаимодействие с Западом по принципу: обмен сырьевых ресурсов на высокие технологии и высококачественную готовую продукцию. Отсутствие капиталов, маркетингового опыта и технических возможностей не оставляют им иного выбора, как искать партнеров среди западных фирм, пытаться вести опасную и непредсказуемую многовекторную политику.

Экономическая стагнация, дефицит средств на Цели развития тысячелетия, низкий жизненный уровень, социальная, клановая, этническая и религиозная конфликтность, перспектива альянса исламских режимов Ирана и Афганистана, коррумпированность сферы распределения доходов в Казахстане, последствия гражданской войны в Таджикистане 1992-1997 годов, агрессивность исламистов в отношении правительства Узбекистана, последствия двух "цветных" революций 2005 и 2010 годов в Кыргызстане - все это побуждает режимы ЦА принимать меры в увязке экономического развития с укреплением безопасности через сотрудничество с международными организациями, Россией, Западом и Китаем. Осуществляемые политико-экономические мероприятия и шаги по укреплению безопасности зачастую далеки от западных эталонов, что вызывает их критику. Это мешает налаживанию конструктивного диалога с центрально-азиатскими странами.

Кыргызстан, также как вся Центральная Азия, тесно связан с СНГ. Хотя расширение связей с Западом и предоставляет большую степень свободы для маневрирования во внешней политике. Кыргызское руководство два десятка лет после обретения суверенности рассчитывало, что тесные отношения с США могут стать важным компонентом кыргызской

внешней политики. Кыргызстан поддерживает политику США о создании «пояса безопасности» вокруг Афганистана и надеялся стать его частью. Нынешний политический бомонд все больше демонстрирует свою приверженность российско-кыргызскому сотрудничеству. После шумных разборок в политической среде осуществилась продажа "Кыргызгаза" в ведомство "Роснефти". Модернизация воздушной базы в аэропорту «Манас» и строительство региональных аэропортов могут позволить со временем Бишкеку стать связующим звеном между Россией и Юго-Восточной Азией, да и всем остальным миром.

Только вот вопрос о налаживании культурных взаимосвязей все еще остается второстепенным, этим аспектам сотрудничества уделяется мизерное внимание со стороны государственных и внешнеполитических структур. Деятельность таких международных организаций, как "Россотрудничество", "Сорос-Кыргызстан", ОБСЕ, ПРООН и мн.др. является «каплей в море».

Итак, анализ ситуации в Кыргызстане в период независимости показывает, что глубинные изменения в обществе приводят к падению уровня жизни, духовному и идеологическому вакууму, смене общественных ориентиров, разочарованию среди людей. Новые политические силы ищут обоснование для собственной легитимности. Не раз делались попытки разработки национальной идеологии кыргызстанцев, но все же ее главными ориентирами остаются: трансформация в мировое сообщество, интеграция языков и культур, укрепление дружбы, сотрудничества между народами [4].

Огромную роль и значение играют произведения художественной культуры в условиях, когда гражданское общество еще не состоялось, и тогда духовная составляющая национальной культуры должна браться в главу внимания и достойно развиваться.

Использованные источники:

1. Отчеты по проекту Ага Хана «Человековедение» (ПАХЧ) Траста Фонда Ага Хана по культуре (Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан, Швейцария). – Душанбе, 2000-2009; Отчеты по проектам Проекта Гражданского Образования: СЕР - Бишкек-Ош, 2001, 2002; Отчеты и кейс-стади по программе «Доверие. Взаимодействие. Сотрудничество», МО АЛЛАВИДА (Великобритания) и МЦ «Интербилим» (ЦИБ). - Бишкек, Ош, 2004-2006; Отчеты по проекту АСТЕД (Франция) и ОРЦ «Интербилим» по обучению СОС юга КР). – Ош, 2007-2008.
2. В медиа-дискурсе "семь «станов»" называют 7 стран с исламской религией в регионе ЦА - Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан.
3. Панкратьев В.П. Центральная Азия и Запад. – URL: Режим доступа: www.centralasia.ru.
4. Сабирова В.К., Камбарова А.К., Абытова Г.З., Эрназарова Г.Б. Публицистика как конструктор межкультурного диалога. / Теоретические и

прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Межд. НПК 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 2. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 135-136.

Савенков А. А.
студент 4 курса
направление подготовки «Экология и природопользование»
Колесникова И.А., к.б.н.
научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО ОГПУ
РФ, г. Оренбург

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФИЛИАЛА ОАО «ОГК-1»
ИРИКЛИНСКАЯ ГРЭС

Аннотация: статья посвящена мероприятиям, проводимым с целью сохранения окружающей природной среды и минимизации вредного воздействия от деятельности Ириклинской ГРЭС. Рассматривается деятельность ГРЭС на соответствие требованиям действующего законодательства РФ.

Ключевые слова: Ириклинская ГРЭС, водохранилище, окружающая среда, вредное воздействие, мониторинг, предельно-допустимая концентрация.

Savenkov A. A., 4th year student
areas of training "Ecology and nature"
FGBOU VPO OGPU
Russian Federation, Orenburg
Kolesnikova Irina
research Director, Cand.N., senior lecturer
FGBOU VPO OGPU
Russian Federation, Orenburg

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES OF THE BRANCH OF JSC OGK-1
IRIKLINSKAYA GRES

Abstract: the article is devoted to activities carried out with the aim of preserving the natural environment and minimize impacts from the activities of the Iriklinkskaya GRES. Discusses the activities of power plant for compliance with the requirements of the current legislation of the Russian Federation.

Keywords: Iriklinkskaya GRES, reservoir, environment, harmful effects, monitoring, maximum permissible concentration.

Промышленное производство электрической энергии сопровождается крупномасштабным материальным и энергетическим обменом с окружающей средой, имеющим своим следствием отрицательное воздействие на нее и, следовательно, вызывающим необходимость ее

защиты. Иначе говоря, электроэнергетика порождает свои экологические проблемы, специфически связанные с соответствующими областями производства электроэнергии [1, с. 30].

Ириклинская ГРЭС является самой мощной электростанцией на Южном Урале. В структуре станции имеется 24 подразделения. Сегодня Ириклинская ГРЭС в числе передовых по освоению новых технологий. Недавно здесь завершена установка современных электронных систем регулирования частоты и мощности на всех энергоблоках. В результате качество основного для электростанции продукта (электроэнергии) стало соответствовать всем требованиям рынка.

На Ириклинской ГРЭС введено в эксплуатацию современное оборудование, предназначенное для предотвращения гибели молоди рыбы на водозаборе и сохранения фауны Ириклинского водохранилища. Предприятие стремится к снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и объемов сброса сточных вод, постоянно увеличивает средства на природоохранные мероприятия. Экологическая деятельность ГРЭС организована и проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Природопользование осуществляется в соответствии с согласованными лимитами в рамках действующих лицензий и разрешений.

Большое внимание уделено вопросам организации контроля вредных выбросов и мониторинга приземного слоя атмосферного воздуха в зоне влияния Ириклинской ГРЭС, а также систематическому проведению химического и температурного контроля сточных вод, контроля расходов сточных вод, проведению мониторинга подземных и поверхностных вод в зоне влияния мест постоянного размещения отходов.

Правилами охраны поверхностных вод от загрязнения сточными водами установлены предельно допустимые концентрации вредных веществ в воде, водоемов и водотоков, взвешенных веществ, минерального состава, показатели запаха, вкуса, цвета, реакции pH, содержания кислорода и др., а также допустимый подогрев воды в источнике. Указанные требования к составу и свойствам воды не допускают сброса загрязненных сточных вод электростанций в водоемы и водотоки без очистки.

Основные мероприятия, проводимые на Ириклинской ГРЭС, направлены на охрану окружающей среды и включают в себя:

- соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности персонала и населения, связанного с экологическими аспектами ГРЭС;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет оптимизации производственных процессов и проведения энергосберегающих мероприятий, внедрение наилучших доступных технологий, рациональное использование ресурсов;
- снижение удельного потребления ресурсов, снижение удельных

выбросов (сбросов) загрязняющих веществ на единицу продукции, увеличение объемов передачи образующихся отходов для повторного использования;

- обеспечение экологической безопасности при эксплуатации действующих и вновь вводимых объектов;

- повышение ответственности каждого работника за загрязнение окружающей среды;

- постоянный мониторинг и анализ природоохранной деятельности, эффективности функционирования системы экологического менеджмента, стремление к постоянному улучшению;

- приоритет выполнения профилактических мероприятий по снижению негативного воздействия над мерами по ликвидации последствий выбросов, сбросов;

- доступность и открытость экологической информации, незамедлительное информирование всех заинтересованных сторон об экологических последствиях произошедших технологических нарушений и мерах по их ликвидации.

При эксплуатации Ириклинской ГРЭС учитываются рельеф местности, проводятся меры по максимальному сохранению земель, лесов, населенных пунктов, памятников природы, истории и культуры, эффективной охране рыбных запасов, своевременной утилизации древесины и плодородного слоя почв при расчистке и затоплении ложа водохранилищ; по недопущению отрицательных изменений в окружающей среде (подтоплению, заболачиванию и др.).

Использованные источники:

1. Гамм Т. А., Дроздова С. А. Оценка воздействия Ириклинской ГРЭС на подземные воды // Экология и промышленность России. 2002. № 4.-С.28-30
2. Кравченко, Н. Ф. Ириклинское солнце: учеб. пособие / Н. Ф. Кравченко. – Оренбург: ОГУ, 2002. – 135 с.
3. Официальный сайт Первой генерирующей компании оптового рынка энергии // <http://www.ogk1.com>

Санников Д. В.

магистрант

Раздвоков Е. Н., к.э.н.

научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА ЗА КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ

Аннотация: В работе рассмотрено современное состояние банковского сектора и банковского надзора за кредитными организациями Российской Федерации за период с 2012 по 2014 годы. Проведено исследование предупредительных и принудительных мер применяемых сегодня Центральным банком России, а так же рассчитаны базовые показатели эффективности надзорной деятельности банка России за аналогичный период.

Annotation: The paper considers the current state of the banking sector and banking supervision of credit institutions of the Russian Federation for the period from 2012 to 2014. A study of preventive and coercive measures used today by the Central Bank of Russia, as well as the calculated baseline efficiency of supervisory activities Bank of Russia for the same period.

Ключевые слова: банковский надзор, Центральный банк, кредитные организации, денежно-кредитная политика, коэффициенты эффективности надзорной деятельности.

Keywords: banking supervision, the Central Bank, credit institutions, monetary policy, the coefficients of efficiency of supervisory activities.

В современной экономике рыночного типа именно банковские институты являются своего рода кровеносными артериями в организме национальной экономики. Поэтому их состояние определяет уровень развития территории. Ведь именно кредитные организации, управляя денежными потоками и финансовыми ресурсами, осуществляют перераспределение благ и способны ускорять темпы экономического развития страны и рост благосостояния населения. Важно отметить, что сегодня функции надзорного органа за банковским сектором отведены в ведение мегарегулятора, которым сегодня является Центральный банк Российской Федерации. Именно центральный банк призван обеспечить финансовой стабильности в стране, обеспечение эффективности банковской деятельности и защиту интересов вкладчиков. Центральный банк осуществляет контроль за деятельностью кредитных организаций посредством различных мониторинговых мероприятий и плановых и внеплановых проверок, выявляя нарушения и применяя меры принудительного и предупредительного характера (Таблица 1).

Таблица 1. Краткая характеристика банковского сектора и его надзора

№	Показатель	Значение		
		2012	2013	2014
1	Количество кредитных организаций	1112	1094	1071
2	Количество проверок:	1118	1029	817
2.1	– плановые	757	688	551
2.2	– внеплановые	361	341	266
3	Количество нарушений	19919	21843	17103
4	Количество примененных мер воздействия	1958	2210	1856

Данные таблицы 1 позволяют констатировать факт, что за исследуемый нами период с 2012 по 2014 годы количество кредитных организаций в Российской Федерации сократилось на 41 единицу (около 4%). В свою очередь наблюдается так же резкое снижение количества проверок проведенных центральным банком нашей страны в 27%, что должно положительно сказать на банковском секторе в особенности в условиях макроэкономической нестабильности и международных противоречий.

Необходимо отметить, что по результатам проведенных проверок аппаратные власти центрального банка России начинают более активно приметь принудительные процедуры, нежели процедуры предупредительного характера (Таблица 2) совмещая эти мероприятия с сокращением количества внеплановых проверок и довольствуясь плановыми проверками. В рамках нашего исследования можно констатировать, что количество принудительных мер возросло за три года на целых 6% в сравнении с 2012 годом (Рисунок 1). Поэтому можно заключить, что в последнее время центральный банк страны стал проводить более жесткую политику по отношению к кредитным организациям.

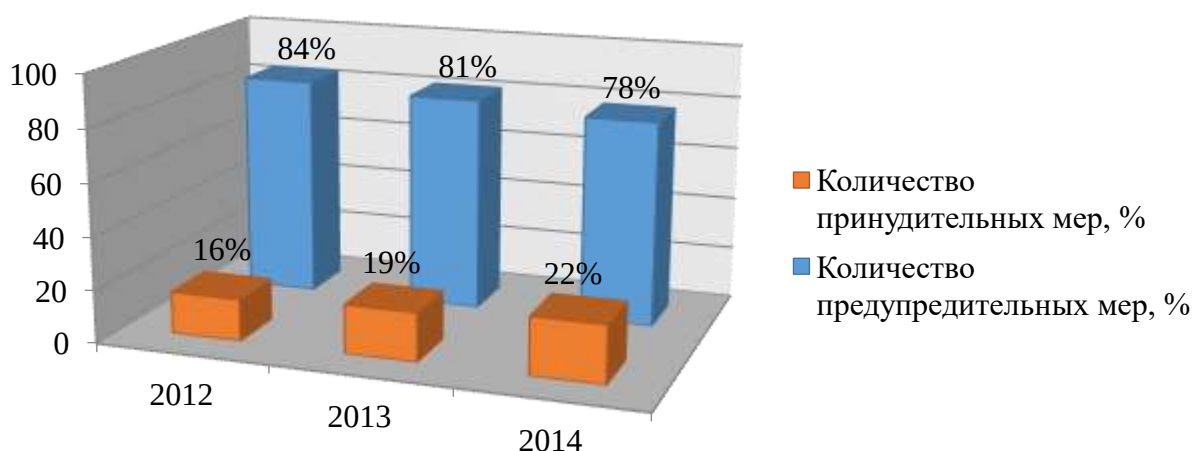


Рисунок 1. Структура мер воздействия ЦБ РФ

Проведя оценку качества проводимых центральным банком России мероприятий связанных с банковским надзором, то можно с уверенностью сказать, что сегодня центральный банк России перешел на новый уровень банковского надзора и его качества при общей тенденции к снижению количества проверок коэффициент результативности инспекционной деятельности надзорного органа и коэффициент эффективности надзорных действий имеют устойчивую тенденцию к росту в исследуемом нами периоде. Именно эти два показателя являются наиболее обобщающими и ключевыми в оценке эффективности деятельности. Важно так же подчеркнуть, что динамический ряд коэффициента соблюдения кредитными организациями нормативных требований органа банковского надзора имеет устойчивую тенденцию к снижению значений, что говорит о том, что если раньше (2012 год) на одно кредитное учреждение приходилось 18 нарушений, то в 2014 году уже 14 фактов выявленных нарушений (Приложение А), в свою очередь коэффициент мер воздействия по выявленным нарушениям остается на уровне в 10% (Таблица 2).

Таблица 2. Коэффициенты оценки эффективности деятельности центрального банка по обеспечению банковского надзора

№	Показатель	Значение		
		2012	2013	2014
1	Коэффициент соблюдения кредитными организациями нормативных требований органа банковского надзора	17,9	16,3	14,1
2	Коэффициент результативности инспекционной деятельности надзорного органа	17,8	17,3	18,5
3	Коэффициент мер воздействия по выявленным нарушениям	0,1	0,1	0,1
4	Коэффициент эффективности надзорных действий	1,8	2,1	2,3
5	Коэффициент эффективности функционирования органа банковского надзора и регулирования	6,5	7,2	6,3

Использованные источники:

1. Статистический бюллетень Банка России / Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе / Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Страховые случаи / Агентство по страхованию вкладов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru>

5. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. (с изменениями и дополнениями)»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru>
6. О порядке проведения проверок кредитных организаций (их филиалов) уполномоченными представителями Центрального банка Российской Федерации (Банка России) : Инструкция ЦБ РФ от 5 декабря 2013 г. № 147-И. – URL : <http://www.garant.ru>
7. Отчеты о развитии банковского сектора и банковского надзора / Центральный банк Российской Федерации. – URL : <http://www.cbr.ru>
8. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года / ЦБ РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
9. Годовые отчеты Банка России за 2012г., 2013г., 2014г. / ЦБ РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Саплина А.С.
магистр

Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Аннотация: В статье раскрыты и обобщены теоретические аспекты определения категории «налоговая политика», основные региональные особенности налоговой политики, как составной части региональной экономической политики, рассмотрен механизм налоговой политики, исследовано воздействие налоговой политики на показатели социально-экономического развития регионов, рассмотрен налоговый потенциал региона.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговый механизм, региональная налоговая политика, налоговый потенциал региона.

Annotation: The article revealed and summarized the theoretical aspects of the determination of "tax policy", the main regional features of tax policy as an integral part of regional economic policy, discussed the mechanism of tax policy, probed the impact of tax policy on socio-economic development of regions, discussed the tax potential of the region.

Keywords: tax policy, tax mechanism, regional tax policy, tax potential of the region.

Актуальность данной статьи состоит в том, что результативная налоговая политика является одним из самых важных условий динамичного развития экономики России. Посредством влияния на хозяйственную

деятельность и частные финансы, а также через бюджетно-перераспределительные процессы развивается инвестиционный климат в стране, формируются условия для реализации политических, экономических и социальных функций государства. Налоговая политика не только представляет прямое влияние на данные сферы но и развивает налоговое правосознание граждан.

Налоговая политика – является одним из наиболее существенных рычагов косвенного регулирования рынка. Одной из причин, выталкивающих капиталы инвесторов с внутреннего рынка, является несовершенное налоговое законодательство стимулирующие переход участников рынка в оффшорные зоны с более подходящим налоговым климатом. На наш взгляд, региональная налоговая политика осуществляется на территории региона, как совокупность экономических отношений, устремленных на осуществление экономических функций и задач соответствующими органами власти и управления для целей регионального экономического развития [1, с. 121].

Региональная налоговая политика является составной частью общегосударственной налоговой модели. Она развивается на уровне регионального управления в соответствии с принятой стратегией социально - экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды, в зависимости от состояния экономики и других факторов, а также целей, которые на данном этапе развития приняты как приоритетные [5, с.150].

Повышение финансово–производственного потенциала региона за счет увеличения региональных доходов при условии не снижения темпов социально-экономического роста; реализация налоговых мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционного развития в регионе является стратегической целью региональной налоговой политики [2, с.123].

Региональные особенности налоговой политики должны быть увязаны с производственно - инвестиционным потенциалом территорий, что создает творческий импульс для регионального социально - экономического развития.

По мнению профессора Волгоградской академии государственной службы Филобоковой Л.Ю., налоговая политика государства представляет собой совокупность мероприятий по установлению налогов и сборов и принятие мер по их собираемости [9, с.53].

Региональная налоговая политика напрямую зависит от проводимой Правительством РФ налоговой политики, и полномочий, которыми наделяет Федеральный центр органы государственной власти субъектов РФ. В налогообложении компетенция региональных органов в налоговой политике установлена законодательством о налогах и сборах РФ [8, с. 52].

Инструменты налоговой политики динамично адаптируются к экономическому положению страны и регионов, их воздействие отвечает содержанию основных направлений стратегии экономического развития

государства, в этом заключается эффективность функционирования налоговой политики [4, с. 57]. Наиболее наглядно классификация методов оценки налогового потенциала региона представлена на рисунке 1.

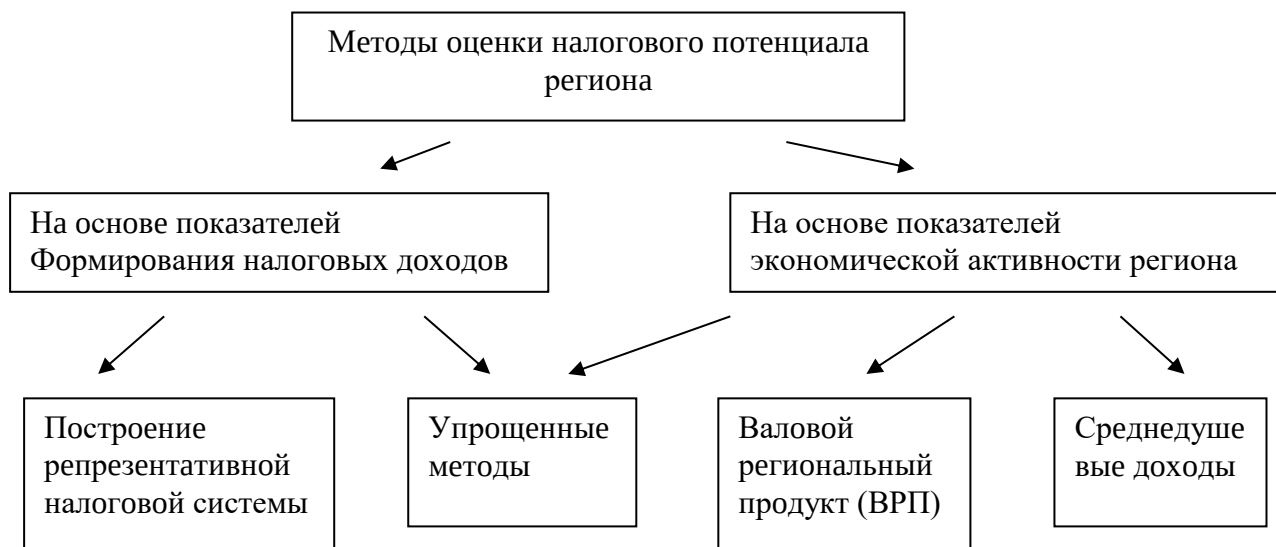


Рисунок 1- Классификация методов оценки налогового потенциала региона

Представленная схема отображает классификацию методов оценки налогового потенциала по показателям, которые закладываются в основу оценки, и могут быть как прогнозными, так и фактическими. Основанные на показателях экономической активности региона, методы, являются косвенными, так как они предполагают определение величины налогового потенциала как производной от какого-либо показателя. Созданные на показателях формирования налоговых доходов методы оценки налоговой возможности региона, являются прямыми, так как предполагают включение в расчет налогового потенциала показателей, характеризующих его реализацию [3,с.102].

Уровень разграничения налоговых поступлений, создавшийся между федеральным уровнем и уровнем субъектов РФ, не позволяет налоговой политике исполнять эффективно стимулирование модернизации региональной экономики. Спад экономики после мирового кризиса, недостаточно привлекательный инвестиционный климат в регионах лишь повышает имеющиеся диспропорции социально-экономического формирования регионов. В этом случае необходимо более полно ориентировать налоговую политику на проведение экономических реформ в регионах, в частности выполнения программ оздоровления экономики.

Использованные источники:

1. Варавкина А.В. Лысенко С.Н. Девятилова А.И. Проблемы и перспективы развития института налогового консультирования в РФ // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сб. науч. ст. региональной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию ФСН России, 29 октября 2015 г. // Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск,

2015. - с. 120-122.

2. Ершов А.Ю. Факторы, определяющие конкурентоспособность товаров // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых: 2015 сборник научных статей 4-й международной молодежной научной конференции. 1-й том. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – С. 120-125.

3. Мишурова О.Н. Финансово оздоровление организации // Мировой опыт и экономика регионов России Сборник студенческих научных статей по материалам VIII Международной студенческой научной конференции. 2010. С. 102-103.

4. Организация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения) Афанасьева Л.А., Ершова И.Г., Коптева К.В., Меньшикова М.А., Ходыревская В.Н., Козьева И.А. // Курск, 2010. Том Часть 1

5. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития России и ее регионов / Евченко А.В., Ершова И.Г. / Министерство образования Российской Федерации, Курский государственный технический университет. Курск, 2003.

6. Рязанцев И.С. Региональная система управления инновационно - инвестиционными процессами / И.С. Рязанцев // Известия Орловского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические и гуманитарные науки. – 2008г. – №3. – С. 64-69.

7. Трусова, Н.С. Взаимосвязь налоговой политики с показателями экономического развития региона / Н.С. Трусова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». – 2013. – № 2. – С. 150-157

8. Формирование кадрового потенциала региона / Ершова И.Г. / Развитие современного инновационного общества (экономические, социальные, философские, правовые тенденции) Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 50-51.

9. Филобокова Л.Ю. Налоговая система как фактор трансформации национальной экономики к устойчивому развитию и методические подходы к оценке ее эффективности // Экономический анализ: теория и практика. – 2008г. - № 16. – С. 53.

Сапрыкина В.С.

студент 3 курса

факультет «Институт менеджмента»

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Аннотация: В статье рассматриваются современные проблемы формирования кадрового резерва на предприятии, которые препятствуют созданию и благоприятному развитию кадрового резерва.

Ключевые слова: кадровый резерв, потенциал, персонал, предприятие.

MAIN PROBLEMS FORMATION OF PERSONNEL RESERVE

Abstract: The article deals with modern problems of formation of personnel reserve of the company, which hinder the creation and the favorable development of the personnel reserve.

Keywords: personnel reserve, potential, personnel, enterprise

Формирование кадрового резерва – сложный и нестандартный процесс, позволяющий организациям при эффективном использовании целенаправленно работать с кадрами, обладающими необходимыми профессиональными, деловыми и нравственными качествами, повышать лояльность персонала и конкурентоспособность самой организации.

В отечественных организациях работа с кадровым резервом имеет большой опыт, но не все современные руководители склонны уделять этой технологии достаточное внимание. Такая тенденция особенно ярко проявляется в сфере малого и среднего бизнеса, и объясняется исследователями низким уровнем управленческой культуры руководителей предприятий и их потребительским отношением к кадрам. Однако в действительности внедрению данной технологии препятствует ряд проблем, не позволяющих руководителям оценить, какие реальные полезные результаты от существования на предприятии кадрового резерва могут быть.

Кибанов А.Я. под кадровым резервом организации понимает потенциально активную и подготовленную часть персонала организации, способную замещать вышестоящие должности, а также часть персонала, проходящую планомерную подготовку для занятия рабочих мест более высокой квалификации [4].

Основные цели формирования кадрового резерва заключаются в обеспечение потребности в замещении руководящих должностей, формирование работников, готовых к управлению, обеспечение непрерывности и преемственности управления, его совершенствование, реализация права каждого сотрудника на карьерный рост, а также в повышении эффективности работника в условиях работы конкретной организации [5].

Работа по формированию резерва должна реализовываться согласно заранее разработанному и утвержденному плану, который может быть рассчитан на краткосрочный и долгосрочный периоды. Формирование резерва складывается из нескольких этапов, таких как:

1. Определение текущей и перспективной потребности в кадровом резерве,
2. Поиск кандидатов в кадровый резерв,
3. Конкурсный отбор и оценка кандидатов в кадровый резерв,
4. Организация подготовки и работы с резервом.

В настоящий момент выделяют ряд проблем в формировании и

управлении кадровым резервом на предприятии в современных условиях:

1. Экономическая ситуация. Создание кадрового резерва требует материальных и трудовых затрат. Но часто предприятия не хотят вкладывать средства в формирование кадрового резерва.

Если организация не готова выделять средства на развитии наиболее перспективных сотрудников, то формирование кадрового резерва не является целесообразным. Более того результаты от внедрения технологии могут быть противоположными ожидаемым.

Снижение затрат на формирование кадрового резерва возможно за счет следующих факторов:

- оптимизация принятия кадровых решений, так как известны все потенциальные кандидаты, их сильные и слабые стороны,
- экономия времени на поиск сотрудников на освободившуюся позицию, поскольку идет существенное сокращение времени адаптации сотрудника к должности,
- эффективное использование потенциала резервистов, повышение их эффективности с помощью специальных программ обучения, привлечение к решению актуальных производственных задач [1].

2. Отсутствие единой сформированной системы подготовки сотрудников, зачисленных в кадровый резерв. Т.е. во многих организациях в принципе не предусмотрена система обучения и повышения квалификации работников кадрового резерва.

Но работа с управленческим резервом предполагает необходимую теоретическую подготовку, замещение руководителя в период отсутствия, участие в решении организационных вопросов, стажировки в должности в своей и чужой фирме, планомерную горизонтальную ротацию, формирование навыков общения.

Проведенное в 1980-е годы в США исследование выявило, что в 40% компаний, делающих самые высокие затраты на подготовку кадрового резерва, наблюдалась наибольшая текучесть кадров. Главной причиной этого оказалась неправильная организация работы с данным резервом, которая зачастую проявлялась в неправильной оценке кандидатов, в недостаточной мотивации сотрудников и в отсутствии реальных карьерных перспектив у персонала или возможности в полной мере использовать свои знания и навыки [2].

3. Ошибочные решения о принятии кандидатов.

Одна из причин такого положения состоит в том, что о качествах претендентов судят лишь по поверхностным суждениям и формальным данным из опросных листов и анкет. Зачастую не в полной мере учитывается мнение коллег и других сотрудников, которые обычно лучше знают достоинства и недостатки кандидатов в кадровый резерв или на вакантную должность.

Избежать этой проблемы поможет разработанный в отечественных

организациях специальный экспертный лист, с помощью которого отбираются кандидаты для формирования кадрового резерва управленческого персонала [4].

Экспертный лист – методика, позволяющая оценить сильные стороны, уровень квалификации сотрудника, выявить резервы для дальнейшего профессионального роста сотрудника. Она представляет собой ряд утверждений, определяющие профессиональные качества и деятельность сотрудника, которые необходимо оценить по выбранной балльной шкале. Полученные баллы суммируются и составляют рейтинг сотрудника.

Таким образом, формирование кадрового резерва довольно затратный и трудоемкий процесс, однако эти затраты можно рассматривать как вклад в будущее развитие организации. Ведь недостаток кадров и высокий уровень конкуренции за высококвалифицированных специалистов приводят к невозможности своевременного замещения вакансии в случае ухода ключевого сотрудника, что может стать причиной уменьшения прибыли, ухудшения репутации организации. А значит, с целью эффективного применения технологии кадрового резерва организациям следует быть готовыми к финансовым затратам, а также необходимо сделать работу с кадровым резервом прозрачной и четко контролируемой.

Планирование кадрового резерва необходимо для предприятия любого типа и обусловлено осознанием перспективности и высокой отдачи данного направления кадровой работы.

Использованные источники:

1. Березина, Е.С., Роль и значение кадрового резерва в системе развития персонала современной организации
2. Ботвинник С.Л., Практика формирования кадрового резерва организации
3. Бисакаева, М. А. Проблемы управления формированием и развитием кадрового резерва / М. А. Бисакаева // Экономика труда и управление персоналом. – 201. - № . – С. 108 – 113.
4. Кибанов А.Я., Основы управления персоналом, – Москва. Инфра – М, – 2014, – 445 С.
5. Синявцев Т.Д., Демиденко В.В., Механизм управления служебно – профессиональным продвижением в банке.

Садртдинова А.Р.

студент-бакалавр 2 курса

факультет «Экономико-математический»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассмотрим проблему влияния СМИ на сознание современной молодежи. На мой взгляд, данная проблема важна, так как поток информации в настоящее время очень

разнообразен и противоречив, поэтому молодежи самостоятельно разобраться в нем зачастую бывает очень проблематично.

Ключевые слова: СМИ, виды воздействия телевидения на подростков, дizingбиляция, десенсибиляция, имитация, катарсис, медиаобразование

INFLUENCE MEDIA ON THE CONSCIOUSNESS OF TODAY'S YOUTH

Abstract: *In this paper we consider the problem of media influence on the minds of today's youth . In my opinion , this issue is important because the flow of information is currently very diverse and contradictory , so the young people on their own to understand it is often very difficult .*

Keywords: *media, types of television exposure on adolescent dizingbilyatsiya, desensibilyatsiya , imitation , catharsis , Media Education*

События, произошедшие в России в 90-е годы XX в., и последовавшие за ними экономические реформы, сломали прежнюю систему социально-политического и духовно-нравственного просвещения молодого поколения. Вследствие этого элементы новой демократической системы образования, воспитания и социальной адаптации молодежи находятся в стадии формирования. Особую роль в процессе создания обновленного общественного сознания играют СМИ. Необходимо отметить, что СМИ являются одним из современных социальных факторов, оказывающих воздействие, как на формирование сознания молодежи, так и отчасти его деформацию. СМИ оказывают особое воздействие на психологическое и социальное состояние молодежи, как аудитории с легко внушаемой психикой и неокрепшим самосознанием. В наше время, когда молодежи особенно трудно определить свои жизненные ориентиры, проблему формирования сознания молодежи, ее духовного воспитания необходимо рассматривать как можно чаще. Эта проблема должна волновать общество. Ученые, исследуя влияние СМИ на сознание молодежи, сходятся в одном, что СМИ, воздействуя на общество в целом, воздействует на каждого человека в частности. Общественное сознание, во многом, формируется благодаря СМИ, но при этом и само общественное сознание может регулировать деятельность СМИ.

Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, в частности под влиянием идеологии и пропаганды, распространяемыми СМИ. Не зря в народе говорят, что СМИ — это «четвертая власть». Кроме пропаганды и других мер воздействия на молодёжь, в частности, и общество в целом, СМИ оказывает влияние на сознание молодежи показом фильмов со сценами насилия. Ученые различают три вида воздействия телевидения на человека или в данном случае на подростка, это: когнитивное проявление — просмотр

подростком (зрителем) сцен насилия влияет на восприятие зрителем реального мира, эмоциональное проявление — просмотр сцен насилия вызывает немедленную или долгосрочную эмоциональную реакцию, поведенческое проявление — просмотр сцен насилия влияет на поведение подростка. Различают несколько процессов воздействия поведенческого проявления:

- **возбуждение** — при просмотре сцен насилия зритель испытывает эмоциональное возбуждение, которое имеет физиологические проявления;

- **дизингибляция** — по мере привыкания подростков к сценам насилия, уменьшается сдерживающее действие законов против совершения правонарушений;

- **десенсибиляция** — при регулярном просмотре сцен насилия люди становятся менее восприимчивыми к жестокости;

- **имитация** — подростки учатся показанным по телевидению примерам поведения и затем пытаются их повторить;

- **катарсис** — предположительно дает возможность безопасного выхода агрессивных эмоций посредством просмотра или представления сцен насилия [1, с. 194].

Я предполагаю, что сцены насилия негативно воздействуют на сознание современной молодежи, в результате чего она становится агрессивной, несдержанной, проявляя девиантные формы поведения. Следует отметить, что не только боевики и фильмы ужасов пагубно воздействуют на сознание молодежи, но и информационные передачи могут оказывать негативное воздействие. Так, например, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха — в 49 %, разочарования — в 45 % [4]. На основании социологических опросов был сделан вывод о том, что деятельность СМИ в российском обществе приобрела не только дисфункциональный, но и зачастую деструктивный характер. Ученые выделяют разные варианты влияния СМИ на сознание молодежи. Некоторые считают, что это все происходит только из-за телевидения или других средств информации. Другие предполагают, что существуют некоторые «третьи факторы» такие как, разные социальные слои, неблагополучные семьи или частота просмотров и т. д., которые в совокупности с просмотром телевизора или интернета, делают молодежь безрассудной и агрессивной по отношению к другим людям. В качестве подтверждения можно привести опрос 1565 лондонских мальчиков английский исследователем Уильямом Бельсоном. В ходе которого, он установил, что те мальчики, которые смотрели фильмы со сценами насилия в большом количестве, в последующие месяцы совершили на 50 % больше правонарушений, по сравнению с теми, кто смотрел эти фильмы в умеренном количестве

[3].

В среднестатистической семье телевизор обычно работает по семь часов в сутки, и сцены насилия, которые проникают к нам через экраны телевизоров и мониторы наших компьютеров, делают нас менее чувствительными к жестокости, люди становятся «терпимыми», равнодушными к жестокости, которая совершается на улицах, в общественных местах.

Помимо негативного влияния можно говорить о положительном воздействии СМИ, ведь всю полезную информацию мы получаем зачастую из них, даже температуру большинство людей предпочитают смотреть не по термометру в своей квартире, а по прогнозу новостей или в интернете. Также благодаря СМИ формируется общественное мнение — состояние массового сознания, содержащее в себе отношение социальных общностей к различным проблемам, событиям действительности. Нельзя не обойти вниманием то, что на телеэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи: они преподносят детям уроки хорошего поведения, доброты, честности, стараются повысить уровень культуры не только молодежь, но и общества в целом. Стали работать детские каналы на ТВ, появился канал «Россия Культура», созданные для повышения общего уровня культуры в стране.

Группа американских исследователей во главе с Сьюзан Хирольд привела статистические данные 108 исследований, в которых сравнивалось воздействие просмотра просоциальных и нейтральных программ. В результате было обнаружено, что «если зритель просматривал просоциальные программы вместо нейтральных, то уровень просоциальности его поведения возрастал (по крайней мере, временно) с 50 % до 74 %, то есть его можно было уже назвать настоящим альтруистом» [3].

Помимо экранного насилия существуют еще и многочисленные элементы насилия, а иногда и его открытой пропаганды в аудио-произведениях. Известно пагубное влияние агрессивной музыки на сознание человека, которая может пробудить в нем ненависть, злобу, а если учесть, что слуховое восприятие гораздо сильнее зрительного, то прослушивание такой музыки становится одним из важнейших факторов, влияющих на сознание человека. В творчестве музыкантов, песни которых молодежь, в большинстве своем, сейчас слушает, присутствуют призывы к убийствам, к употреблению наркотиков, алкоголя, сигарет и т. д. Молодёжь пытается копировать те модели поведения, которые восхваляются в песнях, музыка для них словно проводник в жизнь, заменяет учителя-наставника. Также аудио-насилие страшно в том плане, что единомышленники, слушающие одну и ту же музыку, затем объединяются в группы панков, анархистов, скинхедов,

сатанистов, которые зачастую несут в себе антисоциальный, контркультурный характер [2].

Иногда, возникают попытки, навести порядок в этом вопросе и оградить подростков от просмотра сцен насилия в Интернете и по телевизору при помощи различных ограничений телевизионных каналов, но по каким то различным причинам эти законы не вступают в силу. Так 10 ноября 2004 г. Госдума приняла в первом чтении поправку в ст. 4 Закона о СМИ («Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации»), запрещающую показ в электронных СМИ с 7 до 22 часов сцен насилия и жестокости. Предложили установить запрет на показ по телевидению сцен убийства и насилия в передачах, в художественных и документальных фильмах, а также в новостных программах. В период подготовки поправки ко второму чтению в Думу поступило письмо Президента В.В. Путина, который рекомендовал палате «снять законопроект с дальнейшего рассмотрения» [2].

В.В. Путин напомнил, что запрет использования СМИ в целях распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, уже содержится в ст. 4 действующего Закона о СМИ. Поэтому соответственно поправка принята не была.

Но существуют и другие методы противостояния, идущему с экранов телевизоров, насилию, одну из главных ролей в данном вопросе играет **медиаобразование** — направление в педагогике, выступающее за изучение массовой коммуникации: телевидения, Интернета, радио и т. д. Задача медиаобразования заключается в том, что бы подготовить молодежь к жизни в информационном обществе, научиться воспринимать информацию, выбирать из нее лучшее для себя и осознавать последствия её воздействия на психику [2].

Подводя итоги можно сказать, что средства массовой информации, показывая агрессивные фильмы и передачи, отрицательно воздействуют как на отдельного человека, так и на общество в целом: повышается уровень преступности, у подростков появляются девиантные или делинквентные формы поведения. Современная молодежь теряет духовность и толерантность. Данная проблема переросла рамки одной страны, проблема стала приобретать глобальный характер.

Я предполагаю, для того, чтобы способствовать росту самосознания современной молодежи, необходимо тщательно отбирать информацию, увеличить штрафы руководителям ТВ-каналов и ТВ-передач, которые ради рейтинга насаждают культ агрессии и жестокости. Целесообразно увеличить количество детских культурно-воспитательных передач, учебно-просветительских и спортивных каналов, которые органично войдут в повседневную жизнь молодежи.

Использованные источники:

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с

англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 432 с.

2.Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурогический аспект [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA

3.Майерс Д., Изучаем социальную психологию [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/meirs/22.php

4.Полищук Ю.И. О негативном влиянии средств массовой информации на психическое здоровье [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://tol-nabat.info/main/5531-yui-polischuk-o-negativnom-vliyanii-sred...>

Сатканова Н.

студент 1 курса магистратуры

кафедра «Менеджмент»

Медведев Ю.В., к.психол.н.

доцент

кафедра «Менеджмент»

Российский университет дружбы народов

Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье описываются проблемы туристической индустрии Республики Казахстан, рассматриваются возможные пути решения данной проблемы. Представлена широкая панорама идей, концепций, подходов, позволяющих раскрыть сущностные характеристики современного туризма.

Ключевые слова: индустрия, туризм, въездной туризм, Казахстан, инфраструктура.

В условиях рыночных отношений туризм является одной из самых динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Развитие индустрии туризма в республике Казахстан определено Главой государства Назарбаевым Н.А. важным приоритетом Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира.

По большей части, при выборе страны — посещения, туристов привлекают природные ландшафты, географические особенности, культурное наследие, развитая инфраструктура и безопасность. В этом плане у Казахстана есть все возможности занять достойное место среди стран с

благоприятным туристским имиджем.

На сегодняшний день в Казахстане существует масса уникальных природных заповедников и национальных парков, более 100 лечебно-оздоровительных учреждений, а также более девяти тысяч археологических и исторических памятников.

Но, несмотря на общую положительную тенденцию развития, туризм Казахстана сталкивается и с определенными проблемами.

Казахстан стремительно развивается в условиях рыночной экономики, но развиваются преимущественно нефтедобывающая и металлургическая отрасли, что касается туризма, то он на стадии затянувшегося зарождения.

Показатель туристической подвижности населения Казахстана - один из самых низких в мире. Большинство турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в Казахстан. Причем в основном туристы посещают Алматы и Астану.

Казахстан богат туристскими ресурсами, но уровень развития туризма не соответствует международному. Туристская отрасль ориентирована на развитие выездного туризма, не уделяется должного внимания развитию въездного и внутреннего туризма.

Общеизвестно, что для страны важно развитие въездного туризма. Это объясняется тем, что въездной туризм имеет ряд преимуществ с экономической точки зрения, среди которых:

- поступления финансовых средств в страну, в виде иностранной валюты, за счет продажи путевок и за счет покупки услуг и товаров в стране посещения;

- развитие гостиничного сектора в стране;
- формирование развитой инфраструктуры туризма;
- развитие смежных с туризмом отраслей;
- создание дополнительных рабочих мест;
- проведение полномасштабных социологических и маркетинговых исследований, для создания необходимого туристского продукта.¹¹⁹

В настоящее время туризм является отраслью, которая не мобилизует валютные поступления в страну, а наоборот, является каналом утечки валюты во внушительных размерах. Предложения отдыха за рубежом востребованы в Казахстане потому, что там казахстанским туристам предлагают сервис более высокого качества и за умеренные цены. Зачастую бывает ситуация, когда отечественному туристу отдохнуть за рубежом выходит дешевле, чем в Казахстане.

Необходимо отметить, что темпы развития выездного туризма более активны, нежели внутреннего и въездного. Это объясняется повышением

¹¹⁹ Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года № 1048 «Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы»/akorda.kz

уровня жизни населения страны и отсутствием конкурентоспособных туристских предложений внутри страны, которые сочетали бы показатели качества и цены.

Таким образом, констатируя факты состояния туризма в Казахстане на современном этапе, следует отметить крайнюю необходимость развития внутреннего и въездного туризма.

Работа по развитию и внутреннего, и въездного туризма в Казахстане уже ведется. Проводятся выставки, совещания, круглые столы, форумы и конференции, различные исследования, строятся планы и прогнозы.

Как рассказал в ходе X Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана, который прошел в 2015 году в Екатеринбурге, министр регионального развития РФ Игорь Слюняев, в рамках гуманитарного сотрудничества между Россией и Казахстаном проводится работа по использованию совместных трансграничных туристических маршрутов «Алтай — Золотые горы» и «Казачья подкова Алтая». Протяженность таких маршрутов превышает 6 тыс. км.¹²⁰

6 июня 2014 года в Астане прошел круглый стол на тему «День поддержки туризма», организованный Комитетом индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан совместно с Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан и Союзом транспортников Казахстана Kazlogistics.

В рамках круглого стола обсуждались вопросы развития автобусных, железнодорожных и авиационных пассажирских перевозок до мест туристского назначения; доступа к туристским объектам в приграничных территориях и труднодоступных регионах; развития чартерных рейсов; усовершенствования транспортной инфраструктуры; повышения качества сервиса пассажирских перевозок и развития туристских кластеров Казахстана.

Также, отметим что, основной проблемой низкого уровня туристических услуг в РК заключается в отсутствии развития инфраструктуры. Туристам необходимо предоставлять максимально комфортные и безопасные условия пребывания в Казахстане, и здесь речь идет не только об иностранных туристах, но и местных гражданах. Обращаясь к Посланию «Нұрлы Жол – Путь в будущее», отметим, что Глава государства особо выделил инфраструктуру для туризма как отдельное направление в Плане инфраструктурного развития Казахстана. Основным преимуществом развития туристской инфраструктуры является возможность создания большего числа рабочих мест. При этом затраты на создание одного рабочего места в туризме в 10 раз меньше, чем в промышленности.¹²¹

¹²⁰Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, 17 января 2014 г. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее/ <http://yvision.kz>

¹²¹ Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. Новое десятилетие – Новый экономический подъем: новые возможности. - Астана, 2010 г./<http://www.centrasia.ru/news>

Успешное развитие индустрии туризма невозможно без наличия высококачественной и развитой транспортной системы. Исходя из того, что приоритетным направлением является въездной туризм, воздушный транспорт, как основной вид транспорта въездного туризма, будет играть важнейшую роль. Президент РК в своем Послании «Нұрлы Жол – Путь в будущее» отмечает, что в преддверии ЭКСПО-2017 необходимо позаботиться о развитии транспортной инфраструктуры города Астана. (*Экспо-2017 Астана* — планируемая специализированная международная выставка, признанная Бюро международных выставок (МБВ), которая состоится в городе Астана, в 2017 году. Тема выставки «Энергия будущего». ЕХРО-2017 ожидает участия более 100 стран и международных организаций, и 2-3 миллиона посетителей).¹²²

В 2016 году международный аэропорт достигнет своей максимальной пропускной способности – 4,5 млн. человек. В связи с этим Глава государства поручил выделить из Национального фонда в 2017 году 29 млрд. тенге для увеличения потенциала действующего аэропорта, а именно для строительства нового терминала и реконструкции взлетно-посадочной полосы. Ожидается, что к 2017 году пропускная способность аэропорта увеличится до 6,8 млн. пассажиров в год.

Если взглянуть на проблему развития туристской инфраструктуры немного шире и уйти от национальной специфики Казахстана, то можно обнаружить следующее: инфраструктурные проекты могут стать одним из стратегических приоритетов развития Евразийского экономического союза. Об этом говорил Президент РК Н.А. Назарбаев, выступая в стенах Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в апреле 2014 года. Территория Евразийского экономического союза должна стать ведущим звеном общекионтинентальной инфраструктуры. Для этого необходимо проработать и осуществить ряд инфраструктурных проектов, среди которых строительство скоростной железнодорожной магистрали по маршруту Минск – Москва – Астана – Алматы; реализация проекта канала «Евразия» (Каспий – Черное море); модернизация действующих автомобильных и железных дорог.¹²³

Также Глава государства в своем выступлении отмечает, что экономическая интеграция позволит углубить культурные связи между народами. В XXI веке важнейшей составляющей национальных экономик становится культурный сегмент, включая историко-культурный, экологический и медицинский туризм. Следовательно, функционируя в рамках интеграционного объединения, Казахстану, помимо традиционных видов, необходимо способствовать развитию новых направлений национальной туристической сферы. Таким образом, развитие туризма

¹²² Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 11 ноября 2014 г. Нұрлы Жол – Путь в будущее/ <http://www.akorda.kz>

¹²³ UNWTO Tourism Highlights, World Tourism Organization, 2014 г.

Казахстана будет способствовать увеличению доли туризма в ВВП, созданию новых качественных и современных рабочих мест как в самой сфере туризма, так и во вспомогательных отраслях, внедрению мировых стандартов оказания услуг, строительства объектов инфраструктуры, повышению уровня культуры обслуживания, квалификации и профессиональной подготовки работников туристической сферы, привлечению иностранных инвестиций и новых технологий, а также популяризации Казахстана и его достижений.

Использованные источники:

1. UNWTO Tourism Highlights, World Tourism Organization, 2014 г.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 11 ноября 2014 г. Нұрлы Жол – Путь в будущее/ <http://www.akorda.kz>
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, 17 января 2014 г. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее/ <http://yvision.kz>
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. Новое десятилетие – Новый экономический подъем: новые возможности. - Астана, 2010 г./<http://www.centrasia.ru/news>
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года № 1048 «Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы»/[akorda.kz](http://www.akorda.kz)

Сафарова К.Е

студент 2 курса

институт экономики и управления

Казарян М.Т.

научный руководитель, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф

Горбачева

Россия, г. Кемерово

**ДЕЙСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ**

Правильное управление финансовыми результатами организации один из ключевых моментов, который в существенной мере определяет эффективность его деятельности, стабильность и темп его работы, а также конкурентоспособность в современных экономических условиях. Правильное управление включает в себя такие важные аспекты как, финансовое планирование и прогнозирование с элементами бизнес планирования, разработки различных инвестиционных проектов, организации управленческого учета, а также решение таких проблем, как платежеспособность, финансовая устойчивость, и преодоление возможного

банкротства организации на его основе.

У каждой коммерческой организации есть общая цель – получение прибыли. Она зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности. Рост прибыли организации – это финансовая база для её экономического развития. Именно поэтому задачей любого предприятия является не только получение максимального размера прибыли в текущем периоде, а также её эффективное распределение и использование для обеспечения дальнейшего роста компании. Существует несколько факторов, которые влияют на изменение прибыли:

- объем производства продукции;
- качество товара;
- деловая репутация организации;
- умение правильно распределять финансы.[1]

Актуальность данной статьи состоит именно в том, чтобы понять как грамотно и эффективно управлять финансовыми результатами организации для её успешного развития.

К конкретным методам и формам управления финансовыми результатами служат:

- финансовое планирование;
- оперативное управление;
- финансовое регулирование;
- финансовый контроль;

В системе управления финансами значительную роль играет – финансовое планирование. Именно при планировании любая организация оценивает свои возможности, финансовое положение, и принимает обдуманное решение о направлении своих финансовых результатов, для наиболее эффективного их использования.

Управленческие решения в процессе планирования принимаются на основе анализа финансовой информации, которая должна быть достаточно полной и достоверной, именно это обеспечивает обоснованность принятого решения, от чего и будет зависеть эффективность данного решения. Финансовая информация базируется на бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности.

Как мы уже выяснили планирование является немаловажным инструментом при управлениями финансовыми результатами. Выделяется ряд признаков, которые характеризуют эту деятельность:

- 1) регламентированность (упорядоченный процесс);
- 2) связь с обработкой информации;
- 3) направленность на достижение определенных целей;
- 4) временный характер[2]

Таким образом, под планированием в данном случае будем понимать процесс разработки и принятия правильных, эффективных решений. Результатом планирования является либо план, либо совокупность

планов[3]. В плане описывается как, и в какие сроки должна достигаться цель. Таким образом планирование позволяет прийти к цели быстрее, и с наименьшими потерями. Выявление средств и альтернатив, которые снижали бы риск принятия ошибочных решений, это есть цель высшего планирования.

Для эффективного управления финансовыми результатами существует также метод оперативного управления, который направлен на реализацию уже составленного плана. Такой элемент позволяет управлять финансовыми ресурсами правильно, совершать так называемые «манёвры», позволяющие достичь цели с минимальными затратами.

Финансовое регулирование также немаловажный аспект влияющий на эффективность управления финансовыми результатами. Поскольку организация по сути своей является сложным механизмом её некоторые части, например различные виды производства или структурные подразделения развиваются неравномерно. Именно финансовое регулирование позволяет “сгладить неровности” такого типа.

Организация также должна не только принимать решения, составлять планы, но и следить за выполнением этих решений. Финансовый контроль – именно на этом этапе осуществляется проверка поставленных целей, их обоснованность, степень достижения цели, а также проверка составленных планов.

С помощью контроля можно оценить и повысить качество плана, найти возможные ошибки, и исправить их. Также контроль призван следить за выполнением плана, и уметь вовремя заметить отклонения от него[4].

Выявление данных причин позволит усовершенствовать сам процесс планирования и скоординировать планы с реальной действительностью. Чем раньше будет зафиксировано изменение ситуации, тем раньше можно актуализировать планы. Своевременное выявление отклонений, способствует вовремя принять меры по их устранению.

Таким образом организация придерживаясь подобной политики, сможет всегда принимать правильные управленческие решения, эффективно распоряжаться своими финансовыми результатами, что в свою очередь благоприятно повлияет на успешное развитие организации в целом.

Использованные источники:

1. Финансы и кредит. Управление финансами [Электронный ресурс]: – режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/finance-3/4.htm>
2. Понятие, необходимость, задачи и этапы финансового планирования [Электронный ресурс]: – режим доступа: <http://www.finasafe.ru/infins-645-1.html>
3. Понятие, объекты и система финансового планирования [Электронный ресурс]: – режим доступа: <http://newinspire.ru/lektsii-po-finansam/ponyatie-obekti-i-sistema-finansovogo-planirovaniya-1392>
4. Токаренко Г. С. Организация контроля результатов финансово-

хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: финансовый менеджмент – № 1, 2005. – режим доступа к журн.: <http://www.finman.ru/articles/2005/1/3784.html>

Скирда А.В.

стажер

ООО «Азимут-А»

Россия, г. Находка

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Большинство российских предприятий и организаций последние годы находятся в сложных финансовых обстоятельствах. Сегодняшние предприятия не имеют определенных механизмов планирования своей деятельности. Такими механизмами выступают нормы, правила ведения хозяйствования, методики и т.д. Современные руководители предприятий ограничиваются лишь различными решениями, которые принимаются на ближайший период времени. Такие решения, как правило, не ориентированы на перспективу.

Ключевые слова: бизнес - план, функции и задачи бизнес-плана, бизнес - инвестирование, ошибки бизнес-планирования.

The majority of Russian enterprises and organizations of recent years are in difficult financial circumstances. Today's businesses do not have specific mechanisms of planning their activities. Such arrangements are the norm, rules of management, technique, etc. Today's business leaders are limited only by the various decisions that are made for the coming period. Such solutions are usually not oriented perspective.

Keywords: business - plan, functions and objectives of the business plan, business - investment, business planning mistakes.

Рассмотрение особенностей разработки и современных тенденций бизнес планов наиболее актуально сегодня, потому что бизнес план – это ключевой элемент стратегическому планированию, он точно кратко и доступно представляет последовательность хозяйственных действий предприятия, также бизнес план позволяет выделять наиболее перспективные решения.

Бизнес - план помогает распределить финансовые ресурсы для решения стратегических процессов, а его основные задачи, связанные непосредственно с работоспособностью предприятия следующие:

- бизнес план определяет направления деятельности для организации, перспективные рынки сбыта и позицию предприятия на этих рынках;
- оценивает затраты, которые нужны для производства и сбыта продукции,
- определяет вероятную прибыльность проекта , соизмеряя затраты с

ценами, которые предприятие установит на товары или услуги.

- сопоставляет кадровые ресурсы предприятия и условия, которые необходимы для их мотивации

- анализирует финансы и материальное положение предприятия, сопоставляет эти ресурсы с намеченными целями.

- проводит анализ рисков и трудностей, мешающих реализации бизнес – плана.[1]

Сегодня выделяют пять функций бизнес – плана. Так бизнес – план :

- разрабатывается для стратегии бизнеса

- позволяет оценить возможности фирмы, контролирует ее деятельность и помогает развить новые перспективы и направления с помощью функции планирования.

- выступает как образец для привлечения денежных средств. Именно его качественное содержание определяет инвестиционный потенциал

- является средством для привлечения денежных средств, кредитов или ссуд. Ведь если предприятие сможет предоставить четко сформулированный бизнес-план, у него появится большая вероятность получения кредита, например с пониженной процентной ставкой.

- повышает информированность всех сотрудников компании, формируя тем самым четкую последовательность действий. [3]

Таким образом, бизнес-планирование является важнейшей частью стратегического управления предприятия любого масштаба. Бизнес-план помогает увидеть четкую картину возможностей для начала бизнеса или же его развития. Очень большую роль его значение играет для деловых партнеров и инвесторов.

Начинающему предпринимателю бизнес-план служит главным инструментом для привлечения внимания инвесторов. Чтобы убедиться, насколько надежен предприниматель, насколько серьезно его дело, стоит обратить внимание на уровень бизнес-плана и его качество.

Как правило, бизнес-план является отправной точкой для начала переговоров между предпринимателем и возможными инвесторами (например, банками). Для успешного установления отношений с иностранными инвесторами бизнес-план особенно необходим.[2]

Отличительной особенностью бизнес-плана от других планов фирмы является то, что он имеет внешнюю направленность, превращаясь в своего рода товар, продажа которого должна принести максимально возможный выигрыш.

Наряду с функцией внутреннего планирования фирмы бизнес-планирование влияет на формирование стратегии предприятия на макроуровне. Бизнес-план, как и стратегический план организации, охватывает период от трех до пяти лет, в некоторых случаях возможно и больше. Однако между бизнес-планом и стратегическим планом существует ряд различий:

- в отличие от стратегического плана бизнес-план включает не весь комплекс общих целей фирмы, а только одну из них, ту, которая связана с созданием и развитием определенного нового бизнеса. Бизнес-план ориентирован только на развитие, в то время как стратегический план может включать другие типы стратегий организации;

- стратегические планы - это обычно планы с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годовичного плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре стратегического плана. Нередко затем к стратегическому плану добавляется очередной годичный период. Бизнес-план имеет чётко очерченные временные рамки, по истечению которых определённые планом цели и задачи должны быть выполнены (например, должен быть построен и достигнут проектной мощности завод). [4]

Таким образом, бизнес-план в наибольшей степени оценивает ситуацию как внутри, так и вне предприятия в процессе поиска инвесторов. Он служит для формирования общегосударственной стратегии предприятия.

В современных условиях рыночной экономики бизнес-планы классифицируют по форме, по содержанию, по структуре и т.д. Существенные отличия можно заметить в классификации бизнес-планов по бизнес-линиям. В этот раздел включают продукцию, выпускаемую предприятием, услуги, которые оно предлагает, технические решения и работы, выполняемые предприятием. Также в зависимости от назначения бизнес-планы разделяют по предприятию (действующему или начинающему).[8]

Бизнес-линии представлены как совокупность прав собственности, конкурентных преимуществ, а также исключительных прав, которые включают закупку сырья, поиск кадров и все виды привилегий вплоть до сбыта продукции.

Имеют широкое применение и специальные бизнес-планы, имеющие финансово-экономический характер. Такими могут быть:

- бизнес-планы, предусматривающие составление проспектов выпуска ценных бумаг

- бизнес-планы, которые имеют обоснованные предложения по приватизации

- бизнес-планы, в рамках которых выпускаются акции в таких компаниях, как общество с ограниченной ответственностью или публичное акционерное общество, а также определяется доля каждого акционера полного товарищества, в случае выхода из него.[6]

Казалось бы, просто разработать бизнес-план, если придерживаться всех методических рекомендаций, разработанных специалистами, тем не менее даже в крупных компаниях были замечены ошибки. Они разделяются на технические (ошибки в расчетах, нераскрытая информация, фальсификация данных, и пр.) и на концептуальные, например, ошибки

концепции проекта, нарушение этапов реализации плана и др. Следует рассмотреть еще одну классификацию ошибок в бизнес-планах, называемую методические ошибки.

1. На реализацию проекта привлекают средства только из одного источника. Многие авторы бизнес-планов не готовы вкладывать в них свой собственный капитал. А банки могут профинансировать не более 70% и начинают начислять проценты по кредиту еще до того как проект начинает генерировать наличность.

2. Отсутствие предложения к инвестору. Многие авторы проектов считают, что предложение к разработчику является необязательной задачей, исключая случай кредитования. Зачастую разработчик не просчитывает необходимую сумму кредита за определенный период, а формирует ее, в общем, предоставляя инвестору возможность сформировать эту сумму самому. Если учитывать интересы инвестора, проект может получить большую привлекательность.

3. Не определена организационно-правовая сторона проекта. Во многих проектах неясно решен правовой вопрос. Не определены права собственности (земля, лицензия, иные объекты недвижимости, интеллектуальная собственность) на которой основан проект. Эти ресурсы могут находиться в собственности различных структур, которые даже могут быть не связаны с проектом. Такая ситуация выглядит для инвестора более рискованной и снижает вероятность финансирования.

4. Не проведен анализ конкурентов, который позволяет сравнивать свою организацию с другими и выявить слабые и сильные стороны. Такой анализ позволяет определить наиболее позитивные направления проекта, учитывать всевозможные сценарии, предвидеть любые обстоятельства, которые могут возникнуть. Особенно, в начале становления бизнеса.

5. Формальное определение рисков проекта. Здесь определяются виды рисков, которые могут возникнуть на определенной стадии проекта, их актуальность, степень, последствия. Разработчики зачастую определяют поверхностные риски, совершенно не углубляясь в суть самого проекта. В итоге, наиболее часто встречаются ситуации, когда происходит провал проекта далеко не по причине тех рисков, которые были перечислены.[5]

Таким образом, бизнес-планирование организует и координирует управление предприятием, обеспечивает полную разработку действий от начала программы до ее завершения. Чтобы правильно составить бизнес-план, сделать его привлекательным для инвестора, проработать все детали и привести к наибольшей точности? Эксперты определили ряд рекомендаций для разработчиков проектов, которые скоординируют создателей даже в условиях кризиса:

1. Произвести учет собственных средств, руководствуясь соответствующими методиками для ведения бизнеса, стоит учитывать все, что находится в собственности предприятия и имеет рыночную цену

(квартира, машина, наличные и безналичные деньги и т.д.).

2. Рассчитать сумму долгов и соотнести ее с собственными средствами (по текущим рыночным ценам).

3. На случай кризисной ситуации следует произвести расчет задолженности по кредиту в самый пик кризиса и соотнести ее с половиной стоимости собственных средств (по текущим рыночным ценам).

Если в обоих случаях средств предприятия с избытком хватает на покрытие долгов, то большая вероятность, что компания переживет кризис.

Во всех остальных случаях разработчикам стоит подумать над тем, каким образом следует рассчитываться по долгам. Имеет ли смысл продать часть имущества сейчас, чтобы покрыть какую-то долю долгов.[7]

При любом развитии ситуации, стоит ограничить расходы, вплоть до того, что закрыть неприбыльный бизнес, не дав капиталу «проедать себя» или отказаться от покупки, которая приведет к тому, что в дальнейшем компания не сможет платить по своим счетам.

Использованные источники:

1. Бекетова О. Н., Найденова В. И. Бизнес-план практика: учеб. пособие для вузов. М.: «Приор- издат, 2012.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: учеб. пособие под ред. В. М. Попова. М., 2013
3. Бизнес-план: метод. материалы 3-е изд., доп. под ред. Н.А Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: Финансы и статистика, 2011
4. Буров В П. Ломаки А. Л. Морошкина В. А. Бизнес-план фирмы: Теория и практика. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «Экмос», 2010.
5. Кислов Б., Башилов Б. Составление финансовых планов. Методы ошибки. М.: Вершина, 2010.:
6. Косов В. В. Бизнес-план: обоснование решений: учеб. пособие 2-е изд. М.:ГУ ВШЭ, 2012.
7. Ушаков И. Бизнес-план. СПб.: Питер, 2004
8. Чапек В.В. Экономика организаций малого предпринимательства. М.: Феникс, 2014

Славкин С. С.
студент 2 курса
юридический факультет
Шеянов В. Г., к.филос.н.
доцент

кафедра правовых дисциплин
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация

В данной статье раскрываются проблемы низкого уровня правового сознания. Раскрываются факторы, влияющие на его уровень. Исследуются проблемы повышения уровня правосознания. Предлагаются пути их решения.

Ключевые слова

Правовое сознание, правовое воспитание, правовая культура, правовое поведение, право.

Повышение уровня правового сознания является одной из актуальных и важных социальных проблем, требующих разрешения на уровне государства в целом, поскольку глубокие дефекты в правосознании могут впоследствии привести не только к девиантному поведению конкретных лиц, но и многочисленных представителей различных уровней общества, что является недопустимым в современном правовом государстве. Устранение дефектов правового сознания требует от государства принятия серьезных мер, в частности, совершенствования правовых институтов, повышения эффективности юридической практики и качества законодательства. [1, с. 100]

Деятельность по повышению уровня правового сознания нуждается в постоянном контроле за его реальным уровнем с целью формирования наиболее эффективной системы методов и средств достижения поставленных задач в этом направлении. Подобный контроль может осуществляться путем измерения и оценки уровня правосознания с помощью определенной технологии. В качестве одного из способов реализации данной технологии предлагается анкетирование на предмет знания права, что является первым звеном в структуре правосознания вообще. Вторую составляющую, то есть правовую установку, представляется целесообразным оценить через призму степени необходимости уважительного отношения к фундаментальным принципам права и убежденности в необходимости законопослушного поведения. [4, с. 105]

Существуют более подробные исследования в области оценки уровня правосознания, но в рамках данной статьи стоит ограничиться лишь общими

параметрами, присущими подобного рода анализу и в большей мере акцентировать внимание непосредственно на повышении уровня правового сознания.

Оценочные сведения о глубине дефектов правосознания позволяют выработать систематизированную программу по повышению уровня правового сознания, которая представляет собой сочетание определенных форм правового воспитания, например, таких как правовая пропаганда в средствах массовой информации, правовое образование граждан, юридическая практика.

Однако на практике реализация этих форм сталкивается с некоторыми проблемами.

Скудность источников и нерегулярность информирования населения создает препятствия передаче правовых знаний. Нередко источники правовой информации не доходят до обширной аудитории. На данный момент ее получателями являются, к сожалению, лишь те лица, кто занимается правом на профессиональной основе.

Поэтому в рамках такой формы правового воспитания, как правовая пропаганда, необходимо в значительной степени расширить круг передач, рубрик в периодических изданиях и других СМИ, транслирующих правовую информацию. [3, с. 207]

В плачевном состоянии находится и образовательная составляющая повышения уровня правового сознания личности. Приходится констатировать, что в образовательные учреждения пренебрегают правовым воспитанием подростков, не уделяется этой проблеме должного внимания со стороны педагогов. Выходом из данной проблемы станет включение в учебный план образовательных учреждений всех уровней обязательного минимума правовых знаний учащихся. Несомненно, повышению эффективности достижения цели правового воспитания подрастающего поколения будет способствовать проведение различных игр, викторин на правовую тематику.

Немаловажное значение в повышении уровня правового сознания играет деятельность профессиональных юристов. Необходимо ввести в практику непосредственное участие в правовом воспитании граждан лиц, на высоком уровне обладающих знаниями в области юриспруденции. В частности, организовать выступления ученых-правоведов, сотрудников правоохранительных органов, адвокатов в средствах массовой информации, проведение различных лекций и семинаров. Разъяснение законодательства практиками лицам, владеющим правовыми знаниями на обывательском уровне или не владеющим ими вовсе, позволило бы в значительной мере повысить уровень правовой культуры граждан.

Огромное влияние на уровень правового сознания граждан оказывает деятельность органов, на которые возложена задача по охране граждан от правонарушений. Утрата гражданами доверия к правоохранительным

органам в связи с все возрастающей коррумпированностью сотрудников, допущение ими правонарушений, пренебрежительное отношение к обращениям граждан с просьбой о помощи и защите их прав и свобод – все это подорвало престиж правоохранительных органов. Граждане все больше предпочитают прибегать к неправовым средствам защиты своих интересов, что крайне негативно сказывается на общей картине. В таких условиях государство должно проделать огромную работу по повышению эффективности деятельности правоохранительных органов, в частности, для того, чтобы вернуть былой авторитет стражам правопорядка и законности.

Таким образом, подытожив все вышеупомянутое, можно сделать вывод, что только согласованная деятельность всей отлаженной системы правовых институтов и комплексная политика государства в полной мере способствует достижению такой важной цели, как повышение правового сознания личности.

Использованные источники:

1. Брыжинская Г. В. Факторы правовой социализации // Перспективы науки. 2015. № 11(74). С. 100-102.
2. Носов С. И. Проблемы повышения правового сознания в России // Право и современные государства. 2013. № 3. С. 21-24.
3. Худойкина Т. В. Правовое воспитание как основной фактор предупреждения юридических конфликтов // Глобальный научный потенциал. 2015. № 11(56). С. 206-208.
4. Худойкина Т. В. Технология оценки и измерения правового сознания // Теория и практика общественного развития. 2015. № 21. С. 104-106.

*Слободянык К.Г.,
студент 5 курса
юридический факультет
кафедра «Судебная экспертиза»
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

ЭКОНОМИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ

В статье рассматривается роль экономико-криминалистического анализа в экспертной практике. Перечисляются основные существующие экономико-криминалистические методы и их основные положения.

Ключевые слова: судебная экспертиза, анализ хозяйственной деятельности, экономико-криминалистический анализ, специальные методы экономико-криминалистического анализа

При расследовании целого ряда категорий дел, например таких как уклонение от уплаты налогов (ст. 198-199.1 УПК РФ), криминальных

банкротств (ст. 195-197 УПК РФ), незаконное получение кредита (ст. 176 УПК РФ) и других возникает необходимость исследования экономических следов преступления, содержащихся в данных бухгалтерского учета и отчетности. В частности, устанавливается общее изменение финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также оценивается степень влияния на данное изменение конкретных экономических факторов, в том числе вызванных управленческими решениями, хозяйственными и учетными операциями.

Данные, необходимые для расследования таких дел, могут быть получены при использовании традиционных приемов, разрабатываемых в рамках одной из экономических дисциплин - анализа хозяйственной деятельности (далее по тексту - АХД). Данная область знания изучает закономерности изменения хозяйственной деятельности организации, получившей отражение в периодической отчетности и иных источниках экономической информации для принятия хозяйствующим субъектом наиболее обоснованных управленческих решений.

Однако же применяя исключительно методы АХД, нельзя с уверенностью сказать, явились ли выявленные изменения следствием преступных действий или результатом влияния экономических факторов (сезонные колебания цен и тарифов, снижение спроса на выпускаемую продукцию и др.). Так же вызывает затруднение определение способа совершения преступления.

Таким образом в целях решения данных проблем в рамках нового научного направления, получившего название "экономико-криминалистический анализ", были разработаны специальные экономико-криминалистические методы. В их основе лежат положения АХД, специально приспособленные для практики выявления и раскрытия экономических преступлений.

Экономико-криминалистический анализ изучает закономерности отражения в периодической отчетности и иных источниках экономической информации результатов хозяйственной деятельности, измененных событием преступления, а также способы и приемы обнаружения этих закономерностей в целях выявления и доказывания преступлений.

В практике органов внутренних дел было выработано четыре специальных приема экономико-криминалистического анализа. Первый, метод сопряженных сопоставлений, основывается на зависимости конечных экономических показателей от исходных. Второй, направленный на углубленное исследование экономических несоответствий, получил название метода предельных расчетных показателей. Третий, ориентированный на отражение в экономических показателях структурных особенностей преступной деятельности, называется методом стереотипов. Четвертый, основанный на поиске признаков нарушения обычных связей экономической системы предприятия с реальными характеристиками среди

функционирования, обозначается как метод корректирующих показателей.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: [принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 24 мая 1996 г.] // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Голубятников С.П., Леханова Е.С., Мамкин А.Н. Экономико-криминалистический анализ: Учебное пособие. - Н.Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2012. С. 65.
3. Практическое руководство по производству судебных экспертиз для экспертов и специалистов: практич. пособие / под ред. Т.В. Аверьяновой, В.Ф. Статкуса. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2013. - 724 с. - Серия: Настольная книга специалиста.

Смирнов И. И.
студент

*факультет государственного управления
и международных отношений
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

**ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ
СТРАТЕГИЙ КОРПОРАЦИИ**

В данной статье раскрывается понятие и дается характеристика видам современных маркетинговых стратегий корпорации, интегрированной в международную корпоративную среду.

Ключевые слова: интеграция, корпорация, международный, бизнес, маркетинг.

Smirnov Ivan Ivanovich, student
*South-West state university,
Kursk, Russia*

**CONCEPT AND TYPES OF MODERN MARKETING STRATEGIES
FOR CORPORATIONS**

This article describes the concept and gives a description of the types of modern marketing strategies of the Corporation, integrated into the international corporate environment.

Keywords: *integration, Corporation, international, business, marketing.*

В нынешних условиях глобализации стратегии, которыми пользуются корпорации, имеют различные модификации, подстраиваются под конъюнктуру рынка и пытаются достичь максимального эффекта от взаимодействия с внешней рыночной средой.

Понятие маркетинговой стратегии можно трактовать, как совокупность возможностей фирмы в соответствии с ситуацией на рынке для

развития своего бизнеса и получения максимальной прибыли. Важность маркетинговой стратегии для корпорации обуславливается поддержанием установленной цели, к которой эта корпорация идет. Чтобы не сбиться с намеченного пути, корпорация вынуждена применять множество стратегий, поддерживающих бизнес-процессы, в результате укрепляя свои позиции на рынке и продвигая свой товар.

Корпорация является наиболее распространенной и значимой формой предпринимательской деятельности, подразумевает разнообразные по отраслевым и территориальным признакам хозяйственные образования и представляет оптимальную систему организации крупномасштабного производства товаров и услуг [4]. Маркетинговая стратегия занимает важное место в жизни корпорации, поэтому необходимо выделить некоторые базовые маркетинговые стратегии, на которые в первую очередь эта корпорация опирается:

- модернизация организационной структуры;
- повышение деловой активности (выход на новый рынок; введение нового товара на старый рынок);
- уменьшение деловой активности (прекращение продажи товаров, ставших неактуальными или дающих малую прибыль; свертывание производства убыточного товара);
- партнерские соглашения с целью эффективной работы с иностранным контингентом для тех или иных целей, в том числе и для выхода этих корпораций на зарубежные рынки [3].

Выбор и следование утвержденным стратегическим планам, сопровождается непрерывным мониторингом, контролем и коррекцией по результатам изменений финансово-хозяйственной деятельности и рыночных позиций корпорации [4]. Схема циклического управления фирмой по Мюрдюсу и Россу является наиболее актуальной для разработки маркетинговой стратегий корпорации [5].



Рисунок 1 – Схема циклического (кольцевого) управления фирмой (по Мюрдюсу и Россу)

Стоит также отметить, что основой современной стратегии маркетинга корпораций добивающихся наибольших успехов на современном рынке, являются ориентация на превосходство в информационной и научно-технической сфере, наращивание которой обеспечивает корпорации гарантированный отрыв от своих конкурентов.

Приведем основные стратегии, обеспечивающие генерированное повышение объема продаж корпорации:

- реагирование на конъюнктуру и быстрый выход на новые рынки [1];
 - своевременное выдвижение новых концепций товаров;
 - применение гибких, инновационных решений в производстве
- решительное снятие «больных» товаров;
- рекламная кампания, гарантирующая распространение продукции фирмы не только на локальные, но и зарубежные рынки.

Несомненно, стратегия корпорации может разниться в зависимости от рынка. В связи с этим необходимо учесть некоторые факторы, на которые и опираются корпорации, разрабатывая свою стратегию:

- выбор оптимального сегмента следует осуществлять исходя из обеспечения фирме возможно более полного лидерства (достаточная емкость, благоприятные перспективы, минимальная или даже нулевая

конкуренция, удовлетворение неудовлетворенных потребностей);

- способ выхода на рынок с новым товаром должен наиболее полно отвечать потребительским свойствам изделия и емкости рынка (сегмента), адекватно отражать известность фирмы и ее репутацию, а также масштаб потребности в товаре [3].

Маркетинговая стратегия, несомненно, представляет важную составляющую для фирмы, чья деятельность распространяется не только на локальные рынки, поэтому ей требуется достаточно мощный механизм маркетингового планирования, который и станет решающим звеном в получении желаемого результата от ведения своего бизнеса.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.П., Касаев Б.С. и др. Маркетинг: учебное пособие / Под редакцией Г.П. Абрамовой, Б.С. Касаева. Москва, 2003.
2. Емельянова О.В. Стратегии развития инновационных корпораций/ РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 4. С. 135-139.
3. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие/ М.: Издательство «Дело и Сервис», 1998. - 304 с.
4. Кудина О.В. Теоретические и законодательные аспекты инновационной деятельности корпораций/ В мире научных открытий. 2012. № 3.1. С. 67-81.
5. Экономика предприятия: учеб.-практ. пособие / под общ. ред. Суша Г. З.; Москва, 2011.

Смирнова В.С.

студент 4 курса

кафедра «Бухгалтерского учёта, анализа и аудита»

Костромской государственной сельскохозяйственной академии

Сидоркина М.Ю.

научный руководитель, старший преподаватель

кафедра «Бухгалтерского учёта, анализа и аудита»

Россия, пос. Караваево

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрено сравнение регламентации по учёту доходов, расходов и финансовых результатов в системе российского бухгалтерского (финансового) учёта и международных стандартов.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовый результат, МСФО, РСБУ.

Abstract. This article describes the comparison of the regulation on the accounting of income, expenses and financial results in the Russian accounting (financial) accounting and international standards.

Key words: income, expenses, financial result, IAS, RAS.

Понятие финансового результата как категории тесно связано с определениями доходов и расходов, следовательно, итоговый финансовый результат организации, определенный в рамках бухгалтерского учета, будет зависеть от регламентирования в системе нормативных документов учета доходов и расходов. Так же следует признать, что в современной системе российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) без регламентации, касающихся учета доходов и расходов, не обходится практически ни один нормативный документ.

В системе российских бухгалтерских стандартов связь категорий "доходы", "расходы" и "финансовые результаты" является достаточно четкой. Разница между доходами и расходами и есть финансовый результат организации.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 "Доходы организации" под доходом понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). [3]

Согласно Положению по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 "Расходы организации" расходом признается уменьшение экономических выгод организации в результате выбытия денежных средств (активов, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, кроме уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). [4]

Все доходы и расходы, удовлетворяющие этим определениям, участвуют в формировании финансового результата организации. Казалось бы, совершенно естественна такая трактовка связи доходов, расходов и финансовых результатов. Но, если рассмотреть трактовку соотношения данных понятий в системах стандартов, отличных от РСБУ, окажется, что это совсем не так.

Система МСФО показывает абсолютно другой подход к связи между рассматриваемыми категориями. Дружиловская Т.Ю. в своих трудах исследовала трактовку понятий "доходы", "расходы", "финансовые результаты" и их соотношения в системе МСФО. [1]

В итоге она пришла к обоснованному выводу, что не все доходы и расходы формируют финансовые результаты организаций, так как эти понятия в МСФО более широки и включают помимо доходов и расходов, формирующих финансовый результат, еще и такие, которые отражаются непосредственно в составе капитала.

К доходам и расходам, отражающимся непосредственно в составе капитала относятся изменения стоимости от переоценки, признаваемые по МСФО 16 "Основные средства" и МСФО 38 "Нематериальные активы"; переоценка пенсионных планов с установленными выплатами в

соответствии с МСФО 19 "Вознаграждения работникам"; результаты перевода финансовой отчетности иностранного подразделения согласно требованиям МСФО 21 "Влияние изменений обменных курсов валют"; результаты повторной оценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи, и эффективная часть результатов от инструментов хеджирования при хеджировании денежных потоков, признаваемые МСФО 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка". [2]

Таким образом, согласно МСФО доходы и расходы можно разделить на две части. Одна часть участвует в формировании финансового результата, а другая часть признается непосредственно в составе капитала организации.

В то время как в системе РСБУ под доходами и расходами подразумеваются только те, которые признаются в составе финансовых результатов. А те, которые в трактовке МСФО относятся на капитал, в РСБУ называются статьями добавочного капитала.

Сравнение регламентации по учету доходов, расходов и финансовых результатов в системе российского бухгалтерского (финансового) учета и международных стандартов хотя и показывает значительное отличие в применяемой терминологии (что было обосновано), но позволяет утверждать, что в целом требования как российской, так и международной системы в этом отношении основаны на одних и тех же принципах. Это позволяет учитывать доходы, расходы в системе РСБУ так, чтобы сформировать достоверно показатель финансовых результатов, обеспечивая тем самым и его соответствие требованиям МСФО.

Использованные источники:

1. Дружиловская Т.Ю. Доходы и расходы в системе МСФО // Бухгалтерский учет. 2013. N 5. С. 16 – 23;
2. Дружиловская Т.Ю. Новые регламентации по формированию отчета о прибылях и убытках в РСБУ и в МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 5. С. 2 – 9;
3. Положение по бухгалтерскому учёту "Доходы организации" ПБУ 9/99" (в ред. Приказов Минфина РФ от 06.05.1999 N 32н, от 06.04.2015);
4. Положение по бухгалтерскому учёту "Расходы организации" ПБУ 10/99 (в ред. Приказов Минфина РФ от 30.12.1999 "N 107н", от 30.03.2001);
5. Сидоркина М.Ю. Пути обеспечения направленного развития региона //Электронный научный журнал «Региональная экономика и управление», 2014 №4 (40) [Электронный ресурс]-М, 2014 -.- Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4007/>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Соломатина Е.И.
магистрант 1 курса
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Орловский государственный институт экономики и торговли
Россия, г. Орёл

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В статье описываются функции образовательной системы, подход к инновационному функционалу образования как социального института. Инновационность образовательной практики становится условием развития образовательной среды современного университета.

Ключевые слова: педагогика, образовательная система, инновации.

This article describes the function of the educational system, an innovative approach to functional education as a social institution. Innovative educational practices becomes a prerequisite for the development of the educational environment of the modern university.

Keywords: pedagogy, educational system innovation.

Ключевой сферой жизнедеятельности социума является образование. От качества образования зависит мотивация развития в таких сферах как: культура и наука, духовность, интеллект, а так же формирование экономики, гражданского общества и другие имеющие наибольшее значение социальные блага. Перед современным образованием стоят цели: закрепить и сформировать свойства личности, которые понадобятся для инновационного развития, такие как, компетентность, коммуникативность, инновационная креативность и пр. Будет разработана современная образовательная среда, где преимущественно будет выделяться личность, которая заранее подготовлена для инновационной деятельности.

В современном образовании принято выделять тенденции: более широкое использование индивидуальных форм обучения, что позволило бы максимально использовать индивидуальный потенциал обучаемого; распространение технологий дистанционного обучения, что смогло бы индивидуализировать обучение; содержание учебного материала должно быть соотнесено с практикой; компьютеризация образования, использование достижений современных информационных и коммуникационных технологий.

Дистанционное обучение – комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения с помощью специализированной информационно-образовательной среды на любом расстоянии от образовательных учреждений. С развитием дистанционного обучения связываются надежды на решение важных проблем (Рис. 1).

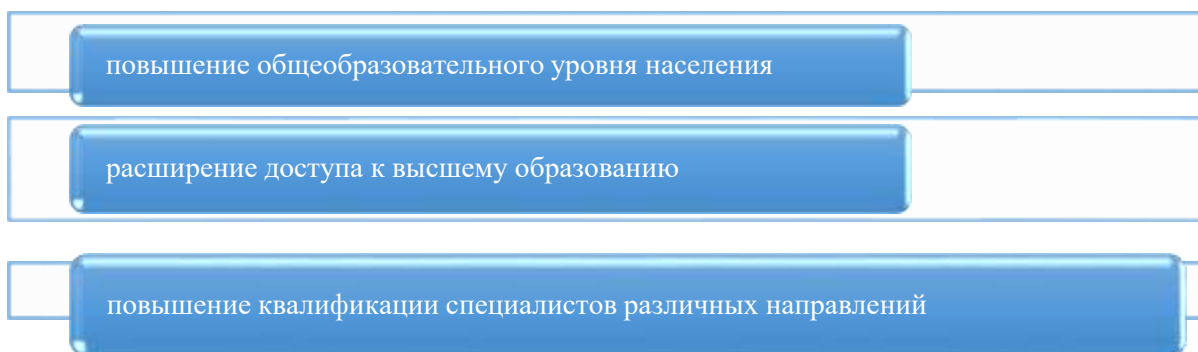


Рисунок 1 – Задачи дистанционного управления

Выделяют университеты, осуществляющие только дистанционное обучение, смешанные типы, вечерние курсы, а также виртуальные университеты. Предпочтение дистанционным формам отдают люди, получающие второе образование без отрыва от работы, те, для которых повышение образования является условием карьерного роста, а также те, кто не может получать традиционное образование в силу физических или психических особенностей. Дистанционное обучение положительно влияет на решение комплекса социально-экономических проблем регионов. Обучение населения, предоставление возможности получить дополнительное образование, повысить квалификацию и тем самым оптимизировать профессиональную деятельность закономерно приводят к ликвидации отставания периферии от столицы, так же выделяют характерные черты дистанционного образования: гибкость, модульность, специализированный контроль качества, экономическая эффективность, изменение роли преподавателя.

Технологии сети интернета имеют трехуровневую систему: поддержка процесса обучения лицом к лицу, вне стен учебного заведения; поддержка дистанционного обучения; организация системы онлайн обучения. Развитие технологий сети интернет дают обучающемуся больше возможностей в получении знаний, быстроте восприятия и освоения информации, у вузов, в свою очередь, для обучающихся есть ряд плюсов: предоставлять знания по более низкой стоимости обучения с минимумом затрат, увеличение предоставляемых курсов, расширение доступа к образованию, а также позволяют разрабатывать специализированные программы и т.п. ИТ-технологий в сфере высшего образования применяют в следующих областях: в рамках аудиторных занятий, электронные библиотеки, Интернет. Сегодня в мире присутствует огромное количество источников, откуда люди научились извлекать прибыль, но чаще самым прибыльным источником стали выступать знания, инновации и способы в которых их применяют. Экономика и темпы ее развития склоняют специалистов к необходимости увеличения знаний постоянно.

Сфера образования тесно связана с экономической сферой жизни, где составляет важную компоненту в экономическом развитии. Россия

находится в кризисе систем образования. В современном мире с постоянно развивающимися технологиями образование сегодняшнего дня все реже сравнивают с начальным школьным, средним и высшим. Всякого рода инициатива с использованием действий, направленных на обучение людей с изменением модели поведения, направленных на приобретение новых знаний и умений, считается образовательной. Функции образования берут на себя не только школы и вузы, но также социальные институты, организации, частные компании, которые имеют свой интерес в обучении и получении специалистов в своей отрасли.

Инновации и использование инновационных технологий позволяет перейти на более усовершенствованные технологии и методы при получении образования в современных условиях. Чтобы повысить качество, которое содержит в себе образование, должна произойти информатизация, где основной упор будет сделан на проведение разработок и исследований, с последующим их внедрение. Традиционные информационные технологии уйдут на второй план, а вместо них на замену придут высокоэффективные технологии, направленные на все виды деятельности в национальной системе образования России.

Открытая система образования дает возможность совмещения работы и образования, получая больше свободы в выборе места, темпа и времени, от принципа «образование на всю жизнь» к принципу «образование через всю жизнь». Сетевые технологии помогают реализовать данную систему на практике. На сегодняшний день Интернет предоставляет возможность открытого и дистанционного обучения всем слоям населения. Дистанционное обучение в России распространено слабо, однако, идет тенденция к их увеличению.

В системе российского образования использование информационно-коммуникационных технологий чаще встречается в нетрадиционной (негосударственной) системе образования. Многие университеты активно используют информационные и сетевые технологии в системе очного обучения. В результате, более эффективное использование современных образовательных технологий в традиционной системе образования ведет к тому, что будет стираться грань между разными формами обучения, что и является характерной чертой системы открытого образования. Появление специалистов, подготовленных по новой модели, предусматривает не только специалистов с высоким мастерством, но также предусматривает и компетентность. Такой подход в образовании играет роль главной инновации, которая совпадает с поставленными целями подготовки специалистов на современном этапе. Компетентность специалиста содержит в себе не только знания, умения, навыки, так и способы их реализации в деятельности и в общении. В данной модели специалиста характерны междисциплинарные интегрированные требования к результату образовательного процесса, которые предусматривают цели образования. В

процессе профессионального образования задачей являлось обучить человека что-то делать, а также иметь начальную профессиональную квалификацию, в компетентностной модели специалиста все иначе, здесь является научить специалиста работе в группе, сформировать способность быть готовым решать различного рода задачи, несмотря на ситуацию, в которой находится специалист. Единая разработанная форма, которая будет управлять качеством образовательных услуг, послужит основой, для того чтобы перевести образовательные системы на новый уровень, где будет открытость, улучшено качество образования, отвечающее адекватным требованиям постоянно развивающейся личности, а также социума и рынка труда. Современным технологиям необходима постоянная разработка качества, для того чтобы происходило развитие и становление доступной системы образования, а также необходимо разработать метод, который будет соответствовать качеству и помогать в управлении непростых систем.

Использованные источники:

1. Инновации в образовании / под ред. И.В. Сыромятников - М.: Издательство Современного гуманитарного университета, 2012. – №5. – 148 с.
2. Симонова М.В. «Перевернутый класс» на занятиях по испанскому языку в ВУЗе // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов. – Орёл, 2016. С. – 48-55.

Соном В.Б.
студент 5 курса
ЗФО

Маркова Г. И.
научный руководитель, старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, г. Кызыл

УПРАЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Данная система налогообложения субъектов предпринимательской деятельности применяется наряду с общей системой налогообложения, предусмотренной законодательством РФ о налогах и сборах. Переход к упрощенной системе налогообложения индивидуальные предприниматели осуществляют в порядке, предусмотренном гл. 26.2 НК РФ.

Применение упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями предусматривает:

- замену налога на доходы физических лиц налога на добавленную стоимость,
- налога на имущество и единого социального налога с доходов, полученных от предпринимательской деятельности,
- выплат и иных вознаграждений, исчисляемых ими в пользу физических лиц, уплатой единого налога, исчисляемого по результатам

деятельности за налоговый период.

Индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с гл. 21 НК РФ, при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации.

Индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему, производят уплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в соответствии с российским законодательством. Иные налоги уплачиваются индивидуальными предпринимателями, применяющими упрощенную систему налогообложения, в соответствии с общим режимом налогообложения.

Для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, сохраняется действующий порядок введения кассовых операций и порядок представления статистической отчетности, при этом они не освобождаются от исполнения обязанностей налоговых агентов в соответствии со ст. 24 НК РФ.

Налогоплательщиками в соответствии с НК РФ признаются организации и индивидуальные предприниматели, имеющие право применять упрощенную систему налогообложения в соответствии с положениями гл. 262 НК РФ. Так, организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам 9 месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации, определяемый в соответствии со ст. 249 НК РФ, не превысил 11 млн. руб. (без учета налога на добавленную стоимость).

Доходом от реализации признается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, а также от реализации имущественных прав. Доходы от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав определяются путем уменьшения объема реализации на величину произведенных расходов, определяемых в соответствии с положениями гл. 25 НК РФ.

Для индивидуальных предпринимателей это ограничение по доходам, полученным от предпринимательской деятельности, для перехода на упрощенную систему налогообложения не установлено.

Налогоплательщик, перешедший с упрощенной системы налогообложения на общий режим налогообложения, имеет право вновь перейти на упрощенную систему налогообложения, но не ранее чем через один год после того, как он утратил право на применение упрощенной системы налогообложения.

Объектом налогообложения признаются: доходы; доходы, уменьшенные на величину расходов.

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим

налогоплательщиком. Объект налогообложения не может меняться налогоплательщиком в течение всего срока применения упрощенной системы налогообложения.

Индивидуальные предприниматели при определении объекта налогообложения учитывают доходы, полученные от предпринимательской деятельности. В составе доходов от предпринимательской деятельности налогоплательщики — индивидуальные предприниматели учитывают все поступления как в денежной, так и в натуральной форме от реализации товаров (работ, услуг), реализации имущества, используемого в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Стоимость такого имущества, полученного на безвозмездной основе, а также иные доходы от предпринимательской деятельности, определяются как аналогичные доходы по установленным ст. 250 НК РФ («Внереализационные доходы») положениям.

При определении объекта налогообложения налогоплательщик уменьшает полученные доходы на расходы, перечень которых установлен ст. 346.16 НК РФ («Порядок определения расходов»). При применении этой статьи следует иметь в виду, что расходы, связанные с приобретением и реализацией товаров, определяются положениями, установленными ст. 268 НК РФ («Особенности определения расходов при реализации товаров»).

При применении упрощенной системы налогообложения датой получения доходов признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, получения иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав (кассовый метод). Расходами налогоплательщиков считаются затраты после их фактической оплаты. Расходы на приобретение основных средств отражаются в последний день отчетного (налогового) года.

Налоговым периодом признается календарный год, отчетными периодами признаются I квартал, полугодие и 9 месяцев календарного года.

Налоговая база. Если объектом налогообложения являются доходы индивидуального предпринимателя, то налоговой базой признается денежное выражение доходов индивидуального предпринимателя. В случае, если объектом налогообложения являются доходы индивидуального предпринимателя, уменьшенные на величину расходов, налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов. Доходы, полученные в натуральной форме, учитываются по рыночным ценам.

При определении налоговой базы доходы и расходы определяются нарастающим итогом с начала налогового периода.

Налогоплательщик — индивидуальный предприниматель, применяющий в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, уплачивает минимальный налог, который уплачивается в случае, если сумма исчисленного в общем порядке налога

меньше суммы начисленного минимального налога. Сумма минимального налога начисляется в размере 1% налоговой базы, которой являются доходы, определяемые в соответствии со ст. 346 НК РФ.

Налогоплательщик, использующий в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, вправе уменьшить налоговую базу на сумму убытка, полученного по итогам предыдущих налоговых периодов, в которых налогоплательщик применял упрощенную систему налогообложения и использовал в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов. Указанный убыток не может уменьшать налоговую базу более чем на 30%. При этом оставшаяся часть убытка может быть перенесена на следующие налоговые периоды, но не более чем на 10 налоговых периодов.

Налогоплательщик обязан хранить документы, подтверждающие объем понесенного убытка и сумму, на которую была уменьшена налоговая база по каждому налоговому периоду, в течение всего срока использования права на уменьшение налоговой базы на сумму убытка.

Налоговые ставки, установленные НК РФ, следующие:

1. в случае, если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6%;
2. в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15%.

Порядок исчисления и уплаты налога. Налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы. Налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта налогообложения доходы, по итогам каждого отчетного периода исчисляют сумму квартального авансового платежа по налогу исходя из ставки налога и фактически полученных доходов, рассчитанных нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания соответственно I квартала, полугодия, 9 месяцев с учетом ранее уплаченных сумм квартальных авансовых платежей по налогу.

Сумма налога (квартальных авансовых платежей по налогу), исчисленная за налоговый (отчетный) период, уменьшается данными налогоплательщиками на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплачиваемых за этот же период времени в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом сумма налога (квартальных авансовых платежей по налогу) не может быть уменьшена более чем на 50%.

Срмикян К.С.
студент 2 курса
факультет "Финансы и кредит"
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.
АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ СИСТЕМ
МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Статья посвящена методом отбора персонала, их отличительным особенностям и функциям. В статье рассматриваются традиционные и нетрадиционные методы отбора персонала, их виды и значения. Также дан анализ американской и японской систем менеджмента персонала в сравнении двух школ управления персоналом.

Annotation: The article is devoted to the method of selection of the personnel, their distinctive features and functions. The article deals with traditional and non-traditional methods of selection of the personnel, their types and values. Also, an analysis of the American and Japanese personnel management systems in the comparison of the two personnel management schools.

Ключевые слова: методы отбора персонала, менеджмент персонала, традиционные и нетрадиционные методы отбора персонала, стрессовое или шоковое интервью, brainteaser – интервью, графология собеседование, резюме, тестирование, анкетирование, профессиональное испытание.

Keywords: methods of selection of personnel, personnel management, traditional and non-traditional methods of selection of personnel, stress or shock interview, brainteaser - interview, graphology interview, resume, testing, surveys, professional test.

С каждым годом организации всё чаще прибегают к проблеме подбора управления персонала, поэтому тема эффективного отбора и оценки персонала актуальна и важна.

По последним данным гарвардских психологов об успешной карьере, мы можем сказать лишь то, что на 85% личные качества человека играют большую роль в успехе карьеры, нежели его профессиональная подготовка. И это очевидно, ведь знания, умения, навыки могут приходить и уходить с годами, но индивидуальные качества, которые формируются с самого детства, никуда от нас не уйдут, а чтобы изменить кое-какие качества нужно очень постараться. В связи с этим руководство организации используют как традиционные методы отбора персонала, так и не традиционные. Самой распространенной считается методика традиционная, и не спроста. Сотни и тысячи компаний используют данный метод, из этого и следует её эффективность и качественность. Обычно, к традиционному методу принято относить:

1. Собеседование – является наиболее часто используемой. С помощью данного метода работодатель получает всю необходимую информацию,

ответы на интересующие вопросы, составить его психологический и профессиональный портрет. Также на собеседовании можно получить и невербальную информацию, что также не мало важно.

2. Резюме – кратко изложенная информация о кандидате написанная для работодателя для получения интересующей должности.

3. Тестирование – один из наиболее эффективных методов, так как работодатели получают общий уровень свойств, которые нужны и важны для данной работы.

4. Анкетирование – очень удобный способ получения точной информации: имя, фамилия, отчество, адрес, паспортные данные, контактные данные, сведения о семейном положении, образование, сведения об профессиональных навыках.

5. Профессиональное испытание – дает информацию о навыках, характере кандидата и о его способностях.

Что же касается нетрадиционных методов отбора персонала? С каждым годом растёт число работодателей, которые намерены принять в свои ряды «стоящие» кадры. Они выбирают нетрадиционный метод отбора персонала, который отражает всю ту информацию, которую невозможно получить с помощью традиционного метода (собеседование, резюме, тестирование и тд.). Самыми распространёнными такими методами являются:

1. Стрессовое или шоковое интервью – зачастую применяется для кандидатов на должность требующую стрессоустойчивость, сильный характер и хорошую психологическую подготовку. Работодатели проводят разные стрессовые ситуации, которые должен пройти кандидат, затем оценивают его поведение и действия в случившейся ситуации.

2. Brainteaser – интервью – дословно, интервью, щекочущее мозг. Обычно применяется для кандидатов на должность, требующую креативность и оригинальный подход к работе. Работодатели задают вопрос, ставят задачи, на которые ждут оригинального, необычного ответа и решения.

3. Графология – метод, основанный на детальном анализе почерка кандидата. Этот метод часто применяется во Франции, где работодатели на основании выводов по почерку принимают на должность того или иного претендента.

4. Антропологический метод – на основании строения отдельных органов кандидата (черепа, надбровных дуг, положения губ, формы глаз и тд.), профессионал по набору персонала оценивает и делает выводы, от которых и зависит выбор претендента на должность.

5. Анализ гороскопа – этот метод стал популярен в России в 1990-х годах, когда астрологические прогнозы стали открытыми и появился особый интерес к ним у большинства граждан. На данный момент, этот метод стал менее популярным, но всё же находится не мало работодателей, которые

считают его приоритетным.

Рассмотрим теперь методы отбора персонала, наиболее часто используемые американскими и японскими работодателями и их отличительные черты на примере стран, с разными системами управления персоналом, США и Японии. Эталонными школами менеджмента персонала, как известно, являются школы США и Япония. Но для этого они используют разные методы и формы управления.

Американская система управления персоналом строится на принципе индивидуализма, который возник еще в XVII-XIX веках. Набор персонала происходит двумя способами, первый строится на притоке лиц извне – внешний и внутренний, который основан на собственных работниках. Отбор кадров происходит наиболее простым способом. Отбираются претенденты, которые в большей мере подходят на данную должность, в связи с этим американскими рекрутерами (профессионалами в сфере отбора персонала) используются такими методами, как собеседование, тестирование, также работодатели собирают информацию о предыдущих местах работы кандидата. Зачастую американские кадровые службы прибегают к поиску молодых специалистов, будучи учащими еще в университетах на 2 или 3 курсе.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что американские работодатели в целом используют традиционные методы отбора персонала, что у них, как показывает практика, хорошо получается.

Что касается японской системы менеджмента, то она считается наиболее успешной в мире, так как построена в основном на умении правильно и тактично работать с людьми, именно этим и вызывает большой интерес у рекрутеров со всего мира. В связи с тем, что в японском законодательстве заложен пожизненный найм сотрудников, основным принципом отбора персонала является оценивание потенциала кандидата, его желание и способность к труду. Японские работодатели уделяют большее значение индивидуальным, человеческим качествам кандидата, нежели его формальным знаниям, поэтому прибегают к изучению биографии, анкетированию, рассмотрению резюме. Сбор информации о претенденте играет не маловажную роль. Работодатели даже беседуют с бывшими профессорами выпускника, которого рассматривают в качестве своего работника. Среди нетрадиционных методов отбора персонала в Японии распространены стрессовое или шоковое интервью и brainteaser – интервью, которые помогают оценить соответственно стрессоустойчивость и креативность кандидатов на ту или иную должность.

Делая выводы, можно указать, что японские работодатели используют в основном традиционные методы отбора персонала, но и нетрадиционные методы играют важную роль.

Сравнивая методику отбора персонала в Японии и США, приходим к

выводу, что для американских работодателей важно в большей степени опыт и профессиональные знания, а для японских – личный потенциал, желание и способность к труду, качество образования, что объясняется принятием на длительный срок на ту или иную должность.

Использованные источники:

1. Карякин А.М. Управление персоналом: Электронное учеб. пособие. 3-я редакция/ Иван. гос. энер. ун-т. – Иваново, 2013. С. 6.
2. Управление персоналом организации/Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА, 2015. С. 312.
3. И. Б. Дуракова, О. А. Родин, С. М. Талтынов. Теория управления персоналом. Учеб. пособие. – Выпуск 3, Воронеж, 2012. С. 23.
4. Магура М.И. Поиск и отбор персонала.: -М.: ИНФРА-М, 2014. С. 89.
5. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н. Новгород: НИМБ, 2011. С. 112.
6. Дружинин Е. Отбор персонала организации сквозь призму соционики //Управление персоналом. - 2013.- №10.

Срмикян К.С.
студент 2 курса

факультет "Финансы и кредит"

Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РФ

Аннотация: Статья посвящена проблеме здравоохранения как вида человеческого капитала. Одним из ключевых показателей социального развития страны являются расходы на здравоохранение, потому что отражают степень внимания, которое уделяет государство и общество на здоровье своих граждан. Капиталом здоровья являются инвестиции в человека, которые осуществляются с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. В статье рассматриваются проблемы в системе здравоохранения, которые могут стать преградой для реализации поставленных государством задач по улучшению здоровья граждан, повышению качества медицины, увеличению доступности медпомощи. Также отражены пути их решения, которые необходимо учесть в государственной программе здравоохранения.

Ключевые слова: человеческий капитал, здравоохранение, капитал, инвестиции, демография, смертность, безработица.

Annotation: The article is devoted to a health issue as a form of human capital. One of the key indicators of social development are the costs of health care, because they reflect the degree of attention paid by the state and society on the health of its citizens. Capital Health is investment in people who carried out in order to form, maintain and improve their health and performance. The article

deals with the problems in the health system, which may become an obstacle to realization of the state goals for improving the health of citizens, improving the quality of medicine, increasing the availability of medical care. Also reflected the ways of their solution, which must be taken into account in the public health program.

Keywords: human capital, health, capital investments, demographics, mortality, unemployment.

Для развития России в социально - экономическом плане важнейшую роль играет сохранение и увеличение человеческого капитала. Одним из основных условий для этого является обеспечение физически и нравственно здоровой нации. Государство старается не обходить стороной эту проблему и за последние годы были предприняты меры по улучшению демографической ситуации. Но, к сожалению, проблемы смертности и заболеваемости населения России не преодолены, а её последствия трагичны, поэтому следует уделить этому особые усилия не только со стороны государства, но и общества.

Капиталом здоровья являются инвестиции в человека, которые осуществляются с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности.

Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрана, способствующие сокращению заболеваний и смертности, продлевают трудоспособную жизнь человека, следовательно, и время функционирования человеческого капитала. Состояние здоровья человека - это его естественный капитал, часть которого является наследственной. Другая часть является приобретённой в результате затрат самого человека и общества. В течение жизни человека происходит износ человеческого капитала. Инвестиции, связанные с охраной здоровья, способны замедлить данный процесс. Не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы. Капитал здоровья является национальным достоянием.

Несмотря на достижения последних лет, в системе здравоохранения имеются некоторые проблемы, которые могут стать преградой для реализации поставленных государством задач по улучшению здоровья граждан, повышению качества медицины, увеличению доступности медпомощи.

1. Государственное недофинансирование системы здравоохранения как минимум в 1,5 раза. Нет достаточного финансирования - низкая заработная плата медицинского персонала, недостаточное обеспечение граждан бесплатными медикаментами, не соблюдение современных стандартов лечения, больницы не оснащены современными оборудованием.

2. Нехватка медицинских кадров в России. Так как в России высокая заболеваемость и смертность, то и потребность в медицинской помощи очень высокая. Дефицит медицинских кадров связан с низкой заработной платой медперсонала.

3. Неэффективность управления на всех уровнях отрасли. В РФ отсутствуют ответственность руководителей каждого уровня за достижение результатов. Также не присутствует и стратегическое планирование.

4. Нормативное отставание объемов медпомощи по Программе государственных гарантий бесплатной медпомощи граждан РФ. Россияне недостаточно обеспечены бесплатными медикаментами в амбулаторных условиях и в поликлиниках по рецепту врача. В России имеют право на бесплатные лекарства преимущественно лица с ограниченными возможностями и некоторые категории проживающих, тогда как в развитых странах всё нуждающееся население имеет право на полное или частичное обеспечение бесплатными медикаментами.

5. Низкие показатели качества медицинской помощи, которое исходит из недостаточной квалификации медицинских кадров.

6. Критически низкие показатели объемов медпомощи с использованием высоких технологий. Необходимо увеличить объемы минимум в 2 - 3 раза.

Из вышеперечисленных проблем системы здравоохранения, вытекают пути решения проблем в системе здравоохранения, которые необходимо учесть в государственной программе здравоохранения.

Необходимо:

1. Увеличение в 1,5 раза тарифов на Программу государственных гарантий бесплатной медицинской помощи для увеличения заработной платы медработников и соблюдения современных стандартов медпомощи.

2. Увеличение в 3 раза бесплатного обеспечения медикаментами граждан в амбулаторных условиях.

3. Повышение квалификации медицинских работников.

4. Увеличение в 2 раза объема медицинской помощи с использованием высоких технологий.

5. Развитие школьной и производственной медицины.

Но этого будет недостаточно, если не будет осуществлён строжайший контроль над эффективным расходованием средств государства и правильным использованием ресурсов.

Одним из ключевых показателей социального развития страны являются расходы на здравоохранение, потому что отражают степень внимания, которое уделяет государство и общество на здоровье своих граждан. И чем больше эти расходы, тем лучше состояние здоровья населения.

Необходимо больше вкладывать в здравоохранение из всех источников, в здоровье людей, так как здоровье людей — это основа

эффективности трудовых ресурсов и человеческого капитала как важного и главного интенсивного фактора развития и роста современной экономики.

Несмотря на достижения последних лет, в системе здравоохранения имеются некоторые проблемы, на которые государство должно обратить внимание.

Верим в то, что решение этих проблем, не только разрешит проблему в системе здравоохранения, но и улучшит социальное - экономическое положение страны.

Использованные источники:

1. Бочкова Т.А. Проблемы устойчивого развития эколого - экономической системы в условиях волатильности экономики // Потенциал современной науки. - 2015. - № 1 (9). - С. 78 - 84.
2. Мишанькин С.Н., Мамий С.А. Безработица и способы ее ликвидации // Итоги научно - исследовательской деятельности 2015 г.: изобретения, методики, инновации Сборник материалов VI международной научно - практической конференции. Научный центр "Олимп". - 2015. - С. 368 - 371.
3. Сафронов А.М. Сергеева А.И. Диалектика формального и реального как методологический подход к исследованию преобразований в экономике современной России // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11 - 2 (40 - 2). - С. 51 - 54.
4. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 222 - 227.
5. Сергеева А.И. Основные проблемы рынка труда России и Краснодарского края // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. - Краснодар, - 2013. - С. 171 - 179.

Станиславец А.А.
магистрант, 3 курс
исторический факультет

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования «Башкирский
государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

Республика Башкортостан, г. Уфа

РУССКО-ТУРЕЦКИЕ ОТНОШЕНИЯ XVIII В. И СОВРЕМЕННЫЙ **МИР**

Статья посвящена изучению причин русско-турецких войн. Ведется краткое описание основных интересов сторон преследуемых в этой войне. Также статья вводит в краткий курс внешнеполитических проблем России в современном мире.

Ключевые слова: русско-турецкие войны XVIII в., военно-морской флот России, Российская империя, русско-турецкие отношения 2014-2016

г.г., Сирия, большая политика в наше время.

Русско-турецкие войны – это военные конфликты и разногласия между двумя империями: Российской и Османской. Эти конфликты затрагивают достаточно большой отрезок времени XVIII века с 1735 по 1791 гг.

Для детального рассмотрения этого вопроса, рассмотрим основные причины русско-турецких отношений XVIII века и нашего времени.

Русско-турецкая война 1735 – 1739 гг.

Первой причиной русско-турецкой войны 1735-1739 гг. стало Крымское ханство. Татары регулярно появлялись на территориях казаков, что вызывало неизбежные конфликты. В мае 1735 года в Санкт-Петербург пришла новость о том, что войско хана пересекло российскую границу, чтобы добраться до Персии. Это было достаточным поводом для объявления очередной войны с Турцией.

Второй причиной была острая нужда Российской империи в возможности выхода к Черному морю.

Русские войска нанесли ряд серьезных поражений Османской империи в период с 1735 по 1737 г.г., но из-за серьезной нехватки воды и эпидемии чумы они вынуждены были оставить свои позиции.

Переговоры в августе 1737 г. результатов не принесли, но в течение следующего года активных боевых действий не было. По заключенному в 1739 г. Белградским миром, Россия вернула Азов.

Русско-турецкая война 1768 – 1774 гг.

Основной причиной этой войны являлся выход к черноморскому побережью, он был необходим России для развития торговли.

Однако правительство Екатерины II стремилось отложить начало вооруженного конфликта до разрешения иных проблем.

Но, такая политика была расценена Османской империей, как слабость и в свою очередь правительство Мустафы III рассчитывало расширить свои владения на Причерноморье и Кавказе, также планировали захватить Астрахань.

Но русско-турецкая война 1768 – 1774 гг. обернулась для Турции неудачей. Румянцев успешно блокировал попытки турецких войск проникнуть вглубь территории страны. Переломным в войне стал 1770 г. Румянцев нанес турецким войскам ряд поражений.

Эскадра Спиридонова совершила первый в истории переход из Балтики в восточную часть Средиземного моря, в тыл турецкого флота. Решающее Чесменское сражение привело к уничтожению всего турецкого флота. А после того, как были блокированы Дарданеллы, была подорвана турецкая торговля.

Однако, несмотря на прекрасные шансы на развитие успеха, Россия стремилась к скорейшему заключению мира. Войска требовались Екатерине для подавления крестьянского восстания.

По Кючук-Кайнарджийскому мирному договору 1774 г. Крым получил

независимость от Турции.

Россия же получила Азов, Малую Кабарду и некоторые другие территории.

Русско-турецкая война 1787 – 1791 гг.

Русско-турецкая война 1787 – 1791 гг. была развязана Османской империей, которая выдвинула ультиматум с рядом абсолютно невыполнимых требований. К тому времени был заключен союз между Россией и Австрией.

Первые успешные военные действия турецкой армии против австрийских войск скоро сменились тяжелыми поражениями, нанесенными русскими войсками под командованием фельдмаршалов Потемкина и Румянцева-Задунайского.

На море, в ходе русско-турецкой войны 1787 - 1792 г.г., несмотря на численное превосходство, турецкий флот так же терпел поражения от контр-адмиралов Ушакова, Войновича, Мордвинова.

Итогом этой войны стал заключенный в 1791 г. Ясский мир, по которому России отошли Очаков и Крым.

Русско- турецкие отношения 2014-2016 гг.

Общеполитическая картина в наше время выглядит совершенно иначе, в отличие от русско-турецких отношений трехвековой давности насыщенных на военные действия, современные отношения в основном строятся на экономической блокаде и санкциях. Политика Владимира Владимировича Путина, направленная на помощь Башару Асаду в борьбе с Исламским государством, очень не нравится Турции, так как все действия проходят в значительной близости от турецких границ. Так же имеет место быть мнение, что существование Исламского государства и ее агрессивная политика выгодна Эрдогану. Основной причиной открытой конфронтации между Россией и Турцией является сбитый турецкими ВВС российский самолет Су-24, проводивший патрулирование вверенной ему территории в километре от Турецкой границы. Подобное поведение Турецких властей привело к серьезным разногласиям с Россией.

Конфликт России и Турции балансирует на грани перехода к затяжной стадии. После категорического отказа Анкары извиняться за уничтожение самолета Су-24 и ответных санкций Москвы возможности для прямого общения руководства двух стран не существует.

Владимир Путин демонстративно не стал встречаться с Реджепом Эрдоганом в Париже, а турецкий президент подтвердил свое нежелание извиняться, ограничившись «сожалением» о случившемся.

Вступают в силу экономические санкции, прерываются различные переговоры и контакты – Кремль ставит связи двух стран на паузу, стремясь экономическим и политическим давлением принудить Анкару к извинениям за кровавую провокацию. При этом Москва действует стремительно и жестко совершенно осознанно – не ради разрушения, а сохранения.

То есть, рассчитывая с помощью шоковой терапии подтолкнуть Эрдогана к быстрому принятию решения – пойти на извинения, признав турецкую неправоту в той или иной форме. Если этот расчет сработает, то отношения двух стран не успеют сильно пострадать, если же нет – санкции будут действовать до момента урегулирования истории с Су-24.

Апофеозом такого сценария становится военный конфликт двух стран – в Сирии. Примирение тогда, естественно, возможно уже только «после войны» – то есть спустя годы противостояния новые главы государств будут восстанавливать отношения двух стран. Этот сценарий очень маловероятен, потому что ни в планы Москвы, ни в планы Анкары на самом деле не входит втягивание своих стран в долгосрочный конфликт друг с другом.

При гарантированном отсутствии контактов на высшем уровне между Путиным и Эрдоганом функцию переговорщиков теоретически могли бы взять на себя министры иностранных дел, но в силу их официальных должностей им трудно будет обсуждать ситуацию совершенно откровенно. Вариант с кулуарными переговорами «бывших» – авторитетных политических тяжеловесов из числа отставников из двух стран – также неприменим в нынешней ситуации. Остается только международное, то есть внешнее, посредничество.

Век нынешний и век минувший

Последним прямым военным столкновением России и Турции в XVIII веке стали боевые действия 28 июня 1791 г. в районе турецкого города Мачин генерал-фельдмаршал Репнин Николай Васильевич нанес тяжелое поражение турецкой армии Коджи Юсуф паши. В это же время на Кавказском фронте генерал-фельдмаршал Гудович Иван Васильевич штурмом взял Анапу.

Поражение турецких войск при Мачине, а также разгром турецкого флота при Калиакрии 31 июля (11 августа) 1791 года Ф. Ф. Ушаковым ускорили окончание русско-турецкой войны и заключение выгодного для России Ясского мирного договора.

Неудачи в боях и общий исход русско-турецкой войны 1787-1792 г.г. подкосили Османскую империю.

Россия и Турция еще не раз сойдутся в кровопролитных войнах позднее, но в последнюю русско-турецкую войну, знакомую многим как Кавказский фронт, Османская империя в 1922 году прекращает свое существование. Пришедшего к власти Мустафу Ататюрка активно поддерживала большевистская Москва, и больше прямых военных столкновений между Россией и Турцией не было. В годы Второй мировой турки, хотя и сотрудничали с нацистской Германией, формально соблюдали нейтралитет — который, впрочем, не мешал им фактически оказывать помощь военным флотам стран Оси на Черном море, одновременно вставляя палки в колеса советскому Черноморскому флоту. Видимо, именно на этом основании в 1945 году Москва потребовала от Анкары территориальных

уступок: возвращения переданной в 1921 году Карсской области, создания военно-морской базы в Дарданеллах и права свободного военного судоходства через проливы.

Увы, через восемь лет, когда Турция вступила в НАТО, Советский Союз отказался от этих требований. Между тем сама Анкара никогда не забывала о том, как много захваченных османами земель ей пришлось вернуть истинным хозяевам после битв с северным соседом. Не случайно после развала СССР турецкие политики, особенно радикальные, тратили существенные усилия и средства на поддержку «национально-освободительного движения» крымских татар, щедро финансируя их и оказывая им политическое покровительство. Не исключение и нынешние события в Сирии 2015-2016 г.г., Турция, получающая высокий доход от сирийского конфликта попыталась 24 ноября 2015 года, пойти на опасную провокацию сбив российский военный самолет Су-24, пролетавший недалеко от турецкой границы.

Если память Турции о давних потерях действительно имеет право влиять на нынешнюю политику, то и Москва может совершенно справедливо вспомнить о том, как некогда по доброй воле отказалась от взятия Константинополя и возвращения ему статуса православного города. Возможно, об этом и стоит иногда напоминать — чтобы наши оппоненты не полагали, будто правом на пересмотр прошлого обладают только они.

Использованные источники:

1. Анисимов Е. З. Время Петровских реформ. - Л., 1989.
2. Анисимов Е. В. Россия в середине XVIII века: борьба за наследие Петра. - М.: Мысль, 1986.
3. Васильев Л. С. История Востока. - М.: Высшая школа, 1998.
4. Виноградов В. Век Екатерины II // история. - 2000. - №9. - с. 1 –13.
5. Всемирная история в 24 т. Т.13. Европа в период английской революции. - Минск, 1996.
6. Зеленина Л. В боях и походах // Родина. - 1998. - № 5 – 6. - С. 32 40.
7. История государства и права зарубежных стран / Под ред. Н. А. Крашенинниковой. - М.: Норма, 1998.
8. История дипломатии. В V т. / Под ред. В.А.Зорина. - М.: ИПЛ, Т. I., 1959.
9. История России с начала XVIII до конца XIX века / Отв. ред. А. Н. Сахаров. - М.: АСТ, 1998.
10. Самборский М. Ятаганом и лопатой // Родина. - 1998. - № 5 – 6. - С. 26 – 30.
11. Соловьев С. М. История России с древнейших времен. - М., 1991.
12. Николай Стариков. Зачем Россия помогает Сирии <http://nstarikov.livejournal.com>
13. Петр Акопов <http://www.vz.ru>
14. Сергей Антонов <http://rusplt.ru/society/vernutsya-v-konstantinopol-istoriya-russkoturetskih-voyn-19930.html>

Степашикина А.П.
аспирант
кафедра лазерных и биотехнических систем
Самарский национальный исследовательский университет
Россия, г. Самара

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРУШКА ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Статья посвящена разработке устройства, предназначенного для проведения немедикаментозного лечения детей с расстройствами аутистического спектра. В статье рассматриваются особенности применения интерактивной игрушки для детей-аутистов. Подробно описывается устройство, позволяющее осуществлять сеансы музыкальной терапии, развивать навыки общения и бережного отношения к окружающему миру.

Ключевые слова: аутизм, психолого-педагогическая коррекция, интерактивная игрушка, музыкальная терапия, воспроизведение звуков.

The article describes the development of a device for non-medical treatment of children with autism spectrum disorders. Features of the usage of interactive toys for autistic children are discussed. We have described in details the device which can be used for the music therapy sessions, for developing communication skills and careful attitude to the surrounding world.

Keywords: autism, psychological and pedagogical correction, interactive toys, music therapy, audio playback.

Как известно, дети познают окружающий мир посредством игры. Игра является наиболее ненавязчивым методом обучения.

К выбору игрушек для детей с нарушениями в развитии психологи рекомендуют относиться обдуманно. Так, например, известно, что поведение детей с РАС отличается своей стереотипностью, поэтому игрушки, поощряющие стереотипное поведение следует давать таким детям с осторожностью, а использование игрушек, вовлекающих в игру с ребенком других людей, может помочь в социализации аутичных детей.

Основными производителями интерактивных игрушек на сегодняшний день являются Hasbro, Pleo, EmotionPets, Woody OTime, Mani. Их интерактивные игрушки двигаются, издают различные звуки. Основное назначение таких игрушек – радовать ребенка игрой с ней. Их нельзя подстроить под особенности конкретного ребенка, нельзя изменить поведение игрушки в процессе игры.

Использование в игре специально настраиваемой интерактивной игрушки с возможностью автоматического обучения в процессе работы, управляемой дистанционно психологом или педагогом, позволит собрать информацию о предпочтениях ребенка в игре, а в дальнейшем эффективно

взаимодействовать с ребенком, используя собранные данные.

Данная разработка предназначена для социальной адаптации и обучения детей с РАС. Основными ее задачами являются развитие коммуникативных навыков, прививание навыков бережного отношения к миру живой природы, обучение умению взаимодействовать с объектами живой природы, получение ребенком представления о возможности управления ситуацией.

По рекомендациям психологов [1] в начале коррекционной работы важно наблюдать за поведением и игрой ребенка. Спустя некоторое время можно подключиться к этой игре и разнообразить ее. Важно, чтобы вмешательство в игру ребенка было тактичным и ненавязчивым. По результатам наблюдений психолог может скорректировать действия игрушки и подстроить ее под особенности конкретного ребенка.

Аутисты очень чутко реагируют на звуки. Для коррекции РАС применяют метод музыкальной терапии [2]. Музыкальная терапия не может излечить аутизм, но с ее помощью можно взаимодействовать с ребенком в создании музыки, что смягчает негативное поведение ребенка, учит его терпимости. Музыка может использоваться в качестве средства налаживания контакта со взрослыми и сверстниками. Наличие в игрушке канала звуковоспроизведения позволяет проигрывать различные звуки, мелодии и даже речь наблюдателя.

Игрушка имеет датчики (рис. 1), фиксирующие действия ребенка, а именно: сенсорная клавиатура, датчик давления, регистрирующий изменение давления в баллоне с воздухом внутри игрушки при сжатии ее ребенком, что необходимо для изучения поведения ребенка и демонстрации ожидаемого от ребенка поведения (предпочтительного поведения). Демонстрация предпочтительного поведения возможна путем воспроизведения звуковых фрагментов, направленных на стимуляцию положительных воздействий на игрушку со стороны ребенка, таких как поглаживания кошки по шерсти, и предотвращение негативных воздействий, таких как сдавливание, поглаживание игрушки против шерсти. Приятные физические ощущения детям с РАС может доставить различного рода вибрация [2]. В данной разработке имеются встроенные микродвигатели, включающиеся при положительном воздействии на игрушку со стороны ребенка. Они имитируют урчание кошки и могут послужить мотиватором бережного отношения ребенка к ней.



Рис. 1 Интерактивная игрушка

Предусмотрена связь наблюдателя с игрушкой, что позволяет наблюдателю при необходимости вмешаться в игру ребенка.

Использование микрофона, регистрирующего внешние звуки с последующей трансляцией на компьютер наблюдателя, позволяют оставить ребенка наедине с игрушкой, не теряя с ним связи. Запись речи ребенка и дальнейшая обработка этой записи психологом может быть полезна для составления более полной картины нарушения и оценки эффективности коррекционной работы.

Игрушка может работать в нескольких режимах: **автономном**, когда беспроводной канал связи отключен, и **режиме непосредственного управления**, когда наблюдатель полностью контролирует поведение игрушки и при необходимости, например, может отправить по беспроводному каналу необходимый звуковой фрагмент, находящийся на компьютере.

Устройство может воспроизводить звуки, как из памяти самой игрушки, так и звуки, переданные на игрушку по беспроводному каналу. В памяти игрушки хранятся звуки, с помощью которых она реагирует на поведение ребенка: мяукает или мурлыкает, воспроизводит фразы, стимулирующие ребенка проявлять ласку, заботу. Это могут быть короткие записи, воспроизводящиеся в произвольном порядке в зависимости от действий ребенка. Благодаря каналу Wi-Fi, психолог или родители могут при необходимости передать на устройство для воспроизведения фразу, введенную с клавиатуры компьютера. Кроме того, игрушка может воспроизводить звуки, имеющиеся на компьютере наблюдателя, и

переданные с помощью канала Wi-Fi на игрушку.

Создание игрушки, поведение которой изменяется в зависимости от действий ребенка, может помочь родителям и психологам в социальной адаптации ребенка с РАС. Это устройство, обеспечивающее двунаправленную передачу данных компьютер-игрушка, позволит родителям или психологу контролировать поведение ребенка и при необходимости корректировать его. Игрушка также может применяться для детей с нарушениями речи, эмоциональными расстройствами, а также детей с задержкой речевого развития. Педагоги и родители могут применять игрушку на начальном этапе обучения здоровых детей и детей с нарушениями развития иностранным языкам.

Использованные источники:

1. Стереотипная игра ребенка с аутизмом [Электронный ресурс]: URL: <http://allautism.ru/articles/0/67/> (дата обращения 22.01.2015)
2. Алвин Дж., Уорик Э. Музыкальная терапия для детей с аутизмом [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-reading.club/book.php?book=97135> (дата обращения 22.01.2015)

*Сударушкина И.В.
студент 3го курса*

Шмидт А.В.

студент 3го курса

*Захарова О.И., к.т.н.
доцент*

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТАХ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы реализации социометрических методов в различных программных продуктах. Рассмотрены основные положения социометрии. Исследованы характеристики программных продуктов, обрабатывающих социометрические данные. Выявлены достоинства и недостатки каждого продукта. Проведенный анализ показал нехватку ассортимента программ в российском сегменте. Основная часть разработанных программ – американские и европейские программы.

Ключевые слова

Социометрия, программное обеспечение, психология, анализ, межличностные отношения.

Люди – социальные существа. Каждый день мы сталкиваемся, общаемся, различно взаимодействуем с отдельными людьми и группами. И наше поведение зачастую обусловлено нашим отношением к людям и отношения людей к нам.

С развитием таких наук как психология и социология потребовалась новое направление для изучения природы отношения людей друг к другу.

В 50-х годах американский психолог и психиатр Джейкоб Леви Морено выпускает свою книгу «Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе», которая раскрывает теорию межличностных отношений. Конечно, социометрию можно прировнять к методике, которая изучает внутригрупповые связи, но это только одна сторона теории. Социометрия в целом - это способ обнаружить глубинную структуру группы.

Социометрия является прикладным методом как в психологии (социальная психология, психотерапия), так и в социологии.

Существенным недостатком социометрии является то, что она может исследовать только уже сложившиеся коллективы. Для создания новых коллективов нужно использовать другие методы

Существуют три основных способа обработки социометрических данных: табличный, графический и математический. Но вручную обрабатывать большое количество данных не получится, поэтому были разработаны специальные программы, собирающие и анализирующие данные. Конечным выходом таких программ является: построение матриц и таблиц, диаграмм и характеристик.

Статистические методы обработки данных есть в составе многих электронных таблиц, таких как Excel, например:

Компьютерная обработка в программе «МО Excel» позволяет тратить на обработку данных минимум времени.

Структура работы в приложении может выглядеть так:

1. Создание и расширение электронной базы данных социометрии.
2. Подготовка программы к обработке конкретного класса.
3. Ввод данных в программу обработки.
4. Знакомство с результатами обработки.
5. Правильный перенос данных из программы в базу.
6. Альтернативный способ сохранения данных.

Данная программа, прописанная в приложение, предназначена для подсчета выборов и отклонений и дает только статистическую информацию. Сама методика требует тщательного изучения перед использованием и интерпретацией. От вопроса, заданного респондентам, зависит результат выборов в группе. В данной программе идет не только количественный подсчет данных, но и вычисляются дополнительные индексы по специальным формулам. Описание этих индексов вы найдете в самой методике. Программа продолжает видоизменяться и совершенствоваться.

Главная проблема работы в данном приложении – малый объем обрабатываемых данных. Для того, чтобы обработать большой объем, придется разрабатывать большие таблицы, следовательно, будет затрачено большее количество времени на обработку и подготовку информации.

Гораздо более широкими возможностями обладают специализированные статистические пакеты для обработки данных. Программы разработаны таким образом, чтобы пользователю был понятен интерфейс. Даже не имея специализированной математической подготовки можно пользоваться программами в своей деятельности.

Рынок программ, основанных на методах математической статистики, растет с каждым годом. Есть программы, ориентированные на конкретную область деятельности – школьные, корпоративные. Все они различаются возможностями и, конечно же, ценой.

За рубежом наиболее распространены такие программные пакеты как: Statistica, SPSS Statistics.

Statistica — программный пакет для статистического анализа, разработанный компанией StatSoft, реализующий функции анализа данных, управления данными, добычи данных, визуализации данных с привлечением статистических методов.

Безусловное преимущество пакета в широких настраиваемых графических возможностях, позволяющих выводить информацию в виде различных типов графиков. К минусам данной программы можно отнести цену – около 50 \$ за лицензионную версию.

«Statistical Package for the Social Sciences» — «статистический пакет для социальных наук», компании SPSS Statistics, позволяет использовать переменные разных типов, строить графики и диаграммы. Пакет программ позволяет проводить как первичную статистику, так и маркетинговые исследования с последующим анализом данных. К минусам пакета можно отнести достаточную громоздкость программы.

Эти программные пакеты используются в основном профессионалы в научных исследованиях и изысканиях.

Прикладных непрофессиональных программ огромное количество.

Из русскоязычного сегмента программ можно выделить такие как: СОЦИОМЕТРИЯ и SociometryPro.

Они ориентированы на разный рынок пользователей, но каждая по-своему интересна и функциональна.

Академия Информационных Технологий (АИТ) занимается проблемами проектирования, разработки и внедрения решений на базе современных компьютерных технологий.

Их программа СОЦИОМЕТРИЯ основана на координатно-социальном анализе коллектива и предназначена для использования школьным психологом по роду его деятельности в процессе работы, как с учениками, так и с учителями.

Основной задачей программы является расчет структуры школьного коллектива, а также накопление результатов расчета для дальнейшего использования при анализе изменений, происходящих в коллективе.

Рассмотрим этапы работы с программой подробно.

Перед началом работы с программой необходимо собрать данные для ввода в программу. Они включают опрос членов коллектива и опрос значимого взрослого (классный руководитель или учитель).

По результатам опроса программа:

- 1 Рассчитывает социометрию.
- 2 Координатную социограмму.
- 3 Рассчитывает структуру коллектива.
- 4 Показывает диаграмму распределения коллектива.
- 5 Показывает взаимовыборы испытуемых.
- 6 Рассчитывает референтометрию.

Одним из основных результатов работы программы можно считать таблицу структуры коллектива, где отображаются пять групп опрашиваемых: актив, пассив, отторгнутые и группа риска.

Это очень удобно для классного руководителя. Позволяет быстро найти учеников, требующих особого внимания. Дополнительными возможностями программы являются возможность печати результатов в виде отчетов опроса, а также передача некоторых из них в Microsoft Word для дальнейшего использования. Кроме того, существует возможность представления структуры коллектива в виде диаграммы.

Недостаток такой программы очевиден – довольно узкая специализация.

Если вам требуется проанализировать группу людей, допустим в коллективе на предприятии, используя социометрический метод, то программа SociometryPro подойдет вам. Для реализации указанной цели необходимо выполнить следующие шаги:

- 1 Определить вопрос (критерий), задаваемый каждому участнику группы
- 2 Провести опрос (выборы) в группе, в котором каждый участник этой группы отвечает на сформулированный критерий.
- 3 Ввести данные опроса в программу SociometryPro.
- 4 Оценить результаты проведенного социометрического исследования, используя следующие представления данных в программе SociometryPro: графики социометрических индексов, граф, мишень, отчеты.
- 5 Сделать заключение о состоянии группы и выработать методы по повышению ее эффективности (здесь понадобятся уже все Ваши знания и

опыт).

6 Предпринять необходимые воздействия по отношению к группе (провести тренинги, переформировать группу и т.д.).

7 По истечении некоторого времени повторить социометрическое исследование в группе (с первого шага) и оценить, насколько эффективными были предпринятые воздействия.

Компьютерная программа для социометрии SociometryPro может быть полезна, прежде всего, для психологов, социологов, менеджеров по персоналу, тренинг-менеджеров и учителей.

Также программа SociometryPro может быть использована и в такой обширной области, как социология. Она может значительно сэкономить Ваше время при обработке результатов социологических исследований.

Среди зарубежных узкоспециализированных программ, ориентированных на анализ социометрических данных можно выделить «Walsh's Classroom Sociometrics» - аналог СОЦИОМЕТРИИ.

«Walsh's Classroom Sociometrics» собирает информацию в виде опроса и решает такие задачи:

- Анализирует собранные данные,
- Создает, гистограмму и точечный график, который можно сохранить и распечатать.
- Вычисляет процент студентов с взаимовыбором.
- Автоматически копирует графики и данные в буфер обмена, откуда его можно вставить в Excel, программу обработки текстов, или в любую статистическую программу, которая использует в качестве входных данных таблицы.
- Выявляет пассивных, изолированных, популярных и противоречивых студентов.
- Выявляет детей, которые испытывают трудности межличностного общения (например, врагов).
- Оценивает социальный климат в классе.
- Оценивает и проверяет эффективность существующих школьных программ.
- Отслеживает ход выполнения планов поведенческого вмешательства.

Обладая этой информацией, сотрудники школы могут определить группы в классе и получить общее представление о социальной структуре класса. Используя повторные опросы, школьный персонал может контролировать качество мероприятий по устранению этих проблем.

Но не только специализированные программы могут обрабатывать входные данные.

Методы BI и Data Mining используют многомерный анализ данных,

анализ временных рядов, выборочный анализ, анализ рынка и непоследовательный анализ решая задачи поиска скрытых значений. Полученные знания представляют в виде паттернов: ассоциативных правил, кластеров, математических функций и т.д. После анализа этих данных либо выносятся какое-либо решение, либо программы продолжают сбор данных.

Современные поисковые программы тоже используют социометрические методы в своем анализе. Контекстная реклама в «поисковике» или на каком-то конкретном сайте так же яркий пример многомерного анализа.

Множество программ соединяют в себе подключение к базам данных и программам для анализа одновременно. Например, Clarabridge Document Analytics - инструмент, позволяющий полностью автоматизировать процесс сбора и анализа данных из неструктурированных источников информации (Интернет, архивы, СМИ, электронная почта).

Закключение

С развитием технологий появляются все большее число программ, позволяющих одновременно собирать данные, проводить всесторонний анализ данных и выводить конечный результат.

Социометрические методы программного обеспечения все чаще используются в самых различных областях жизни: от поиска на сайте, до элементов социометрии в первичном скоринге банковской системы.

В будущем такие системы будут только совершенствоваться и решать все более широкие задачи по автоматизации и поиску информации.

Использованные источники:

- 1 Актуальные проблемы психодрамы и социометрии: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Морено-фестиваль'2001[Текст] // Редкол.: Мирская Л. А. и др. — Ростов-на-Дону : ЮРГИ, 2001
- 2 Морено, Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе [Текст]// [Пер. с англ. А. Боковой]//— М. : Академический проект, 2001
- 3 Иванова К.А. Ситуационный анализ в связях с общественностью: Учебник для вузов [Текст]// [Иванова К. А., Азарова Л. В. и др.] – СПб,: ИД "Питер", 2009
- 4 «Journal of group psychotherapy, psychodrama & sociometry» [Электронный ресурс]/JGPPS // Heldref Publications – 2016.
- 5 Сайт компании Sociometrics www.classroomsociometrics.com
- 6 Сайт Международной учебной сети Социометрии <http://www.sociometry.net/>

*Сылка И.Н., к.техн.н.
ассистент
кафедра «Технологии питания и ресторанного бизнеса»
Никорич И.
магистр
кафедра «Технологии питания и ресторанного бизнеса»
Национальный университет пищевых технологий
Украина, г. Киев*

ОБОГАЩЕНИЕ ПИЦЦЫ ДРОЖЖЕВЫМИ ЭКСТРАКТАМИ

В статье рассматривается рецептура пиццы «Маргарита» с точки зрения здорового питания. Представлены результаты исследований по частичной замене муки на сухой дрожжевой экстракт. Опытные образцы пиццы имеют хорошие органолептические и физико-химические показатели. Разработано новую рецептуру пиццы, которая позволяет полностью исключить соль и повысить пищевую ценность готового блюда.

Ключевые слова: *пицца, рецептура, дрожжевые экстракты, макронутриенты, пищевая ценность.*

Сегодня говорить о здоровом питании модно не только в женской среде, но и в мужской. Все больше наших современников отходят от прежних еще совсем недавно таких модных диет и обращают внимание на здоровое питание. Ведь здоровое питание – это не только хорошее самочувствие и избавления от многих недугов, крепкая нервная система и нормализация веса, но и любовь, и уважение к себе, это стремление к здоровой и долгой жизни, поддержка имиджа успешного современного человека.

Но учитывая нынешний темп жизни современного человека времени на питание не всегда хватает. На замену этому пришли фаст-фуды, рестораны быстрого питания, пиццерии и тому подобное. Но, как всем известно, это не самое полезное питание, через большую калорийность и несбалансированность по макро- и микронутриентах. Поэтому возникает необходимость приближать быстрое питание к более здоровому.

Диетологи считают особым злом для организма человека фаст-фуд и часто не советуют потреблять высококалорийную уличную еду. Различные бургеры с McDonalds, KFC, Burger King «тянут» на 570-740 ккал, а это третья часть от суточной нормы энергетической ценности рациона. Но несмотря на все доводы специалистов, популярность быстрого питания неумолимо растет. Поэтому особой актуальностью пользуются стремления придать фаст-фуду облик здорового питания, о чем свидетельствуют многочисленные исследования ученых.

Особым статусом среди быстрого питания пользуется пицца, поскольку кусок пиццы с овощами, черными оливками, сыром фета и проволоне на тонком тесте содержит около 230 ккал [1]. На фоне выше

упомянутых бургеров пицца выглядит почти диетической едой! Шотландские диетологи разработали рецепт пиццы, которая максимально соответствует требованиям здоровой пищи и при этом сохраняет вкусовые свойства итальянского блюда [2]. Одним из преимуществ данного блюда является сбалансированность макронутриентов и низкое содержание соли.

Питательность и пищевая ценность пиццы напрямую зависит от составляющих. Тесто для этого блюда часто делается из пшеницы, богатой витаминами Е, F, С, РР и группы В, полноценным набором минералов. В ней могут содержаться отруби и эндосперм, насыщенные антиоксидантами. Пшеница несет в себе колоссальный энергетический потенциал, она добавляет бодрости и повышает иммунитет, а также регулирует кислотно-щелочной баланс, очищает организм, нормализует пищеварение. Обязательным ингредиентом любой пиццы являются томаты или соус на их основе. В них содержится вещество ликопин, которое способствует профилактике онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний [3]. Яйца в пицце являются источником ценных белков, а сыр – кальция. Целым рядом полезных свойств может похвастаться и оливковое масло, которым часто приправляют это блюдо.

По мнению многих специалистов, пиццу можно назвать полноценным пищевым продуктом с высокой пищевой ценностью, если придерживаться следующих правил ее употребления. Для начала надо отдать предпочтение пицце на тонком тесте. Толстое тесто – это избыток хлеба, ненужные калории при недостатке витаминов и минеральных веществ. 36 % любителей пиццы отдают предпочтение пепперони, что добавляет минимум 120 ккал в 1 куске, плюс ощутимую дозу жира, нитратов и соли. Гораздо лучше с точки зрения рационального питания овощные начинки: чем больше пространства на куске пиццы заполнено грибами, баклажанами, кусочками брокколи и другими овощами, тем меньше места остается для сыра.

Целью данной работы является разработка рецептуры пиццы, которая максимально соответствовала бы требованиям здоровой пищи и при этом сохраняла вкусовые свойства итальянского блюда.

По классическому рецепту пицца покрыта помидорами и расплавленным сыром (как правило моцареллой). Такая начинка на профессиональном языке кулинаров называется топпинг. Учитывая большой ассортимент пицц, особое внимание было уделено Маргарите, состав которой наиболее близок к классическому.

Контрольный образец был изготовлен по ТТК №2256 [4] и исследован на содержание основных макро- и микронутриентов. Для анализа пиццы использовали расчетный метод, который предполагает оценку поступления нутриентов с продуктом и его соответствие рекомендуемым нормам потребления (табл. 1)

Таблица 1 – Пищевая ценность пиццы «Маргарита»

Название	Масса	Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Энергетическая

ингредиента	нетто, г				ценность, ккал
Помидор	100	0,60	0,20	4,20	21,00
Томатная паста	60	2,88	-	11,40	57,12
Соль	4	-	-	-	-
Сыр «Моцарелла»	100	23,20	29,50	1,31	363,54
Дрожжи сухие	7	2,83	0,53	1,00	20,13
Сахар	15	-	-	-	-
Вода	200	-	-	-	-
Масло оливковое	10	-	10,00	-	90,00
Мука пшеничная	250	27,00	3,25	174,75	836,25
Базилик	10	1,44	0,40	2,05	17,51
Всего, г	756	57,95	43,88	194,71	1405,55

Наиболее благоприятное соотношение основных пищевых веществ (белков, жиров и углеводов) для взрослых составляет 1:1:4 — это так называемая формула сбалансированного питания [5]. В пицце «Маргарита» по классической рецептуре данное соотношение составляет 1,32: 1,0: 4,41, что является близким к норме.

Согласно последним рекомендациям Всемирной организации здравоохранения суточная норма потребления соли не должна превышать 2 г. Но 100 г пиццы уже содержит около 0,5 г. Поэтому, в ходе исследований было решено не вносить соль поваренную в тесто и соус. Для усиления вкусовых качеств готового продукта в рецептуру включили дрожжевой экстракт марки BIONIS YE NS, который почти на 80% состоит из белка и имеет соленый вкус [6].

Дрожжевые экстракты – водорастворимая фракция свободных аминокислот и пептидов, полученная с первично выращенных дрожжей. Дрожжевые экстракты обладают высоким содержанием аминокислот, пептидов и полипептидов, позволяют улучшать вкус и повышают качество самых разных продуктов питания. Добавление дрожжевых экстрактов в пищевой продукт способно не только усиливать и делать более насыщенным его природный вкус, сохраняя его в процессе обработки и хранения, но также позволяет скорректировать негативные составляющие вкуса и запаха продукта, гармонизируя вкус блюда в целом. Дрожжевые экстракты могут служить самостоятельным вкусовой добавкой к пище, придавая ей неповторимый пикантный привкус.

В итоге было принято решение заменить часть муки дрожжевым экстрактом. Путем исследований установлено, что внесение в тесто дрожжевого экстракта в количестве 8 % от массы муки является наиболее оптимальным и не влияет на органолептические и физические характеристики готового продукта. На рисунке 1 представлены содержание белков жиров и углеводов в контрольном и исследуемом образцах пиццы.

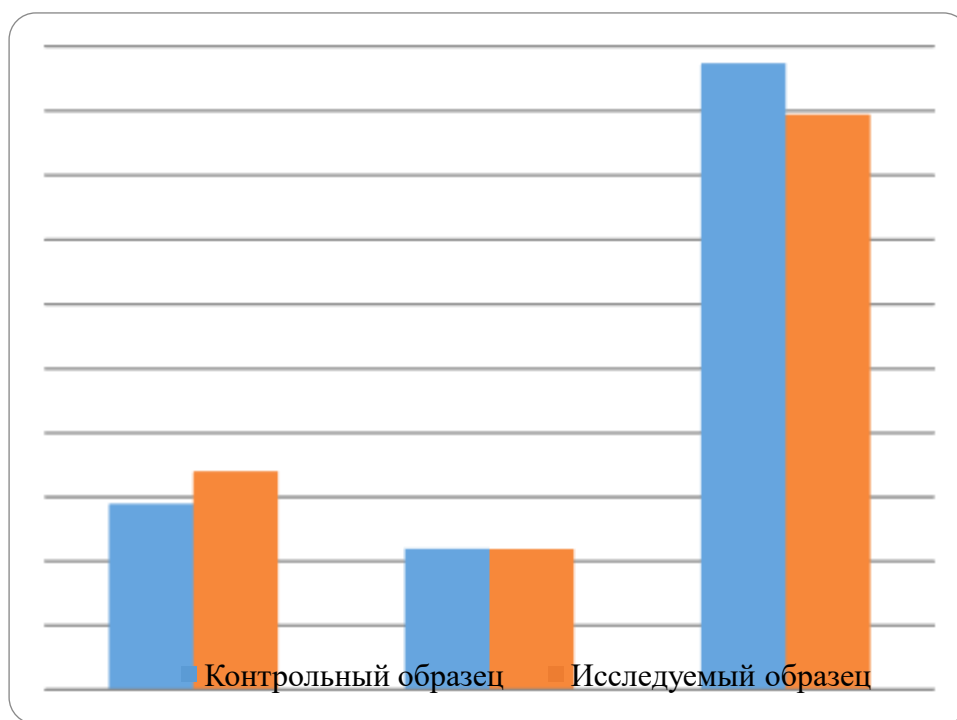


Рис. 1 Сравнительная диаграмма контрольного и исследуемого образца пиццы «Маргарита»

Из представленных данных видно, что при частичной замене муки и соли дрожжевым экстрактом BIONIS YENS увеличивается количество белка в продукте и уменьшается количество углеводов, тем самым улучшая пищевую ценность блюда. Соотношение белков, жиров и углеводов при этом практически не меняется – 1,43: 1,0: 4,18

Таким образом была разработана рецептура пиццы обогащенной дрожжевыми экстрактами без добавления соли поваренной. Способ приготовления пиццы предусматривает подготовку теста с использованием муки, жирового компонента, сахара, дрожжей, воды и дрожжевого экстракта в количестве 8% от общей массы муки, раскатывания теста с диаметром 28-30 см, нанесение равномерного слоя соуса, посыпка сырами твердых сортов и разложением нарезанных помидоров на заготовку из теста с последующим выпеканием пиццы в печи при температуре 300 °С до готовности.

Вывод. В условиях современного развития ресторанного хозяйства и пищевых технологий в целом возникает необходимость в корректировке рецептуры пиццы как продукта, часто потребляется широкими слоями населения. Пицца представленного рецептурного состава является наиболее близка к понятиям о здоровом питании и может быть использована для изготовления хлебобулочных, кондитерских изделий, которые в своем составе предусматривают замену поваренной соли на дрожжевой экстракт.

Использованные источники:

1. Пицца – здоровая пища или нет? [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.fittrends.ru/read/1153>. – Заголовок с экрана
2. Forsyth S. Pizza perfect! A nutritional overhaul of 'junk food' and ready-meals

is possible / Stuart Forsyth // Public release. – 2013. – № 10.

3. Halliwell B. Limited antioxidant effect after consumption of a single dose of tomato sauce by young males, despite a rise in plasma lycopene Free Radic / Halliwell B, Lee CY, Isaac H. // HubMed Result. – 2009. – № 6. P. 622

4. Здобнов А. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания./ Алексей Здобнов, Виктор Циганенко // М.: Арий, 2011. – с. 680

5. Химический состав российских пищевых продуктов - Под ред. проф. И. М. Скурихина и академика РАМН, проф. В. А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.

6. Дрожжевые экстракты [Электронный ресурс] режим доступа: <http://albi.uaprom.net/a36432-drozhzhevyekstrakty.html>– Заголовок с экрана

Талан Л.П.

учитель английского языка

МБОУ СОШ №62

Россия, г. Красноярск

ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕКТИВНОЙ САМООЦЕНКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются приёмы развития у школьников объективной самооценки учебных достижений. Показано практическое применение критериального подхода к оценке учебных достижений обучающихся на уроке английского языка.

Ключевые понятия: критериальное оценивание, оценка, объективная самооценка, заявка на оценку.

Talan L.P.

The teacher of the English language, school №62

Russia, Krasnoyarsk

METHODS OF FORMING OF OBJECTIVE SELFEVALUATION AT THE ENGLISH LESSONS

Summary: in the article is discussed methods of developing of objective self-evaluation of academic achievements at students. It is shown practical use of criterial method to evaluation of academic achievements of the students at the English lesson

Key words: criterial evaluation, evaluation, objective self-evaluation, appealing to evaluation

Проблема формирования объективной оценки и самооценки, как и сто лет назад остаётся основным вопросом в педагогике. В условиях введения федерального государственного образовательного стандарта в учебный процесс проблема оценки и самооценки становится ещё актуальнее. Отношение к оценке и самооценке неоднозначное. Часто в литературе такие

основные понятия как отметка и оценка с одной стороны отождествляются, а с другой стороны некоторые авторы пытаются удалить оценку из учебного процесса и предлагают не оценивать учебные достижения обучающихся. Однако, если спросить любого здравомыслящего человека, будет ли он работать бесплатно, то в ответ мы получим отрицательный ответ. Так и школьник, находясь на уроке, желает получить свою «зарботную плату» в форме положительной оценки. Чтобы оценка школьника была действительно объективной, необходимо на уроке применять критериальное оценивание.

Критериальное оценивание — это процесс, основанный на сравнении учебных достижений обучающихся с чётко определёнными критериями, соответствующими целям и содержанию образования, которые могут быть предложены учителем в готовом виде, или коллективно выработанными, заранее известными всем участникам образовательного процесса (учащимся, администрации школы, родителям, законным представителям и т.д.), способствующими формированию учебно-познавательной компетентности учащихся [4].

Согласно мнению М.И. Ковель «оценка — дидактическое средство контроля, позволяющее определить качественную характеристику уровня знаний, умений и навыков (универсальных учебных действий). Отметка — дидактическое средство, позволяющее определить количественную характеристику уровня знаний, умений и навыков [2, с.57]. Таким образом, отметка представляет собой количественную сторону, которая показывает, насколько обучающийся был активным на уроке, сколько раз отвечал, дополнял, возражал, задавал проблемные вопросы, а итогом всей работы является оценка, которую учитель выставляет в журнал.

Объективная (материализованная) самооценка учебных достижений, понимается как самооценка знаний и умений (как предметных, так и универсальных), формирующаяся на основе рейтинга, отражающего зависимость оценки (качества знаний) от отметки (количества выполненных операций), заложенную (проявляющуюся) в заявке на оценку [3, с.74].

Приведём фрагмент урока по теме «Настоящий друг» (7 класс).

Тип урока: обобщение знаний.

Цель урока: сформировать умение аргументировать свои ответы и осуществлять критериальную оценку учебных достижений обучающихся.

Оборудование: оценочные листы, компьютер.

Заявка на оценку:

«5» — 16 баллов и более

«4» — 12 – 15 баллов

«3» — 8 – 11 баллов.

Ход урока

После объявления заявки на оценку и определения учащимися своей оценки за урок, учитель предлагает учащимся определить цель урока в виде

вопросов.

Примерные ответы школьников: Кто такой друг? Что означает настоящий друг? Каковы характеристики настоящего друга? В каком случае друг является настоящим другом?

Учитель выдаёт обучающимся листы самооценивания, в которых школьники на протяжении всего урока будут выставять заработанные баллы. Кроме того, выбирается арбитр, который фиксирует активность каждого школьника на уроке, для того, чтобы самых активных школьников поощрить дополнительными баллами в конце урока.

Задание №1. Используя сайт lingualeo.ru, повторите слова по теме урока в режимах: слово-перевод, перевод-слова, конструктор слов (7 минут, 5 баллов, за каждое слово по 0,5 балла).

Школьники повторяют слова по теме «Настоящий друг»: скромный, уверенный в себе, шумный, эгоистичный, заботливый, скрытный, общительный, мечтательный, болтливый, любитель приключений.

После индивидуальной работы учащиеся проводят взаимопроверку и оценивают результаты одноклассников.

Задание №2. Продолжить фразу «Кто такой настоящий друг» (7 мин., 1 балл).

Варианты ответов:

A true friend is someone you can trust.

A true friend is someone you can rely on.

Задание №3. Дать совет по выбранной проблеме (15 мин., за каждый совет по 1 б.).

Школьники вытягивают и зачитывают проблему, которую надо разрешить. Например, I have not got any friends at school (problem). An advice: you should join the sport club or have a talk with your classmates.

Задание №4. Проверка домашней работы (10 мин.)

В качестве домашней работы обучающимся предлагалось составить 7 предложений по данной теме.

Критерии оценивания:

- ✓ составлено 7 предложений — 3 балла,
- ✓ 4 – 6 предложений — 2 балла,
- ✓ 2 – 3 предложения — 1 балл.

I have got a friend. His name is Oleg. I have known him for six years. He is kind reliable and clever. I can trust him all my secrets. He understands me from the first word. We have common interests: both of us like sport and active games. In our free time we go hiking. I am glad to have such a good friend.

Для оценки устных ответов учитель предлагает также школьникам критерии оценивания, которые включают в себя три компонента: 1) лексику, 2) грамматику, 3) произношение.

Критерии для оценки устных ответов учащихся:

Лексика: нет ошибок — 3 балла, 1 – 2 ошибки — 2 балла, 3 – 4 ошибки

— 1 балл. Грамматика: нет ошибок — 3 балла, 1 – 2 ошибки — 2 балла, 3 – 4 ошибки — 1 балл. Произношение: нет ошибок — 2 балла, 1 – 2 ошибки — 1 балл.

Работа на данном этапе уроком проводилась следующим образом, один выступает, все остальные внимательно слушают, затем анализируют ответ выступающего, если были ошибки, то исправляют, задают вопросы.

На этапе рефлексии (5 мин.), учитель выясняет, какие затруднения были на уроке, и разрешает возникшие проблемы. После чего школьники подсчитывают общее количество набранных баллов, слово предоставляется арбитру, поощряются самые активные школьники, затем количество набранных баллов обучающиеся соотносят с заявкой на оценку и выставляют оценку за урок. Учитель собирает тетради, с тем, чтобы проверить домашнюю работу и проанализировать объективность выставления итоговой оценки учащимися за урок.

Таким образом, используя критериальное оценивание на уроке английского языка, учитель формирует у школьников умение объективно себя оценивать.

Использованные источники:

1. Английский язык: Английский язык нового тысячелетия / new millennium English: учебник для 7 кл. общеобраз. учрежд. / Н.Н. Деревянко, С.В. Жаворонкова, Л.В. Козятинская, Т.Р. Колоскова, Н.И. Кузеванова, Е.В. Носонович, Л.В. Талзи – 3-е изд. испр. и перераб. – Обнинск: Титул, 2014. – 160 с.
2. Ковель М.И. Повышение квалификации учителя в области объективной самооценки учебных достижений на основе Способа диалектического обучения: Диссертация канд. педагог. наук. 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования. Чита, 2012. 242 с.
3. Ковель М.И. Подготовка учителя к формированию объективной самооценки у учащихся: монография. /М.И. Ковель, Г.В. Глинкина. Deutschland, Saarbrücken: LAPLAMBERT Academic Publishing, 2014. 254 с.
4. Концепция внедрения системы критериального оценивания учебных достижений учащихся Автономной Организации Образования Назарбаев интеллектуальные школы» (Электронный ресурс) URL: <http://edu.resurs.kz/method/technologiya...otsenivaniya...> (Дата обращения: 24.04.2016)

Тарасова В.А.
студент 1 курса магистратуры
ЮЗГУ
Россия, г. Курск

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

Статья посвящена проблемам оценки инвестиционной привлекательности. В статье раскрыто понятие инвестиционной привлекательности, инвестиционного потенциала. Раскрыты факторы инвестиционной привлекательности. Проведена оценка инвестиционного рейтинга региона.

Ключевые слова

инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, факторы, инвестиционный рейтинг.

Annotation

The article is devoted to the problems of evaluation of investment attractiveness. In the article disclosed the concept of investment attractiveness, investment potential. Disclosed the investment attractiveness factors. The assessment of an investment rating of the region.

Keywords

investment attractiveness, investment potential, factors, investment rating.

Инвестиционная привлекательность промышленного комплекса – это созданное инвестиционными ресурсами положение регионального хозяйства, отображаемое показателями прибыльности, действительности и будущего успеха вложений в развитие, обеспеченное достижением финансового результата мероприятий по созданию инноваций [1].

Инвестиционный потенциал является качественной составляющей, учитывающей показатели объективных предпосылок для вложений и зависящей от уровня экономического развития региона [2].

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность подразделяются по возможности действия на них со стороны общества:

- объективные - это обеспеченность сырьевыми ресурсами, климатические условия;

- субъективные, связанные с управленческой деятельностью людей, конкретных фирм, правильным управлением региональной экономикой [2].

По итогам рейтингового агентства «Эксперт» по рейтингу инвестиционного климата Курская область входит в группу 3В1 «Пониженный потенциал - умеренный риск», вместе с такими развитыми и интенсивными областями, как Калужская, Ярославская, Ленинградская и других. Группа 3В1 наиболее обширная.

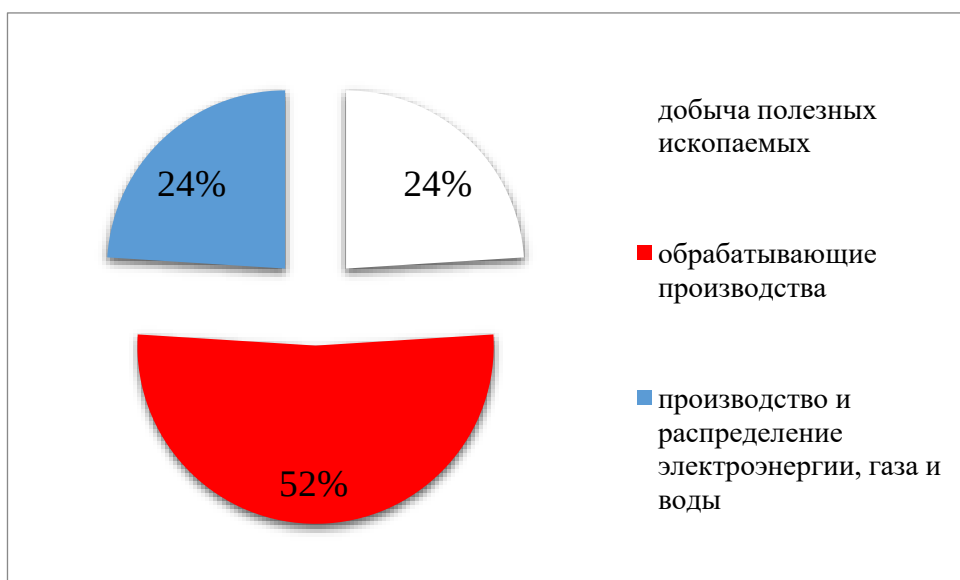


Рисунок 1 – Структура промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности в 2014 году [3].

Быстрорастущими направлениями образования обрабатывающих производств в Курской области считается создание электрооборудования, электронного и оптического оборудования (индекс промышленного производства в 2014 году составил 178,2%), производство резиновых и пластмассовых изделий (102,5% в 2014 году), производство готовых металлических изделий (116,8% в 2014 году).

Энергетический комплекс Курской области представлен отделением ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Курская атомная станция», отделением ОАО «МРСК Центра – «Курскэнерго».

В 2013 году Администрацией Курской области создана областная целевая программа «Изобретение благоприятных условий для привлечения вложений в экономику Курской области на 2013-2016 годы» [3].

Программа представляет собой полный план действий по созданию среды для субъектов инвестиционной деятельности и призвана создать проведение последовательной и эффективной инвестиционной политики государственными органами исполнительной власти Курской области, что будет способствовать росту объемов вложений в основной капитал, экономическому подъему, увеличению социальной стабильности.

Использованные источники:

1. Изюмова О.Н. Экономическая сущность и природа инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона // Управление экономическими системами. – 2012. - №42. – с.25
2. Сёмина Л.А. Инвестиционная привлекательность: теоретический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. -2012. - №14. – с.18
3. <http://www.kurskoblinvest.ru> - Инвестиционный портал Курской области

Тарасова М.В.

магистр

Юго-Западный государственный университет»

Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье представлена характеристика состояния рынка труда по Курской области. Раскрывается понятие «рынок труда». Исследованы количественные и качественные изменения на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, работодатель, трудоустройство.

Abstract: This article describes the state of the labour market in the Kursk region. The notion "labor market". Investigated quantitative and qualitative changes in the labour market.

Keywords: the labour market, unemployment, employer, employment.

Рынок труда представляет собой систему общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, трудящимися и государством. Другими словами, рынок труда – это механизм или институт, сводящий вместе покупателей (работодателей) и продавцов (работников) труда [2, с. 7].

Рынок труда как важнейший элемент социально-экономической системы развивается под влиянием многообразных факторов внутрирегионального и внешнего характера, причем в 2015 году влияние геополитических и макроэкономических детерминант стало более очевидным. От уровня развития трудового потенциала во многом зависит экономическое развитие Курской области, что вызывает необходимость исследования влияния демографических процессов на состояние рынка труда [3, с. 173]. Рынок труда Курской области характеризуется общероссийскими и общемировыми тенденциями, которые стали проявляться в текущем столетии [4, с. 67]. Макроэкономические показатели последних лет свидетельствуют о удовлетворительном состоянии рынка труда (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели рынка труда Курской области за 2011г. -2015 г.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	1123,6	1120,4	1119,1	1118,1	1117,4
Среднегодовая численность экономически активного населения, тыс. чел.	615,8	608,9	608,2	606,8	606,1

в том числе:					
-лица, занятые в экономике	579,7	578,4	578,0	576,6	576,0
-безработные	36,1	30,5	30,2	30,2	30,1

Среднегодовая численность населения за анализируемый период сократилась на 6,2 тыс. человек. Численность экономически активного населения Курской области в 2015 году составила 606,1 тыс. человек и по сравнению с началом изучаемого периода сократились на 9,7 тыс. человек, из-за неблагоприятных изменений в возрастном составе населения и под влиянием миграционных процессов. Основную долю трудовых ресурсов региона составляют лица, занятые в экономике, число которых в среднем за 2015 год составляло 576,0 тыс. чел. Численность занятых в экономике региона сократилась с 579,7 тыс. чел до 576,0 тыс. чел., т.е. в среднем за год - на 1,2 тыс. чел. или на 0,2%.

Ниже рассмотрим рисунок 1, на нём изображено распределение лиц, занятых в каждой форме собственности. Характерной чертой рынка труда в последние годы является спрос на высококвалифицированные кадры с ужесточением требований, предъявляемых работодателями к претендентам на рабочие места (по возрасту, стажу, образованию и другим критериям). Это одна из основных причин дисбаланса между спросом и предложением, что осложняет трудоустройство обращающихся в службу занятости граждан и способствует сохранению длительной безработицы. По сравнению с 2011 годом средний период нахождения на безработице не изменился и составил к началу 2015 года 5,7 месяца.

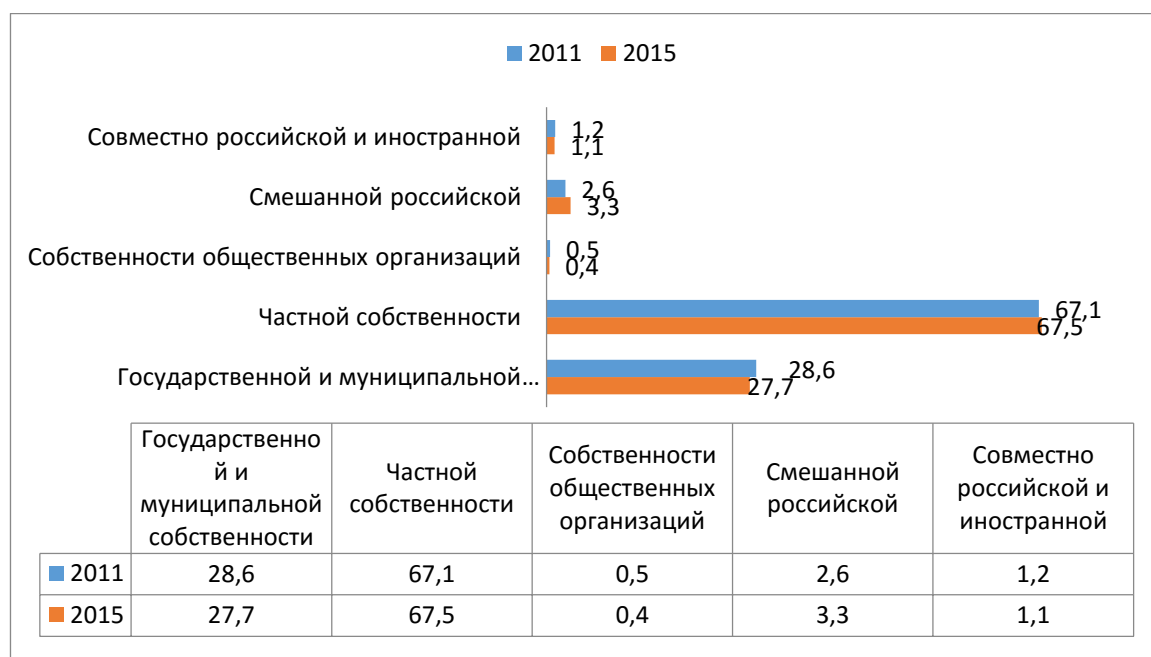


Рисунок 1 – Распределение занятых в экономике Курской области по формам собственности

В регионе реализуется государственная программа по содействию

занятости населения с объемом финансирования из федерального бюджета – 293 млн. рублей, из областного бюджета – 110 млн. рублей.

На рынок труда Курской области сегодня значительно влияет политическая ситуация, сложившаяся в приграничной Украине. По состоянию на 1 января 2016 г. на территории Курской области проживает более 9 тыс. граждан Украины, получивших временное убежище, из них более 5,4 тыс. трудоспособного возраста.

На рисунке 2 представлена динамика численности зарегистрированных безработных за 2011 г. - 2015 г.

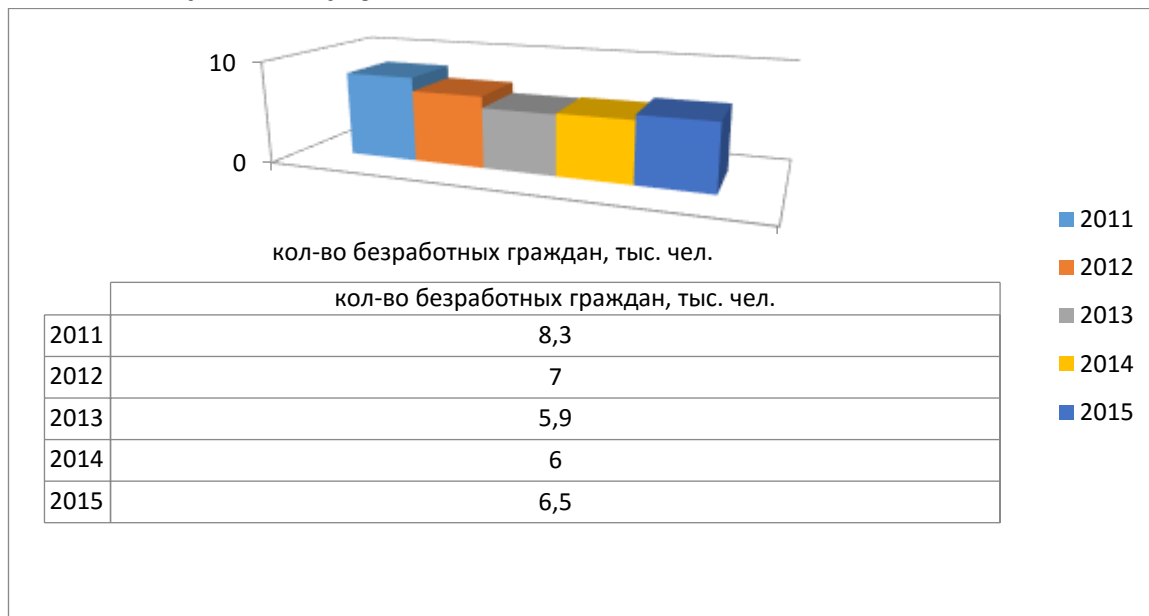


Рисунок 2 – Численность зарегистрированных безработных граждан в Курской области за 2011 г.-2015 г.

За анализируемый период количество безработных граждан сократилось с 2011 г. по 2014 г. на 2,3 тыс. человек или на 28,0 %. Уровень регистрируемой безработицы за этот период снизился на 1,4 % до 1,0%. А в 2015 году численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, увеличилась на 483 человека и составила 6475 человек. Соответственно увеличился уровень регистрируемой безработицы до 1,2 %. Уволены в течение 2015 года в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата 365 работников предприятий и организаций Курской области, что составляет 109 % аналогичного показателя 2014 года – 333 человека.

Таким образом, за период с 2011 по 2015 год в сфере занятости и на рынке труда Курской области произошли количественные и качественные изменения, характеризующиеся: увеличением численности трудоспособного населения; снижением численности населения, занятого экономической деятельностью; перераспределением численности занятых по формам собственности в пользу отраслей непродовольственной сферы; дефицитом высококвалифицированных работников; ростом числа зарегистрированных безработных; значительной дифференциацией районов области по уровню

регистрируемой безработицы [1, с. 201].

Проанализировав состояние рынка труда в Курской области можно сделать вывод, что ситуация на рынке труда стабильна, и власти региона предпринимают необходимые усилия для решения задач, стоящих перед ними в этой сфере.

Использованные источники:

1. Анализ рынка труда Белгородской области / Ершова И.Г. / Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2010. № 2. С. 198-208.
2. Прогнозирование потребности в специалистах региона / Вертакова Ю.В., Ершова И.Г. / Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 27. С. 2-11.
3. Особенности российского рынка труда / Плотникова Н.А., Ершова И.Г. / Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: материалы 2-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2012. С. 172-177.
4. Организационные особенности маркетингового исследования рынка труда / Ершова И.Г. / Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие XI Международная научно-методическая конференция: сборник статей. Общество "Знание" России, Приволжский Дом знаний и др.; Под редакцией Б. Н. Герасимова. 2009. С. 66-68.

Ткаченко А.С.

студент 2 курса магистратуры

кафедра «Менеджмент организации»

Институт финансов экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ (ЛОКАЛЬНЫЙ ИЛИ ИМПОРТНЫЙ)

В статье рассматривается актуальная, на сегодняшний день тема - выбор поставщиков. Продемонстрированы первичные критерии анализа поставщиков. А также в случае если выбор встает между двумя, то существует и дополнительные критерии анализа поставщика, которые также показаны на рисунке в данной статье. Приведен пример предприятия, которое занимается выпуском комплектующих для системы выхлопа газов автомобиля, которое отдает приоритетность в выборе импортному поставщику. А также в статье, имеется небольшая сравнительная характеристика импортного и локального поставщиков.

Промышленное предприятие – организация, которая производит промышленную продукцию я является точечным объектом (фабрика, шахта, карьер, завод, комбинат и т.д.

Поставщик - это предприятие, осуществляющее поставку машин, оборудования, комплектующих на промышленное предприятие.

Анализ поставщиков – сравнительная оценка поставщиков по различным показателям, таким как, качество обслуживания, цена, потенциальные и реальные производственные возможности, надежность и др.

Качество — совокупность свойств товара, обуславливающих его способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением.

Некондиционный товар – это товар, несоответствующий стандарту или условиям договора.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SUPPLIERS (LOCAL OR IMPORTED)

The article deals with the actual theme of today - the choice of suppliers. Showcased primary criteria for the analysis of suppliers. And if the choice comes between the two, there is the additional criteria and analysis provider, which are also shown in this article. An example of an enterprise that has been producing components for car gas exhaust system, which gives priority in the selection of import suppliers. And in the article, there is little comparative characteristics of foreign and local suppliers.

Industrial enterprise - an organization that produces industrial products I is a point object (a factory, mine, quarry, factory, plant, etc).

Supplier - a company carries out deliveries of machinery, equipment and accessories in the industry.

Analysis of suppliers - a comparative evaluation of suppliers on various parameters, such as quality of service, price, potential and actual production capacities, reliability, and others.

Quality - a set of properties of the product that determine its ability to satisfy certain requirements in accordance with its purpose.

Nonconforming product - a product standard or inappropriate conditions of the contract.

Любое промышленное предприятие должно выработать конкретное отношение, к выбору поставщиков учитывая свои основные и глобальные цели.

Иногда анализ поставщиков рассматривают только как некую необходимость, а в действительности это процесс нельзя рассматривать отдельно от деятельности организации, поскольку по существу, является не разрывной составляющей этой деятельности. Анализ поставщиков оправдан, тогда и только тогда, если помогает предприятию в достижении поставленных целей [2].

В силу того, что предприятие – это единая система взаимосвязей и взаимодействий, есть необходимость поиска поставщиков по первичным критериям (рисунок 1) [3].

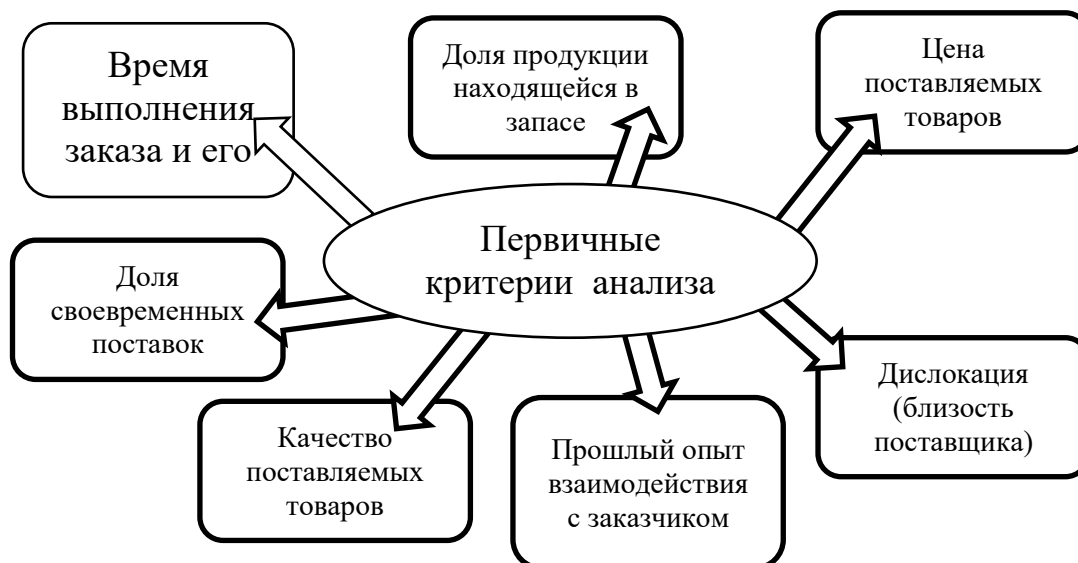


Рисунок 1 – Первичные критерии анализа поставщика

При получении одинаковых результатов у нескольких поставщиков и для получения наиболее выгодных условий поставок, могут использоваться дополнительные критерии (рисунок 2) [10]:



Рисунок 2 – Дополнительные критерии анализа поставщика

При анализа первичных критериев выбора поставщика, было выявлено, что одним из немаловажных критериев при отдаче приоритетности какому-то из поставщиков, является территориальная расположенность. Но бывают случаи, когда поставщик находится в одном городе с заказчиком (клиентом) и не является для него приоритетным [8].

Рассмотрим компанию-производителя, которая занимается выпуском комплектующих для системы выхлопа газов автомобиля. Пример - стальная, нержавеющая труба. Компания А (Локальный поставщик), во-первых располагается территориально близко к заказчику, т.е. находится в одном

городе с ним, поэтому, может легко осуществить поставки данного товара в кратчайшие сроки. Во-вторых, имеет стандартное качество. В-третьих, удобно упаковывает и комплектует свой товар. Но к сожалению, есть и негативный момент – стоимость этого товара, так как первичное сырье закупается у импортного поставщика, и цена напрямую связана от налогообложения и таможенных пошлин. Вследствие чего, получаем завышенную цену за единицу необходимого нам товара.

Компания Б (импортный поставщик) – закупает материал на территории своего государства, ежеквартально снижает цену на базу или надбавку за сплав, не имеет налогообложения на сырье, имеет более длительный срок доставки до заказчика, и таможенные формальности при ввозе товара в Евразийский Таможенный Союз.

При том, что заказчик, во-втором случае, осуществляет за счет своих средств транспортировку груза и выплачивает таможенные сборы, для него остается приоритетным выбор в сторону компании Б (импортного поставщика) для поставки стальной нержавеющей трубы для дальнейшего производства своей продукции.

Анализ поставщиков это помощь и содействие управленческим структурам в достижении целей компании. Практика показывает, что ресурсы используются неэффективно, в случае, если предпочтение отдается ненадежному поставщику [5].

Использованные источники:

1. Гамкрелидзе Л. И. Логистика : теория и практика : учеб. пособие / Л. И. Гамкрелидзе, Е. Л. Гамкрелидзе. - Москва : МГИУ, 2010. - 277 с. : ил. - Библиогр.: с. 276-277. - ISBN 978-5-2760-1387-9 : 323-00.
2. Зубин С. И. Логистика : учеб.-практ. пособие / С. И. Зубин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 55 с. - ISBN 978-5-374-00405-2
3. Кузьбожев Э. Н. Логистика : электронный учебник / Э. Н. Кузьбожев, С. А. Тиньков. - Гриф УМО. - Москва : КНОРУС, 2010. - (Электронный учебник). - ISBN 978-5-406-00524-8 : 305-08.
4. Левкин Г. Г. Логистика : теория и практика : учеб. пособие / Г. Г. Левкин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 222 с. : ил. - (Высшее образование). - Прил.: с. 193-219. - ISBN 978-5-222-15954-5 : 75-00. - 85-00. - 132-00.
5. Логистика : конспект лекций : пособие для подгот. к экзаменам / М. А. Чернышев [и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 285 с. - (Зачет и экзамен). - Библиогр.: с. 283-285. - ISBN 978-5-222-17148-6 : 75-00.
6. Логистика : тренинг и практикум : учеб. пособие / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина [и др.]. - Москва : Проспект, 2010. - 442 с. - ISBN 978-5-392-01098-1 : 154-00.
7. Панасенко Е. В. Логистика : персонал, технологии, практика : учеб.-практ. пособие / Е. В. Панасенко. - Москва : Инфра-Инженерия, 2013. - 223 с. - ISBN 978-5-9729-0034-3
8. Секерин В. Д. Логистика : учеб. пособие для вузов / В. Д. Секерин. –

Гриф УМО. - Москва : Кнорус, 2011. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 232-234. - Слов. основных терминов: с. 224-231. - Прил.: с. 235-239. - ISBN 978-5-406-00573-6 : 218-00. - 200-00.

9. Сярдova О. М. Логистика : учеб. пособие / О. М. Сярдova ; ТГУ ; Ин-т финансов, экономики и управления ; каф. "Менеджмент организации". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2013. - 135 с. : ил. - Библиогр.: с. 128-130. - Глоссарий: с. 131-134. - 36-85.

10. Тебекин А.В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 354 с. - ISBN 978-5-394-00571-8.

Торопыгин И.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики и электротехники»

Тупиков К.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики и электротехники»

Российская Федерация, г. Тольятти

СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ 0,4-10 кВ

Аннотация: Статья посвящена борьбе с потерями в электрических сетях. В нынешних условиях экономики производители электричества пытаются сократить потери все возможными средствами, некоторые из них приведены в данной исследовательской работе.

Ключевые слова: Очаг потерь, балансы шин, снижение потерь энергии, балансовая принадлежность приборов учета.

Придание «оперативности» расчету технических и коммерческих потерь электроэнергии в сетях различного класса напряжения на современном этапе является важной электроэнергетической задачей. Разрабатываемые методики расчета потерь должны основываться на показаниях, существующих в сетях средств учета и на возможности периодического снятия этих показаний. Интенсивное развитие современных информационных технологий, постепенное насыщение электрических сетей устройствами телеизмерений, сопряженных с оперативно-информационными управляющими комплексами (ОИУК) автоматизированных систем диспетчерского управления (АСДУ) энергосистем, внедрение автоматизированных информационно-измерительных систем коммерческого учета электроэнергии (АИИСКУЭ), в том числе и на уровне бытового потребления, требует пересмотра существующих подходов к расчету, анализу и снижению потерь электроэнергии. В настоящее время актуальным становится создание автоматизированной системы мониторинга уровня и структуры потерь энергии, объединяющей информационные ресурсы сетевых и энергосбытовых компаний и базирующейся на современных технических

(АСДУ, АИИС КУЭ) и программных (CAD, GIS, ORACLE, MSSQL, Internet/Intranet и т.п.) средствах. При этом основными тенденциями применения современных информационных технологий, в том числе и при расчете, анализе и снижении потерь энергии в сетях, являются: объединение в едином комплексе нескольких расчетных модулей, работающих с единой БД, интегрированной с главной измерительной системой, ОИУК, системами АСКУЭ и другими подсистемами АСУ. Разработка мероприятий по снижению технологических и коммерческих потерь электроэнергии требует предварительного проведения достаточно достоверной оценки их величины. Знание структуры потерь позволяет на основе последующего её анализа выявить очаги потерь и наметить эффективные методы их устранения.

Очаг потерь – участок территории электрообеспечения районной электросети, процент потерь, электроэнергии которого выше установленного на данный момент допустимого значения.

Три этапа работы с очагами потерь:

- определение очага потерь;
- определение источника потерь в очаге;
- ликвидация источника потерь.

Баланс электроэнергии определяется разностью электроэнергии поступившей на объект (например подстанция) и электроэнергии отпущенной с объекта, а так же потребленной внутри объекта и израсходованной на потери электроэнергии в нем. Посредством баланса контролируется работа системы учета электроэнергии на электросетевых предприятиях, в результате чего выявляются отклонения в работе счетчиков, измерительных трансформаторов тока (ТТ) и напряжения (ТН).

С целью осуществления контроля функционирования приборов учета электроэнергии в сетях и на подстанциях используют в основном следующие балансы:

- балансы шин (секций шин) подстанций,
- балансы линий,
- балансы подстанций.

Балансы шин (секций шин) подстанций служат для контроля работы приборов учета электроэнергии и измерительных ТТ и ТН, примыкающих к данной шине, таким образом выявляется неправильная работа приборов учета на присоединениях рассматриваемой шины. Баланс линий составляется в основном для проверки правильности работы приборов учета на межсистемных линиях электропередачи (ЛЭП). В этом случае должен быть установлен расчетный учет на обоих концах линии в целях более точного определения потерь электроэнергии и обеспечения взаимного резервирования счетчиков. Баланс подстанции составляется для отчета о работе подстанции. Все составляющие этого баланса, кроме потерь электроэнергии в силовых трансформаторах, должны быть измерены счетчиками расчетного и технического учета. Потери электроэнергии в

силовых трансформаторах следует определять расчетным путем. Также существуют балансы ЛЭП 0,4-10 кВ, называемые пофидерными балансами, которые составляются на основе данных об энергиях зафиксированных приборами учета электроэнергии в голове линий и приборами учета, установленными на границе разграничения балансовой принадлежности электросетевой компании и потребителя электрической энергии. Пофидерные балансы составляются для оценки фактических потерь электроэнергии в конкретной ЛЭП, выявления повышенных потерь (очагов потерь). В результате составления данных балансов из фактических потерь выделяются нормативные технологические потери и сверхнормативные потери, на основе которых осуществляется планирование мероприятий по снижению потерь. Для составления пофидерных балансов необходимо иметь выверенную схему сети, чтобы все точки поставки электроэнергии были привязаны к топологии сети. Только при выполнении данного условия можно составить корректный пофидерный баланс, соответственно выявить очаги потерь и верно спланировать мероприятия по энергосбережению. Для контроля электропотребления по всем точкам учета в различных временных интервалах, корректного составления балансов электроэнергии, исключения человеческого фактора при снятии показаний приборов учета электроэнергии, оперативного реагирования на отклонения в работе приборов учета и возникновение небалансов требуется модернизация систем учета электроэнергии и постепенный ее перевод на АИИС КУЭ. В целях локализации очагов повышенных КПЭЭ предполагается реализация соответствующей подсистемы, главным назначением которой будет выявление очагов повышенных коммерческих потерь электроэнергии и их возможных причин.

Основными отличительными особенностями подсистемы выявления очагов повышенных КПЭЭ являются совместный анализ локализованных небалансов ЭЭ и статистических данных о ее потреблении отдельными потребителями и их группами и определение мест необходимого дополнительного оснащения средствами учета ЭЭ. Необходимыми условиями для снижения коммерческих потерь являются автоматизация учета электроэнергии и привязка потребителей к динамической модели электрической сети, а также более широкий охват сетей 0,4-10 кВ средствами технического учета электроэнергии.

Использованные источники:

1. Кононов Ю.Г. Интеграция баз данных энергосбытовых и распределительных сетевых компаний для мониторинга потерь электроэнергии / Ю.Г. Кононов // Информатика и системы управления. – 2007. – № 2(14). – С. 195-202.
2. Адонц, Г. Т. Методы расчета и способы снижения расхода электроэнергии в электрических сетях энергосистем / Г. Т. Адонц, А. А. Арутюнян. – Ереван : Луис, 2014.

3. Волчков Ю. Д. Методика расчета потерь электроэнергии в сети 0,4 кВ / Ю.Д. Волчков, В.А. Солдатов, Ю.Н. Девочкин // Актуальные проблемы науки в АПК : материалы 51-й науч.-практ. конф. / КГСХА. –2010. – Т. 2. – С. 165–166.

*Трофимов С.В.
студент 3 курса
факультет «Экономики и управления»
Овчинникова И.В.
научный руководитель
Россия, г. Кемерово*

РЕЙДЕРЫ И РЕЙДЕРСКИЕ ЗАХВАТЫ.

Когда заходит речь о рейдерстве, то, как правило, используются военная терминология («захват», «атакующая сторона», «компания – цель» и пр.), да и сам термин «рейдер» - исключительно военный. Рёйдеры (англ. *raider*) — название крупных надводных военных кораблей, вспомогательных крейсеров, или переоборудованных специальным образом коммерческих судов, которые в одиночку или с малым сопровождением (не эскадрой) во время войны занимаются нарушением вражеских коммуникаций, топя транспорты и торговые суда. Характер действий военного рейдера позволил использовать этот термин и в экономике, где под рейдером, как правило, понимается лицо, осуществляющее неправовой перехват корпоративного контроля в компании, подвергшейся его атаке. Впрочем, это не единственное определение рейдера, их достаточно много.

К примеру, в многочисленных исследованиях посвященных рейдерству, под этим явлением понимается: получение контроля в самом широком смысле одним предприятием над другим методами как законными, так и незаконными; захват активов при помощи инициирования бизнес-конфликтов; недружественное поглощение имущества, земельных комплексов и прав собственности, которое осуществляется с использованием недостаточности правовой базы и с коррупционным использованием государственных, административных и силовых ресурсов; способ перераспределения собственности, который, по существу, является бандитским, а по форме облакаются в некие способы юридической процедуры. Список таких определений можно продолжить, однако у всех этих определений есть несколько общих признаков. Во-первых, цель рейдера – захват чужой собственности и/или корпоративных прав контроля. Во-вторых, действия рейдера по сути своей являются незаконными, даже если используемые им инструменты формально основаны на законе (обращения в суд, заявления в полицию и пр.). В третьих, рейдерство – это бизнес, т.е. захват, осуществляется не ради захвата, а ради коммерческой прибыли, в среднем составляющей 300 процентов.

Условно рейдерство делится на три типа: черное, серое и белое. «Черное» рейдерство – самая криминализованная разновидность этого явления. Используемые в данном случае методы всегда незаконны и нередко связаны с физическим насилием. Это может быть подкуп, шантаж, силовой вход на предприятие, подделка реестра акционеров и т. д. «Серое» рейдерство – это средний вариант, полукриминальный, часто связанный с подкупом, и с использованием внешне законных способов, но по сути недобросовестных и неправомерных. Наконец, «белое» рейдерство – наиболее распространено на Западе. В этом случае опытные рейдеры используют пробелы в законодательстве и корпоративном регулировании компании-жертвы себе во благо. При «белом рейдерстве» нередко используются забастовки, сговор с профсоюзами пр. Следует отметить, что «черное рейдерство» – явление, сопутствующее «эпохе первоначального накопления капитала» во всех странах при переходе к рыночному капитализму. В Европе это явление было массовым в XVI-XVII веках, в эпоху «промышленных революций», а в США – в XIX веке.

В Европе и США, применительно к проблеме рейдерства используется более широкое определение – враждебное поглощение (hostile takeover). Враждебное поглощение, как и дружественное поглощение, относится к так называемым сделкам слияний и поглощений (Mergers&Acquisitions M&A). Как замечают многие эксперты, около 95% всех слияний и поглощений корпораций совершаются по обоюдному согласию сторон и без всякой шумихи, потому как не только деньги, но и рыночные котировки акций любят тишину. Такие поглощения называются дружественными. Слияния же дружественны по определению. При «враждебном поглощении» происходит попытка получения контроля над финансово-хозяйственной деятельностью или активами компании-цели, в условиях сопротивления со стороны руководства или ключевых участников компании-цели.

Кто такие же такие рейдеры? Условно их можно разделить на две большие группы – рейдеры профессиональные и рейдеры ситуационные. В целом, инициатором рейдерского захвата, обычно выступает крупная бизнес-структура. Нередко это успешная и крупная компания, не работающая на низкой марже. Профессиональные рейдеры ведут базу данных компаний, которые можно захватить. Они совершают захваты, как по собственной инициативе, так и по заказу клиентов. В них, нередко, работает интернациональный коллектив высокопрофессиональных специалистов. Это, как правило, люди, получившие хорошее образование, которые отлично разбираются в юриспруденции, психологии и, безусловно, современном законодательстве, а также отлично осведомлены о его недостатках. Однако, даже те компании, которые занимаются непосредственно торговлей и производством, тоже могут прибегнуть к такому методу в целях устранения конкурента. Таковые компании можно

назвать ситуационными рейдерами. Они привлекают профессиональных рейдеров для разовых, но очень важных для них захватов. Часто встречаются такие заказчики, которые заказывают определенное предприятие только для того, чтобы его просто развалить и уничтожить.

Использованные источники:

1. Григорьева, В.В. Захват предприятий и защита от захвата / под редакцией В.В. Григорьева.-М: Дело, 2007-560с
2. Рейдерство, А.Ю. Федоров.

Трошева Н.В.
студент 4 курса
ПГНИУ

Философско-социологический факультет
Россия, г. Пермь

ФЕНОМЕН МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В МИРЕ

Аннотация: В статье рассматривается миграция молодежи в мире как глобальный процесс, уделено внимание молодежи как социальной группе, проблеме «утечки мозгов».

Ключевые слова: молодежь, миграция, международная миграция молодежи, трудовые ресурсы, «утечка мозгов».

Abstract: The article examines the migration of young people in the world as a global process, attention is paid to young people as a social group, the problem of "brain drain".

Keywords: young people, migration, international migration, youth, labor, the "brain drain".

Молодёжь – в широком смысле этого слова – совокупность неких групповых общностей, которые связаны возрастом, и связанных с ними основных видов деятельности. Впервые определение молодежи было выдвинуто В. Т. Листовским, он говорил, что «молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образование, профессиональные, культурные и другие социальные функции». Игорь Кон определял молодёжь как социально-демографическую группу, выделяющуюся на основе совокупности возрастных характеристик, особенности социального положения, и обусловленную социально-психологическими свойствами

Молодёжь является наиболее активной и динамичной частью общества, свободная от стереотипов и предрассудков, характеризуется особой ролью и местом в системе общественных отношений. От того, каковы позиции и взгляды молодежи, каков его внешний вид и внутренне стремление, зависит социальное развитие общества в целом; мировоззрение, стремления, нравственная позиция – все это определяет будущее государства и его населения.

Феномен миграции среди молодежи проявляется как никогда раньше, все больше и больше молодых людей срываются с родных мест и уезжают в более крупные города и за границу, такую активность можно объяснить рядом причин таких как: рост объемов торговли, более дешевые и более быстрые средства транспорта и более легкие коммуникации. В современном мире молодежь не держится за свое место пребывания, а жаждет двигаться вперед, за лучшей жизнью и условиями труда, даже если придется проехать для этого пол земного шара.

Мечта о светлом будущем, лучших возможностях для самореализации и спрос на трудовую силу за границей побуждают многих молодых людей решиться на миграцию. Многие из них покидают родные места практически ничего не зная о том, что их ждет, едут на «авось» и налегке, имея при себе лишь немного денег и крайне размытую информацию о месте своего назначения; однако они берут с собой все доступные ресурсы молодости: целеустремленность, находчивость и настойчивость. Вместе с тем, именно по причине своего молодого возраста и неопытности они сталкиваются с жизненными препятствиями и опасностями, которые проверяют их на прочность.

Международная миграция молодежи имеет важные демографические, социальные, культурные и экономические последствия. На молодых людей в возрасте от 10 до 24 лет приходится более 30 процентов населения развивающихся стран [1].

Многие государства, в особенности со стареющим населением, только выигрывают из-за прибытия мигрирующей молодежи, ведь эта молодежь согласна выполнять самую грязную и низкооплачиваемую работу, на которую коренные жители страны не соглашаются, таким образом внося свою лепту в развитие и функционирование города и страны, в основном они задействованы в качестве низкоквалифицированной рабочей силы в сфере сельского хозяйства и строительства; они выполняют работу домашней прислуги, а также работают в сфере обслуживания в жилых кварталах, гостиницах и ресторанах. Но в последнее десятилетия все больше наблюдается рост спроса и на квалифицированных и образованных работников, особенно в таких отраслях, как здравоохранение, коммуникационные технологии и спорт.

В последнее время все больше внимания уделяется такой проблеме, как «утечка мозгов». Под этим термином принято понимать миграцию высококвалифицированной рабочей силы. Ученые выяснили, что 2/3 притока «мозгов» в мире приходится на США. Доля иммигрантов среди специалистов составляет там 57%, в том числе 40% инженеров и специалистов по ЭВМ, большое количество преподавателей технических дисциплин в университетах и колледжах [2]. По оценкам ученых чистый выигрыш для США от приезда одного «среднего» ученого гуманитария составлял в 70-е годы 230 тыс. долл., ученого в области общественных наук

– 235 тыс. долл., инженера – 253 тыс. долл., врача – 646 тыс. долл. В результате экономия США лишь в сфере образования и научной деятельности составляла не менее 15 млрд. долл [3]. Прибыли, получаемая Канадой в процессе эксплуатации умов эмигрантов, в 7 раз больше объемов её помощи развивающимся странам. В Британии выгоды от привлечения иностранных специалистов в три раза превышают размеры её экономической помощи странам Азии и Африки.

Феномен миграции обретает глобальный характер, уже сейчас миграция охватывает практически все континенты и все группы общества. Огромный рост миграции мировых трудовых ресурсов – важнейшая особенность современного мира, этот процесс обуславливается развитием технологий и процессов коммуникации, так же расширением трудовых рынков и протекающей во всем мире глобализацией.

Использованные источники:

1. Маньшин, Р.В. Трудовая эмиграция российской молодежи / Г.В. Маньшин, О.В. Тимошенко, Е.Е. Письменная // Народонаселение. 2008. №3 (41). С. 36–37
2. Ускова, О. Утечка мозгов: Брейн-хантеры // Ведомости. 2010. №237 (2755). С. 22 – 23
3. Зинченко Н.Н. «Миграция населения. Теория и практика международно-правового регулирования», М., 2008. С. 23.

Трупакова Е.В.
студент

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»
Россия, г. Ульяновск

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам правового регулирования в российской федерации одного из способов искусственной репродукции – суррогатного материнства. В последние годы увеличивается число супружеских пар, страдающих бесплодием, что порождает рост обращений к методам искусственной репродукции. Однако нормы, регулирующие данный вопрос, остаются неизменны.

Ключевые слова: искусственная репродукция, суррогатное материнство, бесплодие, правовое регулирование, супружеская пара, суррогатная мать, эмбрион.

Annotation: This article is devoted to problems of legal regulation in the Russian Federation one of the methods of assisted reproduction - surrogacy. In recent years, an increasing number of couples suffering from infertility, which generates growth of calls to methods of assisted reproduction. However, the rules governing the issue, remain unchanged.

Keywords: artificial reproduction, surrogacy, infertility, legal regulation, a

married couple, the surrogate mother, the embryo.

С давних времен человек стремится продолжать свой род. В настоящее время одним из актуальных является вопрос правового регулирования такого феномена, как искусственная репродукция. Об этом свидетельствует возникновение в международных документах и научной литературе понятия «репродуктивные права» человека. Для российского права данная категория является новой, поэтому недостаточно изучена правоведом.

Право на искусственное оплодотворение является составляющим общего понятия репродуктивных прав. Исторически потребность в искусственном оплодотворении возникла в связи с желанием победить бесплодие. В настоящее время по данным медицинской статистики, каждый шестой брак бесплоден в силу различных причин. Одним из путей решения этой проблемы является применение методов искусственного оплодотворения.

Понятие методов искусственной репродукции содержится в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Согласно части 1 статьи 55 этого закона методы искусственной репродукции (вспомогательные репродуктивные технологии) представляют собой способы и методы лечения бесплодия, при применении которых отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбриона осуществляются вне материнского организма.¹²⁴

Случаи применения методов искусственной репродукции имели место еще 4 тыс. лет назад. В Древнем Риме мужчины отдавали своих жен внаем (*ventrem locare*) супружеским парам, в которых женщина была бесплодна. Ребенок, рожденный "наемной" матерью, в последующем являлся законным ребенком бесплодной супружеской пары. Такое суррогатное материнство называлось традиционным.

Гестационное суррогатное материнство появилось спустя много лет в связи с развитием вспомогательных репродуктивных технологий и средств терапии бесплодия. При таком виде суррогатного материнства генетическая связь суррогатной матери с вынашиваемым ею ребенком отсутствует. Она вынашивает эмбрион биологических родителей-заказчиков.¹²⁵

Впервые ЭКО было осуществлено в Англии в 1978 году. Первая программа гестационного суррогатного материнства в России была реализована в 1995 г. в центре ЭКО при Санкт-Петербургском институте акушерства и гинекологии им. Д.О. Отта РАМН.¹²⁶

Статья 51 СК РФ содержит положение о том, что супружеская пара, давшая письменное согласие на применение метода искусственного

¹²⁴ Федеральный закон от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны граждан в РФ» (в ред. ФЗ от 01.12.2014г. №418-ФЗ)//Российская газета.2011.№263//Российская газета.2014.№278.

¹²⁵ Кристофорова, А.В. Суррогатное материнство в РФ: основные понятия, проблема правового регулирования, роль нотариуса//Семейное и жилищное право.2014.№3.С.24.

¹²⁶ Свитнев К.Н. Суррогатных матерей защищает закон // Деловой Петербург. [Электронный ресурс] URL: http://www.surrogati.ru/surrogacy_in_press.

оплодотворения или на имплантацию эмбриона, при рождении у них с помощью таких методов ребенка записываются его родителями при регистрации. Однако лица, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине – суррогатной матери, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка.¹²⁷

Так же статья 52 СК РФ регулирует вопрос оспаривания отцовства в отношении ребенка, рожденного с применением методов искусственной репродукции, говоря, что супруг, давший свое письменное согласие на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, не вправе при оспаривании отцовства ссылаться на эти обстоятельства. Также супруги, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине и суррогатная мать не вправе при оспаривании материнства и отцовства после совершения записи родителей в книге записей рождений ссылаться на эти обстоятельства.

Запись родителями предполагает возникновение у супругов родительских прав в полном объеме. В случае, когда суррогатная мать, давшая согласие на запись супругов в качестве родителей, отказывается передать ребенка, у родителей них возникает право требовать передачи им ребенка на основании п.1 ст. 68 СК РФ.¹²⁸

Законодательство Российской Федерации в области правового регулирования применения методов искусственной репродукции не полностью отвечает потребностям практики. С применением данного метода связаны сложные нравственные и правовые проблемы. В результате применения этих методов возникают отношения, которые способны породить споры участников этих отношений.

Российская Федерация не имеет богатого опыта в данной сфере, поскольку эпоха применение таких методов репродукции началась не очень давно. Что же касается зарубежных стран, то в большинстве из них отношения между лицами, желающими воспользоваться методами искусственной репродукции, в частности это относится к суррогатному материнству, оформляются соответствующим договором. В нем суррогатная мать за материальное вознаграждение дает согласие на оплодотворение своей яйцеклетки, выносить ребенка и передать его супругам. В Израиле допускается суррогатное материнство только в случаях, когда суррогатная мать не имеет генетического родства с ребенком, не связана родством ни с одним из названных родителей и принадлежит к той же религии, что и названная мать. Соглашение о суррогатном материнстве обязательно должно получить одобрение комитета. Все соглашения должны быть некоммерческими, хотя денежная компенсация допускается. Для всех

¹²⁷ Семейный кодекс РФ от 29.12.1995г. №223-ФЗ (в ред. ФЗ от 04.11.2014г. №333-ФЗ)//Российская газета.№17.1996.//Российская газета.№254.2014.

¹²⁸ Гнеушева Е.Б. Некоторые проблемы правового регулирования применения искусственных методов репродукции//Вестник Бурятского государственного университета.2014.№2.С.287.

участников обязательно гражданство Израиля.¹²⁹

Согласно п. 4 ст. 51 СК РФ, супружеская пара, воспользовавшаяся таким методом, как суррогатное материнство, записывается родителями рожденного ребенка только с согласия суррогатной матери. Однако на практике возникают ситуации невыполнения суррогатной матерью ребенка обязанности передать его супругам. Что свидетельствует о необходимости дополнительной регламентации отношений, возникающих в данном случае.

СК РФ так же не указывает срок, в течение которого суррогатная мать может дать согласие на запись в актах гражданского состояния в качестве родителей лиц, прибегнувших к такому методу искусственной репродукции.

Так же часто на практике возникают ситуации, когда суррогатная мать, после рождения ребенка, отказывается его передать супружеской паре. Согласно п. 4 ст. 51 СК РФ лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери). Таким образом, в данной ситуации российское законодательство оставляет преимущественное право на ребенка суррогатной матери. Но что же в таком случае делать лицам, заключившим соглашение с суррогатной матерью?

В правовой литературе есть множество точек зрения на данную проблему. Например, М.В. Антокольская считает, что законодатель сделал правильное решение, признав факт вынашивания или рождения более социально значимым, чем генетическое происхождение. Она обращает внимание на появлением материнского чувства у суррогатной матери в процессе вынашивания ребенка, в результате чего происходит изменение ее отношения к ребенку, возникает эмоциональная связь между ребенком и суррогатной матерью.¹³⁰

С данным мнением согласна Л.М. Пчелинцева, которая считает, что между эмбрионом и суррогатной матерью возникает так же особая биологическая связь. Эта связь дает о себе знать только после рождения ребенка.¹³¹

Сторонники того, что суррогатная мать должна отдавать рожденного ею ребенка супругам, исходят из утверждения, что биологическое родство родителей и детей определяется генетической связью. К таким относится А.Э. Козловская, которая считает, что СК РФ должен претерпеть кардинальную реконструкцию, чтобы его задачей в первую очередь стояла защита прав супругов-заказчиков.

Таким образом, в России не достаточно урегулированы отношения,

¹²⁹ Левушкин А.Н. [и др.] Семейное право: учеб. Ульяновск: УлГУ. 2011. С. 202-203.

¹³⁰ Антокольская, М.В. Семейное право: учебник. М.: Юрист, 2000. С. 183.

¹³¹ Кокорин, А.П. К вопросу о получении согласия суррогатной матери на запись родителями ребенка супругов, предоставивших свой генетический материал // Семейное и жилищное право. 2010. №1. С. 28.

возникающие при использовании методов искусственной репродукции. В связи с этим, в процессе установления происхождения детей, а так же при регистрации рожденного с помощью таких методов ребенка и внесении записи о родителях ребенка в книгу записей рождений, возникает множество споров. В особенности это связано с таким методом искусственной репродукции, как суррогатное материнство.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995г. №223-ФЗ (в ред. ФЗ от 04.11.2014г. №333-ФЗ)//Российская газета.№17.1996.//Российская газета.№254.2014.
2. Федеральный закон от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны граждан в РФ» (в ред. ФЗ от 01.12.2014г. №418-ФЗ)//Российская газета.2011.№263//Российская газета.2014.№278.
3. Антокольская, М.В. Семейное право: учеб./ М.В. Антокольская// М.: Юристъ, 2000. 336с.
4. Левушкин, А.Н. [и др.] Семейное право: учеб./ А.Н. Левушкин, А.А. Серебрякова// Ульяновск: УлГУ.2011.367с.
5. Гнеушева, Е.Б. Некоторые проблемы правового регулирования применения искусственных методов репродукции/ Е.Б. Гнеушева//Вестник Бурятского государственного университета. - 2014. - №2. - С.285-289.
6. Кристофорова, А.В. Суррогатное материнство в РФ: основные понятия, проблема правового регулирования, роль нотариуса/А.В. Кристофорова//Семейное и жилищное право. - 2014. - №3. - С.24 - 28.
7. Свитнев, К.Н. Суррогатных матерей защищает закон/ К.Н. Свитнев// Деловой Петербург. [Электронный ресурс] URL: http://www.surrogati.ru/surrogacy_in_press.

Тупиков К.Н.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Энергетики и электротехники»

Торопыгин И.С.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Энергетики и электротехники»

Вахнина В.В.

научный руководитель

Российская Федерация, г. Тольятти

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В данной работе приведена и рассмотрена текущая ситуация реконструкции электрических сетей производства, а так же предложен метод сокращения затрат на содержание запасных частей для восстановительного ремонта.

Ключевые слова: реконструкция, аварийные отключения, трансформаторные подстанции, обменный фонд, коммутационное оборудование.

В настоящий момент в системе электроснабжения Производства Пластмассовых Изделий систематически возникают просадки напряжения от -20 % до + 18%, что превышает допустимую норму, согласно ГОСТ 32144-2013 «Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения». Так же причиной частых аварийных отключений трансформаторных подстанций является немалый возраст действующего оборудования, а именно 36 лет.

Проведение качественного ремонта трансформаторных подстанции так же сопряжено с рядом сложностей, так как на производстве установлены трансформаторы разных типов:

- 1) Совтоловые;
- 2) Масляные;
- 3) Сухие.

С этой целью приходится держать большой обменный фонд запасных частей, что в нынешних условиях экономики считается потерями. В результате анализа сложившейся ситуации, я предлагаю проведение реконструкции аппаратов коммутационного оборудования, напряжением 10/0,4 кВ. По итогам реконструкции электроснабжения производства, текущие установки будут заменены на трансформаторы фирмы Schneider Electric модели Trihal. Преимущества данных трансформаторов очевидно:

- 1) Минимальное обслуживание;
- 2) Способность к самогашению во время пожара;
- 3) Отсутствие вредных воздействий на окружающую среду;
- 4) Легкость и простота установки.

В итоге, разработка проекта по реконструкции электроснабжения производства и проведение мероприятий согласно данному проекту, позволит избежать частых аварийных остановок, сократить резервы запасных частей на складах, так как после замены оборудования, оснащение производства станет однотипным.

Использованные источники:

1. ГОСТ 32144-2013. Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения

Тупиков К.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики и электротехники»
Торопыгин И.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики и электротехники»
Вахнина В.В.
научный руководитель
Российская Федерация, г. Тольятти

ОБЩИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье проведена оценка общего уровня состояния электрических сетей Российской Федерации, рассмотрен пример развития энергетики в СССР.

Ключевые слова: энергетика, районные электростанции, государственная электрификация России, поставщик, потребитель.

На сегодняшний день, электроэнергия является одним из важнейших ресурсов в мировом сообществе. В России энергетика начала свое масштабное развитие в 1920 году, когда на Всероссийском съезде Советов был утвержден план ГОЭРЛО «Государственной электрификации России». Данная стратегия подразумевала под собой запуск 30 новых районных электростанций, суммарной мощностью 1,5 млн. кВт. К 1965 году выработка электроэнергии достигла 520 млрд. кВт ч.

Современное строительство современных источников выработки электроэнергии практически стоит на месте, модернизация устаревших сетей не проводится.

Отрасли промышленности, учреждения здравоохранения, роддома и даже рядовые супермаркеты стали очень зависимы от подачи качественной электроэнергии, так как, на сегодняшний день всё оборудование стало полностью автоматизировано и оснащено микропроцессорами, которые в свою очередь очень подвержены влиянию перепадов напряжения.

Так же изменились отношения между производителем, поставщиком и потребителем электроэнергии. Наблюдения показывают, что с каждым годом техническое состояние электрических сетей ухудшается. На сегодняшний день около 70% все электрических сетей находятся в том состоянии, в котором и были запущены 40 лет назад из них 20% в аварийном состоянии. С целью избежать катастрофических последствий, планомерно – предупредительное обслуживание всех аварийных участков электросетей следует проводить уже сегодня. Четкое определение направления и способов модернизации электрических сетей Российской Федерации приведет к обновлениям в поставленные сроки, исключая значительное количество аварийных отказов, которые в итоге приводят к большим человеческим и экономическим потерям, как внутри страны, так и за её пределами.

Использованные источники:

1. Касаткин А.С., Перекалин М.А. Электротехника. 7-е изд. Москва, 1959.- С. 10-15

Тушенцова К.В.

2 курс магистры

кафедра информационных технологий предпринимательства

Санкт-Петербургский Университет

аэрокосмического приборостроения

Россия, г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

Статья посвящена обработке медицинских данных. В статье рассматриваются современные технологии обработки медицинских данных.

Ключевые слова: сбор информации, электронный документооборот, объемы данных, мед данные, Data Mining, ассоциативное моделирование, база данных.

CONTEMPORARY ANALYTICAL TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Info gathering (data mining), electronic data interchange, data volumes, medical data, associative modeling, database.

Информатизация здравоохранения в масштабах страны началась со старта разработки проекта единой информационной системы «Электронная регистратура» в 2009 году. Комплексная информационная автоматизированная система «Электронная регистратура» предназначена для записи пациентов на прием в медицинских учреждениях в целях улучшения качества медицинского обслуживания населения. Одна из основных идей проекта – автоматизация процесса записи пациентов путем уменьшения очередей в регистратурах поликлинических учреждений. Благодаря данной системе появилась возможность дистанционно записаться на прием к врачу в удобное для пациента время. На сайте в режиме «он-лайн» предоставляется полная информация о времени приема и количестве доступных талонов. Сервис электронной записи к врачу стал точкой невозврата в программе информатизации здравоохранения. [1]

Вместе со сбором информации и переходом на электронный документооборот возникли огромные объемы накопленной информации. Встала задача к использованию информационных компьютерных технологий для первичной обработки информации для увеличения эффективности работы медицинского учреждения и более качественного лечения населения страны. Гигантские объемы данных уже тяжелее обрабатывать врачами статистиками традиционными средствами анализа данных.

На данный момент новейшей технологией, занимающейся обнаружением нового знания в хранилищах медицинских данных является

Data Mining. Data Mining или «разработка данных» - исследование и обнаружение «машиной» средствами искусственного интеллекта в сырых данных скрытых структур или зависимостей.

IBM SPSS Modeler представляет собой одно из наиболее распространенных и мощных решений в области Data Mining.

IBM SPSS Modeler - это платформа прогнозной аналитики, позволяющая применять прогнозную информацию при принятии решений на уровне отдельных пользователей, групп, систем или предприятия. Платформа предоставляет набор усовершенствованных алгоритмов и технологий, в том числе анализ текста, анализ сущностей, управление решениями и их оптимизацию, что поможет выбрать действия, приводящие к наилучшим результатам. [0]

Объемы данных, хранящиеся в федеральном центре обработки данных будут постоянно пополняться и очень быстро достигнут внушительных размеров. [0] Одним из алгоритмов способных обнаружить знания в таком объеме данных может стать алгоритм поиска ассоциативных правил. Ассоциативные правила позволяют находить закономерности между связанными событиями. Первый алгоритм поиска ассоциативных правил, называвшийся AIS был разработан в 1993 году сотрудниками исследовательского центра IBM Almaden. С этой пионерской работы возрос интерес к ассоциативным правилам; на середину 90-х годов прошлого века пришелся пик исследовательских работ в этой области, и с тех пор каждый год появлялось по несколько алгоритмов. [0]

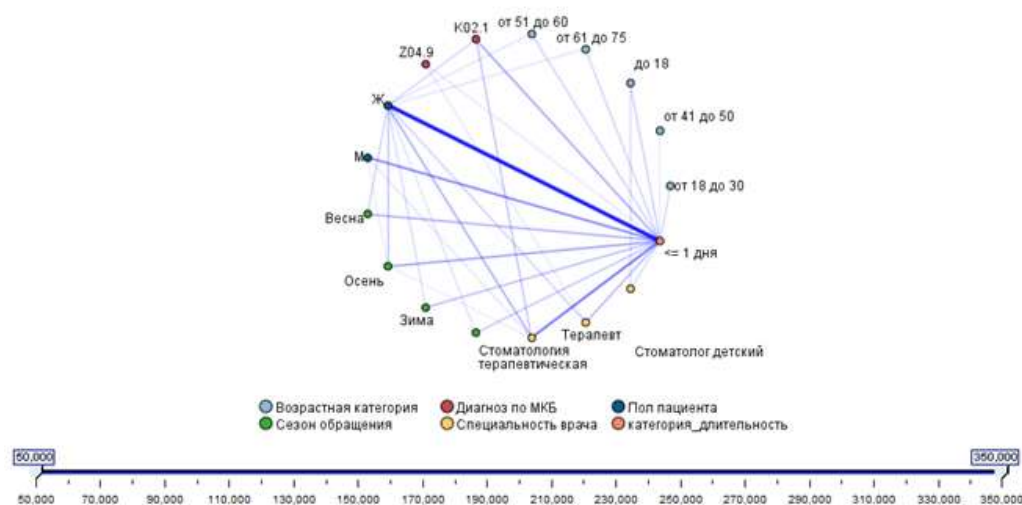
Ассоциативное моделирование является одним из самых простых в создании, понимании и реализации методов прогностического анализа, позволяющих формировать подобные рекомендации. Алгоритмы построения ассоциативных моделей могут быть самыми разными, от довольно простых статистических процессов до сложных методов на базе машинного обучения. Ассоциативные модели способны предоставить целевые рекомендации, которые могут быть интересны с точки зрения медицины.

В данной работе цель состоит в том, чтобы обнаружить группы пациентов, которые могут быть охарактеризованы такими параметрами как возраст, заболевание, и которые могут иметь предпосылки к аналогичными болезнями в определенный период времени.

Мощный аналитический инструмент IBM SPSS Modeler поддерживает все этапы интеллектуального анализа данных, от подготовки данных до построения, развертывания и сопровождения моделей. [0] Программное обеспечение для прогнозного анализа помогает находить неочевидные, скрытые закономерности в больших наборах данных. Ассоциативные правила дают широкие возможности в применении на медицинских данных. Они обладают рядом существенных преимуществ перед остальными методами интеллектуального анализа данных в этой области.

В обезличенной реальной базе данных с помощью пакета IBM SPSS

Modeler применив моделирование правила ассоциации и выявления связей есть возможность показать и выявить некоторую группу однородных характеристик.



Обобщив и сгруппировав имеющуюся базу по параметрам: возрастная категория, длительность лечения, распределение по сезонам года, длительность лечения, среднее по возрасту пациентов и времени лечения

Использованные источники:

<http://www.er63.ru/possibilities/>

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 28 апреля 2011 г. № 364 «Об утверждении концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения»

Д. В. Бабин, «Искусственный интеллект» 4'2006

Руководство пользователя IBM SPSS Modeler

Уваров Д. М.

инженер

Васильев П. П.

инженер

Степанова А. В.

инженер-исследователь

кафедра биохимии и биотехнологии

Северо-Восточный федеральный университет

Россия, г. Якутск

МОДИФИКАЦИЯ ЛИШАЙНИКОВОГО ПОРОШКА МЕХАНОАКТИВАЦИОННОГО СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ ДИОКСИДОМ КРЕМНИЯ

В статье представлены результаты по усовершенствованию биотехнологии получения двухкомпонентного препарата путем совместной механоактивации талломов лишайника и вспомогательной добавки диоксида кремния с целью модификации технологических свойств для

дальнейшего капсулирования или таблетирования.

Ключевые слова: лишайник, механоактивация, порошок, сыпучесть, капсулирование

D.M. Uvarov, engineer

P.P. Vasilyev., engineer

A.V. Stepanova, engineer researcher of the Department of biochemistry and biotechnology North-Eastern Federal University, Russia, Yakutsk

MODIFYING OF LICHEN POWDER BY CO-MECHANOACTIVATION WITH SILICON DIOXIDE

The article presents the results of biotechnology improvement of two-component preparation by co-mechanoactivation of lichen thalli and silica auxiliary additive to modify the processing properties for further encapsulation or tableting.

Key words: lichen, mechanoactivation, powder, agent, incapsulation

Измельчение твердых лекарственных форм в виде ультрадисперсных порошков стало возможным благодаря механоактивационным технологиям, суть которых заключается в проведении твердофазных химических реакций между двумя и более реагентами в воздушной среде (без участия растворителей)[1]. Ранее было показано, что механоактивированные порошки слоевища лишайников рода *Cladonia*, отличаются высокой растворимостью (в 8-10 раз) в сравнении с исходным образцом, повышенной сорбционной емкостью, высоким антибактериальным потенциалом [2].

Для оценки технологичности порошкообразных веществ определяют их технологические характеристики: угол естественного откоса, насыпную плотность и сыпучесть.

Суть эксперимента заключается в совместной механоактивации талломов лишайников рода *Cladonias* диоксидом кремния для улучшения технологических свойств порошков.

Слоевища лишайников вначале подвергали грубому измельчению в течение 2-3 минут на высокоскоростном грануляторе-миксере KSM-50 (Южная Корея) при 600 об/мин. Далее с диоксидом кремния смешивали на лабораторной мешалке Junior (Италия) в течение 5 часов и механоактивировали при скорости 1200-1500 об/мин в течение 1-3 мин в механохимической установке ЦЭМ 7-80 (Россия). Для определения технологических свойств порошков был использован тестер PTG-S4 фирмы Pharma Test ApparatebauAG (Германия) с диаметром сопла-насадки 25 мм и основанием базы в 100 мм. В бункер аппарата помещалось 100 г порошка. Все измерения проводились в пяти повторностях. В качестве контроля был использован грубоизмельченное слоевище лишайников без добавления диоксида кремния.

Испытания проводились по ОФС 42-0137-09 «Определение степени

сыпучести порошков и гранул» в соответствии с ГФ XII (ч. 2, С.431-437).

Под влиянием добавки агента-антислеживателя - SiO_2 наблюдается увеличение степени сыпучести и уменьшение угла откоса более чем в 2,3 раза (рис. 1).

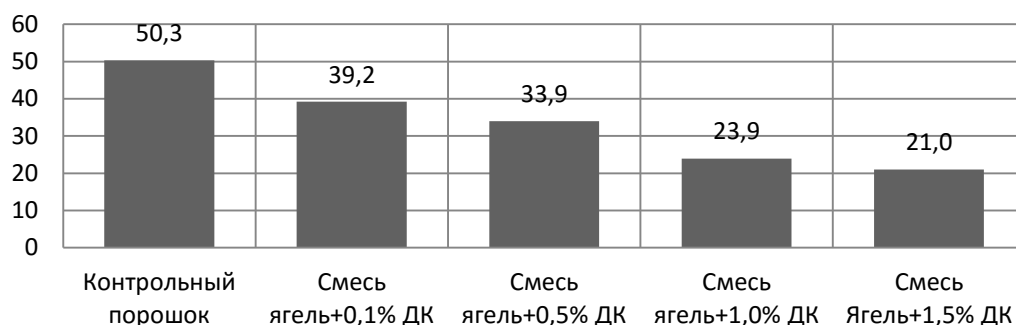


Рисунок 1. Углы естественного откоса активированной смеси ягель + вспомогательный агент SiO_2 (ДК), град.

Значительно сокращается время истечения порошка (примерно в 14 раз) по сравнению с контрольной группой (рис. 2).

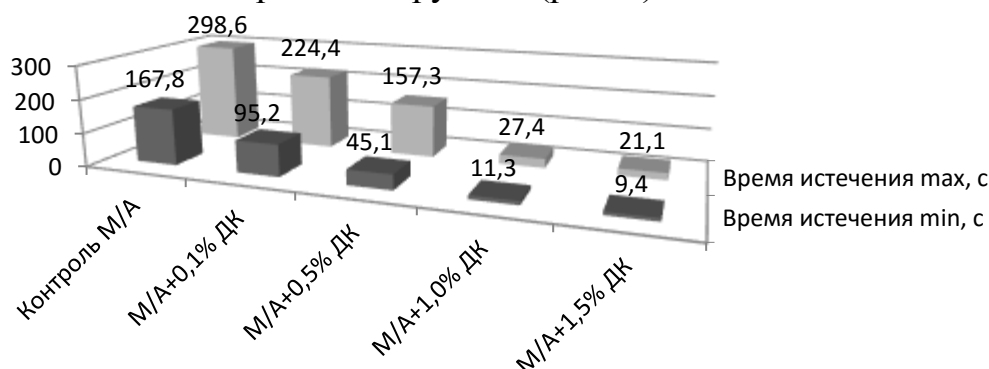


Рисунок 2. Время истечения активированной смеси ягель + вспомогательный агент SiO_2 , с.

Эксперимент также показал, что добавление 0,1% вспомогательного агента практически не влияет на насыпную плотность.

При введении в механоактивируемую смесь SiO_2 в концентрации более 1% время истечения практически не меняется. Поэтому введение больших концентраций добавки агента-антислеживателя не целесообразно.

Полученные в ходе эксперимента результаты имеют практическую значимость, так как позволяют повысить степень технологичности производства твердых форм препаратов в виде капсул и таблеток.

Использованные источники:

1. В. В. Болдырев. Механохимия и механохимическая активация твердых веществ // Успехи химии. – 2006. – Т. 75 (3). – С. 203–216.
2. Аньшакова В. В. / Биотехнологическая механохимическая переработка лишайников рода *Cladonia*: монография. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2013. С. 31.

*Усманова Е.Г.
магистрант
Челябинский государственный университет
Россия, г. Магнитогорск*

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИПОТЕКИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ STAGES AND DEVELOPMENT INSTITUTE OF MORTGAGE IN RUSSIA: PAST AND PRESENT

Аннотация: статья посвящена анализу различных подходов к определению понятий «ипотека» и «ипотечное кредитование», описанию основных этапов становления и развития института ипотеки в России, выявлению и анализу актуальных проблем, сдерживающих развитие ипотечного кредитования в РФ.

Abstract: The article analyzes the different approaches to the definition of «mortgage» and «mortgage lending», the description of the basic stages of formation and development of the mortgage institution in Russia, the identification and analysis of actual problems hampering the development of mortgage lending in Russia.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, история формирования ипотеки, двухуровневая система ипотеки, факторы развития ипотечного кредитования, проблемы, сдерживающие развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации.

Keywords: Mortgage finance, history of the formation of the mortgage, the mortgage two-tier system, factors of development of mortgage lending, the problems constraining the development of mortgage lending in the Russian Federation

В экономической литературе можно встретить различные подходы к определению социально-экономической сущности ипотеки и ипотечного кредитования. Все многообразие точек зрения можно объединить в две группы. С одной стороны, ипотека – совокупность отношений, возникающих по поводу имущественных прав собственника недвижимости в целях получения и обслуживания ипотечного кредита. С другой стороны, ипотека представляет собой процесс долгосрочного кредитования под залог недвижимости, как правило, на приобретение или строительство объекта недвижимости.

Нет единства взглядов и по вопросу ипотечного кредитования. Одни авторы рассматривают ипотечное кредитование как разновидность потребительского кредитования, являющегося сегментом ссудного рынка. Другие авторы дают более широкое определение ипотечного кредитования, как целостного механизма, который выражает не только интересы заемщиков и кредиторов, но и инвесторов, риэлторов, застройщиков, страховых компаний и других субъектов рынка. Во втором случае

правильнее говорить о системе ипотечного кредитования, включающей: сам процесс выдачи ипотечных кредитов; механизмы привлечения финансовых ресурсов с рынка капиталов; операции на рынке недвижимости. Несмотря на существование второго, более широкого определения ипотеки и безусловную важность других блоков системы ипотечного кредитования, ее основу составляют непосредственно кредитные отношения. Поэтому рынок ипотеки рассматривают как часть кредитного и, в частности, рынка ссудных капиталов.

Ипотека зародилась еще до нашей эры. Впервые термин возник в Древней Греции в начале VI века до н.э. Он был введен архонтом Солоном и был связан с обеспечением необходимого уровня ответственности должника перед кредитором определенными владениями земельных ресурсов (изначально в Афинах в качестве залогового обеспечения выступала личность должника, которому по причине невыполнения им своего обязательства угрозой было рабство). С указанной выше целью были оформлены обязательства, а на границе принадлежащего заемщику земельного участка был поставлен столб с имеющейся надписью о том, что представленная собственность является обеспечением претензии кредиторов в указанной сумме. На данном столбе, который получил наименование ипотека (от греч. *Hypotheka* «подставка, подпорка»), были отмечены все долговые обязательства собственника земельного участка [6].

Начало российского ипотечного кредитования можно отнести к периоду царствования императрицы Елизаветы Петровны. В 1754 году открылись дворянские банковские учреждения в Москве и Санкт-Петербурге – Санкт-Петербургская и Московская конторы Государственного банка для дворянства при Сенате и Сенатской конторе [3]. Использовать ссуды указанных кредитных учреждений могли только русское дворянство и иностранцы, которые были в русском подданстве и имели в собственности недвижимое имение в пределах Российского государства. Срок ссуды устанавливался в период один год с допущением только двух отсрочек и взысканием процентных денежных средств изначально. С 1776 года дворянские банковские учреждения начали выдачу ссуд и крестьянам.

Системное формирование ипотеки в России началось только в середине 18 века. Во времена правления царицы Екатерины II начинается развитие банковских учреждений дворянства, к сожалению, имеющих ряд недостатков. В первую очередь, это была достаточно плохая проверка представляемых заемщиками поручительств. В качестве недостатка выступало и плохое соизмерение и учет различных операций по выдаче денежных средств и их получению от населения [2]. Согласно этому, 28 июня 1786 года было произведено издание манифеста об учреждении заемного банка государства, который упразднил все прежние банки дворянства. Это было первое чисто ипотечное кредитное учреждение по долгосрочному кредитованию. Срок ссуды был установлен таким образом:

для дворянства это было 20 лет под 8% годовых, для городов – 22 года под 7% годовых [2]. После отмены крепостного права с 19 февраля 1861 года в России было начато распространение кредитных учреждений массового характера. В таблице 1 представлены некоторые даты и события, связанные с дальнейшим развитием российского ипотечного кредитования [1].

Таблица 1 – Развитие российского ипотечного кредитования в 19-начале 20 века

Дата	События, связанные с развитием ипотечного кредитования в России
1863 год	Принятие устава первого специализированного земельного кредитного учреждения - Херсонского земельного банка
1866 год	Открытие первого государственного поземельного учреждения кредитования – Общества взаимного поземельного кредита всероссийского масштаба
1868 год	Принятие устава сельских банковских учреждений
1872 год	Принятие правительственных мер, ограничивающих образование новых институтов в период на ближайшие двадцать лет по причине активного роста структур банковских учреждений и возникновения сильного уровня конкуренции
1883 год	Учреждение Крестьянского поземельного банка с целью выдачи ссуд крестьянам при приобретении ими земли
1884 год	Открытие банковского учреждения по кредитованию землевладельцев – Государственного банка Российской империи
1885 год	Открытие Государственного Дворянского земельного банковского учреждения с целью помощи дворянам на началах благотворительного кредита
1917 год	Существование в России 21 земельного банка, Крестьянского поземельного банка государственного подчинения, Дворянского банка, Особого отдела Государственного Дворянского банка и 18 частных банковских учреждений

В современности история российской ипотеки была начата с 1998 года с момента принятия соответствующего закона РФ. К этому времени была заложена законодательная база с целью функционирования всей системы ипотечного кредитования. Деятельность органов власти государства в последние три-четыре года была в основе своей сосредоточена на образовании нормативно-законодательной правовой базы по функционированию ипотечного кредитования. Было разработано и принято достаточно много нормативно-законодательных правовых актов. В таблице 2 отражены основные вехи в развитии современной российской ипотеки.

Таблица 2 – Развитие российского ипотечного кредитования в 20-начале 21 века

Дата	События, связанные с развитием ипотечного кредитования в России
1992 год	Принятие закона РФ «О залоге»
1994 год	Публикация Указа Президента РФ Б. Н. Ельцина «О разработке и внедрении внебюджетных форм инвестирования жилищного строительства», на основе которого в регионах РФ началось формирование местных внебюджетных фондов
1996 год	Образование ОАО Агентства по ипотечному жилищному кредитованию с целью исполнения задач по формированию и развитию всей совокупности ипотечного жилищного кредитования в РФ в рамках целевой программы РФ «Свой дом»
1997 год	Формирование в Государственной Думе комиссии по развитию ипотечного кредитования в РФ
1998 год	Принятие закона «Об ипотеке»
2000 год	Учреждение Международной ассоциации фондов жилищного строительства и ипотечного кредитования (МАИФ), основной задачей которой явилось обеспечение взаимодействия с властями всех уровней с целью участия собственных членов в формировании и проведении политики государства в сфере развития рынка доступного жилья
2000 год	Публикация постановления Правительства России от 11 января 2000 г. № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в РФ». Этим постановлением была одобрена концепция развития системы ипотечного жилищного кредитования в России, утвержден план подготовки проектов нормативных правовых актов, обеспечивающих развитие системы ипотечного жилищного кредитования, а также рекомендовано органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления разрабатывать на основе Концепции развития системы ипотечного жилищного кредитования в России региональные программы ипотечного жилищного кредитования
период 2002-2003 годов	Формирование двухуровневой модели рынка ипотеки: 1) коммерческие банковские учреждения, которые выдают ипотечные кредиты физическим лицам; 2) Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), которое выкупает у банковских кредитных учреждений закладные на данные кредиты и так выполняет функции по рефинансированию всей системы
2003 год	Принятие Федерального закона №152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах», который регулирует оборот ипотечных ценных бумаг, включая вопросы исполнения обязательств по ним
2010 год	Утверждение Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в РФ до 2030 года

Итак, в России сегодня сформирована двухуровневая система ипотеки. На первом уровне данного рынка находятся коммерческие банковские учреждения, которые выдают ипотечные кредиты физическим лицам. На втором уровне находится АИЖК, которое выкупает у банковских кредитных учреждений закладные на данные кредиты и так выполняет функции по

рефинансированию всей системы. В нашей стране говорить о сформированной стабильной ипотеке пока рано. Развитие ипотечного кредитования зависит от многих факторов. К основным можно отнести: динамика внешнеэкономической конъюнктуры, экономическая политика государства, политика ЦБ РФ, динамика инфляции, доходов населения, развитие конкуренции в банковском секторе и на рынке строительства, развитость законодательства и инфраструктуры рынка. К актуальным проблемам, сдерживающим развитие ипотечного кредитования в РФ, следует отнести:

1) Ограниченный платежеспособный спрос населения. Сейчас рост стоимости жилья не подкреплён ростом зарплат.

2) Низкие объёмы и невысокое качество нового жилищного строительства в субъектах РФ обуславливают недостаточность предложений и высокую стоимость квартир на рынке жилья.

3) Низкие темпы разработки и совершенствования законодательства о недвижимости и несогласованность правовых актов между собой. Многие федеральные законы, содержащие нормы, регулирующие в той или иной мере отношения, связанные с недвижимостью имеют массу недоработок.

4) Незрелость инфраструктуры рынка жилья и жилищного строительства. Традиционными участниками жилищного рынка являются строительные компании, банки, производители строительных материалов, страховые компании, риэлтерские и оценочные агентства. При фактическом наличии данных структур в России не отлажена технологическая схема их взаимодействия и, как следствие, невысока эффективность системы в целом, завышены расходы при совершении сделок.

5) Сдерживающее влияние на увеличение спроса в сегменте ипотечного кредитования в значительной мере оказывают и высокие процентные ставки по кредитам, в связи с чем ипотечное кредитование в России не становится массовым, и большинство россиян не могут воспользоваться ипотекой для решения своих жилищных проблем.

6) Непрозрачные источники доходов граждан.

7) Психологические факторы, главным из которых является национальная особенность большинства населения – нежелание жить в долг.

Для эффективного развития ипотеки в нашей стране необходимо учитывать имеющийся международный опыт развития ипотечного кредитования в других странах.

Использованные источники:

1. Арт, Ян. Ипотека. Руководство к действию [Текст] / Ян Арт. – М. : АСТ, 2013. – 156 с.
2. Каупервуд, Ф. А. История банковского дела [Текст] / Ф. А. Каупервуд. – М. : Дело и Сервис, 2009. – 407 с.
3. Коростелёва, Т. С. Проблемы и перспективы развития системы ипотечного жилищного кредитования в России. Финансовая аналитика: проблемы и

решения. / Т. С. Коростелева. – М.: Финансы и кредит, 2013. – №11. – С. 32–38.

4. Кривошапова, С. В. Актуальные проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ [Электронный ресурс] / С. В. Кривошапова, Е. А. Нехожина // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 11.

5. Лаврушин, О. И. Банковская система в современной экономике [Текст] / О. И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2011. – 386 с.

6. Разумова, И. А. Ипотечное кредитование [Текст]: учеб. пособие / И. А. Разумова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 501 с.

7. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года // Официальный интернет портал правовой информации Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2207722/>

Утученкова М.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента»

Волгоградский государственный университет

Кудряшова Е.П.

магистрант 1 курса

Институт управления и региональной экономики

Россия, г. Волгоград

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы поиска путей снижения издержек производства, которая является достаточно актуальной на сегодняшний день. В настоящее время экономика относит проблему поиска путей снижения издержек производства на различных предприятиях к сложнейшим вопросам данной науки. Цель написания статьи состоит в раскрытии данной проблемы, рассмотрении её с разных сторон, а также предложении вариантов её решения.

Ключевые слова: издержки производства, расходы, затраты, снижение издержек, оценка издержек.

THE COSTS OF PRODUCTION AND WAYS OF THEIR REDUCTION: THEORETICAL ASPECT

Abstract: the Article deals with the problem of finding ways to reduce production costs, which is quite relevant today. Currently, the economy considers the problem of finding ways to reduce production costs in various enterprises to the complex issues of this science. The purpose of writing articles is to solve this problem, considering it from different angles, and also offer variants of its decision.

Keywords: *production costs, costs, costs, lower costs, evaluation costs.*

Экономическая жизнь общества состоит из процессов и явлений, которые включают в себе сложные отношения, несмотря на внешнюю простоту в действительности. Одним из важнейших процессов является формирование издержек производства, которое, при конъюнктурных колебаниях рынка, главным образом влияет на возможность сохранить хозяйствующими субъектами в целом устойчивого положения. Ввиду этого совокупное предложение как сумма рыночных предложений отдельных предприятий в первую очередь имеет зависимость от уровня издержек производства, при этом изменение предложения во времени напрямую зависит от его динамики.

В современном мире, где финансовые кризисы - достаточно частое явление, деловая активность различных предприятий существенно снижается, при этом можно заметить общий спад производства. Вследствие этого большое число предприятий сталкивается с проблемой поиска путей снижения издержек производства.

«Издержки производства - это денежное выражение затрат производственных факторов, которые необходимы для того, чтобы предприятие осуществляло свою производственную и коммерческую деятельность» [2]. Они выражаются в показателях себестоимости продукции, характеризующая все материальные затраты и затраты на оплату труда в денежном выражении, которые необходимы для того чтобы произвести и реализовать продукцию.

Общеизвестно, что любое предприятие функционирует с целью получения финансового результата, то есть прибыли. Чтобы её увеличить, необходимо постепенно повышать объем производства или цены, на выпускаемую им продукцию. Однако данные меры не всегда могут быть целесообразными и возможными. Ведь, если увеличивать объемы производства, то необходимо искать дополнительные источники финансирования. В случае же повышения цен, заметно снизится спрос на конкретную продукцию, при этом конкуренты будут иметь возможность захватить имеющуюся долю рынка. Вследствие этого в условиях кризиса руководству предприятия необходимо найти пути снижения издержек производства. Этим приёмом пользуются множество различных предприятий с целью восстановления своего финансового состояния.

Перед тем, как составлять план мероприятий по снижению издержек производства, требуется произвести их расчет. Существует два подхода к оценке издержек: бухгалтерский и экономический. Их мнение сходится в том, что «издержки предприятия в любой период будут равны стоимости ресурсов, которые использовались для производства товаров и услуг, реализованных в течение этого периода» [1]. Финансовые отчеты предприятий включают фактические, т.е. явные затраты, представляющие

собой «денежные расходы на оплату ресурсов, используемых в производстве» [3]. Вместе с тем, экономисты помимо явных издержек учитывают также и неявные. В настоящее время снижение издержек производства достигается преимущественно под влиянием внутрипроизводственных факторов.

Первым этапом в плане мероприятий по снижению издержек производства будет являться сбор и анализ данных обо всех затратах предприятия. Здесь происходит сбор информации не только о текущем, но и об историческом состоянии затрат. Вместе с тем, необходимо также исследовать динамику изменений затрат во времени.

Второй этап включает определение перспективных направлений по вопросу снижения затрат на производство. Необходимо произвести анализ того, как отразится уменьшение величины всех издержек на результатах деятельности предприятия.

Разработку мероприятий по вопросу сокращения издержек включает в себя третий этап. После того как определили перспективные направления снижения всех издержек, необходимо тщательно изучить порядок формирования затрат по каждому из данных направлений, функционирование различных бизнес-процессов, при этом требуется понять, каким образом снизить издержки.

Четвертый этап заключается в составлении плана мероприятий, направленных на управление затратами. В него входят следующие задачи: проанализировать возможности передачи различных дорогостоящих процессов на аутсорсинг; оптимизировать технологические процессы; сократить издержки на оплату труда; уменьшить затраты на бытовые расходы; снизить затраты на рекламу; провести вертикальную и горизонтальную интеграцию. Вертикальная интеграция подразумевает тесную работу с разными поставщиками только ключевых наименований материалов и сырья. Горизонтальная же будет включать поиск возможностей для осуществления закупок вместе с другим покупателем.

Пятым этапом в плане мероприятий по снижению издержек является формирование бюджета предприятия с учетом выбранных мероприятий.

Подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время экономика относит проблему поиска путей снижения издержек производства на различных предприятиях к сложнейшим вопросам данной науки. Однако основной путь снижения издержек – это составление четкого плана мероприятий, направленных на управление всеми затратами. Ведь иметь под контролем издержки предприятия удастся лишь в том случае, когда будет известно, на что именно тратятся средства.

Использованные источники:

1. Гладышева Ю.В. Учет производственных затрат // Справочник экономиста. - 2003.- №4 - С.9-12
2. Шеремет А.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное

пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБ - БИНФА», 2006. - 310 с

3. Должникова В. Г. Затраты производства: формирование и анализ - Новосибирск, 2002. - 112 с.

4. Мосейко, В.О., Коробов, С.А. Развитие региональных предпринимательских систем в условиях вступления России в ВТО / В.О. Мосейко, С.А. Коробов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12(ч.2). – С. 952-955.

5. Коробов, С.А., Фомина, С.И. Формирование вектора государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) / С.А. Коробов, С.И. Фомина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2011. – №1 (18). – С. 31–39

Фадеева Ю.Ю.

студент 2 курса

«Институт Экономики и Управления»

Казарян М. Т.

научный руководитель, старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет

имени Горбачева Т.Ф.

Россия г. Кемерово

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье я подробно рассмотрю сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации, для чего он необходим.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, объекты, субъекты, результативность.

In this article I will in detail consider essence and value of internal control in management of the organization what it is necessary for.

Keywords: control, internal control, objects, subjects, productivity.

Контроль включает в себя очень важную часть хозяйственного механизма при любом способе производства. На ступени управления экономической единицей, различают внешний контроль, который реализуется внешними по отношению к предприятию субъектами управления (органы государства, клиенты по финансово-хозяйственным договорам, заказчики, общественность и т.д.), и внутренний контроль, который осуществляется субъектами самим предприятием (владельцы, кадры и т.п.). От результативности внутреннего контроля зависит результат производительности хозяйствующих субъектов, т.е. экономических единиц.

Результативность функционирования хозяйствующих субъектов, в общем, является одним из критериев эффективности общественного производства. В наше время внутренний контроль, как функция управления, обязан реализовываться на всех ступенях управления. Система внутреннего контроля должна нацеливаться на прочное и стабильное положение предприятия на рынках, признание организации субъектами рынка и общественностью.

В. В. Бурцев считает, что внутренний контроль – это то, что осуществляется органом управления предприятия или другими служащими, целью которого является получение информации сравнительно осуществлению результативности и рациональности функционирования, достоверности финансовой отчетности, а также соблюдение правил и нормативных актов.

Целью внутреннего контроля является предоставление информации для системы управления с целью возможности принятия эффективных решений.

Важное место занимает классификация внутреннего контроля по его типам. В ее основу заложен существенный признак. Этим признаком является уровень автоматизации контроля, который определяет степень эффективности труда, т.е. проявляется в отношении объема работы по контролю к затраченному времени.

По-моему мнению, объектом внутреннего контроля организации является звено системы управления предприятием, которое воспринимает контрольное влияние. К объектам внутреннего контроля предприятия относятся человеческий, финансовый, материальный и нематериальный, информационный потенциал предприятия, системы информатизации, технические средства охраны и защиты как материальных, так и информационных ресурсов, действия, которые осуществляются на предприятии и вне его, если эти действия имеют к предприятию, хоть какое-то отношение, результаты деятельности предприятия, моменты времени.

В федеральных стандартах аудиторской деятельности внутренний контроль трактуется как комплекс организационных мер, методов и операций, применяемых руководством в качестве средств с целью высокоупорядочного и результативного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, предотвращения ошибок, а в случае обнаружения - их исправление, кроме того, оперативной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности. Отталкиваясь из разных организационно-правовых форм экономических субъектов хозяйственной деятельности, существование контрольных функций фиксируется в уставе организации. В соответствии с статьей 103 Гражданского кодекса Российской Федерации высший орган управления акционерным обществом - общее собрание акционеров выбирает ревизионную комиссию с целью контролирования финансово-

хозяйственной деятельности организации. На основании статьи 85 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» ревизионная комиссия формируется обязательно. Выборный контрольный орган работает, преследуя интересы владельцев компании. Контроль финансово-хозяйственной деятельности общества выполняется согласно результатам работы компании за год, и в любое другое время по требованию общего собрания акционеров или акционеров общества, которые имеют в сумме не менее десяти процентов акций общества с правом голоса. Таким же правом выборов ревизионной комиссии на основании статьи 91 Гражданского Кодекса РФ владеет общее собрание участников общества с ограниченной ответственностью. В субъектах малого предпринимательства, где бухгалтерский учет проводится узким количеством сотрудников и где зачастую разрешается совмещать обязанности работника, который ведет бухгалтерский учет и несет материальную ответственность за денежные и материальные ценности, внутренний контроль выполняет главный бухгалтер. Как лицо подчиненное и ответственное за ведение бухгалтерского учета и составление отчетности, главный бухгалтер не может выполнять объективный финансовый контроль.

Значимую роль играет систематизация по типам внутреннего контроля. Существуют такие типы внутреннего контроля, как:

- неавтоматизированный (производится самими его субъектами без применения автоматических средств);
- не полностью автоматизированный (производится его субъектами посредством автоматических средств регистрации, обработки, измерения);
- полностью автоматизированный (производится полностью в автоматическом режиме под управлением субъектов внутреннего контроля).

Кроме того, внутренний контроль рационально систематизировать по значимости субъектов с учетом их участия в деятельности по внутреннему контролю. В данном случае субъекты внутреннего контроля (СВК) можно разделить по таким уровням как:

- СВК первого уровня - это участники (владельцы) компании, которые проводят контроль напрямую или косвенно (посредством привлечения независимых экспертов, с участием внешних аудиторов);
- СВК второго уровня не проводят контроль напрямую, но по производственной потребности они все-таки выполняют контрольные функции (работник, который контролирует качество работы оборудования);
- СВК третьего уровня осуществляют контрольные функции для выполнения служебных обязанностей, закрепленных за ними напрямую (специалисты службы по работе с персоналом, планово - экономического отдела, диспетчерской службы);
- СВК четвертого уровня, в их обязанности входят контрольные и прочие функции (АУП; персонал по обслуживанию автоматизированных

систем управления технологическими процессами; сотрудники бухгалтерии, службы материально-технического снабжения);

- СВК пятого уровня, функцией которого является только осуществление контроля (работники отдела внутреннего аудита и члены ревизионной комиссии, другие отделы контроля).

Главным условием успешной работы системы внутреннего контроля организации будет являться воплощение принципов действенности — основных правил, которые охватывают контрольную деятельность, в общем. Существуют принципы результативности внутреннего контроля - ответственность, сбалансированность, своевременное сообщение отклонений, интеграция, соответствие контролирующей и контролируемой систем, постоянство, комплексность, согласованность пропускных способностей любых элементов системы внутреннего контроля, распределение функций, разрешение и одобрение.

Делая вывод, можно сказать, что организация результативной системы внутреннего контроля позволит, прежде всего:

1. обеспечить достаточно результативную работу.
2. постоянное и предельное развитие предприятия в условиях различной конкуренции.
3. сберечь в целости, эффективно использовать средства и возможности предприятия.
4. во время обнаруживать и минимизировать коммерческие, финансовые, внутрифирменные угрозы в управлении предприятием.
5. основать нормальную систему информационного обеспечения всех уровней управления, которая позволит своевременно приспособлять работу предприятия к изменениям как во внутренней, так и во внешней среде.

Главное значение имеют задачи создания стандартных программ предприятия, усовершенствования системы внутреннего контроля. Эти программы должны быть всевозможными. Их необходимо создавать с учетом: разнообразных первоначальных условий и потенциала предприятия; направлений и темпов роста экономики страны и существующих систем ее развития; менталитета работников предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности; http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/
2. Бурцев В.В. Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения, 2002 г. <http://dis.ru/library/detail.php?ID=22885>
3. Научная электронная библиотека <http://www.monographies.ru/ru/book/section?id=6586>

Фадеева Д.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управления»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Очевидно что, персонал предприятия играет главенствующую роль при реализации стратегии развития предприятия, а значит, налаженное управление принесет должные плоды. Кадровая служба играет огромную роль, результаты которой влияют на будущую деятельность предприятия.

Эффективное управление персоналом направлено на повышение производительности труда и уровня активности персонала, что является одним из основных компонентов конкурентного преимущества предприятия. При правильно построенной кадровой политике, с целью раскрытия потенциала своего персонала, определения способностей перспективных сотрудников и составления их индивидуального плана развития, многие руководители проявляют готовность испробовать все возможные варианты оценки и развития своего персонала.

С приходом на рынок новых технологий диагностики персонала параллельно изменился и подход развития персонала в некоторых частных компаниях и в государственных организациях. Можно предположить, что данная тенденция приводит к более успешному построению грамотной внутренней управленческой политики организаций, а, следовательно, и повышению уровня конкурентоспособности[2].

При всём многообразии задач, которые стоят перед HR-специалистами, выбор наиболее качественного инструмента оценки, а также его умелое использование становятся одними из приоритетных.

Поэтому особое внимание при оптимизации управления персоналом необходимо уделять методам оценки персонала.

Методологически анализ эффективности системы управления персоналом должен строиться по принципу от общего к частному: диагностика эффективности (неэффективности) системы → определение направлений для анализа (функциональных сфер) → анализ причин неудовлетворительной динамики результирующих показателей в данной сфере → анализ частных показателей, влияющих на критериальные показатели конкурентоспособностей на уровне структурных подразделений (групп персонала) и рабочих мест. На первом уровне проводится оценка достигнутого уровня (в баллах) эффективности системы управления персоналом. В случае эффективности системы продолжается мониторинг параметров, составляющих базу данных. Если система неэффективна, выходные данные I уровня позволяют определить функциональные сферы

предприятия, деятельность которых должна анализироваться на II уровне. Анализируемые параметры II уровня являются показателями эффективности деятельности функциональных сфер предприятия, здесь используются методы затрат и результатов живого труда. III уровень предполагает анализ индивидуальных показателей эффективности деятельности работников[2].

Важно отметить что при многообразии методов оценки персонала, для России традиционной системой оценки является аттестация, схожая с Performance management, однако, являясь процедурой крайне формализованной и регламентированной, существенно отстает в отношении применяемых методов [3].

Помимо особого значения оценки персонала приоритетным направлением управленческой деятельности является формирование действенной стратегии мотивации персонала в настоящее время, требуется коренной пересмотр традиционно бытующих на предприятиях трудовых отношений между работником и предпринимателем.

В основе мотивации персонала к труду лежат основные мотивы:

- увлеченность профессией, своим делом;
- ориентация на получение максимального материального вознаграждения;
- осознание важности и нужности работы, даже не слишком материально привлекающей работника.

В связи с этим существует несколько типов сотрудников :

инструментальный, профессиональный, патристический и избегательный

Инструментальный тип представляет собой личность , для которой работа не представляет особого интереса. Главным выигрышем в его деятельности является денежное вознаграждение. У таких работников присутствует положительная черта – данный сотрудник выполнит любое поручение с максимальной отдачей, если за него предложат справедливую награду.

Противоположностью инструментальному типу является профессиональный тип. Такой тип сотрудников наслаждается самим фактом работы, а не интересуется только лишь вознаграждением.

Для сотрудников патристического типа вознаграждение играет второстепенную роль. Для сотрудника такого типа наиболее важна оценка их стараний со стороны начальства.

К избегательному типу относятся люди, которые совсем не заинтересованы в работе и делают только базовые задания, чтобы не быть наказанными начальником[1].

К каждому сотруднику, к каждому типу нужен свой определенный подход мотивации, для того чтобы раскрыть весь потенциал работника и направить его в нужное русло.

Также важнейшими принципами эффективного руководства

персоналом являются: обеспечение ответственности сотрудника за результаты его трудовой деятельности; каждый сотрудник должен знать, кому он подчиняется.

Помимо этого основными способами возможного повышения эффективности работы персонала особое значение имеют вопросы психологического климата и адаптации сотрудников. Традиционно предлагаемые механизмы адаптации персонала не снимают неопределенности при принятии решений субъектами трудовых отношений. Именно поэтому руководители предприятий зачастую избегают значительных усилий, направленных на развитие системы адаптации персонала. Поскольку при адаптации речь идет о много критериальной оптимизации, велик риск при улучшении показателей производительности нового сотрудника или коллектива в целом ухудшить другие, не менее важные характеристики –например, рентабельность производства.

В настоящее время социально-психологические и социально-экономические методы в управлении персоналом начинают преобладать над административными. Менеджеру необходимо не приказывать своим подчиненным, а ориентировать их на проблемы, которые стоят перед компанией, формировать вокруг себя группу единомышленников, концентрировать ее на самом главном.

Использованные источники:

1. Воронова , А. Выбор методов мотивации персонала в зависимости от мотивационного типа персонала[Текст]/ А. Воронов//Сборник научных трудов студентов института управления и сервиса ТГУ имени Г.Р. Державина.- 2015.- С. 34-37.
2. Джапарбаев, Б.П. Особенности оценки персонала в системе управления персоналом[Текст]/ Б.П. Джапарбаев, М.С. Нурмаганбетова // Вестник Омского регионального института.- 2014.- № 1. -С. 34-37.
3. Казакова, А.И. Оценка персонала как фактор повышения эффективности управления персоналом в организации[Текст]/ А.И. Казакова, Н.Ю. Кирова// Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития.- 2013. -№ 12. - С. 96-100.
4. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами. Пять уроков эффективного HR-менеджмента[Текст]: учеб. пособ. –М.: Дело, 2008. –232 с.

Федорова О.С.
студент 4 курса
факультет «ГМУ»
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Челябинск
Fedorova Olga Sergeevna
Student 4cours department «SMM»
Admiral Ushakov State Maritime University
Chelyabinsk, Russia
Швец О.В., к.филол.н.
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск
Shvets Olga Valerievna
candidate of philology

Admiral Ushakov State Maritime University, Novorossiysk, Russia
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ
PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие патриотизма, поднимаются вопросы, связанные с необходимостью патриотического воспитания нового поколения России.

Annotation: This article discusses the concept of patriotism, raises issues related to the need for a new generation of patriotic education in Russia.

Ключевые слова: государство, молодежь, патриотизм, патриотическое воспитание, программа.

Keywords: state youth, patriotism, patriotic education, program.

Патриотическое воспитание молодежи является одним из главных направлений деятельности государства. Ответственность за патриотическое воспитание несет каждый гражданин нашей страны. Как сказал Дмитрий Медведев, вопросы патриотического воспитания должны оставаться в центре внимания нашей государственной деятельности, вестись с пониманием ответственности задачи, должны доходить до сердца.

Но, говоря о патриотическом воспитании молодежи, надо сформулировать, что такое патриотизм. Патриотизм - есть любовь ко благу и славе Отечества и желание способствовать им во всех отношениях. (Н.Н.Карамзин) Проще говоря, это любовь к Родине, своему народу.

Патриотизм - признак всесторонне развитой личности. У молодежи должно воспитываться чувство гордости за страну и свой народ, уважение к достижениям и страницам прошлого. Роль школы в этом плане велика, т.к. именно она закладывает основы

патриотического воспитания.

Российское правительство утвердило государственную программу по патриотическому воспитанию на 2016-2020гг. Государственная программа ориентирована на все слои общества, но приоритет будет отдан детям и молодежи.

Среди основных задач государственной программы - создание прочной моральной основы в государстве и обществе, привитие гражданам чувства гордости, глубокого уважения к государственности, почитание символов государства - герба, флага, гимна, другой российской символики и исторических святынь Отечества, а также создание условий для патриотической направленности.

Программой предусматривается создание координационных советов и центров в регионах, предусматривает систему мер по государственной поддержке организаций в области патриотического воспитания, создание условий для повышения эффективности их работы в этой сфере.

Патриотическое воспитание молодежи осуществляется путем участия молодежи в проектах, посвященным юбилейным датам отечественной истории, истории культуры округа и города, других мероприятий патриотической направленности, пропаганды истории города, его знаменитых жителях.

Составной частью патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание, направленное на готовность к военной службе, как особому виду государственной службы. Здесь огромную роль играет общественные организации ветеранов Великой Отечественной войны, труда и Вооруженных сил, оказывая серьезную помощь в проведении таких мероприятий, как уроки мужества, экскурсии в музей боевой славы, встречи с ветеранами.

В деятельности государственных структур и общественных организаций расширяются формы воспитательной работы, такие как: подготовка различных состязаний, выставок, конкурсов и других мероприятий патриотической направленности, стали больше использоваться театры, телевидение, кинематограф.

Центрами патриотического воспитания и советами ветеранов используются также лекции, смотры, вечера памяти, диспуты, оказывают существенную помощь по взаимодействию с молодежными поисковыми отрядами в работе по розыску и торжественному перезахоранению останков погибших в боях за Родину в годы ВОВ, работают с допризывной молодежью.

Одним из направлений гражданско-патриотического воспитания является возрождение молодежных отрядов дружинников. Их деятельность базируется на добровольности, гуманизме, уважении к личности, законности, соблюдению прав и свобод человека. Также большим значением является работа с семьями, включение их в деятельность по воспитанию и

формированию гражданских качеств молодых людей.

В рамках реализации государственной программы «Патриотическое воспитание», правительством Российской Федерации разработан и утвержден план основных мероприятий, в котором значимое место занимает воспитание толерантности в молодежной среде, противодействию молодежного экстримизма.

Наиболее популярными из них являются:

- Всероссийская акция «Во славу Великой Победы»

9. Вахта памяти

10. Празднование дня России (12 июня)

11. Всероссийская акция «Мы — граждане России» (вручение паспортов молодым гражданам России)

Составной частью патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание, направленное на формирование готовности к военной службе.

Все образовательные учреждения и общественные организации ведут работу по воспитании молодежи в любви и уважении к своему государству, его историческому прошлому, в том числе и традиционной народной культуры. На их базе проводятся международные и региональные фестивали, в которых участвуют не только коллективы из регионов России, но и стран дальнего и ближнего зарубежья.

Активно сотрудничают Центры патриотического воспитания и службы вузов с Министерства Обороны России по увековечиванию памяти защитников Родины. Например, во всероссийской «Вахте памяти» приняли участие более 40 регионов. В поисковой работе участвуют отряды более 50 субъектов российской федерации. Финансирование таких экспедиций проводится на бюджетной основе. Молодежные поисковые отряды нашли и захоронили останки свыше 16 тысяч советских бойцов и командиров. Положительно себя зарекомендовала работа специально созданного поискового батальона Ленинградского военного округа.

Важными составляющими стали мероприятия посвященные 66-й годовщине разгрома немецко-фашистских войск под Москвой, 65-летию победы советских войск в Курской и Сталинградской битв, дню Защитник Отечества, 86-летию Москвы, 70 годовщине победы Вов и т.д.

Заслуживает внимание инициатива по воссозданию молодежных почетных караулов и постов №1 у мемориальных комплексов. Основными задачами программы является создание волонтерского движения, которое является эффективным инструментом патриотического воспитания.

Прочно вошло в практику закрепление воинских частей и военно-учебных заведений за общеобразовательными школами, колледжами и трудовыми коллективами для оказания им помощи в организации оборонно-массовой работы и осуществлении военно-патриотического воспитания. В этих целях в воинских частях и военно-учебных заведениях проводятся дни

открытых дверей, совместные тематические вечера, военно-спортивные мероприятия.

Стало очевидным, что решение многих сложнейших проблем в жизни страны во многом зависит от уровня гражданской позиции у молодежи, в связи с чем и возросла роль государственных и общественных институтов по патриотическому воспитанию.

Конечным результатом системы патриотического воспитания должен стать духовный и культурный подъем укрепления государства и его обороноспособности, достижение социальной и экономической стабильности.

С 2001 года в России началось построение новой системы патриотического воспитания, за следующие 5 лет заложены ее основы.

Государство всячески пропагандирует патриотическое воспитание, создана «Концепция патриотического воспитания», это документ, который отражает официальные взгляды на государственную политику в области патриотического воспитания.

В концепции сформулированы основы патриотического воспитания, его цель, задачи и принципы, роль и место государственных органов, общественных организаций. Правовой основой патриотического воспитания являются Конституция Российской Федерации, Федеральные законы «Об образовании», «О воинской обязанности и военной службе» «О ветеранах», «О днях воинской славы» и многих других.

Достижение задачи обеспечивается многими факторами, такими как нормативно-правовое, педагогическое, информационное, научно-теоретическое, обеспечение взаимодействия субъектов Российской Федерации, кадровое, финансовое.

Данная программа гражданско-патриотического воспитания придает всей проводимой работе системность, последовательность и целенаправленность, обеспечивает преемственность в организации и развитии патриотической деятельности молодежи. Воспитание патриотизма достаточно многогранная и сложная задача, требующая ответственного отношения.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010гг.». - 2005г.
2. Карамзин Н.М. «О любви к Отечеству и народной гордости». Карамзин Н.М. Сочинения. Спб., 1848. стр 465-477

Федорова Т.Д.
магистрант 1курса
Институт иностранных языков
ГАОУ ВО МГПУ
Россия, г. Москва

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье идет речь о значении и возможности формирования критического мышления у детей младшего школьного возраста. Определено понятие «критическое мышление» и составляющие его компоненты. Рассмотрены когнитивные умения критического мышления, отвечающие возрастным особенностям младших школьников. Автор описывает собственный опыт проведения диагностики выявления уровня развития критического мышления у детей 3 класса и делает вывод о том, что на основании проведенной диагностики возможно дальнейшее построение работы по развитию критического мышления младших школьников.*

***Ключевые слова:** мышление, критическое мышление, развитие критического мышления, диагностика, особенности мышления.*

CRITICAL THINKING IN PRIMARY SCHOOL AND ITS MEASURING

***Annotation.** The paper refers to the importance and possibilities of developing critical thinking skills in primary school. It explains the definition of "critical thinking" and its components and emphasizes cognitive critical thinking skills that are specific for learners of 3rd grade age. The author by example describes the experience of measuring critical thinking skills of young learners to identify the level of its development and concludes that it could be strong basis to conduct further work on the development of critical thinking with young learners.*

***Keywords:** thinking, critical thinking, critical thinking development, measuring.*

Развитие критического мышления приобретает на сегодняшний день особое значение в формировании личности школьника, обеспечивающее успешность его деятельности в будущем, формирующее умение анализировать и делать самостоятельные выводы, прогнозировать последствия своих решений и отвечать за них, позволяет развивать культуру диалога в совместной деятельности.

Это отражается в положениях федерального образовательного стандарта начального общего образования, определяющих личностные и метапредметные результаты освоения основной образовательной

программы, а именно:

- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям.

Что такое критическое мышление?

Критическое мышление это такой тип мышления – о любом предмете, содержании или проблеме – в котором думающий улучшает качество своего мышления при помощи умелого использования структур и интеллектуальных стандартов, присущих мышлению.¹³²

Человек с хорошо развитым критическим мышлением:

- поднимает вопросы и проблемы, формулируя их ясно и четко;
- приходит к хорошо обоснованным выводам и заключениям, проверяя их согласно критериям и стандартам;
- думает открыто в пределах альтернативных систем мышления, распознает и допускает, при необходимости, их предположения, вовлеченность и практическое значение;
- эффективно общается с другими при решении общих проблем.

Критическое мышление является самонаправляемым, самодисциплинируемым, самоотслеживаемым и самокорректируемым мышлением. Критически мыслящие люди используют интеллектуальные инструменты, предлагаемые критическим мышлением: концепты и принципы, которые позволяют им анализировать, оценивать и улучшать мышление.

Еще в 90х годах 20 века, используя метод Делфи, была отобрана группа из 46 независимых экспертов из разных областей науки, которые выделили и описали когнитивные умения, входящие в состав критического мышления. Результаты работы специалистов представлены в таблице 1.

Основные умения критического мышления	
УМЕНИЕ	Экспертное консенсусное описание
Интерпретация	“понимать и выражать значение или смысл широкого разнообразия опыта, ситуаций, данных, событий, суждений, соглашений, верований, правил, процедур или критериев”
Анализ	“идентифицировать намеченные и действующие логические связи среди утверждений, вопросов, понятий, описаний или других форм представления призванных выразить суждения,

¹³² Paul R. and Elder L. The Miniature Guide to Critical Thinking Concepts and Tools, 7th edition. – Foundation for Critical Thinking Press, 2014. – p. 4.

	события, причины, информацию, или мнения”
Умозаключение	“найти и воплотить элементы необходимые для правильных и разумных выводов; сформировать догадки и гипотезы; рассмотреть нужную информацию и выявить последствия, вытекающие из данных, утверждений, принципов, свидетельств, суждений, верований, мнений, понятий, описаний, вопросов, или других форм представления”
Оценка	“оценить возможность утверждений или других заявлений, которые описывают восприятие человека, опыта, ситуации, суждения, веры, или мнения; и оценить логическую силу фактической или предназначенной логически выведенной связи среди утверждений, описаний, вопросов или других форм заявлений”
Объяснение	“сформулировать результаты рассуждения; объяснить это рассуждение в очевидных, концептуальных, методологических, критериологических и контекстных терминах, на которых основываются результаты; представить рассуждение с использованием убедительных доводов”
Саморегуляция	“Стараясь произвести впечатление, контролировать когнитивные действия, элементы, используемые в тех действиях, и выявленные результаты, применяя свои навыки в анализе и оценке к собственным или чужим логическим суждениям с целью опроса, подтверждения, утверждения, или исправления рассуждений или результатов”

Таблица 1. Основные умения критического мышления¹³³

Возможно ли развитие критического мышления в начальной школе?

Под критическим мышлением в обучающей деятельности понимают совокупность качеств и умений, обуславливающий высокий уровень исследовательской культуры, а также мышление оценочное, рефлексивное, для которого знание является не конечной, а отправной точкой, аргументированное и логичное мышление, которое базируется на личном опыте и проверенных фактах.¹³⁴

В современных подходах к изучению критического мышления имеется немало спорных вопросов, один из которых - можно ли эффективно развивать критическое мышление в начальной школе. Ряд исследователей склоняются к тому, что применять технологию развития критического мышления возможно лишь в средних и старших классах.

В своих исследованиях А.В. Брушлинский доказал, что «в младшем школьном возрасте дети способны выполнять сложные мыслительные процессы, соответствующие уровню их развития...». Он считает, что «...критичность мышления является условием успешного обучения младшего школьника». Отсутствие критичности мышления, в свою очередь,

¹³³ Facione P.A. Critical Thinking: What It is and Why it Counts, Measured Reasons LLC, Hermosa Beach, CA, 2015. – p. 8.

¹³⁴ Заир-Бек С.И., Марико В.В., Швец И.М. Работа со взрослыми: вверх по горизонтали // Перемена: Международный журнал о развитии мышления через чтение и письмо, 2006, т. 7, № 1. – С.11-19.

«...превращает ученика в исполнителя «чужой воли», ученик становится полностью зависимым от внешних обстоятельств, нуждается в руководстве, контроле, оценке».¹³⁵

Для развития критического мышления и его диагностики важно знать, какие интеллектуальные умения входят в его состав. Проведя анализ литературы, мы отметили, что для младших школьников такими мыслительными умениями являются следующие:

- умение выделять существенные и несущественные признаки предметов и понятий;
- умение анализировать;
- умение обобщать;
- умение сравнивать и выделять главное;
- умение устанавливать причинно-следственные связи;
- умение выдвигать гипотезы и некоторые другие.

Для диагностики уровня развития критического мышления младших школьников, мы выбрали методику Э.Ф. Замбацян, с помощью которой изучали умение исключать лишнее, словесно-логическое мышление, умение обобщать, умение анализировать. Тест состоит из четырех субтестов, включающих в себя вербальные задания, которые были адаптированы с учетом программного материала 3-го класса.

В исследовании приняли участие 22 ученика 3 класса, в возрасте 9-10 лет.

В состав первого субтеста включены задания, требующие от школьников навыков дифференциации существенных и несущественных признаков предметов и простейших понятий. Второй субтест представляет собой словесный вариант методики исключения «пятого лишнего». Результаты его проведения позволяют судить об уровне сформированности операций обобщения, абстрагирования, выделения существенных признаков предметов и явлений. Третий субтест — это задания на умозаключения по аналогии. Они требуют умственных навыков установления отношений и логических связей между понятиями. Четвертый субтест также направлен на исследование важнейшей для данной ступени интеллектуального развития операции - обобщения.

Перед предъявлением контрольных десяти заданий каждого субтеста мы предлагали детям несколько тренировочных, для того, чтобы ввести их в задачу, помочь уяснить суть предстоящей интеллектуальной работы. Во время выполнения контрольных заданий текст зачитывался детьми про себя.

Каждый правильный ответ оценивался определенным баллом, в зависимости от своей изначальной сложности. Следующим шагом обработки являлся подсчет общей суммы баллов, полученных каждым школьником по каждому субтесту и всем четырем субтестам вместе.

¹³⁵ Брушлинский А. В. Психология мышления и проблемное обучение. — М.: Знание, 1983. — с. 47.

Общий балл мы сравнили с максимально возможным баллом по данному тесту в целом (он составляет 100 баллов), и в соответствии с ним установили уровни развития критического мышления школьников:

100—75 баллов — высокий уровень развития;

74—50 баллов — средний уровень развития;

49—25 баллов — низкий уровень развития.

В первом субтесте ученики 3-го класса допустили ошибки в заданиях 7—10, так как они требуют не только владения определенной логической операцией, но и конкретными предметными знаниями.

Во втором субтесте сложности возникали при выполнении заданий 4, 5, 8, 10. Наиболее информативными, именно с точки зрения владения операцией обобщения и сравнения, являются остальные задания.

Третий субтест на практике оказался наиболее сложным для младших школьников. Это связано как с достаточно необычной формой построения заданий, так и с теми требованиями к интеллектуальной деятельности, которые они предъявляют. Данный субтест информативен как с точки зрения развития понятийного мышления, так и с точки зрения понимания инструкции, навыков разнообразной интеллектуальной деятельности, наличия самого опыта подобного рода интеллектуальной внеучебной деятельности.

При выполнении заданий четвертого субтеста, дети допустили ошибки в заданиях, требующих не только навыков обобщения, подведения явлений или предметов под понятие, но и конкретных знаний окружающего мира.

В целом, индивидуальный анализ данных позволил выделить детей с разными уровнями развития критического мышления или его отдельных компонентов. Данные результаты представлены в диаграмме 1.

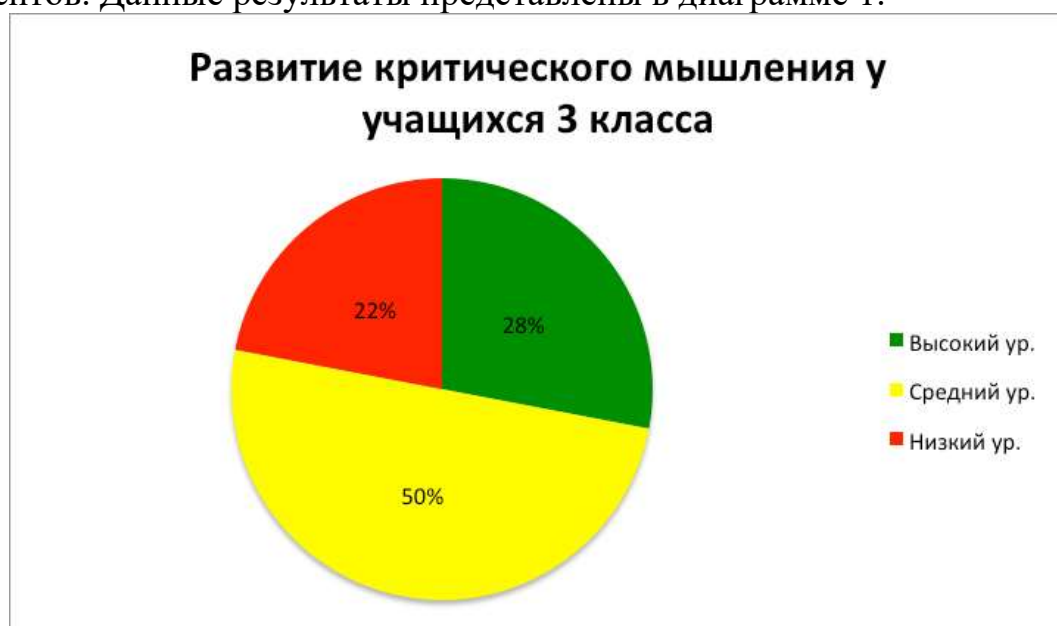


Диаграмма 1. Развитие критического мышления у учащихся 3 класса

Проведя количественный и качественный анализ результатов проведенной диагностики на констатирующем этапе нашего исследования,

мы сделали следующие выводы:

- Высокий уровень развития критического мышления показали 28% учащихся (6 человек).
- Средний уровень - 50% учащихся (11 человек).
- Низкий уровень – 22% учащихся (5 человек).

Преобладающий уровень развития критического мышления в классе - средний. Наиболее хорошо развитыми компонентами критического мышления были выявлены навыки дифференциации существенных и несущественных признаков предметов и простейших понятий, и операций обобщения, абстрагирования, выделения существенных признаков предметов и явлений. А навыки установления отношений и логических связей между понятиями, умозаключения по аналогии - развиты наиболее слабо.

Опираясь на полученные данные, мы планируем организовать работу по развитию критического мышления младших школьников, с целью повышения его уровня.

Использованные источники:

1. Брушлинский, А. В. Психология мышления и проблемное обучение / А.В. Брушлинский. — М.: Знание, 1983. — 96 с.
2. Заир-Бек С.И., Марико В.В., Швец И.М. Работа со взрослыми: вверх по горизонтали // Перемена: Международный журнал о развитии мышления через чтение и письмо. – 2006. – № 1. – С.11-19.
3. Facione P.A. Critical Thinking: What It is and Why it Counts. Hermosa Beach, CA: Measured Reasons LLC, 2015, 30 p.
4. Paul R., Elder L. The Miniature Guide to Critical Thinking: Concepts and Tools. 7th ed. Foundation for Critical Thinking Press, 2014, 24 p.

Хазипова Э.Ф.
студент

Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Казань

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация

Данная статья посвящена актуальным вопросам управления налоговой нагрузкой в системе финансового менеджмента. В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи стоимости компании и уровня его налогообложения. Статья содержит в себе основные результаты исследования о влиянии нескольких факторов на налоговую нагрузку. В результате можно сделать вывод, что эффективное внутрикорпоративное налогообложения необходимо в каждой организации поскольку оно может стать решающим фактором для того или иного инвестора в процессе выбора альтернативных инвестиционных решений.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое бремя, налоговое планирование, методы управления, налоги, налоговый кодекс.

Optimization and planning of tax burden in the system of financial management.

Khazipova Elmira Failovna

Kazan Federal University

Student

Abstract

This article focuses on actual issues of managing tax burden in the system of financial management. It also comprises a set of theoretical and methodological statement about of interrelation of the cost of the company and level of his taxation. The main issue of the study is that every company has to plan their taxation because it is very important for investors to know that this company is effective in all the directions.

Keywords: tax burden, tax planning, management methods, taxes, tax code.

В настоящее время все больше российских и зарубежных компаний интегрируются в мировую экономику. С повышением интереса со стороны международных инвесторов, повышаются и требования к системе налогового планирования компании в системе финансового менеджмента. На сегодняшний день одна из наиболее актуальных и востребованных проблем – проблема налогообложения и оценки эффективности налоговой нагрузки организации любого уровня. Исходя из этого, должны быть предприняты все усилия со стороны предприятий для формирования доходов, эффективной внутренней налоговой политики, с оптимизацией налоговой нагрузки, которая, в дальнейшем, влияет на стоимость компании и является одним из основных показателей деятельности организации. Практика показывает, что уровень корпоративного налогообложения является для инвесторов значительным фактором при отборе каких-либо альтернативных инвестиционных решений.

Налоговая нагрузка организации имеет важное значение и необходима при проведении мероприятий по оптимизации налогообложения, показателем эффективности которых выступает снижение показателя налоговой нагрузки организации. Оптимальный размер налоговой нагрузки – центральная проблема любого предприятия. В научной литературе есть такое мнение, что чем ниже уровень налоговой нагрузки, тем эффективнее и стремительнее развивается компания.

Актуальность и целесообразность разработки данной темы заключается в том, что в настоящее время максимизация рыночной стоимости компании, и как следствие, максимизация достояния собственников компании является основной целью финансового менеджмента.

На практике, многие инвесторы, при выборе инвестиционного проекта,

опираются именно на внутрикорпоративное налогообложение. Именно поэтому так важно правильно оптимизировать показатель налоговой нагрузки. Оптимизация не означает минимизацию, поскольку цели в минимизации – краткосрочные, а финансовый менеджмент ориентирован на цели долгосрочные, что находит свое отражение в налоговом планировании.

В целях финансового менеджмента очень важно проанализировать и спланировать будущий уровень налоговых изъятий. Как уже было сказано, налоговая нагрузка влияет на стоимость компании, следовательно, компаниям просто необходимо прогнозировать этот показатель. Для управленческого персонала необходима информация, которая поможет произвести налоговый анализ. Показатель налоговой нагрузки имеет преимущественные позиции в подготовке информации, учитывающей влияние налогов на финансовое состояние организации. Он отражает в себе результаты оценки взаимных связей и обусловленности величин налоговых обязательств и источника уплаты налогов через ресурсную базу организации (факторы производства).

Актуальной и сложной задачей является создание инструментария, который будет учитывать воздействие налоговой нагрузки на развитие, сбалансированность, инвестиционную активность компаний. Этот вопрос актуален как на уровне государства, так и на уровне предприятий.

В научной литературе нет конкретного определения, которое бы характеризовало, что стоит понимать под налоговой нагрузкой. Мы придерживаемся следующего определения - это относительный показатель налогового гнета, характеризующий долю начисленных налогов в брутто — доходах, рассчитанных с учетом требований налогового законодательства по формированию различных элементов налога

Расчет налоговой нагрузки имеет одну важную для организации цель - это прогнозирование налоговых выплат на будущий период.

По данным МНС РФ налоговая нагрузка по предприятиям различных отраслей составляет от 7 до 25 % выручки от реализации продукции. По крупным налогоплательщикам в сфере энергетики, добычи и переработки нефти и газа, металлургии отношение налоговых расходов к выручке находится в промежутке от 6 до 18%, со средним показателем 12-13%. Налоговая нагрузка за 6 лет составляет:

Таблица 1

Налоговая нагрузка на экономику в Российской Федерации

008	009	010	011	012	013	014
9,1 7%	5,0 4%	4,6 2%	7,2 6%	7,6 7%	6,6 2%	6,6 4%

Исходя из вышеизложенной таблицы можно сделать вывод, что

налоговая нагрузка в течение 6 лет не имела резкую тенденцию к повышению или к понижению, самый большой ее показатель – 2008 год, это является следствием кризиса, затем показатель начал стабилизироваться.

Система внутрикорпоративного налогообложения, которая затем формирует налоговую нагрузку – определяет основные элементы его денежных потоков, это и есть один из важнейших факторов, который создает рыночную стоимость той или иной компании.

Исходя из этого мы считаем целесообразным выявить какие факторы в наибольшей степени влияют на показатель налоговой нагрузки. В ходе исследования был проведен анализ влияния показателей на налоговую нагрузку организации. Обоснование характера и силы взаимосвязи была проведена на основе гипотез исследования:

Показатель налоговой нагрузки предприятия оказывает влияние на показатели деятельности предприятия.

Основной задачей исследования является выявление силы и характера взаимосвязи между результативным признаком величины налоговой нагрузки и факторными признаками.

Эмпирическую базу исследования составили данные о 45 представителей среднего и крупного бизнесов России. Для объективности и повышения качества построенных моделей формирование массива данных проводилось на основе показателей компаний - представителей различных видов экономической деятельности. Среди выбранных такие крупнейшие компании, как ОАО «Мегафон», ОАО «НК Роснефть», а также некоторые крупнейшие хозяйствующие субъекты Республики Татарстан (ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез»).

Наибольшая доля в выборке (36%) принадлежит компаниям нефтегазодобычи и нефтепереработки, что обусловлено ролью России, как сырьевого экспортера. Значительная доля компаний в выборке представлена отраслью электроэнергетики (20% от общего числа компаний). Также в исследуемом массиве представлены данные по компаниям, занимающимся транспортировкой нефтепродуктов (9%), компании по производству цветных металлов, добыче алмазов, химического производства, железнодорожных перевозок, машиностроения, воздушных перевозок, строительства, торговли и оборудования, а также сотовой связи (рисунок 1).



Структура компаний в выборке по видам экономической деятельности,

На основе анализа основных показателей деятельности предприятий были отобраны наиболее значимые, на наш взгляд признаки, которые, согласно гипотезе, могут находиться в прямой взаимосвязи с показателем налоговой нагрузки на предприятии:

Таблица 2

Присвоение признакам модели значений переменных

Переменная	Показатель
Y	Налоговая нагрузка по ВЭД
X1	Текущий налог на прибыль, тыс. руб.
X2	Кредитная задолженность перед бюджетом по налогам, тыс. руб.
X3	Управленческие расходы, тыс.руб.
X4	Коммерческие расходы, тыс.руб.
X5	Затраты на оплату труда тыс.руб
X6	Социальные расходы тыс.руб
X7	Дивиденды тыс. руб.
X8	Совокупные активы к собственному капиталу по балансовой стоимости
X9	Период погашения дебиторской задолженности (в днях)
X10	Период погашения кредиторской задолженности (в днях)
X11	Рентабельность по чистой прибыли, ROS

X12	Рентабельность собственного капитала, ROE
X13	Доходность инвестированного капитала, ROIC
X14	Финансовый рычаг
X15	Оборачиваемость чистого рабочего капитала (в размах)

На основе результатов вычислений можно сделать следующие выводы:

- возможна мультиколлинеарная связь между показателями финансового рычага и совокупными активами к собственному капиталу по балансовой стоимости.

- в случае необходимости оптимизации модели один из указанных показателей возможно исключить;

Наибольшая корреляция показателя налоговой нагрузки наблюдается со следующими факторными признаками:

- кредиторская задолженность перед бюджетом – 50%.
- величина дивидендов – 38%.
- рентабельность собственного капитала – 35%.
- период погашения дебиторской задолженности, рентабельность по чистой прибыли, доходность инвестированного капитала - по 16 %.

В результате построения первоначальной модели МНК выявлены не значимые для нее факторы, к которым следует отнести:

- управленческие расходы; затраты на оплату труда; социальные расходы; дивиденды; совокупные активы к собственному капиталу по балансовой стоимости; период погашения кредиторской задолженности; доходность инвестированного капитала; финансовый рычаг; оборачиваемость чистого рабочего капитала.

При дальнейшем исследовании были исключены из модели для получения адекватных результатов. Затем была построена конечная модель, исключающая незначимые показатели, которая имеет следующий вид:

Модель 2: Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 180
Включено 4 пространственных объектов
Длина временного ряда = 45
Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	0,0547942	0,00918265	5,967	1,33e-08	***
X1	-4,12413e-09	1,09346e-09	-3,772	0,0002	***
X2	1,86139e-08	2,35431e-09	7,906	2,99e-013	***
X4	-2,54155e-010	8,41253e-011	-3,021	0,0029	***
X9	5,38116e-05	1,17799e-05	4,568	9,32e-06	***
X11	-0,00760170	0,00198448	-3,831	0,0002	***
X12	0,202771	0,0328901	6,165	4,82e-09	***
Среднее зав. перемен	0,124917	Ст. откл. зав. перемен	0,118510		
Сумма кв. остатков	1,265029	Ст. ошибка модели	0,085512		
R-квадрат	0,496806	Испр. R-квадрат	0,479354		
F(6, 173)	28,46732	P-значение (F)	1,55e-23		
Лог. правдоподобие	190,7986	Крит. Акаике	-367,5973		
Крит. Шварца	-345,2466	Крит. Хеннана-Куинна	-358,5350		
Параметр rho	-0,126046	Стат. Дарбина-Вотсона	2,219304		

Рис.4 Конечная модель МНК

Таким образом по результатам исследования составим следующее уравнение зависимости:

$$y = 0,0547 - 0,000000004x_1 + 0,000000007x_2 - 0,0000000001x_4 + 0,00005x_9 - 0,0076x_{11} + 0,203x_{12}$$

где x_1 - текущий налог на прибыль;

x_2 - кредитная задолженность перед бюджетом по налогам;

x_4 - коммерческие расходы;

x_9 - период погашения дебиторской задолженности;

x_{11} - рентабельность по чистой прибыли;

x_{12} - рентабельность собственного капитала.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что гипотезы о существовании взаимосвязи между показателем налоговой нагрузки и системой признаков, указанных выше, следует принять. Это значит, что среди показателей деятельности предприятий существуют такие, которые оказывают влияние на формирование налоговой нагрузки. Для того чтобы стоимость компании была максимальной, компаниям необходимо учитывать влияние этих факторов.

Использованные источники:

1. Голикова Е. Налоговая нагрузка 2012. Проблемы в сфере инноваций / Е.Голикова // Финансовая газета. - 2012. - № 13, 14.
2. Дранко, О.И. Финансовый менеджмент: технологии управления финансами предприятия / О.В. Дранко. -М.: Проспект, 2008
3. Крейнина М.Н. Влияние налоговой системы на финансовое состояние предприятия / М.Н. Крейнина // Менеджмент в России и за рубежом. 1997. - № 4

Халилова Р.Р.
студент-бакалавр 2 курса
факультет «Экономико-математический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

СООТНОШЕНИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В РОССИИ В ПРОЦЕНТАХ

Аннотация: В данной статье рассматривается соотношение мужчин и женщин в России, раскрывается причина этого соотношения. Анализируются возрастные группы женщин и мужчин.

Ключевые слова: Соотношение мужчин и женщин, демографический взрыв, смертность, рождаемость, брак и развод, недостаток мужчин.

Статистика – это прекрасный способ получить интересующую человека информацию в процентном соотношении. Например, соотношение мужчин и женщин в России, какое оно сегодня? Эти данные могут помочь выявить закономерности таких показателей, как рождаемость, смертность, а также выяснить причины некоторых глобальных проблем, таких как алкоголизм.

Демография нашей страны. В последние несколько лет у нашей страны было огромное количество проблем, связанных с численностью населения, рождаемостью и смертностью. Конечно, нельзя не отметить, что недавний демографический взрыв несколько улучшил обстановку, но если рассматривать данные за последние годы, то ситуация совсем не радужная. Эксперты давно выявили причины такого нонсенса, например, в год наше государство теряет около 450 тыс. человек. Но самая главная причина проблем в нашей стране – это критическая нехватка мужчин. При этом стоит отметить, что такая статистика в нашей стране продолжается не только не первый год, но и на протяжении целых столетий.

Соотношение мужчин и женщин в России (2014 год) составляет: мужчин – 66 547 тыс. человек, женщин – 77 120 тыс. человек.

В чем же причина такой статистики? Отсутствие сильного пола определенным образом отражается и на женщинах, которые на определенном этапе своей жизни начинают испытывать острую нехватку в мужском присутствии. Особенно разница чувствуется, начиная с 30 лет, в этот период соотношение мужчин и женщин в России колеблется на 2,25%. Хотя, если подробно изучить статистику возрастной группы, то изначально видно, что девочек несколько меньше, чем мальчиков. Например, от рождения и до 4 лет на 1000 мужчин, приходится около 947 женщин. А вот к 25-30 годам на 1000 человек мужского пола приходится около 1023 женщин. Получается, что проблема изначально заключается не в рождаемости, а в смертности. И если изучить данные о смертности, то выходит, что пик ее у мужчин наступает к 25 годам, в то время как у женщин он находится на отметке в 50 лет.

Анализ возрастной группы женщин от 15 до 30 лет. У каждого человека, неважно какого пола, в определенный период жизни появляется желание заключить брак. Для того чтобы вычислить, почему многие остаются одинокими, ученые и решили проанализировать, в какой период жизни у мужчин и женщин наступает это желание. Например, женщины от 15 до 30 лет в основном озабочены романтическими мечтами, в этом периоде жизни около 46% из них являются свободными, а вот замужних всего 8-9%, хотя чем ближе к отметке 30 лет, тем больше становится замужних женщин и меньше свободных. Соотношение мужчин и женщин в России действительно сильно зависит от того, насколько пара готова к заключению брака. Ведь все это отражается на рождаемости. Например, раньше не только браки заключались в более раннем возрасте, но и семьи состояли из огромного количества детей. Сегодня же среднестатистическая российская семья чаще всего позволяет себе максимум 2 детей, что уже говорит о том, что численность населения значительно сокращается.

Анализ возрастной группы женщин от 30 до 60 лет. Неудивительно, что в последнее время присутствует настолько неестественное процентное соотношение мужчин и женщин в России (2013). Статистика доказывает, что в период от 30 до 60 лет женщина окончательно расставляет свои приоритеты. Современный мир давно уже начал диктовать новые правила и сегодня уже никого не удивит свободная женщина в тридцатилетнем возрасте. Напротив, многие особи женского пола предпочитают до заключения официальных отношений построить собственную карьеру для того, чтобы чувствовать себя более уверенно и независимо. Именно по этой причине количество незамужних женщин к этому периоду приравнивается к 20-25%.

Анализ возрастной группы мужчин от 15 до 30 лет. Соотношение мужчин и женщин в России на 2013 год составило критическое значение, и это совершенно неудивительно, ведь до 30 лет практически все представители мужского пола остаются холостыми. Так же статистика говорит о том, что многие из них не только не в состоят в браке, но и не имеют серьезных отношений, из которых в перспективе могла бы получиться семья. Специалисты отмечают, что мужчин в этот период их жизни больше интересует получение образования, выполнение долга перед родиной и собственная карьера. То есть в тот период, когда женщина находится на пике поиска своей второй половины, мужчина занят построением своей карьеры.

Анализ возрастной группы мужчин от 30 до 60 лет. В этом возрасте большинство мужчин все же принимает решение обзавестись домом и семьей, и количество женатых приближается к 52%. Но нельзя сказать, что среди этих 52% присутствуют все те мужчины, которые учитывались ранее при подсчетах, ведь, как уже говорилось ранее, смертность в нашем случае решает практически все. Чем старше становится мужчина, тем больше он

тянется к семейной жизни, и у него, в отличие от женщин, обычно нет проблемы с тем, чтобы найти себе спутницу. На последнем возрастном этапе количество свободных мужчин колеблется на отметке 13%, и это говорит о том, что огромная часть женщин так и остались без партнера.

Итоги возрастного сравнения поведения мужчин и женщин. По мнению экспертов, самая нестабильная в плане семейных отношений страна на сегодняшний день - именно Россия. Соотношение мужчин и женщин здесь настолько критическое, что некоторые считают: давно уже пора вводить государственный закон, который требовал бы от каждого человека заключения брака в определенном возрасте. Если сравнить данные, которые приведены выше, то получается, что причиной одиночества у женщин и мужчин являются временные отрезки, которые каждый из них выделяет для реализации определенных целей. Ведь к 40 годам у мужчины только возрастает желание стать женатым человеком, и он с легкостью может найти для себя вполне подходящую пару. В то время как 40-летняя женщина уже вряд ли сможет сразу же найти мужчину, который готов будет заключить с ней брак.

Вывод. К сожалению, та ситуация, которая сложилась на сегодняшний день в нашей стране, достаточно печальна. Недостаток мужчин сказывается не только на рождаемости, но и на других, не менее важных аспектах. По мнению специалистов, соотношение мужчин и женщин в России должно быть как минимум 1:1, ведь для такого огромного государства просто необходима мужская сила, например в лице сильной армии. При этом эксперты подчеркивают, что на сегодняшний день огромное количество детей воспитывается в неполных семьях, и все это - результат недостатка сильного пола в нашей стране. Остается только надеяться на то, что государство уже в ближайшее время начнет предпринимать меры по срочному урегулированию этой проблемы.

Использованные источники:

1. Статистический сборник «Женщины и мужчины России» - 2014 г.
2. Статистический журнал «Естественное движение населения Российской Федерации» - 2013 г.
3. Медков В.М. Демография.- М.: ИНФРА-М, -683с., -2012 г.
4. Андреев Е.М., Кваша Е.А.//Динамика изменения половозрастной структуры населения России, -309с., -2013 г.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.gks.ru>

*Ханова А.С.
студент 3 курса
кредитно-экономический факультет
кафедра «Банки и банковский менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: Финансовые кризисы последних лет в полной мере проявили недостатки риск-менеджмента российских банков. Замедление темпов экономического развития страны, снижение реальных доходов населения привели к снижению кредитоспособности банковских заемщиков и, как следствие, к росту просроченной задолженности. В этих условиях снижается финансовая устойчивость коммерческих банков и появляется угроза нестабильности банковской деятельности и потенциального банкротства. Именно поэтому исследование проблем и перспектив финансового оздоровления российских банков в современных условиях является актуальным.

В статье рассмотрены проблемы финансовой неустойчивости российских банков и методы их решения.

Ключевые слова: банк, банковская система, кредитные риски, риск-менеджмент, финансовое оздоровление.

*Khanova Anastasia S.
3rd year student,
Credit-economic faculty, chair of "Banks and bank management"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia Moscow*

PROBLEMS AND PROSPECTS FINANCIAL RECOVERY OF RUSSIAN BANKS IN CRISIS

Annotation: The financial crises of recent years fully proved the shortcomings of risk management Russian banks. The slowdown in economic development, reduction of real income led to a reduction of bank creditworthiness of borrowers and, as a consequence, to an increase in arrears. Under these conditions, reduced financial stability of commercial banks, and there is the threat of instability in the banking business and the potential bankruptcy. That is why the study of the problems and prospects of Russian financial recovery of banks in modern conditions is important.

The article deals with the problems of financial instability of Russian banks and methods for their solution.

Keywords: bank, banking system, credit risk, risk management, financial recovery.

Особенности развития современной экономики обусловлены ее

базированием на механизме трансформации сбережений в инвестиции, то есть на основе кредитно-финансовых услугах для предприятий реального сектора экономики. Замедление темпов экономического роста, которое происходит в настоящее время, способствует снижению как объемов привлечения сбережений в банковскую сферу деятельности, так и их темпов роста. Такая ситуация приводит к сворачиванию кредитной деятельности коммерческих банков, что негативно влияет на развитие реальной экономики, которая нуждается в кредитных ресурсах.

Кризисные явления в экономике не только замедляют развития кредитных операций российских банков, но и вызывают снижение его качества. В условиях кризиса даже добросовестные ранее заемщики могут оказаться в ситуации, когда они будут допускать просрочки в платежах по кредитным обязательствам либо испытывать трудности с их погашением. Общий уровень кредитоспособности как физических, так и юридических лиц падает, что сразу же вызывает рост просроченной задолженности в банках и снижение качества их кредитных портфелей. Безусловно, названные предпосылки приводят к потере финансовой устойчивости коммерческих банков и банковской системы страны в целом.

Для того, чтобы минимизировать потери банков в кризисные моменты развития национальной экономики, необходимо внедрение эффективной системы риск-менеджмента, которая охватывала бы все наиболее рискованные операции банка, в первую очередь кредитного характера. При этом данная система должна учитывать условия, в которых нужно разрабатывать и внедрять управленческие мероприятия.

В силу специфики банковской деятельности финансовая устойчивость банка оказывает непосредственное влияние на степень доверия к нему клиентов, уровень его конкурентоспособности. В условиях затрудненного доступа российских банков к внешним (иностраным) источникам фондирования, можно выделить основные проблемы, которые формируют необходимость внедрений мероприятий по финансовому оздоровлению кредитного учреждения:

- низкое качество управления активами банка, прежде всего, в части кредитного портфеля (постоянные пролонгации и реструктуризации кредитов формально повышают качество кредитной деятельности банка, а по факту являются «бомбой замедленного действия», аккумулируя скрытые риски);

- низкая эффективность методов оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, что в условиях кризиса чревато ростом просроченной задолженности и кредитных рисков;

- низкий уровень капитализации российских банков и отсутствие резервов для его повышения;

- убыточность деятельности некоторых банков.

Кредитная деятельность традиционно занимает наибольшую долю

активных операций российских банков (рисунок 1). Следует отметить, что снижение доли кредитного портфеля в активах банков свидетельствует о диверсификации работающих активов и поиске альтернативных инструментов вложения привлеченных средств в условиях кризиса [3, с.187].

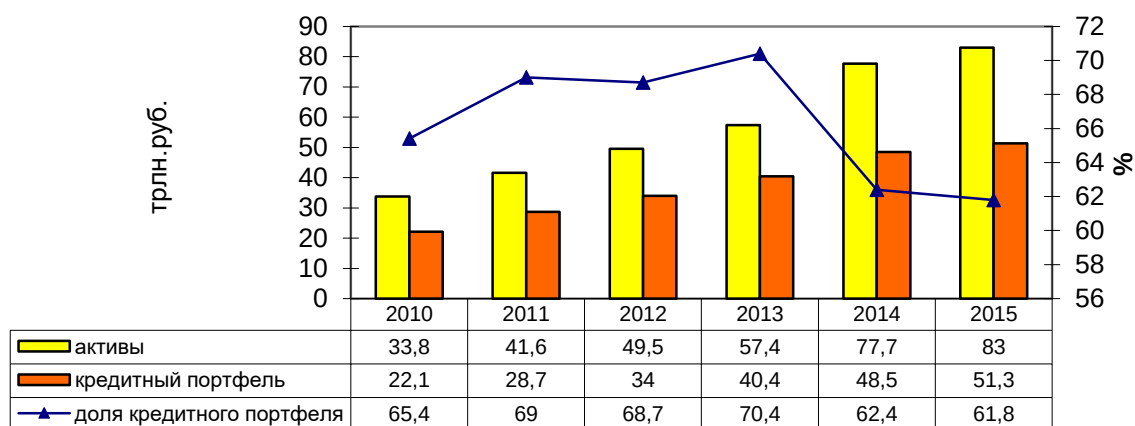


Рисунок 1 – Значимость кредитных операций в деятельности российских банков

Источник: составлено автором по данным Банка России

Качество развития кредитных отношений в экономике характеризуется классическим соотношением «риск-доходность». Условия развития российской банковской системы таковы, что банкам в первую очередь следует заботиться об обеспечении нормального уровня рисков, чтобы не допустить убыточности кредитной деятельности. Рискованность кредитной деятельности банка характеризуется объемом просроченной задолженности, а также ее относительным значением по отношению к объемам выданных кредитов (рисунок 2, рисунок 3).

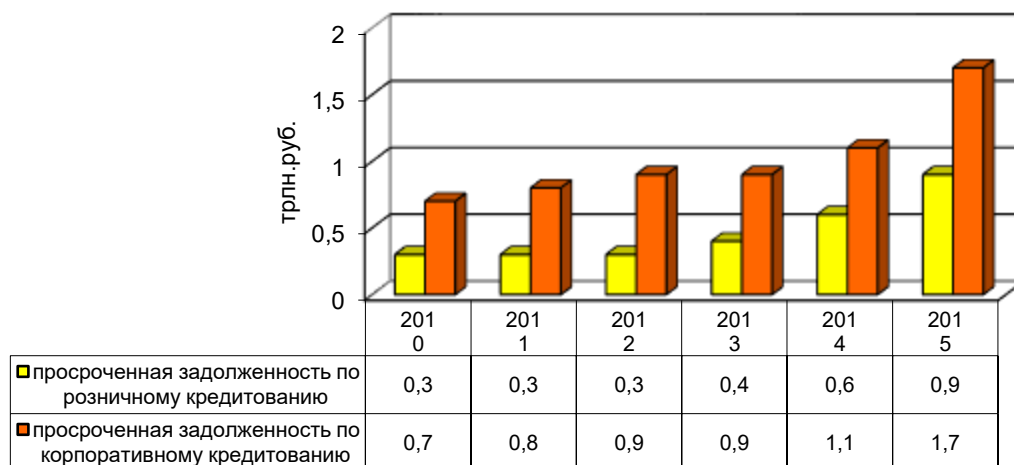


Рисунок 2 – Динамика просроченной задолженности по кредитам, выданным российскими банками

Источник: составлено автором по данным Банка России

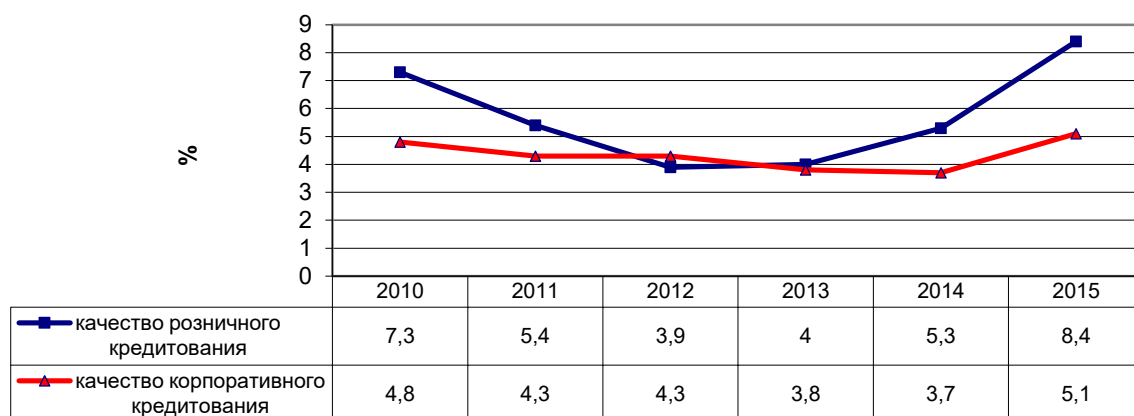


Рисунок 3 – Динамика показателя качества кредитной деятельности российских банков

Источник: составлено автором по данным Банка России

Как показывает анализ, качество розничного кредитования в целом ниже корпоративного кредитования и обладает более хаотичной динамикой. Пик снижения качества (роста доли просроченной задолженности) банковского кредитования приходится на 2010 и 2015 годы, что соответствует кризисным явлениям в экономике. По результатам 2015 значительно снижается качества розничного кредитовании, и просроченные ссуды достигают 8,4% в совокупных, что приближается к критическому значению в 10%.

Подводя итоги развития кредитной деятельности российских банков, можно отметить следующее:

- сохраняется негативная тенденция снижения диверсификации кредитного портфеля и концентрации кредитного риска: число заемщиков продолжает снижаться, а рост портфеля обеспечен лишь ростом средней задолженности по одному заемщику.

- растет доля реструктурированных кредитов: общая сумма кредитов, по которым изменены существенные условия, составляет до 30% совокупных кредитов, выданных российскими банками [2, с.118].

- происходит улучшение обеспеченности кредитного портфеля, а также изменение структуры обеспечения в сторону увеличения кредитов, обеспеченных недвижимостью и землей.

Подобная ситуация сложилась и в Банке Москвы, который на сегодняшний день является крупнейшим банком страны, подлежащим санации. Основная проблема его деятельности – некачественный кредитный портфель, который продуцирует большой объем просроченной задолженности и приводит к получению банком фактических убытков.

Главной проблемой финансового оздоровления российских банков в настоящее время является повышение качества управления активами в части кредитных вложений, то есть поиск сбалансированного соотношения «риск-

доходность» [4, с.3]. Наиболее полно и наглядно предлагаемый комплекс мероприятий по финансовому оздоровлению российских банков представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перспективные направления финансового оздоровления в российских банках в условиях кризиса

Факторы, определяющие качество риск-менеджмента	Механизм влияния факторов	Стратегические направления (меры совершенствования)
Диверсификация кредитного портфеля	Определяет структуру кредитного процесса	- наращивание доли кредитования населения; - усиление дифференциации по отраслям кредитования
Организационная структура банка	Влияет на организационный порядок и увеличивает эффективность кредитного процесса	упрощение организационной структуры, сокращение документооборота внутри кредитного процесса
Система риск-менеджмента	Делит кредитный процесс на зоны риска, определяет запретные области кредитования	снижение рискованности кредитной деятельности
Действующий порядок организации кредитного процесса.	Определяет скорость прохождения кредитных заявок, влияет на качество кредитного процесса	автоматизированная обработка кредитных заявок с вынесением мотивированного решения о возможности кредитования
Компетентность, профессиональный уровень и ответственность сотрудников банка	Влияет на взаимоотношения с клиентами банка, определяет возможность применения современных методик кредитного процесса	формирование кредитного отдела на базе привлечения «кредитных менеджеров»

Что касается Банка Москвы, то для повышения эффективности мер по санации следует отслеживать состояние и динамику качества активных операций (рисунок 4).

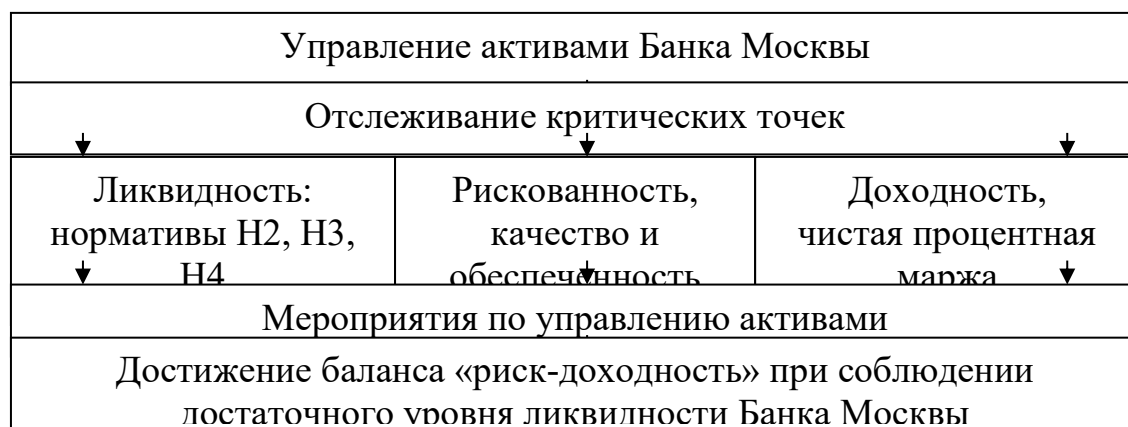


Рисунок 4 – Механизм финансового оздоровления Банка Москвы

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» основной целью

развития российского банковского сектора выступает «активное участие в модернизации экономики на основе существенного повышения уровня и качества банковских услуг, предоставляемых организациям и населению, и обеспечения его системной устойчивости» [1]. Разработка и внедрение мер по финансовому оздоровлению российских банков в качестве превентивной меры в условиях кризиса, послужит катализатором развития национальной экономики.

Использованные источники:

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 года №1662-р.
2. Обухова А.С., Казаренкова Н.П. Взаимодействие банковского и реального сектора экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. - № 1. - С. 114-124.
3. Третьякова И.Н. Тенденции кредитной деятельности коммерческих банков // Регион: система, экономика, управление. – 2015. – №3. – С.184-188.
4. Трифонов Д.А. Концептуальная модель управления диверсифицированным портфелем активов банка // Финансы и кредит. – 2014. – №29. – С. 2-5.
5. Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru.

*Ховалыг А.М.
студент 5 курса ЗФО
Маркова Г. И.*

*научный руководитель, старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, г. Кызыл*

АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Современный этап развития бухгалтерского учета и реформирования аудита предполагает системную реализацию. Мероприятий, направленных на представление пользователям достоверной, прозрачной и полной отчетности, позволяющей получить необходимую информацию для принятия финансовых решений.

Основными задачами аудита материально-производственных запасов на предприятии является проверка:

- состояния учета, хранения и эффективности использования материальных ресурсов;
- соответствия фактического наличия ресурсов данным бухгалтерского учета и потребностям предприятия;
- полноты и своевременности оприходования, законности и целесообразности расходования и списания МПЗ;
- обоснования и соблюдения установленных норм расхода сырья, материалов, топлива, нефтепродуктов и других ценностей, своевременности

и качества инвентаризаций и правильности принимаемых по результатам ревизии решений.

Материально-производственные запасы как объект бухгалтерского учета и аудита проверяются в соответствии с п. 2 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» к бухгалтерскому учету в качестве материально-производственных запасов (далее МПЗ) принимаются активы:

1) используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);

2) предназначенные для продажи ;

3) используемые для управленческих нужд организации.

Готовая продукция является частью МПЗ, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством).

Товары являются частью МПЗ, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенные для продажи.

В зависимости от той роли, которую играют разнообразные виды производственных запасов в процесс производства, Суглобов в своем учебнике «Бухгалтерский учет и аудит» подразделяет их на следующие группы:

1) сырье и основные материалы,

2) вспомогательные материалы,

3) покупные полуфабрикаты,

4) запасные части,

5) инвентарь и хозяйственные принадлежности.

Указанную классификацию производственных запасов используют для построения синтетического и аналитического учета с целью получения информации об остатках, поступлении и расходе сырья и материалов в производственно-эксплуатационной деятельности.

Планирование аудиторской деятельности регулируется федеральным стандартом № 3 «Планирование аудита». Положения стандарта применяются в первую очередь к повторяющемуся аудиту (проверкам, которые аудиторская организация проводит в отношении данного аудируемого лица не первый год). Для аудиторской проверки, которая проводится в отношении данного аудируемого лица в первый раз, аудитору требуется расширить процесс планирования, включив в него другие вопросы помимо тех, которые указаны в стандарте № 3.

Будучи начальным этапом проведения аудита, планирование состоит в разработке аудиторской организацией:

- стратегии аудита, выражающейся в разработке общего плана аудита с указанием ожидаемого объема, графиков и сроков проведения аудита;

- детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур; в разработке аудиторской программы, определяющей объем, виды и последовательность осуществления аудиторских процедур, необходимых для формирования аудиторской организацией объективного и обоснованного мнения о бухгалтерской отчетности.

Содержание общего плана проведения аудиторской проверки.

Разработка общего плана и программы аудиторской проверки основывается на предварительных данных об экономическом субъекте, а также на результатах проведенных аналитических процедур.

Проведением аналитических процедур аудиторская организация должна выявить области, значимые для аудита. Сложность, объем, и сроки проведения аналитических процедур аудиторской организации следует варьировать в зависимости от объема и сложности данных бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

Общий план-это руководство осуществления программы аудита. В процессе проведения аудиторской проверки у аудиторской организации могут возникнуть основания для пересмотра отдельных положений общего плана. Вносимые в план изменения, а также причины изменений аудиторы следует подробно документировать.

В общем плане необходимо предусмотреть сроки проведения аудита и составить график его проведения, подготовки отчета (информации руководству экономического субъекта) и аудиторского заключения. В процессе планирования необходимо учесть реальные трудозатраты, уровень существенности, проведенную оценку аудиторских рисков.

В общем плане аудиторская организация определяет способ проведения аудита на основании результатов предварительного анализа, оценки надежности системы внутреннего контроля и рисков аудита. Когда принимается решение о проведении выборочного аудита, аудитор формирует аудиторскую выборку.

В общем плане следует предусмотреть:

- конкретные области, подлежащие изучению, чтобы аудит был объективным;

- существенные моменты, которые следует охватить;

- формирование аудиторской группы, ее численность и квалификацию специалистов, привлекаемых к проведению проверки;

- распределение аудиторов в соответствии с их профессиональными качествами и должностными уровнями по конкретным участкам аудиторской проверки;

- стандарты, процедуры, методики или документы, с которыми следует ознакомить группу аудиторов;

- бюджет рабочего времени для каждого этапа аудита;

- предполагаемые сроки работы группы ;

- инструктирование всех членов группы об их обязанностях, ознакомление их с финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта, а также с положениями общего плана аудита;

- контроль руководителя за выполнением плана и качеством работы ассистентов аудитора, за ведением ими рабочей документации и надлежащим оформлением результатов аудита;

- разъяснение руководителем аудиторской группы методических вопросов, связанных с практической реализацией аудиторских процедур;

- документальное оформление особого мнения члена аудиторской группы (исполнителя) при возникновении разногласий в оценке конкретного факта между руководителем аудиторской группы и ее рядовым членом.

Аудиторская организация определяет в общем плане роль внутреннего аудита, а также необходимость привлечения экспертов в процессе проведения проверки.

Методика проверки основных комплексов работ по учету материально-производственных запасов

Прежде всего необходимо проверить положения учетной политики по учету материально-производственных запасов материально-производственные запасы которые отражены по учету материально-производственных запасов (МПЗ), которые отражены в документе «Учетная политика».

При этом особое внимание следует обратить на следующее:

- как учитываются материальные ценности - по фактической себестоимости их приобретения их приобретения (заготовления) или по учетным ценам;

- какой метод используется для списания материальных ценностей на затраты производства;

- какой метод применяется для учета движения материальных ценностей на складах.

Холодилина Ю.О.

студент 3 курса

Юридический факультет

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА

Аннотация: статья посвящена рассмотрению условий, процедуры и особенностей заключения брака между российскими гражданами и иностранными гражданами или лицами без гражданства.

Ключевые понятия: брак, иностранный гражданин, лицо без гражданства, религиозный брак, заключение брака.

Abstract: the article is devoted to consideration of the conditions, procedure and peculiarities of marriage between Russian citizens and foreign citizens or persons without citizenship.

Key concepts: marriage, a foreign citizen, person without citizenship, religious marriage, marriage.

В условиях современности особое значение в науке семейного права и практике применения семейно – правовых норм приобрели вопросы заключения и расторжения брака с участием таких элементов как иностранные граждане и лица без гражданства. Одним из главных международных актов с участием России в этой сфере стала Конвенция стран СНГ о правовой помощи и правоотношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 года¹³⁶. С принятием Семейного Кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ), в составе которого имеется раздел VII «Применение семейного законодательства к семейным отношениям с участием иностранных граждан и лиц без гражданства»¹³⁷, были устранены многие проблемы правового регулирования в этой сфере, предусмотрены основания и условия применения семейного законодательства Российской Федерации и других государств к семейным отношениям с участием иностранного элемента.

В цивилистической науке иностранные граждане и лица без гражданства объединяются термином «иностранный элемент» как обозначение того, что вопросы, связанные с этими понятиями выходят за территорию одного государства¹³⁸. И.С. Щурова верно замечает, что в СК РФ отсутствует специальная норма, регламентирующая правовой статус иностранных граждан и лиц без гражданства в России в брачно-семейных правоотношениях¹³⁹. Это связано с установлением этих начал в Конституции Российской Федерации¹⁴⁰, согласно положениям которой иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральными законами или международным договором РФ. Соответственно иностранные субъекты пользуются в Российской Федерации национальным режимом в семейных

¹³⁶ Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (заключена в г. Минске 22.01.1993) (вступила в силу 19.05.1994, для Российской Федерации 10.12.1994) (с изм. от 28.03.1997) // Бюллетень международных договоров, 1995. N 2.

¹³⁷ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета, 1996. N 17.

¹³⁸ Хабарова, А.Ю. Правовое регулирование семейных отношений с участием иностранного элемента // Ученые записки Орловского государственного университета, 2011. № 2. С. 186.

¹³⁹ Щурова, И.С. Правовое регулирование брака и развода с участием иностранных граждан // Общество и право, 2010. № 4. С.100.

¹⁴⁰ Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных ФЗ РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФЗ, от 21.07.2014 г. N 11-ФЗ) // Российская газета. 2009. № 7.

отношениях. Они наделены такой же правосубъектностью в семейных отношениях, как и граждане Российской Федерации, за некоторыми исключениями.

В соответствии с п. 1 ст. 156 СК РФ форма и порядок заключения брака на территории Российской Федерации, независимо от гражданства лиц, вступающих в брак, определяются законодательством Российской Федерации. Это означает, что того, чтобы брак с иностранным гражданином или лицом без гражданства в РФ был легитимным, он должен быть по форме зарегистрирован в органах записи актов гражданского состояния при соблюдении порядка заключения брака, установленного статьей 11 СК РФ. Религиозный брак с участием иностранного элемента также не признается в РФ, даже если государство, гражданство которого имеет одно из лиц, вступающих в брак, признает религиозные браки.

Из общего правила, закрепленного в ст. 156 СК РФ, существует исключение, названное в п. 2 ст. 157 СК. Исключение имеет место по отношению к заключению брака между иностранными гражданами на территории Российской Федерации в дипломатических представительствах и консульских учреждениях иностранных государств. Такое право законодательство РФ предоставляет иностранным гражданам. Браки между негражданами РФ, заключенные в дипломатических или консульских органах иностранных государств в РФ, являются законными в РФ при наличии в совокупности двух условий:

1) условие взаимности, установленное национальными законами либо международным – правовым актом; Авторы научных трудов отмечают, что упомянутый при этом принцип взаимности заключается в том, чтобы по законам государства, которое назначило посла или консула, зарегистрировавшего брак, легитимны браки, заключенные в дипломатических представительствах или консульских учреждениях Российской Федерации¹⁴¹.

2) условие о наличии при заключении брака у будущих супругов гражданства иностранного государства, назначившего посла или консула в Российской Федерации.

При заключении брака на территории РФ иностранным гражданам необходимо достичь того брачного возраста, который установлен страной их гражданства, если она устанавливает вступление в брак лиц в более раннем, чем 18 лет, возрасте. Но СК РФ в п.2 ст.156 устанавливает, что при заключении брака на территории Российской Федерации необходимо применять не только внутреннее законодательство государства, гражданами которого являются лица, вступающие в брак, но и требования российского законодательства, то есть, отсутствие препятствий к заключению брака. А именно, если имеются такие препятствия, как наличие зарегистрированного

¹⁴¹ Семейное право: учебник (под ред. П.В. Крашенинникова) // М.: Статут, 2008. С. 257.

брака, близкое кровное родство, отношения усыновителя и усыновленного, либо недееспособность лица, вступающего в брак, брак не может быть зарегистрирован. Выполнение требований ст. 14 СК РФ для лиц, вступающих в брак на территории Российской Федерации, является обязательным.

Браки с участием российских граждан могут заключаться не только на территории РФ, но и за ее пределами в соответствующих компетентных органах иностранного государства. Такие браки признаются в РФ, что означает, что такой брак имеет одинаковую юридическую силу с браком, заключенным в РФ. Это положение относится и к бракам, заключенным в компетентных органах иностранных государств между российскими гражданами и иностранными гражданами или лицами без гражданства. При этом форма и порядок заключения такого брака будут определяться законодательством иностранного государства, следовательно, форма заключения брака может отличаться от предусмотренной законами РФ. В частности, может быть заключен брак и в религиозной форме, и он будет действительным впоследствии и на территории РФ. Это возможно в государстве, которое признает религиозный брак наряду с государственно зарегистрированным (Ирак, Иран, Испания, Италия, Кипр, Лихтенштейн и др.)

Использованные источники:

1. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (заключена в г. Минске 22.01.1993) (вступила в силу 19.05.1994, для Российской Федерации 10.12.1994) (с изм. от 28.03.1997) // Бюллетень международных договоров. - 1995. - N 2.
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных ФЗ РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФЗ, от 21.07.2014 г. N 11-ФЗ) // Российская газета. - 2009. - № 7.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. - 1996. - N 17.
4. Семейное право: учебник / А.Н. Левушкин, А.А. Серебрякова. - Ульяновск : УлГУ. - 2011. - 367 с.
5. Семейное право: учебник / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева, О.А. Рузакова; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: Статут. - 2008. 302 с.
6. Хабарова, А.Ю. Правовое регулирование семейных отношений с участием иностранного элемента / А.Ю. Хабарова // Ученые записки Орловского государственного университета. - 2011. - № 2. - С. 186 - 190.
7. Щурова, И.С. Правовое регулирование брака и развода с участием иностранных граждан / И.С. Щурова // Общество и право. - 2010. - № 4. С.99 -105.

Хорсова А.В
студент 2 курса
Экономический факультет
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЗАЧЕМ МЫ ИЗУЧАЕМ ЭКОНОМИКУ?

Аннотация: В статье рассматривается экономика – как наука, которую необходимо изучать каждому современному человеку, а также кратко описаны основные тренды ее развития.

Ключевые слова: Экономика, экономическая наука, потребности, экономика будущего, экономические прогнозы, тренды, интеграция

WHY DO WE STUDY THE ECONOMY?

Abstract: The article deals with the economy - as a science, which is necessary to study every modern man, and briefly describes the main trends of its development.

Keywords: economics, economic science, the needs of the future economy, economic forecasts, trends, integration

С каждым годом, количество людей, интересующихся экономической ситуацией в стране и в мире, значительно увеличивается. Соответственно возникают вопросы: в чем причина повышенного интереса к экономике? Почему экономику считают востребованной дисциплиной? Прежде чем ответить на данные вопросы, обратимся к определению понятия «экономика».

Экономика - это система общественного производства, процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития, а также это наука, которая изучает экономические процессы и явления. В чем заключается её роль? Во-первых, экономика обеспечивает людей материальными условиями существования, а именно - продуктами питания, жильем, одеждой и другими предметами потребления. Во-вторых, экономическая сфера жизни общества является системообразующим компонентом социума, решающей сферой его жизни, которая определяет ход всего происходящего. [1, с. 5]

Человечество стремится к лучшей жизни. Согласитесь, ведь каждый из нас хочет, чтобы качество его жизни было как можно выше: собственная квартира, дизайнерский интерьер, элитный автомобиль, брендовая одежда, еда высшего качества и т.д. Материальные потребности возникают на протяжении всей нашей жизни. Для их удовлетворения необходимо искать пути и методы. В своих трудах, известный советский психолог А.Н. Леонтьев¹⁴² отметил, что первой предпосылкой всякой деятельности есть

¹⁴² Алексей Николаевич Леонтьев — советский психолог, философ, педагог и организатор науки. Занимался проблемами общей психологии и методологией психологического исследования. Автор книги «Потребности, мотивы и эмоции.».

субъект, обладающий потребностями. Именно экономика способствует удовлетворению этих потребностей. Экономическая наука помогает людям, фирмам и государству ориентироваться в мире рыночных отношений, принимать правильные решения, находить способы удовлетворения потребностей, при ограниченных ресурсах. Так же, экономика учит как правильно и рационально распределить домашний бюджет. Например, оценив нынешнюю ситуацию в стране, мы предпочтем не инвестировать средства и не приобретать дорогостоящие вещи. Однако, учитывая нестабильность экономической ситуации в мире, уже недостаточно принимать решения опираясь на оценку ситуации, необходимо заглядывать в будущее, прогнозировать. Изучив историю экономики, оценив позиции современной экономической системы, мы можем приступить к прогнозированию будущего. Именно соблюдая такую цепочку, появляется возможность добиться точности и эффективности построенных прогнозов. Экономика развивается по принципу всеобщего благосостояния, поэтому, если говорить о будущем человечества, то единственный путь лежит через всеобщее развитие экономики. Уже сейчас, выдающиеся экономисты пытаются описать экономику будущего, а Business Insider¹⁴³ кратко представляет основные тренды[2]:

а) постепенная виртуализация экономических процессов, что будет повышать их эффективность и скорость;

б) интеграционный процесс – большинство национальных границ будет открыто, что повлечет за собой снижение таможенного тарифа, облегчит экспорт и импорт товаров и услуг;

в) возникновение фактора индивидуализации экономики - чем более развита экономика, тем более она индивидуальна;

г) развитая экономика, исчерпав экстенсивные пути развития, начнет развиваться интенсивно (то есть все силы будут направлены не на осваивание новых ниш, а на повышение качества тех отраслей, которые уже существуют);

д) стремительное развитие технологий будущего повлечет за собой рост рынков 3D-печати и генетических исследований;

е) старение населения планеты – следовательно, в недалеком будущем, численность рабочей силы значительно снизится, а проблемы пенсионеров выйдут на первый план;

ж) рост глобальной экономики – крупнейшими потребителями в мире станут представители среднего класса Индии и Китая, поэтому во многом мировой рынок будет ориентироваться на них;

з) рост урбанизации населения – большая часть населения будет проживать в мегаполисах, а в небольших селеньях и деревнях останется ограниченное число фермеров, которые будут заниматься сельским

¹⁴³ Business Insider — центральный новостной портал по инсайдерским новостям в мире, не имеющий аналогов по стилю агрегации и обработки информации.

хозяйством используя роботов и автоматизированные системы управления.

На основе намеченных трендов, мы можем сказать, что экономику ждет интересное и сложное будущее одновременно.

В заключении, следует отметить, что экономика была, есть и будет, во всех своих проявлениях, пока существует человечество. А это значит, что ее нужно изучать.

Использованные источники:

1. Герасимов Б.И., Четвергова Н.В., Спиридонов С.П., Дьякова О.В., Экономика: введение в экономический анализ// Учебное пособие//Тамбовский государственный технический университет, Тамбов, 2003, 136 с.
2. Жарасбек Коргамбаев, Экономика будущего. 6 трендов, которые изменят мир., 2015/ Режим доступа: <http://www.proza.ru/2015/03/30/281>

Хрулев Д.А.

Khrulev Dmitry Aleksandrovich

студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Савченко И.А., к.полит.н.

Savchenko Irina Alexeevna

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный психолого-педагогический

университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

SAFETY STUNDENTS IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация.

Обеспечение безопасности детей, подростков и молодежи, находящихся в образовательных организациях признано одним из важнейших направлений работы руководства страны и системы образования.

Актуальность темы обусловлена многочисленными фактами опасных происшествий и высокой травмоопасность в этих ситуациях: пожары в образовательных организациях, массовые заболевания и отравления учащихся, травматизм, правонарушения, наркомания, акты телефонного, уголовного и политического терроризма.

Обеспечение безопасности образовательной организации является актуальной проблемой и требует дальнейшего развития и совершенствования.

Annotation.

Security of children, adolescents and youth in educational institutions is recognized as one of the most important areas of work of country's leadership and the education system.

The urgency is due to numerous facts of dangerous accidents and high injury in these situations: fires in educational institutions, mass disease and poisoning of students, injury, offense, drug addiction, acts of the telephone, the criminal and political terrorism.

The security of an educational organization is an urgent problem and requires further development and improvement.

Ключевые слова: учащиеся, безопасность, образовательная организация, угроза.

Keywords: students, security, educational organization, the threat.

Код УДК - 614.8.084

Целью данной статьи является обнаружение проблем обеспечения безопасности в образовательной организации.

Объектом исследования является сама система обеспечения безопасности образовательной организации.

Предметом: средства, методы и механизмы обеспечения безопасности образовательной организации.

Несчастье с учащимся всегда несёт особый общественный резонанс. Поэтому этим определяется необходимость выявления и доскональное изучение всех видов опасностей в сфере образования.

В этом направлении сделано многое. Каждый учебный год образовательные организации проходят проверки на предмет соответствия требованиям пожарного надзора.

За последние 2 года количество пожаров в учебных заведениях снизилось в два раза. Не погибло ни одного учащегося. Размер, выделяемых средств из федерального бюджета, на подготовку обеспечения безопасности в образовательных учреждениях, вырос в 7 раз. [1]

Следует отметить, что всего в нашем государстве действует более 15 тысяч образовательных организаций. Наибольшее количество недочетов в учебных заведениях отметили специалисты пожарного надзора. Ими не были приняты в эксплуатацию около 3,5 тысяч школ. В ходе проверок было выявлено более 60 тысяч нарушений требований пожарной безопасности. [1]

В школах, которые не соответствуют санитарным нормам, большое количество нареканий вызвали неоконченные ремонтные работы, а так же неудовлетворительное состояние пищеблоков, систем освещения, вентиляции, канализации и т.д. Множество российских общеобразовательных организаций не оснащены медпунктами. Еще одна немаловажная проблема - отсутствие охраны в некоторых образовательных организациях. Основной проблемой этого всего является недостаточное финансирование.

Остановимся над самим понятием безопасности образовательной организации. Оно включает в себя множество разных аспектов. Ученые преподносят данный термин, как “состояние защищенности жизни, здоровья, прав и свобод, имущества, окружающей среды и законных интересов учащихся и работников от каких-либо опасностей или угроз в процессе учебной, трудовой и досуговой деятельности в образовательном пространстве.” [5]

Основной целью системы обеспечения безопасности учащихся является сохранение жизни и здоровья учащихся и персонала образовательных организаций.

Основные задачи являются:

- обеспечение выполнения персоналом и участниками образовательного процесса требований законодательных актов, регламентирующих создание здоровых и безопасных условий обучения;
- выполнение правил пожарной безопасности и соблюдение противопожарного режима;
- обеспечение психологической безопасности в образовательном учреждении

Под обеспечением безопасности понимают планомерную систематическую работу по всем направлениям, таким как организационный, информационный, агитационный, обучающий. [2]

Выделяют следующие виды безопасности для образовательных организаций: пожарная, антитеррористическая и психологическая безопасность.

Остановимся на каждой из них поподробнее.

Самый частовстречающийся случай нарушения безопасности в образовательной организации – нарушение пожарной безопасности.

Обеспечение пожарной безопасности включает:

- постоянное соблюдение всех нормативно-правовых актов, а так же правил по пожарной безопасности;
- обеспечение образовательных учреждений первичными средствами пожаротушения в соответствии с нормами, установленными Правилами пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01-03);
- неукоснительное выполнение требований пожарного надзора по устранению недостатков пожарной безопасности;
- совершенствование системы оповещения о пожаре и эвакуации людей при пожаре; [2]

Главной целью обеспечения пожарной безопасности является сохранение жизни и здоровья участников образовательного процесса и сотрудников за счет высокой противопожарной подготовленности образовательной организации, исключения возникновения пожаров. Поэтому в образовательных организациях обязательно нужно, чтобы проводились занятия по основам пожарной безопасности, способах

избежание пожара и действиях при пожарной эвакуации.

В образовательной организации также должны проявляться антитеррористическая защищенность и противодействие терроризму и экстремизму.

Эта работа включает себя:

- проведение совещаний, инструктажей и планерок по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;
- непрерывный контроль выполнения мероприятий по обеспечению безопасности;
- организацию взаимодействия с правоохранительными органами и другими службами, с родительской общественностью.

Основанием для выполнения мероприятий по обеспечению антитеррористической защищенности образовательной организации, противодействию терроризму и экстремизму являются приказ руководителя.

Задача формирования здоровьесберегающей образовательной среды, способной обеспечить защищенность всех участников образовательного процесса от всех внешних рисков и угроз, поставлена в нашей стране на государственном уровне: в «Концепции модернизации российского образования». В связи с этим актуальной практической задачей образовательных организаций является создание социальной среды, развивающей личностный потенциал преподавателей и учащихся. Важнейшая характеристика такой среды – психологическая безопасность. [6]

Именно она обеспечивает образовательной среде развивающий характер, а учащимся – состояние психологической защищенности. Обучающиеся разных возрастов, а особенно подростки до 18 лет, очень чувствительны к влиянию психологического насилия, опасности, дискомфорта. В таком возрасте есть риск разрушения основ личностно-эмоционального благополучия. Поэтому эффективное отражение неблагоприятных внешних воздействий способствует благоприятному развитию личности учащегося.

Современную образовательную организацию можно рассматривать как объект высокого риска, так как она призвана выпускать психологически здоровую личность. Отсюда крайне актуальным становится вопрос о психологической безопасности во взаимодействии участников образовательной среды.

Насилие, причиняющее обиду, вызывающее гнев, страх, психологический упадок и эмоциональную неуверенность в собственной значимости или неспособность защитить себя от физического, сексуального или дальнейшего психологического насилия.

Университет, как и другие образовательные учреждения, представляют собой социальный институт общества, который обеспечивает создание системы психологической безопасности.

Одной из причин, мешающих формированию социально

безопасного поведения учащихся является нарушение внутрисемейных отношений. Поэтому при выборе средств по повышению психолого-социальной адаптации обучающихся, необходимо учесть все факторы.

Очевидно, что психологическая безопасность является одним из самых важных условие полноценного развития личности, сохранения и укрепления её психологического здоровья.

В наше время, в современных условиях постоянной модернизации образовательного процесса, роль психологической безопасности учащихся становится очень важной и психологическая безопасность становится обязательной в работе каждого образовательного учреждения.

По данной теме, был проведен опрос учащихся школы, а так же молодых людей, обучающихся в высших учебных заведений, в котором было выяснено мнение учащихся относительно безопасности их образовательного учреждения, а так же был выявлен уровень подготовки в сфере безопасности. Было опрошено 150 человек. Данные опроса показали, что психологическая безопасность у учащихся гораздо на высшем уровне, чем пожарная и террористическая. По мнению опрошиваемых, не все образовательные учреждения готовы противостоять возгораниям и способствовать предотвращению появления опасностей. Учащиеся достаточно хорошо осведомлены с техникой пожарной безопасности и планом эвакуации, а также имеются теоретические познания в сфере безопасности. Все согласны с мнением, что усилия преподавательского состава и родителей учеников в направлении обеспечения безопасной образовательной среды будут эффективными только при участии всех субъектов образовательных отношений: родителей, учащихся и преподавателей образовательного учреждения. Это подтверждают данные представленных диаграмм на рисунке 1, 2, 3.

Рис.1

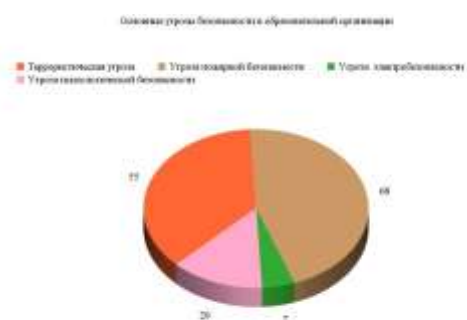


Рис.2

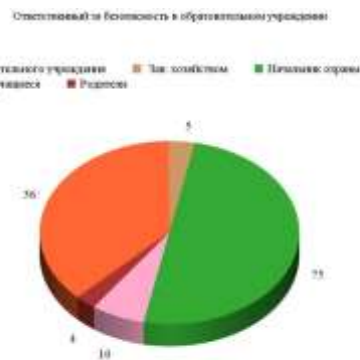
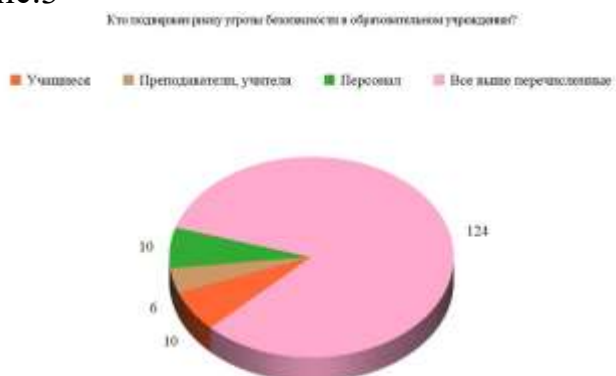


Рис.3



Заключение

Таким образом, создание надежной и эффективной системы обеспечения безопасности образовательной организации в современных условиях весьма актуально, что обусловлено рядом обстоятельств.

Во-первых, такая система улучшает психологическую устойчивость обучающихся, персонала к чрезвычайным происшествиям.

Во-вторых, создает благоприятные условия для улучшения учебного процесса, повышения его эффективности, для защиты жизни, здоровья обучающихся и персонала.

В-третьих, основным элементом обеспечения безопасности образовательной организации является знание основ безопасности жизнедеятельности, без которых все организационные, технические другие решения могут остаться не нужными.

Использованные источники:

1. Арустамов Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов. 16-е издание, переработанное и дополненное - М.: ИТК "Дашков и К", 2011.
2. Ганушкин П.Б. Отрывок из работы «Психиатрия, ее задачи, объем и преподавание». Избранные труды М., 1964.
3. Михайлов Л.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов

учреждений высшего профессионального образования. Бакалавриат. - 3-е издание, переработанное - ИЦ "Академия", 2011.

4. Савченко И.А., Сошникова К.М., Скундина Е.А., Борисов А.А. Актуальные проблемы управления образованием в современной России // Экономика и предпринимательство. 2016. №3 (ч.1). С. 191-194.

5. Савченко И.А. Социальная безопасность учителя в образовательной среде: концептуальные основы // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65083>

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., Юристъ. 2006. С. 59.

Хрулев Д.А.

Khrulev Dmitry Aleksandrovich

студент

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Савченко И.А., к.полит.н.

Savchenko Irina Alexeevna

доцент

кафедра «Теория и практика управления»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

Московский государственный психолого-педагогический

университет

ГБОУ ВПО МГППУ

Россия, г. Москва

**ТЕОРИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В
ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
THE THEORY OF THE GOVERNMENT MECHANISM IN THE
FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION.**

Аннотация.

Актуальность данной темы состоит в том, что от эффективности управления государственной службой в области охраны окружающей среды зависит оценка и регулирование экологически значимых вопросов. находятся в центре внимания современной науки и практики. Авторы, в том числе зарубежные, подчеркивают значимость проблемы для современной России. Острота стоящей проблемы защиты природной среды на данный момент достигает своего максимума, поскольку нынешнее экологическое состояние планеты можно оценивать как критическое для самой возможности развития жизни и существования человеческой цивилизации в будущем.

Annotation.

The relevance of this topic is that the effectiveness of management of public

service in the field of environmental protection depends on assessment and management of environmentally relevant issues. They are the focus of modern science and practice. The authors, including foreign ones, to emphasize the importance of the problem of modern Russia. Acuity standing environment protection problems at the moment reaches its maximum, since the current ecological state of the planet can be viewed as critical to the very possibility of the development of life and the existence of human civilization in the future.

Ключевые слова: окружающая среда, экология, экологическая безопасность, управление, государственная организация.

Keywords: environment, ecology, environmental security, management, state organization.

Цель работы состоит в исследовании механизма государственного управления в области охраны окружающей среды и выявлении проблем и предложении путей их устранения.

Решение проблем экологии в силу ее масштабности возможно только на государственном уровне. Поэтому основой государственного управления охраной окружающей среды является придание ей регионального характера, когда контроль, оценка и регулирование экологически значимых вопросов возлагается на те государственные структуры, которые с ними непосредственно соприкасаются и располагают полной и актуальной информацией об их фактическом состоянии.

Исследуя государственное управление в сфере охраны окружающей среды, различные авторы предсказуемо принимают в качестве базиса теоретические подходы к государственному управлению как таковому.

Существует практика разделять государственное управление по двум определяющим [2]:

1. Широкий смысл государственного управления: организатор и распорядитель деятельности государственных органов;

2. Узкий смысл государственного управления: работа исполнительных органов власти, которые устанавливают правовые режимы и применяют меры административной ответственности, осуществляют деятельность, как в непрерывном, так и в оперативном формате, выполняют специализированные функции и обладают соответствующе подготовленным профессиональным кадровым ресурсом, и др.

Целью осуществления государственного управления в области охраны окружающей среды можно считать как собственно охрану природной среды, так и осуществление иных функций [2]:

- восстановление, поддержание и развитие природной среды;
- рациональное пользование природными ресурсами и объектами;
- воспроизводство возобновимых природных ресурсов;
- контроль, препятствование либо нейтрализация отрицательного воздействия антропогенного воздействия на природную среду, а также ликвидация негативных последствий подобного воздействия.

Государственное управление в области охраны окружающей среды (или экологическое управление) принято рассматривать, как способ воздействовать на отношения внутри социума таким образом, чтобы это способствовало достижению определенных задач там, где речь идет о взаимодействии природной среды и общества. В числе данных задач систематизация, приведение к единому порядку, координация и развитие деятельности, направленной на [1]:

- оздоровление и поддержание в оптимальном состоянии природной среды;
- рациональное и сбалансированное природопользование;
- формирование и развитие благоприятной среды для жизни людей (как закономерный итог подобной деятельности).

В состав данного комплекса, требующего правовой охраны со стороны государства, входят [3]:

- природные ресурсы (в частности, вода и водные объекты, леса, земля и недра, атмосфера, животный и растительный мир);
- особо охраняемые природные территории и природные объекты.

Использованные источники:

1. Савченко И.А. Современные методы осуществления диалога между государством и обществом // Социально-экономические и психологические проблемы управления. – М.: МГППУ, 2013. – С. 76-89.
2. Снакин В.В. Природные ресурсы и окружающая среда. Словарь-справочник / Под ред. В.Н. Лопатина, Н.Г. Рыбальского. – М.: НИИ – Природа, РЭФИА, 2014. – 593 с.
3. Шабанов В.В. Словарь по прикладной экологии, рациональному природопользованию и природообустройству. – М.: Знание, 2012. – 780 с.

Царева Д.С.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Управления
Березняк В. А.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Управления
Шмигирилова Л. Н.
научный руководитель
Россия, г. Белгород

ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕЧИ И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ИНДИВИДА

Статья посвящена зависимости речи от социального статуса индивида. Разработана программа социологического исследования, проведено анкетирование, по результатам которого составлен аналитический отчет. Благодаря исследованию выявлено, что социальный статус индивида и его речевая деятельность тесно взаимосвязаны друг с другом.

Ключевые слова: речь, социальный статус, индивид, коммуникация, речевое поведение.

The article is devoted to the dependence of speech on the social status of the individual. The program of sociological research was developed, a questionnaire survey was conducted, an analytical report was composed on the basis of the results. This research revealed closely interrelation between social status of individual and it's speech.

Key words: speech, social status, individual, communication, speech behavior.

Трудно представить себе условия современной действительности без речи. Любое действие, требующее контакта с другими людьми, мы сопровождаем речевой деятельностью. Ежедневно на нас обрушивается огромный поток информации, из которой каждый выбирает для себя то, что подходит лично ему. Речь в жизни человека занимает существенную позицию: она определяет возможность любого взаимодействия и сопровождает его во всякой деятельности. Эволюция речи человека происходила постепенно: от древности до настоящего времени она развивалась, появлялись новые значения, обогащался словарный запас. Если в прежние времена можно было заменить речь жестами, изображениями, просто взглядом, то теперь практически любая профессия требует от человека владение языком на высшем уровне. В современном обществе необходимо уметь не только грамотно и точно излагать свои мысли, но и формулировать намерения, направленные на достижение лучших результатов. Все это невозможно без речевой деятельности.

Для речевого поведения в социальном взаимодействии основное значение имеет речевое оформление социально-ролевого статуса участников коммуникации, достаточно жесткий контроль содержания и формы посылаемых сообщений, снижение личностного начала. В социально-ориентированном общении в силу тех или иных условий дистанция между партнерами увеличивается. Является ли это следствием пространственной или временной разобщенности, играет роль различие социального положения или неравноправие собеседников обусловлено ситуационно – так или иначе, но взаимодействие, контакт между участниками коммуникации осложняется. Это отражается в речи, которая демонстрирует несравненно большую отстраненность от своего субъекта и ее адресата, чем речь в межличностном взаимодействии.

В социально ориентированном общении социальные роли говорящих и слушающих выступают в качестве важнейшего фактора речевого поведения. Вместе с тем существует следующая функциональная зависимость: не только ролевая ситуация задает характер речевого поведения ее участников,

но и выбранные языковые средства конструируют, подтверждают социальную ситуацию. Язык, безусловно, является одним из инструментов утверждения социального статуса участников общения.

Целью данной работы является выявление связи между коммуникативной деятельностью индивида и его социальным статусом в обществе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) разработать методические и методологические основы выявления связи между речью индивида и его социальным статусом в обществе;
- 2) выявить связь между речью и социальным статусом человека;
- 3) произвести анализ проведенного социологического исследования.

Объектом данной работы выступают индивиды, имеющие различный социальный статус в обществе.

Предметом данной работы выступает взаимосвязь речи и социального статуса индивида.

Гипотезы социологического исследования:

- 1) с изменением социального статуса индивида изменяется и его коммуникативное поведение
- 2) с изменением социального статуса индивида, изменяются его социальное окружение, потребности, образ жизни.

Определение выборочной и генеральной совокупности. По данной теме нами проводится сплошное социологическое исследование. Данный способ требует полного охвата всех элементов объекта без исключения. Здесь **обследуемая совокупность идентична генеральной**. Всего в исследовании участвовало 100 человек.

Методы исследования.

Онлайн-опрос, **анкетирование**, вторичный анализ данных.

В социально ориентированном общении социальные роли говорящих и слушающих выступают в качестве важнейшего фактора речевого поведения. Язык, речь – это инструменты утверждения социального статуса участников общения. С целью выявления взаимосвязи между социальным статусом и речевым поведением индивида, нами было проведено исследование и получены следующие результаты.

В данном исследовании генеральная совокупность идентична выборочной и составляет 100 человек. Совокупность респондентов была разбита на следующие кагорты:

Таблица 2.

Пол \ Возраст	Мужской	Женский
14-26	22 чел.	37 чел.
38-47	21 чел.	20 чел.

Мы проанализировали ответы респондентов на вопрос: « По Вашему мнению, переход от более низкого социального статуса к более высокому, изменяет речь человека в межличностном общении?». Выяснилось, что более чем три четверти опрошенных (79%) дали положительный ответ. По нашему мнению, к числу таких изменений можно отнести следующие:

1. Выбор формы обращения.
2. Выбор стиля речевого поведения.
3. Намеренная имитация произношения.

Следует отметить, что у каждого двадцатого респондента (5%) этот вопрос вызвал трудности при ответе.



Диаграмма 1. Мнение респондентов об изменении межличностного общения при переходе от более низкого статуса к более высокому

По мнению более половины опрошенных (60%), такие изменения проявляются в более интеллигентном общении. Мы можем предположить, что оно проявляется в более логичной, хорошо продуманной, научной речевой деятельности. Пятая часть опрошенных (21%) связывает такие изменения со снижением уровня интеллигентности. Возможно, под этим подразумевается хамское, нахальное отношение, возвышение собственной персоны над другими людьми.

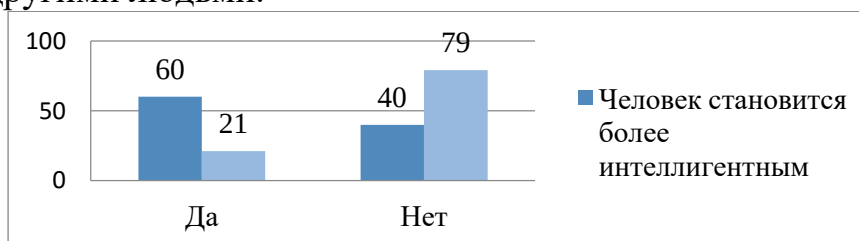


Диаграмма 2. Мнение респондентов о проявлении изменений, связанных с изменением социального статуса индивида

Половина опрошенных (49%) утверждает, что с переходом индивида к более высокому социальному статусу повышается и уровень его культуры. Мы считаем, что респондентами подразумевается соблюдение

правил этикета, как в поведении, так и в речи, повышение уровня нравственного и духовного развития. Тем не менее, следует заметить, что почти треть опрошенных (29%) указывает на то, что при переходе к более высокому социальному статусу снижается уровень культурности индивида.

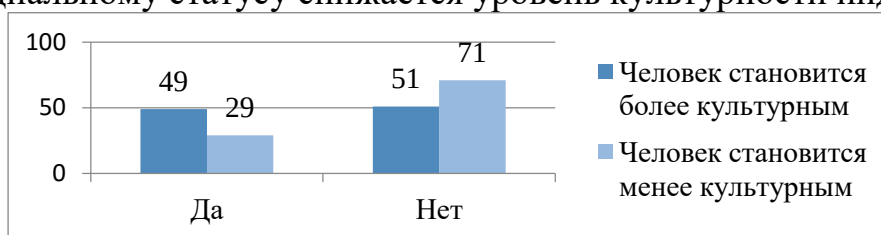


Диаграмма 3. Мнение респондентов о проявлении изменений, связанных с изменением социального статуса индивида

Более половины респондентов (64%) ответили, что индивид начинает больше личностно развиваться. Это может быть обусловлено тем, что расширяется окружение индивида, круг его интересов, обязанностей и полномочий, увеличивается количество посещаемых развивающих мероприятий. Все это благотворно влияет на развитие личности. Что касается речи индивида, то можно говорить о том, что высокоразвитая личность имеет и высокий интеллектуальный уровень, и множество различных общественных и культурных интересов, и развитые навыки ораторства. Все перечисленные факторы положительно влияют на качество общения индивида с другими.

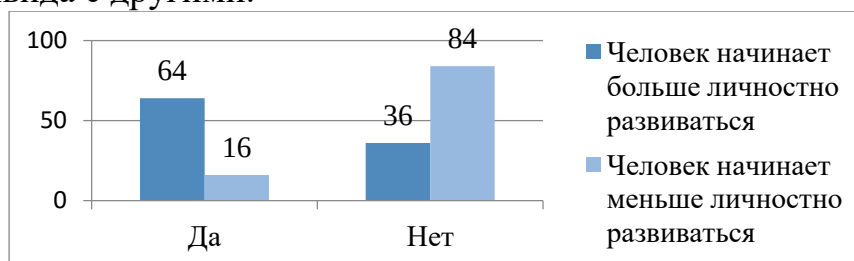


Диаграмма 4. Мнение респондентов о проявлении изменений

Менее половины опрошенных утверждают, что индивид становится более грубым в межличностном общении (45%), более нервным (46%), но, не смотря на это, более общительным (47%). Эти показатели можно объяснить тем, что с повышением социального статуса индивида так же возрастает количество знакомств, увеличивается количество работы и возрастает уровень ответственности за нее. Все это в той или иной мере воздействует на психику человека и, как следствие, приводит к перечисленным факторам.

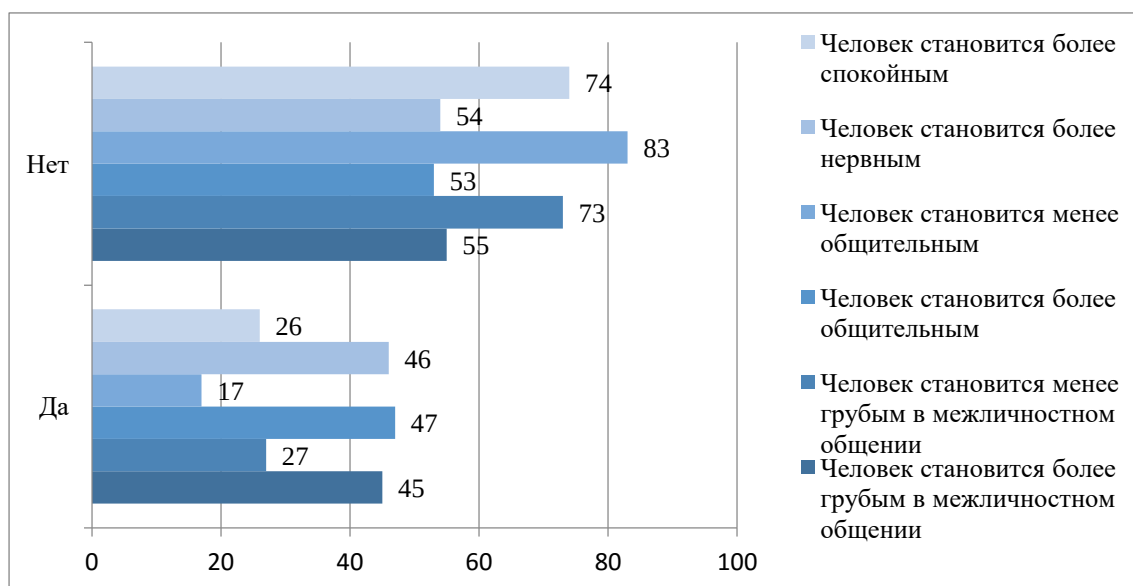


Диаграмма 5. Мнение респондентов о проявлении изменений, связанных с изменением социального статуса индивида

Проанализировав ответы респондентов, мы выяснили, что большинство опрошенных (72%) считают, что речь индивида становится более влиятельной с изменением его социального статуса на более авторитетный. Мы не можем не согласиться, что успешность людей во многом объясняется правильным построением речевой деятельности, которая включает в себя следующее:

1. Четкое понимание собственных намерений.
2. Структурированная речь.
3. Приведение весомых доводов в поддержку своей идеи.
4. Формулирование цели и подача информации с ориентацией на аудиторию.
5. Использование необходимой интонации.

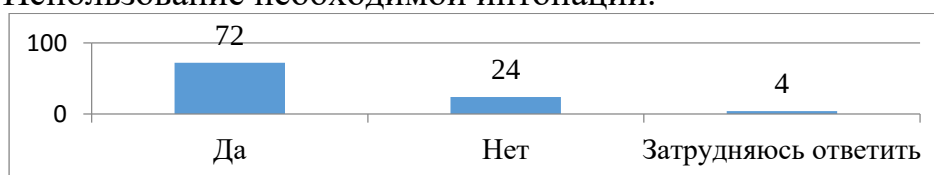


Диаграмма 6. Мнение респондентов о том, становится ли речь индивида более влиятельной с изменением его социального статуса на более авторитетный

Исследование показало, что немного более половины опрошенных (57%) считает, что изменение социального статуса индивида зависит от его культуры общения. Мы думаем, что это объясняется тем, что правильно выбранная форма и грамотное построение речи может привести индивида к высоким результатам.

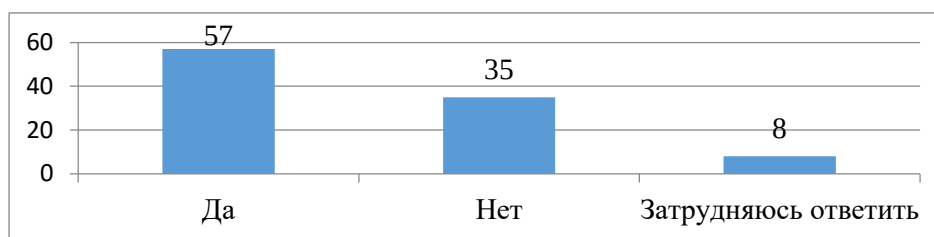


Диаграмма 7. Мнение респондентов о зависимости социального статуса индивида от его культуры общения

Подавляющее большинство респондентов (82%) дали положительный ответ на вопрос: «Как Вы считаете, изменяется ли поведение человека с изменением его социального статуса?». Такой результат подтверждает все описанное нами ранее.

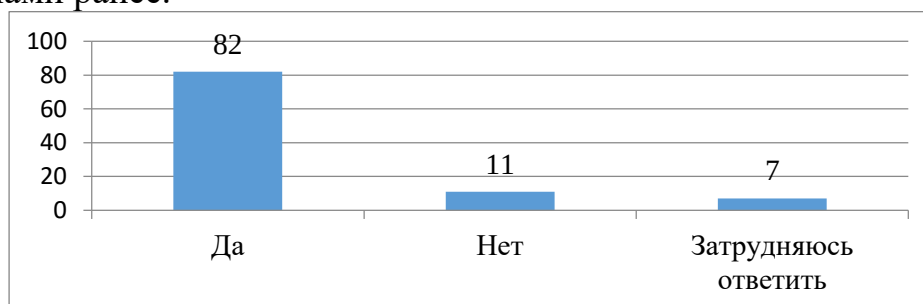


Диаграмма 8. Мнение респондентов об изменении поведения индивида с изменением его социального статуса

Благодаря проведенному нами исследованию, мы можем сделать выводы. Социальный статус индивида и его речевая деятельность тесно взаимосвязаны друг с другом. Это обусловлено тем, что при изменении социального статуса индивида изменяется и его межличностное общение, культура речи, поведение как при взаимодействии с другими людьми в группе, так и влияние личности индивида на какую-либо группу. По мнению респондентов, высокий социальный статус заставляет индивида больше личностно развиваться, делает его более интеллигентным и культурным, однако, наряду с этим, более нервным и в большей степени подверженным стрессу. Следует заметить, что повышение социального статуса зависит от культуры общения, от правильного построения диалога, как межличностного, так и личности с группой; социальный статус же, в свою очередь, изменяет поведение индивида.

Подводя итоги, следует сказать, что в ходе исследования, выдвинутые нами гипотезы подтвердились: с изменением социального статуса индивида изменяется его коммуникативное поведение; с изменением социального статуса индивида, изменяются его социальное окружение, потребности, образ жизни.

Использованные источники:

1. Вандриес, Ж. Язык: лингвистическое введение в историю [Текст] / Ж.

Вандриес пер. с фр. Ж. Вандриес, проф. Парижского ун-та; примеч. П. С. Кузнецова; под ред. и с предисл. Р. О. Шор. – М.: Гос. соц.-экон. изд-во, 1937.

2. Гумбольдт, В. фон Избранные труды по языкознанию [Текст] / В. фон Гумбольдт. - М., 1984. – 297 с.

3. Дейк, Т. А. ван Язык. Познание. Коммуникация. [Текст] / Т. А. ван Дейк. – М.: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.

4. Костомаров, В. Г. Язык и культура [Текст] / В. Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.

5. Колесов, В. В. Культура речи - культура поведения [Текст] / В. В. Колесов. – Л.: Лениздат, 1988. – 271 с.

6. Соссюр, Ф. де Труды по языкознанию [Текст] / Ф. Соссюр. - М.: Прогресс, 1977. – 695 с.

7. Потебня, А. А. Мысль и язык [Текст] / А. А. Потебня. – Киев, 1993. – 192 с.

Чаплыгина А.Ю.

магистрант 1 курса

Институт менеджмента

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

В статье определены и рассмотрены факторы, влияющие на качество образовательной услуги. С помощью диаграммы Исикавы выявлены причинно-следственные связи между квалификацией преподавателей, учебно-методическим обеспечением, материально-технической базой, успеваемостью учащихся, трудоустройством выпускников, внешними связями образовательного учреждения и качеством образовательной услуги.

Ключевые слова: образовательная услуга, качество образовательной услуги, управление качеством, диаграмма Исикавы.

Система образования представляет собой совокупность учреждений различных видов, типов, форм собственности, формирующих систему, развивающуюся во времени, меняющую состав входящих в неё компонентов и связей между ними при сохранении функций.

Анализируя характеристику системы образования, которая представляет собой степень соответствия реальных и значимых получаемых образовательных результатов, необходимо сконцентрироваться на качестве образования. Проблематика современной системы российского образования является актуальной на различных уровнях управления: федеральном, муниципальном, отдельного образовательного учреждения [3].

В настоящее время проблема получения качественного образования является очень актуальной. Это обусловлено тем, что спрос на высококвалифицированных специалистов возрастает, а требования к соискателям на получение должности становятся все жестче. В получении качественного образования заинтересованы как обучающиеся, так и работодатели. В свою очередь, образовательные учреждения заинтересованы в том, чтобы предоставить качественные образовательные услуги.

В российской экономической литературе существует довольно много определений образовательной услуги. Учитывая все составляющие данной категории, можно сформулировать следующее определение. Образовательная услуга – это экономическая и социально значимая категория, представляющая собой деятельность, в процессе которой одно лицо (продавец услуги) передает другому лицу (потребителю услуги) комплекс информации и знаний, нацеленный на развитие личности, духовный и интеллектуальный рост, овладение профессиональными умениями и навыками.

Важной характеристикой образовательной услуги является её качество. Данное понятие многоаспектно и многогранно. Качество образования следует рассматривать как совокупность свойств и характеристик, которая обуславливает его возможности удовлетворять актуальные и перспективные требования, общества, производства и государства в области подготовки квалифицированных специалистов, а также потребности личности в образовании и самореализации [4]. В соответствии с международным стандартом ИСО 9000, под качеством образовательного процесса понимается способность неотъемлемых свойств образовательного процесса отвечать требованиям всех участников этого процесса и других заинтересованных сторон.

В государственной программе Российской Федерации «Развития образования» на 2013 – 2020 годы одними из ожидаемых результатов являются: повышение удовлетворенности населения качеством образовательных услуг и полное обеспечение потребностей экономики России в кадрах высокой квалификации по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития [1].

Качество образовательной услуги может стать объектом управления, но для этого её необходимо выразить через измеряемые показатели качества. Только в этом случае появляется возможность их планировать, прогнозировать и повышать.

Для того чтобы иметь возможность управлять качеством, подстраивая его под те или иные требования потребителей, необходимо выявить факторы, влияющие на обеспечение, поддержание и улучшение этого качества.

В настоящее время уже во многих образовательных учреждениях разработаны, внедрены и успешно функционируют системы менеджмента

качества и системы контроля менеджмента качества. Контроль качества - это сравнение запланированного показателя качества (эталона) с действительным его значением. В процессе управления качеством образовательных услуг контроль качества это одна из основных функций, а сбор, обработка и анализ фактов – один из важных этапов этого процесса.

Вопросы сбора, обработки и анализа данных позволяет решить математическая статистика, которая включает в себя большое количество различных методов. Японскими учеными были изучены эти методы и выбраны семь основных инструментов контроля качества: гистограмма, диаграмма Парето, метод стратификации (расслаивания данных), диаграмма разброса (рассеивания), диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма), контрольная карта, контрольный листок [2].

Данные методы позволяют вовремя выявить и обозначить проблемы, определить важные факторы, а также распределить ресурсы, необходимые для решения этих проблем. Для того чтобы выявить и систематизировать основные факторы, оказывающие влияние на предоставление качественной образовательной услуги, из перечисленных выше методов целесообразнее применить диаграмму Исикавы. Диаграмма позволяет визуализировать проблему и представить графическое упорядочение факторов, влияющих на объект анализа.

Схематично диаграмма выглядит как «скелет рыбы», где «голова» - это исследуемая проблема, «хребет» условно изображен в виде горизонтальной стрелки. Причины и факторы, каким-либо образом влияющие на проблему, наносят в виде наклонных стрелок – это «кости». Обычно возможные причины распределяют по пяти категориям, по принципу «5М» (рисунок 1):

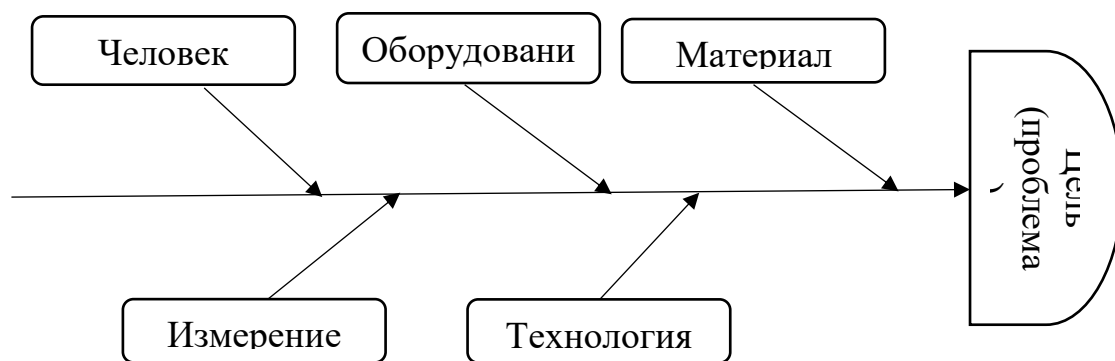


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы

- Man (человек) – причины, связанные с человеческим фактором;
- Machines (машины, оборудование) – причины, связанные с оборудованием;
- Materials (Материалы) – причины, связанные с материалами;
- Methods (Методы, технология) – причины, связанные с организацией процессов;
- Measurements (Измерения) – причины, связанные с методами измерения [5].

Сформируем диаграмму Исикавы применительно к проблеме оказания качественных образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования.

Выделим основные критерии качества образовательной услуги:

1) квалификация преподавателей. Уровень образования и квалификации педагогического персонала определяется количеством преподавателей, имеющих категорию, стаж и опыт работы. К важнейшим показателям квалификации педагогического персонала также относятся: знание дидактики средней школы, педагогических технологий, организаторские способности, стремление повышать свою квалификацию;

2) учебно-методическое обеспечение, методы и технологии обучения. К ним относятся применение традиционных или инновационных образовательных технологий в образовательном процессе, выбор ручных или компьютерных методов фиксации учебной информации, традиционных (воспроизводящих) или проблемных (поисковых) методов обучения, проведение общественных и культурных мероприятий, проведение научно-исследовательских разработок, внедрение научно-исследовательских разработок в производство [3];

3) материально-техническая база. Она представляет собой совокупность показателей, которые обеспечивают необходимые условия для получения образовательных услуг. Это наличие необходимых учебных площадей, мебели и оборудования классов/аудиторий. Сюда же можно отнести библиотечное, бытовое, информационное обслуживание, соблюдение санитарно-гигиенических норм, а также технические средства обучения;

4) успеваемость учащихся. К данному критерию можно отнести следующие показатели: численность обучающихся, базовая подготовка, социальные характеристики, результаты промежуточной и итоговой аттестации, число учащихся, получающих стипендию, награды;

5) трудоустройство выпускников. Данный критерий качества образования можно назвать наиболее показательным. Он складывается из таких составляющих, как количество выпускников, процент трудоустроенных по полученной специальности, карьерные показатели выпускников, наличие обратных связей образовательного учреждения с выпускниками;

6) внешние связи. Важным критерием качества является наличие устойчивых связей с другими учебными учреждениями, тесное сотрудничество с предприятиями с целью обеспечения базами практик, стажировок и помощи в дальнейшем трудоустройстве выпускников.

Перечисленные выше факторы, можно представить в причинно-следственной диаграмме Исикавы (рисунок 2).

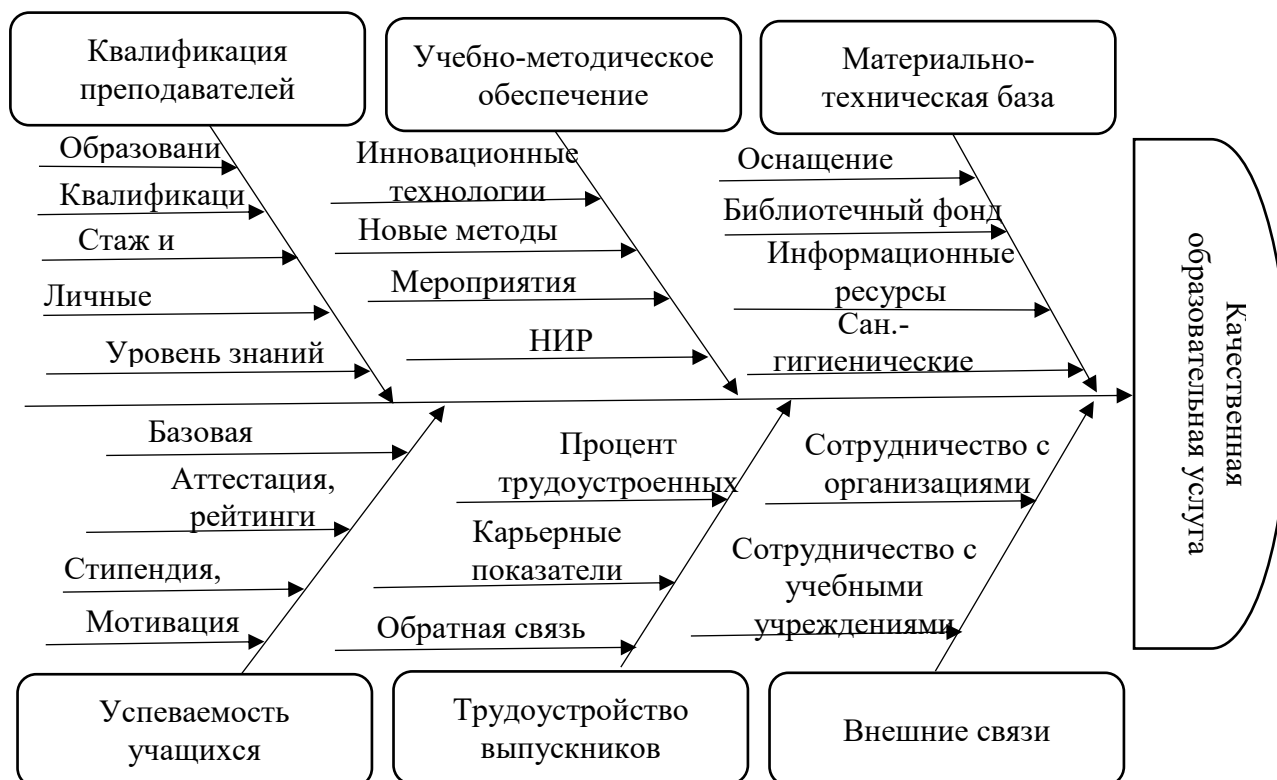


Рисунок 2 – Диаграмма Исикавы

Диаграмма позволила в простой и доступной форме систематизировать все основные факторы, оказывающие влияние на качество образовательной услуги.

Далее потенциальные причины можно оценить в отношении их степени влияния на проблему и установить перечень причин с наибольшей реальной степенью влияния.

Таким образом, оптимальное сочетание всех составных частей каждого фактора позволит повысить уровень эффективности образования в учреждениях среднего профессионального образования в соответствии с современными требованиями к выпускникам. Систематизация показателей качества является важным моментом в системе управления качеством образовательного учреждения. Данные показатели могут быть использованы и для оценки состояния образовательного учреждения, и для прогнозирования основных направлений его развития и совершенствования, и для проектирования системы мер, направленных на повышение качества образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р.).
2. Кузьмин, А. М. Семь основных инструментов контроля качества / А. М.

Кузьмин // Методы менеджмента качества. - 2005. - № 9. - С. 2-7.

3. Куценко, Е.И. Формирование и развитие образовательных кластеров в региональной системе / Е.И. Куценко, О.В. Солдаткина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - Оренбург, 2016. - С. 1485-1490.

4. Чаплыгина, А.Ю. Критерии качества образовательных услуг в системе СПО / А.Ю. Чаплыгина, Д.А. Романова // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск, Тихорецк, Саратов, 2016. – С. 119-121.

5. Лощилина, И.В. Какая польза от рыбьего скелета / И.В. Лощилина // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 10. – С.36-38.

Чернухина Т.Н.

студент 4 курса

факультет «Менеджмент»

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: Одной из проблем, стоящих сегодня перед Россией, является обеспечение экономического роста на основе структурной перестройки экономики. Значительные масштабы и не вполне сформированная структура российского инвестиционного рынка позволяют предположить, что стимулирование процесса трансформации сбережений в инвестиции (как следствие, увеличение инвестиций) могло бы стать мультипликатором развития и одним из факторов экономического развития.

Ключевые слова: инвестиции, сбережения, трансформация, банки, экономика

THE STIMULATION OF THE PROCESS OF TRANSFORMATION OF SAVINGS INTO INVESTMENTS

Abstract: One of the problems facing Russia today is to ensure economic growth through structural adjustment of the economy. Significant and was not completely formed the structure of the Russian investment market suggests that stimulation of the process of transformation of savings into investments (as a consequence, an increase in investment) could be a development multiplier and one of the factors of economic development.

Keywords: investments, savings, transformation, banks, economy

Мотивом и стимулов для сберегательного поведения у населения являются разные потребности, к примеру, приобретение дома, либо обеспечение качественного уровня жизни в старости. Когда сбережения накапливаются, то это является своеобразным «намеком» к их дальнейшему инвестированию, то есть к накоплению капитала в будущем. На сегодняшний день ситуация со сбережениями у населения в России обстоит следующим образом. Так, объём сбережений на январь 2014 года в сравнении с аналогичным периодом в 2013 году вырос на 17,4 % и составил 20274,8 млрд рублей, из них 68,9 % составляют остатки вкладов в банке, 21,1 % – это сбережения, хранящиеся в наличных денежных средствах и всего лишь 10 %, от всего объёма сбережений представляют из себя ценные бумаги [2; с. 35].

Если рассмотреть структуру использования денежных доходов россиян за данный период, то можно наблюдать отрицательную тенденцию в росте объёма сбережений и увеличение расходов на покупку товаров и оплату услуг. Так, по предварительным данным за I квартал 2014 года, объём сбережений в структуре использования составляет всего лишь 0,5 %, при этом 82,5 % доходов ушли на покупку товаров и оплату услуг. [3; с. 132]

Если иметь в виду объём сбережения для домохозяйства, то следует подчеркнуть, что факторы, такие как оплата труда, или наследство, могут быть самые разные. Но в случае со сбережениями государства, факторами являются эффективность деятельности производств, их рентабельность, значит, появляется возможность увеличения как потребляемой, так и сберегаемой части дохода. Одним из основополагающих факторов, которые повышают либо снижают объём сбережений, следует считать экономическую безопасность сбережений. Если в стране наблюдается нестабильная политическая и финансовая обстановка, то можно с уверенностью предположить, что все сберегательные субъекты начнут потреблять, а не сберегать доходную часть. Под субъектами следует понимать домохозяйства, коммерческие компании, муниципалитеты, регионы, и в целом, государство. Также следует обозначить, что между сбережениями и инвестициями данных субъектов нельзя ставить знак равенства. Данные экономические категории можно считать равными, в случае, если обеспечивается стабильная ситуация в рамках той или иной страны. Проблема заключается в том, что в Российской Федерации происходит серьёзный дисбаланс, сбережения многократно превышают уровень инвестиций. Таким образом, доля инвестирования составляет лишь 30 %, а сбережений, соответственно, 70 %. Что касается валового инвестирования, то в данных рамках обстоятельства складывается ещё печальнее. Таким образом, Россия не должна испытывать дефицита инвестиционных ресурсов. Задача заключается в том, каким образом трансформировать неорганизованные сбережения в организованные.

Рамки рыночной экономики предполагают и отводят главную роль

банкам и фондовому рынку. Данные субъекты экономики являются детерминантом к сбережению на высококонкурентной основе. Однако, проблема заключается в том, что банки в России и не могут обеспечить достаточным денежным потоком производство для их кредитования. Это обусловлено недоверием к ней со стороны населения, ориентацией населения на сбережения в наличной иностранной валюте и отвлечением ЦБ РФ средств в золотовалютные резервы.

Пути решения проблемы, озвученной выше, представляются в том, чтобы формировать социальную политику банковского сервиса, использовать маркетинговые исследования рынка сбережений населения. Банковский маркетинг является и методом реализации сберегательной политики. Создание надежной системы привлечения средств населения в качестве банковских ресурсов, которая гарантировала бы их возврат и стимулировала экономический рост, является одной из ключевых задач современного этапа развития банковской системы.

Для достижения этих целей, на наш взгляд, банковской системе необходимо проводить следующие мероприятия:

1. Необходим анализ текущего состояния клиентской базы банка. Для определения эффективности работы по удержанию клиентов рассчитывается коэффициент сохранения клиентов в зависимости от количества лояльных клиентов банка или клиентов, прекративших обслуживание в банке. Следует проводить качественный и максимально честный анализ потери клиентуры, и проводить мониторинг жалоб и предложений клиентов.

2. На основе анализа историй взаимоотношений с клиентами банк сегментирует клиентскую базу, определяет ценности клиентов. Политика удержания клиентов должна быть направлена прежде всего на тех из них, которые представляют наибольшую ценность для банка.

3. Банк должен разработать программу сохранения клиентов (программу лояльности). Средствами формирования лояльности наиболее значимых для банка клиентов в сфере розничных услуг могут быть: – предложение индивидуальных условий обслуживания; – разработка специальных предложений, изменение потребительских характеристик услуг; – накопительные балльные системы; – программа поощрений в зависимости от срока обслуживания, объема операций и т. д.; – участие в кобрендинговых программах лояльности. Переход к клиентоориентированной модели розничного банковского бизнеса подразумевает перестройку всей внутренней деятельности банка, и прежде всего формирование соответствующей стратегии, организации и использования специализированных технологий. [1; с. 56]

Использованные источники:

1. Осипов А.А. Трансформация сбережений в инвестиции в экономике России / Тверь: ТФ СЗАГС, 2012. – 120 с.
2. Галимова А. Ш., Хатмуллина А. Ф. Денежные сбережения населения как

источник инвестиций // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 1.

3. Министерство труда. Анализ отдельных показателей уровня жизни населения Республики Башкортостан за январь-октябрь 2014 года // http://mintrudrb.ru/upload/docs/analiz_01-10.2014.pdf

Чех А.В.
студент 2 курса
факультет “Банковское дело”
Полесский государственный университет
Давыдова Н.Л.
научный руководитель
Беларусь, г. Пинск

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

В статье рассматриваются проблемы и направления развития операций банка с ценными бумагами. Немаловажную роль на рынке ценных бумаг играют коммерческие банки. Прежде всего, банки могут выступать в качестве эмитентов собственных ценных бумаг для формирования ресурсной базы банка. Деятельность банков в качестве инвестора, позволяет им формировать собственный инвестиционный портфель ценных бумаг. Помимо этого, банки осуществляют посредническую деятельность при операциях по купле-продаже ценных бумаг. Следует отметить, что, являясь профессиональным участником рынка ценных бумаг, банки имеют возможность выполнять все виды профессиональной деятельности.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, банковский сектор, ценные бумаги, Единое экономическое пространство, мировой финансовый кризис.

Банки, являясь составным элементом рынка ценных бумаг, имеют фундаментальное значение в процессах становления и развития фондового рынка Республики Беларусь. Данная значимость обуславливается, главным образом, двумя причинами:

1. Банки выступают в качестве крупнейших инвесторов на рынке не только государственных, но и корпоративных ценных бумаг. Кроме того, они являются крупнейшими брокерами и дилерами фондового рынка. По количеству совершаемых операций на нем банки намного превосходят небанковские финансовые институты;

2. Банки являются важнейшей частью инфраструктуры белорусского рынка ценных бумаг, так как осуществляют расчетное и депозитарное обслуживание клиентов.

Развитие банковского сектора как профессионального участника рынка ценных бумаг, а также операций с ценными бумагами, осуществляемые банками, способствуют развития и совершенствования рынка ценных бумаг

республики в целом.

Прежде чем выявить основные направления развития операций банка с ценными бумагами, следует обозначить основные проблемы деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь. К таким проблемам можно отнести следующие:

1. Слабая интеграция Республики Беларусь в мировую финансовую систему. Общая неразвитость финансового сектора экономики и одной из его наиболее значимых составляющих – рынка ценных бумаг.

2. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь (по сравнению с другими странами) во многом носит ограниченный характер. Учитывая неразвитость финансового рынка в стране и его слабую интегрированность в мировую финансовую систему, влияние мирового финансового кризиса на белорусскую экономику проявилось с некоторым временным лагом по сравнению с другими странами. Но, в конечном итоге, это приведет к замедлению темпов развития рынка банковских услуг в целом и операций банков с ценными бумагами, хоть и не в больших масштабах по сравнению с другими странами.

3. Перед банками остро стоит вопрос значительных колебаний валютных курсов, а также рост инфляции. Ни один из этих факторов не может положительно сказаться на операциях банков с ценными бумагами.

4. Высокая доля государства в экономике (по оценкам – более 70 %) и невысокие темпы приватизационных процессов, а также отсутствие инфраструктурных институтов, таких как инвестиционные фонды различных типов.

5. Недостаточная степень участия населения на рынке ценных бумаг, вызвана низким уровнем информированности и доверия к инструментам данного рынка. Население нашей страны предпочитает хранить свои свободные денежные средства в иностранной валюте либо в форме депозитов. Это обусловлено тем, что отсутствует информация и о правовой защищённости вложений, и о созданных условиях инвестирования на этом рынке.

В настоящее время для интеграции Республики Беларусь в мировую финансовую систему осуществляется формирование Единого экономического пространства (ЕЭП) между Беларусью, Россией и Казахстаном. К 2020 году предусмотрено создание общего рынка финансовых услуг. В частности, к началу 2020 года финансовые институты (тройки) должны иметь возможность беспрепятственно осуществлять деятельность на всей территории ЕЭП, вне зависимости от государства своей регистрации [1, с. 26].

На сегодняшний день для размещения и обращения облигаций на территории России или Казахстана белорусский эмитент должен зарегистрировать документы сначала в уполномоченном органе Беларуси (Министерство Финансов), а затем в уполномоченном органе России или

Казахстана (Банк РФ или Нацбанк РК), что усложняет процедуру эмиссии и размещения и делает её дороже. Формирование ЕЭП облегчит данную процедуру, сделает её быстрее и дешевле, и эмитент сможет беспрепятственно предложить облигации к размещению на территории всех государств ЕЭП.

Поэтому, субъекты хозяйствования Беларуси проявляют интерес в расширении своих возможностей на финансовых рынках России и Казахстана. В целом реализация достигнутых договорённостей может увеличить привлечение иностранных инвестиций [1, с. 27].

Для того, чтобы решить проблему активизации финансового сектора в стране, Советом Министров и Национальным банком Республики Беларусь была принята и реализована Концепция развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утверждённая Указом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 № 136. Реализация данной концепции позволила значительно улучшить основные показатели его работы.

Главной целью Концепции является создание в Республике Беларусь конкурентоспособной расчётно-клиринговой системы по ценным бумагам, обеспечивающей высокую эффективность осуществления расчётов по сделкам со всеми видами ценных бумаг, максимальную защиту интересов и гарантию прав инвесторов, дальнейшее развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг в направлении повышения надёжности и прозрачности проводимый операций с ценными бумагами, интеграцию расчётно-клиринговой системы в Республике Беларусь в мировую систему расчётов по ценным бумагам [2].

Для того чтобы активизировать операции банка с ценными бумагами и повысить интерес населения к данному инструменту необходимо осуществить следующее:

- Необходимо повысить финансовую грамотность и инвестиционную культуру населения на рынке ценных бумаг;
- Обеспечить стабильность курса национальной валюты и рост доходов населения;
- Предпринять меры по интеграции в мировую финансовую систему.
- Законодательное и экономическое стимулирование развития инвестиционных инициатив субъектов хозяйствования и населения.

Таким образом, для дальнейшего развития деятельности банков на рынке ценных бумаг необходимо реализация комплекса взаимозависимых мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для повышения уровня ликвидности, прозрачности, надёжности и эффективности рынка ценных бумаг как составной части финансового рынка Республики Беларусь. Это возможно при выполнении следующих условий: приведение нормативно-правовой базы Республики Беларусь к международным стандартам; обеспечение заинтересованности инвесторов во вложении средств в ценные бумаги; обеспечение гласности финансовой

сферы и другие условия.

Использованные источники:

1. Перспективы создания единого финансового рынка ЕЭП / Главное управление страхового надзора Минфина, Департамент по ценным бумагам Минфина. - Финансы, учет и аудит. – 2014. - № 2. – С. 26 – 29.
2. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь: утв. Советом Республики, 5 января 2015 г. № 231-З. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. Дроздова, Е. Комплексный подход / Е. Дроздова // Финансы, учет и аудит. – 2015. – № 3. – С. 43 - 46.
4. Красинский, А. Совершенствование на рынке ценных бумаг / А. Красинский // Финансы, учет и аудит. – 2014. - №3. – С. 9 – 10.

Шахпазян К. С.
студент

Московский государственный лингвистический университет
Евразийский лингвистический институт (филиал)
Россия, г. Иркутск

АРЕАЛЬНАЯ И РАСОВАЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЮГО-ЗАПАДНЫХ ИНДЕЙЦЕВ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Основным способом систематизации в этнологии является этнографическая классификация. Место народа среди других народов можно определить только по совокупности видов классификации. В данной работе будут рассмотрены ареальный или географический и антропологический или расовый типы этнографических классификаций юго-западных североамериканских индейцев. Также вы сможете ознакомиться с эволюцией теорий расогенеза, начиная с XXVII века.

Ключевые слова: этнос, раса, этногенез, американские индейцы, историко-этнографическая область.

AREAL AND RACIAL CLASSIFICATION OF SOUTHWESTERN INDIANS OF NORTH AMERICA

The main method of systematization in Ethnology is an ethnographic classification. The position of a nation among others can be determined only by a plurality of kinds of classification. In this paper it will be discussed the areal or geographical and anthropological or racial ethnographic classifications of types of southwestern American Indians. Also, here you can see the evolution of racial genesis theories, starting with the XXVII century.

Keywords: ethnos, race, ethnogenesis, American Indians, historical and ethnographic region.

Начнем анализ рассматриваемой этнической группы с обзора

территории её проживания.

При ареальной классификации учитывается факт географического соседства народов, отражающий совместный характер их проживания в пределах какой-либо определенной, чаще всего обширной территории. Народы группируются по крупным регионам, называемым историко-этнографическими, или традиционно-культурными областями, в пределах которых в процессе длительного взаимодействия и культурных контактов у неродственных народов сформировались общие черты хозяйства, культуры и быта. Общность эта прослеживается, прежде всего, в различных элементах материальной культуры, а также в отдельных явлениях культуры духовной. Географическую классификацию можно рассматривать как своего рода историко-этнографическое районирование. [1]

К юго-западу Северной Америки учёные относят территории современных штатов США: Аризона, Нью-Мексико, частично Калифорнии, Колорадо и Юты. География региона имеет четыре ключевых объекта: пустыни Мохаве, Сонора и Чиуауа, а также плато Колорадо; хотя существуют и другие значимые участки, такие как, например, пустыня Большого бассейна. Реки Колорадо на северо-западе региона и Рио-Гранде на юге – крупнейшие и первостепенно значимые для народов юго-запада водные бассейны.

Юго-запад Северной Америки (в том числе и большая часть северной Мексики) – это равномерно засушливый район с разнообразием ландшафта. Каньоны, холмы, пустыни, скалы и пещеры формируют богатое топографическое множество региона. Климат сменяется с сухого (пустынного) на аридный (полузасушливый) и альпийский (высокогорный) на немногочисленных более северных территориях. Воды скалистых гор и плато следуют по древним каналам через бескрайние пустыни на пути к заливам Мексики и Калифорнии. Хотя водоснабжение всегда было проблемой для юго-западных народов, тем не менее, некоторым из них даже удалось адаптироваться к занятию фермерским хозяйством, разработав сложную систему оросительных каналов. Почти все черты физиографических, геологических формации, а также погодных условий региона заключены в условный промежуток 26 °-38 ° северной широты и 98 °-124 ° западной долготы.

1. Расовая (антропологическая).

Подходы к рассмотрению понятия расовой классификации имеют существенные различия относительно главных элементов сравнения.

Раса – это значительная группа людей, обладающих генетическим родством вследствие общего происхождения. Это самое родство проявляется в совокупности морфологических черт – внешних и внутренних признаков расы. Любая раса – неоднородна, так как с ходом развития человечества произошло бесчисленное множество метисаций и миграций, зафиксировать все их которых просто невозможно.

Рассмотрим некоторые примеры внешних и внутренних признаков.

К внешним признакам расы относят:

- 1) Цвет волос
- 2) Структура волос
- 3) Окрас радужки глаз
- 4) Вторичные половые признаки
- 5) Наличие или отсутствие эпикантуса – складки у внутреннего угла глаза
- 6) Прогнатизм – строение нижней челюсти
- 7) Головной индекс – процентное отношение ширины черепа к высоте; различают олихцефалию («длинную голову»), мезоцефалию («среднюю голову»), брахицефалию («короткую голову»); термин ввел шведский анатом А.Ретциус в 1844 году
- 8) Лицевой угол – уплощённость лица
- 9) Длина костей и другие.

Также существует категория внутренних расовых признаков:

- 1) Химический состав зубной эмали
- 2) Группа крови
- 3) Структура кожи
- 4) Дерматоглифические признаки кожи (основные типы пальцевых узоров: «волны», «петли», «овалы») и др.

Концепции расы, а также способы группировки по расовым особенностям, варьируются в зависимости от культуры, времени, а также по социальным, идеологическим и политическим причинам. Поэтому зачастую подходы являются противоречивыми для разных групп учёных. Споры, в конечном счете, приводят к вопросу, являются ли расы полностью природными образованиями или сформированы преимущественно социально.

Первые расовые классификации появились еще в XVII веке. Автором одной из них был Франсуа Бернье – французский врач и философ. В своей работе он подразделял народы мира на четыре типа. Все североамериканские индейцы, в рамках теории, относились к типу «первой расы» наряду с европейцами, переднеазиатами, индусами и североафриканцами. С научной точки зрения, классификация Бернье изжила себя менее чем за сто лет, уступив место более совершенной на то время теории шведского естествоиспытателя Карла Линнея. Новизна состояла в том, что к совокупности внешних признаков он добавил особенности психосоматического характера. Так, коренных американцев он относил к категории «asiaticus» – азиат и характеризовал их как желтолицых меланхоликов, жестоких и скупых, подчиняющихся мнению общества. Стало возникать всё больше и больше теорий. Каждый ученый хотел представить миру своё видение, доказать, что именно его конкретная классификация – более точная и правильная с научной точки зрения.

Североамериканских индейцев относили к категориям гуннской (И. Кант), кавказской (Жорж Кювье), американской (Жан-Батист Бори де Сен-Венсант) расы. С XIX века концепции начинают обретать дробную структуру. Так, французский антрополог и зоолог Ж. де Катрфаж в 1893 году классифицировал человечество не просто по расам, а по стволам, каждый из которых имел несколько ветвей. По его мнению, североамериканские индейцы относились к стволу смешанных рас, ветви американской. В XX веке среди научных тенденций появилась классификационная система двух и более уровней, прототипом которой были идеи Ж. де Катрфажа. Так, идея рас первого и второго порядка наблюдалась у ряда ученых. Американский ученый Э.Хутон в 1946 году причислял рассматриваемую народность к монголоидной первичной расе, типу американские индейцы. Однако далеко не все ученые сходились во мнении, что монголоидный расовый тип – наиболее точно описывает коренных американцев. Так, в 1998 году профессор исследований американских индейцев и антропологии Университета Калифорнии Джек. Форбс заявил, что американские индейцы не могут быть отнесены к категории «монголоиды» по ряду физиологических. Форма головы едва ли отличалась от европеоидной модели, что говорит о том, что индейцы произошли от предков, чей тип совмещал черты как монголоидной, так и европеоидной расы. Что о советско-российской школе антропологии и этнологии, то нельзя не отметить труд 1994 года А. И. Дубова, в котором он разделил расы на исходные и метисные. Морфологические характеристики вторых, по его мнению, не могут быть выявлены в ходе метисаций современных рас. Американские индейцы, в рамках его теории, были отнесены к восточному подвиду и американоидной метисной расе.

В заключении стоит отметить, что наука не стоит на месте. Вполне вероятно, что в скором времени, нынешние теории расогенеза и культурно-исторических миграций будут опровергнуты. Однако ни в коем случае нельзя придавать забвению более ранние концепции, на основе которых мы имеем современное представление о событиях культурной важности.

Использованные источники:

1. «Географическая классификация» [Электронный ресурс] / - <http://arheologia.ru/geograficheskaya-klassifikatsiya/> (2015, 12 мая)
2. Thomas Bailey, David Kennedy «The American Pageant» [Текст] / Kennedy D., Bailey T. – The Amerindians history, 2008. – 815 с.
3. «Историко-этнографические области коренного населения Северной Америки» [Электронный ресурс] / - <http://lib7.com/america/962-naselenie-amrica-klasuficial.html> (2016, May 2)
4. L. Norton, A. Escott «A people and a nation» [Текст] / Norton L., Escott A. – Volume I, 2012 – 446 с.
5. «Расовые классификации» [Электронный ресурс] / www.cs.mcgill.ca/link (2015, May 17)

*Шведова Д.М.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
Россия, г. Кострома*

РОЛЬ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы анализа материально-производственных запасов в деятельности организации

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовый результат, МСФО, РСБУ.

Abstract: The article deals with the analysis of the inventories in the organization.

Keywords: income, expenses, financial result, IAS, RAS.

Материально-производственные запасы (МПЗ) являются основным видом активов предприятия, которые используются в производстве продукции, торговле или оказании услуг. В деятельности любого предприятия роль запасов очень велика, поэтому результаты хозяйственной деятельности организаций зависят от грамотного ведения бухгалтерского учета МПЗ и от правильного проведения экономического анализа.

Экономический анализ интересен как внутренним управленческим структурам, которые хотят знать финансово-экономическое состояние своего предприятия, так и инвесторам, которые планируют сотрудничать с организацией.

За счет анализа менеджеры могут получать всю необходимую информацию для улучшения итоговых показателей работы организации. Анализ МПЗ в первую очередь ориентирован на внутренних пользователей, но вместе с тем он может быть использован и внешними пользователями информации. Аналитическая информация о материально-производственных запасах дает возможность своевременно выявлять потребность в МПЗ, рассчитывать эффективность их использования, проводить анализ оборачиваемости запасов и т. д. [1]

Экономический анализ определяет содержание хозяйственных операций по движению производственных запасов и резервы под снижение стоимости материальных ценностей, реализует оценку хозяйственных ситуаций с МПЗ и, в результате этого, обосновывает решения для принятия управленческих решений.

Профессор М. В. Мельник считает, что для проведения аналитических процедур необходим существенный объем информации, так как процесс выявления нетипичного поведения показателей требует не только тщательного изучения состояния дел на предприятии, но и понимания экономической ситуации в стране, в отрасли, в регионе, на рынке [2].

Из-за нерационального и некорректного управления производственными запасами, предприятия могут получить значительные потери. В случае, когда в организации нет достаточного количества МПЗ, это приведет к нарушению ритмичности производства продукции, изменению сроков выполнения работ по договорам, росту себестоимости, уменьшению прибыли. В случае, когда количество МПЗ в организации очень велико, происходит замораживание оборотных активов, потому что денежные средства, которые могут быть в обороте и приносить прибыль, находятся на складах в виде сырья и материалов, запасных частей и комплектующих. Поэтому можно сделать вывод, что для решения проблем, связанных с управлением МПЗ, должен применяться анализ запасов.

Он должен носить системный характер. Если системный подход не соблюдается, то результатом этого может быть неправильность в принятии управленческих решений в отношении запасов.

Основной целью управления МПЗ является приобретение такой величины запасов, которая минимизировала бы общие затраты по их содержанию и была бы достаточной для рентабельной работы организации. Таким образом, управление запасами заключается в грамотном проведении экономического анализа МПЗ.

Цель анализа МПЗ является выявление внутрипроизводственных резервов (под снижение себестоимости продукции и увеличения прибыли) и резервов под снижение стоимости материальных ценностей. Своевременное обеспечение предприятия необходимым и качественным сырьем и материалами способствует увеличению объемов производства готовой продукции и снижению себестоимости. Это, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли организации [1].

В результате проведения анализа МПЗ, должны быть решены следующие задачи:

- оценка динамики и структуры состояния МПЗ;
- оценка оборачиваемости МПЗ;
- оценка взаимного соответствия динамики элементов МПЗ;
- факторный анализ запасов готовой продукции, товарной продукции, сырья и материалов, незавершенного производства;
- анализ поставщиков, схем поставок сырья и материалов, товаров и т. Д

В. Г. Когденко считает, что при проведении экономического анализа следует опираться на такие методы, как метод сравнения, горизонтальный и вертикальный анализ, предельный анализ, балансовый метод и метод коэффициентов, метод факторного анализа и метод экспертных оценок, логический контроль и метод ситуационного анализа [3].

На наш взгляд это комплекс методов, приемов и инструментов, которые направлены на нахождение путей повышения эффективности

использования запасов в организациях.

Изучение теоретической стороны анализа запасов необходимо для разработки конкретной методики анализа МПЗ. Разработанная методика анализа будет способствовать обеспечению управленческого персонала необходимой информацией, а также приведет к увеличению эффективности использования запасов. Эффективность управления МПЗ заключается в том, чтобы поддерживать их в том объеме, который полностью обеспечивает нормальную деятельность организации при этом, не замораживая в них излишний капитал.

Использованные источники:

1. Бердникова Л. Ф., Трушкина О. Ю. Развитие методики анализа материально-производственных запасов [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 80-85;
2. Мельник М. В. Экономический анализ в аудите: учеб. пособие для студентов вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009;
3. Когденко В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009;
4. Сидоркина М.Ю. Пути обеспечения направленного развития региона //Электронный научный журнал «Региональная экономика и управление», 2014 №4 (40) [Электронный ресурс]-М, 2014 -.- Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4007/>, свободный. — Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Швец О.В., к.ф.н.

филолог, преподаватель немецкого и английского языка

Юриспруденция/юрист, финансы

и кредит/экономист преподаватель

«Государственный морской

университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова»

Белюсова Т.Г.

студент 4 курса

факультет «Институт морского транспортного

менеджмента, экономики и права»

Россия, г. Новороссийск

АНАЛИЗ РЫНКА КЛИНИНГА И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В КРАСНОДАРЕ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности функционирования рынка клининга на примере г.Краснодара. Изучена история формирования и перспективы развития клининговых услуг на территории Краснодарского края. Проанализированы проблемы развития рынка данного вида услуг, предложены пути их решения.

Ключевые слова

Cleaning, Клининговые услуги, потребители клининговых услуг, клининговая деятельность, конкуренция, кризис.

Annotation

The article describes the features of the cleaning operation of the market on an example of Krasnodar. Studied the history of the formation and development prospects of cleaning services in the Krasnodar Territory. The problems of development of the market of this type of service, proposed solutions.

Keywords

Cleaning, Cleaning services, consumers klinigovyh services klinigovaya activity, competition, crisis.

В настоящее время клининговые услуги приобретают все большую популярность и распространение на российском рынке, продолжают расти и развиваться. Многие российские компании смогли превзойти своих иностранных конкурентов. Причина популярности клининга в России заключается в том, что для ухода за многими современными материалами и сложными поверхностями требуются специализированные средства, навыки и опыт.

В западных странах профессиональный клининг появился ещё в прошлом веке. Многие большие западные клининговые компании и даже корпорации насчитывают более 100 лет профессиональной истории. Тем не менее, в Европе профессия уборщика заведений была признана официальной специальностью. В России клининговые фирмы стали появляться в 1990-ых годах, когда в Москве и Санкт-Петербурге стали открывать свои представительства западные компании. Многие иностранные бизнесмены привыкли отдавать непрофильную работу на аутсорсинг. В итоге вслед за спросом на клининг в России стали появляться филиалы иностранных клининговых компаний, а затем и российские предприятия, перенявшие их опыт.

За последние 20 лет в России появилось огромное количество новых современных зданий, внешняя и внутренняя отделка которых требует особого ухода. Особенно это касается торговых, административных и офисных зданий, а также высотных строений. Для поддержания в чистоте фасада последних, например, необходимы услуги промышленных альпинистов. Содержать таких сотрудников в штате просто не выгодно.

Российский клининговый бизнес становится все более цивилизованным. Что идет на пользу всем – и заказчикам, и исполнителям.

Правительство РФ 22 июля Распоряжением №1293-р утвердило Стратегию развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, в которой прописаны основные вехи развития этого рынка. В частности, в Приложении №2 «Плана мероприятий» предусмотрены числовые показатели проникновения страхования в экономику РФ, в том числе – и в сферу клининговых услуг.

По представлениям рыночных экспертов, клининговые услуги на территории нашей страны имеют значительные перспективы в плане роста и развития. Рынок клининга Краснодар уже прошел свой этап экспоненциального роста и на рынке уже имеется своя сложившаяся архитектура. На данный момент, на территории Краснодара услуги клининга предоставляют порядка пятидесяти различных организаций и только двадцать из них можно отнести к категории крупных организаций. Развитость ранка клининговых услуг Краснодара достаточно высока, ведь Краснодар столица Краснодарского края (туристической житницы нашей страны), где клининг просто необходим, так как экономическая ситуация способствует продвижению внутреннего туризма.

В Краснодаре большой выбор клининговых компаний, которые существуют уже более 10 лет на рынке труда. Компания «ЧистоДел» существует с 2006 года, и завоевала статус лидера «рынка чистоты». Клининговая фирма «Клининг Мастер» с 2003 года на рынке услуг Краснодара, предоставляет сервис европейского уровня качества. «Модерн клининг» специализируется на абонентском обслуживании юридических лиц, на рынке услуг с 2005 года. Компания «Версаль» в Краснодаре предоставляет любые услуги профессионального и качественного клининга с 2007 года. Основополагающими и неизменными принципами компании являются профессионализм, своевременность и справедливая ценовая политика.и.т.д.

«Каждая компания должна начать в первую очередь с определения собственной стратегии – от этого зависит и рекламная политика. Ведь если перед вами стоит задача привлечения частных заказчиков, безусловно, рекламная политика будет отличаться от той, которую вы вели бы, если была бы поставлена задача привлечения, например, крупных заказчиков пищевой отрасли». (Асадулин Олег Александрович-генеральный директор клининговой компании «ЧистоДелг.Краснодар).

Неотъемлемой частью клининговых компаний является реклама, особенно сейчас в период кризиса. Можно с уверенностью сказать, что больше 50% нашей страны прослеживают информацию о той или иной сфере услуг через интернет, благодаря официальным сайтам компаний. Собственный сайт даёт многочисленные преимущества, в числе которых:

Эффективное информирование целевой аудитории о предоставляемых работах и их преимуществах.

Создание положительного имиджа, что является неотъемлемой частью любой стратегии развития.

Привлечение посредством интернет рекламы клининговых услуг новых клиентов позволит ощутимо увеличить доходность.

Собственный web-ресурс – отличный инструмент для организации обратной связи с заказчиками и контроля над выполнением работ сотрудниками.

Поиск работников через интернет поможет в кратчайшие сроки доукомплектовать штат опытными и ответственными профессионалами.

Клининговая компания и реклама, это два связанных элемента, которые нельзя разорвать. Итак, реклама клининговой компании будет направлена на следующие группы потребителей:

частные фирмы в городе, где находится компания, которые будут заказывать услуги уборщиков несколько раз в неделю;

администрация торговых центров

владельцы частных домов

владельцы квартир, которые занимаются ремонтом или могут позволить себе нанять человека для регулярной уборки своей жилплощади.

Развитие и проблемы клининга в России и в частности Краснодарского края обсуждаются не первый год. Одна из особенностей клининговой отрасли рынка – равные условия для всех участников. Небольшие компании могут без особых проблем играть наравне со своими более крупными соперниками. Причина заключается в том, что для клиента в первую очередь важно качество работы и возможность фирмы немедленно заняться его заказом. Однако эта же особенность рынка приводит к тому, что проблемы клининга в России являются общими для малых, средних и крупных предприятий.

Фирм, предлагающих клининговые услуги самого разного качества, очень много – в Краснодарском крае их только более 200. И это только зарегистрированные предприятия – а сколько частных «контор» осуществляет чистку помещений, салонов автомобилей, мебели и ковров, посчитать вообще невозможно. К сожалению, при таком «ассортименте» клиенты часто выбирают не наиболее надежные, а самые разрекламированные компании. Поэтому столь остро сейчас стоит проблема качества услуг. Самая очевидная проблема, которая возникает на большинстве рынков. Причина – развитие интернет-маркетинга. Зачастую руководство ненадежных клининговых компаний считает, что дешевле заказать продвижение своего сайта в топ поисковых систем, чем потратить деньги на обучение персонала, улучшение технического оснащения и повышение качества обслуживания. Сейчас администрацией крупных городов активно поощряется открытие иностранными клининговыми фирмами представительств в нашей стране, в то время как политика разумного протекционизма позволила бы получить тот же уровень услуг за меньшие деньги.

Что же необходимо для того чтобы продвинуть клининг, повысить интерес к предоставляемым услугам и найти своего клиента?

Оперативное и качественное выполнение работ сотрудниками организации, которое в полной мере оправдывает ожидание заказчиков и станет поводом положительных отзывов и хороших рекомендаций.

Эффективная стратегия рекламы уборки квартир и офисов,

гарантирующая плавное увеличение трафика и привлечение именно тех пользователей сети, которые интересуются клининговой тематикой.

Интересный для посетителей, полезный и дающий максимум информации о каждой из предлагаемых клининговых услуг контент, над созданием которого в компании работает целый отдел сотрудников, знающих как сделать страницу интересной и для людей и для поисковых механизмов.

Таким образом, для продвижения клининговых услуг в г.Краснодаре необходима поддержка со стороны администрации, что в полном объеме позволит реализовывать компаниям свою деятельность, а иностранные компании уйдут на задний план. Нужно в более широком масштабе развивать рекламную сферу, которая является неотъемлемым компонентом в сфере обслуживания. Так же продолжать активно заниматься поиском целевой аудитории, пиаром, и раскруткой бренда.

Использованные источники:

1. КРД Анализ рынка клининга Краснодарского края- 2011, лидеры рынка К.,2012.
2. Беляев А.Г. Формирование рынка услуг по уборке помещений (на примере Краснодара) канд. эконом. наук К. 2006.
3. История клининга в России и за рубежом [Электронный ресурс] URL: <http://стандартчистоты.рф>
4. Исследования рынка клининга в России // RESEARCH GROUP. М.,2013.
5. Международная выставка «Индустрия чистоты» // Круглый стол «Маркетинг в клининге: нюансы, проблемы, стратегии» К.,2013.
6. Появление и развитие сферы клининга в России [Электронный ресурс] URL: <http://www.trial66.ru>

Шевцова А.А.

аспирант 1 года обучения

*кафедра инженерной экологии и безопасности
жизнедеятельности Политехнический институт*

ФГАОУ ВО Сибирский Федеральный Университет

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕГЕНЕРАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ СМАЗОЧНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОТДАЛЕННЫХ И СЕВЕРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме накопления отработанных масел на предприятиях, расположенных в отдаленных и Северных районах. Приведены предприятия, которые являются основными источниками образования отходов в Красноярском крае.

Ключевые слова: отработанные смазочные масла, нефтепродукты, Сибирь, регенерация, многократное применение.

**THE URGENCY OF REGENERATION OF USED LUBRICATING
OILS FOR BUSINESSES LOCATED IN REMOTE AND NORTHERN
AREAS OF KRASNOYARSK REGION**

Annotation

This article deals with the problem of accumulation of waste oil at facilities located in remote and northern areas. Showing companies, which are major sources of waste in the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: waste lubricating oils, petroleum products, Siberia, regeneration, repeated use.

Нефтепродукты и маслосодержащие отходы являются одним из источников загрязнения окружающей среды, в частности земельных и водных ресурсов. Отработанные масла не растворимы, химически устойчивы и могут содержать токсические химические соединения и тяжелые металлы. В естественных условиях масло разлагается в течение длительного времени [1]. Среди основных источников аккумуляции данной категории отходов можно выделить такие предприятия, в состав которых входят котельные, склады и хранилища горюче-смазочных материалов, ремонтные мастерские, автохозяйства, железнодорожные депо, станции технического обслуживания, автозаправочные станции.

В крупных городах Сибири сосредоточены предприятия машиностроительной, химической, металлургической, электротехнической и нефтеперерабатывающей, судостроительной, пищевой и других отраслей промышленности, потребляющие значительные количества нефтепродуктов. Основную часть нефтеотходов, собираемых и накапливаемых на промышленных и транспортных предприятиях, составляют отработанные масла.

Регионы Сибири имеют свои отличительные особенности. Во-первых, они очень богаты природными ресурсами - большие запасы топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов, что определяет хорошие перспективы целого ряда отраслей. Во-вторых, наличие крупных гидроэлектростанций и тепловых станций, больших генерирующих мощностей, позволяющих обеспечить электроэнергией крупные производственные комплексы. Но несмотря на данные особенности у Сибири есть весомый минус. Это прежде всего - очень незначительное количество современных перерабатывающих и утилизирующих отходы предприятий.

Сибирь включает в себя большинство самых экологически загрязнённых городов России, в том числе самый опасный - Норильск. Согласно государственному докладу «О состоянии и охране окружающей

среды в Красноярском крае» за 2014 год объемы образования отходов в частности в городе Норильске составили 23045,9 тыс.т. В соответствии с вышеупомянутым докладом такие предприятия, как ЗАО «ЗК «Полус», ЗАО «Разрез Березовский», ООО «Соврудник», АО «СУЭК – Красноярск», ОАО «Красноярсккрайуголь», ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель» занимают лидирующие позиции в списке основных источников образования отходов в 2010-2014 гг. в Красноярском крае. Некоторые из перечисленных предприятий осуществляют свою деятельность в районах Крайнего Севера, что порождает экологические риски и проблемы. А именно, предприятия, расположенные в Северных районах, сталкиваются с проблемой утилизации образовавшихся отходов отработанных масел, так как их передача специализированным организациям, имеющим лицензию на деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке и размещению опасных отходов, является достаточно дорогостоящим и трудоёмким процессом. По этой причине предприятия вынуждены накапливать маслосодержащие отходы с их последующим захоронением. Как например ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель», который среди приоритетных направлений реализации экологической политики выделяет обустройство мест размещения отходов с целью снижения техногенной нагрузки на окружающую среду.

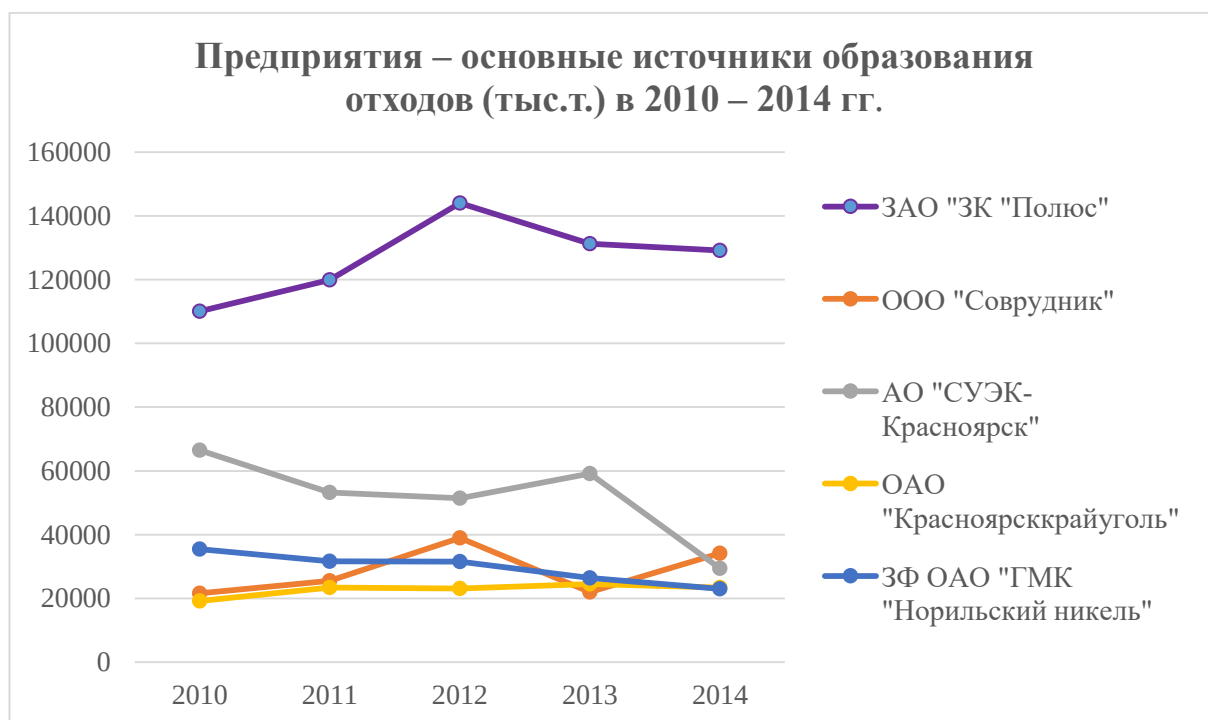


Рисунок 1. Основные источники образования отходов в Красноярском крае в 2010-2014 гг.

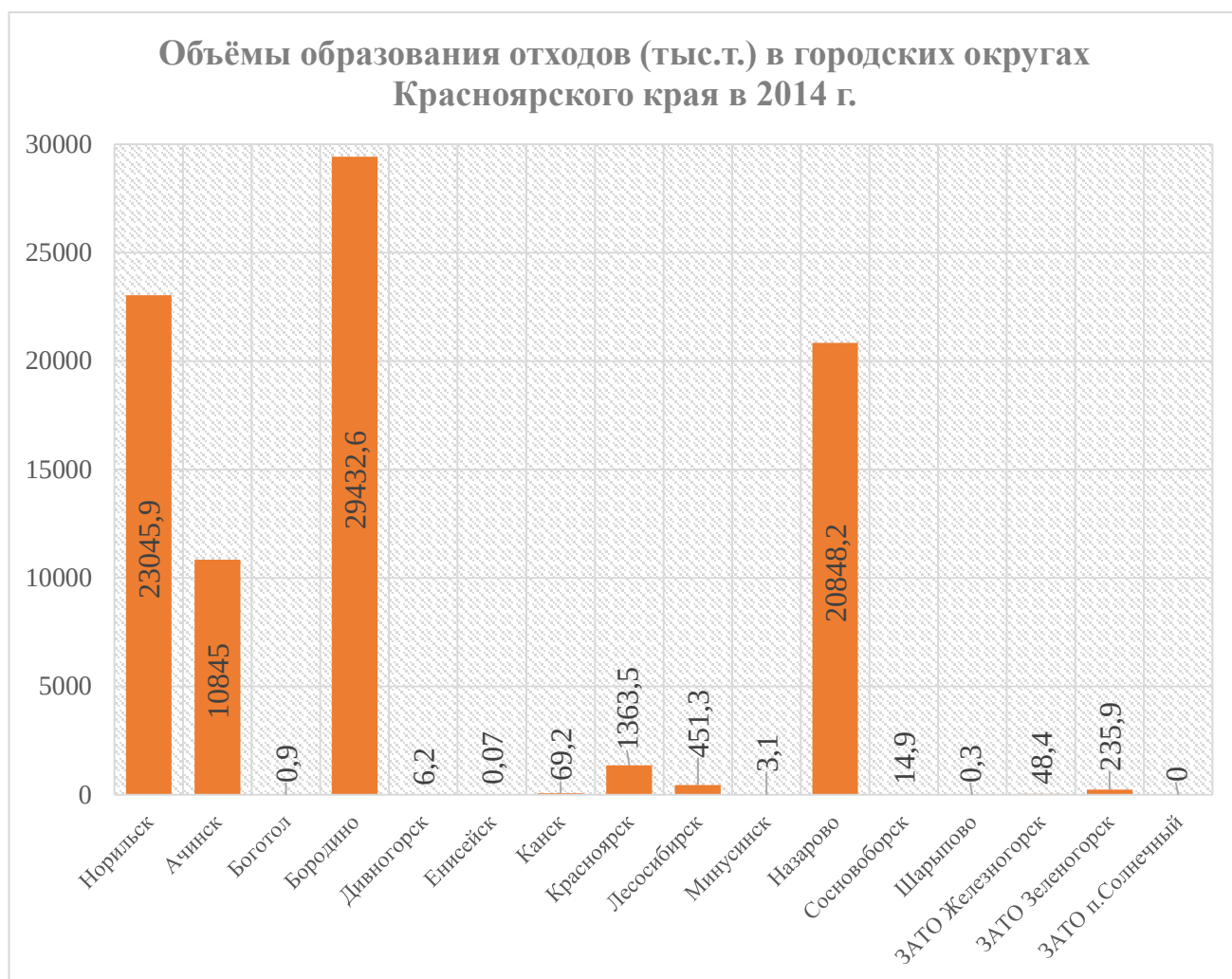


Рисунок 2. Объёмы образования отходов в городских округах Красноярского края в 2014 г.

«В настоящее время достоверные статистические данные по сбору и регенерации отработанных смазочных масел (ОСМ) в РФ отсутствуют. Ориентировочное потребление смазочных материалов в различных источниках оценивается в диапазоне от 2 до 7 млн. тонн в год. Расчетный ресурс ОСМ составляет не менее 1,2 млн тонн даже при минимальном объеме потребления смазочных материалов 2 млн тонн в год и норме сбора 60 %... [2]» По оценке Р.О. Чередниченко, Л. Станьковски, В.А. Дорогочинской, в настоящее время в РФ регенерации и переработке с получением смазочных масел подвергается не более 50 тыс. тонн, т.е. примерно 2,5 % от потребления.

Собранные в нашей стране ОСМ в основном используются в качестве компонентов котельного топлива или низкосортных смазочных материалов (например, осевых масел по ГОСТ 610), а также откладываются на полигонах отходов, и лишь частично квалифицированно перерабатываются с получением смазочных материалов более высоких сортов. Процесс утилизации путем вовлечения ОСМ в топливо и смазочные

материалы плохо контролируются экологическими службами, и наблюдаются многочисленные случаи, когда такая утилизация приносит вред здоровью людей [2].

В связи с ужесточением законодательной базы в области отработанных масел следует обратить повышенное внимание на проблемы, связанные с восстановлением качеств и свойств масел, полученных в результате эксплуатации, и применением в качестве энергоносителя.

Отсутствие эффективной системы сбора представляет собой основное препятствие на пути переработки отработанных масел. Именно организованный и безопасный сбор имеет первостепенное значение для дальнейшего использования маслосодержащих отходов, как вторичного ресурса.

«Наиболее перспективным и актуальным в настоящее время способом утилизации отработанных масел на энергетических предприятиях является их регенерация с целью многократного применения по прямому назначению» [3]

Имеет смысл повсеместное внедрение технологий, позволяющих использовать отработанное масло в местах их образования, так как это избавит предприятия от захоронения аккумулированных отходов, затрат на транспортировку и передачу сторонним организациям. Таким образом, внедрение малогабаритных регенерационных установок на предприятиях может стать потенциальным решением некоторых проблем, связанных с накоплением ОСМ, что особенно актуально для предприятий, расположенных в отдаленных и Северных районах.

Использованные источники:

1. Восстановление отработанного масла. Ненужные проблемы или золотая жила? Протасов Н. // Основные Средства - 2010. - №10
2. Современное состояние переработки отработанных смазочных материалов в РФ; Р.О. Чередниченко, Л. Станьковски, В.А. Дорогочинская (ООО «Роса-1»), (РГУ имени И.М. Губкина) // Переработка нефти и газа, нефте- и газохимия – 2010. - № 2-10, с.81-85.
3. Шуварин Д.В. Новые технологии очистки и регенерации энергетических масел: сб. докл. науч.-практ. конф. «Экологическая безопасность энергетики: опыт, проблемы, инновационные решения». – М.: Московский учебный центр ЕЭС, 2015. – С. 49-57.
4. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды в Красноярском крае в 2014 году» – Красноярск, 2015. – 294 с.
5. Афанасьев Д. Сборник инструкций по обращению с отходами: <http://есо-profi.info/>, 2008. – 65 с.
6. Лотош В.Е. Переработка отходов природопользования: фундаментальные основы природопользования, книга третья. Екатеринбург: Полиграфист, 2007. - 503 с.
7. Плахов А. М., Федорчук Ю. М. Технология переработки и утилизации

отходов: Учеб. пособие /Том. политехи, ун-т. - Томск, 2003. - 148 с.

Шентерова Е.М.

доцент

кафедра «Почвоведения»

Рагимов А.О., к.биол.н.

ассистент

кафедра «Почвоведения»

Антонова М.А.

старший преподаватель

Кобякина М.А.

студент 2 курса

институт «Биологии и экологии»

Владимирский государственный университет имени Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Россия, г. Владимир

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ПОЧВЕННО-
ЛАНДШАФТНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТЕРРИТОРИИ НА
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ МУРОМСКОГО РАЙОНА)**

В статье отражены результаты исследований направленных на изучение влияния почвенно-ландшафтной дифференциации на демографическую систему Муромского района Владимирской области. Установлено, что территория занимаемая лесами с катастрофической скоростью падает, что приводит к глобальным проблемам в регионе. Также установлено, что увеличение населения и развитие земледелия потребовало вовлечения в хозяйственный оборот новых, уже заросших лесной растительностью площадей.

This article presents results of research aimed at studying the influence of soil-landscape differentiation in the demographic system of the Murom district of Vladimir region. It is established that the territory is occupied by forests with catastrophic speed decreases, which leads to global problems in the region. And also found that the increase in population and the development of agriculture demanded the involvement in the economic turnover of new, already overgrown by forest vegetation areas.

Ключевые слова: ландшафт, Муромский район, леса, почва, население

Экологические катастрофы, связанные с изменениями природных комплексов на глобальном уровне, заставляют всё человечество в целом задуматься о воздействии на различные экологические системы [2]. Антропогенная деятельность человека в системе современного органического мира создает неравновесие окружающей среды, следствием которой является потеря устойчивости экологической системы, что

заставляет нас задуматься над созданием научно обоснованной системы рационального природопользования [3]. Красота русской природы издавна восхищали взор человека, будили в нем чувства, желание, что сказалось на нашей культуре и наших обычаях - это целая история эпохи современного человечества [9]. Одной из острых глобальных проблем современного Владимирского края является ухудшение состояния почв сельскохозяйственных угодий [3,4,5]. С каждым годом падает их качество, идет потеря гумуса и питательных веществ, что связано с антропогенными загрязнением [6]. В результате меняются состав и свойства почвы, ухудшается ее способность минерализировать органические остатки растительного и животного происхождения, следствием которого является уменьшение видового состава и численности микроорганизмов. Эти и другие признаки деградации почв усугубляются с каждым годом и приводят к падению уровня плодородия. Это говорит о том, что большая часть ландшафтов нуждается в проведении мероприятий, направленных на восстановление средообразующих функций [9]. Эта проблема связана с тем, что до сих пор на территории Владимирской области не проводилось комплексных исследований по выявлению эколого-географических аспектов природно-ландшафтной дифференциации почвенного покрова. Ситуация, которая сложилась в последние годы вызывает необходимость дальнейшей адаптации землепользования к природным условиям и новым экономическим и правовым отношениям. Тема работы выбрана не случайно и мы постараемся наиболее точно проследить за рассмотрением вопросов территориального устройства землепользования на локальных территориях [1]. В этой статье речь пойдет об одном из муниципальных районов Владимирской области - Муромском районе.

Цель работы: проследить за влиянием почвенно-ландшафтной дифференциации на численность населения Муромского района Владимирской области и показать влияние почвенно - ландшафтной дифференциации территории Муромского района Владимирской области на плотность сельского населения с середины XIX и начала XX века.

Задачи исследования: Вычислить общую численность населения на территории ландшафтного района за 1859, 1959, 2012 годы; Вычислить плотность населения, сравнить данные и проанализировать: был ли демографический рост или демографический спад; С помощью планиметра по карте вычислить территорию занимаемую лесами за исследуемый период; Проследить зависимость численности населения на лесистость данного района за данный промежуток времени. Научная новизной исследования стало что впервые дается полное представление о влиянии почвенно-ландшафтной структуры на численность сельского населения Муромского района Владимирской области. [7] В настоящий период времени процесс повышения роли городов меньше всего затронули территории ландшафтных провинций Владимирской области, что дает полное представление о влиянии

почвенно-ландшафтной структуры на численность сельского населения. Методология настоящего исследования базируется на трудах отечественных и зарубежных ученых в области ландшафтоведения, картографии, экологии. В исследовании использовался комплекс методов наиболее важными из которых стали: полевые, картографический, сравнительно-географический, районирования, математико-статистические, математико-картографическое моделирование. В основу работы положены материалы по переписи населения Муромского района Владимирской области конца XIX в., середины XX в. и начала XXI в. Сделан сбор характеристик ландшафтных условий, а также статистические и картографические материалы, полученные в Департаменте Росстата Владимирской области, управлении по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Департаменте экологии и природных ресурсов Владимирской области, Департамент сельского хозяйства. Массив данных для разных показателей отражает ситуацию с 1859 по 2012 гг. Физико-географическое положение современного Муромского района определяется его положением в центре Восточно-Европейской равнины, в пределах Владимирской области, в юго-восточной части Ковровско - Касимовского плато и имеет слабоволнистый рельеф. Хронологические рамки работы конца XIX - начала XXI века обусловлены тем, чтобы проследить особенности ландшафтной структуры, динамику плотности населения и эволюцию систем земледелия на территории Муромского района; изменение границы лесной зоны под влиянием антропогенной трансформации. Для изучения сельского расселения в России в XVII в. особый интерес представляют исследования, основанные на анализе массовых источников, в первую очередь, на писцовых книгах. Наиболее ранним для большей части территории страны массовым материалом служат книги «валового письма» первой трети XVII в. Это относится и к Муромскому уезду, писцовое описание которого было проведено в 1628 - 1630 гг. В работе представлен полный перечень наиболее важных в структуре сельского расселения поселений - сел. Как правило, села были наиболее крупными поселениями, возникшими раньше всех прочих и ставшие в дальнейшем опорными центрами всей пространственной структуры расселения. Как особый тип сельского поселения села получили различные оценки в историографии. Так, Н.И. Воронин выступил с решительным заявлением, что смена формаций вызывает появление того или иного типа сельских поселений, в результате погост у него стал «устойчивым элементом еще доклассового порядка», слобода «отражает период разложения общины», а село предстает как «фокус феодального способа производства». Эта чрезмерно категоричная гипотеза была в дальнейшем подвергнута критике. С.Б. Веселовский показал, что именно в крупных северо-восточных селах - центрах вотчин - впервые устанавливаются окладные единицы и наделы. Этим, а также наличием крупных участков пашни он обосновывал свой тезис, что в селах раньше

всех возникает господская запашка и устойчивый трехпольный севооборот. Изучение соотношения пашни и перелога на территории центра страны до конца 60-х годов XVI в., по писцовым и актовым материалам убеждает в том, что паровая зерновая система завоевала к тому времени господствующее положение в Белозерском, Владимирском, Волоколамском, Дмитровском, Коломенском, Костромском, Московском, Муромском, Переславль-Залесском, Ростовском, Суздальском и Ярославском уездах. С распространением окладной единицы «выти» нормой барщины с выти становится шестая десятина. Именно такой норматив наблюдается у дворцовых крестьян Владимирского, Волоколамского, Муромского уездах. Племена поволжских финнов - мордва, черемисы (мари), меря, мурома и мещера - занимали в раннем средневековье значительные по масштабу территории Верхнего и Среднего Поволжья. Исключительность региона Нижней Оки заключается в том, что именно здесь сходились племенные территории муромы, мордвы и мещеры. Кроме этого, Нижняя Ока традиционно определяется в науке как рубеж между двумя физико-географическими районами - Волго-Окским междуречьем и Западным Поволжьем. Первые письменные известия о мере и мордве относятся к VI в.: византийский епископ Иордан в книге «О происхождении и деяниях гетов» упомянул восточноевропейские народы меренс и морденс. Восточнославянское расселение в Волго-Окском междуречье охватило земли мери, муромы и мещеры, которые с начала II тыс. вошли в ядро Древнерусского государства. Дальнейшие исторические судьбы этих ассимилированных славянами племенных группировок, влившихся в состав древнерусской народности, неразрывно были связаны с Русью. Огромное пространство Окско - Клязьменского междуречья было заселено финноугорскими племенами: меря, мурома, мещера. Поселения этих племен располагались вблизи рек. Меря и мурома занимались скотоводством, рыбной ловлей, охотой и, в меньшей степени, земледелием. Это подтверждается данными археологии. Раскопки селищ обнаруживают богатый рыболовный инвентарь - железные крючки, поплавки, глиняные грузила для рыболовных сетей и множество костей и чешуи сома, судака, леща и других рыб. Об охоте свидетельствуют найденные стрелы для луков, в том числе и тупые стрелы, предназначенные для пушного зверя. Земледелие не играло большой роли. На смену угро-финским племенам меря и мурома пришли славяне, прежде всего, кривичи, вятичи и новгородские словени. Они пришли двумя потоками переселенцев: один - из Новгорода, другой - с Волыни. С VIII века финноугорская культура начинает тесно переплетаться с культурой славян, отдельными элементами сохранившись в укладе жизни и обычаях местных жителей до сих пор. Процесс заселения носил мирный характер. Славяне расселились сначала по рекам, их привлекли земли плодородного Ополья. Впоследствии славянами осваиваются и остальные земли Окско-Клязьменского междуречья. В конце

X века население этих мест вошло в состав Древнерусского государства. Для каждой системы земледелия характерен свой подход и выбор лесного участка для освоения. Первые сведения о пригодности лесных почв для земледелия связаны с подсекой. Непригодными для подсеки считались участки, поросшие сосной с вереском. Охотнее всего земледельцы осваивали почвы на лессовидных покровных суглинках, отличающихся благоприятными физическими свойствами и сравнительно высоким естественным плодородием. Аграрное освоение лесной зоны Русской равнины, в состав которой входит и Муромский район, его способы и интенсивность, зависели от уровня развития экономических и этнических черт отдельных племен и народов, их религиозных верований, а также от характера колонизации новых необжитых лесных территорий. В лесной зоне сменилось несколько систем расселения. В первый период освоения лесной зоны малонаселенным лесным местностям была свойственна так называемая погостная система с очень маленькими деревнями в 1-3 двора. Постепенно деревни разрастались, у погостов появились усадьбы рядовых крестьян, центральное селение общины получило название «село». Села и деревни начали объединяться в группы, тяготевшие к более крупным торговым селам и ставшие основой для новой государственной административной единицы - волость. Разрастаясь по числу жителей, волость в большинстве случаев не могла расширять свои внешние границы и поэтому прибавку сельскохозяйственных угодий осуществляла за счет лесов, расположенных между селениями данной волости. Некоторые безлесные пространства имеют размеры целых уездов - это так называемые ополья, их почти сплошное обезлесение объясняется высокой степенью распаханности вследствие богатства почвообразующих пород. Писцовый материал не позволяет проверить это важное предположение, что вынуждает использовать другие подходы к типологической характеристике поселений. Так, Н.В. Пиотух характеризует типы сельских поселений через социальный состав населения сельских, а также через экономические функции поселений. Ей принадлежит заслуживающее серьезного внимания наблюдение о том, что в ситуации крайне разреженной по сравнению с Западной Европой городской сетью в России XVII - XVIII вв., села, по сути дела, выступали в структуре расселения своеобразными «заменителями» городов. При Петре Великом, после деления в 1708 году России на восемь губерний, вся Владимирская земля вошла в состав Московской губернии. Это продолжалось до 1778 года, когда была учреждена самостоятельная Владимирская губерния с подразделением на 14 уездов. После некоторых изменений в 1803 году Владимирская губерния была окончательно разделена на 13 уездов. На 1859 год уезды во Владимирской губернии были следующие: центральный Владимирский, Переяславский, Юрьевский, Александровский, Суздальский, Шуйский, Ковровский, Вязниковский, Гороховецкий, Муромский, Меленковский, Судогодский,

Покровский. Общая характеристика села как типа поселения, представленного в Муромском уезде, может быть дана на основе данных о количестве населения в селах, исчисленном в дворах.

Считалось, чем производительней земля, тем гуще население. Это касалось берегов Оки и Клязьмы. Так в 1859 году площадь составляла 2229 версты и общая численность населения была 99966 человек и плотность населения составляла 46,4 чел/в²; в 1959 году площадь составила 1050 км² и общая численность населения была 30485 человек и плотность населения составила 29 чел/км²; тогда как в 2012 году при постоянно площади территории численность населения резко уменьшилась и составила 16305 человек и 15 чел/км² плотность соответственно. Определив плотность населения Муромского района, необходимо рассчитать площадь территории, занимаемую лесами в различные годы (лесистость) (рис.2).

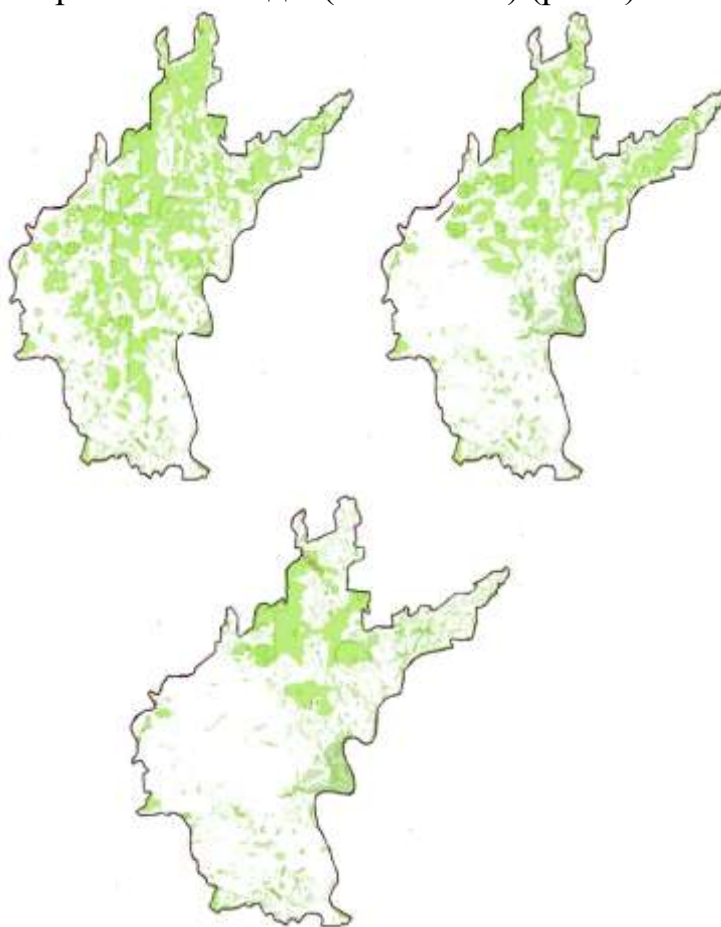


Рис. 1. Лесистость в разные периоды.

Лесистость - степень облесённости территории. Определяется отношением покрытой лесом площади к общей площади, выражается в процентах. Величина лесистости в разных районах может различаться в зависимости от физико-географических, климатических и почвенных условий. Динамика лесистости изменяется под влиянием хозяйственной деятельности и стихийных бедствий, уничтожающих леса. Необходимые расчеты будем производить с помощью планиметра. Планиметр -

это прибор, служащий для простого механического определения площадей замкнутых контуров, прорисованных на плоской поверхности. В 1859 году леса во Владимирской губернии занимали больше половины всего пространства. В Муромском уезде они составляли 64,8% занимаемой площади. Промерив площадь планиметром получаем 1 539 км²; в 1959 году 1 328 км²; на 2012 год составляет 50,6% - 531,3 км².

Из всего сказанного можно сделать следующие выводы:

Была вычислена общая численность населения территории ландшафтного района за 1859, 1959, 2012 годы. Численность населения заметно падает, также как и территория занимаемая лесами. Было проведено сравнение полученных данных и в результате было установлено что пик демографического подъема, который испытывал Муромский район приходится на 1959 год, что связано с подъемом сельского хозяйства. Самые низкие показатели плотности сельского населения приходится на 2012 год. Это связано с усилением роли городов и упадка хозяйства. Вычислили площадь занимаемую лесами. Из полученных результатов видно, что территория занимаемая лесами с катастрофической скоростью падает, а это может привести к глобальным проблемам в регионе. Проследив плотность населения и лесистость, мы выявили прямую зависимость. Растущие цифры, отображающие воздействия человека на лес менялся по мере развития человеческого общества. Увеличение населения и развитие земледелия потребовало вовлечения в хозяйственный оборот новых, уже заросших лесной растительностью площадей. Насаждения начинают выжигать, выкорчевывать, а освободившиеся земли использовать под сельскохозяйственные угодья. Заготовка сена сопровождается выкашиванием молодых древесных растений. Крайне неблагоприятно на древостой действует сбор лесной подстилки, который иногда проводят в малолесных районах. В почве уменьшается количество гумуса, ухудшаются условия для роста древесных пород.

Использованные источники:

1. Изменение лесистости Европейской России с конца XVII столетия по 1914 год, М.: Издательство Академии Наук СССР, 1957. 211с.
2. Мазиров М.А., Рагимов А.О. Роль почвы в формировании медико-экологической структуры социума (на примере владимирской области) // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 12 (110). С. 026-031
3. Мазиров, М.А., Рагимов, А.О. Классово-уровневая оценка качества почвенного покрова Владимирской области//Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2014. Т. 1. № 5. С. 107-110.
4. Мазиров, М.А., Рагимов, А.О., Шентерова Е.М. Качественная оценка и динамика агрохимического состояния почвенного покрова в районах Владимирской области//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2013. -№ 5 (103) -с. 33-39.

5. Рагимов А.О., Зубкова Т.А., Мазиров М.А. Роль почвы в жизни общества Владимирской области///Вестник Алтайского государственного аграрного университета. -2014. -№ 6 (116). -С. 88-94
6. Рагимов, А. О. Бонитировочная оценка земель сельскохозяйственных угодий / А. О. Рагимов, е. М. Шентерова. // Современное общество, образование и наука. - 2013. - Тамбов - с. 93-94.
7. Рагимов, А. О. Эколого-функциональная роль почв в формировании уровня благополучия населения Владимирской области: диссертация ... кандидата биологических наук: 03.02.08 / Рагимов Александр Олегович; [Место защиты: Рос. гос. аграр. ун-т]. - Владимир, 2015. - 229 с.: ил.
8. Рагимов, А.О., Зубкова, Т.А., Мазиров, М.А. Роль почвы в жизни общества Владимирской области///Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 6 (116). С. 88-94
9. Романов В.В. Ландшафты Владимирской области. Ландшафты Мещерской провинции: учебное пособие / Владимирский гос универ. Владимир: Изд-во Влгу, 2013. - 136с
10. Трифонова Т.А., Романов В.В., 2000. Почвенно-ландшафтное районирование Владимирского ополья. Почвоведение, №9, М., С. 1074-1053.

*Шентурк С., к.пед.н.
доцент, проректор*

*Международный университет Атамюрк-Алатоо
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

О ВИДАХ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ УРОВНЯ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Аннотация. Понятие «контроль и оценка» является неотъемлемой частью учебного процесса. Оно тесно связано со всеми компонентами учебного процесса. Контроль и оценка учебных достижений учащихся осуществляется с помощью видов, как его важной структурной единицы. В статье изложены традиционные виды контроля и новые виды оценивания, закрепленные в стандарте среднего общего образования Кыргызской Республики.

Ключевые слова: контроль, оценка, виды контроля, диагностическое оценивание, формативное оценивание, суммативное оценивание.

ON THE TYPES OF MONITORING AND ASSESSMENT OF STUDENT ACHIEVEMENT

Annotation. The concept of "Monitoring and Evaluation" is an integral part of the educational process. It is closely associated with all components of the educational process. Monitoring and evaluation of students' achievements is realised by using different types. The article presents the traditional types of monitoring and new types of evaluation in the general secondary education standard of the Kyrgyz Republic.

Keywords: monitoring, evaluation, types of monitoring, diagnostic assessment, formative assessment, summative assessment.

Контроль и оценка – важное звено в структуре учебного процесса. Она тесно связана с целью обучения, с помощью контроля можно узнать, насколько достигнута поставленная цель, можно определить, что необходимо сделать для улучшения учебного процесса. Контроль знаний и умений учащихся тесно связан с содержанием обучения. Посредством контроля можно определить, как усвоен учебный материал, какие знания сформированы, какими умениями навыками обладает ученик, каковы его творческие способности и т.д. Поэтому контроль должен быть организован грамотно, объективно и методически правильно, от него зависит эффективность всей учебно-воспитательной работы.

Как показывает анализ, в настоящий момент имеются достаточное количество публикаций по вопросам контроля знаний и умений учащихся, однако появление новых тенденций и направлений обучения, новых достижений информационной технологии позволяют заново обратиться к проблемам контроля. С развитием теории и практики обучения подвергаются реформе и процесс контроля и оценки.

В литературе фундаментально исследованы роль и место контроля и оценки в учебном процессе, определены и теоретически обоснованы принципы и функции, виды, формы, методы и средства контроля знаний и умений учащихся. Несмотря на то, что вопросы контроля знаний и умений исследованы достаточно подробно, в существующей педагогической литературе его сущность и назначение в процессе обучения определяется по-разному. Это отмечается как в теоретических исследованиях по проблеме контроля знаний и умений учащихся в процессе обучения, так и в различных учебных пособиях по педагогике и методике преподавания различных

Понятие «контроль знаний и умений учащихся» Н.И. Тихонов охарактеризовал как систему получения и анализа данных, характеризующих состояние усвоения знаний на различных стадиях учебного процесса, и использование этих данных для управления дальнейшим обучением [1, с.4]. Сорокин Н.А. в учебнике «Дидактика» отмечал, что «в общепринятом понимании контроль знаний и умений учащихся означает проверку, систематический учет, а также наблюдение с целью контроля» [2, с.205]. Г.И.Щукина сформулировала определение контроля с позиции программированного обучения: «в учебном процессе контроль – это функция руководства и управления учебной деятельностью учащихся» [3, с.348]. Н.Ф.Талызина с точки зрения теории управления процессом усвоения знаний использует понятие «обратная связь», как заменяющее понятие «контроль» [4]. В других исследованиях обосновывается сущность контроля как процесс установления и разрешения противоречий между ходом обучения и наличным уровнем знаний и умений

учащихся [5; 6; 7].

Сопоставление содержания понятий «проверка» и понятия «контроль» позволяет выяснить, что понятие «контроль» представляется широким понятием, в сравнении с понятием «проверка», поскольку включает в себя систематический учет результатов проверки, непосредственно проверку знаний и умений учащихся, а также организацию наблюдений за деятельностью учащихся с использованием этих данных.

С развитием дидактических исследований полнее и глубже раскрывается понятие «контроль», поскольку этим объясняется сложность и многогранность этого понятия. Анализ показывает, что исследователи к определению контроля знаний подходят с различных позиций: а) с точки зрения целевых назначений; б) как этап обучения, на котором определяется объем и качество усвоения знаний; в) как процесс обнаружения и последовательного разрешения противоречий; г) как функции управления процессом обучения учащихся. Каждый исследователь подходит с точки зрения интереса своих исследований, выбирает для рассмотрения тот или иной аспект контроля.

В нашем исследовании важное место отводится рассмотрению вопроса о видах контроля и оценки знаний и умений учащихся, поскольку структура данного понятия пересматривается вследствие принятия новых нормативных документов, либо подвергается переработке содержание данного понятия в результате предложенных авторами работ.

Видом контроля понимается структурная единица процесса контроля, распределенная по этапам обучения. В дидактике выделены следующие виды контроля [2; 3; 4; 7; 8; 9].

1) Предварительный контроль. Этот вид контроля осуществляется в начале учебного года с целью определения предварительных знаний учащихся по важнейшим понятиям учебного предмета, в начале изучения тем или разделов с целью определения тех опорных знаний и умений, которые необходимы для успешного усвоения содержания учебного материала.

2) Текущий контроль осуществляется на каждом занятии. Целью текущего контроля является: выявление уровня знаний и умений, и закономерных связей при изучении темы; установление пробелов и причин возникновения пробелов; разработка комплекса действий по устранению пробелов. Данные контроля позволяют оперативно реагировать на имеющиеся пробелы, планировать и осуществлять коррекционные работы по ликвидации выявленных пробелов.

3) Пооперационный контроль. Заслуживает внимания выделение оперативного или пооперационного контроля, т.е. контроля каждого практического действия ученика по выполнению операций, или, как называется, по элементам знаний. Актуальность данной деятельности не вызывает сомнений, так как электронные обучающие курсы также

направлены на осуществление этих действий. В организации такого вида контроля, учитель получает оперативную информацию о самом факте и причинах возникновения затруднений учащихся, и на основе этого он выбирает способ их преодоления. Систематическое осуществление пооперационного контроля приучает учащихся к самоконтролю и анализу своих действий, что более отчетливо содействует совершенствованию всей системы контроля.

3) Тематический контроль означает выявление уровня знаний и умений учащихся по результатам изучения тем и параграфов. Его целью служит определение объема, структурных связей между понятиями, а также оценка уровня и качества знаний учащихся. Особенность тематического контроля заключается в изучении уровня и качества знаний учащихся, оказании им помощи для лучшего усвоения материала, поэтому в этом виде контроля преобладают оценочная и обучающая функции.

4) Особым видом является повторный контроль, который, как и текущий, имеет своей целью изучение состояния обучаемого. Повторный контроль способствует упорядочению, упрочению и систематизации знаний, дает возможность охарактеризовать динамику хода усвоения, диагностировать уровень прочности усвоения.

5) Итоговый контроль проводится в результате изучения целого раздела курса, в конце четверти или года. Оцениваются результаты учения учащихся, приобретенные ими знания на всех этапах дидактического процесса. Проверяются не только знания в виде фактов, понятий, представлений и законов, но и уровни воспроизведения, творческое применение этих знаний в различных ситуациях. Именно в этом виде контроля выявляется, насколько ученик сможет выделить существенные и несущественные свойства понятий, общие и отличительные признаки, сравнить, проанализировать и др. Цель такого контроля: определение качества усвоения учащимися учебного материала, характеристика степени усвоения содержания учебного предмета, оценка уровня их знаний.

В 2014 году в Кыргызской Республике принят новый стандарт среднего общего образования [10]. Стандарт нацелен на реализацию компетентностного подхода к обучению и в нем основной упор делается не на контроль знаний и умений учащихся, а на оценивание результатов обучения, основанных на ключевых и предметных компетенциях. Принятие понятия «оценивание» вместо традиционного термина «контроль» вызвано с необходимостью придания смысла демократичности в процессе выявления уровня достижений учащихся, усиления доли участия ученика в процессе оценивания.

Стандартом предусматривается осуществление диагностического, формативного, суммативного (текущего) и итогового видов оценивания [10; 11]. В частности, *диагностическое оценивание* осуществляет оценку уровня знаний и умений учащихся и проводится до начала учебного процесса (или в

начале изучения новых разделов школьного предмета). Оно проводится для того, чтобы иметь представление о том, что уже известно учащимся и что их больше интересует. *Формативное оценивание* нацелено на оценку промежуточных достижений учащихся и осуществляется в виде текущей оценки, выраженной в оценочных суждениях учителя, а также формирования так называемого «портфолио» учащегося». *Суммативное оценивание* предполагает оценку достижений учащихся по завершении обучения отдельных разделов школьного предмета. Формативная и суммативная виды оценок включают количественную и качественную составляющие и осуществляются с использованием специальной системы критериев. С их помощью оценивается только конкретная работа, выполненная учащимися, но не сам уровень его способностей. Отметка рассматривается как замер уровня освоения той или иной компетенции. *Итоговое оценивание* предусматривает оценку достижений учащихся по итогам освоения школьного предмета, и она выставляется по результатам суммативного оценивания.

Система учебных занятий в начальной школе имеет специфические особенности. Она должна быть построена таким образом, что в ней закладываются два уровня ожидаемых результатов. Первый уровень подготовленности должен быть достигнут по результатам обучения в 1-2 классах и успешность соответствующих достижений должна оцениваться безотметочно, с использованием только качественных и описательных способов оценивания. Второй уровень подготовленности должен быть достигнут по результатам обучения в 3-4 классах и успешность достижений оценивается с выставлением отметок. Новым является также то, что мониторинг достижений учащихся, согласно требованиям стандарта, должен осуществляться независимым агентством. Однако следует признать, что речь идет о достаточно сложной проблеме, требующей поиска соответствующих источников финансирования создаваемой новой службы и решения организационных вопросов, что позволяет прогнозировать ее внедрение в отдаленном будущем.

Для оценки ключевых компетентностей стандарт рекомендует разный перечень методов. Например, по итогам первого уровня подготовленности (1-2 классы) оценивание информационных (познавательных) компетенций рекомендуется осуществлять методом «качественной оценки». Оценивание социально-коммуникативных компетенций – методом «наблюдения» и компетенций, связанных с самоорганизацией и с решением возникших проблем – методом составления «карты личностного развития ученика». По итогам второго уровня развития (3-4 классы) оценивание информационных (познавательных) компетенций рекомендуется осуществлять методом «тестирования». Социально-коммуникативные компетенции оцениваются методом «анкетирования» и «наблюдения» и компетенций, связанных с самоорганизацией и с решением возникших проблем – методом составления

«карты личного развития ученика».

Использованные источники:

1. Тихонов Н.И. Контроль усвоения, его организация и эффективность при программированном обучении [Текст]: / Н.И. Тихонов. – М: Знание, 1967. – 36 с.
2. Сорокин В.А. Дидактика: Учебное пособие для пединститутов [Текст]: / В.А. Сорокин. – М: Просвещение, 1974. – 222 с.
3. Педагогика школы [Текст]: / Под ред. Г.И. Щукиной. – М: Просвещение, 1977. – 384 с.
4. Талызина Н.Ф. Контроль и его функции в учебном процессе [Текст]: / Н.Ф. Талызина // Советская педагогика. – М., 1989. – №3. – С.11-18.
5. Амонашвили Ш.А. Воспитательная и образовательная функция оценки учения школьников [Текст]: / Ш.А. Амонашвили. – М: Педагогика, 1984. – 206 с.
6. Перовский Е.И. Проверка знаний учащихся в средней школе [Текст]: / Е.И. Перовский. – М., 1960. – 511 с.
7. Харламов И.Ф. Педагогика [Текст]: / И.Ф. Харламов / Учебное пособие. – М., 1990. – 575 с.
8. Оконь В. Введение в общую дидактику. Перевод с польского Л.Г.Кошкуревича, Н.Г.Горина [Текст]: / В. Оконь. – М., Высшая школа, 1990. – 381 с.
9. Кадневский В.М. Традиционные и инновационные средства оценивания и контроля в образовании [Текст]: / В.М.Кадневский, С.К.Калдыбаев, В.Д.Полежаев, М.В. Полежаева / Монография. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2012. – 320 с.
10. Государственный образовательный стандарт среднего общего образования Кыргызской Республики [Текст]: / В книге «Настольная книга работника образования Кыргызской Республики». – Б.: 2015. – С. 89-106.
11. Калдыбаев С.К. Основы педагогического оценивания [Текст]: / С.К.Калдыбаев, А.М.Мамытов, С.И. Иптаров / Учебно-методический комплекс по направлению направления педагогического образования по профилю подготовки бакалавров. – Бишкек, 2014. – 180 с.

Шентурк С., к.пед.н.

доцент, проректор

Международный университет Ата-Тюрк-Алатоо

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ОБ УРОВНЕ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Аннотация. Процесс учебного познания складывается из нескольких этапов. Каждое закреплённое состояние характеризует тот или иной уровень усвоения. Уровень усвоения стал предметом исследования многих ученых отечественной и зарубежной педагогики. В статье проведен анализ исследований и нормативных документов по проблеме уровня усвоения

учебного материала.

Ключевые слова: процесс усвоения, уровень усвоения, таксономия учебных целей, репродуктивный уровень, продуктивный уровень. Государственный образовательный стандарт.

ON THE LEVEL OF ADOPTION IN THE COURSE OF STUDY

Annotation. The process of academic knowledge consists of several stages. Each situation characterizes this or that level of learning. The level of learning has been the subject of research by many scientists of domestic and foreign education. The level of learning is studied in this paper.

Keywords: learning process, the level of learning, taxonomy of educational objectives, level of reproductive, productive level, National education standard.

Качество усвоения учебного материала было предметом исследования многих ученых-педагогов, как отечественных, так и зарубежных. Посредством определения качества усвоения ученые попытались ранжировать учащихся. Предпосылкой для обоснования уровня усвоения в качестве меры деятельности явились работы многих ученых прошлого и настоящего, предпринявших попытки найти способ соотнесения цели и результата обучения, обеспечения объективности оценки учебных достижений. Среди них выделяются труды Я.А.Коменского, М.В.Ломоносова, С.Л.Рубинштейна, К.Д.Ушинского и др. В XX веке успешно занимались над этой проблемой ученые Б.Блум, В.П.Беспалько, П.И.Пидкасистый, И.Я.Лернер и др.

В словаре профессионального образования уровень усвоения характеризуется как степень овладения содержанием обучения, измеритель достигнутого в обучении мастерства овладения деятельностью, представленной в данном содержании обучения; характеризует трудность решаемых человеком задач [1].

В 30-50 годы XX века успешно занимался над этой проблемой американский ученый Б.Блум. Он предложил таксономию целей, как систему уровней усвоения знаний [2]. Основные виды деятельности учителя и ученика приведены в следующей таблице:

Таблица 1.

Уровень усвоения по Б.Блуму

Уровень	Определение	Действие учителя	Действие ученика
Знание	Определение и отбор информации	Рассказывает, показывает, направляет	Воспринимает, запоминает, распознает
Понимание	Понимание предоставленной информации; формулирование проблемы собственными	Сравнивает, противопоставляет, демонстрирует	Объясняет, преобразовывает, демонстрирует

Уровень	Определение	Действие учителя	Действие ученика
	словами		
Применение	Использование понятий в новых ситуациях	Наблюдает, помогает, критикует	Решает проблемы, демонстрирует знания
Анализ	Разбиение информации на связанные части	Направляет, исследует, информирует	Разделяет, обсуждает, раскрывает
Синтез	Компиляция информации	Обобщает, оценивает, рассуждает	Обобщает, формулирует, планирует
Оценка	Оценивание на основе критериев	Уточняет, допускает, гармонизирует	Дискутирует, оценивает, выбирает

В дальнейшем, таксономия Б.Блума пересмотрена и доработана усилиями американских ученых-педагогов и улучшенный вариант предложен для практического применения в школе [3].

Вопросы определения уровней усвоения в советской педагогике были поставлены в 70-е годы XX века. Известный педагог-исследователь В.П.Беспалько дал следующее определение уровню усвоения знаний: это способность учащихся выполнять некоторые целенаправленные действия для решения определенного класса задач, связанных с использованием объекта изучения [4, с. 45]. Он одним из первых поднял вопрос о необходимости разработать планируемые результаты обучения посредством уровня усвоения.

В своей работе он обосновывает четыре уровня:

- 1) уровень знакомства (ученик овладевает знаниями–знакомствами).
- 2) уровень воспроизведения (ученик овладевает знаниями–копиями).
- 3) уровень умений и навыков (ученик овладевает знаниями–умениями).
- 4) уровень трансформации (ученик овладевает знаниями–трансформациями).

Первые два уровня предполагает репродуктивный уровень, а две последующие продуктивный. Отличительная особенность человека состоит в том, что он может выполнять как репродуктивную, так и продуктивную деятельность. Репродуктивный уровень характеризует деятельность учащегося по воспроизведению ранее усвоенных информации (в речи или в уме) о методах деятельности. Ученик практически неизменном виде применяет усвоенные знания для выполнения типовых действий. Мастерство выполнения действий, в свою очередь, зависит от полноты усвоения.

Репродуктивная деятельность с подсказкой называется узнаванием. Этот уровень усвоения называется уровнем знакомства. Подсказкой могут быть помощь учителя или учеников. Подсказкой может быть и любая помощь извне, которую получает учащийся. На этом уровне ученик узнает предмет среди других, отличает объект от другого, может классифицировать предмет изучения.

Второй уровень усвоения – это уровень воспроизведения. Это также репродуктивная деятельность по памяти, когда все необходимые правила действия воспроизводятся учащимся самостоятельно, закрепленные в его памяти. На этом уровне учащийся без помощи, уже самостоятельно воспроизводит ранее усвоенную информацию, решает типовые и конструктивные задачи, выполняя необходимые действия.

При продуктивном усвоении учащийся не только воспроизводит ранее усвоенный учебный материал, применяет ее в деятельности, но и преобразует ее для использования в нестандартных условиях. Продуктивная деятельность это отличительная способность человека, который может не только воспроизводить усвоенную информацию, но и преобразовывать ее таким образом, что создается новый, ранее неизвестный продукт в виде знаний.

Третьим уровнем усвоения является уровень умений и навыков, при котором он достигает умения применять ее в нестандартных ситуациях и при решении нетиповых задач. На этом уровне учащийся может преобразовывать исходные условия задачи, чтобы свести их к ранее изученным типовым методам решения. Эта деятельность называется эвристической. В процессе деятельности на этом уровне учащийся усваивает новое для себя знание и обогащает свой опыт по отношению к тому опыту, которым он уже овладел на первом и втором уровнях. Эвристическая деятельность требует от учащегося умений мыслить и рассуждать.

Четвертым уровнем усвоения является творческое усвоение учебного материала. Это уровень В.П.Беспалько назвал уровнем трансформации. На этом уровне учащийся демонстрирует умения осуществлять исследовательскую и изобретательскую деятельности, которые приносят человечеству так называемую объективно новую информацию. Это творческий уровень. Творческие люди обладают ярко выраженной одаренностью к какому-либо предмету и или деятельности: рисованию, пению или танцам. Творческая деятельность – это высший уровень развития человеческой способности к применению ранее усвоенной информации путем ее преобразования, совершенствования и создания ее логически развивающихся продолжений. Ученики на этом уровне могут решать проблемные задачи.

Подытоживая сказанное, можно схематично представить уровень усвоения, предложенный В.П.Беспалько.

Таблица 2

Уровень усвоения по В.П.Беспалько

Уровень		Вид деятельности
Репродуктивный	Знакомство	Опознание
		Различение
		Классификация
	Воспроизведение	Задачи подстановки
		Типовые задачи

		Конструктивные задачи
Продуктивный	Эвристический	Нетиповые задачи
	Творческий	Проблемные задачи

Следует заметить, что рассмотренная классификация В.П.Беспалько послужила основой для разработки других уровней усвоения знаний.

К вопросу об уровнях усвоения обращался и известный ученый П.И.Пидкасистый. Он отметил, что самостоятельная деятельность учащихся осуществляется на следующих уровнях [5, с. 86]:

1) действия по узнаванию, распознаванию понятий, различению и установлению подобия;

2) действия по осмыслению структуры изучаемого материала, по описанию и анализу действия с объектом изучения;

3) действия по варьированию системы свойств, признаков изучаемого объекта в измененных ситуациях;

4) действия по актуализации знаний и переносу усвоенных знаний на решение нового круга задач.

В учебном пособии по дидактике средней школы [6, с. 180-205], авторами (В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин) выделены следующие уровни усвоения знаний:

1) уровень осознанно воспринятого и зафиксированного в памяти знания;

2) уровень готовности к применению его в сходных условиях, по образцу;

3) уровень готовности к творческому применению знаний в новых, неожиданных ситуациях.

Впоследствии множество исследователей обратились к данному вопросу с различных точек зрения. В конце XX, начале XXI века вели продуктивную работу по разработке проблемы об уровнях усвоения В.В.Гузеев, В.П.Симонов.

Уровень сформированности учебного материала нашел свое место и в нормативно правовых документах. Концепции оценивания, стандарты и программы обучения не могли обходить вопрос об уровнях усвоения. Принятый государственный стандарт среднего общего образования Кыргызской Республики закрепил уровень сформированности ключевых компетентностей. В нем выделены следующие уровни [7]:

1) первый уровень (репродуктивный) характеризуется умением учащихся следовать образцу (заданному алгоритму выполнения действия);

2) второй уровень (продуктивный) характеризуется способностью выполнять простую по составу деятельность, применять усвоенный алгоритм деятельности в другой ситуации;

3) третий уровень (креативный) подразумевает осуществление сложносоставной деятельности с элементами самостоятельного ее

конструирования и обоснования.

Использованные источники:

1. Вишнякова С.М. Профессиональное образование [Текст]: / С.М. Вишнякова. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М., 1999. – 538 с.
2. Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I. Cognitive Domain. (Ed. By B.S. Bloom). N.Y., 1956.
3. Чошанов М.А. Обзор таксономий учебных целей в педагогике США [Текст]: / М.А. Чошанов // Педагогика. – №4, 2000. – С.86-91.
4. Беспалько В.П. Программированное обучение: [Текст]: / В.П. Беспалько / Дидактические основы. – М., 1970. – 300с.
5. Пидкасистый П.И. Самостоятельная деятельность: [Текст]: / П.И. Пидкасистый / Дидактический анализ процесса и структуры воспроизведения и творчества. – М., 1972. – 366 с.
6. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы современной дидактики. Учебное пособие для слушателей ФПК директоров общеобразоват. школ и в качестве учебного пособия по спецкурсу для студентов пед. институтов / [Текст]: / Под ред.М.Н. Скаткина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1982. – 319 с.
7. Государственный образовательный стандарт среднего общего образования Кыргызской Республики [Текст]: / В книге «Настольная книга работника образования Кыргызской Республики». – Б.: 2015. – С. 89-106.

Шибеева М.Н.

студент

**ФГБОУ ВПО «Ульяновский Государственный
Технический Университет»**

Россия

РЕКЛАМЫ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ

Реклама как социокультурное и коммерческое явление активно участвует в жизнедеятельности общества и направлена на производство такой разновидности информации, которая воздействует на установки и поведение населения.

Актуальность данной статьи объясняется следующими причинами. Во-первых, переход России к рыночной экономике повысил уровень изучения потребительского поведения различных социальных групп. Потребительское поведение студенческой молодежи складывается под влиянием общей социально-экономической среды, средств массовой информации и рекламы. Во-вторых, реклама, побуждая приобрести определенные товары и услуги, одновременно определяет стандарты потребления, способствует формированию ценностей в обществе. Молодежь в силу своих возрастных особенностей и занимаемого статуса более других социальных групп подвержена воздействию со стороны рекламы. В-третьих,

для молодежи реклама является главным звеном потребительской социализации. Ценности, которые разделяет современное студенчество, отражают ее предпочтения как потребительской группы. Среди базовых ценностей выделяются достижение личного успеха посредством карьерного роста и финансовой независимости.

Цель данной статьи - определить степень и характер влияния рекламы на студенческую молодежь.

Студенты высших учебных заведений представляют собой одну из самых интеллектуальных, социально и экономически грамотных групп в молодежной среде, поэтому они являются наиболее информированными и требовательными покупателями. Это особая группа, отличительными признаками которой являются повышенная потребительская активность в отношении новых и модных товаров, широкий спектр потребностей, склонность к спонтанным покупкам, развлекательный характер потребления, ориентация на личный комфорт.

Исследуя данную тему, мы обратились к результатам анкетного опроса «Реклама и студенческая молодежь», проведенного в марте-апреле 2014 года среди студентов высших учебных заведений г. Ульяновска. Выборка опроса составила 462 студента Ульяновского государственного технического университета, Ульяновского государственного педагогического университета, Ульяновского государственного университета, Ульяновской сельскохозяйственной академии.

Данные опроса показали, что одна пятая часть опрошенных (22%) считают рекламу составной частью современной информационной среды. Реклама не вызывает у них раздражение или же, наоборот, чем очень важным и ценным, а воспринимается как привычное явление, без которого немислимо современное общество. Почти треть ульяновских студентов (30 %) используют рекламу, как канал получения необходимой информации о товарах и услугах. Тем самым считая рекламу надежным источником получения сведений. И практически половина опрошенных (48%) воспринимают рекламу, как способ воздействия на сознание в интересах производителей.

Студенческая молодежь считает, что реклама удовлетворяет интересы именно производителей товаров, а не конечных потребителей (то есть их самих). А потому отношение половины опрошенных студентов можно назвать негативным, так как реклама воздействует на сознание, заставляя покупать большое количество товаров (не всегда нужных и полезных).

Может ли реклама повлиять на саморазвитие студента, на самостоятельное совершенствование своих знаний, умений, личностных и функциональных качеств? Очень часто в рекламе используют образцы для подражания и саморазвития, чаще всего это успешные люди, пользующиеся авторитетом у определённой аудитории. В ходе анализа исследования мы заметили, что полностью согласны всего 13% опрошенных, не согласных с

этим аспектом оказалось больше - это 25% опрошенных.

Молодые потребители – студенты чаще всего не признают, что их действия в рамках потребительского поведения – это результат воздействия на них рекламы. Им кажется, что потребность в приобретении появилась у них раньше, чем они увидели рекламу. Согласно межрегиональному исследованию, подавляющее большинство молодых людей (77 %) утверждают, что при совершении покупок полагаются исключительно на своё мнение, основанное на предыдущем опыте¹⁴⁴.

По мнению большинства студентов Ульяновска, реклама преподносится ярче, чем сам товар. Современные студенты понимают, что образ, представленный в рекламе, не всегда соответствует реальному товару. Это доказывает негативное отношение студенческой молодежи к рекламе, так как большинство студентов не доверяют информации в рекламных роликах, считают, что реклама вводит в заблуждение или вовсе обманывает потребителей, показывая товар ярче, чем есть на самом деле.

Итак, реклама присутствует в каждой сфере жизни. Человек в современном обществе находится под постоянным воздействием рекламы. Но отношение к рекламе у каждого человека разное. Молодые потребители, в первую очередь, воспринимают рекламу как способ воздействия на сознание в интересах производителей. При этом студенты считают, что современная реклама оказывает на них сильное влияние. Также реклама преподносится намного ярче, чем сам товар. К тому же современная реклама почти слабо развивает эстетические потребности у студенческой молодежи, но формирует потребности в приобретении модных, «статусных» товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Афанасьева Ю. Л. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2009. - № 1 (9). - 48с.
2. Матвеева Л. Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR» № 2, 2005 г
3. Павловская, Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT. Стратегия творческого проектирования. - СПб. [и др.]: Питер, 2011. - 318 с.
4. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев- Любимов. - СПб. : Питер, 2011. - 384 с.
5. Савельева, О. О. Социология рекламного воздействия / О. О. Савельева. - М. : РИП-холдинг, 2010. - 284 с.
6. Кошарная, Г. Б. Ценностные ориентации современной российской молодежи / Г. Б. Кошарная, Ю. Л. Афанасьева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2012. - № 4. - С. 41-52.
7. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2011. - 512

¹⁴⁴Афанасьева Ю. Л. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2009. - № 1 (9). - 48с.

*Шойимова Ш., к.п.н.
доцент
кафедра иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Шойимова Ш.
ст. преподаватель
кафедра языков
Академический лицей при Ташкентском педиатрическом
медицинском институте
Узбекистан, г.Ташкент*

*Shoyimova Shohista
Ph. D., associate Professor of foreign languages, pedagogics and psychology of
Tashkent pediatric medical Institute*

*Shoyimova Shoira
St. lecturer, Department of languages Academic Lyceum at the Tashkent
pediatric medical Institute
Tashkent, Uzbekistan*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ В
ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ
FEATURES OF DEVELOPMENT OF GIFTED CHILDREN IN
PRESCHOOL AGE**

Аннотация. Статья посвящена одной из самых интересных и загадочных явлений природы детской одаренности. Проблемы ее развития волнуют педагогов на протяжении многих столетий. Интерес к ней в настоящее время очень высок, что легко может быть объяснено общественными потребностями.

Abstract. The article is devoted to the most interesting and mysterious phenomena of nature children's giftedness. Problems of its development are of concern to educators for many centuries. Interest is currently very high, which can easily be explained by social needs.

Ключевые слова. Детская одаренность, умственные способности ребенка, модель детской одаренности, одаренный ребенок.

Keywords. Children's endowments, mental abilities of the child model's giftedness, gifted child

Среди самых интересных и загадочных явлений природы детская одаренность традиционно занимает одно из ведущих мест. Проблемы ее диагностики и развития волнуют педагогов на протяжении многих столетий. Интерес к ней в настоящее время очень высок, что легко может быть объяснено общественными потребностями. В связи с этим функционирует достаточно эффективная система выявления и обучения высокоодаренных детей. Современная личностно-ориентированная тенденция связана с выходом на первый план ценности личностного развития и самореализации.

Так, высокие индивидуальные достижения обычно способствуют самореализации личности и движут общество вперед.

В Узбекистане главная цель образования, которая определялась как формирование основ всесторонне и гармонично развитой личности, воспитание людей, владеющих основами наук сейчас видится в том, чтобы сделать акцент на воспитание личности активной, творческой, осознающей глобальные проблемы человечества, готовой по-силовому участвовать в их решении.

Сейчас необходимы люди, мыслящие не шаблонно, умеющие искать новые пути решения предложенных задач, находить выход из проблемной ситуации. Не так давно считалось, что все дети равны и в интеллектуальном плане, и в эмоциональном. Надо только научить их думать, сопереживать, решать сложные логические задачи.

Однако опыт современного образования показывает, что существуют различия между детьми. Выделяются дети с более развитым интеллектом, чем у их сверстников, со способностями к творчеству, с умением классифицировать, обобщать, находить взаимосвязи. Они постоянно находятся в поиске ответа на интересующие их вопросы, любознательны, проявляют самостоятельность, активны. Существенный опыт по изучению одаренных детей и работе с ними, накопленный в мировой психологии и педагогике, оставляет открытыми ряд вопросов, которые требуют поиска ответов на них.

Прежде всего, это вопросы о ранней детской одаренности, которая выявляется у детей дошкольного возраста (в нашей стране — это возраст до 6-7 лет). Часто за одаренность дошкольника принимаются некоторые его конкретные знания и умения: умение рано читать и писать, быстро считать, различать архитектурные стили и музыкальные жанры. Эти умения впечатляют взрослых, но нередко оказываются результатом обыкновенной тренировки детей родителями. В решении же новых задач, требующих самостоятельности, нестандартности решения такие дети могут проявлять полную беспомощность.

В настоящее время существует значительное количество различных программ для одаренных детей, основанных на различных теоретических моделях одаренности. Практически в каждую модель включаются личностный (мотивация) и когнитивный (интеллектуальные и творческие способности) компоненты [6; 65]. При этом существует различное понимание способностей и специфики одаренности на разных этапах возрастного развития.

Проблема связи активности субъекта с развитием одаренности анализировалась многими авторами. Так, в выполненном исследовании, И.А.Бурлакова проводила сравнительный анализ вопросов, которые задают взрослым по картинкам умственно одаренные дети и обычные дети, посещающие детский сад. Оказалось, что все детские вопросы можно

разделить на две большие группы. Вопросы первой группы направлены как бы на составление описания происходящего на картинке («Где бегут лисички?», «Что у обезьянки в руке? » и т.п.). Вопросы второй группы расширяют изображенную ситуацию, с их помощью дети пытаются раскрыть суть происходящего, понять его причины («О чем спрашивает учитель?», «Какую книжку читает обезьянка?», «Почему один бежит первым, а другой отстает?» и пр.). Если обычные дети задают к каждой картинке по 1-3 вопроса первой группы, то дети одаренные — по 5-6 вопросов второй группы [2; 64].

Естественно, что подобные проявления познавательной активности умственно одаренного ребенка позволяют ему вступать в более длительное и содержательное взаимодействие со взрослым по сравнению с обычными детьми, осваивать новые стратегии анализа различных ситуаций.

При этом ядром умственной одаренности являются умственные способности ребенка. Одним из подходов к анализу развития детских способностей является подход, разработанный Л.А.Венгером и его сотрудниками на основе теории Л.С.Выготского [3,138].

Л.С.Выготский подчеркивал, что во всяком приобретении человеческой культуры отложились, материализовались исторически складывавшиеся человеческие способности (психические процессы определенного уровня организации). Поэтому развитие ребенка может быть проинтерпретировано как процесс освоения им тех же общечеловеческих способностей.

Данные теоретические положения легли в основу концепции развития детских способностей, разработанной Л.А.Венгером и его коллегами. Согласно этой концепции под способностями понимаются ориентировочные действия, осуществляемые путем использования существующих в культуре средств. Освоение данных средств перестраивает психику ребенка, делает ее осознанной и произвольной [2,100]. При таком подходе способности выступают как основные интегративные единицы психического развития ребенка. Использование любого, культурно заданного средства требует от ребенка обращения к способу его использования.

Специальные исследования показали, что можно выделить две основные группы таких способностей. Первая группа — это способности к наглядному моделированию [1; 3; 5], с помощью которых ребенок направляет себя на раскрытие объективных связей и отношений действительности. При решении задач на развитие способностей к наглядному моделированию ребенок должен отвлечься от своего отношения к реальности, от собственных эмоций и выявить объективные характеристики действительности, применяя существующие в культуре средства, в данном случае — наглядные модели. Например, в задачах на составление плана комнаты для игры в прятание предметов ребенок должен выявить существенные для решения задачи пространственные отношения между предметами, отвлекаясь от своих непосредственных впечатлений (яркая

картинка или новый предмет в помещении групповой комнаты).

Вторая группа способностей — это способности к символизации, посредством которых ребенок проявляет и обобщает свое отношение к действительности. Здесь ребенок с помощью существующих в культуре средств (цвет, форма, структура предметов, персонажи сказок и т.п.) выражает свою субъективную позицию по отношению к реальности. Например, в живописи с помощью цвета ребенок проявляет свое собственное осмысление ситуации в символической форме (что для него является злым, добрым, грустным, веселым).

В реальной деятельности ребенка представлены обе группы способностей: способности к наглядному моделированию (например, построение последовательности действий в соответствии с игровой ролью, т.е. создание и удержание модели ролевого поведения) и способности к символизации (передача с помощью роли в игре определенной жизненной позиции, т.е. использование роли для символического отображения смыслов и ценностей человеческого взаимодействия).

Следует отметить, что использование способностей к знаковому и символическому опосредствованию может включаться в решение двух основных типов задач, на которые указывают практически все авторы моделей развития детских способностей и одаренности. Первый тип задач — задачи собственно интеллектуальные (закрытого типа), в известном смысле репродуктивные, требующие использования знакомого способа решения, хотя и на новом материале.

Второй тип задач — творческие задачи, открытого типа, в которых от ребенка требуется применение нового способа решения. У детей дошкольного возраста уровень решения подобных задач характеризуется, прежде всего, уровнем развития воображения. Воображение позволяет ребенку, отталкиваясь от отдельных признаков предмета, строить новый целостный образ.

При подобной характеристике развития способностей как процесса освоения ребенком способов применения различных средств (знаковых и символических) при решении различных типов задач (собственно интеллектуальных и творческих) необходимым компонентом умственной одаренности дошкольника оказывается высокий уровень развития действий опосредствования, проявляемый в задачах разного типа.

Различия в уровне развития способностей позволяют использовать дифференцированные образовательные стратегии, начиная с дошкольного возраста. При этом нечеткая теоретическая проработанность вопроса о специфике одаренности в различные периоды развития не всегда позволяет в достаточной степени обоснованно использовать различные образовательные технологии, что особенно явно проявляется при работе с умственно одаренными детьми дошкольного возраста. Л.С.Выготский подчеркивал, что: «...воспитание ненормальных, калек и талантов издавна считается как

бы экстерриториальным в педагогике, т.е. таким, на которое не распространяются общие законы. Надо сказать, что этот взгляд глубоко ошибочен, и экстерриториальность этой области ей принадлежит не по праву, и присвоена по ошибке — в силу естественного непонимания неизученных еще феноменов. Общие законы педагогики только тогда и могут быть научными законами, когда они остаются одинаково приложимыми ко всей области воспитания» [4, 347]. То же самое в полной мере можно отнести и к законам психологическим, законам развития, которые характеризуют его ключевые механизмы и основные этапы.

Для умственно одаренных детей характерно предварительное планирование своей деятельности: игры, рисования, аппликации. Замыслы отличаются развернутостью и продуманностью последовательности будущих действий, богатством и оригинальностью, проявлением собственной индивидуальности. В то же время они вполне реалистичны, то есть соответствуют возможностям детей и наличию необходимых материалов. При этом умственно одаренный ребенок легко осваивает необходимые действия для реализации своих замыслов и оказывается вполне успешным или в разных видах деятельности, или хотя бы в одном из них.

Если вернуться к конкретизации предложенной нами модели одаренности по отношению к дошкольному возрасту, то можно представить ее в виде трех блоков.

Первый блок — это мотивация к соответствующему виду деятельности. В случае умственной одаренности — это познавательная активность, понимаемая как проявление потребности ребенка в расширении своих возможностей действий в новых ситуациях. Эта активность носит продуктивный характер и основывается на целостном опыте ребенка.

Второй блок — операциональный, который практически всеми авторами характеризуется через понятие способностей. В дошкольном возрасте умственные способности ребенка определяются, прежде всего, уровнем развития наглядного моделирования, позволяющего ребенку анализировать объективные свойства действительности и уровнем развития символизации, дающей возможность выражать свое отношение к реальности.

И, наконец, третий блок — блок реализации, который предполагает наличие возможности воплотить в реальность свои достижения, оформить результаты решения и пр. У детей дошкольного возраста блок реализации характеризуется возможностями проявлений собственной субъектности в различных видах детской деятельности.

Положение Л.С.Выготского об универсальности закономерностей развития для «нормальных» и «одаренных» детей дает основания полагать, что общие закономерности развития способностей и их возрастные особенности у детей дошкольного возраста могут быть приложимы и к определению детской одаренности. Тогда специфика умственной

одаренности в дошкольном детстве заключается не в ускорении развития интеллекта ребенка, а во все более полном освоении тех форм действенного опосредствования, которыми и характеризуются умственные способности дошкольника. То есть возрастные изменения блока способностей не просто представляют собой некоторую непрерывную кривую роста интеллекта ребенка, но имеют свои качественные возрастные характеристики механизма, обеспечивающего этот рост. Для дошкольника, как уже было сказано, блок развития способностей определяется, прежде всего, уровнем развития наглядных (знаковых и символических) форм опосредствования.

Надо отметить, что сколько-нибудь надежное выявление умственно одаренных детей возможно, начиная с конца пятого, начала шестого года жизни. До этого дети, конечно, тоже различаются по уровню умственного развития, однако его проявления настолько неоднозначны и изменчивы, что делать на их основании определенные выводы крайне трудно. При этом не существует и не может существовать методов и показателей, однозначно фиксирующих умственную одаренность любого ребенка. Заключение о наличии умственной одаренности может делаться лишь на основании всего комплекса данных, полученных при применении разных методов, и такое заключение может рассматриваться лишь как предположение, а не окончательный вывод.

Опыт работы с группами умственно одаренных детей дошкольного возраста, отобранными по данной системе выявления детской одаренности, показал ее высокую эффективность и позволил реализовать в работе с этими детьми программу «Одаренный ребенок», содержащую задачи достаточно высокой степени сложности. Занятия по данной программе были направлены не на усвоение детьми знаний, умений и навыков, а на развитие всех основных компонентов умственной одаренности и, прежде всего, на развитие характерных для детей дошкольного возраста умственных способностей.

Использованные источники:

1. Белова Е.С. Одаренность малыша: раскрыть, понять, поддержать - М; 1998 .
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. - М.: Прогресс, 1986.
3. Богоявленская Д.Б., Брушлинский А.В., Бабаева и др. Рабочая концепция одаренности/ под редакцией В.Д. Шадриков - М., 1998.
4. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте.- СПб.: СОЮЗ, 1997.
5. Лейтес Н. С. Возрастная одаренность школьников: . М.: Издательский центр «Академия», 2000.
6. Одаренный ребенок /под ред. О.М. Дьяченко - М; 1997 .

Юсупов О.Ф.
студент 3 курса
Автотранспортный факультет
Владимирский Государственный университет
Имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых
Россия, г. Владимир

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья посвящена основным проблемам в гражданской авиации. Рассмотрены проблемы обновления авиапарка. Озвучена ситуация с ухудшением качества подготовки летного состава. Приведены возможные пути решения сложившейся ситуации и преодоления кризиса в авиапромышленности.

Гражданская авиация, авиапромышленность, авиаперевозки.

The article is devoted to the main problems in civil aviation. Problems of upgrade fleet. Narration situation deterioration in the quality of training of flight personnel. The possible solutions to this situation and overcome the crisis in the aviation industry.

Civil aviation, aircraft, airfreight.

Авиаперевозки являются, наверное, одним из самых быстрых средств перевозки людей, багажа и груза как на дальние расстояния, так и на более близкие. А местные авиаперевозки в регионах Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера являются единственным возможным способом добраться до места назначения. По данным экспертов, малая гражданская авиация является единственно доступным транспортным средством для 15 миллионов жителей страны, проживающих на территории, занимающей 60% общей площади России. Тем не менее, за последние два десятилетия из более чем 1400 аэропортов, которые существовали во времена СССР, более тысячи были закрыты. Закрытие небольших, но социально значимых аэропортов и аэродромов произошло в Сибири, на Дальнем Востоке и Крайнем Севере, где воздушному транспорту нет альтернативы. Объем перевозок на местных линиях в настоящее время составляет всего 8–9% от общего количества перевезенных на внутренних линиях пассажиров. Отсутствие стабильного авиасообщения в указанных регионах создает трудности в жизнеобеспечении населения и препятствует реализации права граждан на свободное передвижение, определенного статьей 27 Конституции Российской Федерации. А вот объемы авиаперевозок российских авиакомпаний в 2015 году по количеству пассажиров возросли до 93 млн. человек, по пассажирообороту до 241 млрд. пассажиро-километров. Российские аэропорты обслужили 157 миллионов российских и зарубежных граждан. Был превышен объем пассажирских авиаперевозок,

достигнутый на территории Российской Федерации в конце советского периода. Количество аэропортов сократилось, остались наиболее крупные и развитые. Привело ли это к улучшению качества, думаю нет. В настоящее время в региональном парке авиаперевозок числится всего 243 самолета, что на четверть меньше, чем в 1991 году. Ситуация постоянно ухудшается: каждый год списывается по 33 самолета, а им на замену входят в строй всего 13 машин. Причем большинство из вводящихся в эксплуатацию самолетов представляют собой машины, приобретенные за рубежом на вторичном рынке. Ситуация со строительством самолетов в России также выглядит далеко не блестяще. Виной тому является и советское наследие, и отсутствие спроса со стороны отечественных авиакомпаний, и устаревшее оборудование, и технологии. В СССР умели строить надежные самолеты. Но у них есть один весьма существенный недостаток: очень дорогое обслуживание. Авиакомпании – это частные предприятия, которые умеют считать деньги, и для них нет никакого смысла приобретать российские самолеты, которые не только будут сразу записаны в российский реестр, но и потребуют значительных средств на эксплуатацию. По данным экспертов, в настоящее время российские заводы не предлагают на рынке ни одного магистрального самолета, который мог бы на равных конкурировать с машинами Boeing и Airbus. Новые разработки, Ан-148 и Sukhoi SuperJet 100 – региональные самолеты, которые на магистральных рейсах будут слишком дороги. Разрабатываемый сейчас проект МС-21 появится на рынке не ранее 2017 года. Я считаю, что с распадом союза, начало свой распад и авиапроизводство. Нехватка бюджета, и профессионалов привели к тому, что на российских самолетах стоит, так сказать, клеймо. Другие страны не хотят покупать российские новые лайнеры потому что они проигрывают в соотношении цена-качество импортным маркам. Например, по нашему крупнейшему перевозчику: в аэропарке Аэрофлота находятся 31 Boeing, 109 Airbus и 27 Sukhoi Super Jet 100. Обидно что Boeing и Airbus – дальнемагистральные лайнеры, Sukhoi – лишь региональный. Отечественные же компании вовсе стараются не покупать лайнеры, а брать их в аренду.

Авиакомпании прописывают самолеты в «авиаоффшорах» для того, чтобы избежать таможенных пошлин и налогов в России. Приобретая самолет в собственность в России, помимо стоимости самого самолета необходимо заплатить таможенную пошлину в размере 10% от его цены и 18% налога на добавленную стоимость (НДС). Естественно, мало кто готов оплачивать еще треть стоимости машины. Да, государство позволяет компенсировать часть затрат. В частности, перевозчик не уплачивает НДС с билетов до тех пор, пока не получит сумму, потраченную на налог с самолета. Но на возврат потраченного требуется более пяти лет, так что этот вариант тоже имеет свои трудности, и не все перевозчики считают его для себя привлекательным. Вполне нормальной является ситуация, когда новый

самолет отлетает в одной стране 5-7 лет, а затем пересдается в аренду другой авиакомпания, победнее. Первая авиакомпания получает новый самолет, а вторая – более дешевый самолет. Владелец самолета, сдающих их в лизинг, тоже в выигрыше: ему нужно оформлять намного меньше документов, чем при продаже. Зарубежные собственники этих воздушных судов в любой момент могут остановить их эксплуатацию и создать коллапс в авиатранспортной системе страны. За последние годы в нашу страну поступило также большое количество вертолетов зарубежного производства (700 единиц). В настоящий момент Российская Федерация не имеет национального гражданского воздушного флота, что может привести к серьезным негативным последствиям. Требуются конкретные работы по импортозамещению в области гражданского воздушного флота, независимо от их сложности и затрат. В блоге «Летаем вместе» опубликован рейтинг авиакомпаний по среднему возрасту самолетных парков. В пятерку самых молодых входят «Аэрофлот», NordStar, S7, Red Wings и «Россия», например, «Аэрофлот» - средний возраст ВС 4,2 года, а небезызвестная ныне «Когалымавиа» - 13,5 лет. Фактически, авиапромышленность у нас находится в состоянии развала. Наши производители не способны конкурировать на международном рынке. Например, Boeing выпускает два самолета каждые три дня. А наши заводы работают над одним самолетом в течение полутора месяцев. Отсюда и такая пугающая статистика по авиакатастрофам: с 2001 года в России произошло 17 авиакатастроф, в них погибло 1285 человек. Статистика крупнейших авиакатастроф мира за 1974-2016 года показывает, что основная причина трагедий в воздухе — человеческий фактор (ошибка экипажа или диспетчера). В 2014–2015 годах сокращено около 1000 высококвалифицированных пилотов, однако при этом введена и действует статья Воздушного кодекса Российской Федерации, разрешающая наем иностранных пилотов. Состояние безопасности полетов в гражданской авиации Российской Федерации – нестабильное. Министерство транспорта Российской Федерации не определило приемлемые показатели безопасности полетов, как того требует Государственная программа обеспечения безопасности полетов воздушных судов гражданской авиации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 641-р «Об утверждении Государственной программы обеспечения безопасности полетов воздушных судов гражданской авиации». В государстве не определено должностное лицо, ответственное за безопасность полетов; государством не установлены целевые уровни и показатели эффективности обеспечения безопасности полетов. Думаю, что ситуация в авиапроме сложилась критическая. Необходимо срочно что-то решать и предпринимать. Обязательно четкое следование стандартам обслуживания и эксплуатации самолетов, в отрасли обязательно должно быть государственное субсидирование, стимулирование приобретения новых Российских лайнеров, необходим должный уровень подготовки

летного состава – на новых современных машинах, с достаточным количеством часов. Значительный объем авиаперевозок, огромная территория страны, наличие большого количества труднодоступных регионов, суровый климат, потребность развивающегося российского общества и реальной экономики в скоростном виде транспорта, необходимость интегрироваться в мировую авиатранспортную систему, обеспечивать безопасность полетов в соответствии с международными стандартами, ликвидировать зависимость от импорта воздушных судов, поддерживать авиационный бизнес – всё это и есть интересы безопасности страны.

Использованные источники:

1. Воздушный кодекс РФ
2. Доклад генерального директора Ассоциации "Аэропорт" гражданской авиации Горбачева В.И. на заседании Коллегии Министерства транспорта Российской Федерации 12 апреля 2016 на тему: «Состояние инфраструктуры аэропортов гражданской авиации. Меры по развитию региональных и местных аэропортов»
3. Доклад председателя Общественного совета при Федеральном агентстве воздушного транспорта П.С. Дейнекина на заседании Коллегии Министерства транспорта Российской Федерации 12 апреля 2016 на тему: «Состояние гражданской авиации России. Безопасность полетов. Кадры. Государственное управление и регулирование»
4. Доклад президента Профсоюза летного состава России Бойчука М. Ю. на заседании Коллегии Министерства транспорта Российской Федерации 12 апреля 2016 на тему: «Сохранение высококвалифицированного авиационного персонала отрасли и его социальная защищенность в условиях снижения объемов авиаперевозок»
5. Рекомендации Общественной палаты Российской Федерации по результатам общественных слушаний по теме «Состояние гражданской авиации страны. Безопасность полетов. Государственное управление и регулирование», 4 июня 2015 года, г. Москва
6. Транспортная стратегия РФ на период до 2020 года

*Яковлева С.О.
студент 5 курса
ЗФО*

*Маркова Г. И.
научный руководитель, старший преподаватель
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, г. Кызыл*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МСФО

Разработка единых принципов учета для всех стран является условием эффективного функционирования многонациональных предприятий во внешнеэкономической деятельности. Предприятия, осуществляющие деятельность на территории более одной страны, вынуждены составлять несколько видов отчетности или предпринимать меры, позволяющие сделать доступной свою отчетность иностранным пользователям, что требует дополнительных существенных расходов.

Поэтому одним из направлений совершенствования организации бухгалтерского учета на российских предприятиях является его ориентация на Международные стандарты учета и отчетности (IAS). Помимо международных стандартов существуют еще общепринятые принципы бухгалтерского учета GAAP (Generally Accepted Accounting Principles).

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой свод компромиссных и достаточно общих вариантов ведения учета. МСФО не являются догмой, нормативными документами, регламентирующими конкретные способы ведения бухгалтерского учета и нормы составления отчетности. Они носят лишь рекомендательный характер, т.е. не являются обязательными для использования.

Отчетность, сформированная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей. С самого начала стандарты разрабатываются исходя из потребностей конкретных пользователей. При выборе того или иного методического подхода основным критерием служит полезность информации для принятия экономических решений.

Полезность отчетности, составляемой по МСФО, подтверждает тот факт, что уже сегодня основные фондовые биржи мира допускают представление таких отчетов иностранными эмитентами для котировки ценных бумаг.

Использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки новых национальных правил отчетности.

Суть гармонизации заключается в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации учета и система стандартов, ее регулирующих. Главное, чтобы эти стандарты не противоречили аналогичным стандартам в странах - членах сообщества, т.е. находились в

относительной гармонии друг с другом.

Система МСФО предназначена для составления финансовой отчетности любых торговых, производственных и иных коммерческих компаний (включая банки, страховые компании и иные финансовые институты) независимо от вида деятельности, отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы. Она пригодна для использования как в частном, так и государственном секторе. Некоммерческие организации, основной целью деятельности которых не является извлечение прибыли и которые не распределяют полученную прибыль между участниками, также могут использовать МСФО.

В МСФО отражены важнейшие вопросы бухгалтерского учета: учетная политика компаний, оценка материально-производственных запасов, консолидированная финансовая отчетность и др. В каждом стандарте изложены принципы, которые могут последовательно применяться в различных странах при разработке собственных национальных стандартов учета.

В соответствии с требованиями МСФО похожие операции и события необходимо учитывать аналогичным образом, где бы они ни происходили. Структурно все стандарты МСФО одинаковы и каждый стандарт содержит информацию в следующих разделах:

- дается определение объекта учета и основных понятий, связанных с этим объектом;
- порядок признания данного объекта учета — дается описание критериев отнесения объектов учета к различным элементам отчетности;
- методики оценки объекта учета - приводятся рекомендации по использованию методов оценки и требования к оценке различных элементов отчетности;
- раскрытие информации, в т. ч.: способы представления финансовых и нефинансовых статей в финансовой отчетности, аспекты, подлежащие обязательной публикации финансовой отчетности.

Использование МСФО необходимо:

Во-первых, формирование отчетности в соответствии с МСФО является одним из важных шагов, открывающих российским организациям возможность приобщения к международным рынкам капитала. Общеизвестно, что капитал, особенно иностранный, требует прозрачности финансовой информации о деятельности компаний и отчетности менеджмента перед инвесторами. До тех пор, пока иностранный инвестор не будет иметь возможность проследить и понять через финансовую отчетность, как используется представленный им капитал, Россия останется зоной повышенного риска и, соответственно, будет проигрывать другим странам в привлечении финансовых ресурсов с международных рынков. В современном мире МСФО постепенно становятся своеобразным ключом к международному рынку капитала. Если компания имеет соответствующую

отчетность, она получает доступ к источникам средств, необходимых для развития. Это не означает автоматического предоставления искомым ресурсов; путь к ним достаточно долог и труден. Однако эта компания попадает в число тех избранных, кто при соблюдении прочих условий, может рассчитывать на иностранное финансирование. Если же компания не имеет требуемой отчетности, то она, с точки зрения западного инвестора, не заслуживает доверия и не может рассматриваться, как конкурентоспособная в соревновании с другими соискателями капитала.

Во-вторых, международная практика показывает, что отчетность, сформированная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей. С самого начала стандарты разрабатываются исходя из потребностей конкретных пользователей. При выборе того или иного методического подхода основным критерием служит полезность информации для принятия экономических решений. Не случайно, неотъемлемой частью международных стандартов финансовой отчетности является документ «Основы подготовки и представления финансовой отчетности», определяющий, среди прочего, на кого рассчитана отчетность, каковы потребности пользователей и качественные характеристики финансовой информации, делающие ее полезной этим пользователям. Полезность отчетности, составляемой по МСФО, подтверждает тот факт, что уже сегодня основные фондовые биржи мира допускают представление таких отчетов иностранными эмитентами для котировки ценных бумаг. Еще в 1995 г. Международная организация комиссий по ценным бумагам объявила о своем намерении рекомендовать МСФО для целей листинга на всех международных рынках. Постоянно растет число транснациональных корпораций, подготавливающих свою публичную сводную финансовую отчетность в соответствии с МСФО или исходя из них. Увеличивается список таких организаций и в России. Сегодня это, главным образом, коммерческие банки и организации нефтегазового комплекса.

В-третьих, использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки новых национальных правил отчетности. Эти стандарты закрепляют достаточно длительный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях рыночной экономики. Они сформированы как результат труда и поиска не одного поколения бухгалтеров-исследователей, представителей разных научных школ. Стандарты учитывают запросы и опыт работы с отчетностью предпринимателей, банковских и других финансовых структур, финансовых аналитиков, профсоюзов.

*Якубенко М.Н., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, бухгалтерского
учета и финансового контроля
Ремизова А.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, бухгалтерского
учета и финансового контроля
ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Россия, г. Омск*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

В статье рассмотрены элементы агротуристического кластера. Определены основные функции каждого участника кластера. Представлен организационно-экономический механизм функционирования агротуристического кластера.

Ключевые слова: агротуристический кластер, организационно-экономический механизм.

*M. N. Yakubenko, PhD. ekon. sciences, associate professor department of
economics, accounting and financial control
FGBOU VO Omskiy GAU
Russia, Omsk
A. Remizova PhD. ekon. sciences, associate professor department of
economics, accounting and financial control
FGBOU VO Omskiy GAU
Russia, Omsk*

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE AGRO-TOURIST CLUSTER

The article describes the elements of agro-tourism cluster. The main functions of each cluster member. Presented organizational-economic mechanism of functioning of the agro-tourist cluster.

Keywords: tourist cluster, the organizational-economic mechanism.

Создание кластерной модели функционирования агротуристической деятельности является одним из эффективных вариантов развития данной отрасли с целью повышения доходности участников агротуризма, вовлечению новых субъектов как оказывающих услуги в сфере туризма, так и относящихся в инфраструктурной сфере. Развитие кластера в регионе позволит увеличить самозанятость населения, обеспечит устойчивое развитие сельских территорий и улучшит качество сельских жителей.

Одним из этапов создания агротуристического кластера является определение механизма его функционирования, т.е. участников кластера, их

функций, порядка вхождения новых участников в кластер, органов управления (организационный аспект) и источников финансирования создания и функционирования кластера, налоговые и экономические преференции участников кластера (экономический аспект).

Агротуризм является одним из секторов туристической отрасли, ориентированный на обеспечение физического и/или психологического отдыха, познание исторических достопримечательностей и этнокультуры, включающий в себя сельский туризм (основанный на развитом аграрном производстве, инфраструктуре и предпринимательской активности сельского населения) и природный туризм (ориентированный на уникальные природные, геологические объекты и сельскую местность с первозданной экологией) [1].

Нами был проведен анализ агротуристической деятельности и агротуристического потенциала муниципальных районов Омской области и определены перспективные направления развития агротуризма. При проведении анализа были выявлены и проанализированы объекты, потенциально способные привлечь туристов в сельскую местность. Все эти объекты условно можно разделить на три группы: 1) уникальные природные и геологические объекты, 2) культурные и исторические достопримечательности, 3) уникальный этнос и народные промыслы [3]. Таким образом, создание и функционирования агротуристического кластера на территории Омской области предусмотрено по выделенным направлениям.

Инициатором создания агротуристического кластера в регионе может выступить Министерство культуры Омской области в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы [2], одной из задач которой является формирование и развитие туристского кластера Омской области. К основной функции инициатора относится создание и модернизация туристских объектов региона, для этого планируется:

- предоставление субсидии лицам, предоставляющим услуги по временному размещению (проживанию) туристов, питанию, а также сопутствующие услуги туристам;
- предоставление субсидии на софинансирование объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских комплексов, предусмотренных муниципальными программами (подпрограммами);
- осуществление ремонта автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, относящихся к собственности Омской области, ведущих к создаваемым туристическим комплексам;
- создание инициативной группы и поиск участников и инвесторов для развития агротуристического комплекса региона.

Реализация данных мероприятия позволит создать туристский кластер Омской области. Финансирование создания кластера предусмотрено

государственной программой Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы.

Управление агротуристическим кластером должно быть возложено на *Координационный совет*, который является совещательным органом, в который входят представители участников кластера (3 человека по выделенным направлениям развития), органы исполнительной власти субъекта РФ и органы местного самоуправления. К функциям Координационного совета относятся:

- согласование приоритетов, стратегии и программы развития кластера;
- подбор и координация кластерных проектов;
- определение мер государственной поддержки участников кластера;
- создание и поддержка эффективного информационного обмена;
- взаимодействие с образовательными и научными учреждениями в целях обеспечения подготовки и повышения квалификации кадров в соответствии с потребностями участников кластера;
- разработка совместной маркетинговой стратегии по продвижению туристических продуктов;
- подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы, касающейся вопросов создания, развития и поддержки туристских кластеров, агротуристической деятельности и инфраструктуры, необходимой для ее развития.

Деятельность Координационного совета финансируется за счет вступительных и текущих взносов участников кластера.

Участники агротуристического кластера являются:

- базовые предприятия – предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности (организации и лица, оказывающие услуги по проживанию, организации отдыха и туризма, базы отдыха и другие аналогичные предприятия);
- организации ресурсной инфраструктуры – организации, обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- организации рыночной инфраструктуры – организации, оказывающие финансовые, юридические и консультационные услуги, торговые объекты (аудиторские, консалтинговые, кредитные и финансовые, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- организации инвестиционной и инновационной инфраструктуры.

Основной функцией базовых предприятий – участников кластера является удовлетворение потребностей населения в туристических услугах. Для участия в кластере базовые предприятия не несут финансовых затрат, однако могут пользоваться всеми его преимуществами: предоставление

субсидий, скидок при приобретении товаров (работ, услуг) у организаций, включенных в инфраструктурный комплекс и являющихся участниками кластера.

Организации инфраструктурного комплекса реализуют товары (выполняют работы, оказывают услуги) базовым предприятиям на определенных условиях, данные организации осуществляют вступительные и текущие взносы для обеспечения работы агротуристического кластера.

Эффективная работа всех элементов агротуристического кластера поможет базовым предприятиям увеличить доступ к предоставляемым туристическим продуктам, повысит их доходность будет стимулировать участвовать в кластерных проектах, установить долгосрочные взаимовыгодные экономические связи между базовыми предприятиями и предприятиями инфраструктурного комплекса. Функционирование кластера позволит повысить доходы сельского населения, увеличить налоговые поступления в местные и региональный бюджет, привлечь дополнительные инвестиции в данный сектор экономики, а также сохранить природные объекты, культурно-исторические памятники, народные промыслы и сельский уклад жизни.

Использованные источники:

1. Понятие агротуризма в теории и практике управления сельскими территориями [Электронный ресурс] / О.В. Косенчук [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/129-21435>.
2. Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. №251-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omsk-turinfo.com/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma>.
3. Шумакова О.В. Формирование агротуристического кластера как фактор повышения устойчивого развития сельских территорий / О.В. Шумакова, О.А. Блинов, М.А. Рабканова // Вестник Алтайской науки. – 2013. – №2-2. – С. 192-196.

Якупов З.Я., к.физ.-мат.н.
доцент
кафедра «Специальная математика»
КНИТУ-КАИ им. А. Н. Туполева
Мурзакаева И. С.
студент 4 курса
факультет «Физико-математический»
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ

Статья посвящена исследованию влияния различных факторов на инфляцию и денежную массу в России. Анализируется применимость классической монетарной теории трансформирования инфляции в применении к Российской Федерации в современных условиях. Проводится анализ изменения денежной массы на примере событий 2000-2015 гг. Анализ осуществляется при помощи LibreOffice — свободного независимого офисного пакета с открытым исходным кодом.

Ключевые слова: инфляция, денежная масса, корреляционный анализ, монетарная теория, теоретическая модель, микроэкономическая модель.

The article investigates the influence of various factors on inflation and the money supply in Russia. We analyze the applicability of the classical monetary theory of inflation in the transformation applied to the Russian Federation in modern conditions. The analysis of changes in the money supply on the example of the events of 2000-2015. The analysis carried out by LibreOffice - a free open source office suite independent.

Keywords: inflation, money stock, correlation analysis, monetary theory, theoretical model, microeconomic model.

Проблема инфляции в России является одной из наиболее актуальных и волнующих людей проблем на данном этапе развития РФ.

Подробно исследуется инфляция и денежная масса РФ в период 2000-2015гг.

Инфляция — это процесс обесценения денег (фактического уменьшения заработной платы, пенсии, пособий и других денежных доходов), который ведет к повышению общего уровня цен. На одну и ту же сумму можно купить меньше товаров и услуг, чем при более низком уровне инфляции. Чтобы удерживать инфляцию в норме, нужно разобраться с происхождением инфляции, факторами, которые влияют на нее, узнать об основных причинно-следственных связях и уметь прогнозировать ее.

Существует классическая монетарная теория, где изменение совокупного уровня цен прямо пропорционально росту денежной массы и скорости обращения денег, и обратно пропорционально предложению

товаров. Такая модель хорошо подходит для стран, где выше средний темп предложения денег, и быстрее растут потребительские цены [1]. При этом инфляция имеет свойство запаздывать в реакции. Это явление так же рассмотрено в данной работе.

Изучение роста денежной массы, инфляции и влияющих на них факторов помогает предположить дальнейшее изменение экономической ситуации в России.

Будем использовать официальные статистические данные для инфляции, денежной массы и других рассматриваемых факторов с сайта Федеральной службы государственной статистики [2].

В России за уровень инфляции принимают индекс потребительских цен (ИПЦ). Он отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Данный индекс рассчитывается Федеральной службой государственной статистики.

Чтобы определить наличие линейной зависимости между изменением инфляции и увеличением денежной массы, проведем корреляционный анализ данных. Найдем коэффициент корреляции, чтобы численно охарактеризовать взаимосвязь между переменными.

Коэффициент корреляции изменяется в пределах от -1 до 1, где 1 — это прямая зависимость двух переменных, а -1 — обратная. Небольшой коэффициент корреляции указывает на то, что если даже есть зависимость, то она достаточно слаба. Простейшая модель анализируется разными способами:

1. Рассматривается корреляция между значением месячной инфляции и изменением денежной массы за последние 5 лет (с помощью встроенной функции `CORREL(Данные_1;Данные_2)`; коэффициент корреляции: 0,223116621427727);

2. Рассматривается ситуация, когда процесс инфляции связан с изменением денежной массы, но это становится заметно только через промежуток времени (берется отставание на год); коэффициент корреляции: 0,360748325644561; корреляция наблюдается небольшой, что указывает на отсутствие прямой зависимости;

3. Просчитывается период с 2010 до 2014 года: коэффициент корреляции: 0,484983056397233; видно, что значение увеличивается примерно в два раза по сравнению с предыдущими результатами. Объяснить это нетрудно. Как видно из графика (рис. 1), в 2015 году произошел резкий скачок инфляции.

Определим, каким образом связаны инфляция и денежная масса между собой и с другими экономическими показателями.

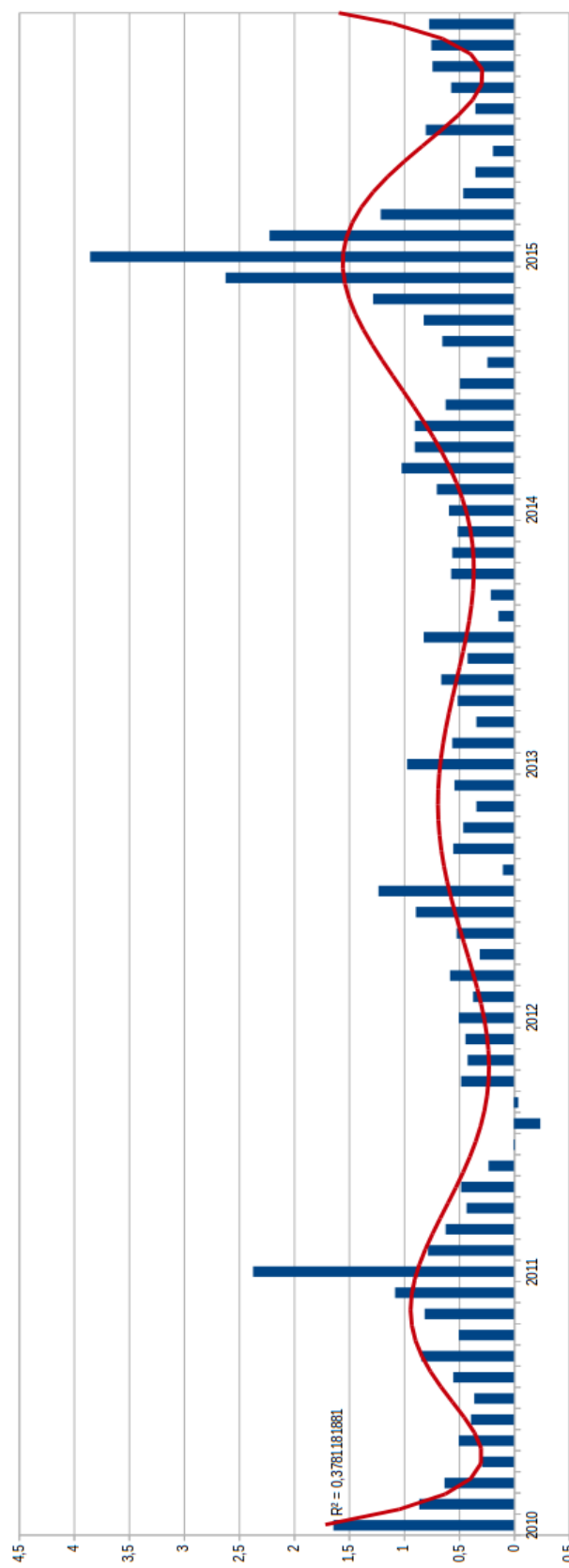


Рис. 4. График зависимости ИПЦ (инфляции) от времени

В качестве меры денежной массы будет использоваться один из денежных агрегатов — статистических показателей денежной массы, находящейся в обращении в стране.

Агрегат M2 — это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств, а так же срочные и сберегательные вклады в коммерческих банках [3]. M2 будет выступать мерой денежной массы.

Построим график зависимости показателя инфляции от времени. Для наглядности на этом же графике покажем прирост денежной массы M2 и сравним получившиеся кривые. Сравним данные с 2000 по 2015 гг.

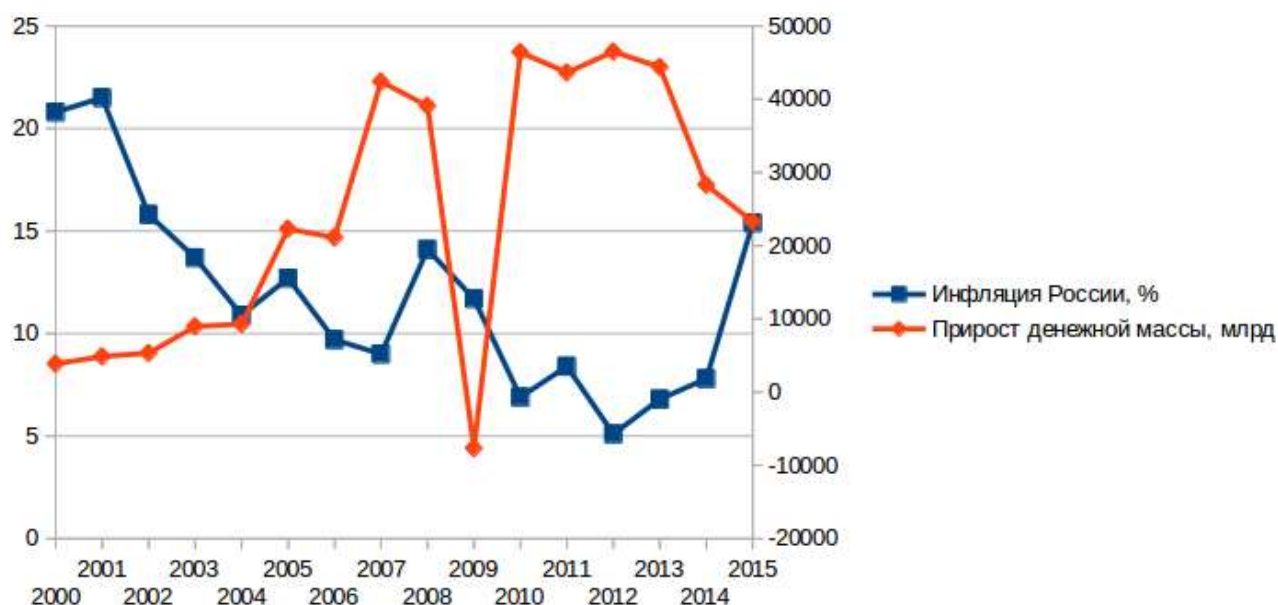


Рис. 5. График зависимости инфляции и прироста денежной массы от времени

Как видно на рис. 2, в 2009 году был наименьший прирост денежной массы, но нет ответных реакций от инфляции (не происходит сильных скачков); инфляция держится на довольно высоком уровне, но после этого снижается. Что же спровоцировало этот спад? Если посмотреть на график объема экспорта и импорта от времени (рис. 3), то можно заметить спад в 2009 году, что скорее всего и повлияло на денежную массу.

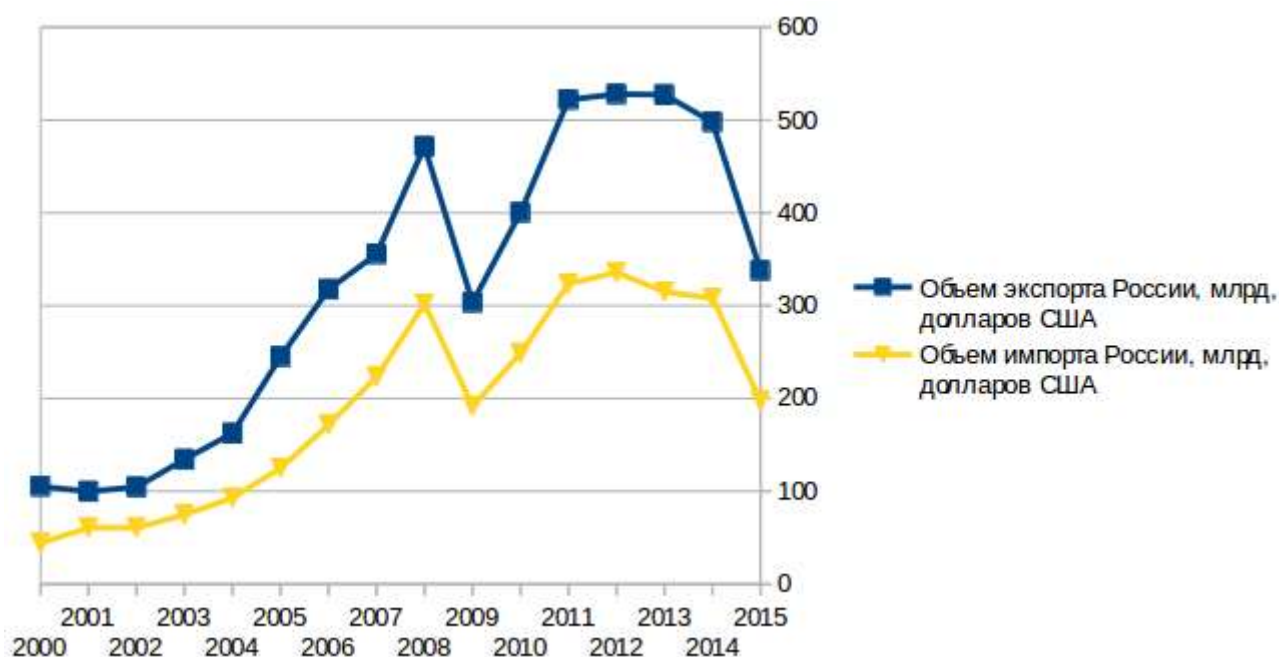


Рис. 6. Зависимость объема экспорта и импорта от времени

Если обратиться к имеющимся данным [4], где Ю. Миронова рассказывает, как делается прогноз бюджета на 2009 год, можно разобраться в причинах такого спада. В них указывается, что бывший в то время премьер-министром В. Путин замечает: «Доходов будет меньше, а задач в связи с кризисом у нас больше». Получается, как раз на эти года приходится финансово-экономический кризис в России, начало которого приписывают на 2008 год, а выход из кризиса на 2010 год. Причины его нельзя назвать однозначно. По мнению ряда аналитиков и экономистов, кризису способствовал вооруженный конфликт в Грузии, т. к. после него российская фондовая биржа пережила одно из самых мощных падений котировок. Посмотрим на график цен за баррель нефти и прироста денежной массы (рис. 4).

Мы видим, что цены за нефть начинали падать в 2008, и, находясь в довольно невысоких пределах, — до 2011 года. Это, в свою очередь, связано с мировым экономическим кризисом — кризисным состоянием мировой экономики, которое началось с 2008 года, и, по мнению ряда специалистов, не преодоленным до настоящего времени.

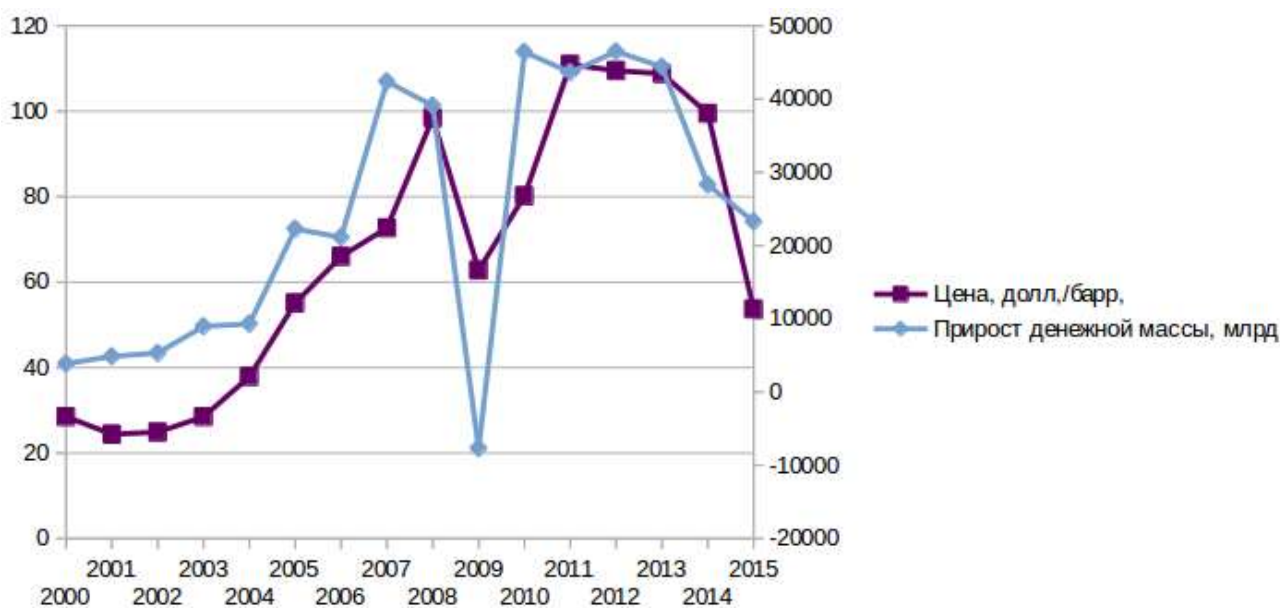


Рис. 7. График зависимости цены на нефть и прироста денежной массы от времени

Итак, мы определили ряд связанных с инфляцией и денежной массой факторов; показали, как делается анализ изменения денежной массы. Доказали, что простейшая модель инфляции не применима к нашей стране из-за зависимости от экспорта и цен на нефть.

Использованные источники:

1. Матвеева Ю.Т. Инфляция и ее виды. Причины инфляции//EREPORT.RU Мировая экономика. 2001. URL: <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro14.htm> (дата обращения: 16.05.2016).
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения: 16.05.2016).
3. Урюпина А. А. Денежная сфера в Российской Федерации: анализ динамики основных показателей денежной массы и их влияние на темпы инфляции // Вестник МГИМО. 2009. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/denezhnaya-sfera-v-rossiyskoy-federatsii-analiz-dinamiki-osnovnyh-pokazateley-denezhnoy-massy-i-ih-vliyanie-na-tempy-inflyatsii> (дата обращения: 26.05.2016).
4. Миронова. Ю.В. Прибавление минусов. Министерство экономического развития резко ухудшило прогнозы на 2009 год. Время новостей, 2009. URL: <http://www.vremya.ru/2009/28/4/223341.html> (дата обращения: 18.05.2016).

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

*Кусиди Э.Э.
студент 4 курса
факультет «ГМУ»
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Геленджик
Швец О.В., к.филол.н.
Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск
Kusidi Eleonora Eduardovna
Student 4cours department «SMM»
Admiral Ushakov State Maritime University,
Gelendgik, Russia
Shvets Olga Valerievna,
candidate of philology
Admiral Ushakov State Maritime University, Novorossiysk, Russia*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА В ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИКЕ THE LEISURE ACTIVITIES IN GELENDGIK RESORT CITY

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам организации досуга в современном обществе. Изучен исторический аспект функционирования клубов. Рассмотрены формы коммуникации и взаимодействия различных целевых аудиторий. Предложены виды деятельности для женских клубов и способы их продвижения на примере муниципального образования город-курорт Геленджик.

Annotation: This article devoted to the issues of the organization of leisure in modern society. It explores the historical aspect the clubs functioning. It considered on the forms of communication and the interaction for different target audiences. There is proposed the activities for women`s clubs and methods of their promotion on the example of Gelendgik municipality resort city.

Ключевые слова: клуб, женский клуб, Женщина мечты, организация, деятельность

Keywords: club women`s club organization activity

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последние годы часто звучит информация о том, что с приходом цифровых технологий люди потеряли интерес к живому общению. Тема является предметом оживленных дискуссий, ведутся споры и нет единого мнения о том, насколько сильно это отражается на обществе. Способы заменить виртуальный мир живым общением были изучены и представлены на примере города-курорта Геленджик.

Целью работы является исследование способов продвижения

организаций и проектов, которые позволят проводить время, приобретая при этом полезные навыки, знания и новые, живые знакомства.

Население города 90159 человек. Среди всего постоянного населения мужчины составляют 45,6%, женщины – 54,4%. Детей от 0 до 17 лет – 15944 (17,7% всего населения), взрослых – 74215 человек (82,3%).

В данной работе рассмотрены формы организации и методы управления досуга женской части населения. В результате проведенных социологических исследований было выявлено, что основная проблема заключается в том, что в муниципальном образовании город-курорта Геленджик отсутствует организация досуга для девушек и женщин. Как показали опросы, город не имеет большого опыта в проведении таких мероприятий. Осуществлялись попытки создания некоторых неформальных организаций, но в связи с отсутствием аналитической работы, планирования, финансирования и рекламных кампаний прекращали свою деятельность.

Изучив зарубежный опыт в данной сфере, можно заключить, что такие организации существуют уже давно и имеют большую историю существования на рынке. На данный момент и в нашей стране начинают появляться такого рода объединения. В процессе разработки данного вопроса был изучен исторический аспект функционирования различного рода досуговых организаций, одним из которых является клуб. Клуб (от англ. *club* или *club* через нем. *club*) — место встречи людей с едиными интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными, коллекционированием и пр.), зачастую официально объединённых в сообщество, организацию или ассоциацию. Обычно занимает определённое помещение и служит для регулярных встреч и общения своих участников. Существуют и виртуальные клубы.

Изначально «клубы» — не по названию, но как идея организации людей с общими интересами — появились в античности. Все желающие объединялись в большие группы, которые регулярно собирались в определённом месте и обсуждали интересующие их проблемы, делились знаниями и опытом. После эпохи Средневековья под словом «клуб» понималась организация, для посещения собраний которой нужно было стать её членом, внести плату, разделять общие интересы и следовать правилам группы.

В XVII—XVIII столетиях с повсеместным распространением в Европе чая и кофе стали появляться соответствующие клубы. Это были довольно респектабельные общества — «джентльменские клубы», куда было не просто попасть постороннему человеку. Они быстро превратились в места обсуждения важных общественных, политических и экономических тем.

К XIX веку свои клубы имелись у всех уважающих себя сообществ. Существовали клубы офицеров, моряков, судей, членов парламента, адвокатов, учёных и т. д.

Тогда же понятие клуб стало применяться к различным организациям,

которые не ставили основной целью общение, но тем не менее объединялись под общими интересами. Появлялись атлетические, альпинистские, шахматные, спортивные, литературные, автомобильные, музыкальные, художественные клубы.

В Англии клубами назывались собрания знакомых и друзей, которые проводили совместные застолья, собирались в тавернах. Один из первых клубов был основан сэром Уолтером Рэли, в таверне Мермайд, под именем Bread или Friday street Club; среди его членов известны Шекспир, Бомонт, Флетчер и другие. Бен Джонсон считается основателем Devil Tavern Club, у Темпль-Бара.

В XIX веке появились многочисленные Working Men's Clubs, где рабочие сходятся для беседы, чтения газет и т. п.

Также появилось много специально женских клубов. Типичный клуб интеллигентной женщины среднего круга, вынужденной добывать себе средства к жизни уроками или другими занятиями, — это Somerville Club в Лондоне, который в 1894 году насчитывал более 800 членов-женщин, и в который мужчинам разрешается доступ только в качестве гостей. Во главе клуба комитет из 20 женщин; при поступлении единовременный взнос в 10 шиллингов и столько же ежегодно. Два раза в неделю дебаты и лекции по разнообразнейшим вопросам, преимущественно текущей общественной жизни; раз в месяц концерт и танцевальный вечер.

Первый клуб работниц — Soho Club, основан девушкой из интеллигентных сфер, мисс Стенли. По его образцу возникло в Лондоне более 20 других клубов для фабричных работниц и женщин, живущих шитьем и другими занятиями. Членский взнос 2 шиллинга, кухня очень дешевая; при клубах читальные залы, залы для музыки и танцев, аудитория; везде читаются лекции, дебатировются вопросы общественной и профессиональной жизни.

Во Франции для обозначения клуба употребляется слово «cercle», что первоначально означало собрание княгинь и герцогинь, которые в присутствии королевы сидели, образуя круг. Впоследствии это понятие расширилось, и при Людовике XIV «cercle» означало собрание мужчин и женщин, сходящихся по вечерам для беседы.

В России клубы, официально именуемые собраниями, имели своей задачей доставить членам возможность приятного препровождения времени, для чего устраивались разные игры, балы, маскарады, танцевальные и музыкальные вечера, драматические представления, реже литературные и научные чтения. Клубы выписывали книги, газеты и другие периодические издания.

Впервые клубы появились в Санкт-Петербурге по инициативе иностранцев.

В настоящее время деятельность женских общественных организаций в основном направлена на решение вопросов социального и

благотворительного порядка; на улучшение положения детей и женщин в стране; на укрепление престижа и роли семьи в обществе и государстве; защиту материнства, детства и отцовства; оказание помощи инвалидам и престарелым; реализацию программ, содействующих духовному развитию человека; поддержание и расширение международных контактов в рамках общественной и благотворительной деятельности.

Анализ целевых групп показал, что наиболее популярной группой в настоящее время является семья. Большая часть организаций стремится работать "со всеми социальными группами женщин"; достаточно часто проявляется интерес к женщинам по признаку той или иной профессиональной принадлежности; некоторые сотрудничают с женскими организациями. Отдельно можно отметить такую группу, как социально-незащищенные слои. Сравнительно немного организаций, целевыми группами которых, являются депутаты, женский электорат, кандидаты на выборы, женщины-лидеры, органы государственной власти. Столько же организаций работает с группами, имеющими отношение к армии (военнослужащие, лица призывного возраста, матери солдат, родители военнослужащих). Чуть меньше женских организаций ориентируются на предпринимателей. Такое же количество организаций в той или иной степени занимаются проблемами инвалидов.

В деятельность женских общественных организаций входит проведение различных мероприятий – праздников, круглых столов, семинаров, научно-практических конференций, проведение культурно-досуговых и просветительских мероприятий, направленных на укрепление семейных отношений и пропаганду здорового образа жизни.

Об общем количестве женских организаций судить довольно трудно. В 1998 году Министерством юстиции РФ было официально зарегистрировано 600 женских организаций. Однако, по оценкам исследователей, в целом по России зарегистрированных и незарегистрированных женских организаций должно быть около 2000.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что клубы различны, как и их цели.

Клуб «Женщина мечты» создан в 2010 году в городе Ростов на Дону, в Геленджике он начал свою работу в 2015 году и насчитывал 8 человек. На данный момент команда этого клуба составляет 13 человек. Темы клуба приурочены к различным праздникам, таким как: день матери, 8 марта, 14 февраля и др. Проводится клуб раз в 2-3 месяца, а в перерывах организаторы встречаются для детального рассмотрения и разработки новой темы. В каждой организации важен взгляд опытного человека в разных областях, для этого необходимо давать уроки высшего профессионального мастерства, проводимые знатоком своего дела, с чем клуб успешно справляется. Мастер-классы проводили такие специалисты, как: дизайнеры hand- made, мастер по парикмахерскому делу, консультанты косметической компании, мастер

маникюра, шеф повар и т.д., также присутствует профессиональный фотограф. Одним из важных критериев ведения успешного бизнеса является наличие своего или арендного на постоянной основе помещения. Данный клуб проводит свои встречи в арендном помещении, а также, в зависимости от темы, поставленной задачи совершает выездные мероприятия. Наличие собственного транспорта в этом случае является еще одним важным критерием успешности, который позволяет быть мобильными.

Спонсорство, в последнее время, становится все более важными и неотъемлемым критерием любой организации. В данном случае спонсоры являются членами клуба, что дает возможность им с большим энтузиазмом совершать свои вклады, в обмен на рекламу своих продуктов.

Как известно, без качественного контента инструменты продвижения бесполезны. Более 82% пользователей интернета имеют аккаунты в социальных сетях и сидят в них (минимум) по два часа в день. Россия занимает первое место в Европе по популярности соцсетей. Исходя из этого клуб и его члены активно пользуются интернетом для распространения информации о себе, используя такие сайты, как: Instagram, facebook, VK и одноклассники, осуществляя различные фотоотчеты и . Так же тиражируются пригласительные в виде визитных карточек.

Целевой аудиторией данной организации являются все девушки, женщины и даже девочки, не зависимо от их возраста и социального статуса. Женский клуб «Женщина мечты» отвечает на такие насущные вопросы, как: «Какое предназначение имеет женщина?», «Как сохранить романтику в семье?», «Как быстро приводить себя в порядок и выглядеть эффектно?», «Как готовить быструю, здоровую пищу?» и т.д.

«Женщина мечты» растет не только в качестве, но и количестве и принимает на сегодняшний день около 60 гостей. Количественный рост членов очевиден, так как за 6 встреч, последняя значительно отличается от первой.

Как показывает статистика женщинам, необходимы такие собрания. Они создают свои клубы как место, где можно обсуждать собственные проблемы, наладить контакты с другими, поделиться своими умениями, опытом, страстью. Виртуальная жизнь никогда не заменит живого общения. Ничто не может сравниться с богатством информации, которую человеческий мозг способен генерировать на реальной встрече. Очевидно то, что людям необходимо работать над своей способностью общаться с людьми вживую.

Подводя итоги можно сказать, что имеется положительный эффект от данной деятельности. Создание таких организаций, клубов способствует развитию живого общения, в котором сегодня так нуждается общество.

Использованные источники:

1. Робер М., Тильман Ф. Общие сведения о коммуникации //Хрестоматия по социальной психологии - М.: Международная педагогическая академия,

1994.

2. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

Хикматулин И.Б.

магистрант

Глаудинова М.Б., доктор архитектуры

ассоциированный профессор

факультет Архитектуры

Международная Образовательная Корпорация (КазГАСА)

Республика Казахстан, г. Алматы

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФОРМЫ И КОНСТРУКЦИИ В ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЕ

В данной статье рассмотрены и проанализированы типы конструктивных систем на примерах памятников деревянного зодчества в России, Европе и Азии. Выявлено взаимодействие конструктивных приемов и традиционно-стилевых особенностей деревянных построек. Отмечены вариации форм и структур в зависимости от типа конструктивной системы. Сделан вывод о гармоничности конструкции, архитектурной формы и декоративного убранства деревянного сооружения.

Ключевые слова: деревянная архитектура, каркас, сруб, фахверк

Khikmatulin I.B., undergraduate,

Glaudinova M. B., doctor of architecture,

associated professor of Faculty of Architecture.

International Educational Corporation (KazGASA)

Republic of Kazakhstan, Almaty

INTERACTION OF THE FORM AND DESIGN IN WOODEN ARCHITECTURE

In this article types of constructive systems on examples of monuments of wooden architecture in Russia, Europe and Asia are considered and analysed. Interaction of constructive methods and traditional and style features of wooden constructions is revealed. Variations of forms and structures depending on type of constructive system are noted. The conclusion is drawn on a harmony of a design, an architectural form and decorative furniture of a wooden construction.

Keywords: wooden architecture, framework, felling, Fachwerk

Испокон веков дерево считалось самым легкодоступным материалом в строительстве. Как началась история архитектуры — так и началось строительство из дерева. Использование древесных материалов в строительстве стало возможным благодаря созданию каменного рубила, а чуть позже и каменного топора, с помощью которого можно было рубить не только тонкие стволы деревьев, но и толстые бревна.

Существует несколько конструктивных схем строительства из древесины, из которых наиболее распространенные срубная и стоечно-балочная (каркасная). Обычно конструктивная система выбиралась в зависимости от климатических условий местности, где возводилось само строение из дерева: холодный климат (в частности, Россия) – срубная, а где потеплее (Япония, Германия) – каркасная. Однако бывали случаи применения каркасных систем в северных странах, как и примеры срубных систем в теплых странах.

Многовековой строительный опыт стран Европы и Русского Севера обеспечил максимально возможное применение для строительства свойств каждого вида древесины. Наибольшее распространение получили хвойные деревья - сосна, лиственница, ель. Прямолинейность и отсутствие полых бревен позволили объединить их в стены, и разделить бревна в слоях для пластин и досок. Смолистый вид обеспечивал хорошую устойчивость к гниению [1, с.8].

В некоторых азиатских странах образ жизни был кочевой, поэтому и здания были предназначены для быстрой разборки и переноски на новое место [5, с.43]. Самый яркий пример – юрта.

Срубная конструкция. Одним из самых популярных видов жилища в Древней Руси являлась односрубная четырехстенная изба с сенями. Входная группа рубилась из сосновых бревен, в пазы закладывался мох. Стены гладко затесывались, пол делали внахлест из пластин. Потолок сооружали из бревенчатого настила, сверху покрывали смолой и засыпали землей [1, с.15-17].

В то же время удалось создать систему сборных деревянных конструкций, которая с древних времен стала наиболее распространенной. Одним из главных преимуществ было возведение деревянных зданий без гвоздей и металлических брекето.

Наиболее значимые здания в России были построены из многовековых стволов (возрастом в три столетия или более) до 18 метров и диаметром более полуметра. Толщина бревна - это естественная единица измерения размера конструкции, оригинального модуля. [3, с.6-7]. Длина бревна была в пределах 5-9 м и лишь в некоторых случаях достигала 12-15 м [2, с.19].

До XVIII в. главным орудием являлся топор - пила использовалась редко. Хотя рубить бревно вертикально было трудно. Зато в перерубленное бревно не впитывается влага – от взмаха топора поры тщательно закупориваются, а пила такого эффекта не дает. Четыре бревна рубились в венец, из венцов собиралась бревенчатая клеть. Это и являлось главным модулем всех построек [2, с.20].

Каркасная конструкция. В архитектуре средневековой Европы широко использовались деревянные каркасные конструкции – фахверки. Фахверк появился в XV веке на территории современной Германии и сразу же стал популярным в Европе. Такое строение представляло собой очень сложную

структуру вертикально-горизонтального каркаса балок из заполнения глины и кирпича [9, с.210].

Несущий каркас изготавливался из брусьев толстого сечения и являл собой простую систему горизонтальных и вертикальных элементов, а также раскосов. Все деревянные узлы скреплены деревянными гвоздями – нагелями. Каркас законченного жилища остается видимым снаружи, а иногда и изнутри, что позволяет и работу строителей оценить, и следить за состоянием несущих конструкций. Кроме того, видимый каркас, расчленяя стену, придает таким домам узнаваемый выразительный вид. Обычно фахверковые конструкции строились не выше трех этажей [6].

Особый вклад в развитие каркасного деревянного зодчества внесли Китай и Япония. Традиционный жилой дом, вероятно, послужил прообразом для зданий культового и общественного назначения. На основе его планировочных, конструктивных и эстетических особенностей был выработан уникальный стиль архитектуры Азии [10, с.4]. Один из наиболее характерных примеров – пагоды, «столпы деревянной архитектуры Азии».

Китайские пагоды имеют деревянный каркас, где несущими элементами являются балки и колонны. Существуют пять типов деревянных колонн: карнизные, «золотые», внутристенные, центральные и малые колонны. Каждая деталь конструкции пагоды изготовлена из древесины. Когда дерево подвергается воздействию силы, детали строения изгибаются и деформируются, но уничтожаются не сразу. Конструкция пагоды по своему подобию напоминает иву. Она также подвергается небольшому раскачиванию на ветру, однако, если отклонения вдруг придут слишком далеко от центральной линии, то она может и упасть. Примечательно, что конструкция пагоды была чрезвычайно сейсмостойчива и отлично воспринимала влияние внешнего воздействия. Это обеспечивал материал: легкая и прочная древесина бамбука, кипариса, кедра, плетенье из лиан и спрессованной соломы [8].

На Руси крыши деревянных сооружений складывались из бревен, но иногда были смешанные системы стропильных конструкций. Основной чертой древнерусских крыш было то, что они занимали половину объема здания, каждый сруб у каждого строения крыша завершает своей необычной витиеватой формой. Следует учесть, что зодчие имели дело с небольшими срубами, клетями – они имели непростой формы концы тесен и вырезались на кровлях. Подобный срез быстрее высыхал и давал кружевную тень, что создавало контраст с суровыми срубами. У жилых домов кровля была безгвоздевая, элементы которой закреплялись без использования металла [4, с.47].

На концы стропил (у самого завершения кровли) делались насечки из выдолбленного бревна, в пазы которых вкладывались нижние концы тесин кровли. «Поток» собирал воду с кровли и по консольным выносам далеко отводил ее от нижних венцов дома. Наверху стык тесин покрывался

выдолбленным снизу бревном, крепившимся к коньковой слега деревянными стержнями. Завершающаяся часть такой кровли чаще всего оканчивалась декоративной резьбой головы коня или птицы.

Для влагостойкости тес на кровлях крепился в несколько рядов, и накладывалась кора дерева («скала»). Края слега, выводящиеся на фасады, были упрятаны под резными досками. Такой тип кровли часто использовался в строительстве, так как он не нуждался в ремонте. В другой части Руси для сохранности древесины фронтоны жилищ ставили не рублеными, а каркасными, обшитыми тесом, благодаря чему конструкция кровли казалась стропильной.

Несущие конструкции храмов строились по такому же принципу, как у избы. Отличалась только конструкция кровли. Таким конструкциям крыши придавалось криволинейная форма с килевидным скатом. Нередко жилища имели восьмикратную кровлю (с фронтонами на каждую сторону).

Центрические в плане постройки малой высоты (четвериковые, восьмериковые) перекрывались по типу пирамиды «в реж», что называлось «колпаком» (хоромы, «повалуши»), а высотные — шатром (крепостные башни, храмы). Над четвериковыми срубами (реже — восьмериковыми) использовался еще один вариант покрытия — «куб» (кубоватая кровля) — шатер с криволинейными формами, ассоциирующийся с бочкой. Подкарнизная часть сруба у большего типа зданий имела расширение в виде «повала». Такие повалы по своему подобию служили и нужны для отвода воды, так как они опирались на свесы бревен и защищали от гниения.

В других странах, преимущественно южных, наклон крыш или уменьшали, или их заменяли плоскими кровлями, настилаемыми непосредственно по балкам перекрытия или по смазке сводов [1, с 12-14].

В отличие от срубных построек, конструкций кровли у фахверковых конструкций была традиционно двухскатная и четырехскатная, простая столбчатая конструкция, а прогоны устанавливались на стропила. Кровля была из легких конструкций — (частенько в изготовлении использовались гонт, солома, битумная черепица, и т.п.), она вкупе со стропилами укладывалась на прогоны [6].

Связующим звеном такого перекрытия являлись мощные балки, которые были раскинута по всей длине сооружения и объединены балками верхней обвязки. Над стойками такого объединения нижние концы бревенчатых стропил плотно зафиксированы, а бревно (конек) лежит в виде крестообразного соединения сверху. Ограждающие конструкции не являются несущими. Масса кровли передается каркасу изнутри. Что и кажется логичным, ведь внутренние конструкции защищены от внешних климатических факторов. К уже имеющимся стропилам крепились дополнительные приставные стропила, основания которых лежали у самых стен. Кровля из соломы укладывалась на обрешетку [9].

Отличительными элементами конструкций кровли в китайских

постройках, было то, что они не имеют четко выраженного конька, вместо него присутствует сглаженная кровля, не имеющая грани. Конструкция каркаса в таких зданиях отличается тем, что вместо конькового бревна используется элемент под названием «лунная балка».

Скат кровель имеет изогнутый абрис. Подобный профиль формируется за счет расположения прогонов на различной высоте. Карнизный подъем формируется за счет двух спаренных консольных балок, расположенных под углом 45° к прогонам пагоды. Узел примыкания балки к колонне называется «доу гун». Он, являясь типовым элементом, в 1754 году претерпел ряд важных изменений. Применение конструкции доу гун позволяло равномерно распределить нагрузку от тяжелой черепичной кровли, обеспечить значительный вынос и характерный изгиб свесов кровли, а также хорошее проветривание деревянных элементов конструкций (защита от гниения) [8].

Примечательно то, что все вышеприведённые строения строились без гвоздей. В Европе все деревянные компоненты укреплялись колышками, в азиатской традиции использовались пазы (деревянные балки скрепляются вместе путём установки заострённых выступов). Таким образом, технология обработки исходного строительного материала предопределила структуру сооружений, однако требования функционального характера (жилого, гражданского или культового характера), вызвали необходимость возведения самых разнообразных по форме и структуре зданий. Характерно то, что часто это были повышенной высоты объекты, сохранность которых позволяет сделать вывод о постепенной эволюции методов строительства и отборе наиболее выразительных по красоте и гармонии, устойчивых и долговечных форм и конструкций. Пожалуй, именно в деревянном зодчестве мы можем говорить о полном совпадении особенностей модульного строительного элемента (бревна, балки) и целой структуры возводимых сооружений.

Использованные источники:

1. Пилявский В.И., Тиц А.А., Ушаков Ю.С. История русской архитектуры: Учебник для вузов. – М.: Архитектура – С, 2003. – 512с.;
2. Ушаков Ю.С. Деревянное зодчество русского Севера (народные традиции и современные проблемы). – Ленинград. О-во «Знание» РСФСР. Ленинградская организация. 1974г. - 32с.;
3. Ащепков Е. Русское деревянное зодчество гос. изд-во Москва 1950 стр.3-12
4. Бартенев И.А. Форма и конструкция в архитектуре. Издательство литературы по строительству. Ленинград. 1968. – 262с.;
5. Сидоров В.А. Традиционные канонические типы жилища в древних и современных центрах японской культуры // электронный ресурс http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/va2006_1/pdf/043_Sidorov.pdf
- 6 А. С. Фахверк. // электронный ресурс http://www.tuwangste.ru/upload/iblock/673/fakhverk_.obzornyy-material.pdf;

7. Эволюция Фахверкхауса // электронный ресурс http://fwhaus.ru/Fachwerk_istorija.htm;
8. Киричков И.В. Деревянные конструкции в древней китайской архитектуре. Сибирский федеральный университет;
9. Радина М. А. Иванова А.П. Новое деревянное. Русское деревянное зодчество в современной интерпретации. ТОГУ, Хабаровск, Россия. с. 208-213.

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

*Akentieva S.O., candidate of medical science,
Associate professor of the department of Anesthesiology and Resuscitation
Berezova M.S., candidate of medical science,
Assistant of the department of Internal Medicine
of Higher State Educational Institution of Ukraine
«Bukovinian State Medical University»,
Ukraine, Chernivtsi*

COMPLICATIONS IN PLASMOSORPTION AND THEIR PREVENTION

Аннотация

На основе практического опыта при разработке и внедрения в практику интенсивного лечения метода плазмосорбции обобщены возможные осложнения и направления их профилактики.

Ключевые слова: эндотоксикоз, детоксикация, плазмосорбция, осложнение, профилактика.

Abstraction

On the basis of practical experience in the development and practical application of intensive treatment with plasmosorption technique, possible complications and their prevention have been summarized.

Key words: endotoxiosis, detoxication, plasmosorption, complication, prevention.

The problem of effective intensive treatment of severe endotoxiosis with different genesis is far from being resolved. A doctor efferentologist, getting to direct active detoxication (hemosorption, plasmosorption, dialysis, etc.), has often to balance between the urgent need for its carrying out and a compliance with safety and comfort of the patient. The authors are inclined to this view in respect of seriously ill patients under intensive care and resuscitation. As we know, these patients undergo a combination of existing pathophysiological shifts with those that occur after the procedure of active surgical detoxication. The accumulation of a "critical mass" of pathophysiological responses challenges the practitioner with new problems again. Therefore, it would be premature to talk about a complete safety of the known sorption methods of detoxication, including plasmosorption (PS) [1].

The authors developed and specified the PS method in their prior study [2]; it was conducted by means of a routine discrete (fractional) technique. It was tested and applied in 95 patients (161 sessions) in those with severe endotoxiosis with signs of hepatic, renal and hepatic-renal failure. The fourth group consisted of 20 patients (36 sessions), who did not have any liver or kidney disorders. Authors were primarily interested in the reaction to the procedure in hepatic, renal and hepatic and renal insufficiency or in their absence. We singled out the following stages while carrying out PS: a) preparation of hemosorbent system (using charcoal ranks "SKN-4M", "SKN-1K," HSHD "); b) patient's preparation

for the procedure (a puncture of two subclavian veins, an advance, if needed, water stress within 200-500 ml); c) sampling the first portion of blood in plastic containers such as "Hemakon 500/300" or in 500 ml glass bottles; d) centrifuging the blood (centrifuge "MS-06" operation mode settings: 2 thous.rot. / min for 15 min); d) separating plasma from the globular part (plasmoe extractor "IIE-01" or specially prepared systems for separating plasma out of glass bottles); e) reinfusion of the treated plasma and globular part to the patient (aseptic conditions, temperature); g) repeated sampling of subsequent blood portions; g) end of the PS session.

During the procedure of PS there were some subjective and objective changes in the patient. All these changes were recorded and analyzed. As a result, any adverse changes that occurred in the body during PS were divided into reactions and complications. Reactions usually occur at the beginning of the PS procedure, and they are rapid. They do not significantly alter the patient's condition, ending without somebody's correction. Their intensity may be so low that they do not influence the patient's subjective feelings. In some cases, when we deal with the patients having a particularly pronounced emotional component, there is a need for psychotherapeutic influence by the physician or a minor correction by means of symptomatic medications. In their turn, all reactions are divided into two groups: a) during blood sampling: easy fatigue, dizziness, hemodynamic response by hypotonic type (reduced APsyst. by 10-20 mmHg), nausea, rarely vomiting, a slight tingling in the heart, pain or discomfort in the area of the subclavian catheter or venipuncture;

b) when returning purified plasma and formed elements: feeling the heat and rush to the head, redness of the face, the neck and the front surface of the chest, cold extremities, paresthesia of the lower extremities, cyanotic color of the finger nail plates, squeezing in the chest, throbbing headache, hemodynamic response by hypertensive type (increased APsyst. by 10-20 mm Hg), mild tachycardia.

All complications that can occur in a patient during PS theoretically and practically, were divided into the following groups:

1. Complications arising from insufficient preparation of the patient and underestimation of their condition:

- a) collapse;
- b) shock;
- c) decompensation of the cardiovascular and respiratory systems;
- d) aggravation of intoxication syndrome.

2. Complications arising due to a poor preparation of PS session:

- a) pyrogenic reactions such as chills;
- b) formation of blood clots and precipitates in a plastic container;
- c) formation of precipitates in the hemosorbent dispenser.

3. Complications arising directly during PS:

- a) collaptoid condition;

b) irregular heartbeat (ventricular extrasystole (VES);
c) hypocalcemia (excessive administration of sodium citrate);
d) the suction of the subclavian vein wall to the catheter lumen during the sampling;

e) catheter hampering to the subclavian vein wall while returning plasma and formed elements.

4. Late complications that arise after the PS procedure:

- a) chill 1-2 hours later;
- b) subclavian catheter site infection;
- c) phlebitis of the subcutaneous veins.

To avoid adverse changes in the condition of the patient at PS by a discrete option, you must:

1. To perform a thorough examination of the patient in order to determine the structure and the underlying cause of intoxication.

2. To carry out the surgical treatment in the presence of purulo-septic focus.

3. To ground the feasibility of surgical detoxification of PS, considering the general state of the patient.

4. To conduct a psychotherapeutic preparation of the patient to PS with a focus aimed at cleaning the plasma.

5. In patients with severe endotoxemia we must first carry out an urgent corrective therapy: progressive hypotension (APsyst. <90 mm Hg), hypovolemia with different genesis (CVP - or <0), hypoproteinemia (total blood protein <50 g / L) internal bleeding that lasts (hemoglobin <70 g / l), pyrexia > 39 ° C) multiple allergy, significant disorders in coagulation system of the blood (disseminated intravascular coagulation (DIC), hypofibrinogenemia) decompensation of cardiovascular system of the III-IV degree, respiratory failure of the III degree, pulmonary edema, pre-agonal or agonal state. With the stabilization of the organs and system to analyze the possibility to perform PS. To consider these conditions as contraindications for the surgical detoxification if there is no progress.

6. To prepare the session of PS thoroughly: adherence to sterilization of system units for PS, using leading arteries only once, compliance to shelf life of plastic containers with a stabilizing solution such as "Hemakon", to assemble properly and prepare the system with the dispenser, to use mostly an adsorbent such as "CKH" , to carry out the puncture and catheterization of the subclavian veins following all the rules of septic and antiseptic, to determine the sensitivity of patients to drugs that can be used in PS.

7. If necessary, to perform premedication by using: promedol 2% solution - 1 ml / m dimedrol solution of 1% - 2 ml / m provided stable hemodynamics and respiration.

8. While performing a session of PS itself: to adjust the performance of mechanical means for blood sampling under the control of the general condition and hemodynamic of the patient, to avoid hypothermia of the blood components

outside the body, to control the state of organs and systems in order to identify early precursors of complications. In the event of the latter to suspend the session and to carry out a medication in order to stabilize.

9. Periodic introduction of calcium chloride 10% solution - 5 ml i/v every 40-50 minutes to prevent hypocalcemia.

10. After finishing the session, continue monitoring the patient.

11. Thereafter, treating the area of subclavian catheters replacing the aseptic dressings should be performed. To avoid phlebitis of the peripheral veins prefer a catheterization of the central veins.

12. Further continuing the combined therapy with correction of the changes that occur in the body, poison control to determine the degree of endotoxiosis and the subsequent tactics for extracorporeal detoxification.

Further study showed that in order to avoid some reactions and complications of PS, it is necessary to raise the technological level of the procedure. The main ways are introducing a closed regime [3] and the inclusion of modern technologies of processing the biological fluids of the body [4]. The practice of intensive care shows that high-tech methods of active detoxification ensure, firstly, the safety of the patient and, secondly, the feedback between the patient's body and the doctor through a system of preventive measures. Manageability of the process and predictability of pathophysiological changes in the body during a session of active intervention will certainly contribute to more effective treatment that becomes a practical reality.

References:

1. Акентьев С.А., Акентьев И.С. Субъективный взгляд на известные проблемы экстракорпоральной детоксикации/
http://www.rusnauka.com/SND/Medecine/14_akent_ev.doc.htm
2. Стащук В.Ф., Акентьев С.О. Плазмосорбція – метод інтенсивної терапії // Вісник Сумського державного університету. 1995. №3. С. 104-107.
3. Стащук В.Ф., Акентьев С.О. Особливості та перспектива використання гравітаційної та фільтраційної технологій при плазмосорбції в умовах інтенсивної терапії // Біль, знеболювання і інтенсивна терапія. 2005. №1. С.21-24.
4. Возможности мембранной технологии при применении плазмосорбции / Акентьев С.А., Коновчук В.Н., Калугин В.А. и др. // Сибирский консилиум. Медико-фармацевтический журнал. 2008. №2 (65). С.6.

*Рзаев Р.М.
ассистент
кафедра «Биологии»
Утемурастов Н.А.
ассистент
кафедра «Биологии»*

*Матчанов А.Т., доктор биологических наук
профессор
кафедра «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Республика Каракалпакстан, г. Нукус*

ИССЛЕДОВАНИЕ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА КРОВИ У КРЫС, АДАПТИРОВАННЫХ К УСЛОВИЯМ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В данной статье говорится о морфологическом составе крови у нормотензивных и гипертензивных крыс о изменении количестве эритроцитов, лейкоцитов и гемоглобина в динамике в течении 210 дней пребывания в условиях Южного Приаралья

Ключевые слова: лейкоцит, эритроцит, нормотенизивный, гипертензивный, гемоглобин, Южная Приаралья

Summary

The article says about morphological composition of the blood at normatenzivich and hyperzivnich rats about changes in the number of erythrocytes, Leukocytes and hemoglobin in the dynamic for 210 days of theis staying in the conditions of Southern Aral areas.

Keywords: leukocyte, erythrocyte, normateniziv, giperteniziv, hemoglobin, Southern Priaralye

Загрязнение окружающей среды на фоне климатических условий намного ухудшает экологическую ситуацию внешней среды, создает более тяжелые условия для жизнедеятельности человека, снижает резервные и адаптационные возможности организма. Одним из районов, имеющих подобный комплекс экологических условий является Приаралье.

В экспериментах были использованы нормотензивные крысы линии Вистар Киото (WKY) и спонтанные крысы линии Акомато Аоки (SHR) представленные лабораторией физиологии кровообращения Института физиологии им. И. П. Павлова РАН (г. Санкт-Петербурга).

О морфологическом составе крови у крыс обоих линии судили по изменению количества эритроцитов, лейкоцитов и гемоглобина в динамике в течении 210 дней пребывания в условиях южного Приаралья.

В норме у нормотензивных крыс содержание эритроцитов составляет

$7,6 \pm 0,5 \cdot 10^6$ мкл. В первые 60 дней их число в крови не изменилось. Некоторое снижение имело место к 90 дню – до $6,8 \pm 0,7 \cdot 10^6$ мкл (на 11%). В последующие дни наблюдалось более прогрессивное снижение количества эритроцитов. Так, на 120 день оно составило 22% ($5,9 \pm 0,6 \cdot 10^6$ мкл), на 150 – 32% ($5,2 \pm 0,5 \cdot 10^6$ мкл), на 180 – 32% ($5,3 \pm 0,6 \cdot 10^6$ мкл) и на 210 день – 28% ($5,5 \pm 0,5 \cdot 10^6$ мкл).

У гипертензивных крыс стабильное содержание эритроцитов сохранялось в отличие от нормотензивных только в течение первых 30 дней. На 60 день оно было ниже исходного на 10% ($6,6 \pm 0,7 \cdot 10^6$ мкл), на 90 день – на 14% ($6,2 \pm 0,8 \cdot 10^6$ мкл). Значительные изменения в содержании эритроцитов в крови гипертензивных крыс наблюдались во все последующие дни эксперимента. На 120 день их количество уменьшилось до $5,0 \pm 0,4 \cdot 10^6$ мкл (на 31%) и сохранялось сниженным на 150 день на 34% ($4,8 \pm 0,6 \cdot 10^6$ мкл) и 180-210 дни на 29% ($5,1 \pm 0,5 \cdot 10^6$ мкл).

Таким образом у гипертензивных крыс количество эритроцитов в крови по дням наблюдения не отличается от нормотензивных. Лишь только на 60 и 150 дни оно было несколько ниже. Аналогична также динамика изменения содержания эритроцитов по дням, за исключением того, что у гипертензивных их количество снизилось раньше на 30 дней.

В норме у нормотензивных крыс содержание лейкоцитов в крови составляет $9,3 \pm 0,8$ тыс/мкл. В первые три месяца заметных изменений в нем не наблюдалось. Только к 120 дню было отмечено уменьшение количества лейкоцитов до $7,2 \pm 0,6$ тыс/мкл (на 23%). В последующие три месяца сниженное количество продолжало сохраняться: на 150 день – $6,4 \pm 0,6$ тыс/мкл (на 31%), 180 день – $6,3 \pm 0,5$ и на 210 день – $6,5 \pm 0,5$ тыс/мкл.

У гипертензивных крыс в норме содержание лейкоцитов составляет $8,9 \pm 0,76$ тыс/мкл. Незначительные изменения в их количестве были отмечены раньше, чем у нормотензивных – к 60 дню наблюдения (на 4%). Заметные изменения в содержании лейкоцитов в крови гипертензивных крыс имели место к 120 дню, когда оно было снижено на 27% ($6,5 \pm 0,5$ тыс/мкл). В последующие три месяца количество лейкоцитов сохранялось на низком уровне и не менялось: на 150 день – $5,9 \pm 0,6$ тыс/мкл (на 34%).

Таким образом, по дням наблюдения имело место, нарастающий лейкоцитоз у крыс обеих линий. У гипертензивных животных он начал развиваться на 30 дней раньше, чем у нормотензивных. В норме и во все дни пребывания крыс в условиях Южного Приаралья содержание лейкоцитов в крови гипертензивных крыс ниже, чем у нормотензивных.

Представляло интерес определить динамику изменения содержания гемоглобина в эритроцитах (таб.1). В норме оно составляет у нормотензивных $149 \pm 1,5$ мг% и впервые 30 дней пребывания крыс в условиях Южного Приаралья не изменялось. В дальнейшем, по мере удлинения срока наблюдения содержание гемоглобина стало уменьшаться. К 90 дню оно составило $127 \pm 1,1$ мг% (на 15% меньше исходного значения), к

150 дню - $121 \pm 0,6$ мг% (на 19%). В последующие сроки оно продолжало оставаться пониженным: на 180 день - $125 \pm 0,6$ мг% (на 16%), на 210 день - $126 \pm 0,5$ мг% (на 15%).

В норме содержание гемоглобина в эритроцитах гипертензивных крыс ($147 \pm 1,5$ мг%) не отличается от нормотензивных ($149 \pm 1,5$ мг%). Аналогична и динамика изменения гемоглобина у них по всем дням наблюдения. Заметное снижение его содержания в эритроцитах у крыс обеих линий происходит с 90 дня пребывания в условиях Южного Приаралья. Динамика изменений содержания гемоглобина и эритроцитов имеет сопоставимый характер. Полученные нами данные об изменениях клеточного состава крови согласуются с имеющимися в литературе сведениями о том, что кровь адекватно реагирует на воздействие различных факторов внешней среды, отвечает на различные раздражители. Так, например, гипоксический стресс изменяет эритропоэз, ведет к количественной и качественной перестройке на всех уровнях организации эритрона: увеличивается темп митоза и синтеза ДНК [4, 5, 6]. Степень выраженности эритропоэза является маркером экологического состояния окружающей среды [1, 2].

**Содержание эритроцитов, лейкоцитов и гемоглобина в крови
нормотензивных и гипертензивных крыс по дням пребывания в
условиях Южного Приаралья ($M \pm m$, $n=28$)**

Дни	Содержание форменных элементов и гемоглобина в крови					
	Эритроциты, млн/мкл		Лейкоциты, тыс/мкл		Гемоглобин, мг%	
	WKY	SHR	WKY	SHR	WKY	SHR
Исход.	$7,6 \pm 0,5$	$7,2 \pm 0,9$	$9,3 \pm 0,8$	$8,9 \pm 0,76$	$149 \pm 1,5$	$147 \pm 1,5$
30	$7,5 \pm 0,5$	$7,1 \pm 0,8$	$9,3 \pm 0,8$	$8,8 \pm 0,7$	$147 \pm 1,6$	$145 \pm 1,5$
60	$7,3 \pm 0,8$	$6,6 \pm 0,7$	$9,2 \pm 0,7$	$8,5 \pm 0,8$	$137 \pm 1,3$	$135 \pm 1,4$
90	$6,8 \pm 0,7$	$6,2 \pm 0,8$	$8,6 \pm 0,6$	$8,0 \pm 0,7$	$132 \pm 1,2$	$127 \pm 1,3$
120	$5,9 \pm 0,6$	$5,0 \pm 0,4$	$7,2 \pm 0,6$	$6,5 \pm 0,5$	$127 \pm 1,1$	$121 \pm 1,0$
150	$5,2 \pm 0,5$	$4,8 \pm 0,6$	$6,4 \pm 0,6$	$5,9 \pm 0,6$	$121 \pm 0,6$	$117 \pm 0,7$
180	$5,3 \pm 0,6$	$5,1 \pm 0,6$	$6,3 \pm 0,5$	$5,8 \pm 0,6$	$125 \pm 0,6$	$127 \pm 0,9$
210	$5,5 \pm 0,5$	$5,1 \pm 0,5$	$6,5 \pm 0,5$	$5,9 \pm 0,5$	$126 \pm 0,5$	$127 \pm 0,8$

В работе [3] даже 3-х месячное пребывание крыс в зоне Северного Приаралья ведет к резкому изменению клеточного состава крови. В работе [7] у собак и кроликов после нагревания в тепловой камере обнаружил у них уменьшение числа эритроцитов и лейкоцитов в периферической крови и увеличение в крови, взятой из печени. По данным этого автора, количество гемоглобина также значительно варьирует в зависимости от температуры окружающей среды. Так, у хомяков ежедневное воздействие высокой температуры ($34-38^{\circ}\text{C}$) в течение 35 суток вызвало снижение содержания гемоглобина на 12 сутки эксперимента. Количество эритроцитов в крови при этом уменьшилось у них на $2-2,5$ млн/мкл.

Использованные источники:

1. Ажибеков М. А., Физиологическая адаптация крупного рогатого скота в аридной зоне Приаралья. Автореф. дис. д-ра наук. М., 1991 с. 33
2. Абдиров Ч. А., Агаджанен Н. А., Северин А. Е. Экология и здоровье человека. Нукус, 1993. с. 184
3. Бахтиярова Ш. К. Кишечная гемо-лимфодинамика и состава крови и лимфы у крыс при действии экофакторов Приаралья. Автореф. дис. канд. биол. наук. Алматы 1996 с. 24
4. Бондаров Д. Л., Стунжас Н. М. Осмотическая и кислотная резистентность эритроцитов при общем перегревании организма. "Патобиохимия и патогистология перегревания". Смоленск 1978. с. 35-44
5. Васильев Н. В., Захаров, Коледа Т. И. Система крови и неспецифическая резистентность в экстремальных климатических условиях. Новосибирск: Наука, 1992. с. 257
6. Bessis M, Brecher G. A "Second look at stress erythropoiesis" Blood cells. 1975. Vol. 1 №3 p. 409-414
7. Юнусов А. Ю. Адаптация человека и животных к высокой температуре Ташкент. Дан. 1971 с. 124

Сергалиев Т.С., к.м.н.

и.о. доцента

кафедра «общественного здоровья и здравоохранения»

Айтжанова А.Б.

магистрант II-года обучения

кафедра «общественного здоровья и здравоохранения»

Болатбекова А.А.

магистрант II-года обучения

кафедра «общественного здоровья и здравоохранения»

Карагандинский государственный медицинский университет

Республика Казахстан, г. Караганда

АНАЛИЗ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВИЛ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ

ВЫСОКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ

Аннотация. В статье рассматриваются основные нормативы правил лекарственного обеспечения медицинских организаций, которые оказывают высокоспециализированную медицинскую помощь. Необходимость усовершенствования информационно-методологической доктрины путем согласования нормативно-правовых актов имеют большое значение. В свою очередь, нормативно-правовые акты в сфере лекарственного обеспечения и Формулярной системы также нуждаются в разработке. На практике организации здравоохранения при разработке собственных формуляров определяются на лекарственные

средства.

Ключевые слова: *лекарственные средства (ЛС), медицинская организация (МО), формулярная система, лекарственный формуляр (ЛФ), фармакоэкономика.*

В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения», Правительством Республики Казахстан были отменены ряд прежних постановлений в области лекарственного обеспечения и утверждено Постановление Правительства РК от 15.12.2009 г. №2135 «Об утверждении Правил обеспечения лекарственными средствами граждан».

Реализация Постановления насчет организации обеспечения ЛС при оказании скорой, стационарной помощи в рамках ГОБМП предполагается в формате функционирования формулярной системы. [1]

Формирование лекарственного формуляра и определение потребности в ЛС проводится формулярной комиссией медицинской организации (МО) в пределах бюджетных средств, которые предусмотрены администратором бюджетной программы МО. При этом в МО всегда осуществляется анализ использования (назначения) лекарственных средств, результатов мониторинга побочных реакций и регулирование вопросов рационального использования ЛС.

Необходимость в ЛС в МО определяется с помощью:

- лекарственного формуляра (ЛФ) МО;
- данных динамики заболеваемости и эпидемиологической ситуации в регионе;
- регистров пролеченных больных;
- фактического потребления лекарственных средств за предыдущий год, прогнозируемого остатка на 1 января следующего финансового года.

МО предоставляет список ЛС в уполномоченный орган под международными непатентованными наименованиями для последующего закупа их единым дистрибьютором.[2,3]

Согласовав с Постановлением, список единого дистрибьютора формируется и утверждается уполномоченным органом в области здравоохранения, на основании потребностей ЛС с уточнением указаний дозировки и лекарственной формы, изделий медицинского назначения, необходимых при медицинских процедурах для обеспечения больных на стационарном уровне и в соответствии с Республиканским лекарственным формуляром.

Главным возникают и требования по раздельному хранению и учету ЛС, которые приготовлены для оказаний медицинской помощи в рамках ГОБМП, и ЛС, приобретенных за средства МО, чтобы оказывать платные услуги.

Из этого следует, что Постановление прописывает порядок организации обеспечения ЛС для оказания скорой, стационарной и

стационарнозамещающей помощи, а также амбулаторно-поликлинической помощи в рамках ГОБМП, также не определяет особенности лекарственного обеспечения МО, хотя по последнему сопровождению инновационной и высокотехнологической медицинской помощи могут отличаться от других МО.

Функционирование ЕНСЗ корректирует работу, как и для органов, так и для организаций здравоохранения с точки зрения оптимального взаимодействия с формулярной системой. ЕНСЗ обеспечивает рациональную разработку, использование медико-экономических протоколов, фармацевтический менеджмент и надлежащее использование лекарственных средств, экспертизу в формате принятия решений по соответствию качества оказываемых медицинской организацией медицинских услуг. [4,5]

Работа организаций, направлена на конечный результат в условиях конкуренции их между собой, тоже самое происходит и с частными клиниками, т.е. невозможна без повышения эффективности затрат. Данная реформа ориентирует медицинские организации на конечный результат, что стимулирует их мотивацию на развитие ресурсов в области клинической фармакологии, доказательной медицины, фармакоэкономики, рационального фармацевтического менеджмента на фоне надлежащего методологического сопровождения внедрения формулярной системы.

В нашей республике хорошо известны цели внедрения, задачи и функции формулярной системы.

На основе Приказа Министра здравоохранения Республики Казахстан от 24.12.2008 года №677 «О внедрении формулярной системы». Формулярная система, по данному Приказу, определяется как система, обеспечивающая рациональное лекарственное обеспечение и использование медикаментозных средств в организациях здравоохранения.

ВОЗ определяет ФС, как «комплекс структур и управленческих мероприятий в здравоохранении, обеспечивающий применение рациональных, т.е. организационно и экономически эффективных, методов снабжения и использования лекарственных средств целью, которой является обеспечение максимально высокого, с учетом конкретных условий, качества медицинской помощи и оптимального использования имеющихся ресурсов».

Европейская комиссия определяет цели ФС как «совершенствование системы стандартов диагностики и лечения, а также регулирование стоимости услуг гражданского здравоохранения (медицинского страхования). Для достижения этой цели врачи обладают определенной свободой в назначении лекарственных препаратов, но в пределах определенного регламента или в рамках финансирования предоставленного системой страхования (непрямой контроль)».

Таким образом, имеют место некоторые методологические различия в понимании Формулярной системы.

В Приказе излагаются положения только о Формулярных комиссиях организаций и органов здравоохранения, а Формулярная система рассматривается, как разработка лекарственных формуляров. Также не представлены общие положения и взаимодействие компонентов Формулярной системы. Нормативно-правовые акты (НПА) по функционированию Формулярной системы не гармонизированы с ЕНСЗ. Отметив данный факт, можно сказать, что данный Приказ «О внедрении формулярной системы» издан до внедрения ЕНСЗ и изменения в Приказ в соответствии с требованиями не были.

Внесенные изменения в нормативно-правовые акты, касающиеся функционирования Формулярной системы в республике, были направлены на демократизацию процесса разработки лекарственного формуляра организациями здравоохранения и республиканского лекарственного формуляра (РЛФ). Формат РЛФ предполагает рекомендательный характер, и МО могут включать в свой формуляр лекарственные средства, не входящие в него. Организации здравоохранения имеют право самостоятельно определять свой лекарственный формуляр независимо от РЛФ. Т.е. обеспечивается оперативный простор для принятия решений медицинскими организациями в области лекарственного обеспечения в рамках их ответственности.

Главным вопросом считается то, что на практике организации здравоохранения при разработке собственных формуляров определяются, на ЛС, которые интегрированы в медико-экономические протоколы. В связи с данным, растет роль следующего фармацевтического сопровождения медико-экономических протоколов. Этим образом, Формулярную систему не стоит рассматривать порознь - лишь только как устройство для регламентации фармацевтического обеспечения. Формулярная система важна для стандартизации и регламентации предложения врачебной поддержке (протоколы ведения болезненных, медико-экономические стандарты).

Функционирование Формулярной системы «дезориентировано» в критериях интеграции ЕНСЗ, собственно связано с отсутствием гармонизации нормативно-правовых актов, системного расклада. Чисто рекомендательно в области Формулярной системы не применим для ее функционирования и поддержания. В связи с данным, возможно предсказывать нивелирование роли Формулярной системы, в формате, в каком она в данный момент представлена в нашей республике.

Представленная ситуация нуждается в усовершенствовании информационно-методологической доктрины путем согласования нормативно-правовых актов, учитывая ее работоспособность в условиях ЕНСЗ. При этом необходимо учитывать, что ЕНСЗ влияет на правильный расход лекарственных средств через механизмы активизации

ресурсосбережения, повышения качества медицинских услуг.

Учитывая все это, есть необходимость в разработке нормативно-правовых актов в сфере лекарственного обеспечения и Формулярной системы с имеющейся правовой базой и динамическими процессами изменения системы здравоохранения, включая и новые подходы к усовершенствованию ВСМП.

В список основных лекарственных средств (ОЛС), включалось 1200 лекарственных средств, и поэтому он являлся списком государственных закупок, который составлялся до внедрения практики РЛФ (или Национальный формуляр). Из-за определенных нужд медицинских учреждений возникали проблемы дополнительного закупа ЛС, что и усложнило качества оказания медицинской помощи.[6,7]

На основе Приказа МЗ РК и международных подходов, осуществился отбор ЛС для РЛФ. Условия для отбора ЛС для включения в формуляры, включая и РЛФ: 1) обоснованная потребность использования ЛС, учитывая эпидемиологические данные; 2) ЛС в МЭП; 3) клинически доказанная эффективность, безопасность, качество, стоимость и экономическая эффективность ЛС; 4) плюсы и преимущество ЛС по сравнению с существующими аналогами; 5) наличие ЛС в формулярах европейских стран и модельном формуляре ВОЗ.

РЛФ составлялся на основании лекарственных формуляров МО, включая и научные медицинские центры, и институты. Региональные формуляры, которые в последующем сводились в РЛФ, включая ЛС, составлялись органами здравоохранения. ЛС, используемые в амбулаторной, так и в стационарной практике. Количество ЛС и включенных в него препаратов не уменьшилось. ЛС, включенный в РЛФ расширяются благодаря клиницистам, реально заинтересованных в рациональном использовании ЛС и оказании качественной медицинской помощи, и представителей фармацевтических производителей ЛС для продвижения через включение в РЛФ. Этот парадокс возник из-за различного понимания формата РЛФ и отсутствия согласования НПА в сфере лекарственного обеспечения в условиях ЕНСЗ.

Использованные источники:

1. Послание Президента народу Казахстана «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной нации», 2004.
2. Послание Президента народу Казахстана «Новый Казахстан в Новом мире», 2006.
3. Послание Президента страны народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2030» на Новом этапе развития Казахстана», 2007.
4. Послание Президента народу Казахстана «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики», 2008.
5. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2002. - 520 с.

6. Касимова Г.П., Кузнецова Л.А. Совершенствование организационных форм лекарственного обеспечения населения // Материалы II научно-практической конференции: «Опыт, проблемы и перспективы реформирования системы здравоохранения в Республике Казахстан». - Алматы: ВШОЗ, 2002. - С.155-156.
7. Аппазов А.Д. Перспективы формирования аптечной сети в современных условиях //Сборник тезисов докладов 11 международной специализированной выставки «Аптека-95». - М., 1995. - С.1-3.

Уваров Д. М.

инженер

Васильев П. П.

инженер

Степанова А. В.

инженер-исследователь

кафедра биохимии и биотехнологии

Северо-Восточный федеральный университет

Россия, г. Якутск

**МОДИФИКАЦИЯ ЛИШАЙНИКОВОГО ПОРОШКА
МЕХАНОАКТИВАЦИОННОГО СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ
ДИОКСИДОМ КРЕМНИЯ**

В статье представлены результаты по усовершенствованию биотехнологии получения двухкомпонентного препарата путем совместной механоактивации талломов лишайника и вспомогательной добавки диоксида кремния с целью модификации технологических свойств для дальнейшего капсулирования или таблетирования.

Ключевые слова: лишайник, механоактивация, порошок, сыпучесть, капсулирование

D.M. Uvarov, engineer

P.P. Vasilyev., engineer

**A.V. Stepanova, engineer researcher of the Department of biochemistry
and biotechnology North-Eastern Federal University, Russia, Yakutsk**

**MODIFYING OF LICHEN POWDER BY
CO-MECHANOACTIVATION WITH SILICON DIOXIDE**

The article presents the results of biotechnology improvement of two-component preparation by co-mechanoactivation of lichen thalli and silica auxiliary additive to modify the processing properties for further encapsulation or tableting.

Key words: lichen, mechanoactivation, powder, agent, incapsulation

Измельчение твердых лекарственных форм в виде ультрадисперсных порошков стало возможным благодаря механоактивационным технологиям,

суть которых заключается в проведении твердофазных химических реакций между двумя и более реагентами в воздушной среде (без участия растворителей) [1]. Ранее было показано, что механоактивированные порошки слоевища лишайников рода *Cladonia*, отличаются высокой растворимостью (в 8-10 раз) в сравнении с исходным образцом, повышенной сорбционной емкостью, высоким антибактериальным потенциалом [2].

Для оценки технологичности порошкообразных веществ определяют их технологические характеристики: угол естественного откоса, насыпную плотность и сыпучесть.

Суть эксперимента заключается в совместной механоактивации талломов лишайников рода *Cladonia* с диоксидом кремния для улучшения технологических свойств порошков.

Слоевища лишайников вначале подвергали грубому измельчению в течение 2-3 минут на высокоскоростном грануляторе-миксере KSM-50 (Южная Корея) при 600 об/мин. Далее с диоксидом кремния смешивали на лабораторной мешалке Junior (Италия) в течение 5 часов и механоактивировали при скорости 1200-1500 об/мин в течение 1-3 мин в механохимической установке ЦЭМ 7-80 (Россия). Для определения технологических свойств порошков был использован тестер PTG-S4 фирмы Pharma Test Apparatebau AG (Германия) с диаметром сопла-насадки 25 мм и основанием базы в 100 мм. В бункер аппарата помещалось 100 г порошка. Все измерения проводились в пяти повторностях. В качестве контроля был использован грубоизмельченное слоевище лишайников без добавления диоксида кремния.

Испытания проводились по ОФС 42-0137-09 «Определение степени сыпучести порошков и гранул» в соответствии с ГФ XII (ч. 2, С.431-437).

Под влиянием добавки агента-антислеживателя - SiO_2 наблюдается увеличение степени сыпучести и уменьшение угла откоса более чем в 2,3 раза (рис. 1).

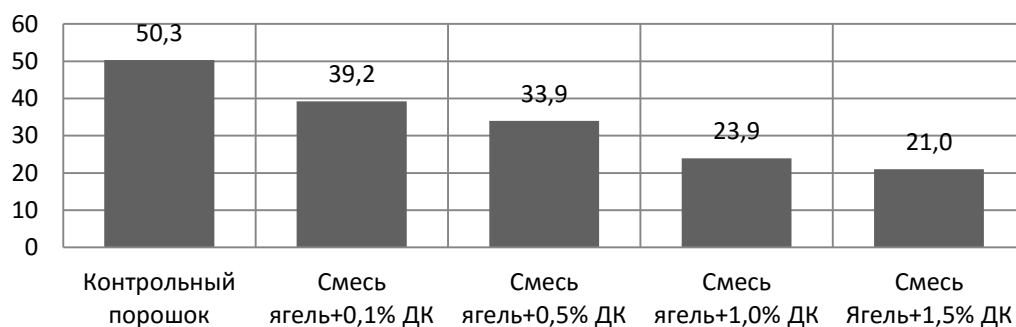


Рисунок 1. Углы естественного откоса активированной смеси ягель + вспомогательный агент SiO_2 (ДК), град.

Значительно сокращается время истечения порошка (примерно в 14 раз) по сравнению с контрольной группой (рис. 2).

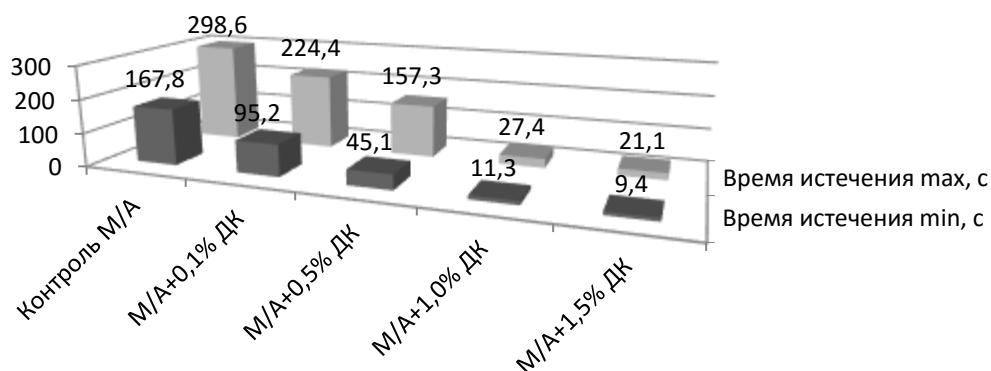


Рисунок 2. Время истечения активированной смеси ягель + вспомогательный агент SiO₂, с.

Эксперимент также показал, что добавление 0,1% вспомогательного агента практически не влияет на насыпную плотность.

При введении в механоактивируемую смесь SiO₂ в концентрации более 1% время истечения практически не меняется. Поэтому введение больших концентраций добавки агента-антислеживателя не целесообразно.

Полученные в ходе эксперимента результаты имеют практическую значимость, так как позволяют повысить степень технологичности производства твердых форм препаратов в виде капсул и таблеток.

Использованные источники:

1. В. В. Болдырев. Механохимия и механохимическая активация твердых веществ // Успехи химии. – 2006. – Т. 75 (3). – С. 203–216.
2. Аньшакова В. В. / Биотехнологическая механохимическая переработка лишайников рода *Cladonia*: монография. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2013. С. 31.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Беджанова А.К.
студент 3 курса
факультет «Экономический»*

*Власова М.Ю.
студент 3 курса
факультет «Экономический»*

*Лесных Ю.Г.
научный руководитель
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

В условиях санкций повысилась роль и значение малого бизнеса в социально-экономическом развитии Российской Федерации. В стране появились дополнительные стимулы развивать собственное производство и высвободились рыночные ниши, которые ранее занимал импорт. Отсюда, малый бизнес – это и рабочие места, и удовлетворение спроса населения и развитие среднего класса.

Ключевые слова: импортозамещение, малый бизнес, санкции, государство, экономика.

In terms of sanctions has increased the role and importance of small business in the socio-economic development of the Russian Federation. There were additional incentives to develop their own production and free market niches previously occupied imports. Hence, the small business - it's jobs and the satisfaction of consumer demand and the development of the middle class.

Keywords: import substitution, small business, the sanctions, the state's economy

В существующих условиях европейских санкций наибольшую актуальность приобретают вопросы импортозамещения как фактора, способствующего решению многих проблем в экономике: не только удовлетворению платежеспособного спроса, но и вопросов экономической безопасности государства (энергетической, продовольственной, в первую очередь)^{2,3}.

Импортозамещение - это частичная или полная замена импортных

² Лесных Ю.Г., Карманова Г.К. Повышение эффективности сельскохозяйственного Производства // Современная аграрная наука: сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: 05 мая 2015 г. - Н. Новгород: НОО Профессиональная наука, 2015. -147 с.

³Лесных Ю.Г. Актуализация методологии мониторинга экономической безопасности России как страны-экспортера нефти // Национальные интересы: приоритеты и безопасность (Научно-практический и теоретический журнал). – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». - 2014. – 10. - С. 50-58.

товаров отечественными. Суть программы импортозамещения заключается в создании благоприятных условий для отечественных производителей для увеличения их доли присутствия на внутреннем рынке страны.

Согласно постановления правительства РФ⁷ под действие программы по импортозамещению попадают сразу несколько отраслей:

Сельское хозяйство. Для фермеров появилась новая возможность увеличить свой доход путем выращивания и продажи овощей, фруктов и орехов, попавших в перечень эмбарго иностранной продукции.

Энергетика. Под эту категорию попадают такие крупные компании, как: «Газпром энерго», МК «Русал», «Предприятия цветной металлургии России» и другие значимые субъекты ядерной-, топливной- и электроэнергетической промышленности.

Промышленность. В данном случае имеются в виду компании и заводы, занимающиеся производством и поставкой комплектующих для авиации, а также автомобильные концерны.

Программирование: создание новых операционных систем и серверов, разработка программ и защиты от кибератак.

Санкции условно можно разделить на несколько этапов:

Первый этап санкций – визовые ограничения для определенного круга политической и бизнес элиты России, заморозки счетов, запреты на бизнес активность в странах, которые ввели санкции.

Второй этап санкций предполагал запрет на осуществление торговли товарами и услугами двойного назначения.

Третий этап санкций – секторальные санкции на конкретные нефинансовые компании.

Четвертый этап санкций – удар по энергетическому рынку.

Пятый этап санкций – обвал цен на энергоресурсы [1].

Процесс импортозамещения способствует обеспечению национальной и государственной безопасности РФ, достижению технологической независимости в критических областях, содействует формированию положительного сальдо внешнеторгового баланса, развитию малого и среднего предпринимательства. Импортозависимые отрасли российской промышленности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Импортозависимые отрасли российской промышленности [5]

Отрасль	Доля импорта в потреблении продукции с учетом полных затрат, %
Производство сельхозпродукции	12
Производство стройматериалов	18
Пищевая	20
Химия и нефтехимия	21

⁷ Постановление Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности»

Машиностроение и оборудование	27
Легкая промышленность	82

Анализируя таблицу 1 можно увидеть, что отрасль легкой промышленности в доле импорта в потреблении продукции с учетом полных затрат составляет 82%. Данный показатель недопустимо высок.

Если говорить о Краснодарском крае, то он занимает седьмое место среди регионов лидеров по импортозамещению⁴.

Количество выращиваемых в кубанских теплицах овощей выросло почти вдвое, до 70 тысяч тонн, а урожайность достигла 40 килограммов на квадратный метр. По уровню производства тепличных овощей на душу населения Краснодарский край занимает первое место в России.

Губернатор Краснодарского края Кондратьев Вениамин Иванович отметил, что в 2016 году кубанские фермеры получают из федерального бюджета более миллиарда рублей. Эти средства будут направлены, в том числе, на развитие растениеводства и логистическое обеспечение сбыта произведенной продукции, на создание инфраструктуры, субсидирование строительства и реконструкции молочных ферм.⁶

Кроме того, из регионального бюджета будут выделены 700 млн. рублей на поддержку малых форм хозяйствования. В конце февраля правительство России приняло решение о выделении регионам средств на поддержку фермерских хозяйств.

Важную роль в решении проблемы импортозамещения может сыграть малый бизнес, именно он является благоприятной средой для развития инноваций во всех сферах жизнедеятельности. Малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, тем самым обеспечивается устойчивость национальной экономики.

Говоря о роли малого бизнеса в социально-экономической системе государства в целом и региона в частности, необходимо отметить:

1. Развитие малого бизнеса позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах и формирует местную инфраструктуру. Вследствие этого, снижаются транспортные расходы, увеличивается доля валового продукта региона. Развитие малого бизнеса формирует экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

2. Доступность малого предпринимательства для граждан, для открытия малых фирм не требуются большие вложения.

3. Развитие малого бизнеса влияет на создание конкурентной среды.

4. Малый бизнес - это источник налоговых поступлений, таким образом, он участвует в формировании бюджета.

⁴ Импортозамещение-2015: регионы России – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club-rf.ru/theme/438>

⁶Официальный сайт Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admkrain.krasnodar.ru/content/14/show/309100/>

5. Малыми предприятиями легче управлять.
6. Малый бизнес влияет на занятость в регионе.
7. Малое предпринимательство обладает высокой мобильностью и результативностью [1].

Преимуществами малого бизнеса в решении задач импортозамещения являются:

- динамичное освоение новых видов товаров;
- повышение качества товаров (работ, услуг),
- небольшие размеры по основным показателям деятельности (уставный капитал, величина активов, оборот, прибыль, долговая нагрузка, численность персонала),
- гибкость к экономической конъюнктуре рынка и мобильность в сравнении с большими организациями.

Чем устойчивее позиции малого бизнеса в экономике и активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее противодействие, которое оно оказывает на монополизацию рынка, присущую крупному бизнесу. Малый бизнес является участником инновационного процесса, так как обладает способностью к восприятию и развитию технических и технологических нововведений. В моменты упадка экономической конъюнктуры малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на экономическую и социальную сферы, но малый бизнес требует поддержки государства, так как он легко уязвим. Уязвимость малых предприятий, требует от государства оказания этому сектору поддержки.

Таким образом, малое предпринимательство участвует в поддержании динамичного социально-экономического развития как региона, так и государства в целом. Тем самым обеспечивается устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики.

Доля малого бизнеса в Соединенных Штатах Америки в ВВП страны составляет 50 %, в Европе – до 70 %. В России данный показатель составляет 20% [5].

Развитию малого бизнеса, а, следовательно, и импортозамещению препятствуют проблемы:

- кредитования малых предприятий.
- В данный момент доступность кредитов очень обострилась. Произошло это из-за взаимных экономических санкций и удешевления российской валюты по отношению к евро и доллару США, и ЦБ РФ увеличил ключевую ставку. Увеличение ключевой ставки привело к увеличению процентной ставки по кредитам для малого бизнеса.
- налогообложения, ведь малый бизнес может развиваться только тогда, когда он платит государству посильный налог;
 - наличия административных барьеров, нарушение законных прав;
 - коррупции;
 - нехватки производственных помещений и оборудования;

- отсутствия квалифицированных кадров;
- низкого уровня организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей.

По словам **Дмитрия Медведева**, малый и средний бизнес оперативнее всего реагирует на колебания рынка. 10 марта 2016 года, премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распределение субсидий на поддержку малого и среднего бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Всего распределено 9,61 млрд рублей. При этом 375 миллионов получит Краснодарский край. Еще полтора миллиарда правительство выделило на строительство бизнес-инкубаторов. По этой статье 260 миллионов получит Татарстан, 185 миллионов – Новосибирская область, 128 миллионов – Крым. Далее по объему субсидий следуют Дагестан и Красноярский край.⁸

В настоящий момент в Краснодарском крае реализуется программа поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках программы предусмотрены как прямые, так и косвенные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе⁹:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.).

Развитие малого бизнеса будет благоприятствовать разумному решению проблемы импортозамещения, если государство сможет:

- предоставить выгодные кредиты под низкие проценты, под

⁸ Статья «Власти профинансировали поддержку малого и среднего бизнеса в регионах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://xn----8sbejf1b9b0a3g.xn--p1ai/>

⁹ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>

госгарантии;

- снизит налоги для малого бизнеса, занятого в основных производственных отраслях, в которых необходимо импортозамещение;
- предоставит экспортные таможенные льготы;
- существенно увеличит список предприятий под льготное фондирование инвестиционных проектов;
- обеспечит малый бизнес государственными закупками.

Если говорить об импортозамещении, России нужно стремиться не замещать импортные технологии, а работать на опережение

Если государство поможет развиваться малому бизнесу, то малый бизнес поможет государству освободиться от импортозависимости, что будет способствовать оздоровлению экономики страны.

Использованные источники:

- 1.Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Коррупционная и криминальная составляющие в факторах,обусловливающих инвестиционный климат региона // Регион. экономика: теория и практика. — 2014. — № 14. — С. 10—22.
2. Лесных Ю.Г., Карманова Г.К. Повышение эффективности сельскохозяйственного Производства // Современная аграрная наука: сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: 05 мая 2015 г. - Н. Новгород: НОО Профессиональная наука, 2015. -147 с.
3. Лесных Ю.Г. Актуализация методологии мониторинга экономической безопасности России как страны-экспортера нефти // Национальные интересы: приоритеты и безопасность (Научно-практический и теоретический журнал). – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». - 2014. – 10. - С. 50-58.
4. Импортозамещение-2015: регионы России – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://club-rf.ru/theme/438>
5. Малое предпринимательство в России : Статистический сборник. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.tprrf.ru/download.php
6. Официальный сайт Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://admkrasnodar.ru/content/14/show/309100/>
- 7.Постановление Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности»
- 8.Статья «Власти профинансировали поддержку малого и среднего бизнеса в регионах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://xn----8sbejf1b9b0a3g.xn--p1ai/>
- 9.Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>

*Игнатенко А.Н.
студент 4 курса
факультет "Международный менеджмент"
Национально исследовательский
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск*

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Нельзя пренебрегать актуальностью межкультурной коммуникации, а тем более глобализации в экономике и расширением международных связей, которые делают проблему межнационального менеджерского общения жизненно важной. Эти явления происходят в данный момент, и они касаются непосредственно будущего стран и целых народов. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную культуру, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурного коммуникативного кода. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: *средства массовой коммуникации, культура, межкультурная коммуникация, массовая культура, этнос, культурное доминирование, языки.*

Говоря о межкультурной коммуникации в профессиональном общении и о проблемах, связанных с ней, мы можем представить себе, и то, что это может иметь отношение к различным видам и формам взаимодействия. Но любое взаимодействие связано с различными проблемами и вопросами. Чем больше развивается человеческая культура, тем сложнее и разнообразнее проблемы, связанные с ней. Иногда людям кажется сложной и их обыденная реальность, которая может пугать их своей неопределенностью и трудностями в повседневном взаимодействии. Порой это может быть стресс и беспокойство дома и на работе, вызванные непониманием тех или иных культурных особенностей. Необходимо отметить, что существует общая тенденция к упрощению и обеднению доминирующих мировых культур Европы, Америки, Азии и России в настоящее время.

С точки зрения отечественного ученого П. С. Тумаркина, межкультурная коммуникация, как известно, предполагает знание и способность применять на практике социокультурный коммуникативный код, т. е. прежде всего язык, нормы и правила поведения (поведенческого кода), психологии и менталитета (психоментального кода), характерные данного этноса в определенный промежуток времени и т. д.

Средства массовой информации, различные виды коммуникации,

глобальный экономический кризис, природные катаклизмы и бесконечные войны за ресурсы привели человечество к увеличению межкультурного взаимодействия. Поскольку в основе человеческого бытия лежит, прежде всего, материальная и практическая деятельность межкультурная коммуникация весьма важна и в сфере бизнеса и торговли XXI век стал особенным временем, не только для средств массовой информации, хотя именно средства массовой информации все больше и больше ориентированы на пропаганду внутри населения, призывая их поклоняться культу денег и вести бездуховный и безнравственный образ жизни. В конце концов, современный портрет разнообразия культур приобретает неопределенный вид. Под социокультурной компетенцией подразумевается некоторая ориентация в языке, культуре, национальности, религии в их естественное желание увеличить это разнообразие, выяснить специализацию культурной интеграции, характер глобализации и т. д.

Как происходит применение социокультурного коммуникативного кода? Совокупное влияние коммуникативного кода в процессе коммуникации трактуется как национальные коммуникативные особенности или национально-культурная специфика какого-либо народа. Высшим уровнем компетентности в сфере межкультурной коммуникации считается способность свободно переходить на соответствующий коммуникативный режим (переключение режима). При отсутствии такой компетентности (или зная лишь язык) представители разных этносов чаще всего общаются с носителями иной культуры и оценивают их на основе собственных национальных норм, что особенно затрудняет коммуникацию между представителями разных культурных сфер. Все это усиливает внимание к проблемам общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость, толерантность и уважение к культуре партнеров по коммуникации, их идеалам и ценностям.

Рассматривая особенности межкультурной коммуникации, следует остановиться на процессах взаимопроникновения (конвергенции и ассимиляции) различных культур в мире, или аккультурации. В “Философском энциклопедическом словаре” аккультурация — это процессы взаимовлияния культур, восприятие одним народом полностью или частично культуры другого народа, обычно более развитого.

Для некоторых профессий вопрос социокультурной компетенции и грамотности особенно важен. Например, это важно для менеджеров, мировых лидеров стран, политиков и дипломатов, туристических агентов, для которых знание культурных реалий той или иной страны особенно актуально для принятия четкого курса действий в развитии современных межкультурных коммуникационных механизмов. Но, тем не менее, важно помимо ясности и межкультурного баланса сохранить и пространства для творчества и изобретательности. Во главу угла можно поставить следующие проблемы, такие как:

- Проблема миграции. Здесь мы видим глобализацию в миграционной образам, потому что главная роль в увеличении разнообразия культур принадлежит именно ей. Как известно, 232 млн. людей являются мигрантами на мировой арене в конце 2013 года, это число равно 3,2 процента от суммы мирового населения, и их число стремительно растет. Граница между культурами и нациями становится более размытой, и в настоящее время, мы не можем сказать точно о своем следующем шаге. Еще труднее становится контролировать широкое влияние культуры и их распространение в мировом сообществе.

- Проблемы межкультурного менеджмента. На этой стороне мы можем говорить о ценностях и стратегиях в управлении, где важен каждый аспект, хотя их разнообразие растет. Что нам нужно прямо сейчас: сокращение и контроль или широкое распространение, баланс или определенный тренд? Все эти вопросы важны и направлены на решение этой проблемы, связанной с верной организацией межкультурного менеджмента.

- Проблема непонимания. Межкультурные особенности национальностей создают больше пространства для профессионального, духовного взаимодействия и обмена, но интерпретация многих культурных аспектов зависит от ясности и независимости. Несмотря на различные межкультурные сходства, неправильного применения и замены основных понятий приводит к частым мелким конфликтам между различными культурными группами: этническими, возрастными, религиозными, субкультурными, консервативными и инновационными группами.

Масштабы и интенсивность межкультурных контактов порождают необходимость постоянного их осмысления, интерпретации и сравнения элементов своей и чужой культуры. По мнению Е. И. Булдаковой, межкультурная коммуникация, являясь фактором повседневной жизни современного человека, усложнила его восприятие мира и процесс самоидентификации. Вследствие этого, отмечает автор социальная целостность современного человека, и без того, находящаяся в состоянии обновления, все больше фрагментируется. Следовательно, можно сделать вывод о том, что межкультурная коммуникация требует осмысления, обновления и творческого подхода со стороны индивидов современного общества.

Для решения этих важных проблем, прежде всего, мы должны знать, как человеческая культура меняется под влиянием глобализации и ее особенности. Какие ключевые меры для достижения этой трудной цели

имеют наши образовательные системы, которые должны обеспечивать нам достаточный фонд знаний, информации и интеллектуальных ресурсов.

Существует понимание межкультурного общения как научной дисциплины. Оно основано на изучении культурных моделей взаимодействия в поведении людей.

В результате исследования такого рода мы получаем готовые модели стилей общения. Диалог один из этих стилей. Как построена национальная культура или корпоративная культура определенной компании, ведь она имеет глубокие негласные допущения, которые имеют решающее значение для поддержания нужного стиля общения. Это может помочь нам разработать и переосмыслить свое поведение и другие стили общения в прагматических целях, и поэтому позволит поддержать принятие решений менеджеров.

Резюмируя вышеизложенное можно прийти к выводу, что межкультурный диалог превращает пути взаимодействия из неявных в явные, подсознательные мотивы поведения в сознательные, особенно в профессиональном общении. Итак, межкультурная коммуникация имеет ярко выраженную прикладную направленность и область ее применения безгранична и многообразна, будучи актуальной практически для всех сфер жизнедеятельности человека. Утверждается, что форма диалога является обсуждение или дебаты. Общеизвестно, что в споре рождается истина. Таким образом, именно результаты диалога делают его ценной формой взаимодействия. Это дает нам инструменты для межкультурной коммуникации.

Использованные источники:

1. Булдакова Е. И. “Буферно-синергичные зоны” в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.....канд.филос.наук / Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы”. — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы”. — Украина. Львов, 2013. —

с. 49–51.

4. Гутарева Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1(21), 2015. — 301 с. — С. 215–218.

5. Гутарева Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. “Современные исследования социальных проблем”. № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — С. 215–218.

6. Гутарева Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы”. — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.

7. Цирлина Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или “язык-киллер”? // http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [20.04.15].

8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации / П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — С. 13–17.

9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.

10. Ильин. А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.

11. Кармин А. С., Бернацкий Г. Г. Философия. — СПб.: Издательство ДНК, 2001–536 с. 12. Философский энциклопедический словарь. — М.: 1983. — С. 16.

*Коваженков М.А., к.ф.н.
доцент
кафедра менеджмента, маркетинга
и организации производства
Горбунов М.С.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Окойе С.Ч.
магистрант 2 курса
факультет экономики и управления
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград*

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: В статье анализируются проблемы становления Нигерии как мирового центра туризма. Акцентируется внимание на необходимости развития инфраструктуры для сферы туризма, финансирования этой сферы, как государством, так и частными инвесторами. Подчеркивается роль маркетинговых инструментов в продвижении сферы туризма Нигерии и формировании ее туристического имиджа.

Ключевые слова: туризм, Нигерия, маркетинг, маркетинговое управление, имидж.

Summary: the article analyzes the problems of formation of Nigeria as a global tourist destination. The article focuses on the need to develop infrastructure for tourism, financing of this sector, both the state and private investors. Emphasizes the role of marketing tools in the promotion of tourism of Nigeria and the formation of its tourist image.

Keywords: tourism, Nigeria, marketing, marketing management, image.

Туризм, оказывая прямое и косвенное влияние на все сферы общественной жизни, стал сложным механизмом регулирования глобальных процессов. Как следствие, он ускоряет процесс глобализации, создавая экономические связи между обособленными и ранее независимыми странами. Перераспределяя огромные денежные массы, между различными странами и регионами, он стимулирует развитие мировой экономики. И это не случайно.

В настоящее время Африка становится одним из главных мировых туристических центров, благодаря своему расположению, благоприятному теплему климату, наличию множества объектов культурного наследия и природных заповедников. На наш взгляд, туристическая инфраструктура Африки, соответствует всем необходимым требованиям и с учетом ее развития позволит в ближайшем будущем ежегодно принимать сотни тысяч туристов. Благодаря тому, что континент долгое время был непопулярным и

малоизученным, он сохранил огромный туристический потенциал.

В частности, одним из самых популярных регионов Африки является Нигерия, так как она обладает огромным потенциалом для развития туристического бизнеса. Несмотря на то, что имеется ряд крупных проблем, связанных с внутренней туристической инфраструктурой, недостатком финансирования и инвестирования, туризм Нигерии уже вносит весомый вклад в экономику страны, догоняя по уровню прибыли главный источник дохода - нефть. В Нигерии параллельно друг другу, ведется множество разработок по оптимизации и расширению туристического сектора. Удобное расположение и наличие необходимых связей с остальными странами континента дает Нигерии особое преимущество в формировании туристической базы и привлечении многомиллионного туристического потока из различных стран мира.

И, тем не менее, для успешного развития туристического бизнеса в Нигерии, необходимо устранить ряд серьезных проблем, мешающих нормальному функционированию сферы туризма.

Во-первых, внутренняя туристическая инфраструктура развита недостаточно для удовлетворения потребностей отдыхающих. Считаем, что необходимо вмешательство правительства Нигерии с целью привлечения дополнительных средств для развития систем дорог, придорожных сооружений, гостиничного бизнеса и системы подготовки квалифицированного обслуживающего персонала. Для этого требуется внесение в законодательную базу новых регулирующих статей, связанных с туристическим бизнесом и его функционированием в стране.

Во-вторых, наблюдается недостаточное финансирование сферы туризма в Нигерии. Поэтому необходимо увеличить государственное финансирование сферы туризма и привлекать частный капитал. В перспективе необходимо привлекать иностранных инвесторов для стимулирования экономики страны и развития необходимых условий для нормального функционирования отдыха и туризма

Таким образом, из-за отсутствия необходимой инфраструктуры, приемлемой системы дорог, гостиниц и прочих сооружений, недостаточного финансирования и инвестирования в туристический бизнес в настоящее время становится невозможным реализовать весь туристический потенциал страны. А поэтому реализация вышеперечисленных мер позволит не только поддержать сферу туризма, но и ускорить процесс становления страны как нового мирового туристического центра Африки [2].

Следует отметить, что для реализации туристического потенциала Нигерии и позиционирования региона как нового мирового центра туризма целесообразно использовать туристический маркетинг. Маркетинговая составляющая играет огромную роль, так как в результате комплексных мер по привлечению зарубежных туристов, число людей, посещающих страну, растет из года в год. Широкомасштабное применение маркетинговых

мероприятий в перспективе изменит представление о Нигерии на мировом туристическом рынке. Главной целью маркетинговых мероприятий в Нигерии является образование благоприятной информационной обстановки в стране за рубежом и правильное позиционирование региона среди других стран Африки. Несмотря на то, что маркетинговой составляющей уделяется недостаточное внимание и для ее реализации выделяется недостаточно средств, тем не менее, ежегодно проводятся исследования, направленные на изучение специфики спроса и предложения в туристической отрасли Нигерии, способствующие созданию оптимального плана по продвижению сферы туризма страны за рубежом.

Отметим, что комплекс мер маркетингового управления сферой туризма Нигерии, предназначенных для ее продвижения на мировой рынок, многообразен и включает в себя различные методы. В частности, одним из новых и популярных методов маркетингового управления является коммуникационная политика в социальных медиа, которые позволяют более эффективно контролировать внедрение туристического продукта и реакцию потребителей на него, а также создавать взаимоотношения с потребителями совершенно на новом уровне.[1]

Реализация идеи позиционирования Нигерии как туристического центра на мировом рынке позволит задать вектор, служащий ориентиром в формировании туристического имиджа страны. При стабильном развитии сферы туризма Нигерия в ближайшем будущем сможет приобрести имидж наиболее привлекательного туристического региона, что позволит ей принимать сотни тысяч туристов со всего мира ежегодно, и, как следствие, завоевать статус нового мирового туристического центра.

Использованные источники:

1. Коваженков М.А. Маркетинговое управление инновациями в современных экономических условиях. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 6. С. 38-45.
2. Окойе С.Ч. Туризм в Нигерии: уроки регионального развития /Бельских И.Е., Окойе С.Ч. // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 40. С.44-51.

Комлев И.В.

студент 4 курса

факультет менеджмент

Финансовый университет при правительстве РФ

Российская Федерация, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Освещены влияние инвестирования на экологизацию экономики. Приведены объем инвестиций для экологизации мировой экономики. Освещены и проанализированы капитальные инвестиции и

текущие затраты на охрану и рациональное использование природных ресурсов. Раскрыты основные направления инвестирования, которые имеют большое значение для экономического роста и сохранения природно-ресурсного потенциала.

***Ключевые слова:** инвестирование, инвестиции, экологизация экономики, окружающая природная среда.*

Komlev I.V.

Student, faculty of management

Financial university under the government of the Russian federation

Russia, Moscow

INVESTMENT IMPACT ON THE GREENING OF THE ECONOMY

***Annotation.** When covering the impact of the investment on the greening of the economy. Given the volume of investments for the greening of the world economy. And analyzing the capital investment and operating costs for the protection and rational use of natural resources. It outlines the main areas of investment, which are essential for economic growth and the preservation of natural resource potential.*

***Keywords:** investing, investment, greening the economy, natural environment.*

Несмотря на спад промышленного производства в последние 20 лет деградация окружающей природной среды и усиление экологических проблем все еще продолжается. Сохранение преимущественно сырьевого характера экономики, высокая ресурсно-сырьевая ориентация производства, отсутствие положительных сдвигов в направлении сокращения экологически загрязняющих отраслей, значительный физический и моральный износ производственного оборудования, все это требует особого внимания к экологическому фактору в осуществлении экономической деятельности.

Значительную роль в экологизации экономики играет инвестирование, которое влияет на масштабы модернизации производства и технологий, перспективы развития, а соответственно и на благоустройство общества. Оно является важным средством обеспечения условий выхода из эколого-экономического кризиса, структурных сдвигов в экономике, рост технического прогресса, повышения качественных показателей производственно-хозяйственной деятельности на микро- и макроуровне.

Проблемы инвестирования в природоохранную сферу были и остаются в эколого-экономической науке, теоретические и практические аспекты которой в последнее время активно обсуждаются в научной литературе. Большой вклад в этом научном направлении сделали ученые: Р. Акимова, С. Бобылев, Е. Гирусов, Р. Голуб, К. Гофман, Д. Медоуз и другие.

Несмотря на очевидные достижения в изучении проблем, связанных с инвестированием в природоохранную сферу, актуальным остается вопрос его влияния на экологизацию экономики, рассмотрение которого и является

целью исследования.

Экологизация экономики является единственным средством для удовлетворения потребности населения планеты. Это будет способствовать росту его благополучия, уменьшению выбросов парниковых газов, повышению эффективности использования природных ресурсов и в целом уменьшению загрязнения окружающей среды. Эксперты Всемирного банка, Deutsche Bank и Организации экономического сотрудничества и развития в своем докладе [5] подсчитали, что к 2030 году на экологические технологии нужно дополнительно инвестировать 14 трлн долл. США.

Исследование, проведенное Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) [6], показало, что для экологизации мировой экономики на начальном этапе ежегодно требуются инвестиции в диапазоне от 1,05 до 2,59 трлн долл. США. Учитывая значительный потенциал снижения издержек и приоритет вопросам изменения климата в мировой политике, было решено, что примерно половину инвестиций в "зеленые" технологии нужно направить на повышение энергоэффективности, в том числе коммунального хозяйства, промышленности и транспорта, а также на развитие возобновляемых источников энергии [3, с. 110]. Остальные инвестиций направляют на улучшение утилизации отходов, инфраструктуры общественного транспорта и в сектора экономики, которые основаны на использовании природного капитала, в частности таких, как сельское и лесное хозяйства, рыболовство и водоснабжения.

Как показывают исследования, проведенные ЮНЕП, эти инвестиции составляют 2% мирового ВВП в год с 2010 до 2050 гг. И обеспечат больший рост ВВП на человека. Так, сценарий "зеленых" инвестиций обеспечит в течение 5-10 лет выше годовые темпы роста, чем инвестиции при обычном развитии. И этот экономический рост не будет иметь негативных последствий для окружающей природной среды. В мире в направлении экологизации экономики в последние годы достигнуты определенные успехи. Инвестиции развитых стран в основном направлены на создание новых технологий, использование возобновляемых источников энергии, которые могли бы заменить в будущем источники энергии.

Как правильно отмечают отечественные специалисты, ключевой задачей на пути к экологизации экономики, является реализация государством инвестиционных программ в таких отраслях экономики как энергетика, транспорт, строительство, которые являются основными потребителями энергии и загрязнителями окружающей среды [4, с. 207]. Капиталовложения должны быть направлены, прежде всего, на поддержку новейших технологий и инноваций в сфере энергосбережения и энергоэффективности, утилизации и вторичного использования природных ресурсов. В частности реформирование энергетической отрасли остается одним из самых актуальных вопросов нашего государства. Устаревшие технологии и оснащение отрасли являются основной причиной ее низкой

эффективности и создают нагрузку на окружающую среду. Поэтому инвестиции в эту отрасль являются одними из самых действенных инструментов в процессе построения "зеленой экономики" [2, с. 103].

При определении перспективных направлений инвестирования, которые имеют большое значение для экономического роста и сохранения природно-ресурсного потенциала страны, нужно:

- сконцентрировать инвестиции в отрасли, сферы деятельности, от которых можно ожидать максимального результата, с быстрой и значительной отдачей, которая сочетает экономическую и экологическую составляющие [3, с. 110];

- осуществлять инвестирование в высокотехнологичные, инновационные, ресурсосберегающие проекты;

- осуществлять государственную поддержку инвестиций в отрасли, которые положительно влияют на природно-ресурсный потенциал и окружающую природную среду, занимаются природоохранной деятельностью и воспроизводством природных ресурсов;

- стимулировать частные инвестиции в эколого-сбалансированные отрасли экономики;

- улучшать инвестиционный климат, государственные гарантии, систему льгот для инвестирования, которое направлено на восстановление качества и оздоровления окружающей природной среды, повышение степени экологического равновесия, многообразие и продуктивность экосистем и тому подобное;

- привлекать иностранные инвестиции в инвестиционные проекты, которые удовлетворяют экологическим требованиям, сохраняют и воспроизводят природно-ресурсный потенциал;

- учитывать тенденции мирового развития при определении и выбора приоритетных направлений инвестиционной политики, поскольку нынешний этап развития мировой экономики связан со структурными изменениями в экономике постиндустриальных стран.

Кроме этого, необходимо проанализировать действующие в развитых странах и странах СНГ механизмы привлечения инвестиций в охрану окружающей среды.

Итак, в современное время все инвестиции необходимо направлять в экологизацию экономики, в ее ресурсосберегающую структурную перестройку, в рациональное, неизнурительное, сбалансированное, малоотходное использование природных ресурсов при производстве продукции. Необходимо создание новых экологически чистых технологий, использование возобновляемых источников энергии. Все это повлияет на минимизацию затрат по ликвидации негативных экологических последствий техногенного экономического развития, что позволит сэкономить и высвободить из производственного процесса большое количество природных ресурсов, уменьшить уровень загрязнения окружающей

природной среды.

Использованные источники:

1. Гассий В.В. Трансформация региональной эколого-экономической политики в условиях перехода к устойчивому развитию // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2014. - № 11. - С. 172-175.
2. Гурьева М.А. Эволюция понятий «экологизация» и «зеленая экономика» // Перспективы науки. - 2014. - № 10 (61). - С. 100-105.
3. Филонов А.В. Экологизация экономики и бизнес // Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. - 2015. - С. 108-113.
4. Шпаковский Ю.Г. Проблемы повышения эффективности финансового контроля сферы охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности в условиях вступления Российской Федерации в ВТО // Финансовое право и управление. - 2015. - № 2. - С. 199-207.
5. Green Investment Report 2013. [Electronic resource]. – Mode of access http://www3.weforum.org/docs/WEF_GreenInvestmentReport_ExecutiveSummary_2013.pdf
6. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. [Electronic resource]. – Mode of access <http://www.unep.org/greeneconomy>).

Рыков С.В.

аспирант

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова

Россия, г. Старый Оскол

S.V. Rykov, post-graduate student

Stary Oskol technological Institute. A.A.Ugarova

Stary Oskol, Russia

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация

В последние годы складывается такая тенденция на рынке депозитов, что на сегодняшний день существует много банков и у каждого из них есть своя стратегия по привлечению большего количества ресурсов в депозитном секторе. Соответственно они разрабатывают новые пути привлечения денежных средств, за счет привлечения большего количества физических и юридических лиц, и в следствии повышая свой рейтинг, престиж, и конкурентоспособность. В статье рассмотрены пути совершенствования депозитной политики банка.

Ключевые слова: депозит, депозитная политика, коммерческий банк, лицензия, сберегательный сертификат, вклад, население, операции, счет,

LICENSING OF COMMERCIAL BANKS AS ONE OF THE WAYS OF IMPROVING THE DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANK

Abstract

In recent years, is such tendency in the market of deposits that today there are many banks and each of them has its own strategy to attract more resources in the Deposit sector. Accordingly, they develop new ways of raising funds, by attracting more physical and legal persons, and thus improving your ranking, prestige, and competitiveness. The article considers the ways of improvement Deposit policy of the Bank.

Key words: Deposit, the Deposit policy, commercial Bank, license, savings certificate, the contribution of the population, transactions, account, markets.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ УСОВЕРШЕСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Современная депозитная политика банка ориентируется на то, чтобы учитывать интересы разных слоев населения в зависимости от их социального уровня, а также быть дифференцированной по суммам и срокам хранения вклада. Коммерческим банкам необходимо ориентироваться на требования, а также финансовые возможности разных групп вкладчиков – от пенсионеров и студентов до крупных бизнесменов и обеспеченных людей.

Сейчас в условиях увеличивающиеся конкуренции банки вынуждены проявлять агрессивную стратегическую тактику в отношении реализуемой депозитной политики. В условиях неустойчивого внешнего финансирования, население остается важным источником ресурсов не только розничного, но и корпоративного кредитования.

Депозитная политика финансового учреждения обязана всеми средствами следовать его стратегическим задачам и миссиям. В связи с этим, при ее формировании очень важно выбрать правильную генеральную линию.

Среди тех операций, которые выполняет коммерческий банк, наибольшая часть приходится на операции со счетами юридических и физических лиц, а также по депозитным счетам, на которых производится учет вкладов клиента. Если коммерческий банк широко не привлекает депозиты населения, то он вполне способен заменить постоянные издержки процентными. Вклады по условиям для населения отличаются друг от друга порядком оформления, методами хранения, размерами и формами процентного дохода. Банк, исходя из принятой депозитной политики, решает, развитию каких продуктов отдать свое предпочтение: депозитной линейке или выпуску сберегательных и депозитных сертификатов.

В 2014 году на рынке вкладов физических лиц сократилась доля

Сбербанка России с 46,6 до 45,7%. Интересно, что в 2014 году наиболее быстрыми темпами депозитный портфель возрос у частных банков. При этом государственные банки уменьшали свою часть на рынке вкладов. Если брать в среднем, то частные банки в России показали увеличение размещенных у них депозитов на 25%, в то же время контролируемые государством – на 18%. В итоге, частные банки, более коммуникабельные в вопросе стратегии, смогли «обогнать» государственные, которые с давних времен населением воспринимаются как более надежные. [3]

С целью усовершенствования депозитной политики коммерческого банка предлагается реализовать на практике идею дифференцированного подхода Центрального банка по отношению к коммерческим банкам, используя систему специальных лицензий для коммерческих банков (таблица 1).

Лицензия большого коммерческого банка – это особая, специальная лицензия, в которую входит разрешение на оказание стандартных, дополнительных банковских услуг, продуктов, и небанковских продуктов, услуг совместно с партнерами того или иного финансового учреждения, и с их дочерними организациями. Допустимый уровень собственного капитала составляет свыше 500 млн. рублей.

Таблица 1 - Специальные лицензии коммерческих банков России

Уровень	Банки	Допустимый уровень капитала	Вид лицензии	Особенности надзора
1	Центральный банк	Федеральный закон №86-ФЗ от 10.07.2002 «О Центральном банке РФ» Ст.10 Уставный капитал составляет 3млрд.руб.	-	Государственная Дума Федерального Собрания РФ
2 (2.1)	Коммерческие банки: большие (государственные, частные, акционерные)	Свыше 500 млн. руб.	Лицензия большого банка	Подразделение ЦБ: комитет по надзору за большими КБ
(2.2)	Коммерческие банки: средние (частные, акционерные)	От 300 до 500 млн. руб.	Лицензия среднего банка	Подразделение ЦБ: комитет по надзору за средними КБ
(2.3)	Коммерческие банки: маленькие (в том числе региональные, местные)	До 300 млн. руб.	Лицензия маленького банка	Подразделение ЦБ: комитет по надзору за маленькими КБ

Лицензия среднего коммерческого банка - это особая специальная лицензия, в ней дается разрешение на предоставление стандартных и других банковских услуг, продуктов, и их допустимый уровень собственного капитала составляет более 300 млн. рублей.[3]

Лицензия маленького коммерческого банка – это особая специальная лицензия, она предоставляет разрешение на оказание стандартных и некоторых дополнительных (к примеру, дистанционное банковское обслуживание) услуг и продуктов. Допустимый предел собственного капитала составляет до 300 млн. рублей. И еще, лицензия маленького коммерческого банка дает возможность производить банковские услуги на территории нашей страны. Но, она не разрешает маленьким финансовым учреждениям выходить на внешние рынки капитала и держать корреспондентские связи с иностранными кредитными учреждениями. С малой вероятностью, что они смогут полноценно оценить рыночные риски, которые связаны с операциями на международных финансовых рынках.[4]

Внедрение специальных лицензий для коммерческих банков сразу решит множество задач.

Во-первых, дать стимул владельцам и топ–менеджерам банков нарастить собственный капитал для перехода банка в более высокий уровень.

Во-вторых, минимизировать риски, приведя их в соответствие с размером собственного капитала банков.

В-третьих, сохранить класс малых и средних банков (в том числе местных и региональных), что в свою очередь позволит поддерживать региональные рынки и обеспечить услуги для более широких слоев населения, а также местного среднего и малого бизнеса.

Целесообразность и необходимость регулирования на законодательном уровне вкладов населения можно объяснить их социальной и экономической значимой ролью. Введение нового типа депозита не будет требовать глобальных изменений в законодательной базе, потому что действующая норма о вкладе до востребования будет в существующей редакции.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий по усовершенствованию депозитной политики будет способствовать привлечению долгосрочных финансовых ресурсов в коммерческий финансовый институт.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 //
2. Виноходова А.Ф., Рыков С.В. Современные тенденции развития депозитного рынка в Российской Федерации / Виноходова А.Ф., Рыков С.В. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. -№6. с. 80-83.
3. Рыков С.В. Анализ организационных аспектов влияющих на депозитную политику коммерческого банка / С.В. Рыков // Вестник университета (Государственный университет управления). Финансовый менеджмент - 2015. - №11. с. 220-225.

4. Хорошева Е.И., Герасименко В.В. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование// Финансы, учет, банки. Выпуск № 141 1 (17).- 2011.- С.17

Юнусова А.Н.
студент 4 курса
факультет «Экономики»
Шамилева Э.Э., к.э.н.
доцент

кафедра «Экономика предприятия»
Институт экономики и управления федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Республика Крым, РФ, г. Симферополь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА»

Проблема повышения прибыльности и рентабельности является достаточно актуальной, так как практически каждое предприятие рано или поздно сталкивается с решением данного вопроса.

Ключевые слова: *прибыль, прибыльность, рентабельность, аутсорсинг, внутренние коммуникации.*

«Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности»[1,с.64].

Анализ прибыльности предприятия - один из главных составляющих в оценке устойчивости предприятия, успешности и эффективности его функционирования, а также склонности к банкротству.

Одним из основных показателей, который отражает эффективность функционирования предприятия, является рентабельность.

«Экономическая сущность рентабельности заключается в том, что она показывает сумму получаемой прибыли на рубль затрат. В зависимости от того, какие показатели используются в расчетах, различают несколько показателей рентабельности»[2,с.457].

Исследование организационно-экономической деятельности ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» показало, что данное предприятие достаточно эффективно функционирует, получает достаточный размер прибыли и является финансово устойчивым. Однако существуют и определенные отрицательные отклонения в работе завода.

В ходе исследования, было выявлено, что ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» является в недостаточной мере платежеспособным.

Исправить этот недостаток возможно при помощи следующих мер:

- сократить количество владельцев акций уставного капитала;
- снизить цены на продукцию, при помощи поиска более дешевых

рынков сбыта;

-более рационально использовать денежные средства, имеющиеся у предприятия.

Также был проведен анализ прибыльности и рентабельности производства ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА». Исследование показало, что предприятие в целом работает прибыльно и показатели рентабельности в большей степени соответствуют рекомендуемым значениям. Однако почти все проанализированные показатели не являются абсолютно идеальными, а поэтому следует внедрять мероприятия, которые в будущем помогут улучшить положение предприятия на экономическом рынке.

Для повышения прибыльности и рентабельности производства ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» рекомендуется:

-участвовать в специальных выставках, что позволит повысить спрос на продукцию, а, соответственно и увеличить объемы продаж;

-использовать широко применяемые в мире, а также в РФ услуги аутсорсинга;

-наладить систему внутренних коммуникаций среди основных отделов предприятия (производственно-диспетчерский, а также участки и цеха основного и вспомогательного производства, финансовый отдел);

-автоматизировать сварочные процессы на производстве;

-повысить уровень сотрудничества с разработчиками современных образцов оборудования, выпускаемых на ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА».

Выставка «Weldex», является действенной рекламой для электросварочного завода. Она поможет поднять имидж компании, сделает ее более известной на мировом рынке. Вышеперечисленное повлечет за собой рост объемов продаж на 10% и прирост валовой прибыли.

В современном мире к применению аутсорсинга приходят все больше и больше компаний с каждым годом. При внедрении аутсорсинга предприятие ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» также сможет снизить свои затраты, при этом часть постоянных затрат перевести в переменные. ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» предлагается перевести ведение бухгалтерии на аутсорсинг специализированной компании, что позволит сократить управленческие расходы и, соответственно, снизить постоянные затраты. ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» рекомендуется обратиться в специализированный центр бухгалтерского обслуживания «Лука Пачоли». Сотрудники данной компании осуществляют бухгалтерскую работу на территории РФ уже более 5 лет. При работе с «Лука Пачоли» предприятию не нужно будет платить за сотрудника, фактически расчет будет проведен за выполненную работу.

Следующей мерой по повышению прибыльности и рентабельности производства ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» является налаживание системы внутренних «коммуникаций» среди персонала предприятия. Улучшение внутренних коммуникаций внутри отдела продаж является очень важным и

полезным моментом, поскольку оно позволяет более эффективно использовать время и ресурсы. Когда сотрудники и руководители на различных уровнях и ведомств в рамках организации эффективно взаимодействуют, то полезным моментом является "Фирма сыносыРыше компаний с каждым годом.дующей формуле:

повлечет за собой также и изменение величины многие потенциальные проблемы могут быть предотвращены. На ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» целесообразно применить следующие меры налаживания системы внутренних коммуникаций между отделами: создание различных информационных стендов, введение специальных конкурсов и соревнований. Например, можно проводить каждый месяц конкурс на «лучшего работника цеха» и подкреплять победу работника денежными или другими призами. Информационные стенды помогут работникам узнавать о событиях, которые проходят на заводе или будут проходить. Рекомендуется проводить их обновление раз в 2 недели/месяц. Передача ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» своей бухгалтерии на аутсорсинг в компанию «Лука Пачоли» позволит сократить управленческие затраты на 17 600 руб.

В результате снижения затрат на управление увеличится величина прибыли от продаж в 3,7 раз. В результате этого возрастут такие показатели как, операционная рентабельность продаж на 8,77%, прибыльность переменных на 29,01%. Также увеличится и прибыльность постоянных и всех затрат в 3,73 раза и на 7,66 %,соответственно, а также прибыльность продаж по основной деятельности в 3,4 раза.

Также ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» рекомендуется повысить уровень автоматизации сварочных процессов на производстве. При внедрении данного мероприятия завод сможет улучшить качество изготавливаемой продукции, повысить производительность труда, что поможет увеличить объемы выпуска и уменьшить стоимость производства, что повлечет за собой рост величины валовой прибыли.

Последнее предложенное мероприятие по повышению уровня прибыльности и рентабельности производства на ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА»-повышение уровня сотрудничества с передовыми разработчиками современных образцов оборудования. ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» рекомендуется тесно сотрудничать с «Заводом сварочного оборудования ИЭС им. Е.О. Патона (ЗСО)», выпускающего полную гамму профессионального электросварочного оборудования и являющегося лидером на рынке сварочных аппаратов по территории России, Украины, а также стран СНГ. ЗСО ИЭС Е.О. Патона развивает прогрессивное направление по использованию технологий для утилизации твердых бытовых и промышленных отходов, участвует в разработке проектов по внедрению альтернативных технологий по использованию «зеленой энергии», что может послужить решением многих экологических проблем для ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА».

Основываясь на произведенные выше вычисления, можем сделать вывод о том, что внедрение мер по повышению прибыльности и рентабельности производства на ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА», предложенных выше будут вполне целесообразны.

Итак, для повышения прибыльности и увеличения рентабельности производства ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА» рекомендуется участвовать в известных международных выставках, пользоваться услугами аутсорсинга, находить выгодных партнеров и тесно с ними сотрудничать.

Использованные источники:

1. Новодворский В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы. 2011. № 4. С. 64
2. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавриата / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков [и др.]; науч. Ред. В.Я. Горфинкель. М.: Проспект, 2013. 640 с.

*Аббасова Л.И., к.пед.н.
доцент*

Фильчева Н.В.

студент 6 курса

направление подготовки

«Менеджмент в дошкольном образовании»

Гуманитарно-педагогическая академия

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет имени В. И. Вернадского»

Россия, г. Ялта

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО

В статье ведется речь о критериях, показателях и уровнях формирования информационно-коммуникативной компетенции у будущих руководителей дошкольной образовательной организации, а так же раскрыто понятие «информационно-коммуникативная компетенция» изложены задания подобранные к каждому показателю.

Ключевые слова: компетенция, информационно-коммуникативная компетенция, критерий, показатели, уровни, руководитель.

Summary

The article is talking about the criteria, indicators and levels of formation of information-communicative competence of the future leaders of preschool educational organizations, as well as disclose the concept of "information-communicative competence" described the job matched to each indicator.

Keywords: competence, information and communicative competence, criteria, indicators, levels of head.

Для гармоничного развития, социум нуждается в людях, умеющих учиться и саморазвиваться, изменять сложившиеся стандарты, самостоятельно работать с информацией, преобразовывать её в личностно значимое знание и передавать в ходе профессиональной коммуникации [3].

Информационно-коммуникативная компетенция как педагогическая категория трактуется как часть профессиональной компетентности управленца. Она обладает качественными показателями личности, включающие в себя единство теоретической и практической готовности в общей структуре личности. Выражается информационно-коммуникативная компетенция в множестве профессиональных знаний и представлений, умений и навыков, личностных качеств, ценностных ориентаций, предоставляющих, ориентироваться и приспосабливаться в открытом, подвижном, информационно-коммуникативном пространстве[4].

Развитие информационно-коммуникативной компетенции представляет собой целенаправленный процесс поэтапного уменьшения области незнания к увеличению области знания, от усовершенствования одних умений к возникновению новых в процессе профессионально-ориентированной межсубъектной связи[1].

Формирование данной компетенции на сегодняшний момент является очень актуальной проблемой в связи с этим, растет потребность разработке основных критериев, показателей и уровней формирования информационно-коммуникативной компетенции у будущих руководителей ДОО.

Мотивационный критерий. Цель: выявить у студентов заинтересованность в своем саморазвитии и стремлении к обогащению себя новыми знаниями, выявить уровень коммуникативных способностей студента, насколько коммуникабелен испытуемый. Основными показателями мотивационного критерия является: стремление к расширению знаний, умений и навыков в области использования в своей практической деятельности современных информационно-коммуникационных технологий, повышающих продуктивность профессионального труда; умение проводить диагностирование личных свойств и качеств собеседника. Задания к показателю: Анкета "Оценка потребностей в развитии и саморазвитии"; анкета «Определение степени использования информационных технологий», Тест «коммуникативных умений Михельсона», Тест «Оценка уровня коммуникативных особенностей В. Ряховского».

Следующим критерием будет являться знаниевый. Основными показателями этого критерия будут: умение работать с информацией; знание современных телекоммуникационных систем. Задание к показателю: работа в текстовом редакторе Libre Office Writer; Публикации статей на интернет-ресурсах Wikipedia, Parmenid. Задачами этого критерия будут: научить создавать буклет в текстовом редакторе Libre Office Writer, формировать навыки и умения работы с таблицами, графическими объектами; воспитание информационной культуры, внимания, аккуратности, усидчивости, развитие познавательных интересов; совершенствование профессиональной деятельности; развитие познавательного интереса, логического мышления и внимания студентов; воспитание информационной культуры, внимания, аккуратности, усидчивости; формирование навыков самоорганизации и инициативы.

Третьим критерием мы выделили практический критерий. Показателями этого критерия будут: владение технологиями передачи и преобразования информации; знание способов представления педагогической информации с помощью ИТ. Задание к показателю: создание информационных буклетов в Microsoft PUBLISHER; создание методического портфолио. Задачами этого критерия будут: развитие коммуникационной компетентности у студентов, умений оценивать результаты выполняемых действий, применять полученные знания при

решении задач; развитие навыков индивидуальной практической деятельности; формирование творческого подхода к решению задач, четкости и организованности, умения оценивать свою деятельность и деятельность своих товарищей; повышение мотивации учащихся путем использования нестандартных задач.

На основе выделенных показателей и критериев были определены и охарактеризованы уровни развития у будущих руководителей информационно-коммуникативной компетенции: продвинутый, средний, элементарный.

Продвинутый уровень определяется знанием принципов конструкции единого образовательного пространства; при анализе информации применяет соответствующие схемы; обладает современными коммуникационными устройствами. Продвинутый уровень характеризуется наличием у будущего руководителя информационно-коммуникативной компетенции. Полностью осознается важность обладания коммуникативными умениями, интеллектуальными качествами.

На среднем уровне обладает совокупностью знаний в области информатизации, направленных на решение информационных задач; поиск информации осуществляется методом проб и ошибок; анализ информации осуществляется не систематизировано, хаотично; периодически применяет компьютерную технику; применяет на практике мультимедийные технологии. Формируются личные качества, важные для работы в информационно среде. Этот уровень характеризуется наличием у будущего руководителя информационно-коммуникативной грамотности.

Элементарный уровень был определен для студентов, которые не понимают необходимость формирования информационно-коммуникативной компетенции. Имеют низкий познавательный интерес. Отсутствует опыт решения информационных задач. Будущий руководитель обладает информационно-коммуникативной осведомленностью, но не достаточно, чтобы оперировать информацией в проблемной ситуации.

Каждый уровень взаимодействует с предшествующим и последующим, образуя так называемую ступень для последующего развития информационно-коммуникативной компетенции будущих руководителей дошкольной образовательной организации.

Таким образом, выполнение данных заданий позволит будущим руководителям более эффективно осуществлять управленческий и образовательный процесс в дошкольной образовательной организации. Поможет достигнуть нового качества знаний, развивает логическое мышление будущих руководителей, усиливать творческую составляющую труда, максимально способствуя повышению качества образования.

Использованные источники:

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М.:

Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2004. – С. 40.

2. Основы компьютерной грамотности / Машбиц Е.И., Бабенко Л.П., Верник Л.В. и др.; Под ред. Стогния А.А. и др. – К.: Высшая шк. Головное изд-во, 1998. – 215 с.

3. Сериков, Г. Н. Управление достижением качества образования / Г. Н. Сериков. – Челябинск, изд-во ЮУрГУ. – 2009. – 265 с.

4. Хуторской, А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций / А. В. Хуторской. – Интернет-журнал „Эйдос”. – 2005.

5. Фалина, И.Н. Информационно–коммуникационно-технологическая компетентность / И.Н. Фалина. – метод. рук. для подготовки к тестированию учителей – 2007. – С. 8, 20–21.

Аббасова Л.И., к.пед.н.

доцент

Ибраимова С.Р.

студент 6 курса

направление подготовки

«Менеджмент в дошкольном образовании»

Гуманитарно-педагогическая академия

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет имени В. И. Вернадского»

Россия, г. Ялта

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье ведется речь о формировании профессиональной компетентности будущего руководителя дошкольной образовательной организации, а так же раскрыто понятие «компетентность», изложены порядок установления уровня, компетентности руководителя дошкольной образовательной организации; подано систему знаний и умений руководителя дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: компетентность, профессиональная компетентность, знания, умения, навыки, руководитель.

Summary

The article is talking about the formation of the professional competence of the modern manager of preschool educational organizations, as well as disclose the concept of "competence", set out the procedure for establishing a level competence of the head of preschool educational institution; filed a system of knowledge and skills of the head of the pre-school educational institution.

Keywords: competence, professional competence, knowledge, skills, head.

Система дошкольного образования, как обозначено в Законе «Об образовании Российской Федерации», является первой ступенью в системе непрерывного образования, что предъявляет повышенные требования к качеству образования в ДОО. В ДОО руководитель является ключевым звеном его эффективного функционирования и результативности воспитательно-образовательной работы. От профессиональной компетентности руководителя, его способностей оперативно принимать решения, способностей нацеливать коллектив на непрерывное развитие, творческий рост, зависит успешность развития образовательной организации, ее социального статуса.

На современном этапе существенно повышаются требования к квалификации и качества подготовки будущих руководителей ДОО. Будущий руководитель ДОО должен обладать такими качествами как профессионализм, компетентность, умение нестандартно мыслить и общаться, приобретение личного опыта, уверенность в себе, развитие способностей, глубокие знания [1, с. 23].

Каждый этап выдвигает новые запросы к личности руководителя ДОО и его подготовки. Одна из основных проблем сегодня – это создать все условия для обучения детей в современных условиях. Мы разделяем мнение многих исследователей и ученых о том, что современным ДОО нужны современные руководители. Особенности профессиональной компетентности руководителей стали предметом изучения таких авторов, как И. В. Букреева, Н. С. Веселовская, В. Б. Гаграй, И. В. Гришина, Д. Ф. Ильясов, М. Г. Ермолаева, Э. М. Никитин, М. М. Поташник, Е. П. Тонконогая, П. И. Третьяков, Л. Ю. Шемятихина. В определении сущности, структуры и перечня профессионально-педагогических компетенций определенный интерес представляют научные разработки В. И. Байденко, Е. В. Бондаревской, Э. Ф. Зеера, И. А. Зимней, И. А. Колесниковой, А. К. Марковой, Л. М. Митиной, Л. П. Панина, Г. К. Селевко, В. А. Сластенина, А. В. Хуторского [1, с. 81].

Разработке проблем профессиональной компетентности руководителя в процессе профессиональной деятельности придают большое значение Э. Ф. Зеер, Н. В. Кузьмина, Л. М. Митина, Э. Э. Сыманюк. Для того чтобы говорить о компетентности руководителя, сначала обратимся к толкованию данного феномена. Так, в большом толковом словаре понятие «компетентный» – лицо, которое обладает достаточными знаниями в какой-либо отрасли, с чем-нибудь хорошо осведомлен, смысленный, квалифицированная [2, с. 11].

Считается, что в деятельности руководителя ДОО достаточно важно индивидуальный стиль его работы, который проявляется в его темпераменте, манере поведения, стиле педагогического общения; использовании средств психолого-педагогического воздействия на коллектив и родителей.

Реформы, которые происходят в обществе на сегодняшний день, требующие кардинальных изменений в организации подготовки управленческих кадров.

Таким образом, выделяется важная составляющая подготовки будущих руководителей ДОО как профессиональная компетентность. Существует мнение, что профессиональная компетентность является одним из ступеней профессионализма, и представляет собой владения руководителя необходимой совокупностью знаний, умений и навыков, которые определяют сформированность его управленческой деятельности, педагогического общения и личности руководителя как носителя определенных ценностей, идеалов и педагогического сознания[3, с. 16].

«Компетентность – это система знаний и умений педагога, проявляющаяся при решении возникающих в практике профессионально-педагогических задач». Профессиональная компетентность – это имеющийся, результативный уровень подготовленности руководителя, который проявляется в овладении профессией, опыте, такое определение дает Б. Д. Эльконин [6, с. 4].

Таким образом, можно выделить следующие определения профессиональной компетентности руководителя:

- поведенческие аспекты, которые влияют на эффективность работы;
- любые индивидуальные характеристики, которые можно измерить или достоверно подсчитать и относительно которых можно утверждать, что они значимы для различения эффективного и неэффективного выполнения работы;
- основные способности и потенциальные возможности, необходимые, чтобы хорошо делать определенную работу;
- все связанные с работой свойства личности, знания, навыки и ценности, которые побуждают человека хорошо выполнять свою работу;
- основное свойство личности, которое приводит к эффективному или превосходному выполнению работы [6, с. 5].

К основным составляющим профессиональной компетентности относятся:

а) интеллектуально-педагогическая компетентность – умение применять полученные знания, опыт в профессиональной деятельности для эффективного обучения и воспитания, способность к инновационной деятельности;

б) коммуникативная компетентность – значимое профессиональное качество, включающее речевые навыки, умение слушать, экстраверсию, эмпатию, способность конструировать обратную связь;

в) информационная компетенция – объем информации о себе, обучающихся, их родителях, о коллегах;

г) регулятивная компетентность – умение управлять своим поведением, контролировать свои эмоции, способность к рефлексии,

стрессоустойчивость [3, с. 17].

Во время своей профессиональной деятельности руководитель предстает перед решением разносторонних задач, которые способствуют созданию благоприятной среды для развития, воспитания и обучения дошкольника. Профессиональная деятельность и взаимодействие с коллективом и родителями требует от руководителя высокой личностной педагогической и психологической зрелости, духовности [1, с. 63].

Итак, рассмотрев особенности подготовки будущих руководителей ДОО к профессиональной и управленческой деятельности и овладения ими управленческих, педагогических и психологических качеств, знаний и умений, можно сказать, что студент, который не только имеет опыт своих преподавателей, но и занимается самообразованием и самосовершенствованием может достичь высоких результатов в своей профессиональной деятельности и быть компетентным руководителем ДОО.

Использованные источники:

1. Деятельность органов управления образованием, руководителей дошкольных образовательных учреждений по организации, содержанию и методическому обеспечению образования детей старшего дошкольного возраста / Всероссийского совещания // Дошкольное воспитание. – 2007. – №8. – С. 127.
2. Зеер Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход / Э. Ф. Зеер // Образование и наука. – 2004. – № 3. С. 25.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. С. 15–18.
4. Российская Федерация. Законы. Об образовании: федеральный закон: [принят Гос. Думой 13 февраля 2002 г.]. 5-е изд. М. : Ось-89. – 2003. – 48 с.
5. Сыманюк Э. Э. Компетентностный подход в подготовке отраслевых специалистов / Э. Э. Сыманюк, Л. Ю. Шемятихина, М. Г. Синякова // Фундаментальные исследования. – 2009. – № 5. С. 141–146.
6. Эльконин Б. Д. Понятие компетентности с позиции развивающего обучения / Б. Д. Эльконин // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. – Самара : Профи, 2001. – С. 4-5

Акопян А.В.
магистрант I курса
Институт иностранных языков
ГАОУ ВО МГПУ
Россия, г. Москва

ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Аннотация: статья посвящена вопросу развития познавательной деятельности младших школьников при овладении иностранным языком. Рассмотрены особенности и структура данного понятия. Автором делается вывод о необходимости организации процесса овладения иностранным языком с учётом принципов и компонентного состава познавательной деятельности. Такая организация работы позволит обеспечить развитие познавательной деятельности младших школьников.

Ключевые слова: познавательная деятельность, мотивационный, операционально-содержательный, эмоционально-волевой и рефлексивный компоненты, познавательная самостоятельность, индивидуализация, овладение иностранным языком.

PRINCIPLES AND CRITERIA OF DEVELOPMENT OF PRIMARY SCHOOL PUPILS' COGNITIVE ACTIVITY IN LANGUAGE ACQUISITION

Annotation: The article considers the problem of development of primary school pupils' cognitive activity in language acquisition. The principles and criteria are considered applied to this concept. The author reveals the necessity of organization of the process of foreign language acquisition according to the principles and structure of cognitive activity. This kind of organization can provide the development of cognitive activity.

Keywords: cognitive activity, motivational, meaningful-operational, emotion-will-powered and reflective components, cognitive independence, individualization, language acquisition.

Важным компонентом новой модели школьного образования, согласно концепции Российского образования 2020, является ориентация на практические навыки, на способность применять знания и реализовывать собственные проекты [6]. Современное общество нуждается в активных, творческих людях, способных принимать самостоятельные решения, учиться на протяжении всей жизни. Являясь субъектами осмысленного учения, младшие школьники способны осуществлять продуктивную познавательную деятельность. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос

развития познавательной деятельности младших школьников.

Познавательная деятельность представляет собой сложную систему, которая приобретает особое значение в младшем школьном возрасте, поскольку в этот период закладываются основы для её развития. В научных концепциях и исследованиях отечественных учёных (Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина и др.) развитие познавательной деятельности рассматривается как главное условие активной социализации личности.

Успешность познания, по утверждению А. Н. Леонтьева, проявляется в характере взаимосвязей фаз практической и познавательной деятельности, отражающих формирование взаимоотношений человека с людьми, обществом и с предметной реальностью [3; с. 207]. Это подчёркивает многогранный характер данного вопроса, с одной стороны, и обращает внимание на необходимость определения критериев развития познавательной деятельности, с другой.

В данном случае особое значение имеет раскрытие соотношения двух понятий— «деятельность» и «активность». Важно отметить, что в научном сообществе существуют различные подходы к их определению.

В психолого-педагогических исследованиях развитие познавательной активности рассматривают во взаимосвязи с деятельностью. Вслед за Т.И. Шамовой считаем, что необходимо рассматривать познавательную активность и как цель деятельности, и как средство её достижения, и как результат, поскольку это отражает многоплановость соотношения этих понятий. Подчеркивая, при этом, что активность рассматривается и как особое качество человека как субъекта деятельности, выражается в действиях, является характеристикой уровня развития личности и интенсивности самой деятельности.

По утверждению Т.И. Шамовой, «познавательная деятельность в целом складывается из внутренних взаимосвязанных действий, логическая последовательность которых и определяет её структуру» [10, с. 37].

Придерживаясь этой точки зрения, считаем наиболее точным определение, данное В. А. Сластёниным. Познавательная деятельность рассматривается «как единство чувственного восприятия, теоретического мышления и практической деятельности. Она осуществляется на каждом жизненном шагу, во всех видах деятельности и социальных взаимоотношений» [8; с.147]. Это определение подчёркивает, что в центре обучения находится ребёнок, который является главным субъектом учебного процесса.

С точки зрения структуры познавательная деятельность привлекает внимание многих исследователей. Этот вопрос имеет достаточно широкое освещение в науке. Рассмотрим основные направления исследований, представленных в литературе.

На начальном этапе образования, как известно, происходит

интенсивное становление учебной мотивации, которое во многом предопределяет успешность познавательной деятельности. Как справедливо отмечает И. А. Зимняя, «мотивация – это запускной механизм, который вызывает целенаправленную активность физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека» [2; с. 136]. Ш. А. Амонашвили также говорит о важности построения педагогического процесса с учётом позиции самих детей, чтобы педагогически обязательную учебно-познавательную задачу учащиеся принимали на положительно-мотивационной основе. Проблеме формирования познавательных интересов учащихся и создания механизма мотивации при организации познавательной деятельности посвящены труды С.Л. Рубинштейна, Н.А. Менчинской, Г.И. Щукиной и А.К. Марковой.

Согласно основной классификации мотивов их принято разделять на внешние и внутренние. Внешняя мотивация не связана непосредственно с содержанием предмета, а обусловлена внешними обстоятельствами (мотив престижа, самоутверждения, и т.д.). Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. В данном случае с овладением иностранным языком. Она определяет отношение обучаемых к предмету и обеспечивает повышение уровня владения иностранным языком. Это также проявляется в интересе ребёнка к предмету, в его активности. Большой вклад в разработку проблемы мотивации в области обучения иностранным языкам внесён И.А. Зимней, А.Н. Леонтьевым, А.А. Леонтьевым, Н.М. Симоновой и др. По мнению учёных, именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор средств и приёмов, необходимых для достижения целей. Важно отметить, что мотивационный потенциал урока повышается на основе активизации эмоциональной сферы ребенка, формирования личностного отношения к учебному материалу. Поэтому необходимо также принимать во внимание принцип индивидуализации при овладении иностранным языком.

Проблема индивидуализации обучения была предметом исследования А.Г. Асмолова, А.А. Бударного, М.В. Кларина, Б.Ф. Ломова, В. С. Мерлина, И. Э. Унт. В своих работах они рассматривали возможность создания условий личностного развития обучаемых в различных видах деятельности. По мнению Г. В. Роговой, основной проблемой технологии обучения состоит в поиске путей большего использования индивидуальных возможностей учащихся как в условиях коллективной работы в классе, так и самостоятельной работы во внеурочное время. В.П. Кузовлев рассматривает индивидуализацию как средство создания коммуникативной мотивации, а в трудах Е. И. Пассова освещены вопросы индивидуального подхода к ученику при моделировании единичных актов общения.

Циклический характер развития познавательной деятельности обуславливает важность организации разноплановой деятельности детей для

их всестороннего развития и удовлетворения познавательных потребностей, развития познавательных интересов. Особую значимость в данном случае приобретает познавательная самостоятельность. Она является необходимым качеством личности и неотъемлемой частью осмысленного учения. Самостоятельная работа является средством вовлечения школьников в познавательную деятельность, средством ее логической и психологической организации, «важнейшим стимулом и для развития интереса к учению, и для познавательной активности школьника» [12, с. 45]. Важным для развития познавательной самостоятельности является совместное выстраивание образовательного процесса, выбор эффективных методов и средств совместной деятельности, т.е. построение субъект-субъектной системы отношений. Потому важно говорить о наставнической роли учителя, педагог как фасилитатор. В отечественной педагогике фасилитативная функция в дидактическом коммуникативном воздействии (ДКВ) учителя на класс раскрыта в работах С. Я. Ромашиной.

В свою очередь, самостоятельность познавательной деятельности непосредственно связана с развитием рефлексивного компонента. Формирование у школьника способности к учебной деятельности возможна, при развитии его рефлексивной самостоятельности, позволяющей ему оценить и увидеть результат своей деятельности. Проследить повышение уровня своих знаний, развитие умений, т. е. оценить свои успехи в овладении речью на иностранном языке.

Отметим, что существенное влияние на формирование потребности в овладении знаниями оказывает деятельность учащихся, которая стимулируется радостью достигаемых успехов. Для младшего школьника значимость учебной деятельности по овладению иностранным языком определяется ее результатом, причём успешным. Поэтому основной характеристикой иноязычного образования в начальной школе является успешность младшего школьника, которую он осознает. В данном случае эмоции являются мощным стимулом. Исследования психологов доказывают, что материал, который вызывает положительные эмоции усваивается лучше, а потому необходимой задачей учителя является обеспечение благоприятного эмоционального климата на уроке иностранного языка.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о выделении следующих компонентов познавательной деятельности: мотивационного, содержательно – операционального, эмоционально – волевого и рефлексивного.

Анализ литературы показал, что проблема развития познавательной деятельности имеет широкое освещение в педагогической науке. Однако анализ научных источников и практической работы школ свидетельствует не только об активизации внимания к данной проблеме, но и позволяет сделать вывод о неразработанности практической составляющей вопроса, в условиях повышения требований к уровню овладения языком с учётом

специфики предмета иностранный язык.

Учитель как наставник, фасилитатор должен помочь учащимся осознать перспективные цели учения, сделать процесс обучения интересным, радостным, построить его на основе развития познавательных интересов, формирования нравственных качеств.

В нашем исследовании при построении технологии развития познавательной деятельности младших школьников, считаем необходимым учёт следующих принципов:

- положительной мотивации и благоприятного эмоционального климата обучения;
- сотрудничества как основы взаимопонимания в межкультурном общении;
- индивидуализации;
- познавательной самостоятельности.

Таким образом, развитие познавательной деятельности младших школьников будет эффективным при учёте структурных компонентов, а также принципов, определяющих эту деятельность, поскольку они находятся в тесном взаимодействии. Успешность овладения иностранным языком в полной мере зависит от того, вызывает ли эта деятельность у ученика положительное отношение и создаются ли в учебном процессе ситуации, в которых ученик действует самостоятельно и осознает успешность своей деятельности.

Использованные источники:

1. Амонашвили Ш.А. Развитие познавательной активностей учащихся в начальной школе [Текст] / Ш.А. Амонашвили // Вопросы психологии. – 1984. – № 5. – с. 36–41.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов [Текст]/ И.А. Зимняя.- изд. второе, доп., испр. и перераб.- М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. – 384 с.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Политическая литература, 1975. – 303 с.
4. Рогова Г. В. Технология обучения иностранным языкам [Текст] /Г. В. Рогова // ИЯШ. – 1976. – № 2. – с.79-82.
5. Ромашина С.Я. Дидактическое коммуникативное воздействие учителя – форма управления учебной деятельностью класса [Текст]: монография. Барнаул: Изд-во БГПУ, 2000. - 237 с.
6. Российское образование — 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях [Текст]: к IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1– 3 апреля 2008 г. / под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 39 с.
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – СПб.: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.

8. Слостёнин В. А. Педагогика: учеб. пособие [Текст] / В.А. Слостёнин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2002. – 576 с
9. Харламов И. Ф. Педагогика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по пед. спец. [Текст] / И. Ф. Харламов. – М.: Гардарики, 2005. – 520 с.
10. Шамова Т. И. Активизация учения школьников [Текст] / Т. И. Шамова. – М.: Педагогика, 1982. – 208 с.
11. Щукина Г. И. Проблема познавательного интереса в психологии [Текст] / Г.И. Щукина. – М.: Просвещение, 2006. – 382 с.
12. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе [Текст] / Г.И. Щукина. – М., 1979. – 160 с.

*Акрамова Л.Ю., к.п.н.
доцент*

*кафедра иностранных языков, педагогики и психологии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент*

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

*Akramova L. Yu. associate Professor, Ph. D., associate Professor of
foreign languages, pedagogics and psychology
Tashkent Pediatric Medical Institute,
Tashkent, Uzbekistan*

THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY THINKING OF STUDENTS IN THE LEARNING PROCESS

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки развития у учащихся творческого и креативного мышления. Автор считает, развитие познавательной и мыслительной активности учащихся начинается с детства, в свою очередь, школа и институт только на базе имеющихся творческих задатков могут развить способности к неординарному мышлению.

Abstract. The article discusses the prerequisites for the development of pupils ' creative and thinking. The author thinks, the development of cognitive and cogitative activity of students begins in childhood, in turn, the school and the Institute only on the basis of existing creative talents can develop their skills to extraordinary thinking.

Ключевые слова. Развитие творческого и креативного мышления, традиционное, развивающее обучение, игра.

Keywords. The development of creative and creative thinking, traditional, educational teaching, game.

В условиях гуманизации образования технология массового обучения направлена на формирование сильной личности, способной жить и работать в непрерывно меняющемся мире, способной смело разрабатывать собственную стратегию поведения, осуществлять нравственный выбор и

нести за него ответственность, т.е. личности саморазвивающейся и самореализующейся. В современном образовании большое внимание придается формированию у студентов самостоятельности и развитию творческого и креативного мышления. Понятно, что личностное развитие студентов начинается еще в раннем детстве. Благодаря основному виду деятельности детей – игре, у ребенка развиваются все, необходимые для роста, психические процессы. В.А. Сухомлинский подчеркивал, что «игра – это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности»[1]. В игре формируются такие качества, как самостоятельность, инициативность, организованность, развиваются творческие способности, умение работать коллективно. Л. Выготский, считал, что игра выражает противоречие между социальными потребностями и практическими возможностями ребёнка, и видел в ней ведущее средство развития детского сознания и его функций. Правы все учёные, утверждающие, что игра – это важнейшее средство развития мышления детей. Игра – это развивающая деятельность и форма жизнедеятельности, сотрудничества, содружества, сотворчества со взрослыми, посредник между миром ребенка и миром взрослого. Таким образом, отдавая должное игре, как основному виду деятельности детей, мы подготавливаем почву для дальнейшего развития познавательной, мыслительной, психической и эмоциональной активности детей в школе. Современные педагогические технологии, в основном, личностно-ориентированного характера, оказывают большое влияние на развитие индивидуальных способностей учащихся. Выполняя задания в команде, решая поставленные задачи, учащиеся учатся думать самостоятельно, выбирать наиболее оптимальные пути решения, ориентируясь на суждения и замечания своих сверстников.

Принцип творчества в обучении (или принцип креативности) предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности школьников, приобретение ими собственного опыта творческой деятельности. Речь идет не о простом "придумывании" заданий по аналогии, хотя и такие задания следует всячески приветствовать. Прежде всего, имеется в виду формирование у учащихся способности самостоятельно находить решение не встречавшихся раньше задач, самостоятельное "открытие" ими новых способов действия. Умение создавать новое, находить нестандартное решение жизненных проблем стали сегодня неотъемлемой составной частью реального жизненного успеха любого человека. Поэтому, развитие творческих способностей приобретает в наши дни общеобразовательное значение. Знание, которое ребенок сам "открыл", наглядно для него, доступно и сознательно им усвоено. Однако включение ребенка в деятельность, в отличие от традиционного наглядного обучения, активизирует его мышление, формирует у него готовность к

саморазвитию [3]. Идея развивающего обучения в 60-х годах было разработана Д.Б. Элькониним и В.В. Давыдовым и воплощена в практике работы экспериментальных школ. В их технологии основное внимание обращалось на развитие интеллектуальных способностей ребенка. Термин «развивающее обучение» обязан своим происхождением В.В. Давыдову. Под развивающим обучением понимается новый, активно-деятельностный способ обучения, идущий на смену объяснительно-иллюстративному способу. Главная цель развивающего обучения - дать возможность учащимся быть не просто исполнителем каких-то ролей в обществе, а полноценным участником различных форм общественной жизни.

Развитию познавательных возможностей и творческих способностей учащихся способствует, т.н. эвристическое обучение. Одним из его теоретиков и пропагандистов является Хуторский А.В. В эвристическом обучении ученик изначально конструирует знания в исследуемой области реальности. Для этого ему предлагается реальный значимый объект (природное явление, историческое событие, материал для конструирования и т.п.) но не готовые знания о нем. Полученный учеником продукт деятельности (гипотеза, сочинение, поделка и т.п.) затем с помощью учителя сопоставляется с культурно-историческими аналогами – известными достижениями в соответствующей области. В результате ученик переосмысливает, достраивает или драматизирует свой результат. Эвристические приемы составляют основу творческого решения любой проблемы.[7]. Например, С.Баррет приводит приемы, формулируя их в виде опросника для стимуляции творческого мышления (Табл. 1).

Таблица 1

Приемы творческого решения проблемы

Название приема	Формулировка приема в виде вопроса
Замена	Что можно использовать вместо этого?
Добавление	Что можно добавить?
Адаптация	Как можно приспособить к вашим условиям или цели?
Изменение	Как можно изменить цвет и форму
Увеличение	Можно ли сделать эту вещь больше, крепче или толще?
Уменьшение	Можно ли сделать эту вещь меньше, легче или короче?
Другое применение	Для чего еще можно использовать?
Перемещение	Что можно повернуть или сдвинуть относительно исходного положения?

Реконструкция	Как можно изменить схему, конструкцию или последовательность работы?

Развитие креативности напрямую связано с жизненным опытом, уровнем знаний, образом жизни человека, с его межличностными взаимоотношениями. Расширив свой кругозор – став больше читать, путешествовать, общаться с интересными людьми – вы делаете большой шаг в сторону развития креативности своего мышления. Ведь креативное решение – это, по сути, результат сплетения различных знаний. [5]

Для формирования творческого мышления у студентов, прежде всего, им должен обладать сам педагог. Выбирая задания, важно уметь заинтересовать студентов; нестандартные, оригинальные вопросы и решения, новый взгляд на известные вещи, наверняка будут способствовать развитию креативности у учащихся.

Использованные источники:

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Педагогика, 1989.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - М.: Просвещение, 1991.
3. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка. // Вопросы психологии: - 1966. - № 6.
4. Давыдов В. Проблемы развивающегося обучения. – М.: 1986.
5. Мугаллимова С.Р. Эвристические приемы, как механизм формирования основ творческой деятельности у школьников.
6. Развитие креативности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructor.ru/uspex/razvitie-kreativnosti.html>
7. Хуторской А.В. Эвристика в образовании: дидактический аспект // Магистр. - 1996. - №6. - С.18-32.

Андрусёва И.В., к.п.н.

доцент

кафедра специального (дефектологического) образования

ГБОУ РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

ЛОГОРИТМИКА КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ТЕМПОРИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аннотация: В статье раскрывается актуальность исследования темпоритмической стороны речи у детей с проявлением общего недоразвития речи и эффективность использования логоритмики в коррекции темпоритмической стороны речи у данной категории детей.

Ключевые слова: логоритмика, темпоритмическая сторона речи, общее недоразвитие речи.

Annotation: *The article reveals the relevance of research pacerhythmic aspects of speech in children with manifestation of the general underdevelopment of speech and efficiency of logorhythmic, correction pacerhythmic aspects of speech in this category of children.*

Keywords: *logorhythmic, pacerhythmic aspect of speech, general underdevelopment of speech.*

Актуальность исследования. Современное состояние модернизации специального образования в России характеризуется объединением научных поисков и усиленным вниманием к углубленному изучению особенностей общего, психического и речевого развития детей с нарушениями развития с целью обеспечения индивидуальной траектории развития каждого ребенка с учетом его психофизических особенностей, возможностей, способностей, интересов и тому подобное. Это требует от специалистов всех отраслей сопровождения детей, поиска новых идей, методологий и технологий эффективной помощи, поддержки и максимально возможного развития ребенка для его успешного социального и личностного становления.

В процессе логопедического воздействия традиционные общепринятые психолого-педагогические методы во многих случаях перестали приносить желаемые результаты и в учебно-воспитательном процессе, и в процессе целенаправленной коррекции. Логоритмика, по нашему мнению является доступной и нетрадиционной формой коррекции речи детей с общим недоразвитием речи (ОНР).

Проблема изучения составляющих темпоритмической стороны речи является предметом исследований в лингвистике, психолингвистике (В. Артемов, В. И. Бельтюков, Л.Н. Блохина, Л.В. Бондарко, А.А. Брызгунов, И.А. Зимняя, А.И. Исенина, М.И. Красногорский, М.С. Трубецкой, С.Н. Цейтлин, Н. Черемисина, Л.В. Щерба и др.) и в логопедии (А.Ф. Архипова, Л. И. Белякова, А.П. Ермакова, О. Лаврова, Л. Лопатина, А.С. Орлова, И.А. Поварово, Л.А. Позднякова, Р.К. Потапова, А.Ю. Ромась, З.Н. Серебрякова, А.Ф. Чернопольська, В. Чиркин, М.К. Шеремет, А.В. Ястребова и др.). Актуальность этих исследований обусловлена тем, что именно просодические характеристики обеспечивают интонационную выразительность речи и играют важную роль в реализации коммуникативной функции речи. Именно с помощью просодических компонентов человек передает не только информацию, но и свое эмоциональное состояние.

Анализ специальной литературы показывает недостаточную разработанность методической системы диагностики и преодоления нарушений темпоритмической стороны речи у детей младшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Г.А. Волкова определяет логопедическую ритмику как одну из форм активной терапии, которая может быть включена в «... реабилитационную

методику воспитания, лечения и обучения лиц с различными нарушениями развития, особенно в отношении к людям с речевыми патологиями». Основной целью логоритмики является преодоление нарушений речи путем развития и коррекции двигательной сферы [1].

Представление о логоритмическом воспитании детей с проблемами речи основывается на трудах отечественных и зарубежных ученых (Н. Александровой, А. Волковой, В.А. Гринер, Э. Жак-Далькроза, В.А. Кондратенко, З.П. Ленов, Т.С. Овчинникова, Е.В. Оганесян, К. Орфа, Е.Ф. Рау, С.Д. Рудневой, Ю.А. Флоренского и др.). Ученые сформулировали основные принципы осуществления коррекционного логоритмического воздействия: уравнивание деятельности нервной системы, точность дозирования раздражителей (темпа, ритма, динамики музыки и слова, согласование индивидуального и коллективного ритма воспитанников, развитие способности к сосредоточению; учета возрастных особенностей для осуществления отбора материала).

По мнению многих авторов логоритмика – это комплексная методика, включающая в себя средства логопедического, музыкально-ритмического и физического воспитания. Логоритмика необходима для того, чтобы коррекционная работа для детей с речевыми нарушениями была более эффективной [1].

Большое значение для коррекции общего недоразвития речи у детей имеет логоритмика. Она является своеобразной формой терапии, средством воздействия в комплексе методик [4; 5].

Коррекция общего недоразвития речи – это тяжелый и длительный процесс, эффективность которого зависит от комплексного взаимодействия специалистов, сочетание различных подходов к преодолению этой патологии. Большое внимание изучению этого вопроса уделяли такие известные ученые: Г. А. Волкова, Н. Александрова, Л. С. Выготский, М. Е. Хватцев, Т. Б. Филичева, Т. А. Власова, Р. Е. Левина, Е. Ф. Собонович, В. В. Тарасун, М. К. Шеремет и др.

В отечественной логопедии под термином «общее недоразвитие речи» (ОНР) понимается такая патология речи у детей с нормальным слухом и первично сохранным интеллектом, которая характеризуется нарушением формирования всех компонентов речевой системы [6].

Для большинства детей с ОНР характерно замедленное развитие моторной деятельности. Двигательная недостаточность проявляется в: неуверенности при выполнении отдельных движений; снижении скорости; общей неуклюжести; дискоординации при выполнении сложных движений; затруднениях при выполнении серии движений; значительных трудностях при выполнении действий по словесной инструкции; воспроизведении последовательности элементов движений [7].

Например, у детей возникают значительные трудности в процессе ритмического движения под музыку, передачи мяча на незначительное

расстояние, перекачивании мяча из одной руки в другую руку, подпрыгивание на левой и правой ноге, и тому подобное. При выполнении заданий у всех детей заметна недостаточность самоконтроля.

Также у детей с ОНР отсутствует чувство ритма, темпа, обедненная мимика. Поэтому выполнение движения или серии движений по словесной инструкции вызывает наибольшие трудности [6].

У них слабо сформированы процессы слухового восприятия и воспроизведения. Видимо, именно по этой причине дети плохо различают и воспроизводят звуки по высоте и продолжительности, движение мелодии вверх и вниз. Работая с детьми, имеющими недоразвитие речи, педагоги выделяют у них низкий уровень сформированности музыкально-ритмических способностей.

Большинство исследователей и практиков, работающих над данной проблемой, считают необходимым – комплексное изучение темпоритмической стороны речи детей с общим недоразвитием речи и использование эффективных приемов и средств коррекции общего недоразвития речи. Одним из таких средств, на наш взгляд, является логоритмика, которая сочетает в себе коррекционно-педагогическую и лечебно-оздоровительную работы, направленные на нормализацию всех сторон речи, моторики, психических процессов, воспитание личности ребенка с ОНР, и оздоровления организма в целом.

Использованные источники:

1. Волкова, Г. А. Логопедическая ритмика: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Г. А. Волкова. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 272 с.
2. Волкова, Г. А. Методика обследования нарушений речи у детей / Г. А. Волкова. – СПб. : Сайма, 2000. – 45 с.
3. Левина, Р. Е. Основы теории и практики логопедии / Р. Е. Левина. – М. : Просвещение, 1998. – 367 с.
4. Лопухина, И. С. Речь. Ритм. Движение. / И. С. Лопухина. – СПб. : Дельта, 2003. – 150 с.
5. Найдич, В. М. Использование логоритмические приемов в коррекционной работе. / В. Н. Найдич, Л. И. Конюк // Логопед. – 2014. – №3. – С. 28-30.
6. Филичева, Т. Б. Устранение общего недоразвития речи у детей дошкольного возраста: практическое пособие / Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина. – М. : Айрис-пресс, 2004. – 375 с.
7. Шеремет, М. К. Логопедия: учебник / М. К. Шеремет. – М. : Издательский Дом «Слово», 2010. – 672 с.

Арапова В.В.
студент 2 курса
Институт энергетики и автоматизированных систем
Варфоломеева Т.Н., к.п.н.
руководитель, доцент
кафедра Бизнес-информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск

РОЛЬ И МЕСТО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКИ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

В данной статье рассматриваются роль и место информатики в процессе обучения школьников. Определяется место информатики в системе учебных дисциплин. Рассматривается проблема защиты информации и способы ее защиты.

Ключевые слова: информатика, обучение, учебные дисциплины, информация, защита.

THE ROLE AND PLACE OF THE SUBJECT "INFORMATICS" IN THE PROCESS OF TEACHING STUDENTS

This article discusses the role and place of computer science in the learning process of pupils. Is determined by the place of computer science in the system of academic disciplines. Considers the problem of information security and ways to protect it.

Keywords: Informatics, teaching, academic discipline, information, protection.

Информационные технологии входят в список пяти основных направлений стратегического развития, которым уделяется огромное внимание на государственном уровне. Информационные технологии осваивают во многих школьных дисциплинах, так как школа закладывает основы первоначальной профессиональной подготовки, способность к непрерывному образованию и освоению любой профессии каждым человеком. Поэтому курс информатики должен предлагать систематическое освоение материала в ходе последовательного решения задач различного уровня сложности, начиная с начальной школы и продолжая изучение дисциплины в средней, старшей школе и в университете.

Место предмета «Информатика» в системе учебных дисциплин определяется его целью и содержанием. Цель – обучить детей работать с информацией (осуществлять ее поиск, анализировать, систематизировать и пр.) в том числе с помощью компьютера (при наличии условий). Для этого необходимо уже в начальной школе сформировать первичные представления об объектах информатики и действиях с информацией и информационными объектами (текстами, рисунками, схемами, таблицами, базами данных), дать школьникам необходимые знания об их свойствах. Это необходимо для того,

чтобы научить детей применять современные информационные технологии для решения учебных и практических задач. По новому стандарту в начальной школе нет предметов «Информатика» и «Информационные технологии». Информатика, наряду с математикой, относится к предметам естественнонаучного цикла и является основой компьютерной грамотности и информационной культуры.

Одним из вариантов изучения информатики является включение его содержания в систему учебных дисциплин начальной школы. Наиболее тесно информатика связана с программой курса технологии начального звена. Из пояснительной записки «Федерального компонента государственного стандарта общего образования», информатика должна обеспечить всеобщую компьютерную грамотность, и вводится в 3-4 классах как учебный модуль предмета «Технология», с 8 класса – как самостоятельный учебный предмет.

В начальной школе предмет «Технология», один из модулей который называется «Практика работы на компьютере», содержит следующие разделы:

1. Основные устройства компьютера для ввода, вывода, обработки информации.
2. Работа с простыми информационными объектами (текст, таблица, схема, рисунок): преобразование, создание, хранение, удаление.
3. Информация, способы ее получения, переработки и хранения.

Предмет «Информатика и ИКТ» согласно федеральному компоненту государственных образовательных стандартов изучается в 8-9 классах. В 8 классе отводится 1 час на изучение предмета, а в 9 классе 2 часа в неделю. В 5-7 классах можно изучать информатику за счет компонента образовательного учреждения. В 10 классе идет изучение раздела базового уровня как «Коммуникационные технологии», в него входят такие подразделы: «Локальные компьютерные сети», «Глобальная компьютерная сеть Интернет», «Всемирная паутина», «Поиск информации в Интернете», «Файловые архивы». Раздел изучения способов защиты информации в локальных и глобальных сетях на уроках как таковой не изучается, но проводится комплекс внеклассных мероприятий для изучения данного раздела.

Новые информационные технологии создают совершенное информационное пространство и открывают ранее неизвестные и недоступные возможности. К сожалению, наша информация становится все более уязвимой, требующая серьезной защиты. Предоставляя огромные возможности, информационные технологии, вместе с тем, несут в себе и большую опасность, создавая совершенно новую, мало изученную область для возможных угроз, выполнение которых может приводить к непредсказуемым последствиям. Ущерб от возможного выполнения угроз можно свести к минимуму только приняв меры, которые будут

способствовать обеспечению защиты информации.

Для исполнения Федеральных Законов Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и № 152-ФЗ «О персональных данных» школа должна выполнять следующие мероприятия:

- Устанавливать межсетевые экраны «VipNet Coordinator»;
- Для школьных компьютеров приобретать и устанавливать лицензионную версию «Windows Professional»;
- Проводить мероприятия по парольной защите компьютеров в соответствии с «Инструкцией по организации парольной защиты в автоматизированной системе»;
- Для антивирусной защиты на школьных компьютерах устанавливать программу антивирусной защиты «Kaspersky Anti-Virus 6.0», продлевать лицензии к ней;
- Проводить необходимые инструктажи с сотрудниками и учениками, о чем делаются соответствующие записи в «Журнале проведения инструктажа по информационной безопасности».
- Проводить мероприятия по антивирусной защите компьютеров в соответствии с «Инструкцией по проведению антивирусного контроля в автоматизированной системе»;

Безусловно, каждый должен уметь защищать свои данные, и необходимо обучаться этому уже со школы. Необходимо знакомить учащихся с различными способами защиты своей информации в локальных и глобальных сетях. Это поможет им правильно пользоваться сетями, ученики смогут надлежащим образом передавать и хранить свою информацию.

Наряду с несомненными благами компьютеризация еще более сделала уязвимой безопасность личной, общественной и государственной информации. Количество ошибок, связанных с неправильным использованием вычислительной техники, с переоценкой ее надежности и защищенности, постоянно растет. Информация должна быть защищена от всех видов постороннего вмешательства. Эту проблему следует рассматривать глобально, и этому необходимо обучать уже на этапе изучения информатики в школе.

Использованные источники:

1. Варфоломеева Т.Н., Иванова Е.В. Формирование компетенций учащихся старших классов в процессе их обучение информатике // Инструменты и механизмы современного инновационного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 марта 2016 г., г. Томск). В 3 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 320 с.
2. Гиляжева, Г.З. Применение информационно-коммуникационных технологий для профессионального самоопределения учащихся старших классов [Текст] / Гиляжева Г.З., Варфоломеева Т.Н. // Новые

информационные технологии в образовании материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет: сб. трудов конф. Екатеринбург, 2015. – С. 306-311.

3. Ефимова, И.Ю. Компьютерное моделирование [Текст]: сборник практических работ 2-е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – 67 с. ISBN: 978-5-9765-2039-4

4. Ефимова, И.Ю. Роль родителей в обеспечении информационной безопасности учащихся при использовании интернета [Текст] / Ефимова И.Ю., Варфоломеева Т.Н. // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи материалы внутривузовской конференции. Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова: сб. трудов конф. Магнитогорск, 2015. – С. 205-219.

*Банникова О.В.
магистрант 1 курса
Институт иностранных языков
ГАОУ ВО МГПУ
Россия, г. Москва*

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития устной иноязычной речи учащихся основной школы при помощи использования игровых технологий. Автор выявляет основные функции игровой деятельности и рассматривает факторы, доказывающие целесообразность применения игр на уроках иностранного языка в основной школе.

Ключевые слова: игра, игровые технологии, иноязычная речевая деятельность, устная речь, коммуникативная компетенция, урок иностранного языка

EXPEDIENCY OF EMPLOYMENT OF GAME TECHNOLOGY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE FOR SPEECH DEVELOPMENT AT SECONDARY SCHOOL

Annotation: The article is devoted to the problem of speech development of secondary school students with the help of game technologies. The author identifies principal functions of gaming activity and analyzes factors that prove the expediency of employment of game technology at foreign language lessons.

Keywords: game, game technologies, foreign speech activity, speech,

communicative competence, foreign language lesson.

В последние годы Россия принимает активное участие в жизни мирового экономического, политического и культурного сообщества, поэтому в связи с ростом международных контактов с другими государствами содержание образовательных стандартов в рамках предмета иностранный язык (далее – ИЯ) в средней школе претерпело изменения, а требования в отношении практического владения ИЯ к выпускникам школ повысились.

Актуальность данного исследования определяется потребностями системы образования в развитии иноязычной коммуникативной компетенции учеников средней школы как субъекта коммуникативной деятельности.

Целью изучения ИЯ является развитие иноязычной коммуникативной компетенции, которая способствует использованию ИЯ в ситуациях общения в учебной, социальной, культурной, экономической и профессиональной сфере коммуникативного взаимодействия (И. Л. Бим, В. В. Сафонова, Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез, А. А. Миролюбов и др.).

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции предполагает развитие всех четырех видов речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), однако наблюдения специалистов показывают, что именно говорение представляет наибольшие трудности при изучении языка. По мнению методистов и психологов, для обучения говорению на уроке должны быть созданы благоприятные условия для активного речевого взаимодействия, которые в большинстве случаев с легкостью достигаются при помощи использования игр.

Предварительный анализ литературы по проблеме исследования, анализ методических пособий и разработок, учебных пособий, применяемых для обучения ИЯ в школе, а также обобщение опыта практической деятельности общеобразовательных школ показал, что проблема использования игры как средства обучения говорению в рамках основного общего образования мало изучена. Игры активно применяются только в начальной школе, тогда как в среднем и старшем звене применение осуществляется менее интенсивно в связи с тем, что существует малое количество современных методических пособий, в полной мере отражающих влияние игрового компонента на развитие устной речи ученика средней школы.

Использование игры на уроках английского языка в школе позволяет осуществить основные идеи современной гуманистической педагогики: применение целостного подхода к развитию личности, обучение через опыт, формирование мировоззрения и системы этических норм ребенка.

Д. Б. Эльконин наделяет игру четырьмя важнейшими для ребенка функциями: средство развития мотивационно-потребностной сферы; средство познания; средство развития умственных действий; средство

развития произвольного поведения. Также в своих работах он называет деятельность фантазии и поглощенность вымыслом двумя феноменами детской игры [7;32].

Игра, как говорил Л. С. Выготский, ведет за собой развитие. Развивающее значение игры заложено в самой её природе, так как игра - это всегда эмоции с положительной окраской и стремлением выиграть. А где эмоции, там и активность, там и внимание и воображение, там работает мышление. Таким образом. игра - это: 1) деятельность - коллективная и личная; 2) мотивированность; 3) обучение и воспитание в коллективе; 4) развитие психических функций и способностей; 5) «учение с увлечением» [1;142]. Именно эти факторы и определили выбор игры в качестве основного обучающего инструмента наряду с другими приемами и средствами при обучении иностранным языкам.

Все функции игровой деятельности, упомянутые учеными в своих исследованиях, можно отразить в следующей классификации:

1) развлекательная; цель – пробудить интерес ребенка, воодушевить к познанию, создать благоприятную атмосферу на занятии, развлечь и доставить удовольствие

2) воспитательная; цель – привить нормы поведения

3) коммуникативная; цель- освоение диалектики общения, создание благоприятной атмосферы на занятиях, превращение урока, других форм общения взрослого с ребёнком из скучного мероприятия в увлекательное приключение.

4) мотивационно-побудительная; цель – мотивация учеников к изучению иностранного языка

5) игротерапевтическая; цель – помочь ребенку справиться с возникшими трудностями, которые могли возникнуть в процессе жизнедеятельности

6) диагностическая; цель – выявить отклонения от нормативного поведения

7) самореализации; цель – помочь ребенку раскрыть способности, которые он не смог проявить ранее

8) межнациональная коммуникации; цель – помочь детям усвоить социокультурные ценности, характерные для всех людей

9) социализации; цель – помочь ребенку усвоить образцы поведения, социальные нормы и ценности, а также знания и навыки, которые будут способствовать успешному функционированию в обществе

10) развивающая; цель - направить на гармоническое развитие личностных качеств ребенка для активизации резервных возможностей личности.

11) релаксационная; цель – снятие эмоционального и физического напряжения

12) ориентирующая; цель – ориентирование учащихся на

планирование собственного речевого поведения и поведения собеседника

13) эстетическая; цель – получение наслаждение от игры

Проанализировав теоретическую литературу на данную тему, можно прийти к выводу, что игра для учащихся общей школы имеет положительный эффект потому что:

- дети обладают сензитивностью, а значит, что под впечатлением от игры они лучше, быстрее и охотнее воспримут материал, в то же время не осознавая то, что игра является всего лишь средством обучения.
- так как восприятие ребенка тесно связано с его практической деятельностью, то игра (особенно ролевая) поможет лучшему усвоению нового материала
- из-за полного погружения в атмосферу игры, ее внимание ребенка будет сконцентрировано на протяжении всего урока на всем необходимом материале, а не частично
- благодаря ярким эмоциональным переживаниям и желанию победить, ребенок охотнее будет выполнять поставленные перед ним задачи
- благодаря положительным функциям игры, упомянутым ранее, игра втягивает в активную познавательную деятельность каждого учащегося в отдельности и всех вместе и, тем самым, является эффективным средством управления учебным процессом
- игра – свободная деятельность, дающая возможность выбора, самовыражения, самоопределения и саморазвития для ее участников
- в игре команды или отдельные ученики изначально равны (нет плохих или хороших учеников: есть только играющие)
- игра занимает особое место в системе активного обучения: она синтетична, так как является одновременно и методом, и формой организации обучения, синтезируя в себе практически все методы активного обучения.
- игра способствует выполнению таких методических задач как:
 - создание психологической готовности учащихся к речевому общению;
 - обеспечение естественной необходимости многократного повторения языкового материала;
 - тренировку учащихся в выборе нужного речевого варианта, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи вообще

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. «Педагогическая психология», Москва. Педагогика-Пресс, 1999. — 536 с.
2. Гальскова Н.Д « Теория и практика обучения иностранным языкам», Методическое пособие. — М.: Айрис Пресс, 2004. — 240 с
3. Зимняя И.А.«Психология обучения иностранным языкам в школе», М.: Просвещение, 1991. — 222 с.
4. Маклаков А.Г. «Общая психология», СПб.: ООО «Питер Пресс», 2008. -

580 с.

5. Соловова Е.Н. «Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс», М.: Просвещение, 2002. — 239 с
6. Стронин М.Ф. «Обучающие игры на уроке английского языка», Просвещение, 2001— 370 с.
7. Эльконин Д.Б. "К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте", Избранные психологические труды. М.: Педагогика 1989. — 247 с
8. Эльконин Д.Б. «Психологические вопросы игры и обучения в дошкольном возрасте», М.: Издательство Академии Педагогических Наук РСФСР, 1957. — 179 с

Гайсина Ф.С.
старший преподаватель
кафедры иностранных языков
Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. Рассмотрены проблемы организации дифференцированного обучения студентов иностранному языку с учетом их разноуровневой исходной подготовки. Обоснованы предложения по совершенствованию дифференцированного обучения.

Ключевые слова: иностранный язык, дифференцированный подход, знания, умения, навыки.

Abstract. The article is devoted problems of organization of differentiated education a foreign language students in view of their multi-level initial training. Substantiated proposals to improve the differentiated instruction .

Keywords: foreign language , a differentiated approach , knowledge , abilities, skills

Каждая кафедра иностранных языков в неязыковых вузах сталкивается с такой проблемой, как организация учебной и методической работы при разноуровневой подготовке принятых на первый курс студентов. Многие выпускники средних как городских, так и сельских школ приходят с недостаточным уровнем знаний и умений. Другая часть учащихся имеет достаточно хороший уровень подготовки. Такая разноуровневая подготовка особенно характерна для выпускников сельских школ.

Различия в языковой подготовке учащихся обуславливают необходимость дифференцированного подхода к организации процесса обучения иностранному языку в вузах. В советских вузах сформировалась

своя специфическая система организации дифференцированного обучения. По каждому изучаемому языку формировались по результатам собеседования со студентами в зависимости от уровня знаний «начинающие» и «продолжающие» группы. Для начинающих групп разрабатывалась программа интенсивного обучения, предусматривающая в течение двухлетнего учебного процесса поднятие уровня знаний студентов до среднего, предусмотренного требованиями вузовской программы. Для продолжающих групп, в которых оказывались студенты с хорошей и отличной подготовкой, разрабатывались учебные планы и программы, направленные на углубленное изучение языка, совершенствование знаний, умений и навыков студентов. При такой интенсификации учебного процесса предусматривалось выделение довольно большого объема часов для проведения индивидуальной и групповой консультационной работы, для организации самостоятельной работы обучаемых и контроля за этой работой. Хорошей организации и контроля самостоятельной работы студентов способствовало и то, что не было чрезмерной перегрузки преподавателей аудиторной учебной работой (такая перегрузка имеет место в настоящее время). Годовая учебная нагрузка преподавателя не превышала 700-750 часов. При этом значительная часть этой нагрузки приходилась на консультации, проверки контрольных работ и другие виды неаудиторных занятий. У преподавателя было время для дифференцированной учебно-методической работы, направленной на обеспечение хорошо успевающих и слабоуспевающих студентов методическими пособиями, заданиями и другими материалами, для осуществления контроля за выполнением этих заданий.

Несмотря на такие существенные позитивные моменты в организации учебной и методической деятельности по дифференцированному подходу к обучению студентов с разным уровнем знаний, конечные результаты по изучению иностранных языков в советских вузах были недостаточно высокими. Обусловлено это было, во-первых, тем, что языковые знания в условиях «железного занавеса» не были востребованы в будущей профессиональной деятельности. В связи с этим у студентов не было достаточной мотивации к получению знаний, умений и навыков владения иностранными языками. С другой стороны даже те студенты, которые имели относительно хорошую языковую подготовку и были заинтересованы в углублении и совершенствовании своих языковых знаний не имели для этого достаточных условий из-за отсутствия возможности осуществления разговорной практики в контактах с иностранцами на территории своей страны или выезжая за границу.

В условиях современных международных интеграционных процессов, либерализации политики и экономики языковые знания стали востребованными. Мотивация к получению знаний у студентов повысилась. С этой стороны положение несколько улучшилось.

Однако, следует учитывать, что многие выпускники средних школ города и сельских школ по-прежнему, приходят в вузы с недостаточным уровнем знаний и умений, и поэтому контингент студентов в группах различный. Студенты отличаются по степени подготовленности, по умственным способностям, по интересам к изучению языка. Поэтому обучение студентов иностранному языку с разным уровнем языковой подготовки является одной из актуальных задач методики преподавания иностранных языков и на современном этапе. Способности студентов к изучению иностранного языка не одинаковы: одним язык дается легко, другим – с трудом, поэтому необходимо разноуровневое обучение на уроках иностранного языка. В данном случае необходимо учитывать такие факторы как уровень владения языком, индивидуальные особенности студентов, стремление к самостоятельной работе.

Но как реализовать задачу дифференцированного подхода к обучению языку? Как в дореформенный советский период это сделать теперь невозможно. В организации учебно-методической работы по дифференцированному обучению студентов, имеющих разный исходный уровень языковой подготовки, ситуация несколько осложнилась по сравнению с дореформенным периодом. В ряде неязыковых вузов в условиях дефицита финансирования и экономии средств деление студенческих групп на начинающие и продолжающие было отменено. В смешанных группах оказались студенты, имеющие хороший исходный уровень подготовки и студенты со слабыми языковыми знаниями. Ориентация преподавателя в процессе обучения на среднего студента оказывается недостаточно эффективной, так как «за бортом» оказываются студенты с высоким и низким уровнем знаний. В условиях перехода к рыночной экономике и недостатка бюджетных средств ряд вузов стали реализовывать принцип дифференцированного обучения, вводя платные курсы для желающих углублять и совершенствовать свои знания языка. Но это не решает полностью проблему дифференциации и индивидуализации обучения. Не все студенты имеют возможность посещать платные курсы.

В связи с этим необходимо организовать учебно-методическую работу, проводимую вне расписания учебных занятий, направленную на дифференциацию и индивидуализацию обучения в смешанных группах. Необходим дифференцированный подход к отбору языкового материала, различных заданий, целесообразно подбирать задания и материал, учитывающий знания, умения обучающихся с хорошим уровнем знаний языка и для студентов с невысоким уровнем знаний. Отобрав и подготовив такой методический материал, например, по теме «Экология популяций», можно предложить на занятии более сильным студентам проработать его и подготовить после прочтения текста ответы на вопросы: 1. С какими проблемами столкнулось общество в настоящее время? (с загрязнением окружающей среды, глобальным потеплением и другими проблемами,

вызванными развитием современных технологий). 2. Что такое экология общества? Почему экономика и экология изучаются вместе? Пока сильные студенты выполняют задание, студенты со слабыми способностями получают индивидуальные карточки с заданиями: 1. Подчеркните предложения, которые соответствуют содержанию текста или: Найдите перевод следующих предложений, или др.

Или, например, можно осуществить дифференцированный подход, при обучении говорению с помощью раздаточного материала. Для обучающихся с высокой степенью подготовки дается задание: описать картину. Слушатели исправляют неточности, задают вопросы. Менее подготовленные получают карточки со вспомогательными словами и наводящими вопросами. Дифференцированное обучение строится на подборе индивидуальных заданий в зависимости от подготовки студентов.

Одним из сложных видов речевой деятельности для студентов является аудирование. Перед прослушиванием текста можно предложить студентам ознакомиться с выражениями и опорными словами. По окончании прослушивания сильные студенты пересказывают прослушанный текст, отвечают на вопросы; слабые получают задания на карточках: например, соответствуют ли данные предложения прослушанному тексту и т.д. При дифференцированном обучении подбираются индивидуальные задания в зависимости от подготовки студентов, от уровня сформированных речевых навыков и умений. Проблема ликвидации разрыва между сильными, средними и слабыми может быть решена при сочетании и правильном использовании индивидуальной, парной, групповой, коллективной форм работы. Учитывая данные особенности, преподаватель может и должен применять различные методы, дифференцированно подходить к домашним заданиям, распределять варианты контрольных работ по степени трудности, в зависимости от индивидуальных особенностей студентов. Необходимо создавать одновременно благоприятные условия для обучения каждого. Применение дифференцированного подхода к учащимся с разным уровнем языковой подготовки позволяет им, в конечном итоге, овладеть определенным программным минимумом знаний, умений и навыков.

Наряду с этим, необходимо более кардинально решать в перспективе проблему качества обучения, в том числе и проблему дифференциации и индивидуализации обучения студентов иностранному языку. Для этого необходимо, как это сделано в большинстве современных университетов мира, устранить перегрузку преподавателей аудиторными занятиями. Изменить реально в нагрузке преподавателя соотношение между аудиторными занятиями и видами работ, связанными с руководством и контролем за самостоятельной работой студентов в пользу последних. При этом очень важно увеличить удельный вес в нагрузках на методическую и научно-исследовательскую работу преподавателей. В ФЗ РФ «Об образовании» допускается годовая учебная нагрузка преподавателя вуза до

900 часов. Большинство вузов планируют нагрузку на этом пределе, при этом нормативы по основным видам учебной работы берут по максимуму. При такой чрезмерной интенсификации преподавательского труда сложно решать проблему качественного, дифференцированного и индивидуального обучения.

Жеданкова И.В.
магистрант 1 курса
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Орловский государственный институт экономики и торговли
Россия, г. Орёл

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации общества является информатизация образования. Данный процесс обеспечивает сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационных технологий, которые ориентированы на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания.

Ключевые слова: инновационные технологии, образовательная сфера.

One of the priorities of the information society is a process of informatization of education. This process provides education methodology and practice of development and optimal use of modern information technologies, which are focused on the implementation of psycho-pedagogical training and education purposes.

Keywords: innovative technologies, the educational sphere.

Понятие «инновации» относится не просто к созданию и распространению новшеств, но и к таким изменениям, которые носят существенный характер, сопровождаются изменениями в образе деятельности, стиле мышления, в создании нового педагогического пространства. В качестве инноваций рассматриваются такие стратегии развития образования, которые преобразуют характер обучения в отношении таких его сущностных свойств, как характер взаимодействия педагога и обучаемого, их взаимодействие в процессе обучения.

Общемировой тенденцией последних лет стала демократизация образования. Сегодня в мире насчитывается несколько десятков виртуальных университетов, предлагающих массовые открытые онлайн курсы (МООК). Один из первых и самых известных проектов МООК Coursera предлагает свою платформу для сотрудничества с вузами по всему миру. В 2014 году к проекту подключились и некоторые российские вузы. Развитие платформ с массовыми открытыми онлайн-курсами значительно упрощает доступ к образованию, в том числе российским студентам. Проекты МООК позволяют сокращать затраты на высшее образование.

Вузы, в которых сегодня значительную долю занимает платное обучение, не смогут долго конкурировать с университетами, предлагающими бесплатные курсы. Студенты начнут подыскивать для себя различные сервисы, предлагающие контент, поддержку, оценку и сертификацию. В связи с этим в российских вузах назрела острая необходимость в переоценке существующих технологий обучения и активного внедрения технологий электронного обучения.

В 11-м ежегодном докладе Консорциума Новых Медиа и образовательных инициатив представлены как основные барьеры, мешающие развитию технологий, так и факторы, влияющие на адаптацию новых технологий в образовательных организациях. В докладе представлены шесть барьеров, мешающих более активному внедрению технологий электронного обучения. Два из них являются наиболее значимыми, – это недостаточная цифровая грамотность преподавателей и отсутствие вознаграждения преподавателей за использование новых технологий в учебном процессе.

Понятие «цифровая грамотность» сегодня – это не только умение использовать компьютер и владение какими-либо программами. Современное понятие цифровой грамотности основано на объединении навыков коммуникации и работы с информацией на основе сервисов Интернета, в том числе сервисов Веб 2.0 и использовании этих навыков в учебном процессе. Технологии социальных сервисов открывают новые возможности для преподавателей. Это и возможности Вики-платформ для организации групповой работы, и видеоконференции, инфографика и т. д. Поэтому преподаватели должны обладать не только хорошими знаниями в своей профессиональной области, но и уметь использовать эти технологии для работы со студентами. К сожалению, многие преподаватели вузов новыми технологиями владеют слабо. Кроме того, большая часть преподавателей вузов – люди старшего поколения, которым трудно воспринимать новые технологии обучения. Они обладают знаниями, но, как правило, не имеют устойчивых навыков работы с современными информационными технологиями. В то же время, несмотря на широкое признание необходимости развития цифровой грамотности, в программах повышения квалификации преподавателей вузов это направление представлено крайне слабо.

Вторая проблема – мотивация преподавателей, использующих инновационные технологии в обучении, является также очень острой. Сегодня в большинстве случаев использование новых технологий в учебном процессе зависит от внутренней мотивации преподавателя. Отсутствие вознаграждения преподавателей за использование новых технологий в учебном процессе приводит к тому, что в процессе обучения, как правило, используются традиционные методы преподавания.

Примером относительно новой для отечественной методики

преподавания иностранных языков педагогической концепции и подхода может правомерно называться «перевернутый класс» (от англ. *flipped classroom*). В испанском языке существует несколько названия данной методики – *clase al revés* (занятие наоборот) или *clase invertida* (перевернутое занятие). Термин *flipped class* был придуман первооткрывателями этой модели обучения – американскими учителями химии Аароном Самсом и Джонатаном Бергманном. В 2008 году они стали записывать видеоролики своих лекций и выкладывали их в сеть для учеников старших классов школы «Вудлэнд Парк», которая находится в штате Колорадо, США. Эти материалы были чрезвычайно популярны среди учеников и стали примером для учителей во всем мире. Самс и Бергманн выпустили книгу под названием «Перевернуть занятие, или как достучаться до каждого ученика на уроке», которая на сегодняшний день стала основным руководством для учителей, отважившихся на такой эксперимент.

Итак, «перевернутый класс» – это новейший метод обучения, когда организация процесса обучения перевернута *vice versa*. Его принцип следующий: обучение сначала происходит в домашних условиях: теоретическая часть разбирается учеником самостоятельно, при прослушивании лекции преподавателя в дистанционной форме (возможно и в записи). Ученик прорабатывает материал, готовит его. Затем все ученики собираются в аудитории, чтобы решить коллегиально более сложные практические примеры, создать совместный проект и т.д. Преподаватель выступает в роли тьютора, к которому обращаются в случае необходимости.

Основной характеристикой «перевернутого класса», отличающей его от традиционного занятия по иностранному языку, является перенос процесса познания, обучения на самостоятельную работу вне класса, что помогает сохранить время на уроке и помочь углубить знания и понимание материала непосредственно на занятии. Основным компонентом перевернутого занятия является видео или презентация, с которой ученик работает самостоятельно дома. Конечно, «перевернутый класс» не сводится лишь к выбору преподавателем видео и домашнему просмотру учениками материала.

Оно включает в себя заранее продуманный план действий: пошаговую инструкцию для студентов для работы с видеоматериалом, предпросмотровые задания, послепросмотровые задания, а также индивидуальные задания с последующим выступлением в классе. Видео лекции часто рассматриваются как ключевой компонент в «перевернутом» подходе, такие лекции в настоящее время либо создаются преподавателем и размещаются в интернете, либо хранятся в каком-то онлайн-файлообменнике. Доступность просмотра видео в наши дни, наряду с предварительно записанными лекциями подкастом или в другом аудио формате, распространилась настолько, что позволяет сделать его неотъемлемой частью концепции перевернутого обучения.

Понятие «перевернутый класс» опирается на такие идеи, как активное обучение, вовлечение студентов в общую деятельность, комбинированная система обучения и, конечно, подкаст. Ценность «перевернутых классов» в возможности использовать учебное время для групповых занятий, где студенты могут обсудить содержание лекции, проверить свои знания и взаимодействовать друг с другом в практической деятельности. Во время учебных занятий роль преподавателя – выступать тренером или консультантом, поощряя студентов на самостоятельные исследования и совместную работу [2].

Если учитывать все вышеперечисленное, то это приведет к тому, что учебный процесс с применением информационных технологий будет максимально активизирован в плане познавательной деятельности учащихся. В этой связи презентации по любому курсу лекций необходимо рассматривать как мощное средство повышения эффективности обучения, привязанное к естественно воспринимаемому учащимся персональному компьютеру, который позволяет максимально адаптировать процесс обучения студента к его индивидуальным особенностям.

Использованные источники:

1. Ахметова, С.Г. Новые образовательные технологии в вузе: проблемы и опыт: информационные технологии в образовании / С. Г. Ахметова // Инновации в образовании. – 2015. – № 4. – С. 105-110.
2. Симонова М.В. «Перевернутый класс» на занятиях по испанскому языку в ВУЗе // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов. – Орёл, 2016. С. – 48-55.

Жуломанова М. М.

студент 2 курса

институт Энергетики и автоматизированных систем

Варфоломеева Т.Н., к.п.н.

доцент

кафедра Бизнес-информатики и информационных технологий

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический

университет им. Г.И. Носова»

Россия, г. Магнитогорск

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ ВЕБ –ПОРТФОЛИО

В данной статье рассматриваются вопросы организации и ведения веб-портфолио, перспективы его использования в качестве формы оценивания личностных достижений учащихся. Описываются преимущества и недостатки веб-портфолио и традиционного портфолио. В конце работы приводится пример реализации веб-портфолио на конкретном ресурсе.

Ключевые слова: формы оценивания, портфолио, новые

образовательные технологии, информационно-образовательное пространство, веб-портфолио.

ASSESSMENT OF ACHIEVEMENTS OF PUPILS WITH THE HELP OF THE WEB PORTFOLIO

In this article are considered the questions of the organization and maintaining of the web portfolio, prospect of its use as a form of estimation of personal achievements of pupils. Advantages and disadvantages of the web portfolio and the traditional portfolio are described. At the end of work is given the example of realization of a web portfolio on a concrete resource.

Keywords: forms of estimation, portfolio, new educational technologies, information and education space, web portfolio

В образовательном пространстве все чаще применяется термин «портфолио», что с итальянского дословно переводится как «портфель», «папка для документов». Портфолио – это собрание работ учащегося, демонстрирующее его достижения в той или иной деятельности. Данное слово пришло в педагогику из политики и бизнеса, многим знакомы такие выражения, как «министерский портфель», «портфель инвестиций». В широком смысле данное понятие применимо не только к образовательной деятельности, но и к любой другой.

Уместно создание и использование двух типов портфолио:

- традиционное портфолио;
- электронное портфолио.

Традиционное бумажное портфолио представляет собой своеобразную папку школьника, в которой отслеживаются личностные достижения в разных сферах. В сущности, портфолио выступает альтернативой по отношению к традиционным формам оценивания, таким, как тест и экзамен. Главное преимущество «бумажного» портфолио заключается в том, что оно имеет высокий уровень индивидуальности. К минусам такого портфолио можно отнести то, что оно неудобно в использовании, например, для того, чтобы портфолио предоставить в несколько мест одновременно, придется сделать много копий, затратить довольно большое количество времени. Второй недостаток использования традиционного портфолио – это то, что на бумаге мы не можем продемонстрировать видеозапись, презентацию и другие возможности мультимедиа.

Сегодня все больше говорят об электронном портфолио. Комплекс документов в цифровом варианте называется электронное портфолио. В него помещают цифровые копии контрольных и квалификационных работ, сертификатов и дипломов в системе образования, а также результаты оценивания и прогнозирования личных достижений вне образовательной системы. В связи с расширением возможностей применения в учебном процессе сети Интернет стало актуальным ведение веб-портфолио. Веб-

портфолио – это интернет-ресурс, демонстрирующий результаты проектно-исследовательской деятельности, достижения и успехи владельца. Безусловным преимуществом веб-портфолио является то, что доступ к нему мы можем получить, просто выполнив вход на свой профиль с любого компьютера, подключенного к сети. Также к плюсам можно отнести простоту создания и удобство использования, воспроизведение мультимедиа, возможность дистанционного оценивания представленных работ и достижений. Веб-портфолио традиционно включает в себя следующие разделы:

1. Раздел документов, который содержит документированные персональные заслуги, дипломы, сертификаты.

2. Раздел работ, включающий в себя разнообразные творческие, проектные, научно-исследовательские работы учащегося.

3. Раздел отзывов, в который входят отзывы учителей, родителей, одноклассников, а также анализ учащимися собственных достижений.

Веб-портфолио, как и традиционное портфолио, является методом оценки личностных результатов учащихся и способствует формированию у учеников культуры мышления, логики, умений анализировать, обобщать, систематизировать, классифицировать. В ходе внутренней оценки, фиксируемой в портфолио, может быть оценено достижение таких коммуникативных и регулятивных действий, которые трудно (или невозможно и нецелесообразно) проверить в ходе стандартизированной итоговой проверочной работы. Например, уровень сформированности такого умения, как «взаимодействие с партнером»: ориентация на партнера, умение слушать и слышать собеседника; стремление учитывать и координировать различные мнения и позиции в отношении объекта, действия, события.

Веб-портфолио рассматривается как сложная вспомогательная деятельность, как для учителя, так и для учащихся, именно поэтому его создание и ведение требует совместных усилий тех и других. Задача учителя – помочь учащимся выработать привычку фиксировать новые успехи. Детям легче настроиться на успех и обрести адекватную самооценку, когда они видят свой прогресс и свои достижения.

Существует множество сайтов и ресурсов, которые предоставляют возможность ведения веб-портфолио. Наиболее популярной является российская социальная сеть 4portfolio.ru, предназначенная для конструирования портфолио, сбора и хранения полного отчета об успехах и достижениях и позволяющая общаться и обучаться дистанционно. На этом сайте реализована автоматизированная система оценки личных достижений. В базе данных хранятся сведения об успехах человека – о его победах в соревнованиях или конкурсах, участиях в конференциях, викторинах, концертах и т.д.

Таким образом, веб-портфолио является не только современным механизмом взаимодействия в интернет-сообществе, обеспечивающим

доступ к информации учителя и учеников вне зависимости от места работы или учебы, но и выступает в качестве современной действенной формы оценки, дополняя привычные оценочные средства, включая экзамены, и может в перспективе стать реальной альтернативой традиционным формам оценивания. Инновационные образовательные технологии делают учебный процесс эффективней, интересней, ярче и доступней, позволяют приобретать знания более простым и понятным для учащихся способом, повышают мотивацию и степень вовлеченности всех участников в образовательный процесс.

Использованные источники:

1. Панюкова С.В., Есенина Н.Е. Электронное портфолио ученика // Информатика и образование, 2007. № 2.
2. Ильичева С.В. Оценка обучающихся методом е-портфолио// Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 1. – С. 43-45.
3. Панюкова С.В., Гостин А.М., Кулиева Г. А, Самохина Н.В. Создание веб-портфолио студента: Методические рекомендации: учеб. пособие. – Рязань, 2014 г.
4. Новикова, Т.Б. Портфолио и изменение концепции деятельности школы, содержания и методов обучения - Народное образование, 2009 г., № 8.
5. Григоренко Е. В. Портфолио в вузе: методические рекомендации по созданию и использованию. – Томск: изд-во Томского ун-та, 2007 г.

Захарова К.А.

магистр второго года обучения

ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРЕ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты развития коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста, представлен перспективный план развития коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в игре.

Ключевые слова: коммуникативные умения дошкольников, классификация коммуникативных умений, составляющие коммуникативных умений, перспективный план развития коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в игре.

Abstract: the article discusses theoretical aspects of development of communicative skills of children of senior preschool age, presented a plan for the development of communicative skills of children of senior preschool age in the game.

Key words: communicative skills of preschoolers, the classification of communicative skills that comprise communication skills, perspective plan of

development of communicative skills of children of senior preschool age in the game.

Дошкольный возраст является сензитивным в развитии различных сторон личности, в том числе и коммуникативных умений в разных видах деятельности. Единого подхода к понятию «коммуникативные умения дошкольников» не существует, анализ исследований (А.В. Запорожец, Я.З. Неверович, М.И. Лисина, А.А.Леонтьев, В.А. Петровский, А.Г. Рузская, Е.Е. Шулешко, Д.Б. Эльконин и др.) позволил нам сформулировать общий подход к данному научному явлению. Коммуникативные умения дошкольников - это определённые действия дошкольников, их способность правильно строить свое поведение, управлять им в соответствии с общепринятыми нормами общения [3;4;6;7;8].

Рядом авторов (Л.А.Аухадеева, М.В.Беляева, А.В.Мудрик и др.) предпринята попытка классификации коммуникативных умений. Л.А.Аухадеева выделяет коммуникативно-организаторские, социально-психологические и интегративные умения; М.В.Беляева изучив данную проблематику классифицирует умения на вербальные и невербальные. А.В. Мудрик определил составляющие коммуникативных умений: умение ориентироваться в партнерах общения и объективно их воспринимать; умение разбираться в ситуации общения; умение устанавливать сотрудничество в различных видах деятельности [1;2;5].

Сформированные коммуникативные умения на высоком уровне являются залогом успешной адаптации ребенка к обучению в школе. Развитие современного общества напрямую повлияло на формирование коммуникативных средств общения, таких как, социальные сети, скайп, сотовая связь и т.п., что подчеркивает актуальность данного исследования. Игру в нашем исследовании мы рассматриваем в качестве эффективного средства развития коммуникативных умений дошкольников.

На базе Муниципального бюджетного образовательного учреждения №70 города Ростова-на-Дону был разработан и апробирован перспективный план развития коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в игре. В процессе реализации данного плана мы активно взаимодействовали с педагог-психологом, учителем-логопедом, родителями детей дошкольного возраста.

Таблица 1

Перспективный план развития коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в игре

Временные рамки		Название игр, игровых упражнений	Целевые ориентиры	Организатор проведения
сентябрь	1	«Учимся говорить вежливые слова»	Учить детей вступать в коммуникации в процессе решения проблемных	Воспитатель старшей группы

			ситуаций, произносить вежливые слов.	
	2.	«Шуточный диалог»	Учить детей кратко отвечать на вопросы в процессе диалога, выслушивать ответы сверстника.	Педагог-психолог
	3.	«Решение проблемных ситуаций»	Развитие у дошкольников умения вступать в разговор со сверстниками и взрослыми, учить обмениваться чувствами, эмоциями, переживаниями, использовать мимику, жесты.	Воспитатель старшей группы
	4.	«Подарок»	Учить детей в игровой ситуации благодарить друг друга, проговаривать пожелания разные по содержанию (для сверстников и взрослых).	Воспитатель старшей группы, педагог-психолог
октябрь	1	«Детская пресс-конференция»	Учить детей правильно формулировать вопросы и ответы на предложенную тематику, например, «Спасем планету от мусора», «Друг познается в беде» и т.п.	Учитель-логопед
	2.	«Осенний бал»	Развитие у дошкольников вербальных и невербальных средств коммуникации в процессе приглашения взрослых и сверстников на бал.	Воспитатель старшей группы
	3.	«Самый лучший день»	Учить детей эмоциональному реагированию на рассказы сверстников, развитие умения поддерживать беседы на различные темы.	Педагог-психолог
	4.	«Позвони мне, позвони»	Учить детей вести беседу по телефону, закрепить навык употребления вежливых слов.	Воспитатель старшей группы
ноябрь	1	«Волшебная палочка»	Закрепление навыков невербального общения (жесты, мимика и т.п.) дошкольников со сверстниками и взрослыми в процессе игры с волшебной палочкой, которая заколдовывает игроков, и они «теряют» способность говорить.	Учитель-логопед
	2.	«Изобрази	Продолжать закрепление	Воспитатель

		пословицу (поговорку)	навыков невербального общения (жесты, мимика и т.п.) дошкольников	старшей группы
	3.	«Я-робот»	Учить детей выполнять словесные команды друг друга и взрослых в процессе игры в робота.	Воспитатель старшей группы
	4.	«Хоровод»	Развивать внимательное отношение друг к другу, помочь преодолеть барьер в общении.	Педагог-психолог
декабрь	1	«Закончи предложение»	Воспитывать уверенности в себе, в своих силах. Ребёнок должен закончить каждую из предложенных фраз: “Я умею...”, “Я хочу...”, “Я смогу...”, “Я добьюсь...”.	Учитель-логопед
	2.	«Подбери пару к рукавичке»	Воспитывать умение взаимодействовать друг с другом.	Воспитатель старшей группы
	3.	«Что такое хорошо и что такое плохо»?	Формировать у детей представление о хороших и плохих поступках, поведении, умении правильно оценивать себя и других.	Воспитатель старшей группы
	4.	«Переходим через мостик»	Учить проявлять взаимопомощь, взаимовыручку, развитие умения договариваться в процессе «перехода» через мостик по маленьким дощечкам.	Воспитатель старшей группы
январь	1	«Спасибо-пожалуйста»	Вырабатывать навык употребления «волшебных слов» в процессе сюжетно-ролевых и дидактических игр.	Учитель-логопед
	2.	«Посадил дед репку»	Воспитывать у детей чувство взаимопомощи, развивать выразительность интонацию, мимику, движения.	Воспитатель старшей группы
	3.	«Учимся делится игрушками»	Учить детей находить выход из конфликтных ситуаций	Педагог-психолог
	4.	«Танцуем с куклами»	Учить детей пользоваться общими вещами, уступать друг другу, выражать симпатию другому ребенку.	Учитель-логопед
февраль	1	«Отгадай сказочного персонажа»	Продолжать закрепление навыков невербального общения (жесты, мимика и т.п.) в процессе передачи	Воспитатель старшей группы

			характерных черт персонажей сказки.	
	2.	«Мой день»	Учить детей эмоциональному реагированию на рассказы сверстников, развитие умения поддерживать беседы на различные темы.	Воспитатель старшей группы
	3.	«Приключения Буратино»	Учить детей сравнивать поведение сказочных персонажей со своим собственным, убедительно высказывать свое мнение.	Воспитатель старшей группы, педагог-психолог
	4.	«Играем в обезьянок»	Развивать способность подражать мимике и жестам игривых животных.	Педагог-психолог
март	1	«Добрые слова»	Научить детей понимать, что словом можно воздействовать на чувства и поведение других людей.	Учитель-логопед
	2.	«Помогаем маме»	Учить дошкольников поддерживать беседу на предложенную тему, например, «Как я помогал маме?»	Воспитатель старшей группы
	3.	«Магазин»	Учить детей описывать предметы разные по форме, цвету, величине, вкусовым качествам, взаимодействовать со сверстниками.	Воспитатель старшей группы
	4.	«Скамья примирения»	Учить детей взаимодействовать со сверстниками в разных видах деятельности.	Воспитатель старшей группы, педагог-психолог
апрель	1	«Повторяй за ведущим»	Учить детей выполнять словесные команды друг друга и взрослых, вовремя на них реагировать.	Воспитатель старшей группы
	2.	«Комплимент»	Учить детей говорить комплименты друг другу в разных ситуациях.	Воспитатель старшей группы
	3.	«Берем интервью»	Учить детей вступать в диалог друг другом на различные темы, например, «Как я провел выходные дни?», «Посещение зоопарка» и т.п.	Воспитатель старшей группы
	4.	«Поговорим?»	Создание игровой ситуации, в процессе которой ребенок делился своими чувствами, эмоциями со сверстниками и взрослыми.	Педагог-психолог

май	1	«Королевство вежливых слов»	Учить детей употреблять вежливые слова, воспитывать уважительное отношение друг к другу.	Воспитатель старшей группы
	2.	«Вхождение в картину»	Учить детей мысленному «вхождению» в картину и описанию увиденного, воспитание доброжелательного отношения друг к другу в процессе ведения диалога.	Учитель-логопед
	3.	«Цветик-семицветик»	Учить дошкольников формулировать желания для себя и близких людей.	Педагог-психолог
	4.	«Войти в круг»	Развитие навыков межличностной коммуникации детей дошкольного возраста.	Воспитатель старшей группы

Таким образом, разработанный и апробированный перспективный план способствовал развитию коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста в игре.

Использованные источники:

1. Аухадеева Л. А. Коммуникативная культура будущего учителя как объект системного исследования Текст. / Л. А. Аухадеева. — Казань: КГУ, 2006. - 164 с.
2. Беляева М.В. Текст как цель и как средство обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе. - 2009. -№ 7. - С. 1621.
3. Леонтьев А. А. Педагогическое общение. М.: Знание, 2009. - 47 с.
4. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка /Под ред. Рузской А.Г. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 2007. - 384 с.
5. Мудрик А.В. Коммуникативная культура личности // Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы. Москва, 1989. - С.56-67.
6. Развитие общения дошкольников со сверстниками / Под ред. А.Г. Рузской. М.: Педагогика, 2009. - 215 с.
7. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста / Под ред. А.В. Запорожца, Я.З. Неверович. М.: Педагогика, 2006. - 176 с.
8. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика. 2009. - 554 с.

Игнатов С.С.
магистрант 1 курса
Институт иностранных языков
ГАОУ ВО МГПУ
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ПРИЕМОВ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам обучения младших школьников английской грамматике, в частности развитию приемов логического мышления. Особое внимание уделяется таким приемам как сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение. На основе проведенного исследования автором показано, что на этапе начального обучения целесообразно применение иных подходов при обучении английской грамматике. Автором дается вывод о том, что подобная организация заданий отвечает возрастным особенностям младших школьников и эффективно воздействует на развитие приемов логического мышления.*

***Ключевые слова:** логическое мышление, приемы логического мышления, грамматика, сравнение, анализ и синтез, абстрагирование и обобщение.*

METHODICAL POTENTIAL OF COLOURS AS A FACTOR INFLUENCING YOUNG LEARNERS' PERCEPTION OF LEXICAL UNITS AT THE STAGE OF THEIR PRESENTATION

***Annotation.** The paper is devoted to the problem of learning English grammar, especially to the development of logical thinking. The author emphasizes such techniques as comparison, analysis, synthesis, abstracting and summarizing. On the basis of the research the author shows the expediency of using another approaches of teaching English grammar at elementary school. The author comes to the conclusion that this organization of tasks satisfies age and psychological characteristics of young learners and influences the children's logical thinking techniques.*

***Keywords:** logical thinking, logical thinking techniques, grammar, comparison, analysis, synthesis, abstracting, summarizing.*

Обновление содержания школьного образования, появление новых технологий обучения и воспитания ставят перед педагогической наукой и практикой вопрос о том, как с максимальной эффективностью реализовать развивающие возможности учебных предметов. В законе РФ "Об образовании" ст. 66 отмечается, что содержание образования должно быть ориентировано на формирование у обучающихся навыков умственного

труда. В связи с этим, важной задачей школы в обучении учащихся, в том числе, иностранному языку, становится формирование интеллектуальной культуры, подготовка к продуктивной жизнедеятельности в многокультурном мире.

Логическое мышление является одной из форм интеллектуальной деятельности, которая складывается к началу младшего школьного возраста. Оно характеризуется тем, что ребенок оперирует различными категориями и устанавливает различные отношения, которые не представлены в наглядной или модельной форме. Каждый учитель должен развивать логическое мышление учащихся. Об этом говорится в приложениях к учебным программам, об этом пишут в методической литературе для учителей. Однако обращение к научной литературе, посвященной вопросам интеллектуальных умений у школьников, развиваемых средствами иностранного языка, позволило установить, что специальных исследований по данной теме выполнено крайне мало (И.Л. Бим, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов и др.). В результате работа над развитием логического мышления школьников идет стихийно - без знания системы необходимых приемов, без знания их содержания и последовательности формирования. Это приводит к тому, что большинство учащихся не овладевают основными приемами логического мышления даже в старших классах школы, а они необходимы уже младшим школьникам: без них не происходит полноценного усвоения материала.

В психологии изучению мышления и проблеме формирования учебных действий посвящены исследования Бим И.Л., Леонтьева А.А., Пассова Е.И., Рубинштейна С. Л., Блонского П. П., Выготского Л. С., Давыдова В. В., Леонтьева А. Н., Теплова Б. М., Гальперина П. Я., Якиманской И. С., М. Коула, Ж. Пиаже и др.

Известно, что специфика учебного предмета обуславливает особенности мотивации учебной деятельности. Специфическое отличие иностранного языка от других дисциплин заключается в том, что объектом изучения в нем выступает речевая деятельность на данном языке. Часто изучающие иностранный язык уверены в том, что «...если знаешь много слов, значит, хорошо умеешь говорить на иностранном языке». Язык нельзя сводить к лексике; она является лишь материалом, из которого с помощью логической системы – грамматических и синтаксических конструкций – строится высказывание, то есть выражается мысль.¹⁴⁵

Такие приемы логического мышления, как сравнение, анализ и синтез позволяет обучающимся:

1. Ставить задачи, которые нужно решить в процессе работы.
2. Устанавливать соотношения между родовыми и видовыми понятиями.

¹⁴⁵ Короткина И. Б. Лексика или грамматика? \ English . Первое сентября, 1995. – № 41. – с. 4 – 5.

3. Сравнивать и сопоставлять факты.
4. Выделять главное, существенное в массе пройденного материала.
5. Делать свои умозаключения и выводы.
6. Обобщать и систематизировать пройденное.
7. Устанавливать связь между различными явлениями.
8. Применять знания на практике.

Грамматика представляет собой наиболее абстрактный ярус форм и значений, поэтому освоение грамматики как системы максимально способствует умственному развитию учащихся и их логического мышления. Поэтому при обучении грамматике наиболее целесообразным представляется применение сознательно-сопоставительного и когнитивного методов.¹⁴⁶

Важную роль в развитии мыслительной деятельности играют учебные задачи, процесс решения которых характеризуется высоким мыслительным напряжением, самостоятельным поиском, доказательствами, рассуждениями. В педагогическом процессе задача является одним из средств овладения системой научных знаний, формирования умений решать жизненные, производственные задачи. Проблему формулирования и применения учебных задач при организации учебной деятельности рассматривали Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.К. Маркова (место учебных задач в структуре учебной деятельности), Л.М. Фридман, Е.И. Машбиц (состав учебной задачи) и др.

Данный подход лег в основу разработки нами системы заданий направленных на развитие приемов логического мышления при обучении грамматики. В результате, были разработаны учебные задачи, которые мы разделили, в соответствии с основными приемами логического мышления, на три группы.

Первую группу составляют задачи, направленные на формирование приема сравнения. Сравнение — это такой логический приём, с помощью которого устанавливается сходство и различие предметов, явлений объективного мира.

Во вторую группу вошли задачи, направленные на формирования приема анализа и синтеза. Анализ — это такой логический приём, с помощью которого мы мысленно расчленяем предметы, явления, выделяя отдельные их части, свойства. Синтез — это такой логический приём, с помощью которого мы мысленно соединяем в одно целое расчленённые в анализе отдельные части предмета, явления.

Третью группу составляют учебные задачи, направленные на формирование приемов абстрагирования и обобщения. Абстрагирование — это такой логический приём, с помощью которого мы мысленно выделяем

¹⁴⁶ *Выготский, Л. С.* Мышление и речь — 5-е изд., испр. - М.: Лабиринт, 1999. - 352 с.

существенные свойства предметов, явлений и отвлекаем их от несущественных, второстепенных свойств предметов, явлений материального мира. Обобщение — это мысленное объединение общих свойств однородных предметов.

Прием	Учебная задача
Сравнение	Посмотрите на картинку. Опишите двух персонажей. Скажите чем они похожи, чем различаются, используя следующие конструкции: he is/isn't., he has got/he hasn't got..., he can/ he can't... Поставь слова в нужную форму и ответь на вопрос: Which toy is the biggest?  The elephant (small) than the bear. The bear (small) than the
Анализ и синтез	Прочитайте предложение и заполни пропуски, используя нужные предлоги времени. 1. I go to bed ... (when?). Ответ: in the morning. 2. It usually snows ... (when?) Ответ: in winter. 3. I don't go to school ... (when?) Ответ: on Saturday and Sunday.

Абстрагирование и обобщение

Заполни пропуски недостающими словами.
are, is, are, is, am, are, is, are

I...
You...

He is
She...
It...

}

...

We are
You ...
They...

}

...

Какие слова надо вставить в таблицу?

is		
	have not got	
		can't

Таблица 1. Примеры заданий по развитию приёмов логического мышления младших школьников на материале грамматики.

Таким образом, возможное решение проблемы формирования приемов логического мышления на материале грамматики осуществимо в рамках, предложенной выше системы заданий. Считаем, что предложенный подход к классификации учебных задач будет способствовать эффективному развитию начальных логических приемов мышления у детей младшего школьного возраста на уроках английского языка.

Использованные источники:

1. *Афонькин, С. Ю.* Учимся мыслить логически. Увлекательные задачи для развития логического мышления [Текст] / С. Ю. Афонькин. - СПб.: Издательский Дом «Литера», 2002. - 144 с.: ил.
2. *Виноградов С.Н., А.Ф. Кузьмин.* Логика. Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1954. - с. 13 - 18.
3. *Выготский, Л. С.* Мышление и речь [Текст] / Л. С. Выготский. — 5-е изд., испр. - М.: Лабиринт, 1999. - 352 с.
4. *Короткина И. Б.* Лексика или грамматика? \ English . Первое сентября, 1995. — № 41. — с. 4 – 5.
5. *Зак, А. З.* Интеллектика. Систематический курс развития мыслительных способностей учащихся 1—4 классов [Текст]: кн. для учителя / А. З. Зак. — М.. Интеллект-Центр, 2002.- 408 с.

*Кахужева З. К., к.пед.н.
доцент*

Адыгейский филиал

*ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

Россия, г. Адыгея

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ- ФИЛОЛОГОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИДЕАЛА

В статье рассматривается сущность компетентностного подхода, актуализируется роль коммуникативной компетентности в системе профессиональной подготовки будущих учителей-филологов. В работе обосновывается роль речевой культуры как профессионально значимого личностного качества в системе подготовки филолога в вузе. В исследовании рассматриваются принципы и сущность формирования речевой культуры студентов-филологов как показателя содержательного аспекта профессионального идеала.

Ключевые слова *компетентностный подход, уровень речевой культуры, содержание понятия «речевая культура», формирование речевой культуры, коммуникативная компетентность, профессиональный идеал студентов-филологов, система профессиональной подготовки филологов.*

FORMATION OF SPEECH CULTURE OF STUDENTS- PHILOLOGISTS AS A MEASURE OF THE SUBSTANTIVE ASPECTS OF THE PROFESSIONAL IDEAL

The article deals with the essence of the competence approach, emphasizes the role of communicative competence in the system of professional training of future teachers-philologists. In scientific work substantiates the role of speech culture as a professionally significant personal quality in the training of philologist at the University. The study examines the principles and essence of the formation of speech culture of students-philologists as a measure of the substantive aspects of the professional ideal.

Key words: *competence approach, level of speech culture, content of the concept "speech culture", formation of speech culture, communicative competence, professional ideal of students-philologists, system of professional training of philologists.*

На современном этапе развития отечественного образования, характеризующегося процессами модернизации, его основной задачей является повышение качества профессиональной подготовки специалистов, так как от этого зависит повышение социального, экономического и культурного уровня жизни населения и развития общества. С целью повышения качества образования в условиях модернизации внедряется компетентностный подход.

По мнению В.И. Байдаенко, под компетенцией следует понимать

«знание в действии, готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, включая в понятие компетенция не только когнитивную и операционально-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую» [1, с. 5].

По мнению современных работодателей, наиболее востребованной компетенцией для любой профессии является коммуникативная, так как в каждой сфере необходим специалист, обладающий высоким уровнем коммуникативных навыков и речевой культуры. Учитывая вышесказанное, повышается актуальность профессии филолога, целью которой является обучение подрастающего поколения и будущих специалистов основам культуры языка и навыкам построения грамотного общения. Так, в системе подготовки будущих учителей-филологов наряду с интеллектуальной, нравственной, духовной, эстетической и правовой, речевая культура является одним из важнейших профессионально значимых личностных качеств.

По Н.А. Лосевой, речевая культура включает две ступени освоения языка: соблюдение литературных норм, и умение выбирать из соответствующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный [3].

Развитие речевой культуры студента в профессиональном образовании представляет собой целенаправленную педагогическую деятельность, предполагающую положительную динамику изменения содержания компонентов данного качества у студентов [4, с.428].

Высокий уровень развития данного профессионально значимого личностного качества невозможен без организации деятельности, направленной на воспитание и развитие личности, а также формирование устойчивой мотивации к самосовершенствованию себя в профессии. В этом ключе интегрирующим ядром, мотивирующим будущих специалистов к совершенствованию качества образования, выступает профессиональный идеал, который следует понимать как образ специалиста преуспевающего в профессиональной деятельности.

Данный идеал может выступать реальным лицом, являющимся примером для студентов. Идеал может быть также и абстрактным. Однако независимо от уровня его конкретики идеал должен обладать совокупностью профессионально значимых личностных качеств и иметь устойчивое профессиональное кредо. Вследствие своей социальной, моральной и профессиональной привлекательности для личности будущего филолога идеал обладает высокой мотивирующей силой, являясь мощным мотивом к самосовершенствованию студентов.

Идеал компетентного филолога выступает не только стимулом к самообразованию, но и мотивом к самовоспитанию личности. Так как для формирования речевой культуры, которую следует понимать как составляющую общей культуры личности, недостаточно лишь устойчивой

базы теоретических знаний. Высокий уровень ее формирования заключается в развитии и самовоспитании многочисленных личностных качеств филолога [2].

Для повышения качества профессиональной подготовки студентов-филологов в рамках их обучения в вузе целесообразно не только осуществлять полноценную обучающую и воспитательную деятельность, но и разрабатывать специальные курсы, направленные на овладение студентами речевой культурой как основным показателем их профессиональной компетентности и возможности достижения профессионального идеала.

При разработке речеведческих курсов необходимо четко выраженное практическое значение. То есть содержание спецкурсов, формы и методы обучения должны быть направлены на активизацию позиции студента с целью ориентации его на будущую профессию. Высокой эффективностью отличается в современном обучении метод моделирования. Целесообразно использование его при работе с будущими студентами, которых следует нацеливать на создание моделей речевых ситуаций, устного и письменного профессионального общения. Такие формы работ будут способствовать самостоятельному поиску знаний студентами, анализу ими собственных коммуникативных проявлений, совершенствованию речевой культуры.

Важное значение в формировании речевой культуры имеет применение инновационных форм обучения. Формы и методы обучения должны быть с максимальной степенью активизации студента. Это могут быть лекции с элементами беседы, речевые тренинги и практикумы, аудиторные просмотры видеосюжетов, сопровождающиеся анализом речевых ситуаций, словесные мастерские и другие формы работ.

Основным фактором формирования данного профессионально значимого личностного качества будущих филологов является личность преподавателя как эталона коммуникативной компетентности и показателя содержательного аспекта профессионального идеала. Чтобы соответствовать этому высокому званию преподаватель должен не только обладать высоким уровнем теоретических знаний, методических навыков и речевой культуры, он должен демонстрировать обучающимся влюбленность в профессию, проявлять свое эмоциональное отношение к содержанию учебного материала, проявлять любовь к слову и воспитывать это чувство у своих студентов.

Использованные источники:

1. Байденко В. И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) // Высшее образование в России. 2004. № 11. С. 3-13.
2. Колмогорова И.В. Культурологический подход к формированию педагогической культуры учителя // Известия Уральского государственного университета. – 2008. - №60. – С.163-167.
3. Лосева Н.А. Формирование речевой культуры как одно из необходимых

условий подготовки будущих педагогов // Вестник Череповецкого государственного университета. – Череповец, 2004. – С. 174–177.

4. Приходько О.В. Сущность и структура речевой культуры в психолого-педагогической литературе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9. – С. 424–428.

*Кожина Л.Ф., к.хим.н.
доцент*

*кафедра общей и неорганической химии
Косырева И.В., к.хим.н.*

доцент

*кафедра аналитической химии и химической экологии
Такшаитова Э.И.*

магистрант 1 года обучения

*кафедра аналитической химии и химической экологии
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»*

Россия, г. Саратов

МЕТАПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В ИНСТИТУТЕ ХИМИИ СГУ

Аннотация: В статье рассмотрены возможности применения интеграции при подготовке студентов по направлению «Педагогическое образование» профиля «Химия».

Ключевые слова: педагогическое образование; студенты, будущие педагоги; метапредметная интеграция

Abstract: the article discusses the possibility of using the integration with the training of students in the direction of "Teacher education" Profile "Chemistry".

Keywords: teacher education; students, future teachers; metasubject integration

В настоящее время, при обучении студентов, актуальной становится идея интеграции учебных дисциплин. Интеграция представляет собой процесс создания неразрывно связанного, единого цельного. В процессе обучения она осуществляется путем слияния в одном «синтезированном» курсе (теме, разделе) разных учебных дисциплин в общенаучные понятия и методы познания [1, 2]. Интеграционные процессы проявляются на трех уровнях: внутрипредметной, метапредметной, межсистемной; с высокой или слабой степенью интеграции, что существенно влияет как на содержание, так и на конкретные технологии и методы работы преподавателя. Метапредметная интеграция проявляется в использовании законов, теорий, методов одной учебной дисциплины при изучении другой. Осуществляемая на этом уровне систематизация содержания приводит к такому познавательному результату, как формирование целостной картины мира в

сознании студентов. Это ведет к появлению качественно нового типа знаний, находящего выражение в общенаучных понятиях, категориях, подходах.

Применение интеграции особенно важно в преподавании химических дисциплин, знания которых широко используются в многообразной деятельности человека. Интеграция химии с другими учебными дисциплинами дает возможность рассмотрения многих важных явлений, взаимосвязи химических знаний с повседневной жизнью, многообразия и сложности окружающего мира. В результате этого у студентов развиваются способности к творческой деятельности, появляются возможности моделирования и способы взаимодействия с собственной картиной мира. Интегрированное обучение химии обладает ярко выраженной прикладной направленностью и вызывает познавательный интерес студентов.

Проблема внедрения интеграции при обучении во многом затрудняется тем, что имеется незначительно число преподавателей, которые могут объяснить студентам вопросы разных дисциплин, взаимосвязанных между собой, на одинаково высоком научном уровне, а не на уровне бытового общения.

Интеграционные процессы в образовании являются сложными и многосторонними. Особых методов формирования метапредметных результатов, принципиально отличающихся от методов преподавания химии не существует. Меняются средства обучения и формы проведения занятий, что приводит к преобразованию процесса обучения [3].

Сложность материала, изучаемого при обучении в Институте химии СГУ по направлению подготовки «Педагогическое образование», обусловлена необходимостью одновременного изучения педагогических, психологических, методических и химических дисциплин, а также умения применять полученные знания в ходе изучения других дисциплин.

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров одним из примеров взаимосвязанных дисциплин являются: «Общая и неорганическая химия», «Понятия базового курса химии», «Безопасность жизнедеятельности». Указанные дисциплины - основа для последующего изучения других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Рабочие программы изучаемых дисциплин направлены на освоение значительного объема фактических знаний, широко используемых при работе в учебных химических лабораториях, на производстве и в быту.

В качестве примера можно выделить некоторые вопросы, рассматриваемые при изучении химии и БЖД, к ним относятся: место и роль безопасности в химии; основные опасности и риски химических лабораторий, производств; факторы, определяющие характер и степень воздействия вредного вещества на организм человека; средства индивидуальной защиты и порядок их использования; первая помощь при острых отравлениях; первая помощь при химических и термических ожогах; работа по малоизученным методикам и работа с новыми веществами;

хранение химических реактивов; расфасовка реактивов; отходы химических реактивов; работа с токсичными и едкими веществами. Более глубокому усвоению данных вопросов способствует проведение занятий с одновременным участием преподавателей различных дисциплин. В качестве примера можно рассмотреть фрагмент интегрированного (бинарного) занятия, посвященного веществам-загрязнителям (тяжелым металлам) объектов окружающей среды (раздел «Экология» в дисциплине БЖД и в химических дисциплинах). Особенностью d-элементов являются их высокие комплексообразующие способности, что обусловлено электронным строением элементов. В биохимических реакциях они проявляют себя как металлы – комплексообразователи, выполняя функцию акцептора электронов (на доске или на экране приводятся электронные конфигурации d-элементов, и схемы образования химических связей по донорно-акцепторному механизму). Лигандами при этом выступают различные атомы биогенных элементов. Комплексные соединения переходных металлов способны принимать участие в различных химических процессах: реакциях обмена с участием ионов внешней сферы, реакциях конкурирующего комплексообразования, реакциях окисления-восстановления. Комплексные соединения с органическими лигандами катализируют различные биохимические реакции (на доске или экране приводятся уравнения химических реакций, подтверждающие свойства соединений). Обсуждаются формы нахождения данных металлов в окружающей среде, обращается внимание, что наиболее токсичными формами являются водорастворимые соединения. Далее приводятся данные о производстве тяжелых металлов и их круговороте в окружающей среде. А также вводятся понятия токсичности, факторов, влияющих на степень токсичности, предельно допустимой концентрации (ПДК), токсодоз (LD50), понятие характеристики аварийно опасных химических веществ, знакомство с методикой прогнозирования масштабов загрязнения сильно действующими веществами при авариях на химически опасных объектах. Значительный рост уровня промышленного производства металлов и связанное с этим резкое загрязнение окружающей среды привело к увеличению числа отравлений тяжелыми металлами. Токсичность тяжелых металлов обусловлена тем, что они образуют более прочные комплексные соединения, замещая другие катионы в активных центрах ферментов. Для вывода из организма тяжелых металлов в настоящее время применяют вещества-антидоты-комплексоны, образующие комплексные соединения хелатного типа с катионами-токсикантами. Комплексоны должны быть не токсичными для организма и не должны подвергаться разложению или каким-либо превращениям в биологической среде, выводиться с биологическими жидкостями из организма человека.

В результате этого в процессе обучения развиваются стимулы познавательного интереса студентов и углубляются деловые контакты

между студентами и преподавателями, развиваются коллективизм и взаимопомощь среди студентов. Использование различных видов работы в течение занятия позволяет поддерживать внимание студентов на высоком уровне, снижает утомляемость, снимает усталость и перенапряжение. Нестандартная форма проведения занятий дает возможность для самовыражения, самореализации и творчества как преподавателя, так и студента.

Метапредметные результаты освоения процесса обучения отражают умения студентов: самостоятельно определять цели своего обучения, развитие мотивов своей деятельности, выбирать способы решения поставленных задач, осуществлять контроль своей деятельности, организовывать совместную деятельность с преподавателем и со студентами группы. Метапредметная интеграция способствует сближению различных учебных дисциплин, объединению знаний, навыков и умений учебно-исследовательской деятельности студентов. Это помогает решению противоречий между обучением и формированием учебно-исследовательских умений без потери качественных особенностей изучаемой дисциплины.

В результате такой деятельности формируются и совершенствуются умения работы с информацией, установления причинно-следственных связей между фактами и явлениями; умения сравнения, анализа, обобщения, систематизации, синтеза, актуализации, умения применять полученные знания для решения задач и выполнения практических работ. Такие умения являются критериями качества знаний обучающихся. Таким образом, в процессе обучения происходит не запоминание, а осознанное понимание изучаемого материала.

Использованные источники:

1. Зверев И.Д., Максимова В.Н.. Межпредметные связи в современной школе. М.: Педагогика, 1981.
2. Иванова Т.В. Теория и практика развития фундаментальных и общебиологических понятий. М.: ИОСО РАО, 1998.
3. Журин А.А., Заграничная Н.А. Химия: метапредметные результаты обучения 8-11 классы. М: ВАКО, 2014. 208 с. – (Мастерская учителя химии).
4. Бессмельцева Е.С. Межпредметная интеграция в обучении студентов неязыковых факультетов иностранному языку // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена Вып. № 27. Том 8. 2007 <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhpredmetnaya-integratsiya-v-obuchenii-studentov-neyazykovyh-fakultetov-inostrannomu-yazyku#ixzz44Tk7FmaU>.

*Койкова Э.И., к.пед.н.
доцент*

*кафедра педагогического мастерства учителей начальных классов
и воспитателей дошкольных учреждений*

Убоженко Т.В.

студент 6 курса

направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования

Гуманитарно-педагогическая академия

ФГАОУВО «Крымский федеральный

университет имени В.И. Вернадского»

Российская Федерация, Республика Крым, г. Ялта

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация: готовность педагога дошкольной образовательной организации к педагогической деятельности рассматривается как сложное социально-педагогическое состояние, которое содержит в себе комплекс индивидуально-психологических качеств, систему знаний, умений и навыков, предусматривает потребности, взгляды, отношение, мотивы, чувства, установки на определенную деятельность.

Ключевые слова: готовность, методическая модель, педагог дошкольной образовательной организации.

Annotation: readiness of the teacher of preschool educational institution for professional activity is considered as a complex socio-educational status, which contains a complex of individually-psychological qualities, knowledge, and skills, provides for the needs, views, motives, feelings and attitudes on certain activities.

Key words: readiness, methodic model, a teacher of preschool educational organization.

Современный этап модернизации российского образования предполагает существенное расширение содержательного поля профессиональной деятельности педагога дошкольной образовательной организации, повышение уровня его профессионально-педагогической, в том числе методической деятельности.

В профессиональном стандарте «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) отражены новые требования к целям, результатам образования, разработкам и реализациям образовательных технологий, структуре содержания образования и условиям. Это предполагает кардинальное изменение и процесса подготовки

будущих педагогов дошкольной образовательной организации (ДОО).

Цель статьи – обосновать проблему формирования готовности будущих педагогов дошкольной образовательной организации к разработке и реализации методических моделей.

Сегодня педагогу ДОО необходимо разрабатывать учебно-программную документацию в соответствии с требованиями ФГОС, дидактические средства обучения, методические указания, рекомендации, фонды средств для оценок компетенций обучающихся; эффективно использовать образовательные технологии и методы обучения; самостоятельно осуществлять поиск, отбор, адаптацию и реализацию в образовательном процессе актуального педагогического опыта и предоставлять педагогической общественности собственные методические материалы. В этом отношении большие резервы заключены в сознательной разработке и последовательной реализации педагогом ДОО методических моделей, так как методическая модель это структурно-функциональное описание всех взаимосвязанных элементов методической системы, а также современных требований к организации образовательного процесса.

Проблема освоения новых требований, а также разработка и реализация методических моделей педагогами ДОО осложняется тем, что феномен сопротивления инновациям широко проявляется в массовой педагогической практике из-за слабой их подготовки к разработке и реализации методических моделей, низкого уровня мотивации к совершенствованию своей профессиональной деятельности, слабой информированности о сущности разработки и реализации методических моделей. Опыт модернизации образования свидетельствует о том, что если педагоги не становятся субъектами проводимых изменений, активными участниками новой практики образования, то проводимые изменения не дают желаемых результатов (В. А. Беликов, А. П. Тряпицына) [5].

Анализ работ по формированию готовности будущих педагогов ДОО к профессиональной деятельности позволил установить, что в условиях динамичного развития общества, становления национальной инновационной системы образования практикой востребован педагог, который ориентирован на развитие своей профессионально-педагогической деятельности и образовательной системы образовательной организации. Для того чтобы соответствовать требованиям времени, будущий педагог должен находиться в постоянном поиске новых средств обучения, быть подготовленным к разработке и реализации методических моделей с целью повышения качества своей профессиональной деятельности и улучшения результатов своей педагогической практики.

Процесс формирования профессиональных качеств будущего педагога в высшем профессиональном образовании достаточно полно отражен в работах А. Г. Асмолова, В. И. Загвязинского [1, 4]. В исследованиях Л. С. Подымовой, В. А. Сластенина рассматривается проблема готовности

будущих педагогов к педагогическому труду как совокупность качеств личности, обеспечивающих успешное выполнение профессиональных функций. В психологии готовность к деятельности рассматривается как определенное состояние субъекта (Л. И. Божович, М. И. Дьяченко), свойство личности (Б. Г. Ананьев, Б. П. Яковлев), система отношений (В. Н. Мясищев), Л. А. Кандыбович рассматривают готовность как личностное образование, обеспечивающее эффективность деятельности [3].

Важными для нашего исследования являются работы, посвященные моделированию в социальной сфере, в частности в педагогике (В. П. Беспалько, Ю. Н. Турчаниновой), моделирование развития (Н. П. Васильченко, Д. А. Новикова).

Целью изучения данного направления было обоснование педагогических условий формирования готовности будущих педагогов дошкольной образовательной организации к разработке и реализации методических моделей в условиях современного дошкольного образования.

Задачами исследования являлись: изучение и анализ педагогической, психологической и научно-методической литературы по теме исследования; определение сущности и структуру готовности студентов к разработке и реализации методических моделей, подобрать диагностический инструментарий и обосновать критерии, показатели, уровни готовности будущих педагогов дошкольной образовательной организации к разработке и реализации методических моделей.

Объектом исследования был обозначен процесс формирования готовности будущих педагогов ДОО к профессиональной деятельности. Предметом исследования были обозначены педагогические условия подготовки будущих педагогов ДОО к разработке и реализации методических моделей в условиях современного дошкольного образования.

Деятельность педагога ДОО по разработке и реализации методических моделей представляется как интегративное качество личности, характеризующееся совокупностью мотивов, ценностей, компетенций и оптимальным сочетанием владения традиционными и инновационными методами обучения и воспитания, реализуемыми в дошкольном образовании, применяемыми на основе рефлексивных действий и обеспечивающими высокий уровень профессиональной инновационной деятельности.

Вывод. Таким образом, в научном исследовании эффективность формирования готовности будущих педагогов ДОО к разработке и реализации методических моделей предполагается и при условии сформированной мотивации, умений и навыков у студентов к разработке и реализации методических моделей; усовершенствование содержания профессионально-педагогической подготовки идеями и концепциями методических моделей.

Использованные источники:

1. Асмолов, А.Г. Психология личности [Текст] / А. Г. Асмолов. – М. : Издательство МГУ, 1990 – 367 с.
2. Беспалько, В.П. Основы теории педагогических систем [Текст] / В. П. Беспалько. – Воронеж : Изд-во Воронежского гос. ун-та, 1997. – 304 с.
3. Дьяченко, М. И. Психология высшей школы [Текст] / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск : Харвест, 2006. – 416 с.
4. Загвязинский, В.И. Исследование движущих сил учебного процесса [Текст] : автореф. дис. ... доктора пед. наук / В.И. Загвязинский. – М., 1973. – 40 с.
5. Тряпицына, А.П. Инновации в педагогическом образовании как необходимое условие реализации приоритетного национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] / А. П. Тряпицына. – № 1. – 2007. – С. 28–31. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-pedagogicheskom-obrazovanii-kak-neobhodimoe-uslovie-realizatsii-prioritetnogo-natsionalnogo-proekta-obrazovanie>

Коноплёва Л.С.

магистр психологии

Коноплёв Н.Н.

магистр психологии

Республика Беларусь, г. Новополоцк

Курилович М.А., к.психол.н.

доцент

Российский государственный социальный университет

филиал в г. Минске

Республика Беларусь, г. Минск

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ЛИЧНОСТИ МОЛОДЁЖИ НАЧАЛА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме отделения личности ребёнка от родителей и начала самостоятельной жизни. В статье описываются характерные психоэмоциональные переживания, связанные с началом самостоятельной жизни молодых людей. Осознание своих психоэмоциональных состояний в аспекте причин позволяет с гармонизировать сознание личности в необходимости организации самостоятельной жизни.*

Ключевые слова: *семья; личность; жизненные циклы семьи; начало самостоятельной жизни; эмоциональное отделение от родителей; формирование эмоциональной независимости молодых людей.*

*Konopleva L.S., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk*

*Konoplev N.N., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk*

*Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor Russian State Social University
(In Minsk Branch)
Belarus, Minsk*

CONSULTATION IN THE CONTEXT OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PERSONALITY RISK YOUTH START AN INDEPENDENT LIFE

Abstract: *The article is devoted to the separation of the child from the parents of the person and start an independent life. This article describes the typical psycho-emotional experiences associated with the beginning of independent life of young people. Awareness of their psycho-emotional states in the aspect of reasons allows to harmonize the individual consciousness of the need for the organization of independent life.*

Keywords: *a family; personality; family life cycle; the beginning of an independent life; emotional separation from parents; the formation of emotional independence of young people.*

*Всякая опека, которая продолжается после
совершеннолетия, превращается в узурпацию.
В. Гюго*

Семья — это малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях. Состояние семьи является одновременно как следствием, так и причиной целого ряда процессов, происходящих в современном обществе. Она не просто испытывает на себе мощное влияние всех действующих факторов социальной динамики, но во многом сама эти факторы определяет и воспроизводит.

Жизненный цикл семьи — это определённая последовательность стадий, которые проходит любая семья в соответствии с физиологическими, психологическими и нравственными изменениями, происходящими с её членами. Характер изменений определяется личностными особенностями, возрастом супругов, детей и культурой, в которой они живут. На каждой стадии жизненного цикла семьи меняются условия жизни для всех её членов. С изменением структуры семьи, изменяются её функции. В зарубежном и отечественном подходах к изучению жизненных циклов семьи существует определённая аналогия, где учитывается место детей в семейной структуре, так статистика кризисов семьи (отечественный подход) совпадает с изменением места детей в семейной структуре (зарубежный подход).

Авнер Баркаи предлагает изучать семейные пары по признаку разного социального статуса детей в структуре семьи. Учёный рассматривает семью как систему с полупроницаемыми границами, представляющую нечто большее, чем отдельные члены системы. Этапы развития семьи связаны с социальной ролью детей [4].

Семья – это единственная социальная группа, приспособившаяся к множеству сменяющих друг друга событий в таком небольшом жизненном пространстве и в течение такого короткого времени [6].

Изменения структуры семьи, обусловленные уходом детей, вызывают у всех участников этого процесса острые переживания. При успешном отделении от родительской семьи молодой человек сохраняет возможность возвращения, если это отвечает его желаниям [5].

Если рассматривать семью с позиции малой социальной группы, то психологический климат (микроструктура) зависит от структурных изменений семейных отношений, связанных с воспитанием детей. Здоровая семья (в норме развития в зависимости от цикла) – это открытая система. Если система (семья) начинает создавать полупрозрачные границы, то это значит, что внутри системы есть проблемы [3].

У супругов, где дети оставили семью, становятся актуальными вопросы ригидности. В процессе общения с супругами следует учитывать неприятие дискомфортных состояний и ожидание стереотипных форм поведения [2].

В семьях, у которых дети оставили семью, личность ребёнка вступает в фазу развития зрелости, при понижении участия родителей в жизни детей [1].

Первый ребёнок покидает дом. Он олицетворяет собой последний этап развития семейной системы, так как ребёнок, но на самом деле это уже личность, должен построить уже свою семью. Этот этап завершения семьи как системы тесной взаимосвязи является самым важным этапом жизненного цикла семьи. Самостоятельная жизнь выросшего ребёнка, а ныне самостоятельной личности, представляет собой проблему семейных отношений постсоветского пространства. Родители на постсоветском пространстве очень тесно связаны со своими детьми и неохотно дают возможность к самостоятельной жизни своим детям. Поэтому исследование по проблеме отделения детей, личностей к самостоятельной жизни актуально. Приводится самоотчёт по проблеме психоэмоционального отделения личности от родителей, вступление её в самостоятельную жизнь.

С.В. Прохорова с Санкт-Петербурга пишет: «Переезд: ощущения и эмоции. Какие они, эти переезды? Мне в жизни выпало три переезда в одном и том же городе и один переезд из одного государства в другое. Самый мой первый переезд – вольные хлеба! Птичка вылетела из родительского гнезда! Ох, сколько же было сомнений в том, смогу ли я оплачивать съёмное жилье, потому как не было никаких оснований для стабильного заработка. Как

говорится, закрыв глаза, переборов в себе некий страх, я шагнула в «свою» самостоятельную жизнь! Первое время было нелегко, менялся привычный образ жизни от беззаботного к самостоятельно-вращающемуся! Не могу сказать, что уж прямо сильно я в чем-то нуждалась, видимо это все от того, что уже я понимала, что лучше у меня не будет чего-то, но оплатить аренду за квартиру смогу! Цена самостоятельной жизни была важнее всего! В тот момент испытываешь такой восторг, что ты сам себе хозяин. Совсем не было мыслей о том, как я скучаю по родительскому дому. Я с таким трудом находила время, чтобы навестить своих родителей. Самым тяжелым моментом для меня было решить смогу ли я жить отдельно или нет, и как оказалось, все остальное потом уже не имело смысла. Я привыкла. Но что самое удивительное, я обживалась, потихоньку подкупала себе бытовые приборы (стиральная машина, утюг, пылесос). Сейчас вспоминаю все это, и в голове не укладывается, как я умудрялась?! Остальные два переезда, это уже обычное дело, вся тяжесть ситуации заключается в том, чтобы просто перевезти вещи: сложить, перетащить и опять разложить, ну и, соответственно, привыкнуть к новой квартире. А вот переезд из одного государства в другое. Как же мне было страшно! Я с собой взяла только один чемодан с вещами. Все, что было мною нажито, было отдано моим родителям. Мой переезд был «раз и навсегда»! Я так для себя решила. Разве думала на тот момент, что еду создавать семью, нет! Меня позвал жить в Россию мой молодой человек, сам он местный, россиянин. Я понимала одно, что в Беларуси больше нет возможности развернуться, а там – там была просто пугающая неизвестность. Так вот, пока я складывала свои вещи, было все легко. Но, когда меня родители привезли на железнодорожный вокзал, я попросила у них благословения! Какой же комок подкатил к горлу, я готова была рыдать навзрыд! Слезы сами посыпались градом из глаз. Я не смогла удержать такой напор, разревелась. Отец не выдержал, тоже заплакал! Такие моменты запоминаешь на всю жизнь! В жизни каждого человека они важны, это старт к новому! По своим ощущениям, я купила себе билет в один конец!!! Я рада была тому, что не будет языкового барьера, что многие вещи должны быть схожи и т.д. Когда я приехала, то мгновенно поняла, что меня никто тут не ждал! Молодой человек даже не сказал своему отцу, что я еду жить к ним навсегда! Пришлось практически все решать самой, опять все с нуля начинать. Такой туман был в голове, так хотелось забиться в угол. Помощи не откуда было ждать. Денег не было! Очень благодарна своей мамочке, она помогла мне найти тут таких же, переехавших, как и я. Они мне и помогли с регистрацией и с работой, одолжили денег на первое время! По специальности не смогла тут найти себе работу, юристов очень много! Как я радовалась, когда смогла трудоустроиться менеджером по продажам в сотовую дилерскую компанию. И уже неважно, что последняя запись в белорусской трудовой книжке была запись о должности директора! Я как ребенок искренне радовалась, что у меня есть работа и меня приняли!

Неделя стажировки, и – ура, я работаю! Две недели проходит, а у меня уже в трудовой книжке внесена благодарность за качественное обслуживание покупателей! Это меня окрылило, придало еще больше уверенности в себе, что все будет хорошо, что я на правильном пути! Моя душа пела! В этот момент все мои страхи по поводу переезда как-то улетучились! Может и не все, но я перестала о них думать так, как раньше! Что касается передвижения по городу - миллионнику, могу сказать так: скажи «Да!» интернету! С его помощью можно просмотреть улицы и номера домов через спутник! Когда мне было необходимо куда-либо ехать, я тщательно изучала маршрут, записывала и смело ехала! Вообще не страшно! В чужом городе, в чужой стране, я очень часто грустила, тосковала по родительскому гнезду! Мне не хватало простой маминой заботы, ласки, тепла, когда ее обнимаешь! А как не хватает отцовского выражения «Светуля, все будет хорошо!» Тяжело. Часто плакала. Меня эмоции очень сильно расслабляют! Приходилось просто перешагивать через них! Потому как человек, так или иначе, не может быть постоянно с родителями. Мне многое предстоит еще в новом городе! Здесь жизнь какая-то иная! Дышится легко! Все по-другому. Возможно, мне повезет, и судьба будет благосклонна ко мне, и я смогу проявить себя в этом красивом и замечательном городе, городе, который меня принял! Начало положено – уже есть семья! Благодарю, мой любимый ГОРОД!

Светлана Прохорова
20.03.2016»

Семья представляет собой первичный и самый важный институт социализации личности. Как элемент системы государства в семье формируются основы личностных характеристик, которые в последствии определяют личностные характеристики субъекта. Семья проходит определённые жизненные циклы, связанные с социализацией детей в структурах государства. Наиболее важным периодом жизненного цикла семьи является отделение детей от семьи и обретение ими эмоциональной независимости от родителей в связи с началом своей самостоятельной жизни. Это связано с переездом либо с супружеством. Самоотчёт С.В. Прохоровой по описанию психоэмоциональных состояний в связи с отделением детей от родителей обладает психотерапевтическим эффектом. Он отражает наиболее характерные чувства и эмоции для ситуации отделения детей от родителей и позволит тем детям, которые находятся в подобной ситуации правильно переживать свои чувства и эмоции с целью завершения этапа отделения от родителей и начала самостоятельной жизни.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л.С. Анализ общей коммуникативной толерантности у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. - Сб. ст. по материалам XXXVII междунар. науч.-

- практ. конф. № 2 (37).- Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014.- С. 117-125.
2. Коноплёва Л.С. Психологические характеристики толерантного сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58.
3. Коноплёва Л.С. Роль эмпатии и любви в семейных отношениях в аспекте толерантного сознания / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии.- Сб. ст. по материалам XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 1 (36).- Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014.- С. 201-206.
4. Коноплёва Л.С. Факторы толерантного сознания у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С.Коноплёва, М.А. Курилович // Современная психология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 52-60.
5. Олифирович Н.И. Психология семейных кризисов / Н.И. Олифирович, Т.А. Зинкевич-Куземкина, Т.Ф. Велента. — СПб.: Речь, 2006. — 360 с.
6. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений. Курс лекций / Л.Б.Шнейдер. — М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. — 512 с.

*Коноплёва Л.С.
магистр психологии
Коноплёв Н.Н.
магистр психологии
Балтрук Е.Г.
педагог-психолог*

*Республика Беларусь, г. Новополоцк
Курилович М.А., к.психол.н.
доцент*

*Российский государственный социальный университет
филиал в г. Минске*

Республика Беларусь, г. Минск

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СУПРУГОВ, ДЕТИ КОТОРЫХ ПОСЕЩАЮТ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме психосоциальной адаптации сознания супругов к подготовке посещения детей в дошкольное образовательное учреждение. Предлагается адаптационная программа сознания родителей к отделению детей от родителей в связи с процессом социализации. Ключом к адаптации детей к посещению детского сада является развитие доверия супругов к персоналу дошкольного образовательного учреждения. Предлагается способ повышения профессиональной компетенции сотрудников дошкольного*

образовательного учреждения методом организации научно-практической деятельности.

Ключевые слова: *жизненный цикл семьи; собеседование; консультирование; адаптация супругов к посещению детей дошкольного образовательного учреждения; социализация ребёнка.*

**Konopleva L.S., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk**

**Konoplev N.N., Master of psychology
Belarus, Novopolotsk**

**Baltruk E.G, educational psychologist
Belarus, Novopolotsk**

**Kurilovich M.A., Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor Russian State Social University
(In Minsk Branch)
Belarus, Minsk**

Abstract: *The article is devoted to the psychosocial adaptation of consciousness of the spouses in the preparation of visits of children in preschool educational institution. Proposed program of adaptation of parents of consciousness to the separation of children from their parents due to the socialization process. The key to children's adaptation to kindergarten attendance is the development of the spouses of confidence in the staff of preschool educational institution. A method for enhancing the professional competence of employees of preschool educational institutions by organizing scientific and practical activities.*

Keywords: *family life cycle; interview; counseling; adaptation of the spouses to attend pre-school educational institution children; the socialization of the child.*

Стадии развития семьи тесно связаны между собой и зависят, прежде всего, от развития психосоциального сознания супругов. Задержка в психологическом развитии супругов на каком-либо этапе развития приводит к невозможности успешного решения личностью задач развития в последующих циклах развития семьи. С момента заключения брака у молодых супругов осознания своего «Я» должно трансформироваться в нечто новое – «Мы», как только этот процесс завершён, пара готова к тому, чтобы родился ребёнок. С рождением ребёнка супруги сталкиваются с осознанием расширения границ семьи, как системы. Супруги становятся родителями. Основная проблема перестройки сознания супругов в том, что супруга большую часть времени уделяет ребёнку, а супруг понимает, что ему достаётся значительно меньше внимания, и перед ним стоит задача перестроить своё отношение к ситуации в конструктивном плане. Нужно понимать, что где есть более двух человек, отношение в системе будут не

равны, потому что мать больше времени проводит с ребёнком. Наиболее гармоничными отношения в семье будут, если на предыдущем этапе супруги установили доверительные отношения. Предполагается, что добрая беременность, так же как и более трёхлетний период супружества без детей вносит деструкцию в последующем этапе развития семейных отношений и требует в дальнейшем психологической коррекции сознания. Когда ребёнок начинает ходить в детский сад, происходит следующий необратимый этап развития сознания супругов. Самая обсуждаемая тема на семейных форумах об адаптации детей к детскому саду. Все дети за редким исключением испытывают в этот период отрицательные эмоции. Но ведь поведение детей полностью зависит от воспитания родителей, то есть от восприятия психосоциальной ситуации сознанием родителей. Поэтому в адаптации к дошкольному учреждению нуждаются не столько дети, сколько их родители. Невежество родителей и психологическая безграмотность – это то, что мешает детям чувствовать себя комфортно в детском саду. Адаптация родителей к тому, что им необходимо на целый день отдать ребёнка в детский сад должна начинаться с развития доверия к персоналу детского сада, связанных с вопросами питания, организации досуга детей и учебных занятий. Что касается персонала дошкольного образовательного учреждения, то авторитетная точка зрения работников формируется не только должностью, а постоянным повышением квалификации. Повышение квалификации происходит лишь при участии в научной деятельности. Иными словами в детском саду необходимо для повышения доверия родителей к персоналу детского сада организовать научно практическую деятельность, включающую в себя разработку и внедрение новых форм социально – педагогической работы с родителями и их детьми для успешной социализации детей с целью их дальнейшей, успешной самореализации в социуме.

Проведя сравнительный анализ методом поперечных срезов развития сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи, было установлено, что: «Особо следует отметить семьи, у которых дети посещают детский сад. У них повышаются интолерантные установки. Это можно объяснить тем, что молодые родители должны адаптироваться к тому, что их ребёнок (элемент системы) посещает детский сад (выходит на новый уровень социализации, связанный с расширением границ системы). Родители испытывают сильный стресс, когда их дети начинают ходить в детский сад, так как по поведению ребёнка будет оценена система воспитания в семье. Это как бы тестирование со стороны общества успешности семьи» [1, с. 124,125].

Далее: «Наибольшее психологическое напряжение, выраженное в тенденции к интолерантному поведению, присуще семьям, дети которых посещают детский сад. Осознавая это, родители испытывают сильный стресс, так как им необходимо изменять сознание в соответствии с

изменёнными условиями статуса семьи» [4, с. 60].

Далее: «...посещение детей детского сада даёт большую психологическую нагрузку на родителей» [2, с. 9].

Как правило, контакт с клиентом начинается с разговора по телефону, с определением степени необходимости встречи. Вначале предлагается запись на собеседование. Собеседование проводится с целью выявления предрасположенности клиента к дальнейшему сотрудничеству. При собеседовании происходит понимание проблемы клиента (либо наоборот). Это возможно только лишь при возникновении симпатии, доверия друг к другу и чувства сострадания. Необходимо придерживаться следующих правил при консультации: не давать информацию о себе; обладать невозмутимостью. Если консультант испытывает тревогу, неудобство, внутреннюю эмоциональную неустойчивость, то нужно осознать, что вами начинает управлять клиент-манипулятор. Характеристики клиента-манипулятора: обращается в неудобное для вас время; нарушает этикет, этику; всё время извиняется; если клиент требует гарантии, то он перекладывает всю ответственность на вас; если клиенту нужно срочно встретиться – это значит, что он у вас может вызвать чувство вины (слабость), не следует спешить, выбиваться из своего графика; если принуждает, то хочет вызвать страх; если клиент спрашивает про деньги, то он вам не верит. При разговоре, консультант сам решает на какие вопросы отвечать. На ранее заданные вопросы со временем меняются ответы, потому что жизнь в динамике. Дважды невозможно войти в одну и ту же реку. Из-за недостатка информации консультант может чего-то не знать и не понимать жизненной ситуации, он не должен этого бояться. Не говорить прямо «нет», найти такую форму ответа, которая была бы нейтральна к ситуации [3].

Позитивное воспитательное воздействие в семье способствует чувству защищённости детей, уверенности в себе, умение справляться со стрессами, критическими ситуациями и выстраивать положительные модели социального взаимодействия. Участие родителей в позитивной оценке социализации ребёнка в детском саду способствует к конструктивному регулированию детских эмоций и адекватному отношению к своим и чужим потребностям в эмоциональной и волевой сфере [5].

Предлагается следующая развивающая программа для адаптации супругов детей, которые посещают дошкольное образовательное учреждение.

Цель занятий: адаптировать сознание супругов к новым условиям социализации ребёнка методом активного включения сознания в адаптационный процесс.

Задачи: Развить способности к релаксации (расслаблению). Развить доверие к поведению ребёнка в детском саду. Развить доверие к персоналу дошкольного образовательного учреждения. Развить уверенность в будущей самореализации ребёнка. Развить уверенность в самодостаточности

родителей по отношению к ребёнку. Провести индивидуальную программу по закреплению пройденных упражнений. Развить способность к рефлексии (самоанализу).

Авнер Баркаи основатель института семьи в городе Тель-Авив, Израиль утверждал, что родители испытывают неосознанный стресс тогда, когда отдают детей в детский сад, так как по поведению ребёнка общество как бы тестирует традиции и семейную культуру молодой семьи [6].

Предлагаемые упражнения по гармонизации сознания родителей в связи с необходимостью процесса социализации ребёнка помогут принять ситуацию и адаптироваться к новым условиям.

Задание 1. Развитие способности к расслаблению (релаксация). Упражнение на релаксацию. Занять удобную позу лёжа. Ноги чуть выше головы, руки слегка согнуты в локтях, сосредоточить своё внимание на кистях рук, достичь состояния полного расслабления всех мышц. При этом кисти рук могут стать тяжёлыми, горячими и т. д. При этом вы не должны думать ни о прошлом, ни о будущем и сосредоточиться на своём расслабленном состоянии (настоящее – здесь и сейчас).

Задание 2. Развитие доверия к поведению ребёнка. Достижение состояния расслабления и представить своего ребёнка в детском саду. Ваш ребёнок на равных условиях в детском саду к своим сверстникам. Он учится быть самим собой. Очень важно научиться доверять его поведению в детском саду, потому что он уникальная личность.

Задание 3. Развитие доверия к персоналу. Достижение релаксации. Представьте себе персонал детского сада – как они заботятся о ребёнке. При этом проникнуться чувством доверия к персоналу. Повара приготовят вкусную и здоровую пищу для малышей. Дети с удовольствием поедят. Воспитатели организуют интересные игры. Дети в детском саду научатся общаться со своими сверстниками, взаимодействовать в группе. При этом у них развивается социальный интеллект, что позволит им в будущем быть социально успешными людьми.

Задание 4. Развитие уверенности в будущей самореализации ребёнка. Достижение релаксации. Представьте себе своего ребёнка, окончившего детский сад, школу, университет, взрослым человеком, матерью, отцом.

Задание 5. Развитие уверенности в самодостаточности родителей по отношению к ребёнку. Достижение релаксации и мысленно проговорить: «Счастливые люди думают о том, что у них есть, а несчастные люди думают о том, чего у них нет, и от этого страдают. Надо радоваться тому, что есть».

Задание 6. Индивидуальная программа по закреплению пройденных упражнений. Произвольно провести пройденные упражнения по усмотрению родителей. Указать упражнение и поставить время выполнения.

Задание 7. Составить самоотчёт пройденных упражнений. Самоотчёт обычно пишется в произвольной форме и может включать в себя описание

трудностей, возникающих при проведении упражнений, оценка опыта, предложение по совершенствованию упражнений. Самоанализ включает в себя описание того, что вам мешало расслабиться, какие были получены ощущения после упражнения и т.д.

Указанные выше упражнения помогут снять чувства напряженности, связанные с беспокойством за ребёнка, находящегося в детском саду, позитивные установки, проработанные родителями, будут успокаивать сознание супругов, связанное с проблемой отделения от родителей и социализации детей. Успешная социализация детей – это двуединый процесс и зависит от развития профессиональных компетентных качеств сотрудников дошкольного образовательного учреждения с одной стороны и повышение психологической грамотности родителей с другой стороны. Развитие толерантных качеств сознания супругов повышает доверие к персоналу детского сада, вследствие чего обеспечивается более качественное развитие семейной структуры на следующих этапах жизненного цикла семьи.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л.С. Анализ общей коммуникативной толерантности у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии.- Сб. ст. по материалам XXXVII междунар. науч.-практ. конф. № 2 (37).- Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014.- С. 117-125.
2. Коноплёва Л.С. Анализ ригидности и удовлетворённости браком у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович// *Univsum: Психология и образование: электрон. научн. журн.* 2014. № 3 (4). URL: <http://www.7universum.com/en/psy/archive/item/1089>
3. Коноплёва Л.С. Консультирование семьи и молодёжи в аспекте толерантного сознания [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Современная психология: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 28-30.
4. Коноплёва Л.С. Факторы толерантного сознания у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Современная психология: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 52-60.
5. Сенько Т.В. Психология взаимодействия: Часть третья: Личность в семейном социуме: Учебное пособие. – Мн: Карандашев, 2000. – 288 с.
6. Barcai A. Normative family development // *Journal of marriage and family therapy*, 1981. - Vol.7. - № 3. - P. 353-358.

*Константинова В.Г.
заведующий кафедрой менеджмента
ГАУ ДПО Ярославской области
«Институт развития образования»*

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС

*Konstantinova Valentina Gennadyevna, manager by a management
department Institute of development of education Yaroslavl*

THE RESULTS OF THE STUDY OF WORK MOTIVATION OF SCHOOL TEACHERS IN THE INTRODUCTION OF THE GEF

Ключевые слова:

ФГОС, школьный учитель, мотивация трудовой деятельности, профессиональные потребности, внутренняя мотивация, инструменты материального и нематериального стимулирования, эффективный контракт.

Keywords:

The GEF, a school teacher, motivation of labour activity, professional needs, internal motivation, tools of financial and non-financial incentives, effective contract.

Аннотация:

В статье представлен анализ результатов исследования трудовой мотивации школьных учителей. Эффективной является система мотивации, которая гармонично включает в себя элементы материального и нематериального стимулирования. Автором выявлены ключевые проблемы мотивации в условиях введения ФГОС.

Abstract:

The article presents the analysis of the research results of work motivation of school teachers. Effective is the incentive system that harmoniously incorporates elements of tangible and intangible incentives. The author identified key issues of motivation in the introduction of the GEF.

Управление современной школой – это один из сложных процессов. Директору школы необходимы не только знание тонкостей и специфики профессиональной педагогической деятельности, но практические и теоретические знания из области менеджмента. Для успешного достижения целей школе нужны не только разнообразные материальные ресурсы и подготовленный персонал, но и стремление самих педагогов работать эффективно, а это зависит от трудовой мотивации.

Для управления процессом мотивации педагогического коллектива требуется более сложная, чем в экономической сфере, и продуманная система, которая включает в себя элементы материального и нематериального стимулирования. Известно, что эффективная система

мотивации и стимулирования педагогов способствует повышению эффективности деятельности всего образовательного учреждения[7]. Для этой цели мы провели эмпирическое исследование, которое дало возможность выявить ключевые проблемы мотивации педагогов в условиях реализации ФГОС и обозначить основные направления работы управленческих команд по решению выявленных болевых точек.

Исследование проходило в два этапа: опрос учителей школ г. Ярославля и работа с документацией, касающейся оплаты труда работников муниципальных образовательных учреждений города Ярославля. В эмпирическом исследовании приняли участие 90 учителей. Все испытуемые – женщины в возрасте от 21 до 63 лет. В целях повышения репрезентативности выборки в группу испытуемых были включены в следующих долях учителя с различным педагогическим стажем: от 1 года до 5 лет – 10 %; 6 – 10 лет – 10 %; 10 – 15 лет – 20 %; 16 – 20 лет – 30 %, 21 – 25 лет – 15 %; 26 – 30 лет – 10 %; более 30 лет – 5 % (диаграмма 1).

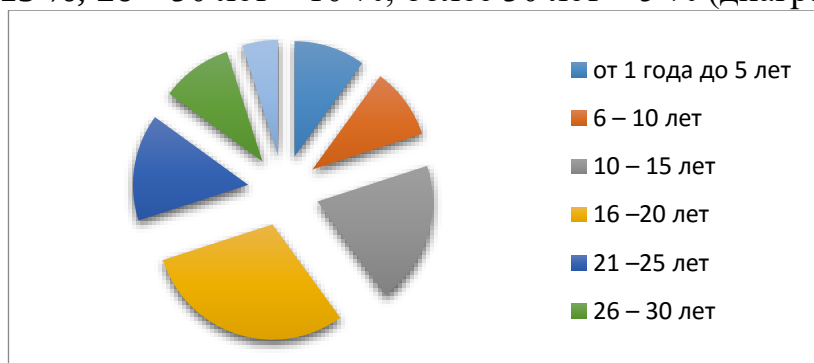


Диаграмма 1. Педагогический стаж респондентов

В группу испытуемых также были включены учителя ярославских школ различных педагогических профилей: учителя начальной школы, учителя-предметники, представляющие все предметы школьного цикла. По уровню образования испытуемые распределились следующим образом: высшее педагогическое образование имеют 77 % испытуемых, среднее специальное – 23 % (диаграмма 2).

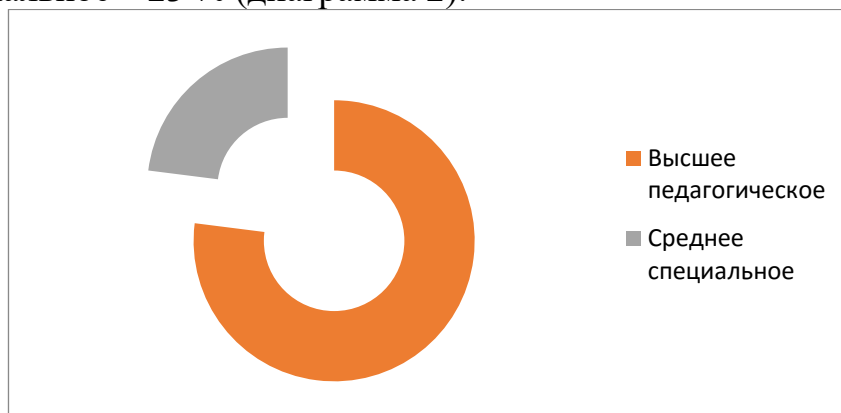


Диаграмма 2. Уровень образования респондентов.

Респондентам были заданы следующие вопросы: «Почему вы работаете в школе?» и «Какие мотивы побуждают трудиться лучше?» При

обработке ответов на первый вопрос фиксировался ответ, если давалось более одного ответа, фиксировался первый вариант. Ответы на первый вопрос можно разделить по следующим категориям (Таблица 1, диаграмма 3).

Таблица 1.

Результаты ответа на вопрос «Почему Вы работаете в школе?»

Категория	Ответы	Количество ответов	Доля, %
Работа с детьми	«Нравится общаться с детьми», «люблю детей» и т.д.	35	39
Интерес к работе	«Люблю преподавать», «нравится учить новому» и т.д.	20	22
Самореализация	«Возможность профессионально расти», творческий характер профессии», «всегда что-то новое» и т.д.	15	17
Стабильный доход	«Стабильность дохода», «уверенность в завтрашнем дне», «профессия учителя всегда нужна» и т.д.	10	11
Единственное место работы	«Больше нигде не нужны», «нет других рабочих мест» и т.д.	4	4
Прочее	«Скучно без работы», «дети учатся в школе»	6	7

Как можно видеть в таблице и на диаграмме, доход не является главным мотивом работы в школе. Главным, как показало исследование, выступает взаимодействие с детьми. Также достаточно высокий показатель интереса к самому процессу работы. И только третьим результатом является показатель заинтересованности в доходах. Также педагоги достаточно заинтересованы в профессиональной и личностной самореализации. Частью педагогов работа воспринимается как вынужденная. Итак, денежные доходы не являются первостепенным мотивом для педагога. Причины этого факта могут быть различными: материальная проблема решена вне профессиональной деятельности педагога, уровень имеющегося дохода достаточен или иные причины.

Чтобы определить это, необходимы дополнительные исследования, хотя сам факт «нелидирующего» положения материального мотива подтверждается другими исследователями[7]. Но, не останавливаясь подробно на интерпретации данного факта, отметим, что системы стимулирования, основанные только на этом мотиве явно нельзя признать эффективными. Другим важным моментом полученных данных является то, что ведущим мотивом работы является «работа с детьми». Подобный мотив практически невозможно учитывать при построении моделей стимулирования. В этом сложность стимулирования педагога, «общение с детьми» дано изначально. Регулировать удовлетворение данного мотива

очень проблематично. Возможно предположить, что педагогу будут интересны более свободные, нетрадиционные формы работы с детьми – внеурочные формы. Интерес к самому процессу преподавания также важный мотив работы педагога. Для его реализации стоит дать педагогу возможность самостоятельного творческого построения процесса обучения или воспитания. Осуществление подобных возможностей может быть направлено на удовлетворение и другого важного мотива – профессиональной самореализации.

Анализ ответов (допускалось несколько ответов) на вопрос «Какие мотивы побуждают трудиться лучше?» представлены на диаграмме 3.



Диаграмма 3. Мотивы, побуждающие педагога трудиться лучше

Не смотря на то, что стабильный доход не является причиной приверженности к педагогической деятельности, большая часть респондентов отметила, что его более высокий уровень способствовал повышению качества труда, особенно в последние годы, когда активно началось введение ФГОС. С началом реализации ФГОС учителя отмечают увеличение потока бумажной и электронной документации. На первый план выдвигается заработная плата, позволяющая на приемлемом уровне удовлетворять физиологические потребности. Следует отметить, что только в последнее время изменения в системе оплаты труда работников муниципальных образовательных учреждений стала улучшаться. Об увеличении заработной платы педагогов стали говорить еще с начала 10-х годов 20 века, а показатель реального изменения по России начал расти с 1 сентября 2012 года. Тогда она рассчитывалась исходя из средней заработной платы по экономике региона, а в Ярославской области - 18 111 рублей. Повышение заработной платы учителей продолжается и сегодня. Во многих школах вводится эффективный контракт.

В этих условиях, приоритетными мотивами остаются и условия труда педагогов. Ясно, что именно решение данных вопросов в настоящее время

проблематично, поэтому руководителю нужно думать о возможностях разных видов компенсации. Многие респонденты отметили необходимость большей самостоятельности в процессе обучения, организации интересной деятельности, реализации своих идей. Сюда можно отнести потребность самовыражения, то есть потребность в собственном росте и в реализации своих потенциальных возможностей. Такие педагоги стремятся работать на пределе своих возможностей, что делает их самым ценным резервом учреждения. Хотелось бы отметить, что, не смотря на регламентированность процесса обучения образовательными программами, стандартами, сегодня, в условиях реализации ФГОС, директора школ не ограничивают учителей в выборе средств и методов работы. В современной городской школе имеются новые компьютеры и интерактивные доски, что способствуют расширению арсенала средств работы современного учителя. Хотя некоторые учителя встречают инновации с неодобрением, в целом модернизация процесса обучения проходит успешно. Внедрение новой системы связи «учитель-родитель» по средствам электронного журнала, вызвавшее недовольство учителей, вынужденных выполнять двойную работу, способствовало введению новой доплаты за работу с электронной школой. Размер доплаты определяется директором школы и зависит от фонда оплаты труда.

Мотив «лучший шанс для карьеры» выбрали 22 респондента. Поскольку человек часто отождествляет себя с организацией, в которой работает, то для него важно, чтобы в глазах других людей его организация представлялась как привлекательное и достойное место работы. Поэтому люди стремятся занять определенное место в организации, подчеркнуть это положение определенными символами статуса (наличие «своего» кабинета, «своего» стола в учительской, определенной манерой общения и т.п.). Выбор данного стиля так же может определяться потребностью в безопасности и уверенности в будущем. Её удовлетворение означает наличие гарантированной занятости, уверенности в завтрашнем дне. Для многих учителей именно этот фактор является решающим при выборе места работы, особенно когда руководитель прилагает максимум усилий для его моральной поддержки, например, в период аттестации работника.

Большое внимание респонденты уделяют гибкому графику работы и более короткому рабочему дню. Это, прежде всего связано с тем, что с увеличением заработной платы, увеличивается и нагрузка на учителя. Педагоги также должны иметь достаточно времени для отдыха и восстановления сил, что, к сожалению, не всегда бывает. Здоровье и хорошая физическая форма работника – это такие же важные ресурсы, как его квалификация и опыт.

Для человека естественно стремление добиться признания в коллективе. Социальные контакты, которые педагоги устанавливают с коллегами, являются важным фактором, оказывающим положительное влияние на отношение к труду и профессиональному развитию. Мы видим

выдвижение таких мотивов как большее признание, лучший рабочий климат и лучший стиль управления. Сюда можно отнести также потребность в получении одобрения со стороны коллег, администрации школы, учащихся и их родителей. Общественные мотивы играют важную роль. В полной мере здесь проявляется одна из ведущих функций образовательной организации – *социальная функция*, направленная на удовлетворение потребностей высшего порядка всех участников образовательного процесса.

Между материальными и нематериальными стимулами существует диалектическая связь[9]. Так, заработная плата (материальный стимул) влияет на оценку и самооценку работника, удовлетворяя тем самым его потребности в признании, уважении окружающих, самоуважении, самоутверждении, т.е. материальный стимул выступает одновременно и как социальный, моральный, психологический. Но если использовать лишь материальный стимул, не задействовав моральных, социальных, творческих стимулов, то вся система стимулирования перестанет выполнять присущие ей функции в полной мере, что приведет к преобладанию экономических стимулов в ущерб социальным, моральным, психологическим и нравственным. Для мотивации педагогических работников школы используются преимущественно только инструменты материального стимулирования и практически не используются возможности нематериальной мотивации, однако известно, что одного только денежного вознаграждения, особенно при небольших размерах надбавок, явно недостаточно. Использование механизмов нематериальной мотивации для педагогической мотивации особенно актуально, так как в структуре удовлетворенности трудом этой категории работников социально-личностные потребности (потребности высшего порядка) преобладают над потребностью в материальном благосостоянии. Известно, что около 50% людей меняют место работы именно из-за снижения нематериальной мотивации. Перспектива получения одобрения многими людьми воспринимается как стимулятор проявления усилий и оказывается важнее денег[2,8].

Проведенный анализ трудовой мотивации педагогических работников муниципальных образовательных учреждений г. Ярославля, позволил сделать следующие выводы:

1) Для мотивации педагогических работников школы используются преимущественно только инструменты материального стимулирования и слабо используются возможности нематериальной мотивации. Использование механизмов нематериальной мотивации для педагогической мотивации особенно актуально, так как в структуре удовлетворенности трудом этой категории работников социально-личностные потребности (потребности высшего порядка) преобладают над потребностью в материальном благосостоянии.

2) В условиях высокой потребности российского образования в

инновациях, в развитии форм и методов обучения учащихся, необходимо достаточно эффективное стимулирование инновационной активности педагогических работников. В то же время в мотивационном комплексе рассматриваемых муниципальных образовательных учреждений явно недостаточно внимания уделяется стимулированию творчества педагогических работников школы, стремления к освоению и внедрению в учебный процесс образовательных инноваций.

3) Внимание следует уделять становлению положительного психологического климата педагогического коллектива и оздоровлению организационной культуры организации, что является неотъемлемым фактором приверженности работника учреждению.

Таким образом, исследование показало, что мотивы трудовой деятельности учителей школ сегодня очень разнообразны. Умелое сочетание методов стимулирования, основанных на внутренней мотивации педагогов, позволит руководителю обеспечить успешность педагогической деятельности каждого из них. В условиях реализации ФГОС, необходимо разнообразить виды и формы как материальной мотивации (например, эффективный контракт), так и нематериальной мотивации. На этой основе важно выстроить эффективную систему мотивации и стимулирования труда педагогов, которую необходимо постоянно развивать и совершенствовать с учетом изменяющегося социально-экономического контекста.

Использованные источники:

1. Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / А.Р. Алавердов. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - 656 с.
2. Кондратьев, О.В., Снежинская, М.В., Мелихов, Ю.Е. Мотивация персонала. Нет мотива. Нет работы / О.В. Кондратьев, М.В. Снежинская, Ю.Е. Мелихова. - М.: Издательство "Альфа-Пресс". 2005. -538 с.
3. Крысько, В.Г. Социальная психология: Учеб.для студ. высш. учеб. Заведений / В.Г. Крысько. - М.:Владос-пресс, 2008. -448 с.
4. Кутбиддинова, Р. А. Педагогическая психология: учебно-методическое пособие / Р. А. Кутбиддинова. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2011. – 176 с.
5. Ладанов, И.Д. Практический менеджмент / И.Д. Ладанов. – М., «Эскон», 2007. – 496 с.
6. Мельникова, М.Н. Мотивационный менеджмент: Учебное пособие / М.Н. Мельникова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. – 81 с.
7. Митина, Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л.М. Митина. – М. : Академия, 2005. – 320 с.
8. Мотивация [Электронный ресурс]: // HR – словарь – Режим доступа: <http://www.rhr.ru/index/thesaurus/m/3262,0.html>
9. Херберт, Ф. Работа и природа человека / Ф. Херберт.- М.: Проспект, 2009.

Константинова В.Г.

заведующий кафедрой менеджмента

ГАОУ ДПО ЯО «Институт развития образования»

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОРПУСА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В 2015 году совместно с НИУ «Высшая школа экономики» кафедрой менеджмента ГАОУ ЯО «Институт развития образования» было проведено исследование, которое легло в основу регионального аналитического доклада об управленческом корпусе образовательных организаций, моделях общественно-государственного управления образованием. В данной статье приведены основные результаты исследования директорского корпуса школ региона, которое на основе выявленных проблем призвано сформулировать основные задачи повышения квалификации и профессиональной переподготовки директоров школ региона.

Abstract:

In 2015 Department of Management of the Institute for the Development of Education together with the Higher School of Economics formed the regional analytical report on the management body of educational organizations, public-private models of education management. This article presents the main results of the research directors of schools in the region, which is based on the problems identified is intended to outline the main tasks of training and retraining of directors of schools of the region.

Ключевые слова:

Основные объективные характеристики директоров школ, фокус-групповое исследование, повышение качества управления школой, направления повышения квалификации и профессиональной переподготовки директоров школ.

Keywords:

Main objective characteristics of school principals , focus group research , improved management of the school , the direction of improvement of qualification and retraining of principals .

С конца 80-х годов прошлого века в российском образовании директор школы рассматривался, по большей части, как профессиональный менеджер. Поэтому во многих регионах для директоров школ дополнительное профессиональное образование содержало ярко выраженный акцент на направлениях экономики и общего менеджмента. Сегодня смыслы управления школой несколько изменились, и в свете государственно-общественного управления директор – это руководитель, умеющий ставить

стратегические цели, которые выходят за рамки и границы возможностей педагогических технологий, методических средств обучения и воспитания, отработанного учебного материала и форм организации обучения. Ведь управленец – это не столько, тот, кто занимает «кресло», а тот, кто выходит в управленческую позицию и начинает работать со всей целостностью, сдвигать ее в то или иное направлении[1].

Стратегической целью развития региональной системы образования Ярославской области является обеспечение доступности образования для всех категорий детей независимо от места их проживания, состояния здоровья, индивидуальных образовательных потребностей, а также обеспечение качества образования и эффективности использования всех видов ресурсов[3]. Эффективное использование всех ресурсов – вот одна из главных задач современного директора школы.

Исследование, проведенное в 2015 году, позволило раскрыть основные контуры бюджетной обеспеченности общеобразовательных школ, характеристики нормативно-правовой базы, регулирующей работу управленческого корпуса, а также провести анализ региональной специфики в оценке успешности школ. Исследование показало, что некоторые объективные характеристики директорского корпуса, а также параметры личных и профессиональных качеств директоров школ Ярославской области прямо или косвенно влияют на качество образования. Объективная информация о численности и составе директоров школ Ярославской области взята автором статьи из статистического отчета формы № 83-РИК и представлена в динамике за 5 лет: 2009-2010 - 2013-2014 учебный год. На основе проанализированных данных был составлен портрет директора общеобразовательной школы Ярославской области.

По статистическим данным на 20 сентября 2014 года в Ярославской области работали 420 директоров школ. При этом численность директоров городских государственных ОУ – составила 187 человек (46,5%), а сельских – 215 (53,5%). С 2010 года наблюдается тенденция к небольшому сокращению общего количества директоров, обусловленное сокращением количества школ.

В соотнесении город-село можно констатировать, что в городских школах более половины директоров школ (55,1 %) имеют высшую квалификационную категорию, а в сельских школах большая часть директоров школ имеют первую квалификационную категорию (около 44,7%). Квалификация директоров городских школ несколько выше, чем сельских, предположительно, по причине близости научно-методического ресурса, сложившихся условий деятельности сообщества профессионалов и т.д. Анализ данных о профессиональном образовании директоров школ Ярославской области выявил, что подавляющее число директоров школ имеют высшее образование (более 99,3%), в том числе у большинства это высшее педагогическое образование (94,9%). В городе 100% директоров

имеют высшее профессиональное образование, из них 96,1 % имеют высшее педагогическое образование. Аналогичный показатель по Российской Федерации несколько ниже (в среднем на 0,2 %), поэтому можно говорить о хорошем уровне профессионального образования директоров школ Ярославской области.

Анализируя данные о стаже, мы констатируем, что директора школ Ярославской области в большинстве своем (около 85,1%) имеют стаж работы более 20 лет, в Российской Федерации таких директоров несколько меньше (менее 74%). В Ярославской области выявлена тенденция роста, хотя и очень незначительная (с 80,7 % в 2009 г. до 85,1 в 2013 г.), касающаяся числа директоров школ со стажем более 20 лет. Можно говорить о незначительном старении кадров. Однако в Ярославской области увеличится количество директоров со стажем менее 2 лет, то есть управленческими решениями органов управления образованием относительно назначений новых директоров регулируется процесс старения директорского корпуса области.

Большинство директоров школ города имеют возраст от 35 до 55 лет (около 98,3%), в сельской местности этот показатель чуть ниже - 97,7% . Аналогичная ситуация и в целом по Российской Федерации, за исключением того, что в Ярославской области чуть меньше директоров школ в возрасте от 25 до 35 лет[2].

Таким образом, на основании объективной информации о численности и составе директоров школ Ярославской области, сделан вывод о среднестатистическом портрете директора школы Ярославской области[2]. Это женщина, её возраст от 35 до 55 лет, но с учетом того, что стаж работы более 20 лет, имеет высшее профессиональное педагогическое образование, аттестована на высшую (характерно для городских школ) или 1-ую (в большей части - для сельских школ) квалификационную категорию, и совмещает работу директора школы с работой педагога. 91 % действующих директоров школ на 1 января 2015 года прошли профессиональную переподготовку по программе «Менеджмент в сфере образования».

В фокус-групповом исследовании, которое проводили исследователи из ВШЭ, приняли участие 44 директора школы – 38 женщин и 6 мужчин. Среди них 13 директоров общеобразовательных организаций крупных городов 13 директоров общеобразовательных организаций малых городов и 18 директоров общеобразовательных организаций расположенных в сельской местности. Среди участников исследования были 9 директоров школ повышенного уровня (лицей, гимназия, с углубленным изучением предметов и т.д.) и 35 директоров начальной, основной, средней общеобразовательной школы. В фокус-группах участвовали директора школ с различным количеством учеников. Городские школы (Ярославль, Рыбинск) – это школы с количеством учеников от 500 до 1000 и более 1000, сельские школы – с количеством учеников менее 100.

Важно отметить, что более половины руководителей сохраняют педагогическую нагрузку по причине желания сохранения педагогического, профессионального тонуса и педагогического стажа. Все руководители школ ЯО, участвовавших в фокус-группах, посещают уроки учителей. Несколько раз в год – 27 чел., несколько раз в квартал – 10 чел., несколько раз в месяц – 6 чел. В качестве основной причины этой деятельности директора школ назвали следующие: знакомство с новыми преподавателями – 8 директоров, контроль введения ФГОС – 13, для общего стратегического видения развития учебного процесса – 20.

Основной задачей директора при управлении школой (в анкете нужно было выбрать один вариант ответа), 54 % участников исследования ответили, что это - создание достойных условий для осуществления образовательного процесса, - почти 20%, и столько же директоров нацелены на обеспечение достижения учениками определенных образовательных результатов. Очень важным мы считаем то, что не остался без ответа вопрос «Что бы Вы хотели изучать на курсах повышения квалификации?» Участники фокус групп хотели бы видеть опыт работы ОО при внедрении ФГОС основного образования, формы и способы управления персоналом в условиях введения и реализации ФГОС ОО и профессионального стандарта педагога, в том числе – вопросы введения эффективного контракта, правовые и экономико-финансовые основы управления современной школой, инновации в школе, связанные с технологиями, методиками и практиками развития коллектива нацеленного на развитие ребёнка и учреждения в заданной траектории с выходом на запланированный результат. Директоров интересуют также вопросы мотивации молодых педагогов для успешной работы в школе, индивидуализация образования, построение и сопровождение индивидуального образовательного маршрута ученика, наиболее эффективные в реальности способы организации учебной деятельности современных детей, а также опыт других регионов и мониторинг оценки качества образования в соответствии с ФГОС.

Относительно введения ФГОС многие директора ЯО (как и в целом, в РФ) говорят о том, что сложнее всего перестроить учителя и его сознание, заточенного на традиционный стиль преподавания. В качестве причин «непопулярности» ФГОС большинством директоров названы следующие: Родители не понимают, чего хотят от их детей в соответствии с ФГОС; ФГОС воспринимается директором и учителями как дополнительная работа, требующая иной степени вовлеченности в образовательный процесс; для достижения внедрения ФГОС в начальной школе руководителям пришлось преодолеть сопротивление со стороны учителей и родителей; учителя отказываются от внеурочной деятельности, руководителям приходится прибегать к административному нажиму, либо использовать стимулирующий фонд; учителя жалуются на возросший документооборот.

Большинство директоров ЯО считают, что основной задачей директора

при управлении школой является создание достойных условий для осуществления образовательного процесса. Подавляющее большинство руководителей смогли кратко сформулировать стратегическую цель школы в виде короткого тезиса. Это говорит о компетентном отношении директоров к данной проблеме. При этом наиболее эффективной и продуктивной директора считают работу в команде. Директора школ Ярославской области заинтересованы в изучении опыта ОО других регионов, хотят повышать свою квалификацию, знают о своих профессиональных и управленческих дефицитах и занимаются самообразованием.

На основе проведенного исследования директорского корпуса школ Ярославской области сделаны следующие выводы:

- По всем направлениям деятельности руководителей РСО существуют действующие нормативные документы;

- Практически все действующие руководители ОО Ярославской области имеют соответствующее их статусу и профессиональной деятельности образование;

- Наиболее существенные изменения последних лет – это введение конкурсной процедуры для назначения на должность и процедура аттестации руководителей на соответствие занимаемой должности;

- Проблема эффективности деятельности руководителя решается через стимулирующие надбавки, но работа руководителя и успешность школы слабо связаны между собой в настоящее время. Возможно, результат введения новых норм «эффективного контракта» будет очевиднее в 2016-2017 гг.

- Показатели и критерии эффективности деятельности руководителя связаны с его функциональными обязанностями и в меньшей степени отражают его профессиональное развитие;

- Все формальные требования и разработанные нормы по развитию качеств менеджера ОО соблюдены, однако на качество школьного образования существенного влияния пока это не оказывает.

- Программы повышения квалификации по формированию лидерских качеств руководителей требуют обновления и актуализации их значимости для директоров школ;

- Многие директора школ считают, что лучший «учитель» успешного директора – это приобретаемый в управленческой деятельности собственный опыт, самообразование и опыт коллег, хотя на целенаправленное обучение свое и педагогов школ большинство руководителей готовы выделять средства из бюджета ОО;

- Стажировки по управленческим практикам должны стать важной частью деятельности руководителя. Разработка программ стажировки должна проводиться совместно учреждением ДПО и успешными руководителями-практиками. Финансирование этих программ должно быть одним из приоритетных направлений финансовой политики в сфере

образования;

- Трудовой договор с руководителем заключается на неопределенный срок. Введение эффективного контракта призвано решить проблемы мотивации руководителя на эффективную управленческую деятельность;

- Оценка эффективности деятельности образовательных организаций и их руководителей проводится в ЯО в соответствии с принятыми нормативными актами, но механизмы использования результатов этой оценки продуманы не до конца, и поэтому оценка эффективности носит формализованный характер. Высокие результаты оценки образовательной деятельности как руководителя, так и ОО должны быть привязаны к дополнительному финансированию образовательной организации;

- Часто используемыми основными формами и продуктивными методами развития руководителей являются проблемное обсуждение, круглые столы, дискуссии, психологические тренинги, групповые практикумы, решение ситуационных задач (кейсы), деловые игры, выездные занятия в отдаленные школы, проектная деятельность. В 2015 году введена, апробирована и признана эффективной такая форма работы, как проведение дней ИРО в муниципальных районах с выездом методистов, специалистов ИРО, практиков г. Ярославля и Ярославской области для одновременного обучения руководителей, заместителей руководителей, педагогов, представителей муниципальных методических служб;

- Региональная система образования ЯО развивается динамично. Ближайшие задачи развития и стратегические цели развития педагогов и руководителей ОО сформулированы в принятой программе реализации регионального проекта «Развитие кадрового потенциала региональной системы образования»;

- Важно предусмотреть и решение такой проблемы, как обучение и развитие заместителей руководителей СОШ по программам, предназначенным конкретно для них. Программы ППК для заместителей руководителей СОШ могут включать следующие вопросы мотивирующего управления инновационными процессами и мониторинга в современной школе, формирования / обновления профессиональных компетенций современного заместителя руководителя школы, научно-методического сопровождения образовательного процесса в условиях комплексной модернизации системы образования;

И наконец, важным выводом является тот факт, что Департамент образования Ярославской области ведет планомерную работу по инициированию к обучению и организации повышения квалификации руководителей школ и других типов ОО. Ведущее место в системе ДПО руководителей ОО - повышении квалификации и профессиональной переподготовке - занимает в Ярославской области ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования».

Использованные источники:

1. Константинова В.Г., Мокшеев В.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО КАЧЕСТВА ОТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ // "Теория и практика современной науки" №6(6) 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://modern-j.ru/domains_data/files/6/Konstantinova%20V.G.%20ZAMENAPedagogika.pdf (Дата обращения 21.02.2016)
2. Константинова В.Г. Анализ объективных характеристик директоров общеобразовательных школ Ярославской области в ракурсе сопоставления данных по Российской Федерации. // Образование сегодня: векторы развития: сборник материалов IV Международной заочной научно-практической конференции. / Гл. ред. Нечаев М.П. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2015. – 402 с. ISBN 978-5-906212-80-1. С. 131-139
3. Публичный доклад департамента образования Ярославской области. 2013. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Департамента образования Ярославской области. Режим доступа: http://www.yarregion.ru/depts/dobr/docsActivities/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82_%D0%94%D0%9E-2013.pdf (Дата обращения 05.02.2016)

Кузнецова Е. В.

студент 5 курса

физико-математический факультет

Чекушина В.Е.

*научный руководитель, старший преподаватель
кафедра информатики и дискретной информатики*

Елабужский институт

Казанский федеральный университет

Россия, Татарстан, г. Елабуга

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРАММИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СДО MOODLE (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ "ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ)

Аннотация: В данной статье рассматривается возможность реализации элементов программированного обучения в системе Moodle на примере темы «Теория вероятностей».

Abstract: This article discusses the possibility of realization of programmed instruction elements in Moodle system on the example of the topic "Probability Theory".

Ключевые слова: программированное обучение, дистанционное обучение, методика преподавания, школа.

Keywords: programmed instruction, distance learning, teaching methods,

school.

В последнее время повышается эффективность обучения общего среднего образования в школах за счет изменения уровня его индивидуализации и дифференциации с использованием информационных и коммуникационных технологий. Использование современных средств информационно – коммуникационных технологий дает возможность дифференциации процесса обучения школьников за счет использования средств и технологий выбора заданий разного уровня, организации самостоятельного продвижения по темам курса успевающим школьникам и возврату к недостаточно изученному материалу отстающим ученикам, т.е. использования программированного обучения.

Преподавание математики из-за особенностей самого предмета является благоприятной сферой для использования современных информационных технологий. Процесс обучения должен быть направлен не только на передачу информации, но и на развитие умений получать знания самостоятельно. Программированное обучение дает самый верный способ достичь эти самые знания. Учащийся может постигать познания в том темпе, который является для него приемлемым и достаточным. Математика так же считается мощным орудием для развития способностей ума, формирует практические навыки анализа информации, самообучения, стимулирует самостоятельную деятельность учащихся на разных ступенях образования.

Программированное обучение предполагает самостоятельную и индивидуальную учебную работу по заранее разработанной образовательной программе с помощью особых средств обучения (например, программированный учебник, ЭВМ и т.д.), которое обеспечивает каждому учащемуся возможность осуществления процесса образования в соответствии с некоторыми индивидуальными особенностями.

Программированное обучение обладает некоторыми важными характеристиками:

- индивидуальный темп обучения;
- полное усвоение учебного материала;
- пошаговый контроль;
- высокий уровень самостоятельности.

Рассмотрим шаги разработки электронного образовательного ресурса по теории вероятностей в школьном курсе математики в СДО Moodle, реализованного элементами программированного обучения.[1]

На *первом шаге* были подробно изучены психолого-педагогические основы программированного обучения.

На *втором шаге* был проделан анализ учебной литературы по математике, где рассматриваются вопросы по теории вероятностей. Рассмотрено построение вероятностной линии в базовом курсе математики основной школы в следующих учебниках:

- 1) под редакцией Г.В Дорофеева и И.Ф Шарыгина «Математика5»,

«Математика6», «Математика7», «Математика8» и «Математика 9»;

2) Зубарева И.И., Мордкович А.Г. «Математика 5», «Математика 6»;

3) Макарычев Ю.Н., Миндюк Н.Г. «Алгебра: элементы статистики и теории вероятностей». Под редакцией Теляковского С.А.;

4) Бунимович Е.А., Булычев В.А. «Вероятность и статистика»;

5) Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров, И.Р. Высоцкий, И.В. Ященко «Теория вероятностей и статистика».[2-7]

Третий шаг был направлен на изучение возможностей системы дистанционного обучения Moodle. Основными плюсами, позволяющими реализовать программное обучение в среде Moodle являются:

- Moodle является самой распространенной системой дистанционного образования и в мире, и в России;

- не требует длительной подготовки и обучения персонала, дорогостоящего оборудования;

- бесплатная;

- позволяет открывать и закрывать доступ к курсу;

- формировать группы обучающихся;

- приглашать соавторов (преподавателей с полными правами администраторов);

- создавать разделы курса различных форматов (модули, глоссарии, wiki, задания и т.п.);

- выкладывать учебные материалы различных форматов (от html до презентаций PowerPoint, аудио и видео фрагментов и т.п.);

- скрывать от обучающихся любые (например, редактируемые) элементы курса;

- «программировать» элементы курса, задавая расписание появления тех или иных его элементов;

- открывать доступ различного уровня обучающимся курса (например, разрешать редактировать глоссарий или страницы wiki);

- просматривать статистику посещений, просмотра учебных материалов, а также выполнения заданий от каждого обучающегося;

- выставлять оценки и писать комментарии к выполненным работам обучающихся;

- проводить автоматическое тестирование с автоматическим подсчетом результатов. [8]

Наиболее эффективно реализовать процесс программного обучения можно с помощью элемента *Лекция*. Учебный элемент *Лекция* строится по принципу чередования страниц с теоретическим материалом и страниц с обучающими тестовыми заданиями и вопросами. Учебный материал должен быть четко организован, разделен на небольшие, легко воспринимаемые и логически завершенные фрагменты учебного материала. Одним из двух основных типов страницы в модуле *Лекция* является

страница с вопросом. В содержание страницы вносится некоторая часть темы урока. Как правило, содержание страницы заканчивается тестовыми вопросами. Ученик читает материал по теме, после чего ему задаются некоторые вопросы. В случае неправильного ответа преподаватель может дать соответствующий комментарий. В зависимости от ответа ученика система пересылает его к другой странице или, образовав петлю, возвращает назад.

Четвертый шаг представлял собой систематизацию теоретического материала. Обязательный минимум содержания образования предопределяет стандарт, некоторую рамку теоретических и практических знаний и умений. С этой точки зрения содержание раздела «Вероятность и статистика» предполагает изучение следующих вопросов: «Классическое определение вероятности», «Геометрическое определение вероятности», «Элементы статистики», «Правило суммы вероятностей», «Правило произведения вероятностей», «Формула Бернулли».

В заключении отметим, что в результате работы в среде Moodle был разработан курс «Теория вероятностей». Данный образовательный ресурс может использоваться на уроках по математике, на элективных занятиях, на дополнительных занятиях, при подготовке к ЕГЭ. Это дает ученикам возможность самостоятельно изучить теоретический материал и тут же проверить свои знания. Это развивает активно-деятельностные формы обучения; способствуют осознанию учащимися процесса обучения; развивают познавательную активность учащихся; способствуют достижению наивысшего возможного результата в общем развитии всех учеников, в том числе самых сильных и самых слабых; позволяют провести рефлексию знаний.

Использованные источники:

1. Гальперин П. Я. Программированное обучение и задачи коренного усовершенствования методов обучения. К теории программированного обучения. — М., 1967.
2. Дорофеев Г.В., Шарыгин И.Ф. Математика. 5, 6 класс.— М.:Просвещение, 2011.
3. Дорофеев Г.В. Алгебра. 7, 8, 9 класс. — М.:Просвещение, 2010.
4. Зубарева И.И., Мордкович А.Г. Математика. 5, 6 класс—М.:Мнемозина, 2013.
5. Макарычев Ю.Н., Миндюк Н.Г. Алгебра: элементы статистики и теории вероятностей. 7-9 класс. —М.:Просвещение, 2005.
6. Бунимович Е.А., Булычев В.А. Вероятность и статистика. 5-9 класс.— М.:Дрофа, 2002.
7. Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров, И.Р. Высоцкий, И.В. Яценко Теория вероятностей и статистика.—М.: МЦНМО, 2004.
8. Андреев А.В., Андреева С.В, Доценко И.Б. Практика электронного обучения с использованием Moodle. ТТИ ЮФУ, 2008.

*Кучумова Т.И.
студент 4 курса
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск*

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В настоящее время работодатели предъявляют высокие требования к качеству подготовки студентов, и у ВУЗов появляются новые задачи в области повышения качества образования. В статье приводятся основные проблемы рынка труда в России, их причины и обоснование необходимости использования высшими образовательными учреждениями компетентностного подхода при подготовке студентов.

Ключевые слова: рынок труда, студент, компетенции, компетентностный подход

Abstract: Currently employers place high demands on the quality of preparation of students. At universities appear new challenges to improve the quality of education. The article presents the main problems of the labor market in Russian, their reasons and justification of need to use higher education institutions of the competence approach in the preparation of students.

Keywords: labor market, student, competence, competency-based approach

По окончании обучения в ВУЗе выпускник попадает на рынок труда, который на сегодняшний день отличается высокой конкуренцией участников и возросшими профессиональными требованиями работодателей к специалистам. В связи с этим, большое значение для рынка труда имеет *гибкость системы образования*. В сегодняшнем мире, где царят глобализация и высокие технологии, от нее самым непосредственным образом зависит экономика страны. Чем меньше значение индекса страны по этому показателю, тем больше вероятность того, что образовательная система может быстро перестроиться и обеспечить выпуск востребованных на данный момент специалистов. В России в 2015 году индекс составил 6.9, тогда как в 2014 году он составлял 7.3, а в 2013 году Россия показала худший результат среди всех стран исследования. Как видно из исследования значение индекса постепенно снижается, что означает, что образовательная система всё же претерпевает изменения в лучшую сторону. Стоит отметить, что похожая ситуация складывается и в других странах БРИК, исключение составляет Индия. Индекс гибкости системы образования в Индии составляет 0.3, исходя из чего можно сделать вывод, что гибкость образования - один из драйверов ее экономического роста. [1]

Отсутствие гибкости системы образования в России приводит к появлению проблем на рынке труда. Согласно результатам исследования международной рекрутинговой компании Naus, в России было выявлено

увеличение несоответствия потребностей бизнеса и умений работников - индекс 5.5 в 2015 году, против 5.4 в 2014 году. Это означает, что кандидаты не обладают теми навыками, которые востребованы среди работодателей. [2]

В настоящее время спрос на кандидатов, обладающих высоким потенциалом, значительно превышает предложение, и вряд ли кого-либо может удивить та жесточайшая конкуренция, которая имеет место на рынке поиска и отбора кандидатов из числа выпускников ВУЗов. Поскольку традиционная академическая оценка способностей выпускников вызывает в настоящее время массу нареканий у большого количества потенциальных работодателей, компании все настойчивее ведут поиск надежных, точных и эффективных методов отбора и оценки кандидатов для выявления именно тех выпускников, которые им нужны. [3]

Наиболее широко для отбора новых сотрудников применяется такой инструмент оценки, как интервью по компетенциям. Кроме того, весьма часто используются тесты профессиональных знаний и навыков, а также тесты общих интеллектуальных и когнитивных способностей. Наконец, необходимо отметить, что по сравнению с 2014 г. резко выросла популярность личностных опросников как инструмента оценки при найме (см. рис. 1). [4]



Рис.1. Наиболее часто используемые инструменты для оценки при найме (показана доля организаций, в которых применяются соответствующие инструменты)

Для обеспечения конкурентоспособности выпускника ВУЗа помимо мощной фундаментальной и специальной подготовки необходимо наличие личностных и профессиональных качеств, позволяющих адаптироваться в различных условиях (экономических, социокультурных и других). В настоящее время востребован специалист, который обладает гибкостью, высоким уровнем мобильности на рынке труда, способен принимать самостоятельные решения и преобразовывать свою профессиональную деятельность и социальную среду. Специалист, обладающий перечисленными качествами, был назван компетентным, и это сразу привнесло в работы по педагогике и методике профессионального

образования идею разработки **компетентностного подхода**.

На протяжении долгих лет российские образовательные стандарты были основаны на квалификационном подходе, который подразумевал, что результатом образовательной программы в высшем учебном заведении является квалификационная характеристика выпускника, которой он должен соответствовать. Квалификации выпускника ограничивались в контексте трех основных элементов: знать, уметь, владеть навыками. Однако с 2011 года в России были введены в действие стандарты третьего поколения, базирующихся на **компетентностном подходе**. [5] С точки зрения компетентностного подхода качество образования определяется не столько объемом знаний, их разносторонностью, сколько способностью применять их – решать профессиональные проблемы и задачи различного уровня сложности на основе имеющихся знаний.

Многие компании в последнее время стали использовать такой инструмент оценки персонала как *Модель компетенций*. Она представляет собой совокупность компетенций и описывает качества, необходимые персоналу в компании для того, чтобы быть успешными. Модель компетенций является ключевым элементом системы управления эффективностью сотрудников, поскольку задает и транслирует требования к персоналу.

Федерация оценки персонала провела в 2014 году исследование, респондентами которого являлись 360 представителей различных компаний. Среди наиболее частых для оценки компетенций и установок сотрудников респонденты назвали лидерство, мотивацию, ориентированность на результат, ответственность, планирование и организацию работы, командную работу, коммуникабельность и аналитическое мышление. [6]

Хорошо сформированные управленческие компетенции выступают как основа успешной социальной и профессиональной адаптации студентов. Их развитие является важным шагом на пути к продвижению и дальнейшему развитию будущих выпускников. Поэтому формирование управленческих компетенций в основных требованиях к подготовке студентов занимает важное место.

На сегодняшний день взаимосвязь между ВУЗами и бизнесом представляет собой цепочку «ВУЗ – студент – работодатель», в которой ВУЗ предоставляет студенту набор образовательных услуг, а студент предлагает работодателю свои полученные профессиональные знания и компетенции, занимаясь, таким образом, самопродвижением на рынке труда. Такая цепочка приводит к возникновению ряда проблем: поскольку бизнес не является прямым потребителем продукта деятельности ВУЗа, то между ними нет необходимой связи, позволяющей ВУзам актуализировать свою деятельность в соответствии с потребностями бизнеса.

Студент, в свою очередь, не может повлиять на производителя образовательных услуг и, в силу несоответствия данных услуг реальной

ситуации на рынке труда, испытывает трудности в нахождении работодателя, готового «купить» тот *набор знаний и компетенций*, которыми обладает выпускник. И вполне естественно, что у студентов в таких условиях отсутствует стремление к качественному освоению образовательной программы.

Поэтому основной задачей современного ВУЗа в настоящее время является актуализация образовательной программы в соответствии с использованием компетентностного подхода, предлагая студентам на выходе не *набор образовательных услуг*, а *набор профессиональных компетенций и знаний* необходимых бизнесу, путем налаживания с последним постоянного взаимодействия.

Данные действия позволят значительно повысить качество и уровень развития профессиональных компетенций будущего выпускника и, как следствие, обеспечить гибкость образовательного процесса. [5]

Вполне очевидна проблема необходимости формирования и развития нового качества управления процессом образования с актуализированным составом ключевых компетенций, профессиональной конкурентоспособности и жизнеспособности специалистов любой сферы. Образовательным организациям необходимо отслеживать увеличение спроса на специалистов определенной квалификации и появление новых возможностей на мировом рынке труда. Они должны адаптировать программы, помогая студентам приобретать навыки, востребованные на момент формального завершения образования. [7]

Использованные источники:

1. Глобальное исследование рынка труда 2015 // Hays Global Skills Index – 2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hays.ru/Hays-Global-Skills-Index-2015/index.htm>
2. Глобальное исследование рынка труда 2015. Россия // Hays Global Skills Index – 2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hays-index.com/countries/russia-ru/>
3. Оценка выпускников // HR-технологии - 2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hrt.com.ua/otsenka-vipusknikov/>
4. Пескин М. Отчет о локальных тенденциях в оценке персонала за 2015 год // Компания SHL – 2016. – 35 с.
5. Управление качеством: формирование компетенций выпускников вуза: Материалы первой региональной научно-практической конференции (г. Ульяновск, 1 декабря 2011 г.) – Ульяновск – УлГТУ, 2012. - 109 с.
6. Духнич Ю. Опрос Федерации оценки персонала // Аналитический центр «Smart education». – 2014. – 22 сентября [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smart-edu.com/staff-assessment-research.html>
7. Исследование PricewaterhouseCoopers и LinkedIn // Информационно-аналитический портал ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – 2014. – 16 апреля [Электронный ресурс]. URL:

*Литвиненко Н.В., доктор психологических наук
доцент*

*Мусс Г.Н., к.пед.н.
доцент*

*ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»*

Российская Федерация, г. Оренбург

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается проблема повышения качества педагогического образования посредством создания Межрегионального сетевого опорного педагогического университета. Авторы описывают сетевое взаимодействие как попытку спроектировать и апробировать на уровне профессионального педагогического сообщества вариативные модели содержания образования, обусловленные необходимостью диверсификации образовательных услуг с учетом специфики регионов.

Abstract: In the article the problem of improving the quality of teacher education through the establishment of the Inter-regional network of the Supporting University is considered. The authors are describe the networking as an attempt to design and test models of the content of education at the level of the professional education as a community optional due to the need to the diversify of educational services based on the specifics of the regions.

Ключевые слова: взаимодействие, сетевое взаимодействие, педагогический вуз.

Keywords: interaction, networking, educational institution.

Повышение качества педагогического образования - одна из актуальных проблем современной России. Учитель нового поколения согласно требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования, а так же ориентирам, заложенным в Профессиональном стандарте «Педагог» должен быть способен к психолого-педагогическому и методическому сопровождению, проектированию и реализации содержания образования с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей, готов к инновационной деятельности с использованием технологий, обуславливающих формирование активной, сознательной позиции учащихся.

Решение этой проблемы требует поиска не только новых подходов к конструированию содержания высшего педагогического образования, методов и приемов обучения будущих учителей, но и новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Анализ научной литературы позволяет констатировать, что данный феномен рассматривается с разных позиций. В широком смысле под взаимодействием понимаются двусторонние отношения, включающие процессы взаимного влияния, приводящие к взаимным изменениям субъектов [4, с.340]. В контексте данной статьи взаимодействие рассматривается как система связей между образовательными организациями с использованием сетевых форм.

Первичным элементом сетевого объединения была реализация совместных проектов двух факультетов – факультета дошкольного и начального образования ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет» и факультета подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВО «Челябинский государственный педагогический университет». Это были семинары, круглые столы, встречи, научно-практические конференции. В процессе их проведения актуализировалась проблема объединения и совместного использования кадровых, материально-технических, информационных, научных, инновационных, методических и иных ресурсов двух вузов.

Создание Межрегионального сетевого опорного педагогического университета – это попытка спроектировать и апробировать на уровне профессионального педагогического сообщества вариативные модели содержания образования, обусловленные необходимостью диверсификации образовательных услуг с учетом специфики регионов.

Профессорско-преподавательский состав факультета дошкольного и начального образования ФГБОУ ВПО «ОГПУ» и факультета подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВО «ЧГПУ» планируют на постоянной основе следующие мероприятия:

- разработка нормативно-правовых документов, инструктивно-методических материалов и рекомендаций по различным направлениям и аспектам сетевой деятельности;
- проведение обучающих семинаров,
- планирование и осуществление системы стажировок,
- создание и постоянное обновление, пополнение банка информационной электронной образовательной среды (ИЭОС),
- организация методического семинара по сопровождению магистерских программ, реализующихся в рамках сетевого взаимодействия.

Сетевое взаимодействие вузов-партнеров строиться на основе анализа процессов, которые происходят в региональной системе образования, обмена идеями, отражения опыта друг друга, создание нового интеллектуального продукта.

Одним из значимых результатов сетевого взаимодействия вузов-партнеров стала разработка программы подготовки магистров «Психология и педагогика начального образования» (Направление подготовки 44.04.02 – Психолого-педагогическое образование). Со стороны ОГПУ ее руководит

Н.В. Литвиненко, доктор психологических наук, заведующий кафедрой педагогики дошкольного и начального образования.

Выпускник данной программы будет подготовлен к:

- осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовой базой, стандартами профессиональной деятельности и этическими нормами профессионального сообщества;
- участию в проектировании и создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды;
- изучению и обеспечению оптимальных условий психического, социально-культурного развития детей младшего школьного возраста;
- эффективной организации образовательной среды для освоения различных видов деятельности детьми, испытывающими трудности в обучении, с поведенческими проблемами и проблемами межличностного взаимодействия;
- разработке психолого-педагогических проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие участников образовательного процесса;
- организации и проведению мониторинговых исследований, исследовательских и научно-практических проектов, к анализу, обобщению и представлению результатов собственной профессиональной деятельности.

Ожидаемыми результатами организации сетевого взаимодействия будут обновление форм и методов работы с обучающимися и педагогическими коллективами, повышение качества образовательной деятельности, востребованность опыта участников сети не только в качестве примера для подражания, а также в качестве индикатора, которое позволяет увидеть уровень собственного опыта и дополнить его чем-то новым, способствующим эффективности дальнейшей работы.

Перспективным видится создание сетевого ресурсного центра как структуры, построенной на многопрофильном взаимодополнении участниками друг друга, функционирующей с помощью системы различных информационных и иных коммуникаций участников сети, обеспечивающей решение совокупности вопросов профессионального образования: обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации всех участников сети.

Использованные источники:

1. Болотов, В. А. Размышления о реформе педагогического образования / В. А. Болотов // Профессиональное образование. Столица. - 2013. - № 10. - С. 6-10.
2. Каспржак, А. Г. Институциональные тупики российской системы подготовки учителей / А. Г. Каспаржак // Вопросы образования. - 2013. - № 4. - С. 255-277.
3. Каспржак, А. Г., Калашников, С. П. Приоритет образовательных результатов как инструмент модернизации программ подготовки учителей /

А. Г. Каспаржак, С. П. Калашников // Психологическая наука и образование. - 2014. - Т. 19. - № 3. - С. 87-104.

4. Шаршов, И. А., Макарова, Л. Н. Проблема взаимодействия субъектов образовательного в контексте реализации функции двойного опережения системы педагогического образования / И. А. Шаршов, Л. Н. Макарова // Социально-экономические явления и процессы . – 2011. - № 5-6. – с.339-342.

Логинова Н. А.
студент магистратуры 1 курса
Институт иностранных языков
Московский городской педагогический университет
Россия, г. Москва

СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ НА УРОКАХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В статье затрагивается проблема развития творческих способностей в рамках иноязычного образования в начальной школе. Творческая деятельность является фундаментом для развития мотивации, нестандартного мышления, создает ситуацию успеха. В статье перечислены необходимые условия создания творческой среды на уроках иностранного языка в начальной школе.

The article considers development of creativity in lessons of foreign language in primary school. Creativity is the foundation for developing motivation, original thinking and it promotes success. The author lists the necessary conditions and techniques for building up creative environment in foreign language lessons at primary school.

Ключевые слова: творчество, творческое мышление, когнитивное мышление, междисциплинарность, творческая учебная среда.

Key words: creativity, creative thinking, cognitive thinking, interdisciplinary creative learning environment

В современных условиях высокотехнологичного, конкурентного мира приобретает особенную актуальность творческий потенциал человека. Умение быстро среагировать на ситуацию, посмотреть на обыденные и знакомые вещи под иным углом – все эти качества весьма востребованы. Федеральный Закон РФ «Об образовании» определяет «свободное развитие личности» как одну из социально значимых задач, стоящих перед школьным образованием. Поэтому неслучайно, что сейчас уделяется пристальное внимание развитию творческих способностей личности в начальной школе. В данной статье мы опишем условия творческого развития младшего школьника на уроках по иностранному языку.

Понятие «творчество» многогранно, но определенно связано с умением предлагать свежие, оригинальные идеи, новые решения проблем, или способность найти неординарный подход к их решению.

Дети в начальной школе обладают ограниченными языковыми навыками по иностранному языку, но зато имеют большой творческий потенциал. Создавая с самого начала творческую атмосферу на уроках, учителя могут значительно повысить эффективность обучения иностранному языку. Благодаря интегрированию креативного мышления на уроках можно существенно развить такие когнитивные навыки как наблюдение, сравнение, противопоставление, гипотетическое мышление, что будет необходимо ученикам при овладении и другими школьными предметами. Кроме того, при креативном подходе к обучению существенно развиваются метакогнитивные навыки – способность критически оценивать свою учебную деятельность и ее результаты.

Безусловно, развитие творческого потенциала ребенка на уроках иностранного языка повышает мотивацию к изучению предмета, делает процесс его изучения интересным и запоминающимся, дает ученикам чувство успешности, способствует развитию гибкого мышления, развивает такие качества как упорство, терпение и изобретательность, создает основу для развития более сложного концептуального и абстрактного мышления в будущем.

Закладывая основы развития детской креативности, необходимо иметь в виду следующие моменты:

- Творчество не происходит в пустоте. Всегда есть что-то, что стимулирует и провоцирует работу детского творческого мышления. Это может быть картинка, какая-то идея, история, предмет, вопрос или проблема, или сочетание этих элементов.

- Творчество проявляется благодаря эмоциональному компоненту и вовлеченности ребенка в действие, когда у него есть какая-то цель и он мотивирован на достижение результата.

- Детям нужна структура, в рамках которой у него развиваются навыки творческого мышления. Поэтому сначала необходимо дать некую модель или образец, даже если вы занимаетесь креативной деятельностью. В начальной школе, разумеется, это делает учитель.

- Под творчеством подразумевается возможность свободно и спонтанно «играть» с идеями. В то же время, оно предполагает упорядоченное мышление, любознательность, внимание к деталям и определенные усилия.

- Детей нужно поощрять за улучшение своих результатов, которые достигаются благодаря их собственным усилиям и упорной работе. Хвалить детей можно и нужно не столько за способности и конечный результат, сколько за те усилия, которые они предпринимают.

Кроме того, существенным фактом является создание творческой учебной среды. Каков бы не был возраст учеников или их уровень владения иностранным языком, нужно знать о принципах, которые помогут создать творческую атмосферу на уроке.

1. У ребенка должна быть положительная самооценка. Страх и неуверенность в себе мешают творческой деятельности. Очень важно добиться результатов в этой сфере в младшем возрасте, поскольку именно этот фундамент послужит прочной основой к достижению новых успехов. Проектно-исследовательская деятельность – идеальная технология для повышения собственной самооценки школьника. Работая над проектом в сотрудничестве с учителем, родителями или своими одноклассниками, ребенок получает уникальный опыт сотрудничества, личной компетентности.

2. Учитель сам должен быть креативным и показывать пример оригинальных, нестандартных решений, которые обязательно должны реализовываться в процессе обучения. Например, здесь эффективной будет вариативность заданий и видов деятельности, которые предлагает учитель детям. Можно использовать различные задания (в зависимости от уровня и возраста учеников), например, начинать урок с «Новостей», предоставляя каждому ученику возможность поделиться с остальными какими-либо новостями из своей жизни. Или, например, начинать каждый урок с ритмической гимнастики, каждый раз добавляя какие-то новые действия. Детям нравится игра «Красное\Синее»: дети стоят в середине класса. Учитель называет два слова из одного лексического ряда, например, «red..., blue...» и показывает на две разные стороны класса. Дети идут в ту сторону, где их любимый цвет и потом объясняют друг другу, почему, например “I’ve got a blue bike/My favorite T-shirt is red. То же можно проделывать с другими словами (dog/cat, hot, cold milk etc.)

3. Для создания творческой атмосферы урока очень важно предоставлять ученикам выбор, это учит их брать ответственность за свои решения, развивает самостоятельность и умение контролировать процесс обучения. Умение делать выбор помогает сделать обучение более индивидуализированным и запоминающимся.

Это может быть выбор того, с кем ученик хочет работать, а иногда выбор формы домашнего задания. Например, ребята раз в месяц могут сами выбрать то, каким образом они ответят по пройденной теме: это может быть мини-презентация, составление диалога или в форме письма другу. Но это должен быть осознанный выбор самого ребенка, который делает его ответственным за свое решение.

4. Нужно научить работать детей с вопросами. Очень часто, в учебных целях, мы заставляем задавать детей неинтересные и скучные вопросы по учебнику, картинке. Ответы на них очевидны и дети, понимая это, тренируют здесь только в лучшем случае свои языковые навыки, совершенно не подключая мышления. Поэтому необходимо выделять время, чтобы ребенок смог задать свой вопрос, который ему действительно интересен. Для этого можно использовать бумажный кубик, на каждой

стороне которого написаны вопросительные слова What, When, Why, Where. Работающие в парах дети, бросают по очереди кубик и задают вопрос, начиная с выпавшего вопросительного слова.

5. Межпредметность в обучении способствует творческому мышлению. Полезно стимулировать понимание связей между предметами в школе, между домом и школой, между пройденным материалом и тем, который изучается в настоящий момент, между информацией из разных источников – из книг или интернета и т.д. Можно найти картинки о природных явлениях из курса «Окружающего мира» и попытаться составить небольшой рассказ-описание на иностранном языке.

6. Правильное отношение к ошибкам. Для ребенка очень важно понять, что ошибка не означает провала, неуспеха. Ошибка – это, наоборот, путь к успеху. Если дети перестанут бояться сказать или сделать что-то не верно, то как раз тогда у них появится необходимое для творческой деятельности чувство уверенности в себе.

К сожалению, пока на практике обучение иностранному языку ориентировано на репродуктивное освоение языковых навыков и умений, но при желании любой урок можно превратить в небольшую творческую лабораторию, в которой творцами являются учитель и ученик в равной степени.

Использованные источники:

1. Anthony Wilson/ Creativity in Primary Education / Learning Matters Ltd 2009
2. David Hayes Factors influencing success in teaching English in state primary schools /British Council, 2014
3. Creativity in English language classroom / British Council, 2010

Ломакина И.Г.

учитель истории и обществознания

Щендрыгина О.М.

учитель экономики и обществознания

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгорода

РАЗВИТИЕ ОДАРЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: На примере ряда приемов технологии развития критического мышления рассматривается их роль в развитии творческих способностей обучающихся. Авторы характеризуют возможности и преимущества использования при работе с одаренными детьми таких приемов как кластер, перепутанные логические цепочки, инсерт.

Annotation: For example, selection of the technology of critical thinking development is considered their role in the development of creative abilities of students. The authors characterize the possibilities and advantages of use when working with gifted children such techniques as clustering, mixed up a logical

chain, insert.

Ключевые слова: одаренные школьники, технология развития критического мышления, олимпиада, кластер, перепутанные логические цепочки, инсерт.

Key-words: gifted students, technology of critical thinking development, Olympics, cluster, mixed up a logical chain, insert.

Подготовка будущего поколения - одно из приоритетных направлений построения национальной модели образования. Раннее выявление, поддержка и развитие одаренных детей - приоритетная задача современного общества. Поэтому важно научить детей учиться, развить познавательный интерес, мотивацию. Входя в общую систему мотивации, познавательный интерес облагораживает любую деятельность школьника¹⁴⁷. Каждый человек имеет дар. Другой вопрос - в чем и насколько проявляется одарённость - в интеллекте, чувствах, нравственности или других человеческих проявлениях¹⁴⁸.

Как не потерять одаренных детей? Как различить их в классе? Для того чтобы заложенные в ребенке задатки не пропали, а превратились в способности, учителя МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода совместно с психологом, социальными педагогами стараются своевременно их выявлять и развивать. При планировании уроков используются данные социометрии, например, при делении учащихся на группы. С учащимися, опережающими в умственном развитии своих сверстников, организуются индивидуальные занятия, на которых идет подготовка к олимпиадам, конкурсам, научно-практическим конференциям. Олимпиада как интеллектуальное соревнование занимает особое место в ряду различных видов работы с одаренными детьми.¹⁴⁹ Важно понимать, что важнейшими задачами олимпиады по истории должны стать не только развитие интереса школьников к науке о прошлом человечества, анализ уровня их подготовленности, широты социально-гуманитарного кругозора и мышления, но и стимулирование научного творчества учащихся¹⁵⁰.

Для более четкого представления всего педагогического процесса по работе с детьми, имеющими высокий уровень развития, была составлена

¹⁴⁷ Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М., 1971. с.19

¹⁴⁸ Хуторской А.В. Дидактическая эвристика – теория и технология развития одаренности учащихся. // ТехноОБРАЗ 2007: Технологии непрерывного педагогического образования и творческого саморазвития личности одаренных учащихся и студентов: тезисы докладов VI Междунауч. конф. - Гродно: ГрГУ, 2007. - С.49

¹⁴⁹ Гребенкина, С.А. Работа с одаренными детьми: подготовка к олимпиадам и конкурсам. [Электронный ресурс] / С.А. Гребенкина // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/rabota-s-odarennymi-detmi-podgotovka-k-olimpiadam-i-konkursam/>

¹⁵⁰ Беседина Е.А., Буркова Т.В., Даудов А.Х. Олимпиада школьников по истории как культурно-образовательный феномен // Другое образование: взаимодействие общества, семьи и образовательных организаций в эпоху перемен. Научные материалы участников Международной научно-практической конференции, 2014 - С. 67

технологическая карта работы с одаренными детьми, куда были включены разделы: работа на уроке; внеурочная деятельность; работа с родителями.

При организации занятий мы опираемся на следующие основные структурные компоненты одаренности:

- доминирующая роль познавательной мотивации,
- исследовательская творческая активность,
- возможность достижения оригинальных нестандартных решений,
- возможность прогнозирования и предвосхищения.

Вместе с тем, необходимо заметить, что проведение различных конкурсов и олимпиад, дифференциация обучения в большинстве своем используются для обучения и развития учащихся 7-11 классов, в то время, как работа по выявлению и развитию одаренных ребят должна начинаться в 5-6 классах, где существует опасность «потерять» таких детей.

Организация учебно-воспитательного процесса с одаренными детьми основана на особенностях подготовки и проведения уроков и внеурочных занятий с использованием технологии развития критического мышления.

В чем же специфика образовательной технологии развития критического мышления?

Во-первых, учебный процесс строится на научно-обоснованных закономерностях взаимодействия личности и информации.

Во-вторых, фазы этой технологии (вызов, осмысление, рефлексия) инструментально обеспечены таким образом, что преподаватель может быть максимально гибким и аутентичным каждой учебной ситуации в каждый момент времени: речь идет о разнообразных визуальных формах и стратегиях работы с текстом, организации дискуссий и процесса реализации проектов.

В-третьих, стратегии технологии позволяют все обучение проводить на основе принципов сотрудничества, совместного планирования и осмысленности.

В технологии критического мышления используются 3 последовательные стадии: «вызов, осмысление, рефлексия»¹⁵¹.

Развитие критического мышления приводит к следующим результатам:

- высокая мотивация учащихся к образовательному процессу;
- возрастание мыслительных возможностей учащихся, гибкости мышления, его переключения с одного типа на другой;
- развитие способности передавать другим авторскую информацию, подвергать ее коррекции, понимать и принимать точку зрения другого человека;
- развитие умения анализировать полученную информацию.

Остановимся на некоторых приемах, используемых на уроках, эти

¹⁵¹ Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В., Развитие критического мышления. - М., 2011 - С. 6

приемы могут быть использованы как на одном уроке, так и отдельно: «кластеры», перепутанные логические цепочки, «синквейн», «фишбон», «инсерт», «Кубик Блума» и др.

Первый прием - это «кластеры» («грозди»), выделение смысловых единиц текста и графическое их оформление в определенном порядке в виде «грозди». «Грозди» - это графический прием систематизации материала. Правила очень простые. Рисуется модель Солнечной системы: звезду, планеты и их спутники. Звезда в центре - это наша тема, вокруг планеты - крупные смысловые единицы. Соединяем их прямой линией со звездой. У каждой планеты - спутники, а у них могут быть тоже свои спутники.

Следующий прием «перепутанные логические цепочки». Этот прием хорошо подходит для «событийных» тем на уроках истории, таких в которых рассматриваются войны, изменения в жизни страны и людей, выявляются причины и следствия. Этап вызова состоит из того, что учащимся предлагается определить последовательность происходящего. Для этого им раздаются карточки, где указаны элементы события в перепутанном виде. Ребята у себя в тетради отмечают последовательность в виде цепочки чисел, каждое из которых означает определенный элемент события. Это пишется карандашом. После того, как ребята составили свои цепочки, слушаем, у кого что получилось, и результаты записываются на доске. По результатам записей видно, что получились разногласия по поводу последовательности. Плюс к этому просим по своей цепочке чисел каждому составить рассказ или сами составляем несколько вариантов рассказа. Этот момент усиливает желание узнать: как было на самом деле. Здесь еще возникает ситуация соперничества, т.к. каждому хочется, чтобы именно его цепочка оказалась верной.

Пример. Тема: «Древнерусские княжества и земли», истории. 6 класс.

Установите последовательность княжения во Владимиро-Суздальской земле.

1. Всеволод Большое Гнездо.
2. Юрий Долгорукий.
3. Владимир Мономах.
4. Андрей Боголюбский.
5. Юрий Всеволодович.

Развитию творческих способностей учащихся и закреплению новых знаний на уровне ассоциаций помогает прием «составление синквейна», заключающийся в составлении стихотворения, по следующей схеме:

1. заголовок - тема урока, ключевое слово (одно существительное в именительном падеже);
2. два прилагательных, ассоциирующихся у учащихся с ключевым словом;
3. три глагола - по тому же принципу;
4. фраза, несущая смысловую нагрузку;

5. вывод-резюме.

Примеры. Тема «Древняя Индия», история, 5 класс.

Могучая, плодородная.

Торгует, достигает, воюет.

Индия - страна сказочных богатств.

Сильное государство.

Одним из самых значимых умений на уроке истории являются умения логически мыслить и аргументировать ответ. Помощь в развитии этого умения окажет прием «фишбоун». Для данного приема используется схема. С ее помощью можно в явлении различать составные части, в событиях выделять причины и последствия, аргументировать ответ и подтверждать его примерами и т. д. Основой для выполнения работы по схеме является проблема, содержащаяся в тексте или рассказе учителя. Ее записывают в «голове» «фишбоуна», а вывод, получаемый по ходу работы, записывается в «хвосте».

Во всех приемах в качестве источника информации может быть текст, а для работы с текстом есть отдельные приемы. Чаще всего используется прием «инсерт» - чтение текста с использованием пометок. Это могут быть такие значки: «v» - уже знал, подтвердилось, «+» - новое, «-» думал иначе, «?» не понял, есть вопросы. В самом начале использования приема лучше применять меньше значков. По мере освоения приема количество значков можно увеличить.

Актуализации имеющихся знаний у одаренных детей помогает использование «Кубика Блума». На гранях кубика написаны первые слова вопросов, разной уровни сложности: Почему...Объясни...Назови...Предложи... Придумай... Поделись...Допустим ученику выпала грань «Почему?», учитель задает ученику вопрос, начинающийся с этого слова, сформулированный по теме урока.

Использование технологии развития критического мышления в современном образовательном процессе позволяет решать весь спектр практических, развивающих и образовательных задач учителя, помогает выстроить урок методически грамотно и добиться, при этом, высоких результатов обучения.

Использованные источники:

1. Беседина Е.А., Буркова Т.В., Даудов А.Х. Олимпиада школьников по истории как культурно-образовательный феномен // Другое образование: взаимодействие общества, семьи и образовательных организаций в эпоху перемен. Научные материалы участников Международной научно-практической конференции, 2014
2. Гребенкина, С.А. Работа с одаренными детьми: подготовка к олимпиадам и конкурсам. [Электронный ресурс] / С.А. Гребенкина // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. - Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/rabota-s-odarennymi-detmi-podgotovka->

k-olimpiadam-i-konkursam/

3. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления. - М., 2011
4. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика - теория и технология развития одаренности учащихся. // ТехноОБРАЗ 2007: Технологии непрерывного педагогического образования и творческого саморазвития личности одаренных учащихся и студентов: тезисы докладов VI Междунационал. конф. - Гродно: ГрГУ, 2007. - С.49-54.
5. Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М., 1971.

*Ломакина И.Г.
учитель истории и обществознания
Щендрыгина О.М.
учитель экономики и обществознания
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгорода*

ПРИМЕНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО СЖАТИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ РАБОТЫ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО БЕЛГОРОДОВЕДЕНИЮ

Аннотация: На примере ряда приемов графического сжатия информации рассматривается их роль в организации внеурочных занятий по курсу «Белгородоведение». Авторы характеризуют возможности и преимущества кластера, облака тегов, интеллект-карты, дерева решений при организации деятельностного подхода в обучении с помощью визуализации информации. Делается вывод о том, что при использовании описанных приемов происходит развитие когнитивных способностей, формирование практических информационных навыков, навыков эргономизации интеллектуальной деятельности.

Annotation: On the example of a number of methods of graphic compression of information their role in the organization of after-hour classes in the course «Belgorodovedeniye» is considered. Authors characterize opportunities and advantages of a cluster, tag cloud, the mind map, a tree of decisions at the organization of activity approach in training by means of visualization of information. The conclusion that when using of the described receptions there is a development of cognitive abilities, formation of practical information skills, skills of an ergonomization of intellectual activity is drawn.

Ключевые слова: инфографика, приемы визуализации информации, кластер, облако тегов, интеллект-карта, дерево решений.

Key-words: infographics, methods of visualization of information, cluster, tag cloud, mind map, tree of decisions.

«Информация прекрасна и жить без неё невозможно. Но она нуждается в ком-то, кто отфильтрует массивы окружающей нас информации и приведет её в читабельной и полезной форме...» (Мартин Оберхаузер)

«Визуализация информации» - это весьма распространенное сегодня сочетание слов. Визуализация знаний сейчас актуальна как никогда в обучении школьников и студентов. Не зря самыми популярными книгами в библиотеках становятся «Математика в таблицах и схемах» или «Гражданское право в таблицах».

Одним из методов визуализации является инфографика. Использование инфографики позволяет легко усвоить материал, т.к. рисунок в любом случае быстрее привлечет внимание зрителя, чем сплошной длинный текст, или огромная таблица с данными¹⁵².

Использование графического сжатия информации предполагает прохождение следующих этапов:

- Формулирование цели создания инфографики и определение аудитории. Разрабатываемый информационный дизайн обычно предназначен для какой-то целевой аудитории.
- Сбор определенного количества данных, материала по теме. Данные могут быть представлены в различных форматах - текстовый контент, графика, видео материалы, страницы таблиц и др.
- Аналитика и обработка информации. Собранный материал необходимо проанализировать и обработать, привести к одному знаменателю - обычно это неоформленные графики, гистограммы,
- Построение доступной визуализации, верстка. Весь материал компоуется, приводится в красивый наглядный вид. Выбирается формат (в зависимости от целей и количества данных) - презентация, слайд-каст, одностраничная картинка, видеоролик.

Сам процесс работы с графическим сжатием информации задействует все уровни мышления (если смотреть через призму таксономии Блума) и особенно такие, как анализ, синтез, оценка. И тогда инфографика выступает как многофункциональный инструмент, область применения которого в образовании может быть довольно широка: урок, проект, исследовательская деятельность, самообразование.

Применение методов графического сжатия информации целесообразно и при изучении курса «Белгородоведение». Изучение истории родного края сегодня становится актуальным как никогда. «Провести ребрендинг имиджа России», — такой лозунг прозвучал во время инвестиционного форума в Сочи в 2011 г., очень важно, чтобы в имиджевой политике России активно участвовало гражданское общество, и каждый россиянин осознал: имидж

¹⁵² Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. - Санкт - Петербург, 2015. – С. 26.

России — общее дело, и каждый из нас — на уровне своего города и региона — тоже вносит собственный вклад в репутацию своего Отечества¹⁵³. А ученики — будущее страны — должны, изучая краеведение, формировать представление о своей малой Родине, знать и любить свой край (его традиции, памятники природы, истории и культуры) с осознанным желанием и внутренней потребностью активного участия в его развитии. То есть занятия курса «Белгородоведение» призваны способствовать важному процессу становления учащегося как гражданина страны и мира, другими словами, содействовать процессу социализации.

Метапредметный характер курса «Белгородоведение» способствует активному использованию на занятиях элементов графического сжатия информации, так как значительный объем информации из различных областей знаний гораздо проще представить и рассмотреть в виде схем, графиков, кластеров и т.д.

Также для достижения целей курса актуальным является использование инновационных технологий во время проведения занятий. Это в свою очередь является привлекательной формой работы для учащихся, отвечающей их потребностям в применении интерактивных и информационных способах работы с информацией.

Можно выделить несколько приемов, которые активно могут применяться на занятиях курса «Белгородоведение» при использовании метода инфографики: кластер, облако тегов, карта мыследеятельности, дерево решений и т.д.

На различных этапах занятия может активно применяться прием «Составление кластера». Кластер - прием систематизации материала в виде схемы (рисунка), когда выделяются смысловые единицы текста¹⁵⁴. Этот прием используют как на стадии вызова, так и на стадии рефлексии, т.е. может быть способом мотивации к размышлению до изучения темы или формой систематизирования информации при подведении итогов. В зависимости от цели можно организовать индивидуальную самостоятельную работу учащихся или коллективную - в виде общего совместного обсуждения. Например, задание: составьте кластер «Промыслы Белгородчины». Обучающиеся выписывают все слова, которые у них ассоциируются с данным словом. Сначала данную работу они выполняют самостоятельно, основываясь на тех знаниях, которые они имеют на начало занятия. Затем читают дополнительный материал и продолжают работу по

¹⁵³ Беседина Е.А., Шаповалова К.А. Когда наследие превращается в капитал: историческое прошлое как брендовый ресурс // Социально-экономические доминанты развития общества: история и современность: Материалы международной научно-практической конференции. Кингисеппский филиал Ленинградского государственного университета (ЛГУ) им. А.С. Пушкина. - Санкт-Петербург, 2014. - С. 62

¹⁵⁴ Беседина Е.А. Проект «Изучение культурно-исторического потенциала в контексте формирования бренда региона» как форма самостоятельной работы студентов-журналистов, изучающих курс «История России» // Кубанские исторические чтения: Материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. - Краснодар, 2013. - С. 125

составлению кластера, это позволит сделать кластер более полным.



Этот прием развивает умение строить прогнозы и обосновывать их, учит искусству проводить аналогии, устанавливать связи, развивает навык одновременного рассмотрения нескольких вариантов, столь необходимый при решении жизненных проблем. Способствует развитию системного мышления.

Актуализации имеющихся знаний у обучающихся помогает использование «Облака тегов».

«Облако тегов» - это визуальное представление списка категорий. Ключевые слова чаще всего представляют собой отдельные понятия, и важность каждого ключевого слова обозначается размером шрифта или цветом. Возможности использования «облака слов» в обучении связаны с тем, что:

- в облако можно записать тему урока, цель, основные вопросы, которую учащиеся должны определить (см. Рис. 1);
 - попросить составить предложения по определенной теме, «облако» выступает в качестве опорного конспекта;
 - можно предложить обучающимся прочитать в «облаке» главный вопрос, на который необходимо найти ответ в течение занятия;
 - слова в «облаке» нужно разбить на группы по значению, темам и т.д.
- Пример, тема «Святитель Иоасаф Белгородский», 8 класс



Рис. 1. Облако тегов

Данный прием позволяет: трансформировать обучение в самообучение; развить способность у учащихся из потока информации выбирать главное, сопоставлять, оценивать; находить связи и структурировать полученную информацию; активизировать мышление ученика в процессе изучения нового материала, делать его активным участником приобретения знаний, умений и навыков.

Если мы хотим сделать наш материал, от которого невозможно будет оторваться, можно использовать язык образов, который позволяет эмоционально окрасить информацию, включив в неё образное и ассоциативное мышление читателя. Этому активно может содействовать использование интеллект-карт или карт мыследеятельности¹⁵⁵. Данный прием представляет собой технику представления любого процесса или события, мысли или идеи в комплексной, систематизированной, визуальной (графической) форме. Интеллект-карты могут быть использованы на любом этапе занятия и при организации как индивидуальной, парной так и групповой работы.

¹⁵⁵ Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. – М.: АЛПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – С.47.

Пример. Тема «Белгородская область в 1954-1990 годы», 10 класс.



Данный прием графического сжатия информации способствует эффективной работе по генерированию идей или разработке творческих проектов, актуализации знаний, мозговом штурме, представлению результатов работы по обобщению изученного материала.

Прием «Дерево решений» используется для рационализации процесса принятия решений в ситуации, когда невозможно дать простой и однозначный ответ на поставленную задачу. Часто при рассмотрении какого-либо материала мы сталкиваемся с проблемой, что каждое последующее решение зависит от решения предыдущего, и в такой ситуации особенно важно систематизировать задачи и предугадать результаты тех или иных действий на несколько шагов вперед. Проще всего это визуализировать и представить наглядно (См. Рис. 2).

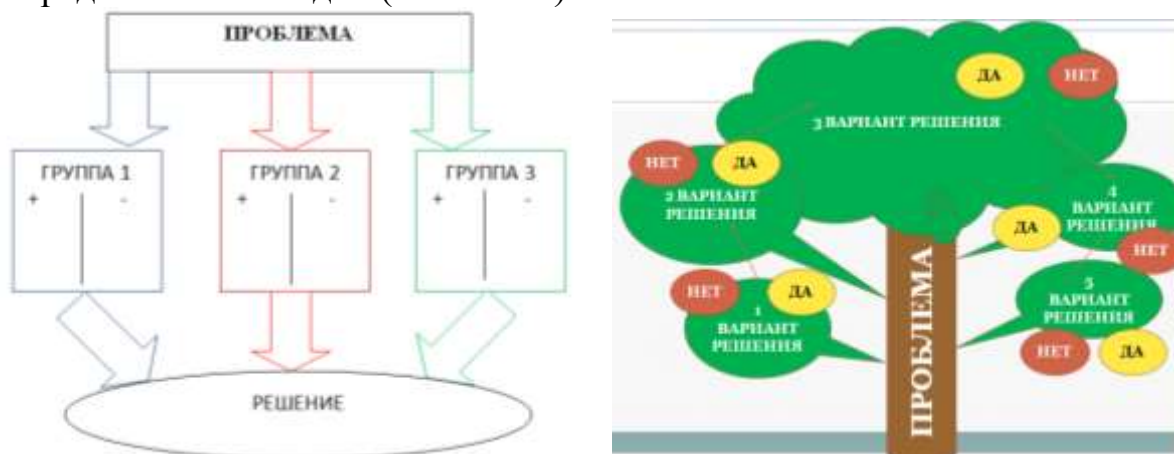


Рис. 2. Дерево решений

Пример. Тема «Белгородчина в период социальных потрясений в начале XX в.», 9 класс.



Этот прием развивает умение правильно применять аналитические данные, делать рациональный выбор, оценивая последствия происходящих событий или принимаемых решений.

Таким образом, графическое сжатие информации учит анализу, осмыслению, критическому мышлению - чтобы создать ее, необходимо изучить данные, выделить главное, установить связи, оценить информацию, проникнуть в суть и т.д. Даже если ученик пользуется созданной учителем инфографикой - все равно приходится анализировать, рассуждать, опираться на свои знания, в случае недостаточности знаний - стремиться к поиску новой, дополнительной информации.

Графическое сжатие информации – это наглядно и красиво. Ее использование позволяет выработать у обучающихся полезные когнитивные привычки работы с образовательными ресурсами, научить «учиться».

Применение описанных приемов в работе педагога дает двойной эффект – управление и стимуляция мыслительной деятельности обучаемого (или более широко – пользователя электронных ресурсов), и второй, не менее важный, – развитие когнитивных способностей, формирование практических информационных навыков, навыков эргономизации интеллектуальной деятельности. Графическое сжатие информации позволяет дать возможность ученикам поработать с данными и освоить их через его доминирующий тип интеллекта.

Использованные источники:

1. Беседина Е.А. Проект «Изучение культурно-исторического потенциала в контексте формирования бренда региона» как форма самостоятельной

работы студентов-журналистов, изучающих курс «История России» // Кубанские исторические чтения: Материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. - Краснодар, 2013. - С. 125-129.

2. Беседина Е.А., Шаповалова К.А. Когда наследие превращается в капитал: историческое прошлое как брендовый ресурс // Социально-экономические доминанты развития общества: история и современность: Материалы международной научно-практической конференции. Кингисеппский филиал Ленинградского государственного университета (ЛГУ) им. А.С. Пушкина. - Санкт-Петербург, 2014. - С. 61-65.

3. Коротаева Е.В. Современные технологии в познавательной деятельности школьников. - Москва, 2014. - 176 с.

4. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. - Санкт - Петербург, 2015. - 384 с.

5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. - Москва, 2012. - 256 с.

6. Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 280 с.

Ломакина И.Г.

учитель истории и обществознания

Щендрыгина О.М.

учитель экономики и обществознания

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгорода

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: На примере ряда приемов интерактивного обучения рассматривается их роль в формировании метапредметных компетенций учащихся. Авторы характеризуют возможности и преимущества кейс-метода, ПОПС-формулы, RAFT-технологии при организации деятельностного подхода в обучении. Делается вывод о том, что при использовании описанных приемов происходит интенсификация процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач.

Annotation: On the example of a number of methods of interactive training their role in formation of metasubject competences of pupils is considered. Authors characterize opportunities and advantages a case method, POPS-formulas, RAFT-technologies at the organization of activity approach in training. The conclusion that when using of the described receptions there is an intensification of process of understanding, assimilation and creative application of knowledge at

the solution of practical tasks is drawn.

Ключевые слова: интерактивное обучение, метапредметные компетенции, деятельностный подход, ПОПС-формула, RAFT-технология, кейс-технологии.

Key-words: interactive training, metasubject competences, activity approach, POPS-formula, RAFT-technology, case-study.

В настоящее время идет непрерывный процесс совершенствования профессионального образования. В России он связан с изменяющимися экономическими условиями и научно-техническим прогрессом, которые предъявляют повышенные требования к уровню экономической подготовки специалистов различных областей деятельности. В современных условиях нарастающей глобализации, которая неизбежно усиливает включенность российского общества в общемировые процессы, а также в условиях стремительного технологического прогресса, в частности информационной революции, растет потребность в конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистах.

В этих условиях повышение конкурентоспособности специалиста на рынке труда неразрывно связано с формированием его метапредметной компетентности. Компетентность представляет собой уровень умений личности, отражающий степень соответствия определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социально-экономических условиях¹⁵⁶. Метапредметные компетенции отражают способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях¹⁵⁷.

Для достижения обозначенных целей в процессе преподавания каждый учитель должен ответить на ряд вопросов: «Как сделать эффективным процесс обучения?», «Какая методика будет адекватна современной модели образования личности?», «Какие приемы позволят достичь наибольшей результативности?».

Очевидным является, что наибольшая эффективность образовательного процесса при реализации компетентностно-деятельностного подхода достигается в условиях активизации учебной деятельности учащихся, что возможно при использовании методик активного обучения с акцентом на интерактивные формы¹⁵⁸.

Интерактивное обучение — это «обучение через опыт», «обучение, погруженное в процесс общения», т. е. основанное на взаимодействии ученика как с другими учащимися, так и с педагогом. Методы

¹⁵⁶ Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. – М., 2009. – С. 32

¹⁵⁷ Хуторской А.В. Ключевые компетенции. Технология конструирования. – Народное образование – 2003 - №5. – С.57.

¹⁵⁸ Кларин М. В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика. – 2000. – № 7. – С. 21.

интерактивного обучения способствуют вовлечению ученика в активный процесс получения и переработки знаний. К ним относятся работа в группах («мозговой штурм», «дебаты», различные виды учебных дискуссий), игровое моделирование, ролевые и деловые игры, обучающие и метафорические упражнения¹⁵⁹.

Эти формы обучения важны для школьников, поскольку позволяют каждому включиться в обсуждение и решение проблемы, выслушать другие точки зрения, увидеть многомерность задачи.

Самостоятельно обсуждая и решая трудные проблемы, ученики выходят из привычной роли наблюдателя и потребителя. В результате создается потенциально более высокая возможность переноса приобретенных знаний и опыта деятельности из учебной ситуации в реальную.

Выбирая ту или иную форму проведения урока, учитель руководствуется своими профессиональными и личностными принципами. Кроме того важно найти такую форму урока, которая помимо познавательной задачи, могла бы:

- задействовать на уроке весь класс (при интерактиве все участники и нет сторонних наблюдателей);
- в полной мере учесть возрастные особенности детей (игра – неотъемлемая часть жизни любого человека);
- учитывала бы личностные особенности: темперамент, готовность к импровизации, творчеству [2, 3].

Среди всего многообразия интерактивных приемов обучения более подробно хотелось бы остановиться на следующих.

Прием «Пронумерованные участники» позволяет упорядочить работу каждого ученика при групповой учебной деятельности. Порядок работы следующий:

1. Образуются группы с равным количеством участников, каждому в группе присваивается номер (1, 2, 3, 4 и т. д.). Все группы получают одинаковое задание по источникам.
2. В группах изучаются источники, обсуждается заданный преподавателем вопрос.
3. Преподаватель называет какой-либо номер, и выслушиваются ответы только участников под этими номерами из каждой группы.
4. Затем преподаватель формулирует следующий вопрос для групп, и этапы учебной работы повторяются. Преподаватель вновь называет какой-либо номер, и выступают участники групп под данным номером.

Такой прием позволяет эффективно стимулировать познавательную деятельность учеников, так как каждый должен быть готов к ответу по любому вопросу от имени своей группы.

¹⁵⁹ Коротаева Е. В. Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников. – М., 2003. – С. 78

Прием «RAFT-технология» способствует развитию творческих умений учащихся, формирует систему суждений, способствует умению анализировать предметы, содержание, проблемы, формулировать свои обоснованные выводы, выносить свои оценки. Технология предполагает выбор учениками жанра своего сообщения (текста). Ученики выбирают:

Р — Роль: от чьего лица составляется текст,

А — Аудитория: кому адресован текст,

Ф — Форма: жанр текста или устного сообщения,

Т — Тема: вопрос, который будет рассмотрен.

Варианты выбора не ограничены. Это могут быть:

Роль	Аудитория	Форма
ученый	научная конференция	научное сообщение
учитель	класс	объяснение новой темы
старший брат/сестра	младший брат/сестра	сказка (или популярное объяснение)
гид	туристы	экскурсия
родитель	ребенок	(«беседа по душам»)
врач	пациент	«история болезни»
дед	внуки	рассказ о своей жизни
телеведущий	телеаудитория	телепрограмма
иностранец	его земляки	письмо на родину или рассказ по возвращении

Данный прием способствует более полному погружению ученика в предметное содержание, его самореализации, заставляет проявлять творчество, импровизировать, анализировать возможные действия в заданных обстоятельствах, давать нравственную оценку событиям и личностям.

Прием «Кейс-метод».

Современная действительность часто заставляет учителя испытывать затруднения, связанные с тем, что многим школьникам привычнее выполнить механическое запоминание фактического материала в ущерб умению установить и объяснить причинно-следственные связи¹⁶⁰. Развить аналитические способности, умение использовать аргументацию и участвовать в дискуссии помогает использование кейсов.

Базовая структура кейс-метода основывается на том, что школьники сталкиваются со случаем из практики или же из собственного окружения. Они обсуждают этот случай, ищут альтернативы для его решения, предлагают собственный вариант решения, обосновывают это решение, а потом сравнивают его с решением, которое было принято на практике.

Цель кейс-метода — развитие способности учащихся к принятию решений — требует организации процесса обучения как процесса поиска и

¹⁶⁰ Беседина Е.А., Буркова Т.В., Даудов А.Х. Олимпиада школьников по истории как культурно-образовательный феномен // Другое образование: взаимодействие общества, семьи и образовательных организаций в эпоху перемен. Научные материалы участников Международной научно-практической конференции, 2014. – С. 66

принятия решений. Следуя концепции открытых моделей поведения при принятии решения, процесс поиска и принятия решения, который школьники проходят во время работы над кейсом, можно представить шестью фазами¹⁶¹.

Ход работы по кейс-методу

Фаза	Цель
1. Знакомство с конкретным случаем	Понять проблемную ситуацию и ситуацию принятия решения
2. Информация, полученная из предоставленных материалов и добытая самостоятельно	Научиться добывать и оценивать информацию, необходимую для поиска решения
3. Обсуждение. Обсуждение возможностей альтернативных решений	Развивать альтернативное мышление
4. Резолюция. Принятие решения в группах	Сопоставить и оценить варианты решения
5. Диспут. Отдельные группы защищают свое решение	Аргументировано защищать решения
6. Сопоставление итогов. Сравнение решений, принятых в группах, с решением, принятым в действительности	Оценить взаимосвязь интересов, в которых находятся отдельные решения

При выполнении такого вида заданий учащиеся имеют возможность проявить и реализовать свои навыки и умения исследовательской работы¹⁶².

Прием «ПОПС-формула» применяется при обсуждении спорных суждений, в дискуссии, где важно представить четко обоснованное, краткое и ясное мнение.

Выступление с использованием ПОПС-формулы может состоять из 4—6 предложений и занимать 1—2 минуты.

П — позиция (в чем заключается ваша точка зрения) — я считаю, что...

О — обоснование (на чем вы основываетесь, довод в поддержку вашей позиции) — потому что...

П — пример (факты, иллюстрирующие ваш довод) — например,...

С — следовательно (вывод: что надо сделать или призыв к признанию вашей позиции) поэтому следует ...

Ценность этого технологического приёма заключается в том, что позволяет учащимся кратко и всесторонне выразить собственную позицию по изученной теме.

Таким образом, эффективность интерактивного обучения заключается в:

1) интенсификация процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач за счет более

¹⁶¹ Кайзер Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения: Книга для учителя/Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – Перев. с нем. – М.: Вита-Пресс, 2007.- С. 146

¹⁶² Беседина Е.А., Буркова Т.В., Даудов А.Х. Олимпиада школьников по истории как культурно-образовательный феномен // Другое образование: взаимодействие общества, семьи и образовательных организаций в эпоху перемен. Научные материалы участников Международной научно-практической конференции, 2014. – С. 68

активного включения обучающихся в процесс не только получения, но и непосредственного (здесь и теперь) использования знаний;

2) повышает мотивацию и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников, побуждает их к конкретным действиям;

3) обеспечивает не только прирост знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, но и раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления и совершенствования компетентностей через включение участников образовательного процесса в осмысленное переживание индивидуальной и коллективной деятельности для накопления опыта, осознания и принятия ценностей;

4) изменяет не только опыт и установки участников, но и окружающую действительность, так как интерактивные методы обучения являются имитацией интерактивных видов деятельности.

Использованные источники:

1. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие/Д. Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002.
2. Загвязинский В. И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М., 2001.
3. Игры – обучение, тренинг, досуг: В 4 кн. / Под ред. В. В. Петрусинского. – М., 2004.
4. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. – М., 2009.
5. Кайзер Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения: Книга для учителя/Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – Перев. с нем. – М.: Вита-Пресс, 2007.
6. Кларин М. В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика. – 2000. – № 7.
7. Коротаева Е. В. Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников. – М., 2003.
8. Беседина Е.А., Буркова Т.В., Даудов А.Х. Олимпиада школьников по истории как культурно-образовательный феномен // Другое образование: взаимодействие общества, семьи и образовательных организаций в эпоху перемен. Научные материалы участников Международной научно-практической конференции, 2014.
9. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. – М., 2005.
10. Современные технологии обучения: Методическое пособие по использованию интерактивных методов в обучении / Под ред. Г. В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой и Л.Ю.Косовой. – СПб., 2002.
11. Трайнев В.А., Матросов Л.Н., Бузукина А.Б. Методы игрового обучения и интенсивные учебные процессы (теория, методология, практика). – М., 2003.

Малкина Е.А.
магистрант 1курса
Институт иностранных языков
ГАОУ ВО МГПУ
Россия, г. Москва

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦВЕТА КАК ФАКТОРА,
ВЛИЯЮЩЕГО НА ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ
ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ НА
ЭТАПЕ ИХ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам обучения младших школьников иноязычной лексике, в частности этапу презентации лексических единиц. Особое внимание уделяется рациональной организации лексики и максимальному использованию наглядности, влияющей на визуальное восприятие младших школьников. На основе проведенного исследования автором показано, что на данном этапе целесообразно применение иной знаковой системы – цвета со своими семантическими характеристиками. Предлагаемый способ презентации лексики основан на взаимосвязи семантики цветов и группировки слов в лексические классы. Автором дается вывод о том, что подобная организация лексики отвечает возрастным особенностям младших школьников и эффективно воздействует на их зрительное восприятие.*

***Ключевые слова:** визуальное восприятие, лексические единицы, презентация лексики, лексико-семантические группы, семантика цвета.*

**METHODICAL POTENTIAL OF COLOURS AS A FACTOR
INFUENCING YOUNG LEARNERS' PERSEPTION OF LEXICAL UNITS
AT THE STAGE OF THEIR PRESENTATION**

***Annotation.** The paper is devoted to the problem of learning vocabulary, especially to the presentation of lexical units. The author emphasizes the importance of the efficient organization of vocabulary and using visual aids, which influence the children's visual perception. On the basis of the research the author shows the opportunity of using such sign system as "colour" with its semantic characteristics. This way of presentation new vocabulary is based on the interconnection of semantics of colours and introduction of lexico-semantic groups of words. The author comes to the conclusion that this organization of vocabulary satisfies age and psychological characteristics of young learners and influences the children's visual perception effectively.*

***Keywords:** visual perception, lexical units, presentation of vocabulary, lexico-semantic groups, semantics of colour.*

Приоритетным направлением современной языковой политики в нашей стране считается приобщение школьников к иностранным языкам как к источнику общественного и личностного развития, что обусловлено требованиями антропоцентрической парадигмы лингводидактики.

Одним из условий успешного развития и эффективного общения на иностранном языке являются качественно сформированные лексические навыки, выступающие важным компонентом содержания обучения ИЯ. Это находит свое отражение в целевом разделе федерального образовательного стандарта начального общего образования, что обуславливает актуальность настоящего исследования, в который включены положения, определяющие результаты овладения учащимися лексическим строем языка:

- узнавание в письменном и устном тексте изученных лексических единиц, в том числе словосочетаний, в пределах тематики на уровне начального образования;
- оперирование в процессе общения активной лексикой в соответствии с коммуникативной задачей.

Основным средством реализации поставленной цели является обучение лексике в плане ее семантической точности, синонимического богатства, адекватности и уместности ее использования, так как именно в ней отражены ценностные ориентиры и факты культуры.

Говоря о начальной степени овладения иностранным языком, следует брать в учет то, что программа начальной школы предполагает усвоение не менее 500 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения. При этом начальный этап овладения иноязычной лексикой предполагает рациональную организацию лексики и максимальное использование наглядности, влияющей на визуальное восприятие младших школьников, – карточки, рисунки, цветные мелки, чтобы первичное закрепление не носило формальный характер.

При восприятии зрительной учебной информации рекомендуется использовать мощные визуальные раздражители, подчеркивающие формы, значение и употребление изучаемого языкового материала (в нашем случае, лексических единиц). Однако в практике преподавания на начальном этапе овладения иностранным языком учителя ограничиваются применением изобразительной наглядности, которая, безусловно, является довольно разнообразной, однако это говорит об одностороннем воздействии на зрительное восприятие младших школьников, а также о недостаточно полной реализации дидактического потенциала принципа наглядности.

При всем при этом в роли мощного зрительного раздражителя может выступать **цвет**, как совокупность оттенков, представляющая собой «устойчивую семантическую структуру и являющуюся самостоятельной системой ориентации в действительности».¹⁶³ Цвет несет в себе нечто, не

¹⁶³ Яньшин П.В. Психосемантический анализ категоризации цвета в структуре сознания субъекта. – М., 2001. – С.268.

совпадающее полностью с тем, чем он является при поверхностном взгляде: он несет в себе некую идею, раскрывающуюся в нем и через него зрителю. Это находит свое отражение в научной литературе в учениях о цветовом символизме (учение о цвете Й.В.Гете, Гегеля, «Язык красок» В.Кандинского), о психосемантике цвета и о «чувственно-нравственном» действием цвета. Под этим действием Гете понимал душевный отклик, рождающийся у наблюдателя при восприятии цвета.

Знания об особенностях воздействия цвета на психологическое состояние, о закономерностях цветовых значений востребованы во многих прикладных областях психологии, таких как психодиагностика, психология искусства, инженерная психология, а также в медицине (психотерапия, цветотерапия) и в рекламно-предпринимательской сфере. Мы полагаем, что в практике преподавания в начальной школе также может быть применена такая знаковая система, как цвет, отражающая семантику слова и отвечающая возрастным особенностям младших школьников.

Возвращаясь к проблеме разработки рациональной методической организации лексики, учитывая ее типологию, трудности усвоения, наличие разных коммуникативных задач, особенностей ступени обучения, разного соотношения видов речевой деятельности, целесообразно обратиться к работам российского лингвиста М.М.Покровского. Он обратил внимание на то, что слова соединяются независимо от нашего сознания в различные группы – семантические поля. Другими словами, «словарь языка – это не хаотическое нагромождение единиц. Его системный характер обнаруживается в распределении слов по их лексическим значениям на группы слов на основе различных словесных ассоциаций, отражающих связи предметов в окружающей действительности».¹⁶⁴

Исходя из общей типологии структур семантического поля, созданной Ч.Филлмором, на начальном этапе обучения иностранному языку могут быть использованы парадигмы, фреймы, синонимия, антонимические пары. Классическим примером парадигмы является парадигма слов, связанных с домашними животными, в которой используются такие различительные признаки, как «мужской/женский/нейтральный», «взрослый/молодой/детеныш». Показательным примером фрейма является ситуация, связанная с торговлей. Существует множество английских слов, описывающих различные части и аспекты этой ситуации, например buy – «покупать», sell – «продавать», pay – «платить», spend – «тратить», cost – «стоить», charge – «плата», price – «цена», money – «деньги», change – «обменивать» и десятки других.

Интеграция рациональной организации лексики и использования наглядности, в нашем случае цвета, позволяет говорить о возможности моделирования процесса презентации лексики. Тезис о существовании

¹⁶⁴ Харитончик З.А. Лексикология английского языка. – Минск: Вышэйшая школа, 1992. – С.81.

устойчивых цветовых значений и их объективности вне зависимости от индивидуальных цветовых предпочтений, сформулированный М.Люшером, в данном контексте имеет прикладной характер. На наш взгляд, цвет и его значения могут быть применены на этапе концептуализации при обучении лексике, т.е. в начале работы над группами слов, а также на этапах презентации и семантизации новой лексики, влияя на визуальное восприятие младших школьников.

В нашем исследовании мы предполагаем использование имен существительных, имен прилагательных, глаголов и наречий, в значении которых заложено определенное качество или характеристика предмета/процесса. Интенсивность данных качеств и характеристик выражается степенью насыщенности определенного цвета. При этом выбор цвета обусловлен своей собственной семантикой, представленной в таблице 1. Примеры взаимосвязи лексических единиц с семантическими характеристиками цветов отражены в таблице 2.

<u>ЖЕЛТЫЙ</u>	<u>ОРАНЖЕВЫЙ</u>	<u>ЖЕЛТО-КРАСНЫЙ</u>	<u>СИНИЙ</u>
"глаз обрадуется, сердце расширится, на душе станет веселее, кажется, что... веет теплом". Чисто желтый - приятен. Однако при его загрязнении, сдвиге в сторону холодных тонов (цвет серы) или нанесении на "неблагородную" поверхность, желтый приобретает негативное звучание и отрицательный символический смысл.	Оранжевый "энергичнее" чистого желтого. Вызывает приятное и веселое чувство.	Активная сторона в этом цвете достигает своей высшей энергии. Этот цвет привлекает детей. Вызывает чувство потрясения.	Как цвет это - энергия: однако он стоит на отрицательной стороне и в своей величайшей чистоте представляет из себя как бы волнующее ничто". Гете тонко чувствует "мистицизм" синего и пишет о нем, как о создающем странное, невыразимое воздействие. Синий как бы влечет за собой, "уходит" от человека. Синий как идея темного связан с ощущением холода.
<u>СИРЕНЕВЫЙ</u>	<u>КРАСНЫЙ</u>		<u>ЗЕЛЕНый</u>
Этот цвет вызывает ощущение беспокойства. Цвет живой, но безрадостный.	Гете рассматривает как гармоничное соединение полюсов желтого и синего и поэтому глаз находит в этом цвете "идеальное удовлетворение". Красный (кармин) производит впечатление серьезности, достоинства или прелести и благоволения. Более темный символизирует старость, а светлый - юность.		Глаз, по выражению Гете, находит в нем действительное удовлетворение, душа "отдыхает". Не хочется и нельзя идти дальше.

Таблица 1. Семантические характеристики цветов (по Й.В.Гете)

Семантическая группа слов	Качество или характеристика предмета/процесса	Цвет и его семантические характеристики
	сила голоса	Светлые оттенки желтого передают ощущение мягкости и тепла (схожие характеристики у шепота). Чисто желтый – приятен, как и спокойная манера говорить. Грязные оттенки желтого приобретают негативное звучание, что соотносится с криком;
	взросление/созревание	Более светлые оттенки красного символизируют юность, более темные – зрелость и старость;
	частота	Синий - «волнующее ничто», оранжевый - «возрастающая доля активности», что коррелирует с возрастающей частотой.

Таблица 2. Примеры взаимосвязи лексических единиц с семантическими характеристиками цветов

Таким образом, анализ литературы на стыке таких предметных областей, как психология восприятия, лингвопсихология, лингвистика и действующие положения теории и методики обучения иностранному языку позволяет рассмотреть феномен «цвет» и его семантические характеристики в качестве фактора, влияющего на визуальное восприятие младших школьников, и применить информационную сущность цветов и идею, которые заложены в них человечеством, в процессе презентации и семантизации иноязычных семантических классов лексики.

Использованные источники:

1. Базыма Б.А. Психология цвета: Теория и практика [Текст] / Б.А. Базыма. – М.: Речь, 2005. – 112 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика [Текст] / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Аркти, 2009. – 336 с.
3. Филлмор Ч.Дж. Об организации семантической информации в словаре // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 14. Проблемы и методы лексикографии. - М., 1983.
4. Харитончик З.А. Лексикология английского языка [Текст] / З.А. Харитончик. – Минск: Вышэйшая школа, 1992. – 229 с.
5. Яньшин П.В. Психосемантический анализ категоризации цвета в структуре сознания субъекта [Текст] : дис. ... д-ра психол. наук / П.В. Яньшин. – М., 2001. – 394 с.

*Меньшиков П.В., к.психол.н.
доцент*

*кафедра психологии развития и образования
Калужский Государственный университет им. К.Э. Циолковского
Российская Федерация, г. Калуга*

ПСИХОЛОГИЯ УРОКА В РАМКАХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДИДАКТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: *В статье предлагаются новые теоретические основания для осуществления психологического анализа урока. В качестве главного объекта анализа выступает дидактическая коммуникация обучающего и обучаемого, которая интегрирует урок как целостный акт учебного взаимодействия. На основе выделенных параметров дидактической коммуникации сформулированы две теоретические модели учебного взаимодействия. Предложена схема психологического анализа урока, учитывающая вышеуказанные теоретические модели.*

Ключевые слова: *психологический анализ урока, дидактическая коммуникация, теоретическая модель учебного взаимодействия, коммуникативная позиция, схема психологического анализа урока.*

Summary: *In the article the new theoretical approach of the psychological evaluation of the lesson is proposed. As the main subject of the evaluation the educational communication which transforms the lesson into the real interaction is considered. On the ground of the explicated characteristics of the educational communication two theoretical models of the interaction are presented. According the foregoing theoretical models the plan of the psychological evaluation of the lesson is formulated.*

Key words: *psychological evaluation of the lesson, educational communication, theoretical model of the interaction, communicative position , plan of the psychological evaluation of the lesson.*

В психолого-педагогическую практику сравнительно прочно вошел психологический анализ урока. Его использование в современных условиях образовательного процесса полифункционально: он может выступать как один из инструментов экспертизы образовательной деятельности педагога, в качестве диагностического критерия оценки эффективности новой образовательной технологии, для комплексной оценки так называемой образовательной среды учебного заведения.

Как таковой взятый в своем реальном воплощении урок предстает явлением в своей сути синкретичным: специалисты разных областей знания (например, социолог, логик, психолог, физиолог, эргономист и др.) увидят в нем знакомые им аспекты под узко-профессиональным углом зрения. Неизбежным следствием этого является сужение сферы анализа урока, ограниченность выводов, а порой и их недостаточная обоснованность, особенно в тех случаях, когда эмпирические закономерности, прослеженные лишь для одного аспекта урока, неоправданно абсолютизируются,

экстраполируются на урок в целом.

Разработка принципов анализа урока и методик его непосредственной оценки, которые бы строились на основе творческого синтеза многих областей знания, по-видимому не близкая перспектива. Однако работа по поиску оптимальных решений в вопросе комплексной оценки урока, на наш взгляд, должна быть продолжена и даже усилена. В качестве одного из сулящих перспективы пути решения поставленной проблемы усматриваем взгляд на урок через призму понятия, общего для целого блока научных дисциплин. Речь идет о коммуникации.

В любом своем методическом воплощении урок представляет собой относительно законченный акт дидактической коммуникации, опосредствованный учебным содержанием, реализуемый в определенных пространственно-временных координатах и задействующий механизмы личностной перцепции (особенно в части субъективных представлений) обучающего и обучаемого. Урок всегда реализуется как континуум актов взаимодействия обучающего и обучаемого, в разной степени этими ключевыми фигурами учебного взаимодействия личностно осмысленных и отрефлексированных. Представить урок в координатах структурных и содержательных аспектов дидактической коммуникации, на наш взгляд, означает открыть новые возможности для его психологического анализа с целью последующей модернизации практики учебного взаимодействия.

Реализуя вышеуказанные теоретические посылы в практической плоскости, необходимо поднять вопрос о критериях психологического анализа урока, интерпретируемого как реальный (или виртуальный – с учетом стремительного взлета компьютерных технологий), но в обоих случаях – акт дидактической коммуникации.

На наш взгляд, было бы правомочным, отталкиваясь от представлений о структуре дидактической коммуникации, сформулировать следующие критерии ее психологического анализа:

- темпорально-топологический;
- содержательный;
- структурно-организационный;
- интерактивный;
- индивидуально-психологический;
- рефлексивный;

Дефинируем каждый из вышеуказанных критериев:

Темпорально-топологический критерий отвечает за пространственно-временные параматры, в которых разворачивается учебное взаимодействие. При этом «время» (хронос) и «пространство» (топос) трактуются здесь нами расширительно. Время в данном случае понимается и как конкретный отрезок времени, в рамках которого выстраивалась дидактическая коммуникация, и временной интервал личностной социализации обучаемого, который он субъективно соотносит с другими имплицитными «периодами»

становления собственной познавательной активности. Пространство-это и определенная учебная площадка и пространственное окружение, всегда как правило придающее неповторимое своеобразие процессу дидактической коммуникации.

Содержательный критерий связан с местом и ролью конкретного учебного содержания в ходе осуществления совместной познавательной активности обучающего и обучающихся.

Структурно-организационный критерий охватывает многообразие организационных форм реализации процесса учебного взаимодействия. Активность педагога и обучающихся в таком ракурсе предстает как функционирование сети дидактической коммуникации, со всеми ее достоинствами и недостатками для данного конкретного акта учебного взаимодействия.

Интерактивный критерий касается вербальные и невербальные аспекты взаимодействия педагога и обучающихся на личностном уровне. Таковые имеют место быть при любой организационной форме дидактической коммуникации (даже максимально отчуждающей обучающего от непосредственного взаимодействия с личностью обучаемого).

Рефлексивный критерий центрирован на субъективных представлениях и переживаниях обучающего и обучаемых относительно процесса дидактической коммуникации.

В полноте данных характеристик, по нашему мнению, следует оценивать урок как акт взаимодействия обучающего и обучаемого. Тесную связь и даже взаимопроникновение данных характеристик в «живой ткани» урока по ходу осуществления дидактической коммуникации можно проиллюстрировать следующей моделью, на которую есть основания опираться в осуществлении психологического анализа урока:

Пространство и время учебного взаимодействия;

Обучаемый (его индивидуально-психологические особенности и субъективные представления о дидактическом воздействии на обучающихся, целях и результатах такового);

Учебное содержание;

Обучающийся (его индивидуально-психологические особенности, субъективные представления и смыслы, связанные с процессом дидактической коммуникации);

Организационная форма осуществления дидактической коммуникации;

В задачи психологического анализа урока при рассмотрении урока под таким углом зрения входит:

1) Выяснение коммуникативных позиций обучающего и обучаемых и ее динамики на протяжении учебного взаимодействия; (под коммуникативной позицией здесь понимаем систему рефлексивных

представлений о процессе дидактической коммуникации, реализуемая в предпочитаемых стратегиях взаимодействия (коммуницирования);

2) Определение меры адекватности избранной на уроке формы организации дидактической коммуникации передаваемому учебному содержанию; (Мы исходим из тезиса о необходимости соответствия учебного содержания той форме дидактической коммуникации, в условиях которой оно опосредует взаимодействие обучающего и обучаемого. Рассматривать учебное содержание как нейтральное по отношению к коммуникативным ресурсам его передачи не следует, потому что активным, действенным (а стало быть и подлинным) это содержание становится, лишь органично войдя в систему индивидуальных личностных смыслов обучаемого. В противном случае, когда этого не происходит, учебное содержание функционирует для обучаемого отчужденно и в большинстве случаев отвергается им);

3) Учет влияния пространственно-временных факторов на особенности протекания процесса дидактической коммуникации;

4) Оценка меры опосредованности дидактической коммуникации индивидуально-психологическими особенностями коммуникантов (обучающего и обучаемого);

В плоскости практической реализации поставленных задач схема анализа урока должна включать следующие основные смысловые блоки:

1) коммуникативные позиции обучающего и обучаемого;

2) организационные формы учебного взаимодействия;

3) условия реализации дидактической коммуникации;

Дальнейшее содержательное их раскрытие позволяет выделить континуум проявлений на конкретном уроке основных характеристик дидактической коммуникации (Данные параметры расположены ниже по принципу бинарных оппозиций):

Коммуникативные позиции обучающего и обучаемого:

1) обучающий ограничивает взаимодействие с обучаемым рамками учебного содержания, отсекает то, что считает «непродуктивной коммуникацией»// обучающий стремится к полноценной коммуникации с обучаемым, придает равный вес различным формам коммуникации с обучаемым;

2) обучающий воспроизводит свой собственный коммуникативный опыт в процессе учебного взаимодействия с обучаемым //обучающий ориентируется на особенности личностного опыта обучаемого;

3) обучающий исходит из смысловой установки на формирование//обучающий исходит из смысловой установки на развитие;

4) обучаемый психологически принимает предложенные ему параметры дидактической коммуникации//обучаемый психологически отторгает предложенную ему форму дидактической коммуникации;

Организационные формы учебного взаимодействия:

1) однонаправленная коммуникация (обучающий- главный источник

информации)//многонаправленная коммуникация (обучаемый может также рассматриваться как источник информации);

2) центрированная коммуникация (обучающий-основной источник, центр коммуникативной инициативы)// децентрализованная коммуникация (обучаемый пользуется широкими возможностями для проявления коммуникативной инициативы и создания дополнительных линий коммуникации);

3) регламентированная коммуникация (все звенья коммуникативного процесса жестко контролируются обучающим)//нерегламентированная коммуникация (гибкость дидактической коммуникации, отсутствие жесткой регламентации);

Условия реализации дидактической коммуникации:

1) пространственно-временные условия учебного взаимодействия благоприятствуют развитию дидактической коммуникации//пространственно-временные условия учебного взаимодействия осложняют процесс дидактической коммуникации;

2) индивидуально-личностные особенности обучающего гармонируют с избранной им стратегией дидактической коммуникации//индивидуально-личностные особенности обучающего контрастируют с избранной им стратегией дидактической коммуникации;

3) индивидуально-личностные особенности обучаемых гармонируют с реализуемой в ходе учебного взаимодействия формой дидактической коммуникации//индивидуально-личностные особенности обучаемых контрастируют с реализуемой в ходе учебного взаимодействия формой дидактической коммуникации;

Сформулированные выше параметры психологического анализа учебного взаимодействия на уроке дают возможность описать две противоположные по своей сущности теоретические модели дидактической коммуникации. Реальное учебное взаимодействие, с которым наблюдающий (эксперт) имеет дело на уроке, по-видимому представляется более сложным и менее однозначным, нежели любая из теоретических моделей. Но в целях придания психологическому анализу урока большей структурности и определенности использование данных теоретических моделей представляется оправданным. Кратко охарактеризуем первую из теоретических моделей:

Модель учебного взаимодействия, центрированного на учебном содержании

Обучающий -основной источник информации для обучаемого;

Обучающий- источник коммуникативной инициативы;

Обучающий регламентирует все звенья коммуникативного процесса и определяет линии коммуникации;

Выбор обучающим средств и форм коммуникации с обучаемым произведен от особенностей учебного содержания;

Обучающий ориентируется на свой собственный коммуникативный опыт;

Обучающий по отношению к обучаемому исходит из установки на формирование;

Обучающий в ходе учебного взаимодействия избегает дополнительных («непродуктивных» по его субъективным оценкам) линий коммуникации и затрудняет процесс их возникновения между обучаемыми;

Пространственно-временные условия считаются обучающим нереперентными для процесса дидактической коммуникации;

Индивидуально-личностные особенности обучающего и обучаемого не рассматриваются в качестве существенных ориентиров при выстраивании процесса дидактической коммуникации;

Дадим психологический комментарий особенностей учебного взаимодействия, позволивших сформулировать данную теоретическую модель.

Коммуникативную позицию обучающего, придерживающегося в той или иной степени данной модели дидактической коммуникации, можно охарактеризовать как «закрытую», «отчужденную» от более гибкого и рефлексивного режима учебного взаимодействия с обучаемым. Как это ни парадоксально звучит, но обучающий в данном случае «закрывается» самым учебным содержанием от большего разнообразия форм учебного взаимодействия.

Противоположность «закрытой» коммуникативной позиции обучающего составляет иная система субъективных представлений обучающего о процессе дидактической коммуникации. А именно, установка обучающего на выстраивание учебного взаимодействия с обучаемым как носителем индивидуального познавательного опыта и индивидуально-неповторимого комплекса личностных особенностей. Такая позиция обучающего уже по определению более рефлексивна и «открыта» для корректирующих влияний. В ходе систематического поурочного взаимодействия такая коммуникативная позиция обучающего находит выражение в стремлении использовать более гибкие формы коммуникации с обучаемым или, если в организационном аспекте урока педагог что-либо изменить не властен, - в стремлении к созданию дополнительных линий коммуникации в рамках традиционной сообщающей модели учебного взаимодействия. Учебное содержание при этом ни в коем случае не приносится в жертву стихии неуправляемой и потерявшей дидактический характер коммуникации. По этому критерию есть смысл дифференцировать сущностную, продуктивную коммуникативную позицию обучающего от непродуктивных форм учебного взаимодействия, лишь маскирующих свою бессодержательность стихийным общением обучающего и обучаемого. Рефлексивная же позиция обучающего, напротив, позволяет в ходе учебного взаимодействия более эффективными коммуникативными

средствами раскрывать перед обучаемым всю полноту учебного содержания.

Таким образом, есть основания для сущностной характеристики другой модели дидактической коммуникации:

Модель учебного взаимодействия, центрированная на дидактической коммуникации с обучаемым:

Обучающий- авторитетный источник информации для обучаемого наряду с цифровыми ресурсами и другими референтными источниками информации;

Обучающий координирует возникающие в ходе учебного взаимодействия линии коммуникации и сообщает обучаемому необходимые ориентиры для освоения коммуникативного пространства;

Учебное содержание гармонично встроено в структуру дидактической коммуникации и даже выступает как одно из коммуникативных средств;

Обучающий выстраивает дидактическую коммуникацию с обучаемым как «диалог опытов»;

Обучающий по отношению к обучаемому исходит из установки на развитие;

Обучающий не препятствует возникновению дополнительных линий коммуникации, если это не приводит к утрате ее дидактического характера;

Пространственно-временные условия значимы для процесса дидактической коммуникации;

Индивидуально-личностные особенности обучающего и обучаемого не рассматриваются объектом нивелировки, а выступают в качестве специфического фактора дидактической коммуникации;

Приведенные выше теоретические модели дидактической коммуникации могут послужить базой для изменения сложившейся практики психологического анализа урока, которой, на наш взгляд, недостает понимания урока как целостного отрезка дидактической коммуникации. На языке же прикладной методики сформулируем следующие позиции психологического анализа учебного взаимодействия на уроке:

Методика психологической оценки дидактической коммуникации обучающего и обучаемых на уроке:

1.Инициатива на уроке исходила от :

-педагога;

-обучаемых;

-приблизительно в равной степени и от педагога и от обучаемых;

2.Педагог весь ход занятия «берет в свои руки»;

Педагог допускает возможность нерегламентированного взаимодействия между обучаемыми по ходу урока;

3.Педагог всегда находится в центре внимания учащихся на уроке;

Учащиеся имеют возможность уделять внимание взаимодействию друг с другом;

4. Педагог любой ценой пытается «втолковать» новый материал;

Педагог пытается приспособить новый материал к особенностям восприятия учащихся, к особенностям места и времени проведения занятия, ищет для этого новые средства;

5. Педагог часто ссылается на свой индивидуальный опыт, высказывает некие общие суждения, касающиеся особенностей поведения учащихся и их понимания материала;

Педагог помимо прочего регулярно обращается и к мнению обучаемых, побуждает их к высказыванию суждений, отражающих их собственную интерпретацию происходящего на уроке;

6. Педагог жестко следует установленным образцам, добиваясь того же от обучаемых;

Приоритетом для педагога служит не абстрактный эталон, а понимание и личностное принятие обучаемыми нового учебного содержания;

7. Время и пространство учебного взаимодействия:

-придают большую значимость и эмоциональную насыщенность уроку;

-существенно не сказываются на ритме и модальности учебного взаимодействия;

-негативно сказываются на учебном взаимодействии (лишают динамичности, придают ощущение статичности, «тягучести»; суживают репертуар коммуникативных средств в распоряжении педагога и обучаемых; чрезмерно ускоряют, галопируют учебное взаимодействие и др);

8. Индивидуально-личностные особенности обучаемых и свои собственные:

-педагог не принимает в расчет, явно форсирует процесс учебного взаимодействия, зачастую идя вразрез со своими собственными индивидуальными особенностями и особенностями обучаемых;

-учитываются педагогом, служат рабочими ориентирами для подбора коммуникативных средств;

Надеемся, что практическая апробация предложенной схемы психологического анализа урока, основывающейся на представлениях о дидактической коммуникации обучающего и обучаемого, может принести пользу в деле совершенствования урока как формы учебного взаимодействия.

Митрофанова Л.И.
студент 4 курса
факультет «Филологии и межкультурных коммуникаций»
БФ БашГУ
Россия, г. Бирск

РОЛЬ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ

Аннотация: Настоящая статья посвящена проблеме использования игр на уроках английского языка, как стимулирование учеников к активности на уроке. В работе отмечается, что использование игр на уроке способствует эффективному закреплению материала и помогает учителю глубже раскрыть личностный потенциал каждого ученика, сохранить и укрепить учебную мотивацию.

Ключевые слова: творческие способности учащихся; нетрадиционные формы уроков.

Annotation: The article is devoted to the problem of using games at the English lessons as encouraging pupils to be active during the class. The article indicates that the usage of games contributes to the effective consolidating the material and helps teachers to unveil potential of each pupil.

Key words: creative abilities of pupils; non-traditional forms of lessons.

Иностранный язык, как общеобразовательный учебный предмет может и должен внести свой вклад в процесс развития творческих способностей учащихся. Но этот процесс может быть реализован только в том случае, если ученик в процессе иноязычной коммуникативно-познавательной деятельности (слушая, говоря, читая, пользуясь письмом) будет расширять свой общеобразовательный кругозор, развивать свое мышление, память, чувства и эмоции; если в процессе иноязычного общения будут формироваться социально-ценностные качества личности: мировоззрение, нравственные ценности и убеждения, черты характера.

Но для многих учащихся изучение английского языка является трудным и непонятным. И вскоре иностранный язык становится одним из нелюбимых предметов. Традиционные способы обучения к желаемому результату не приводят. Обучение более эффективно, если учащиеся активно вовлечены в процесс.

Существует достаточно много способов стимулирования учеников к активности на уроке. Но самым эффективным являются нетрадиционные формы уроков, игры, творчество и любопытство. Игры являются неотъемлемой частью обучения английскому языку. Игры способствуют интенсивной языковой практике. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – все это делает возможность ученику преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи слова чужого языка, снижается боязнь ошибок, и

благоприятно сказывается на результатах обучения. Игры могут использоваться в начале урока или в конце для стимуляции, уменьшения напряжения после контрольной, для смены деятельности на уроке. Важно, чтобы игры доставляли радость, помогали в тренировке языковых явлений.

Одним из преимуществ игр является то, что на уроке участвуют все ученики одновременно. Участие в играх развивает способность сотрудничать, соревноваться, не проявляя агрессии, уметь проигрывать, брать на себя ответственность.

Проходя первую педагогическую практику в школе, я использовала игры практически на каждом уроке, чтобы поддержать интерес детей к своему предмету. Грамматический материал я объясняла, только в игровой форме. Это способствовало скорейшему усвоению материала и проверочные работы выполнялись на оценки «хорошо» и «отлично». Так, возвратные местоимения мы изучали в игровой форме с игрой «What's in the box?» Учащиеся по очереди доставали из коробочки листочки с предложениями, в которые нужно было вставить возвратное местоимение. В конце урока мы закрепляли новый материал с шариком. Я называла местоимение личное и кидала шарик ученикам, а они называли возвратное к нему.

Изучая профессии на английском языке, я так же использовала игры. Особенно ребятам понравилась игра «The secret box». В коробочке лежали листочки с профессиями, ученики по очереди выходили и изображали профессию без слов, которую они вытаскивали.

Таким образом, я могу сделать вывод, что использование игр на уроке способствует эффективному закреплению материала и помогает учителю глубже раскрыть личностный потенциал каждого ученика, его положительные личные качества (трудолюбие, активность, самостоятельность, инициативность, умение работать в сотрудничестве и т. д.), сохранить и укрепить учебную мотивацию.

Использованные источники:

www.festival.1september.ru

<http://www.moluch.ru/archive/54/7313/>

Михайлова В. В.

магистрант

кафедра общей психологии

Кожеевникова О.В., к.псих.н.

доцент

УдГУ

Россия, г. Ижевск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ АДЕКВАТНОГО ВОСПРИЯТИЯ СЕТЕВОГО СОБЕСЕДНИКА

В статье рассматриваются проблемы виртуальной коммуникации и информационной безопасности личности. Представлены результаты

многомерного регрессионного анализа данных, полученных в процессе исследования психологических предикторов адекватного восприятия реципиентом субъекта сетевого общения.

Ключевые слова: межличностная перцепция, виртуальная информационная безопасность личности, реципиент, сетевое общение.

The article deals with the problem of virtual communication and information security of the person. The results of multivariate regression analysis of data obtained during the study of psychological predictors of adequate perception of the recipient subject of networking.

Keywords: interpersonal perception, virtual information security of the person, the recipient, the network communication.

На сегодняшний день сложно себе даже представить существование человечества вне или вопреки непрерывной экспансии информационных технологий, воздействующих на все сферы жизнедеятельности индивида и социума. Как и раньше, люди учатся и играют, знакомятся и расстаются, зарабатывают деньги и славу, совершая преступления или научные открытия, ведут переговоры и даже войны, но теперь им для этого бывает достаточно лишь устройства, обеспечивающего устойчивое подключение к сети интернет. Широкое распространение сетевых коммуникативных ресурсов повлекло за собой существенные изменения в процессах и результатах межличностного взаимодействия на всех его уровнях – от микро- до макро-социального – и во всех его аспектах – информационном, интерактивном и перцептивном. Последняя из структурных составляющих сетевой коммуникации – межличностная перцепция в среде виртуального общения – привлекает внимание исследователей с момента возникновения всемирной паутины и появления у пользователей возможности создания собственной виртуальной идентичности, подчас разительно отличающейся от реальной личности коммуникатора. Технологии дистанционного обмена информацией предоставляют индивиду практически безграничные возможности для конструирования самопрезентации, отвечающей его ожиданиям и намерениям или ожиданиям и намерениям его собеседника. Кто-то ограничивается ретушью своих реальных фотоснимков, чтобы выглядеть более мужественно или женственно, но есть и те, кто корректирует или полностью меняет все или почти все основные составляющие своего виртуального образа: от профессиональной принадлежности и социального статуса до пола и возраста. Еще недавно только прогнозировалось появление и рост популярности такой новой профессии как виртуальный имиджмейкер – специалист в области создания привлекательного для межличностного и / или профессионального взаимодействия сетевого профиля: сегодня эти профессионалы уже успешно реализуют свою деятельность на рынке услуг.

Потребность выглядеть лучше, чем на самом деле, или желание, в силу

ряда причин, выдавать себя за другого – не новы: люди тысячами обманывали или пытались таким образом ввести друг друга в заблуждение. Но именно в эпоху информатизации и диджитализации указанные тенденции приобрели небывалый размах и распространение, а их негативные последствия касаются миллионов человек во всем мире. Интернет-мошенничество и кибер-хулиганство, кража персональных данных и другой значимой информации, онлайн-хищничество и информационное насилие – вот лишь неполный перечень рисков и угроз социальной безопасности личности в пространстве сетевого взаимодействия. Особенно уязвимыми в этой связи оказываются дети и подростки, но и взрослые пользователи часто проявляют довольно высокий уровень виктимности и не критичности, предсказуемо становясь жертвами неэтичной сетевой коммуникации.

Вопрос о взаимосвязи индивидуально-психологических особенностей пользователей со спецификой их сетевой активности не раз становился объектом пристального внимания исследователей пространства интернет-коммуникации [1; 2; 3 и др.]. Целью нашей работы стало выявление психологических предикторов адекватного восприятия сетевого собеседника. В исследовании приняли участие 60 человек: из них 30 девушек-пользователей социальной сети «В Контакте» (обозначаются нами как обладатели профиля) и 30 реципиентов, оценивающих личностные особенности обладателей на основании знакомства с их профилями. Использовались такие методики как «Личностный дифференциал» автор Е.Ф. Бажин; методика диагностики эмоционального интеллекта, автор Д.В. Люсин; методика диагностики перцептивно-интерактивной компетентности, автор Н.П. Фетискин; методика диагностики рефлексивности, автор А.В. Карпов.

Мы предположили, что адекватность восприятия сетевого собеседника, под которой мы понимаем высокую степень сходства приписываемых партнерам по опосредованной интернет коммуникации психологических характеристик с их реальной идентичностью (Я-реальное) и виртуальной самопрезентацией (Я-виртуальное), детерминирована индивидуально-психологическими характеристиками реципиента. Индекс адекватности восприятия сетевого собеседника подсчитывался нами на основе сопоставления оценок сетевых профилей реципиентами с самооценками обладателей данных профилей по методике «Личностный дифференциал». Данный показатель был выбран нами в качестве зависимой переменной. В качестве независимых переменных выступали показатели по шкалам трех других психодиагностических методик, полученные на выборке реципиентов. Предикторы адекватности межличностной перцепции в сетевом общении представлены в таблице 1.

Таблица 1

Предикторы адекватности восприятия сетевого собеседника

Предиктор	Нестандартизированные коэффициенты		Стандартизированные коэффициенты	t	Значимость	95% доверительный интервал	
	B	Стандартная ошибка	β			Нижняя граница	Верхняя граница
Константа	3,765	1,341		2,807	0,010	0,983	6,547
Управление чужими эмоциями (УЧЭ)	-0,170	0,071	-0,289	-2,401	0,025	-0,316	-0,023
Управление своими эмоциями (УСЭ)	-0,243	0,094	-0,266	-2,587	0,017	-0,438	-0,048
Понимание своих и чужих эмоций (ПСЧЭ)	-0,141	0,074	-0,448	-1,907	0,070	-0,294	0,012
Управление своими и чужими эмоциями (УСЧЭ)	0,081	0,026	0,242	3,079	0,005	0,027	0,136
Общий уровень эмоционального интеллекта (ЭИ)	0,297	0,054	1,801	5,496	0,000	0,185	0,409
Взаимовлияние (ВЗВ)	-0,172	0,072	-0,137	-2,372	0,027	-0,322	-0,022
Социальная адаптивность (СА)	-0,119	0,049	-0,116	-2,435	0,023	-0,220	-0,018

Полученные результаты позволяют нам построить регрессионное уравнение:

Адекватность восприятия сетевого собеседника = $-0,17 * \text{УЧЭ} - 0,243 * \text{УСЭ} - 0,141 * \text{ПСЧЭ} + 0,081 * \text{УСЧЭ} + 0,297 * \text{ЭИ} - 0,172 * \text{ВЗВ} - 0,119 * \text{СА} + 3,765$

Таким образом, установлено, что психологическими предикторами адекватности восприятия сетевого собеседника могут выступать эмоциональный интеллект и социальная адаптивность личности. Дальнейшее исследование будет направлено на уточнение установленных закономерностей.

Использованные источники:

1. Королева Н.Н. Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности пользователей // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2004. №9.

С.168-179.

2. Рягузова Е.В. Я как другой в интернет-пространстве: от Я-репрезентации к Я-идентификации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2013. №2 С.151-156.
3. Фалкина С.А. Психологические характеристики подростков, склонных к виктимному поведению в интернет-сети // Перспективы науки и образования. 2014. №1 (7). С.230-236.

*Мухартова Н.Е.
учитель истории, заместитель директора
МБОУ «Гимназия №22»
Россия, г. Белгорода*

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ БЕЛГОРОДЧИНЫ КАК ОСНОВА ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: В статье определяется актуальность разработки проекта «Белгородоведение», рассматриваются уровни его реализации, определяются проблемы, которые необходимо решить в ходе реализации проекта.

Annotation: The article is devoted to the relevance of the project "Belgorodia" and its development, to the problems that need to be solved during the realization.

Ключевые слова: краеведение, проект «Белгородоведение», краеведческое образование, учебно-методический комплект по краеведению.

Keywords: regional study, the project "Belgorodia", natural history education, educational-methodical materials in local history.

В условиях современной школы сегодня сохраняется тенденция к оценке краеведческого образования в первую очередь, как системы реализации не столько образовательных, сколько воспитательных задач. А в нашей области, даже в самые переломные времена, никогда не прекращалась работа по сохранению и приумножению традиций родного края. Безусловно, краеведение является основой нравственного развития личности через систему формирования в первую очередь патриотизма и гражданственности. В связи с этим справедливы и актуальны слова академика Д. С. Лихачева: «Краеведение учит людей любить не только свои родные места, но и знать о них, приучает их интересоваться историей, искусством, литературой, повышать свой культурный уровень. Это самый массовый вид науки».

Наверное, ни для кого не секрет, что сегодня интерес к региональному историческому опыту, востребованность локального знания усиливает влияние краеведения на образование, воспитание и развитие молодого поколения, что ставит его в свою очередь в центр многих государственных и общественных процессов. В родном городе, регионе используется весь комплекс исторических источников, памятников, которые помогают решать

поставленные задачи. Кроме того, постепенно открываются новые объекты, которые возможно использовать в процессе воспитания и образования. Таким объектом может стать мемориальная доска. Будучи своеобразными «маркерами» городского пространства, мемориальные доски представляют собой элементы историко-культурного наследия – сложной социокультурной системы, активно взаимодействующей со средой и несущей определенную, меняющуюся во времени и пространстве, информацию¹⁶⁵. Можно с уверенностью говорить о том, что существование мемориальных досок как знаков исторической памяти связано с аспектами философского осмысления, политической практики и правового регулирования¹⁶⁶.

Многие регионы сегодня разрабатывают и реализуют проекты, направленные на внедрение в общеобразовательные учреждения и учреждения СПО и НПО курсов краеведческой направленности. Актуальность разработки проекта «Белгородоведение» в регионе определяется и объективно сложившейся полиэтнической школьной средой, увеличением в образовательных учреждениях области количества детей не только из других регионов России, но и ближнего зарубежья. Таким образом, проект должен и может, прежде всего, решать задачи гуманизации и гуманитаризации образования, социокультурной адаптации обучающихся, привлечения в регион туристов, а так же содействовать стремлениям молодых людей возвращаться в регион после получения профессионального образования. В этом смысле краеведение – и наука, и практика, и способ преобразования края.

Несомненно, такую работу необходимо начинать с раннего возраста, а именно с момента пребывания ребенка в дошкольных образовательных учреждениях. Именно в это время и происходит знакомство с родным краем на обыденном уровне и закладывается стойкий интерес к изучению краеведения в дальнейшем. На этапе получения школьного образования на наш взгляд целесообразно использовать при разработке проекта уровневый подход. При этом считаем крайне важным в разработке проекта учитывать как урочную, так внеурочную деятельность школьников.

■ На первом уровне особенно важным для нас видится приобретение школьниками знаний. На данном этапе крайне важно взаимодействие ученика и учителя. Это одна из первых встреч ребенка с историей родного края. Уже сегодня это работа выстраивается в русле преподавания конкретных тем по истории края в рамках таких предметов, как литература (творчество писателей и поэтов края), история (историческое

¹⁶⁵ Беседина Е.А., Буркова Т.В. «Город должен говорить...»: мемориальная доска как знак коммеморации и коммуникации в социокультурном пространстве//Люди и тексты. Исторический альманах. Москва, 2014. – С. 152

¹⁶⁶ Беседина Е.А., Буркова Т.В. Мемориальная доска как знак исторической памяти//Сохранение историко-культурного наследия –будущее Санкт-Петербурга. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2013. – С. 63.

прошлое в курсе истории России), география (социально-экономическое развитие региона), биология (природа родного края), музыка и изобразительное искусство (певческие традиции и художественное творчество), технология (декоративно-художественное творчество).

■ На втором уровне мы бы отметили важность получения школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям. На данном этапе необходимо взаимодействие школьников друг с другом. Эффективным на наш взгляд является организация проектно-исследовательской деятельности обучающихся и прямое обращение к работе с первоисточниками. Нигде нет столько доступных первоисточников, которыми обладает краеведение. Каждый предмет, принесенный ребенком из семейного архива: письменный или вещественный, фотографии, фрагменты видеосъемки воспринимается как знак, несущий в себе ценнейшую информацию. Важным и ответственным является тот момент, что дети выступают в роли исследователей и перед ними стоит проблема, как можно больше извлечь информации из данного источника, а значит узнать больше об истории своей семьи, своего города или села, своего края.

■ Крайне важным считаем получение опыта самостоятельного общественного действия. Ребенок на данном этапе активно взаимодействует с социальными субъектами за пределами школы. Это не только традиционное посещение музеев, но и создание собственных на базе образовательных учреждений, экскурсионная педагогика и разработка постоянных маршрутов для знакомства с историей края, использование базы архива Белгородской области для выполнения исследовательских работ и проведения социальных практик, работа на базе театральных площадок, концертных залов, мастерских художников. Считаем, что сегодня необходимо активно включать школьников в работу по охране памятников природы, истории и культуры, в реставрационную деятельность. В качестве более сложных форм, но и естественно значимых организовывать подготовку публикаций, съемку кино-, видео- и слайд-фильмов.

Для успешной реализации проекта крайне необходимо создать базовые пособия по «Белгородоведению». Базовые пособия должны составлять единый комплект из нескольких книг для начальной, основной и старшей школы. Такое деление в наибольшей степени позволит учесть особенности возраста ребенка в восприятии краеведческого материала; поможет учесть краеведческие компоненты различных предметов.

Кроме того, необходим так же комплект учебно-методической литературы по краеведению, в котором базовое пособие выступит стержнем, объединяющим вокруг себя:

- рабочие тетради, задачки и сборники-практикумы;
- справочные материалы (справочники, энциклопедии, путеводители и т.д.);
- индивидуальные наглядные материалы (атласы, альбомы, стикерс-

альбомы и т.п.);

- хрестоматии, разнообразные художественные, публицистические и иные книги для дополнительного чтения;

- иллюстративный материал (настенные карты, таблицы, картины и т.п.)

Крайне необходимо организовать и курсовую переподготовку преподавателей по различным модулям проекта, причем не только на базе Белгородского института развития образования, но и с привлечением возможностей учреждений дополнительного образования и учреждений культуры. Кроме того, очень важным моментом в подготовке проекта могла бы стать идея разработки видео уроков по различным тематикам и для различных возрастов.

Реализация проекта «Белгородоведение» позволит воспитать не только гражданина, но и патриота своей малой Родины, желающего принять активное участие в его развитии; будет содействовать укреплению семейных связей; раскроет детям край как сложный, многообразный, противоречивый, но целостный и единый мир, позволит ребенку ориентироваться при выборе дальнейшего образования, выбора профессии и места работы; поможет видеть свое место в решении местных проблем сегодня и тех вопросов, которые будут стоять перед ними в будущем.

Знание о прошлом не просто самоценно само по себе. М. Хальбвакс (M. Halbwachs) отметил роль исторической памяти как фактора обретения групповой идентичности. События оставляют след в национальном сознании, когда в той или иной части группы жива традиция, связанная с ними¹⁶⁷.

Абсолютно уместными будут являться слова патриарха Кирилла: «Убежден, что причастность человека к «малой родине» своих предков имеет глубокий смысл, является одним из органичных средств хранения исторической памяти. Помните о том, что свобода, независимость, суверенитет страны слагаются в наших умах, в наших сердцах, в наших убеждениях. И если мы будем способны к жертвенности, к самодисциплине во имя общего дела, во имя блага Отечества, во имя сохранения свободы нашего народа, то мы всегда будем победителями. Мы с вами тоже стоим на страже Родины, потому что от духовных основ жизни, от национального самосознания людей зависит способность людей побеждать не только в мирной жизни, но и на поле брани».

Использованные источники:

1. Беседина Е.А., Буркова Т.В. Мемориальная доска как знак исторической памяти//Сохранение историко-культурного наследия –будущее Санкт-Петербурга. Сборник материалов Всероссийской научно-практической

¹⁶⁷ Беседина Е.А., Буркова Т.В. «В этом задании жил и работал...»: мемориальные доски как образ исторической памяти//Труды исторического факультета Санкт-петербургского университета.2013, №16. – С. 46.

конференции. Санкт-Петербург, 2013.

2. Беседина Е.А., Буркова Т.В. «Город должен говорить...»: мемориальная доска как знак коммеморации и коммуникации в социокультурном пространстве//Люди и тексты. Исторический альманах. Москва, 2014.

3. Беседина Е.А., Буркова Т.В. «В этом задании жил и работал...»: мемориальные доски как образ исторической памяти//Труды исторического факультета Санкт-петербургского университета.2013, №16.

4. Лазунова Н.Н., Ермолаева Л.К. Историческое образование: тенденции и перспективы. // Преподавание истории в школе. - 1999. - № 2.

Оглезнева А.В.

магистрант

**ИФКиМП, ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

методист

отделение экологического образования

ГАУДО СО «Дворец молодежи»

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США

В статье рассмотрены актуальные вопросы развития экологического образования в странах Западной Европы и США. Дано определение экологическое образование.

Ключевые слова: дополнительное образование, экологическое образование, экологическое воспитание.

Термин "дополнительное образование" в России введен в педагогический обиход Законом Российской Федерации "Об образовании" (1992г.) в результате преобразования внешкольных учреждений из досуговых в образовательные.

Дополнительное экологическое образование, как самостоятельный и самоценный вид образования, несет содержание, которое осваивается школьниками за пределами общеобразовательного государственного стандарта, существенно компенсируя школьное базовое.

Цель дополнительного экологического образования состоит в создании педагогических условий для становления поколения высокой экологической культуры.

Круг задач, которые решает дополнительное экологическое образование, выравнивает стартовые возможности личности, содействует выбору индивидуальной "траектории" развития ребенка, обеспечивает ему "ситуацию успеха", способствует самореализации личности ученика и педагога. Каждому школьнику предоставляется возможность "погружения" в мир живой природы, возможность быть личностью. Он вправе выбирать вид деятельности, занятия в соответствии со своими интересами,

возможностями, способностями, темой. Индивидуальный подход и общение с педагогом в режиме диалога, позволяют продуктивно работать над своим проектом или исследовательской работой, что способствует воспитанию ассоциативного и вариативного мышления, развитию активности и творческих способностей у учащихся [1].

Процесс экологизации образования за рубежом начался значительно раньше, чем в нашей стране. В странах Западной Европы и США происходит смещение акцентов природоохранительной деятельности с контроля за состоянием природной среды к предотвращению ее загрязнения. Наблюдается широкое включение вопросов окружающей среды во все сферы внутренней и внешней политики, заостряется внимание на том, что хозяйственная деятельность человека в окружающей среде должны строго соответствовать принципам устойчивого развития. Новым моментом является подчеркивание прав широкой общественности свободно получать и распространять различного рода экологическую информацию.

Реальная практика экологического образования в странах Западной Европы и США опирается на положения международных конференций (по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 1992 г.; по образованию в области окружающей среды, Тбилиси, 1977 г.) и в значительной мере зависит от состояния природной среды в той или иной стране, научных средств определения этого состояния, уровня социально-экономического и культурного развития общества.

Согласно международным стандартам, экологическое образование есть образование об окружающей среде, посредством окружающей среды и для окружающей среды. Эти три компонента, являющиеся гранями единого подхода к решению частных задач экологического образования, должны рассматриваться как органично связанные.

Например, в Западной Европе в таких странах как Германия, Австрия, Франция и т.д. экологическое воспитание начинается с трех лет, путем общения детей в специальных хозяйствах, где дети могут общаться как с дикими, так и домашними животными, ухаживать за ними. Экологические образовательные программы в Австрии включены в школьные программы, например: организация специальных школьных проектов ("Школьный сад", "История окружающей среды", "Экология в школе", "Экологическая мастерская", "Творчество для природы"); проведение природоохранительных акций ("Озон", "Альпийская деятельность"); разработка специальных учебных пособий и различных дидактических материалов [2].

Важной вехой в развитии экологического образования в Дании стало включение экологических проблем в содержание профессиональных образовательных систем педагогического профиля: обязательность экологического образования подготовки педагогов всех уровней; самообразования и расширения междисциплинарной подготовки педагогов;

доступность соответствующих учебных материалов. Дания постоянный участник экологических проектов со скандинавскими странами на основе долгосрочного сотрудничества, путем проведения Северного Симпозиума и реализации международных – «Образование в области окружающей среды в Скандинавии», «Балтийское море» и «Северное море» и национальных – «Чистые реки», «Кислотные дожди», «Зеленый флаг» образовательных проектов, изучение и картирование экологического состояния берегов морей.

Экологическое образование в Германии направлено на изменение представления и улучшения знаний молодых людей об окружающей среде, развитие их готовности защищать природу, формирование у подрастающих поколений модели экологически ответственного поведения. Здесь основной упор делается на раскрытие взаимосвязей между человеком, обществом и природной средой. Экологическое образование отталкивается от человека, так как именно человек является причиной катастрофического загрязнения среды [3].

Ирландская система экологического образования направлена на решение следующих задач: содействовать пониманию комплексности взаимодействия человека с окружающей средой; поощрять интерес к экономическому, социальному, политическому и экологическому взаимодействию в городских и сельских ареалах; предоставлять каждому слушателю возможность приобрести знания, отношения, ценности, опыт принятия экологически ответственных решений.

Конкретные шаги по вопросам экологического образования в Швеции были сделаны в 1970 году в связи с подготовкой и проведением Европейского года окружающей среды (1970 г.). В те годы вопросы окружающей среды были инкорпорированы в новые девятилетние программы обязательного обучения. В то же время был подготовлен и принят к реализации Национальный проект по вопросам окружающей среды. В соответствии с его требованиями в Швеции были опубликованы новые учебные пособия и руководства для педагогов и учащихся [3].

Экологическое образование в общеобразовательных школах США характеризуется чрезвычайным разнообразием форм, направлений и методологических подходов, глубоким проникновением идей экологической этики в содержание практически всех образовательных дисциплин, привлечением широкой общественности и, особенно, общественных неправительственных организаций к процессу формирования у населения норм бережного и ответственного отношения к окружающей природной среде. Здесь общепризнанным является положение о том, что если личность не владеет понятием «окружающая среда» и не понимает своего собственного отношения к этой среде, то она является безграмотной. Таким образом, ведущей задачей экологического образования является: воспитать экологическую грамотность учащихся.

В странах Западной Европы и США общепринятым является мнение о том, что экологическое образование не может рассматриваться как самостоятельный, независимый предмет, ибо по самой своей сути оно является результатом некоторого согласования структуры и содержания всех преподаваемых дисциплин.

Использованные источники:

1. О.И. Кобзарь, Т.В. Хахалкина. Непрерывное экологическое образование: проблемы, опыт, перспективы. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. г. Томск, 2-3 ноября 2006 г. Под ред. О.И. Кобзарь, Т.В. Хахалкиной . 234 с., 2006
2. Хуррамов И. А. Проблемы экологического образования и воспитания на примере мирового сообщества // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 493-496.

Орлов С.А.

преподаватель

Дальневосточный технический колледж

магистрант

Школа педагогики ДВФУ

Капранов Г.А., к.п.н.

доцент

кафедра педагогики

Школа педагогики ДВФУ

ПРЕДМЕТНЫЙ САЙТ И ЕГО ФУНКЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В современном учебном процессе все большее значение приобретает использование информационных технологий. Сегодня в сфере образования явно наблюдается тенденция внедрения подобных технологий всюду, начиная от средних школ, заканчивая высшими учебными заведениями.

В то же время у многих преподавателей нет достаточных представлений об этих технологиях и новых возможностях, которые они представляют. Поэтому становится актуальным описать некоторые формы информационных технологий (в нашем случае – предметный сайт) которые могут быть применены в процессе среднего профессионального образования и их возможные функции.

Предметный сайт при своей работе способен обеспечить реализацию сразу нескольких целей, а именно:

- предоставление обучающимся электронных версий изучаемого материала;
- интерактивное взаимодействие обучающихся и преподавателя;
- предоставление студентам возможности самостоятельной работы по усвоению изучаемого материала;
- оценку их знаний и навыков, полученных в процессе работы с

представленными на сайте материалами.

При организации сайта необходимо иметь в виду, что в учебном процессе важна не информационная технология сама по себе, а то насколько ее использование служит достижению собственно образовательных целей. Выбор материалов, организации информации, используемого оформления на сайте должен определяться содержанием, а не технологическими требованиями. Из выше изложенного мы можем сделать вывод, что при организации сайта в первую очередь необходимо определиться с функциями, возлагаемыми автором на вновь создаваемый сайт, которые и определяют технологию используемые при его создании, состав компонентов.

В статье будет сделана попытка привести перечень возможных функций предметного сайта, с точки зрения автора, при этом необходимо заметить, данный перечень не претендует на звание исчерпывающего и может быть расширен.

Имиджевая функция – или функция само презентации, создавая предметный сайт, преподаватель переходит из категории пользователей интернета в категорию его создателей. Соответственно у студентов создается образ технически грамотного всесторонне развитого специалиста, владеющего современными средствами информационно-коммуникационных технологий для улучшения качества образовательного процесса.

Функция электронной библиотеки – использование данной функции упрощает доведение до студентов таких элементов учебного процесса как:

- оперативное размещение оперативных сообщений по учебному процессу, в т.ч. сообщений об обновлении методических и контрольно-оценочных материалов, проведении контрольных, зачетов, консультаций;
- обеспечить доступ как свободный, так и ограниченный к методическим материалам, и вспомогательным методическим средствам, представленным в электронном виде (образцы, шаблоны, программы).

В настоящее время широко распространяются облачные технологии, которые позволяют обеспечить доступ студентов к учебным файлам любого размера. На сайте отображаются ссылки публичного доступа к помещенным в облачные хранилища электронным изданиям, программам и т.д. размещение которых непосредственно на сайте невозможно вследствие ограничений налагаемых хостингами (серверами и сервисами, предоставляющими доменные имена и платформы для создания сайтов) на размер информации в хранилищах.

Функция дистанционного консультирования обучающихся – формирует возможности консультации студентов по вопросам конкретной дисциплины как в онлайн режиме (режим реального времени), так и в режиме конференции. Студент задает вопросы, а преподаватель оперативно отвечает на них. Преимущество такого режима в том, что полученные ответы становятся доступны всем обучающимся работающим с данным преподавателем, что позволяет исключить повторение вопросов. В

последнее время получили распространение так называемые мобильные мессенджеры, наследники ранее широко распространенной программы мгновенных сообщений ICQ, перенесенные на мобильные платформы смартфонов (к ним относятся WhatsApp, Telegram), которые позволяют преподавателю и студентам находится в постоянном контакте даже при отсутствии доступа к компьютерам. Это означает, что преподаватель, используя смартфон под управлением операционных систем Android или iOS могут через группы либо в индивидуальном порядке быть на оперативной связи через данные программы и обмениваться со студентами видео, фото, текстовыми сообщениями в рамках дополнительного консультирования их.

Функция электронного семинара - где и преподаватели, и обучаемые в неформальной обстановке могут общаться по ключевым, сложным вопросам изучаемого материала (организуется в виде форума по изучаемой дисциплине). Например, обсуждение дополнительных вопросов, которые не успели обсудить во время занятий из-за дефицита учебного времени, т.е. обсуждение данных вопросов не является прямой дидактической целью занятия, но их обсуждение позволит студентам более полно понять изучаемую тему (как пример – юридические аспекты, случаи из производственной практики и т.д.).

Функция поиска информации – позволяющая быстро найти нужный материал по ключевому слову, как на самом сайте, так и на других сайтах расположенных в интернете. Механизм поиска может быть как разработанным самостоятельно или использоваться встроенный в систему хостинга (платформа на которой расположен сайт) в виде стандартных шаблонов, так и использовать механизмы таких известных поисковых машин, такие как Google, Yandex, Rambler. Данная функция может использоваться как для поиска дополнительных материалов по изучаемым темам, так и для поиска решений заданных заданий.

Функция организации самостоятельного учебного процесса – предметный сайт дает возможность размещать домашние задания на длительный период вперед, что позволяет решить сразу несколько задач в рамках данной функции,

- дисциплинирует студентов;
- дает преподавателю возможность оценить объем и типы задаваемых заданий и распределить их в соответствии с требованиями учебного плана дисциплины;
- прививает студентам навыки расставлять приоритеты и планировать свое время в условиях множественных задач, тем самым заранее готовя их к работе в профессиональной сфере и развивая в них соответствующие компетенции;
- учитывает личностные особенности студентов и их стили учения (некоторым нужно знать задания заранее, нужно больше времени для выполнения задания и т.п.).

Контрольно-оценочная функция – включающая в себя автоматизированное проведение контрольно-оценочных мероприятий: рейтингов, контрольных опросов, зачетов, тестов. Результаты опросов запоминаются в БД, а специальные процедуры автоматизированной оценки позволяют получить индивидуальные и групповые итоги опросов, а также передать информацию выше на кафедру и отделение. Дополнительно происходит накопление данных результатов опросов на протяжении работы сайта, и формирования статистической базы по данным опросам, для прослеживания динамики и использования ее в корректировке и совершенствовании учебного процесса на основании полученной информации и ее статистического анализа.

Статистическая функция – помогает в организации сбора статистической информации путем опроса мнений посетителей сайта по заданным вопросам. Такие вопросы формулируются преподавателем предварительно, и им задается перечень возможных ответов. Полученная, в результате статистического опроса информация может также использоваться при совершенствовании учебного процесса и для повышения комфортности использования сайта пользователями. Информация может быть накоплена в базе данных сайте и использоваться при статистическом анализе работы преподавателя в дальнейшем, а также повторяя данные опросы с определенным интервалом времени, можно получить динамическую картину учебного процесса по тем или иным вопросам.

Функция кураторской работы – если преподаватель является куратором группы, то через данную функцию он может осуществлять связь со старостами групп и студентами. С помощью данной функции преподаватель может разместить в специальном разделе сайта объявления о смотрах группы, осветить их результаты, консультировать обучающихся курируемой группы по учебным и другим вопросам, которые им важны. Проводить работу с отстающими студентами. Кроме этого осуществляет информирование дипломников о предзащите, объявляет время консультаций, освещает процентовку выполнения дипломных проектов.

Функция инновационного внедрения – предметный сайт и внедряемая с первого занятия культура его использования обеспечивают высокую гибкость процесса обучения, позволяют быстро вводить и апробировать новые форматы организации учебного процесса, экспериментировать с разными видами заданий и формами их предоставления, формировать и укреплять обратную связь и групповое взаимодействие с обучающимися. Организовать работу с обучающимися по внедрению новых информационных продуктов, новых информационных технологий (например, для студентов строителей технологию BIM – информационная модель здания), которые могут существенно повысить уровень компетентности студентов как будущих специалистов, а также помочь им при написании курсовых и дипломных проектов.

Без четкого понимания, зачем нужен предметный сайт и какими функциями он будет наделен, невозможно создать качественный продукт который послужит достижению собственно образовательных целей, для которых он и создавался. В данной статье сделана попытка рассмотреть некоторые из основных функций, которые могут быть положены в основу при выборе компонентов создаваемого предметного сайта, а также приведены краткие описания данных функций.

Использованные источники:

1. «О стратегии развития образования и науки в свете основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации». Постановление Российского союза ректоров № 1 от 25.10.2004// Официальные документы в образовании. 2005. № 1. с. 19–22.
2. Левкин Г.Г., Глухих В.Р., Базилевич С.В. Организация дистанционного обучения в профессиональной переподготовке. Аспекты использования социальных сетей, электронного учебника и учебного сайта в дополнительном образовании ISBN: 978-3-659-11751-0 Саарбрюкен 2012 г. – 65с.
3. Кречетников К. Г. Теоретические основы создания креативной обучающей среды на базе информационных технологий для подготовки офицеров флота. В.: Изд-во Дальневосточного Государственного Университета, 2001. – 360с.
4. Морев И. А. Образовательные информационные технологии. Часть 3. Дистанционное обучение: Учебное пособие. В.: Изд-во Дальневосточного Государственного Университета, 2004. – 150с.
5. Забузов О. Н. Веб-сайт как средство повышения педагогической эффективности изучения учебной дисциплины. ISSN: 2411-1473 Журнал «Современные информационные технологии и ит-образование» Т. 1 № 6 Год: 2010 с. 253-255
6. Левина Л.М., Лукманова О.Б. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов первого курса бакалавриата с помощью учебного веб-сайта УДК 378.147.88 «Инновации в образовании» Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013 № 6 (1) с. 20-26.
7. Большаков С. А. Концепция построения сайта преподавателя университета ЭНТИ Наука и образование 77-30569/281085 # 11, ноябрь 2011 <http://www.technomag.edu.ru/doc/281085.html>

Попов В.А.
генеральный директор
ООО "Корпорация ленаэропроект"
соискатель
кафедра экономики
Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации
Россия, г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДОВ В СИСТЕМЕ ОТРАСЛЕВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В наши дни уровень образования играет огромную роль в экономике. От уровня образования зависит, как будет функционировать общество и как, в дальнейшем, оно будет развиваться. Главной задачей образования является – подготовка высококвалифицированных кадров для всех отраслей. По этой причине образование является приоритетным направлением для развития государства. И как любая отрасль, образование, нуждается в инвестициях, для того чтобы достичь целей, стоящих перед ним.

Схема, представленная ниже, иллюстрирует источники финансирования образования в ВУЗах Российской Федерации.



Рисунок 1. Состав источников финансирования деятельности вуза

В диаграммах представленных ниже изображено распределение финансовых ресурсов. Распределение осуществляется: за счет государственного финансирования (60%) и за счет внебюджетного финансирования (40%) в процентном соотношении Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего

образования «Санкт-Петербургский политехнический университет» (далее - ФГАОУ ВО «СПбПУ»).



Сейчас данное распределение применимо почти ко всем вузам Российской Федерации. Однако, в ближайшее время, планируется снижение финансирования ВУЗов за счет бюджета РФ. Согласно плану, в 2016 году затраты на образование составят 0,7 % ВВП, в сравнении с 1%, который был в 2013 году (см. табл. 2). Эти данные были установлены в проекте правительства «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов». [1]

Таблица 2 Объем расходов федерального бюджета по разделу «Образование» (в % к ВВП)

Наименование	Проект	Закон №216-ФЗ	Проект	Закон №216-ФЗ		
Года	2013	2013	2014	2014	2015	2016
Затраты на образование	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7

Так же в проекте федерального бюджета на 2014-2016 год предусмотрено финансирование в образование: в 2014 году в размере 593 384,2 млн. рублей, в 2015 году - 623 465,4 млн. рублей и в 2016 году – 639 183,8 млн. рублей. Несмотря на увеличение финансирования в денежном выражении, процент расходов федерального бюджета снизится с 5,1% в 2013 году до 3,9% – в 2016 году (см. табл.3).

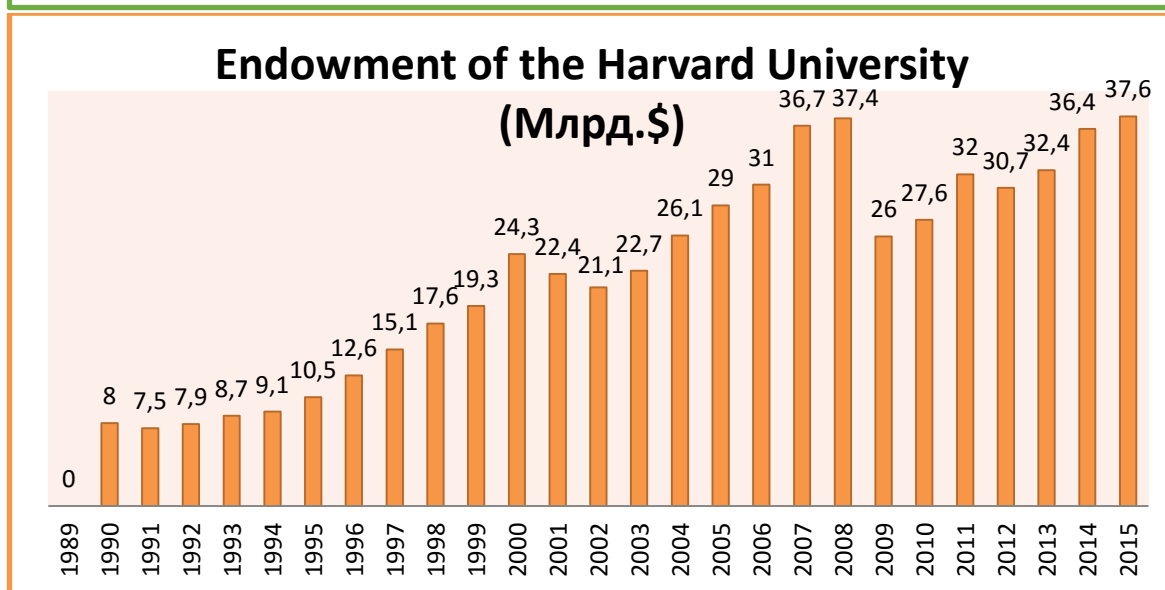
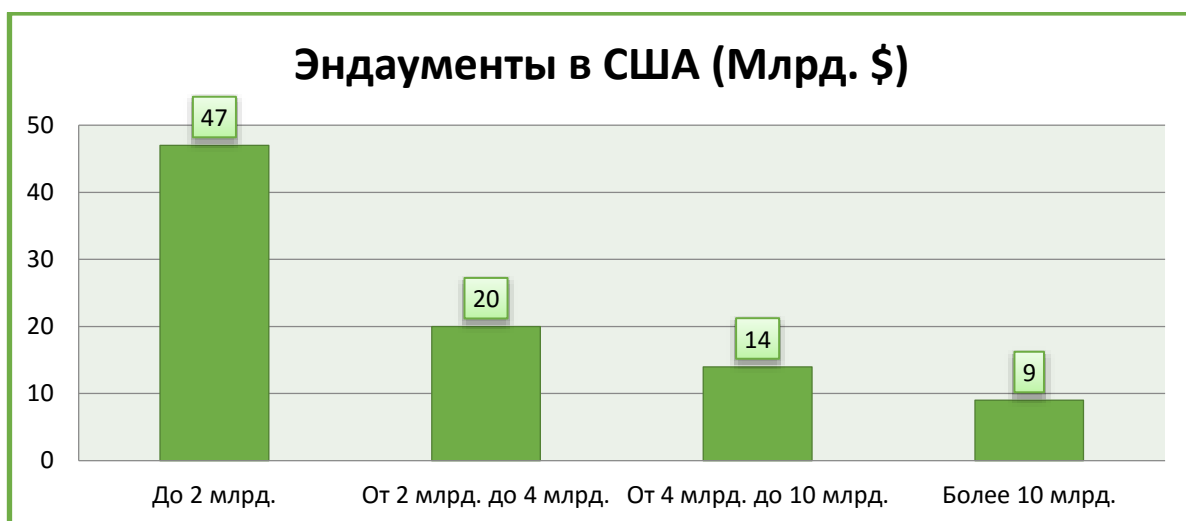
Таблица 3 Объем расходов федерального бюджета по разделу «Образование» (в % к общему объему расходов)

Наименование	Проект	Закон №216-ФЗ	Проект	Закон № 216-ФЗ		
Года	2013	2013	2014	2014	2015	2016
Образование	5,1	4,0	4,3	3,8	4,1	3,9

Вследствие уменьшения финансирования государством сферы образовательных услуг, на данном рынке заметно повышается конкуренция. Такая ситуация приводит к необходимости искать альтернативные финансовые источники для дальнейшего развития вузов. Отдельное внимание стоит уделить такому источнику как эндаумент фонд – привлечение капитала и создание фонда с помощью благотворительных средств. [2]

Впервые эндаумент фонд был сформирован за границей, в Великобритании. Именно поэтому иностранные университеты и являются, на данный момент, лидерами в данной индустрии и по объему финансовых потоков и по качеству управления ими. Зарубежной практике эндаумент фондов более пятисот лет. Начало им было положено Леди Маргарет Бюфорт, которая внесла пожертвования на создание кафедр богословия в таких университетах как Оксфорд и Кембридж. В США первым университетом, воспользовавшимся эндаумент фондом, стал Гарвард. Случилось это в 1649 году, когда четыре выпускника завещали университету небольшой земельный участок. На этой земле была построена библиотека Уайндер, которая принадлежит университету.

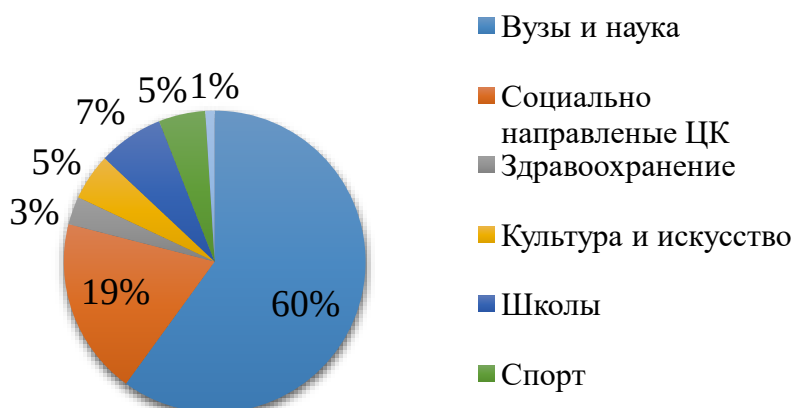
В наши дни, на счетах самых известных университетов мира находятся десятки миллиардов долларов. Такие большие суммы позволяют повышать квалификацию профессорско-преподавательского состава, а также вкладывать инвестиции в наиболее перспективные инновационные разработки, а также платить за обучение многим одаренным студентам. [3]



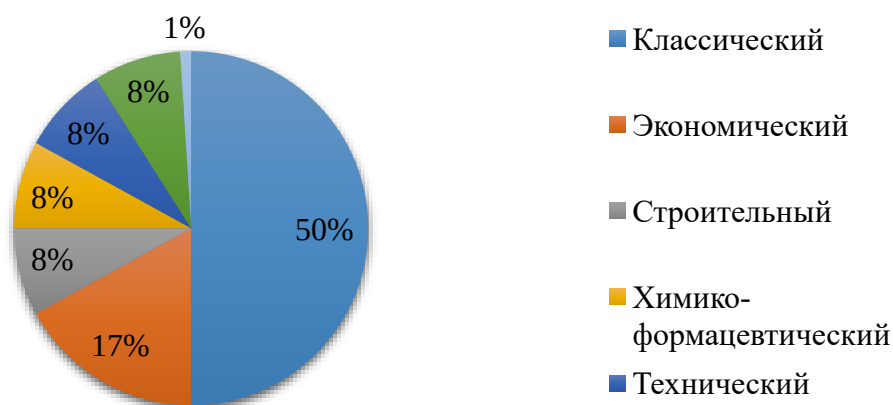
Что же касается отечественного опыта, то принятый, относительно недавно, федеральный закон РФ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» № 275-ФЗ от 30.12.2006 предоставил возможность российским вузам создавать эндаумент фонды в России.

На данный момент в Российской Федерации создано более 100 эндаумент-фондов, большинство из которых приходится на сферу образования. Практически 60% всех эндаумент фондов в России направлены на улучшение финансового положения вузов страны.

Развитие сегментов рынка целевых капиталов



Распределение по специализации университетов



Существуют некоторые различия между эндаумент фондами в США и России. Например, в России целевой капитал имеет право формироваться только за счет денежных средств. Сделано это для упрощения контроля на всех этапах, как формирования капитала, так и управления полученными средствами.

Эффективное управление эндаумент-фондом во многом зависит от грамотно выстроенной инфраструктуры, которая бы обеспечивала коммуникации с корпорациями и благотворительными фондами.

Что касается статистических данных, то на февраль 2014 года, активы самых крупных эндаумент фондов российских вузов составляли: 34 миллиона долларов 27 миллионов долларов 10 миллионов долларов. Однако сравнивать с фондами крупнейших иностранных университетов довольно сложно, поскольку на счету Гарвардского университета к февралю 2012 года числилась сумма в 30 миллиардов долларов. Низкая активность создания эндаумент фондов на территории Российской Федерации объясняется не только низкой эффективностью экономики страны, а также и административными и правовыми барьерами. Однако, несмотря на все

преграды, спрос формирования эндаумент фондов ежегодно увеличивается. К 2014 году их количество достигло 130 фондов.



В целом, более 9% российских вузов создали эндаумент фонды. В основном данные фонды принадлежат ведущим образовательным учреждениям в России. [4]

Использованные источники:

1. Ксенофонтова Т.Ю. Методологические аспекты использования нематериальных активов в процессе управления конкурентоспособностью производственных предприятий: монография. - СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 183 с. - 14,6 п.л.
2. Ксенофонтова Т.Ю. Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы: монография. - Красноярск: Науч.-инновац. центр, 2012. – 160 с. - 14,2 п.л.
3. Ксенофонтова Т.Ю. К вопросу о получении необходимых практических навыков на предприятиях студентами старших курсов российских вузов// Современные наукоемкие технологии №1, 2011. Материалы общероссийской заочной электронной научной конференции. –М.: Академия Естествознания, 2011
4. Ксенофонтова Т.Ю., Неронов Ю.И. Взаимодействие научных коллективов с инвесторами в современных условиях// Изв. вузов. Приборостроение. 2005. Т.48. № 7.

Попова Е. О.
студент, магистр 1 курса
факультет «Психолого-Педагогический»
Горно-Алтайский Государственный университет
Россия, г. Горно-Алтайск

ПРОБЛЕМА ВОССТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена теме послевоенного образования в СССР. Разруха в системе народного образования и просвещения явилась одной из главных проблем послевоенного государства. Вызвано она тем, что повсеместно не хватало помещений под школы, а также: учебников, наглядных пособий. Также ощущался острый недостаток квалифицированных учителей. Во многих регионах СССР занятия нередко проводились в крестьянских избах, порой даже в землянках. В школах же занятия велись в две, а то и в три смены. Перед государством встала задача решения данных серьезных проблем.

Ключевые слова: Послевоенное время, образование, просвещение, восстановление, школа.

Problem of system recovery of national education and education

Abstract

This article is devoted to a subject of post-war education in the USSR. The ruin in system of national education and education was one of the main problems of the post-war state. She is called by the fact that everywhere there weren't enough rooms under schools, and also: textbooks, grant. Also the acute shortage of the qualified teachers was felt. In many regions of the USSR classes were quite often given in log huts, sometimes even in dugouts. At schools of occupation were conducted in two, and even in three changes. Before the state there was a task of the solution of these serious problems.

Keywords: Post-war time, education, education, restoration, school.

Одна из острых проблем, которая встала перед Советским государством в послевоенные годы, стала проблема разрухи в системе народного образования, просвещения и науки. Организовать народное образование в первые послевоенные годы было весьма трудной задачей. Вызвано это тем, что повсеместно не хватало помещений под школы, учебников, наглядных и письменных пособий. Также ощущался острый недостаток квалифицированных учителей. Во многих регионах СССР занятия нередко проводились в крестьянских избах, порой даже в землянках. В школах же занятия велись в две, а то и в три смены.

Всего, с 1946 по 1950 годы в стране построено и введено в действие (считая также восстановленные здания, разрушенные в годы войны) 18,5

тысяч школ на более чем 2,5 млн. мест для учащихся. Около 1,3 млн. составляют постройки за счет колхозов в сельской местности.¹⁶⁸ Школы в основном строились или за счет самообложения колхозников, часто также методом «народной стройки». Кроме этого, к началу 1950 года в были восстановлены практически все разрушенные школьные здания

Это позволило разгрузить образовательные учреждения, тем самым они перешли на 1—2 смены, вместо 2—3-сменного обучения. Одновременно, завершился переход к системе обязательного семилетнего образования.¹⁶⁹

Уже в 1950-1951 годах число школ в СССР, в частности общеобразовательных, составляло 222 тыс. Это на 23 тыс. школ больше, чем в 1940 году. При этом. число обучающихся, увеличилось до 34 752 тыс. (на 800 тыс. больше предвоенного положения).¹⁷⁰

Из всего вышеперечисленного следует, что система образования восстанавливалась очень быстрыми темпами. Способствовало этому и то, что помимо средств выделенных государством, для восстановления школ, они поступали также и от колхозов, предприятий. Все это проходило под массовым патриотическим движением.

Важным фактом явилось создание в городах страны особых средних семилетних школ. Ими явились школы рабочей молодежи. Эта форма обучения стала новой, проводилась она без отрыва от производства и получила в стране широкое распространение.

Война на определенное время затормозила процесс повышения уровня общего образования рабочих в стране. Система народного образования функционировала на сжатой основе. Несмотря на военные действия государство сумело сохранить материальную базу. Педагогические кадры даже в военные годы продолжали обучение молодежи. В 1945 году в полной и неполной средней школе получили образование свыше 1,2 млн. человек (58,5 % в сравнении с 1940 годом).¹⁷¹ Выпускники вечерних и заочных отделений составляли примерно 73%, (67 тысяч). Средние учебные заведения выпустили в 1945 году 108 тысяч, а высшие – 60,4 тысячи человек, (48 и 55 % от выпуска 1940 года).¹⁷²

Количество вузов, техникумов, школ увеличилось. В начальных, семилетних и средних школах, вузах и других учебных заведениях находившихся на территории страны в 1950 году обучалось 20,6 млн. человек. Из них 502 тысячи человек вузах, включая заочные где находилось

¹⁶⁸ Утенков А.Я. Борьба КПСС за восстановление народного хозяйства и дальнейшее развитие социалистического общества. 1946-1955 гг.: М., 1974. С. 177.

¹⁶⁹ Крестьянство в годы упрочнения и развития социалистического общества, 1945 – конец 50-х годов. М., 1988. С. 198.

¹⁷⁰ Ануфриев В.И. В первую послевоенную... деятельность партии по укреплению промышленности кадрами рабочих в 1945-1950 гг. М., 1983. С. 36.

¹⁷¹ Сиверцева Н.Л. Великая Отечественная война и высшая школа // Социс. 1995. №5. С. 41.

¹⁷² Там же. С. 41.

примерно 687 тысяч студентов.¹⁷³ Также большое развитие получили вечернее и заочное высшее учреждения. Многие вузы, особенно на периферии, испытывали острую нехватку в квалифицированных научно-педагогических кадрах.

В 1946 году по государственному бюджету было выделено 3,8 млрд. рублей на образование (в 1950 году эта сумма выросла до 5,7 млрд.). В 1946 году Всесоюзный комитет по делам высшей школы был преобразован в Министерство высшего образования СССР. Затем в 1950 году в ЦК ВКП(б) был организован отдел науки и высших учебных заведений.¹⁷⁴

В 1940-1950-х годах наука и техника в Советском союзе достигла целого ряда успехов. Прежде всего в области физики, точной механики, химии, но все достижения в основном были нацелены на нужды военной промышленности и способствовали наращиванию военной мощи государства. В 1949 году была испытана атомная бомба, также интенсивно шли исследования в области химического и бактериологического оружия. Значительные успехи, в послевоенные годы, были достигнуты в физике полупроводников, радиационной биологии, изучении люминесценции, биохимии и биофизике. Также велись интенсивные исследования в области полупроводников, средств механизации и автоматизации.¹⁷⁵

Из вышесказанного, становится понятно, что образование и наука являлись одним из приоритетных областей в послевоенное время. Этим областям уделялось большое внимание, выделялись большие средства и рабочая сила на восстановление школ, техникумов и высших учебных заведений. Проводились большие работы по улучшению кадрового состава преподавателей и поднятию уровня образования. Что в свою очередь позволило увеличить ряды квалифицированных специалистов на заводах и предприятиях страны, а также нарастить научный потенциал.

Использованные источники:

1. Варченко, А. М. К истории народного образования Горно-Алтайской автономной области / А. М. Варченко // Ученые записки. Вып. 1. – Г-А. : 1956. – 107 с.
2. Летов, А. В. Горный Алтай: история социального развития первой половины XX века / отв. Ред. О. А. Гончарова. – Томск. : 2007. – 346 с.
3. Решетников, Н.Н. Изменение численности населения Сибири в 1918-1922 гг./ Н.Н. Решетников // Исторический опыт социально-демографического развития Сибири. Вып. 2. Тезисы докладов и сообщения всесоюзной научной конференции. Новосибирск, 1989. – 237 с.
4. Макошев, А.П. Население Горного Алтая / А.П. Макошев, А.И. Минаев,

¹⁷³ Ануфриев В.И. В первую послевоенную... деятельность партии по укреплению промышленности кадрами рабочих в 1945-1950 гг. М., 1983. С. 51.

¹⁷⁴ История СССР с древнейших времен до наших дней. Т.11. Советский союз на пути к развитому социализму.- М., 1980. С. 354.

¹⁷⁵ Там же. С.354.

Г-А, 1994 – 61 с.

5. Саруева, М. Ф. Горный Алтай за годы советской власти / М. Ф. Саруева // 40 лет Советскому Горному Алтаю: сборник научных статей. – Г-А. : 1962. – 237 с.

6. Социально-экономическое и культурное развитие Горно-Алтайской автономной области (1922-1991) Сборник документов – Горно-Алтайск. : 1993. – 503 с.

7. Сидоров, П.М. Социально-гигиенические аспекты воспроизводства населения в Горно-Алтайской автономной области. Автореф. Г-А. 1968. 62 с.

Попова Е. О.
студент, магистр 1 курса
факультет «Психолого-Педагогический»
Горно-Алтайский Государственный университет
Россия, г. Горно-Алтайск

СИСТЕМА НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация

Проблема оценки качества всегда были в центре внимания российской системы образования. Независимая оценка качества образования является одним из направлений контроля качества образования. В статье рассматривает формирование независимой оценки качества образовательных услуг в России.

Ключевые слова: образование, контроль, качество услуг, оценка, независимая оценка.

System of the independent assessment of quality of educational services in Russia

Abstract

Quality assessment problem always were the focus of attention of the Russian education system. The independent assessment of quality of education is one of the directions of quality control of education. In article considers formation of an independent assessment of quality of educational services in Russia.

Key words: education, control, quality of services, assessment, independent assessment.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" до 1 апреля 2013 г. совместно с общественными организациями обеспечить формирование независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, включая определение критериев эффективности работы таких организаций и введение публичных

рейтингов их деятельности.¹⁷⁶

Необходимость в формировании системы независимой оценки качества социальных услуг в сфере образования во многом привели реформы в образовании. С принятием нормативно-подушевого финансирования образовательных учреждений, а также их перехода в автономные организации рождается естественная конкуренция. Каждая школа ставит перед собой задачу привлечь как можно больше учеников. Поэтому возникает необходимость в формировании независимой системы оценки качества работы образовательных учреждений, включая определение критериев эффективности работы и ведение публичных рейтингов их деятельности.

Одной из главных задач по реализации современной модели образования в Российской Федерации является формирование механизмов независимой оценки качества и востребованности образовательных услуг через создания прозрачной объективной системы оценки достижений учащихся.

Решение по формированию независимой системы оценки качества социальных услуг, установленное Президентом Российской Федерации в майском указе о государственной социальной политике, весьма значимо. Его суть заключается во внедрение новой формы общественного контроля работы учреждений, оказывающие социальные услуги в сферах образования, социального обслуживания, охраны здоровья и культуры с целью усовершенствования их работы.

Подобная форма оценки позволит повысить качество услуг, а также скорректировать работу учреждений в соответствии с потребностями населения. Система независимой оценки качества социальных услуг в сфере образования – это оценочная процедура, которая направлена на получение информации о деятельности образовательной организации, о качестве подготовки обучающихся и реализации образовательных программ. Также она дает представление о предоставлении участникам в сфере образования соответствующей информации, об уровне организации работы по реализации образовательных программ на основе общедоступной информации и улучшения информированности потребителей, о качестве работы образовательных организаций. Система независимой оценки осуществляется путем:

- привлечения к оценке качества образования общественных и общественно-профессиональных организаций, негосударственных, автономных некоммерческих организаций, отдельных физических лиц в качестве экспертов, специализирующихся на вопросах оценки качества образования;

- координации действий федеральных и региональных органов

¹⁷⁶ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"

исполнительной власти, негосударственных структур, общественных, общественно-профессиональных организаций по повышению качества условий образовательного процесса, реализуемых образовательными организациями образовательных программ, результатов освоения образовательных программ, определяемых федеральными государственными образовательными стандартами и потребностями потребителей образовательных услуг;

– совершенствования содержания и способов организации образовательного процесса в образовательных организациях для достижения соответствия результатов освоения образовательных программ современным требованиям в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

– проведения мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.¹⁷⁷

Для успешного развития системы образования необходимо учесть следующие факторы: объективная, достоверная, публичная и понятная система мониторинга и оценка качества образования, включающая наряду с государственной внешнюю независимую систему оценки качества образовательных учреждений, программ и результатов образования. Нормативно-правовая основа независимой оценки системы образования в Российской Федерации находится на этапе становления, но ключевые позиции уже закреплены в Федеральном законе №273-ФЗ «Об образовании» и в ряде подзаконных актов.¹⁷⁸

В соответствии с федеральным законодательством в 2015 году независимая оценка проводится по таким общим критериям, как открытость и доступность информации об организациях; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организаций; удовлетворенность качеством оказания услуг.¹⁷⁹

В государственной программе «Развитие образования» на 2013-2020 годы в числе подпрограмм – «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования», а в числе ее первоочередных задач – «включение потребителей образовательных услуг в оценку деятельности системы образования».¹⁸⁰ Доступность информации и реализация такой обратной связи взаимовыгодна как для потребителей образовательных услуг, так и для работников образования.

Таким образом, такая система независимой оценки позволит

¹⁷⁷ Проблемы современной науки и образования: научный журнал. / ООО «Олимп». – Иваново., 2015. – №11 (41)

¹⁷⁸ Российская Федерация. Федеральный закон. Об образовании в Российской Федерации №273. – М., 2012

¹⁷⁹ Центр инноваций социальной сферы. [Электронный ресурс]: -.- URL: <http://cissinfo.ru/news/631.html> (дата обращения: 13.04.2016)

¹⁸⁰ Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, от 15 апреля 2014 г. №295

образовательным организациям оперативно выполнить независимую диагностику учебных достижений своих учащихся по единым критериям и предъявить её результаты организациям, осуществляющим независимую оценку качества образования. Так как оценка осуществляется автоматизированной системой по единым для всех критериям, эти организации совместно с органами управления образованием смогут выполнить сопоставительный анализ достигнутых результатов и использовать их для составления рейтингов образовательных организаций.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"
2. Российская Федерация. Федеральный закон. Об образовании в Российской Федерации №273. – М., 2012
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, от 15 апреля 2014 г. №295.
4. Проблемы современной науки и образования: научный журнал. / ООО «Олимп». – Иваново., 2015. – №11 (41).
5. Центр инноваций социальной сферы. [Электронный ресурс]: -.- URL: <http://cissinfo.ru/news/631.html> (дата обращения: 13.04.2016)

*Попов М. Н., к.пед.н.
старший преподаватель
Чикирда А.В.*

*студент 6 курса
направление подготовки
«Менеджмент в дошкольном образовании»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье ведётся речь о проектной деятельности дошкольной образовательной организации, даётся анализ понятия проект и проектное управление. Даётся кратко его содержательная характеристика, представлены структурные элементы проекта. Описаны ошибки, которые могут возникнуть при организации проектного управления в ДОО и пути и преодоления.

Ключевые слова: управление, проект, план, планирование, проективная компетентность, элементы проектного управления.

Abstract

The article is talking about project activities of preschool educational

organizations, provides an analysis of the concepts of project and project management. Given a brief of his substantial characteristics of structural elements of the project. Describes the issues that may arise in the organization of project management in OED and ways of overcoming them.

Key words: management, project, plan, planning, project competence elements of project management.

В государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013-2020 г.г., определено направление на обновление Российского дошкольного образования, в котором запланировано новое качество образовательных результатов за счёт проективного управления в ДОО. При этом педагогическая практика указывает на то, что не все дошкольные организации готовы к внедрению позитивных инноваций в дошкольное образование, к разработке и внедрению инновационных образовательных программ и технологий, к качественной реализации их в работе с дошкольниками. Практика инноваций требует перевода управленческой деятельности и методической работы ДОО в ее новое состояние – инновационное пространство ДОО.

Теоретические основы проектирования отдельных образовательных систем и технологий активно разрабатываются в научно-педагогической литературе (В. С. Безруков, В. П. Беспалько, В. И. Загвязинский, В. В. Краевский, М. М. Поташник, И.С. Якиманская). Ряд авторов делает акцент на необходимости перевода дошкольных организаций в режим развития (Н. А. Виноградова, Т. П. Колодяжная, В. С. Лазарев, Л. С. Маркова, М. Д. Маханева, Л. И. Фалюшина). Как вариант интегрированного метода в дошкольном образовании рассматривают проектную деятельность такие педагоги, как Т. А. Данилина, М. Б. Зуйкова, Л. С. Киселева, Т. С. Лагода.

Понятие, «управление», в психолого-педагогической литературе понимается как целенаправленное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем по достижению запланированного итога (цели); целенаправленная работа субъектов, нацеленная на обеспечение, развитие, стабилизацию, подходящее функционирование и неотъемлемое становление объекта управления в целом (М. М. Поташник, В. С. Лазарев) [3].

Управление образовательными организациями характеризуется организационной структурой менеджмента. Различают следующие типы организационных структур в менеджменте: линейная, линейно-функциональная структура, структура проектного типа – временная команда сотрудников, создаваемая для решения какой-либо крупной задачи. Проектная структура прекращает свое существование после решения задачи; структура матричного типа возникает при одновременной реализации многих проектов. Одни и те же работники имеют все шансы в одно и тоже время заходить в различные проектные группы и повиноваться нескольким руководителям планов, которые организуют этот процесс, но не имеют административных возможностей (они сберегаются за руководителями

подразделений). Предоставленная, матричная, конструкция значительно увеличивает эластичность управления образовательной организацией, и в то же время предъявляет высочайшие запросы к зонам ответственности глав и зрелости коллектива организации [5].

В Большом энциклопедическом словаре, можно обнаружить три определения понятия «проект»: «проект» (от лат. *projectus*, буквально – брошенный вперед), 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план [4]. В Российской Ассоциации Управления проектами СОВНЕ, термин проект понимается как ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

В зависимости от значения становления системы управления ДОО ученые выделяют надлежащие типы управления [3]: опережающее – образ управления, актуального предвещающего появление моментов, мешающих достижению установленных целей, и реагирующего на их до такого, как их воздействие приведёт к нехорошим результатам. Грядущий образ управления, это проектное – управление в критериях инноваторского режима функционирования. Проектное управление опирается на способы разработки и внедрения управленческих планов [1].

В учебно-методических пособиях возможно повстречать эти определения видов профессиональной компетентности будущих руководителей дошкольных образовательных организациях: социально-педагогическая компетентность, диагностическая, управленческая, проектировочная. Проективная компетентность совокупность знаний, умений, качеств личность, необходимых для осуществления проективной деятельности, заключается в способности предвидеть последствия профессиональной и личностной деятельности; результаты образовательного процесса; планировать результаты, которые необходимо достичь будущих специалистов после использования задач с определённых видов деятельности; разрабатывать проекты; проектировать содержание управленческой деятельности; проектировать и прогнозировать собственную деятельность [5].

В систему управления планами образовательными организациями, подключаются эти составляющие, как: субъекты управления планами, к коим относятся наружные и внутренние члены проекта; объект управления, в качестве которого рассматривается сам проект; процессы управления, к коим относят процессы инициации, планирования, выполнения, контроля и окончания [1]. Началом плана считается проект управления планом. Этот проект управления планом имеет: плановый бюджет плана, оглавление и грани плана, запросы и стереотипы, главные вехи, лимитирования и догадки. Симптомы плана ориентация на достижение определенных целей,

конкретных результатов; новизна, направление на конфигурации, на становление, на создание нового; ориентация на выявление и заключение определенных проблем; пространство плана в образовательной системе.

Проектное управление, требует от руководителей образовательных организаций, определённых компетенций. Не владея важным багажом познаний организации проектного управления возможно осуществить промахи, которые станут воздействовать на эффективность работы. Руководители совершат при организации проектного управления эти промахи, как 1-ая оплошность – оплошность в оценках. Невозможно отменно рулить тем, собственно что нельзя замерить или же расценить. 2-ая оплошность заключается в недостаточной мотивации. Работа членов плана всякий раз обязана нематериально стимулироваться и поощряться. 3-я оплошность в недостающем тактическом планировании. 4-ая оплошность - оплошность декомпозиции дел. Дробить план на рубежи здорово с точки зрения больше лёгкой расстановки ценностей на любом рубеже, ежели во всем плане незамедлительно, и с точки зрения лёгкой корректировки ведения плана. 5 оплошность недоступность адаптируемости (гибкости) [3].

Вывод: процесс планирования это процесс, который определяет цели и критерии успеха проекта. На этапе планирования разрабатываются рабочие схемы достижения целей проекта. Управление проектом соединяет в себе составление плана, а затем отслеживание хода работ по плану. От качества плана проекта зависит удачное выполнение работ по нему. Современное управление невозможно представить без проектного менеджмента. Под проектом следует понимать целенаправленное изменение исходного состояния любой системы или формирование новой системы с заданными свойствами.

Использованные источники:

1. Белая К. Ю. Инновационная деятельность в ДОУ: Методическое пособие // К. Ю. Белая. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 161 с.
2. Киселева Л. С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения. // Л. С. Киселева. – М.: АРКТИ, 2003. – 96 с. 4.
3. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М: Академия, 2009. – 308 с.
4. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011г. №163-р.
5. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / коллектив авторов ; под ред. проф. М.Л. Разу. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНО, 2010. – 760 с.

*Решетникова И.П.
ст. преподаватель
РГАУ-МСХА им. Тимирязева
Дубенская А.В.
студент 4 курса
гуманитарно-педагогический факультет
Россия, г. Москва*

МОТИВЫ И МОТИВАЦИЯ

Цель статьи - рассказать о мотивах и мотивации студентов. В начале статьи даётся определение понятия "мотив". Далее следует описание учебных действий, составляющих мотивационный этап. После этого в статье классифицируются четыре блока основных методов мотивации. В конце приведёт вывод о главных составляющих содержания мотивации.

Ключевые слова: мотив, мотивация, мотивационный этап, методы мотивации, дифференцированная самооценка.

The purpose of this article is to give a sort of information on students' motives and motivations. At the beginning of the article the "motive" definition is provided. Then you could read a description of training forming a motivation stage. After that the four blocks of the general motivation methods are classified. In addition you should find the conclusion of the main components of motivation content.

- Мотив - это источник деятельности любого человека. Он является «энергетической батареей» личности, и от его силы зависит интенсивность деятельности человека. Любое обращение к психологии личности так или иначе показывает фундаментальное значение мотивационной основы деятельности. Нет внутреннего мотива - внутренней движущей силы, и любое дело обречено стать нудным, скучным, ненужным.

- Мотивы (интересы, потребности, стремления, убеждения, идеалы, эмоции, влечения, инстинкты, установки) - это то, что побуждает человека к деятельности, ради чего она совершается.

Мотивы учебной деятельности формируются в ходе самой учебной деятельности, поэтому важно знать, как эта деятельность осуществляется.

При организации учебной деятельности, изучение каждого раздела или темы состоит из трёх этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Мотивационный этап - это сообщение, почему и для чего учащимся нужно знать данный раздел программы, то есть какова основная учебная задача данной работы.

Этот этап состоит обычно из трех учебных действий:

1. Создание учебно-проблемной ситуации, вводящей в содержание предстоящей темы, Это достигается с помощью следующих приемов:

а) постановки перед студентами задачи, которую можно решить, лишь изучив данную тему (например, раскроить и сшить фартук, выполнить латку на изделии);

б) рассказа преподавателя о теоретической и практической значимости предлагаемой темы (например, получить верные цифровые данные в результате выполнения лабораторной работы);

в) рассказа о том, как решалась эта проблема с учащимися (например, сравнение различных полученных лабораторных данных).

2. Формулировка основной учебной задачи как итога обсуждения проблемной ситуации. Эта задача является для учащихся целью их деятельности на данном занятии.

3. Рассмотрение вопросов самоконтроля и самооценки возможностей по изучению данной темы.

После постановки задачи намечается и обсуждается план предстоящей работы, выясняется, что нужно знать и уметь для изучения темы, что необходимо учащимся для решения задачи. Таким образом, создается установка на необходимость подготовки к изучению материала. На практических и лабораторных занятиях производственного обучения у учащихся, пропустивших занятия по теории, возникают определенные трудности, которые приходится решать индивидуально. Невозможно выполнить практическую работу без теоретических знаний. Здесь сразу видна взаимосвязь – теории и практики. Это помогает преподавателю легче осуществить индивидуальный подход, узнать сильные и слабые стороны учащихся, их способности в освоении теории и возможности реализации этих знаний на практике, добиться дисциплины на уроке и выполнить необходимую работу на практических или лабораторных занятиях. Помочь не отстать от остальных учащихся.

Итак, существует богатый выбор форм и методов стимулирования и мотивации познавательной деятельности. Условно можно выделить четыре блока основных методов мотивации : эмоциональные, познавательные, волевые и социальные.

I. Эмоциональные

- 1 - поощрение,
- 2 - порицание,
- 3 - учебно-познавательная игра,
- 4 - создание ярких наглядно-образных представлений,
- 5 - создание ситуаций успеха,
- 6 - стимулирующее оценивание,
- 7 - свободный выбор задания,
- 8 - удовлетворение желания быть значимой личностью.

II. Познавательные

- 1 - опора на жизненный опыт,
- 2 - познавательный интерес,

- 3 - создание проблемной ситуации,
- 4 - побуждение к поиску альтернативных решений,
- 5 - выполнение творческих заданий,
- 6 - «мозговая атака»,
- 7 - развивающая кооперация (парная и групповая работа, проектный метод).

III. Волевые

- 1 - предъявление учебных требований,
- 2 - информирование об обязательных результатах обучения,
- 3 - формирование ответственного отношения к учению,
- 4 - познавательные затруднения,
- 5 - самооценка деятельности и коррекции,
- 6 - рефлексия поведения,
- 7 - прогнозирование будущей деятельности.

IV. Социальные

- 1 - развитие желания быть полезным обществу,
- 2 - побуждение подражать сильной личности,
- 3 - создание ситуации взаимопомощи,
- 4 - поиск контактов и сотрудничества,
- 5 - заинтересованность в результатах коллективной работы,
- 6 - взаимопроверка,
- 7 – рецензирование

Успешное формирование положительных мотивов учения непосредственно и тесно связано как с эффективным использованием различных методов стимулирования деятельности студентов, так и с уровнем усвоения способов деятельности, с уровнем сформированных различных учебных умений и навыков.

Расширяется спектр положительных и отрицательных эмоций, связанных с целостным представлением о собственном месте в учебной деятельности, с дифференцированной самооценкой. Чаше всего студенты демонстрируют обоснованную уверенность в себе, в своих силах, а также способность к рефлексии и здоровой иронии, что является источником активности личности. Однако в ряде случаев процесс развития самосознания сопровождается и отрицательными эмоциями: юношеской неуверенностью, колебаниями, сомнениями, ложным самолюбием и другими подобными эмоциями. Конфликтные эмоции возникают у студентов при осознании несоответствия своих возможностей тем требованиям, которые предъявляются к той или иной профессии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главное содержание мотивации — овладение на высоком уровне приемами учения и самообразования, формами взаимодействия с другими людьми в целях подготовки к профессии.

Использованные источники:

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. - М., 2010.
2. Вербицкий А.А., Платонова Т.А. Формирование познавательной и профессиональной мотивации. - М., 2009.
3. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. - М.: Изд-во МГУ, 2006.

*Рычкова Н.С.
старший преподаватель
кафедра физической культуры
Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны*

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ (НА ПРИМЕРЕ КИУ)

В статье рассматривается проблема организации занятий физической культуры студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья совместно со сверстниками, занимающихся по программе основной группы здоровья.

Ключевые слова: инклюзивное образование, физическая культура, студент.

Article the problem of the organization of occupations is considered by physical culture of the students having deviations in a state of health in common with peers, who are engaged according to the program of the main group of health.

Keywords: inclusive education, physical culture, student.

Сегодня инклюзивным или включающим образованием называют совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья с нормативно развивающимися сверстниками. Дети с особыми образовательными потребностями в такой практике смогут расти и развиваться вместе с другими ребятами, посещать обычные учебные заведения, заводить в них своих друзей. В общем, жить, как живут все остальные дети. Идея состоит в том, что для получения качественного образования и психологической адаптации в обществе, детям с особыми потребностями необходимо активно взаимодействовать с другими детьми. Но не менее важно такое общение и тем детям, которые не имеют никаких ограничений в своём развитии или в здоровье. Все это существенно повышает роль инклюзивного, совместного обучения, позволяющего принципиально расширить возможности социализации детей с инвалидностью [1].

Согласно статистическим данным каждый двадцатый житель нашей страны относится к категории инвалидов [2]. В их число входит и почти полмиллиона детей, по отношению к которым по Закону Российской Федерации «Об образовании» (п.5, ст. 5) «создаются необходимые условия для получения без дискриминации качественного образования лицами с

ограниченными возможностями здоровья, для коррекции нарушений развития и социальной адаптации, оказания ранней коррекционной помощи на основе специальных педагогических подходов и наиболее подходящих для этих лиц языков, методов и способов общения и условия, в максимальной степени способствующие получению образования определенного уровня и определенной направленности, а также социальному развитию этих лиц, в том числе посредством организации инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья» [3].

Создание равных условий и возможностей участия в жизни общества для всех его членов — одна из приоритетных задач, которую призвано решать любое демократическое государство. Особое значение при этом имеет получение высшего образования, качественных профессиональных навыков и умений людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

В высшем учебном заведении при получении профессионального образования основой общности студентов с ограниченными возможностями здоровья и здоровых студентов являются государственные образовательные стандарты, обязательные для тех и других. Только при таком подходе к обучению студентов с ОВЗ можно рассчитывать, что после окончания вуза они как профессионалы могут быть конкурентоспособны на рынке труда.

В то же время знание особенностей развития личности студентов с ограниченными физическими возможностями является необходимым условием формирования активной, гармонически развитой личности [4].

С каждым годом растет количество студентов с различными отклонениями в здоровье. Уже с подросткового возраста студенты страдают хроническими заболеваниями, а есть и студенты с ограниченными возможностями здоровья, что не позволяет им заниматься в основной группе физической культуры.

На данный момент студенты КИУ, относящиеся к основной группе здоровья, к подготовительной и специальной медицинской группе здоровья занимаются вместе на занятиях физической культурой. Практически все студенты, относящиеся к подготовительной и специально медицинской группе здоровья, в школе никогда не занимались на уроках физической культуры. Учителя в школе таких учеников полностью освобождали от занятий. Исходя из трудностей обучения таких детей, в первую очередь ставим задачу — помочь студентам выработать интерес к занятиям физической культурой и способствовать преодолению трудностей при обучении вместе со сверстниками, так как одна из задач инклюзивного образования — обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия форм и методов и с учетом их возможностей.

Одной из методик наших занятий является то, что упражнения

подбираются из комплекса по лечебной физической культуре исходя из конкретного заболевания студента.

После того, как наш студент проявил интерес к занятиям в основной группе со сверстниками – ставим следующую задачу: добиться того, чтобы студент понял, что он может выполнять предлагаемые упражнения со всеми.

Для достижения этой цели акцентирую внимание только на его успехах, а не на ошибках. Ошибки исправляем вместе, личным показом или показом одноклассника. Одновременно с данной задачей следует объяснять студенту оздоравливающий эффект упражнений при систематическом их выполнении. В конечном итоге мы приходим к конечному результату наших занятий – к зачету по дисциплине физическая культура и студент понимает, что зачет он заработал сам, активно выполняя предложенные упражнения. На таких занятиях необходимо сориентировать студентов на здоровый образ жизни, студенты приходят к пониманию, что посредством занятий улучшается их общее состояние, занятия способствуют гармоничному развитию студента как личности.

В заключении своей статьи хочу озвучить идею моего инклюзивного обучения, которая состоит в том, чтобы дать понять студенту с ограниченными возможностями здоровья, что при многих заболеваниях физической культурой заниматься можно, необходимо и реально добиться очень хороших результатов (на примере параолимпийцев).

Использованные источники:

1. Лошакова И.И., Ярская-Смирнова Е.Р. Интеграция в условиях дифференциации: проблемы инклюзивного обучения детей-инвалидов // Социально-психологические проблемы образования нетипичных детей. Саратов: Изд-во Педагогического института СГУ, 2002.С. 15-21.
1. Ефремов А.В. Концепция управления процессами социальной адаптации и реинтеграции инвалидов в общество. Автореферат на соискание ученой степени доктора социологических наук. Новосибирск, 2001, С.1.
3. Федеральный закон от 29.12.12 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Купреева О. И. Особенности «Я-концепции» взрослых инвалидов с ампутационными дефектами конечностей. Дисс. . канд. психол. наук. — Киев, 2003.

*Самойленко Н. Б., доктор педагогических наук
профессор
ФБГОУ ВПО «Севастопольский
государственный университет»
Россия, г. Севастополь*

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРА РЕЧИ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ

В работе актуализируется важность формирования речевой культуры в системе высшего профессионального образования будущих педагогов. Статья посвящена исследованию сущности, структуры и содержания понятий «культура речи» и «речевая культура», отождествляемых в отечественной науке и дифференцируемых в современных исследованиях. В данном исследовании обосновывается роль культуры речи в формировании речевой культуры.

Ключевые слова: *речевая культура, культура речи, сущность, содержание, коммуникативная ситуация, нормы литературной речи, культура, педагогика, лингвистика, формирование речевой культуры.*

SPEECH CULTURE AND CULTURE OF SPEECH: THE ESSENCE AND CONTENT OF CONCEPTS

In scientific work substantiates the importance of the formation of speech culture in the system of higher professional education of future teachers. The article is devoted to the study of the nature, structure and content of the notions "culture of speech" and "speech culture", identified in the national science and differentiable in modern studies. In this study substantiates the role culture of speech in the formation of speech culture.

Key words: *speech culture, culture of speech, nature, content, communicative situation, the norms of the literary language, culture, pedagogy, linguistics, the formation of speech culture.*

Одной из актуальных проблем современной педагогики и лингвистики является формирование речевой культуры. Ее формирование является необходимым условием в рамках общего среднего и высшего профессионального образования. Формирование данного профессионального качества будущих педагогов является обязательным условием их подготовки. Уровень его сформированности у будущих учителей филологов является показателем уровня их профессиональной компетентности.

Так, формирование данного профессионально значимого качества является научной проблемой, которая связана не только в поиске эффективных путей совершенствования речевой культуры, но и с вопросами терминологического характера, касающихся сущности понятия. В отечественной педагогике и языковедении существует проблема разграничения таких понятий, как «речевая культура» и «культура речи». Прежде чем осуществлять требования со стороны современного общества к

системе образования, в том числе и в формировании речевой культуры обучающихся, следует разобраться в сущности вышеуказанных понятий и принципах их соотношения.

Даная проблема получила свое отражение в исследованиях ученых-классиков: В.В. Виноградова, Л.В. Щербы, Г.О. Винокура, С.И. Ожегова, Д.Э. Розенталя и других. Актуальна она и в исследованиях современных авторов, таких как Е.М. Тазиевой, Л.А. Введенской, А.Н. Пленкина, А.Н. Ксенофонтовой и ряда других ученых.

На основе изученной специальной литературы, под сущностью понятия культура речи следует воспринимать конкретную реализацию языковых средств и коммуникативных возможностей в условиях повседневного общения [2]. Многие исследователи расширяют данное толкование термина культура речи. В педагогике понятие культуры речи определяется как соблюдение общезыковых норм, содержательность речи, логичность, лексическое богатство, образность и выразительность [5]. Из этого следует, что культура речи это высокий уровень владения и употребления речевых средств. Эту мысль разделяет и М.В. Буланова-Топоркова, характеризуя данный феномен как соответствие речевых проявлений литературным нормам орфоэпии, словоупотребления, грамматики; способность следовать речевым идеалам в своей индивидуальной речи [4].

Однако Г.О. Винокур более широко характеризует данное понятие, подчеркивая, что «культуру речи можно толковать в двояком смысле, в зависимости от того, будем ли мы иметь в виду только правильную речь или также речь, но искусную. Искусная речь предполагает умение говорить не только правильно, но в принципе и мастерски, как пишут и говорят мастера художественной речи» [1, с. 10]. Учитывая вышесказанное, под культурой речи стоит понимать грамотное правильное изложение мысли устно и письменно.

Проанализировав определения, данные учеными, можно прийти к выводу, что в традиционной научной литературе до последнего времени понятие «культура речи» отождествлялось с правильностью речи. Наряду с понятием «культура речи», широко использовался и термин «речевая культура».

Однако, анализируя современную педагогическую и лингвистическую литературу, очевидно, что такой подход не разделяют многие исследователи. По мнению Н.А. Пленкина, правильность речи нельзя воспринимать в качестве критерия нормы, так как язык обладает свойством к изменению и совершенствованию. Так, элементарная грамотность не может отождествляться с понятием культуры [6]. Правильность речи является лишь одной из составляющих культуры речи, которая говорит об уровне владения личностью лингвистическими знаниями и умениях употребления речевых средств. Речевая культура – это свойство личности, благодаря которому она

реализует свою индивидуальную культуру через языковые обороты. Умение не только правильно, но и уместно подбирать языковые средства характеризует речевую культуру личности.

Данное качество зависит не только от уровня владения нормами литературного языка, но и от воспитания личности, ее нравственно-моральных качеств, ее принципов поведения. Говоря о широте понятия речевая культура, следует указать две ступени ее формирования:

1. Соблюдение литературных норм и их восприятия в качестве речевого идеала.

2. Речевое мастерство, заключающееся в умениях выбирать из богатства языковых средств максимально точный в содержательном отношении, стилистически уместный вариант языковых средств [3].

Резюмируя вышесказанное, сущность понятия «культура речи» не совпадает с термином «речевая культура». Второе понятие является более широким. Оно связано с возможностями всей языковой системы, с помощью средств которой можно выразить конкретное содержание, используемое в определенной ситуации речевого общения.

Речевая культура заключается в развитии умения отбирать и применять языковые средства в процессе речевого общения в зависимости от цели и характера коммуникативной ситуации. Также речевая культура способствует воспитанию сознательного отношения к употреблению языковых средств в речевой практике.

Речевая культура проявляется в таких личностных качествах, как высокая степень развития коммуникативных способностей и уровень владения языком, в умении достигать необходимого коммуникативного эффекта в профессиональных, социальных и личностных ситуациях. Эти характеристики позволяют воспринимать речевую культуру в качестве более широкого понятия относительно культуры речи.

Такое качество, как речевая культура, является показателем общей культуры человека, культуры его мышления, восприятия окружающей действительности и поведения. Уровень речевой культуры является показателем качества воспитания личности. Она является важнейшим процессуальным компонентом и одновременно основой содержания речевой деятельности. Однако процесс формирования речевой культуры невозможен без достаточного развития культуры речи.

Использованные источники:

1. Винокур ГО. Из бесед о культуре речи // Русская речь. – 1967. – №3. – С.10.
2. Ксенофонтова А.Н. Речевая культура – основа речевой деятельности школьников. – Оренбург: 1999. – 48 с.
3. Лосева Н.А. Формирование речевой культуры как одно из необходимых условий подготовки будущих педагогов // Вестник Череповецкого государственного университета. – Череповец, 2004. – С. 174–177.

4. Педагогика и психология высшей школы под. ред. М.В. Булановой-Топорковой: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: – Феникс, 2002. – 544 с.
5. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – Мн.: Современное слово, 2005. – 720 с.
6. Пленкин Н.А. Критерии хорошей речи // Русский язык в школе. – 1978. – №8. – С. 64 – 68.

Станиславец А.А.
магистрант, 3 курс
исторический факультет

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования «Башкирский
государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»
Республика Башкортостан, г. Уфа**

РОЛЬ И ВКЛАД ПЕТРА I В СОЗДАНИИ ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА РОССИИ В ЧАСТНОСТИ ЧЕРНОМОРСКОГО ФЛОТА

В статье описываются основные причины создания Черноморского и Балтийского флотов России. Рассматривается роль военно-морского флота в русско-турецкие войны. Освещается важность влияния российского флота на исход в русско-турецких отношениях XVIII века. Особое внимание уделяется вопросу командного состава флота Российской империи, действия которых приводили к многочисленным победам на море.

Ключевые слова: военно-морской флот России, Черноморский флот, Балтийский флот, русско-турецкие войны, Петр I, Азовский поход, мыс Гангут.

В историческом прошлом России было много ярких событий и явлений. Некоторые из них были весьма значительными для своего времени. Многие из них остались в памяти народа. Были важные события, которые по прошествии десятилетий стерлись из памяти поколений. Есть события, не тускнеющие от неумолимого бега времени, больше того – их значение только возрастает, то объясняется величию и определяющей ролью этих событий в мировой истории. К ним, безусловно, относится создание военно-морского флота России Петром I в 1696 году на Черном и в 1703 году Балтийском морях.

Стратегическое значение Черноморского бассейна для России всегда высоко оценивалось нашим политическим и военным руководством. Черноморский флот по праву занимает видное место в российской военной истории.

С историей этого флота связаны имена национальных героев России князя Г.А. Потемкина-Таврического, адмиралов: Ф.Ф. Ушакова, Д.Н. Сенявина, А.С. Грейга, Г.А. Спиридова, и других.

Десятки черноморцев стали кавалерами ордена Св. Георгия 4-й степени, Знака отличия Военного ордена (Георгиевского креста).

Начало будущему Черноморскому флоту было положено царем Петром Алексеевичем (Петром I) в 1695–1696 годах.

1695 год можно считать переломным в жизни Петра. Позади остались годы военных забав, почти полностью поглощавших его помыслы и энергию. Вспоминая эти годы, Петр писал: «Хотя в ту пору, как трудились мы под Кожуховом в марсовой потехе, ничего более, кроме игры на уме не было, однако эта игра стала предвестницей настоящего дела».

Причин толкнувших государя на создание флота было несколько.

Во-первых, огромная территория России в XVII веке фактически была отрезана от морских берегов, от возможности широкого использования дешевых путей сообщения. Моря, омывавшие страну с севера и востока, несмотря на колоссальную протяженность береговой линии, практически не могли быть использованы для хозяйственных нужд, так как ресурсы Сибири, Дальнего Востока находились лишь в начальной стадии освоения, а роль единственных морских ворот выполнял Архангельск - порт на Белом море, но он замерзал на девять месяцев в году.

Во-вторых, два моря - Балтийское на западе и Черное на юге - были закрыты для внешней торговли России. Северное Причерноморье находилось в руках Турции и подвластных ей крымских татар, которые из года в год совершали опустошительные набеги на южные уезды, сжигали посевы, отнимали скот, уводили в плен десятки тысяч русских и украинцев, чтобы затем продать их на невольничьих рынках Востока. Некогда оживленный «путь из варяг в греки» по Днепру пришел в упадок - у его устья стояла турецкая крепость - Очаков. Устье Дона запирали другая турецкая крепость - Азов. Узкая полоса Финского залива, принадлежавшая России, была отторгнута Швецией еще в 1617 году, и попытка вернуть ее не принесла успеха. Борьба за возвращение выхода к морю велась в невыгодных для Русского государства условиях: оно находилось в состоянии затяжной и изнурительной войны с Польшей за воссоединение Украины с Россией.

Русское государство не располагало ни экономическими, ни военными ресурсами, чтобы вести победоносную войну на два фронта. В пятилетней войне (1656 - 1661) русским войскам удалось овладеть рядом подвластных Швеции городов в Прибалтике (Юрьев, Динабург и др.), но необходимость высвободить силы для войны с панской Польшей вынудила Россию вернуть эти приобретения шведам. Между тем стране был необходим выход к морю, без которого она обрекала себя на изоляцию, застой в экономическом и культурном развитии, зависимость внешней торговли от иностранных купцов.

Неудачный поход на Азов

1695 год в истории России известен как первый неудачный Азовский поход Петра. Петр, изучая причины неудачи первого азовского похода, здесь оказался на высоте: его нельзя заподозрить в попытках затушевать неудачу.

Напротив, он стремился доискаться до ее подлинных причин.

Нуждалась в совершенствовании система управления войсками - штурмы производились одновременно.

Оставляла желать лучшего и выучка войск. Лишь подготовка Преображенского и Семеновского полков, сформированных на основе потешных рот, находилась на уровне современных требований.

Наконец, у русских не было флота, следовательно, они не могли блокировать крепость и лишить ее гарнизон возможности получать подкрепления.

Второй Азовский поход

В кампанию 1696 года корабль и галеры, построенные в Воронеже, спустились вниз по Дону и содействовали взятию турецкой крепости Азов. В начале мая сосредоточенная в Воронеже армия и военный флот в составе 27 судов двинулись на юг. В конце месяца войска заняли под стенами Азова прошлогодние траншеи и начали обстрел города. До штурма крепости дело не дошло - ее судьбу решил флот. Сначала казаки на мелких судах напали на разгружавшиеся турецкие корабли у стен Азова и уничтожили их, а затем в Азовское море вышла русская эскадра. На рейде стояли турецкие корабли с 4 тысячами человек пехоты и запасами продовольствия и снаряжения. Их попытка прорваться к Азову не увенчалась успехом. Крепость оказалась в кольце блокады, и гарнизон принял условия капитуляции. Крепость была почти полностью разрушена, и ее тут же начали восстанавливать, а Петр, уверовавший в силу флота, занялся отысканием удобной гавани. Такой гаванью был избран г. Таганрог.

Удержание Азова и планомерная работа над созданием русского флота

Царю, уверовавшему в силу флота, представлялось, что флот, обеспечив ему завоевание Азова, обеспечит и его удержание или даже поможет продвинуться и дальше. Такие планы лелеял царь, возвращаясь из второго Азовского похода в Москву. Боярской думе он составил записку, в которой развивал идеи заселения Азова и постройки флота.

На 4 ноября 1696 года было назначено заседание Боярской Думы, к которому Петр подготовил записку с названием: «Статьи удобные, которые принадлежат к взятой крепости или фартеции турок Азова». Собранная в Преображенском Дума выслушала историческое предложение Петра 1:

«... воевать морем, понеже зело близко и удобно многократ паче, нежели сухим путем. К сему же потребен есть флот или караван морской, в сорок или вяще судов состоящий, о чем надобно положить не и спустя времени: сколько каких судов и со много ли дворов и торгов и где делать?». Дума постановила такой приговор: «Морским судам быть...».¹⁸¹

¹⁸¹ ¹⁸¹ «Устав морской. О всем, что касается доброму управлению, в бытности флота на море Напесатся повелищем царского величества в санктпитебургской Типографии лета Господня 1720 Апреля в 13 день. Загл. Л., 1 нн., 9, 6 нн. 162 стр., 163-402 лл., 403-432, 14 стр.»

Однако казна не располагала суммами, чтобы финансировать сооружение флота. Скромный бюджет государства не предусматривал таких расходов. Началось введение новых обременительных повинностей. Для строительства флота были созданы «кумпанства» из светских и духовных землевладельцев, которые, как и следовало ожидать, переложили бремя новых расходов на своих крестьян.

Другая повинность, тоже новая и тоже связанная с овладением Азовом и стремлением утвердиться на морском побережье, состояла в мобилизации трудового населения на сооружение гавани в Таганроге.

Всем жителям московского государства нужно было участвовать в постройке кораблей. Вотчинники, как духовные, так и светские, помещики, гости и торговые люди обязаны были в определенном числе строить сами корабли, а мелкопоместные помогать взносом денег. С этой целью положено было, чтобы владельцы духовные с 8000 крестьянских дворов, а светские с 10000 дворов построили по одному кораблю, а гости и торговые люди, вместо десятой деньги, которая с них собиралась, построили бы 12 кораблей; мелкопоместные же, у которых было менее ста дворов, должны были вносить по полтине со двора. Количество снаряженных, таким образом, судов также было определено. Их приказано было выстроить 80, а еще 80 государство предполагало построить на своих верфях. Их формы и вооружение были также точно обозначены. Постройка судов должна была производиться в Воронеже и в соседних пристанях.

Формирование будущих российских военно-морских сил

Создание флота вызвало цепь новых распоряжений царя. Флот нуждался в офицерском составе, знающем военно-морское дело, а верфи - в кораблестроителях. Ни тех, ни других в России не было. Петр принимает неожиданное решение - послать за границу стольников для изучения морского дела. Среди 35 молодых людей, включенных в список, 23 носили княжеские титулы. Несколько позже, в декабре 1696 года, царю пришла в голову мысль отправить за границу посольство с поручением собрать широкую коалицию европейских держав против Турции. Помимо решения дипломатической задачи, посольство должно было выполнить ряд других поручений: нанять матросов, капитанов кораблей, корабельных мастеров, закупить пушки, ружья и инструменты.

Немедленно началась подготовка к отправлению посольства, получившего название великого. По дипломатическим каналам шла переписка с правительствами стран, через которые должно было следовать посольство и с которыми намечалось вести переговоры. Ассигновались суммы на приобретение дорогих подарков. Комплектовали штат посольства, из архивов извлекали документы о дипломатических отношениях с европейскими державами, вырабатывали инструкции. Одна из инструкций, предназначенная ученикам-волонтерам, была составлена царем. Программа

их обучения предусматривала два цикла. Первый, обязательный для всех волонтеров, имел в виду овладение минимумом военно-морских знаний, то есть кораблевождением, управлением боевыми действиями. Второй цикл, факультативный, рекомендовал овладеть кораблестроением.

В 1696 уже целый флот, включавший помимо других судов 10 линейных кораблей, с Петром I на корабле «Отворенные врата» совершил демонстративный поход в Керчь по Азовскому морю. Тогда же 46-пушечный корабль «Крепость» впервые в истории нашего флота пересек Черное море и доставил в Константинополь царского посла.

Великое посольство Петра

2 марта 1697 года передовой отряд посольства двинулся в путь. Русское государство еще никогда не отправляло за пределы своей страны столь многочисленного и пестрого по составу посольства.

Петр занимал в посольстве двойственное положение: официально он числился одним из десятников отряда волонтеров, ехавших учиться морской науке. В то же время он был фактическим руководителем посольства, в котором Лефорту, как первому послу, отводилась парадная роль.

На пути в Голландию царь имел свидание с супругой курфюрста Бранденбургского Софией Шарлоттой и ее матерью. Обе курфюрстины оставили описание встречи и свои впечатления от нее. Они интересны тем, что содержат зарисовку облика царя. «Царь очень высокого роста, - писала мать, - лицо его очень красиво, он очень строен. Но наряду со всеми выдающимися качествами, которыми его одарила природа, следовало бы пожелать, чтобы его вкусы были менее грубы... Он нам сказал, что сам работает над постройкой кораблей, показал свои руки и заставил потрогать мозоли, образовавшиеся на них от работы».

Обучение Петра I корабельному мастерству

Корабельному мастерству вместе с царем обучалось еще 10 волонтеров, среди них два человека позже приобретут известность в качестве ближайших сподвижников Петра: Меншиков и Головкин. Александр Данилович Меншиков выполнял обязанности казначея Петра, он присутствовал на приемах, сопровождал царя во время осмотра достопримечательностей.

Конец августа 1697 г. и начало сентября прошли в усвоении мудростей кораблестроения, а 9 сентября 1697 г. был заложен фрегат, полностью сооруженный волонтерами под руководством голландского мастера Поля. Не всем волонтерам оказалась по душе тяжелая работа, необходимость следовать примеру царя, весьма непритязательного и в одежде, и в пище, и в комфорте. Группа русских молодых людей, прибывшая в Голландию несколько раньше Петра, пыталась вернуться на родину, обучившись лишь обращению с компасом, ни разу не побывав на море. Эта попытка была Петром тут же пресечена. Среди некоторых волонтеров велись разговоры,

осуждавшие участие царя в постройке корабля. Петр, чьей воле никто не смел перечить в России, велел заковать критиканов в цепи, чтобы потом отрубить их головы. Лишь протест бургомистров, напомнивших царю, что в Голландии нельзя казнить человека без суда, вынудил его изменить решение и вместо казни сослать их в отдаленные колонии.

В середине ноября 1697 г. фрегат «Петр и Павел», над сооружением которого трудились волонтеры, был спущен на воду. Ученики получили свидетельства об овладении мастерством. Аттестат, выданный царю от его корабельного учителя Поля, гласил, что Петр Михайлов «был прилежным и разумным плотником», научился выполнять различные операции кораблестроителя, а также изучил «корабельную архитектуру и черчение планов», столь основательно, «сколько сами разумеем».

Создание регулярного военно-морского флота на Балтийском море

Дело судостроения шло довольно успешно. В 1698 году были построены все требуемые суда.

Усиленное кораблестроение на донских верфях в первые годы XVIII века в немалой степени удержало турок от военного выступления против России в критическом для нее 1709 году.

Однако после неудачного Прутского похода 1711 года Петру I пришлось вернуть султану Азов и Таганрог, отказавшись от выхода к берегу Азовского моря. Построенный многочисленный Азовский флот не получил прямого продолжения. Тем не менее, именно его создание положило начало отечественной школе военного кораблестроения и мореплавания.

На основе опыта строительства Азовского флота Петр I в короткие сроки создал флот на Балтике, основание которому было положено в 1703 году.

Создание военно-морского флота на Балтийском море можно разделить на четыре периода:

1. Борьба за выход к берегам Финского залива, создание озерных флотилий на Ладожском и Чудском озерах и их содействие сухопутной армии (1700-1703 гг.).

2. Упрочение позиций на Финском заливе, создание корабельного и гребного флота, его помощь армии в борьбе за побережье Финского залива, в овладении Выборгом, Ревелем и Моозундом (1703 - 1711 гг.).

3. Борьба за Финляндию и за выход в Балтийское море; создание большого гребного флота и усиление корабельного флота; комбинированные операции у берегов Финляндии (1711 - 1714 гг.).

4. Завоевание русским флотом господства на Балтийском море; создание большого корабельного флота; действия у берегов Швеции (1714 - 1721 гг.).

Участие Балтийского флота в Северной войне

Балтийский флот получил боевое крещение в Великой Северной войне. В первом крупном морском сражении — 27 июля 1714 года у

полуострова Гангут — российский гребной флот под командованием самого Петра в виду превосходящих сил неприятеля обогнул Гангутский полуостров и после жестокого боя захватил 10 шведских военных кораблей.

В 1719 году в бою у о. Эзель эскадра из 7 парусных кораблей под командованием капитана Н.А. Сенявина преследовала и захватила 3 шведских корабля, в том числе линейный корабль и фрегат. Это была первая значительная победа отечественного парусного флота в открытом море. В конце царствования императора Петра Великого Балтийский флот насчитывал 27 линейных кораблей, более 100 галер и других судов. Россия стала сильнейшей морской державой на Балтике.

Последний период Северной войны характеризуется значительным усилением корабельного флота и господством его на Балтике. Это позволило Петру I организовать ряд крупных десантов на берега Швеции, угрожая даже ее столице Стокгольму.

Корабельный флот развивался и рос медленнее, чем галерный. Постройка корабельного флота представляла значительно более трудную задачу. Кроме того, для плавания и боевого использования судов корабельного флота требовалась большая выучка. Петр I добился высокого качества постройки судов не сразу. Вначале для строительства флота не хватало сухого леса и приходилось строить корабли из сырого материала. Были и конструктивные недостатки при проектировании судов.

Корабли обладали малой мореходностью. При свежем ветре они плохо маневрировали и приходилось задрать нижние портики, что значительно снижало возможности артиллерийского огня.

Постепенно, с накоплением опыта судостроения, конструктивные недостатки были изжиты, и суда Балтийского флота не уступали ни по конструкции, ни по качеству постройки лучшим судам морских держав Западной Европы.

Создание Военно-морского Устава

С формированием русского флота был создан и его Устав. Зачатками Морского Устава явились 15 статей, составленные Петром I во время его плавания на галерах к Азову в 1696 г.

Число этих статей в 1698 г. было увеличено до 64. В 1710 г. Петр лично составил первый Морской Устав «Инструкция и артикулы военному российскому флоту».

В 1715 г. Петр I приступил к составлению более полного Морского Устава, который был издан в 1720 г. — «Книга устав морской, о всем, что касается доброму управлению в бытность флота в море».

В этом Уставе излагались правила внутреннего распорядка на флоте, права и обязанности всех военнослужащих, порядок плавания, как отдельных судов, так и целых эскадр. Морской Устав Петра I отличался оригинальностью и являлся результатом его многолетнего боевого опыта.

Петр обращал особое внимание на воспитание у офицеров и матросов

смелости, смекалки и инициативы.

Один английский офицер, служивший в русском флоте при Петре, так характеризовал его: «Если какие-нибудь суда в мире могут нанести нам (т. е. англичанам) вред, то особенно стоят в таких условиях российские, выстроенные в Петербурге, которые без сомнения, раз их снабдят достаточными командами, обладают отличными качествами, как парусные суда, и несравненно лучше наших снабжены мачтами, парусами, якорями, кабелями и прочею снастью (все настоящее российское произведение, из коих выбирается все самое отборное для императорского флота)». («История русского флота в царствование Петра Великого», неизвестного английского автора; перевод и редакция Путятина.)

Трудами Петра I был создан мощный военно-морской флот. Петр так характеризовал значение морского флота: «Всякий potentat, который едино войско сухопутное имеет, одну руку имеет, а который и флот имеет, обе руки имеет».

Создание флота на Азовском и Черном морях. Действия Балтийской, Азовской и Черноморской флотилий в Русско-турецкую войну XVIII века

Для действий против турецкого флота в войне 1735–1739 годов были созданы флотилии на Дону и на Днепре, которые, однако, после войны упразднили.

В русско-турецкой войне 1768–1774 годов роль флота была весьма значительной. Балтийский флот послал эскадры в Средиземное море, а на Дону была вновь создана флотилия для действий на Азовском и Черном морях. В 1769 году впервые в истории в Средиземное море вошли российские линейные корабли эскадры адмирала Г.А. Спиридова, державшего флаг на 66-пушечном корабле «Евстафий Плакида». В 1770 году русский флот под командованием генерал-аншефа А.Г. Орлова (9 линейных кораблей) в Чесменском сражении практически уничтожил весь турецкий флот в Архипелаге (Эгейское море). Потеряв «Евстафий», взорвавшийся от пожара турецкого корабля «Буркузафер» (у нас его называли «Реал-Мустафа»), который был уже взят русскими на abordаж, наши моряки уничтожили 15 и захватили один линейный корабль противника. За Чесменскую победу адмиралы и офицеры флота были впервые награждены орденами Св. Георгия. Донская флотилия успешно действовала на Азовском и Черном морях и в немалой степени способствовала утверждению русских в Крыму.

В русско-турецкую войну 1787–1791 годов активно действовал уже Черноморский флот России, основанный в 1783 году на базе прежней Азовской (Донской) флотилии. Уже в кампанию 1788 года Севастопольский флот успешно отразил атаку превосходящих сил османского флота при Фидониси. Другая часть флота (Лиманская) нанесла серьезное поражение туркам при Очакове. Кампания 1790 года была отмечена победами

Черноморского флота при Керчи и при Тендре. В обоих сражениях флотом командовал талантливый флотоводец контр-адмирал Ф.Ф. Ушаков.

В 1791 году с флотом из 16 линейных кораблей он нанес завершающее поражение флоту противника (18 линейных кораблей) при Калиакрии (у берегов Болгарии). В 1799 году, во время войны с Францией, объединенный русско-турецкий флот под командованием Ф.Ф. Ушакова в Средиземноморской кампании десантами занял Ионические острова и заставил капитулировать сильную приморскую крепость на о. Кофу (Керкира).

Сухопутная страна, три десятилетия назад не имевшая ни одного военного корабля, превратилась в могучую морскую державу, располагавшую самым мощным флотом на Черном и Балтийском морях. Флот надежно защищал морские рубежи России, в том числе и столицу империи – Петербург.

Данная статья может быть полезна учителям истории и обществознания, а также классным руководителям старшего звена общеобразовательных учреждений для проведения уроков и внеурочных мероприятий. В ней главным образом преследуются воспитательные и образовательные цели и задачи, а также расширения знаний по истории Отечества. На мой взгляд, с ее помощью можно вызвать у обучающихся чувство гордости за нашу Родину, за исторических деятелей, внесших вклад в создание Балтийского, Азовского и Черноморского флотов.

По данной теме было бы целесообразно провести несколько взаимосвязанных внеурочных мероприятий.

Использованные источники:

1. Устав морской. О всем, что касается доброму управлению, в бытности флота на море Напесатся повелишем царскаго величества в санктпитебургской Типографии лета Господня 1720 Апреля в 13 день.
2. Веселаго Ф.Ф. Краткая история русского флота. — 2-е изд. — М. — Л.: Военмориздат, 1939.
3. Бестужев Н.А. Опыт истории российского флота. — Л.: Судпромгиз, 1961.
4. Грибовский В.Ю. Российский Черноморский флот в морских сражениях русско-турецкой войны 1787–1791 гг. — СПб.: ВВМУ им. М.В.Фрунзе, 1995.
5. Грибовский В.Ю. Флот в русско-турецкой войне 1877–1878 гг. — СПб.: ВВМУ им. М.В. Фрунзе, 1997.

*Трепышко Д.В.
магистрант 2 курса
факультет иностранных языков
направление подготовки «перевод и переводоведение»
ФГБОУ ВПО Брянский государственный университет им.
академика И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск*

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

***Аннотация:** статья посвящена вопросу об особенностях языкового поведения мужчин и женщин. Данный вопрос занимает важное место при изучении языка и коммуникации, а также является одним из ключевых направлений в междисциплинарных научных исследованиях.*

***Ключевые слова:** гендер, маскулинность, фемининность, коммуникация.*

***Annotation:** the article is devoted to the question about the language features of conduct of men and women. This question has an important place in the study of language and communication, and it is also one of the key lines of interdisciplinary investigations.*

***Key words:** gender, masculinity, femininity, communication.*

Исследования в области гендерной лингвистики могут изучать различные аспекты гендерных отношений, однако, все направления лингвистической гендерологии принимают во внимание особенности языкового поведения мужчин и женщин. Следуя гипотезе Сепира-Уорфа, мы можем принять как данность, что «характер познания действительности зависит от языка, на котором мыслит познающий субъект» [11]. Следовательно, речевая деятельность мужчины и женщины должна репрезентироваться по-разному.

Особенности мозговой организации речевых процессов, скорее всего, связаны с половыми различиями в развитии вербального или речевого интеллекта. По данным психологов, вербальный интеллект женщин превосходит мужской. Уже в дошкольном возрасте девочки овладевают навыками чтения раньше мальчиков. Женщины обнаруживают более высокий коэффициент вербальной памяти и более богатую лексическую и грамматическую речь, чем мужчины, что, скорее всего, обусловлено большей скоростью межполушарного переноса информации у женщин по сравнению с мужчинами [8]. Таким образом, самой природой заложены различия вербальной коммуникации между представителями мужского и женского пола.

Обзор литературы по гендерным исследованиям показывает, что первопроходцами в этом направлении стали ученые феминистской лингвистики. Изучение теории речевых актов предоставило феминистской

лингвистике возможность обогатить ее такими понятиями как андроцентризм языка, патриархатные стереотипы, патриархатный универсум дискурса (J. Penelope, 1990). Исследования мужской и женской коммуникации привели к появлению отчасти дискуссионного понятия «гендерлект» [5].

Гендерная лингвистика рассматривает как принципы межкультурной коммуникации, оказывающие влияние на гендерные отношения, так и особенности гендерных представлений, то есть «сети понятий, взглядов, утверждений и объяснений о социальном статусе и положении в обществе мужчин и женщин» [9]. Изучение гендерных представлений направлено на обнаружение и выделение значительно отличающихся друг от друга представлений; общепринятость представлений среди разных социальных групп; анализ социальных и психологических факторов, ведущих к качественному изменению взглядов на взаимодействие и взаимоотношения полов [12]. Гендерные представления отражают, а также формируют и передают определенные ценностные ориентации, создающие «стержень» каждой культуры. При этом любая культура сохраняет ясные образы маскулинности / мужественности и фемининности / женственности, которые называются гендерными стереотипами. Они обладают высокой согласованностью, определенной эмоциональной направленностью, устойчивостью и носят нормативный характер. Но эти представления могут не соответствовать реальным различиям, чаще они преувеличивают или преуменьшают эти различия [9]. Другими словами, гендерные стереотипы регистрируют не реальные, а кажущиеся или приписываемые отличия мужчин от женщин. В работах Г. Хофстеде, подробно описаны фемининные и маскулинные общества [10].

Впервые различия между мужским и женским типом поведения поведением были описаны арабским врачом и философом Сар-Диноилом в «Курсе развития скрытых душевных сил человека». Его гипотеза была связана с полоролевой традицией, берущей начало в философии Древнего Китая и ее базовыми понятиями – ян и инь. Женское и мужское начала были представлены как единство и борьба светлого и темного, твердого и мягкого, духа и материи. Поэтому мужчине приписывали способность логически и отвлеченно мыслить, а значит анализировать, творить, изобретать. Мужчина был в активном состоянии, энергичен, настойчив. Женщине приписывалось конкретное мышление, направленное на синтез, выполнение мужских установок и приказов. В дополнение к этому, у женщины должна быть активная душа, но пассивное тело, она могла обладать выносливостью и интуицией [7].

Современные социолингвистические исследования гендерной направленности описывают нормы поведения и речи не только на примере отдельных индивидов женского или мужского пола, а скорее нормы, существующие в пределах определенных социальных групп. Опираясь на

результаты исследования, выделяют «нормы мужественности», а именно, стремление избегать любых намеков на женственность; постоянное желание достичь высокого социального статуса; агрессивность; нетолерантность к гомосексуалистам; высокий уровень «безрассудной» сексуальной активности.

Речевое поведение мужчин и женщин несомненно отличается, однако речевое поведение русских женщин и англичанок, аналогично поведению русских и английских мужчин может также быть дифференцировано по ряду признаков. Анализ актов речевой коммуникации российских интеллигентных семей показывает, что для речи русских женщин характерно построение текста с включениями или постоянной сменой тематики, в то время как мужчины страдают «психологической глухотой» или неспособностью переключаться на другую тематику. Это может быть обусловлено разнообразием ролей, выполняемых женщиной в обществе – мать, жена, хозяйка, работник и т.д. Степень аргументированности речи мужчин и женщин различна, поскольку женщины предпочитают ссылаться на личный жизненный опыт и опыт ближнего окружения. Для речи мужчин в аналогичной ситуации характерно стремление к использованию точной номинации и большого числа профессиональных терминов, так как основная социальная роль мужчины – кормилец, добытчик. Мужская речь в большей степени изобилует стилистически сниженными средствами, в то время как женская речь наполнена междометиями и гиперолизованно-экспрессивной лексикой. В речи российских женщин можно выделить лексемы с крайне положительной оценкой, а мужчины предпочитают слова с отрицательной коннотацией в дополнение к стилистически сниженной и бранной лексике. Наконец, в женской речи отражены ассоциативные поля, связанные с понятиями «быт», «животные», «природа», а мужские ассоциативные поля соотносятся с спортом, охотой, профессиональной и военной тематикой [4].

Таким образом, анализ устной речи русских мужчин и женщин свидетельствует об отсутствии четких границ. Параллельно исследованию устных актов коммуникации, отечественная лингвистика занимается разработкой диагностики и выявления определяющих признаков мужской и женской речи, направленных на решение профессиональных задач криминалистической экспертизы [2]. Исследуя проблему верификации признаков мужской и женской речи, Т. В. Гомон описывает систему поверхностных и глубинных признаков мужской и женской речи. К первой группе относятся компетентное описание фрагментов действительности, где по традиции доминируют женщины или мужчины [1]. Глубинные признаки мужской речи включают постоянное использование констатирующих что-либо вводных слов (определенно, несомненно, точно), употребление множества абстрактных существительных, оперирование газетно-публицистическими клише, более частотное употребление глаголов активного залога и переходных глаголов по сравнению с пассивными и

непереходными, однообразные лексические приемы при выражении эмоций, неточное использование знаков препинания для передачи эмоционального накала в речи. Признаками женской письменной речи можно считать большое число вводных слов, определений, обстоятельств, местоименных подлежащих и дополнений, а также использование конструкций с модальным значением неуверенности, предположительности, неопределенности (возможно, вероятно, мне кажется), наличие в речи нейтральных слов и выражений, эвфемизмов, частое использование грамматических оборотов построенных по модели «наречие + наречие» (слишком жестоко; очень красиво), простых и сложносочиненных предложений, синтаксических оборотов с двойным отрицанием; знаков пунктуации, высокая эмоциональная окраска речи в целом [6].

В отличие от русского языка, в английском языке слова мужского рода являются нейтральными и обозначают лиц обоих полов. Например, существительные женского рода являются суффиксальными дериватами слов мужского рода. Существует мнение, что закрепление мужского рода за нейтральными понятиями связано с тем фактом, что английское общество на протяжении своей истории было патриархатным, что сказалось на развитии языка.

Гендерные исследования, проведенные на базе английского и ряда других индоевропейских языков, показывают, что в процессе коммуникации женщины часто задают вопросы, чтобы продолжить беседу, в которой они заинтересованы. Если женщина хочет выразить свое несогласие с собеседником, он чаще всего промолчит. Для женщин характерны более вежливые реплики, склонность к требованиям-просьбам, спонтанность при выборе темы разговора, извинении. Так как в процессе коммуникации женщина ориентируется на высказывания партнера по коммуникации, то они всегда предпринимают попытку переориентировать партнера, если тема дискуссии не совпадает с желаемым. Также существует мнение, что использование средств вербальной агрессии менее характерно для женщины, чем для мужчины, поэтому мужчину реже перебивают в процессе коммуникации, чем женщину.

Языковое поведение англоговорящих мужчин имеет следующие специфические характеристики. Во-первых, мужчины часто, по-своему, понимают и излагают речь собеседника и сообщаемую ему информацию, перебивая собеседника и, в особенности, собеседницу. Мужчины имеют тенденцию не соглашаться с мнением собеседника. Играя ведущую роль в беседе, мужчина выражает свои намерения прямолинейно. Анализ диалогов показывает, что реплики мужчин менее личностно ориентированы, продолжительны по длительности. Вопросы воспринимаются мужчиной как возможность получить желаемую информацию, а не продолжить разговор. Поэтому, мужчина старается разрешить возникшие проблемы, предлагая свои советы [3].

Интересно, что анализ моделей женского и мужского поведения, проведенный учеными разных стран в конце 20 века, продолжает идею Робин Лакофф, автора ключевой работы в феминистской лингвистике «Язык и место женщины» (1973). Р. Лакофф пришла к выводу, что в европейских языках женщины изображены, в основном, негативно (особенно, в фольклоре). По мнению Р. Лакофф, речевое поведение женщины более неуверенное и гуманное, менее агрессивное по сравнению с мужским. Языковые элементы, способствующие созданию ореола неуверенности, включают разделительные вопросы, повышающуюся интонацию вместо понижающейся, лексические обороты, относящиеся к традиционно женским сферам жизнедеятельности, эмфазу, интенсификаторы и разнообразные модальные средства. Женщина более внимательно выслушивает противоположное мнение, не пытаясь управлять беседой. Мужчины, напротив, более агрессивны в диалоге и менее склонны к компромиссам. Таким образом, работа Р. Лакофф «Язык и место женщины», считавшая поведение женщины образцом корректности и вежливости, надолго сформировала в гендерной лингвистике мнение о том, что это действительно так.

Современные исследования мужской и женской речи показывают, что представители сильного пола чаще используют местоимение I как эквивалент we. У женщин все наоборот, что дало психологам возможность предположить, что «его» женщины имеет более гибкие и менее детерминированные границы, чем у мужчин.

Таким образом, специфика языка женщин и мужчин объясняется, во-первых, биологическими различиями, разделением социальных сфер языкового общения, во-вторых, сферой языкового сознания — динамичной и комплексной среды, существующей в виде разнообразных речевых построений и представляющей единство когнитивных, эмоциональных и языковых процессов.

Использованные источники:

1. Гомон, Т. В. Исследование документов с деформированной внутренней структурой [Текст]. Дис. ... канд. юрид. наук М., 1990.
2. Горошко, Е. И. Особенности мужского и женского речевого поведения (психолингвистический анализ) [Текст]. Дис. ... канд. филол. наук. М., 1996.
3. Горошко Е.И., Гендерная проблематика в языкознании. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.owl.ru/win/books/articles/goroshko.htm/> (Дата обращения 26.10.2015).
4. Земская Е.А., Китайгородская М.А, Розанова Н.Н., Особенности мужской и женской речи [Текст] / Е.А. Земская и др. - Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект. – М.: Наука, 1993 – С. 90-136.
5. Кирилина, А.В. Категория gender в языкознании [Текст] //Женщина в российском обществе. - 1997. - № 2.

6. Кирилина А.В., Томская М., Лингвистические гендерные исследования //Отечественные записки. - 2005 - № 2 (23). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.strana-oz.ru/2005/2/lingvisticheskie-gendernye-issledovaniya> (Дата обращения: 20.11.2015).
7. Кирова, А.Г. Развитие гендерных исследований в лингвистике [Текст] // Вестник ТГПУ, 2009. - Выпуск 8(86). – С.138-140.
8. Клецина, И.С. Гендерная психология [Электронный ресурс]: URL: <http://e-libra.ru/read/191235-gendernaya-psixologiya.html> (Дата обращения: 16.11.2015).
9. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений: Теория и практика [Текст] / И.С. Клецина.- СПб.: Алетейя, 2004. - 408 с.
10. Кон, И. С. Маскулинность как история [Текст]// Гендерный калейдоскоп / Под ред. М. М. Малышевой. - М.: Academia, 2002. - С.209-229.
11. ЛЭС – Лингвистический энциклопедический словарь [Текст] / В.Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия. – 1990.
12. Нечаева, Н. А. Патриархатная и феминистская картины мира: анализ структуры массового сознания [Текст] // Гендерные тетради. Вып. 1. - СПб.: СПбГУ, 1997. - С.17-43.

Чарская В.И.
старший преподаватель
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Уссурийск

РЕФЛЕКСИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная статья посвящена проблеме рефлексивной культуры педагога. Автор особое внимание уделяет процессу формирования рефлексивной культуры, характеристике критериев и условий её развития, ориентированных на личность будущего педагога как субъекта учебно-профессиональной деятельности и жизнедеятельности в целом.

Ключевые слова: рефлексия, рефлексивная культура, критерии и условия развития рефлексивной культуры.

This article deals with the problem of reflective teacher culture. The author pays special attention to the process of formation of reflective culture, characteristic of the criteria and conditions for its development, focused on the personality of future teacher as subject of educational and professional activities and life in general.

Keywords: reflective culture, the criteria and conditions for the development of reflective culture.

Выращивание педагога нового мыследеятельностного типа,
 владеющего рефлексивно-методологическим инструментарием

осуществления профессиональной деятельности, а также способного работать с абстракциями, со специальными средствами мышления – одна из ключевых приоритетных задач модернизации современного образования.

Сегодня система образования должна обеспечить выполнение данного социального заказа. Однако ее консервативность и невысокая мобильность не позволяет в должной мере выполнять опережающую функцию развития социума. Очевидно, что в педагогической деятельности должен произойти переход от пространства действия к пространству культурной рефлексии (к пространству рефлексивной культуры).

Рефлексивная культура представляет собой интегративное, динамическое образование личности, включающее в себя овладение комплексом рефлексивных знаний и умений, способов самопознания, самооценки, выработку установки на ценностное отношение к предстоящей профессиональной деятельности и на развитие профессионально личностных качеств [по 5].

По мнению Елисеева В.К., рефлексивная культура - это особая культура активизации и поддержки рефлексивных процессов в педагогической деятельности, характеризуется она следующими признаками:

- готовностью и способностью человека творчески осмысливать и преодолевать проблемно-конфликтные ситуации;
- умением обретать новые смыслы и ценности;
- умением адаптироваться в непривычных межличностных темах отношений;
- умением ставить и решать неординарные практические задачи [2].

Для того, чтобы развивать рефлексивную культуру педагогу следует:

- развивать у учащихся умение «приостановить» собственную деятельность и «встать» над собственной деятельностью;
- развивать умение выделять главные моменты своей и чужой деятельности как целого;
- развивать умение объективировать деятельности, т.е. переводить с языка непосредственных впечатлений и представлений на язык общих положений, принципов, схем [2].

Таким образом, рефлексивная культура учителя - это устойчивая направленность на личное и профессиональное самосовершенствование, выраженная рефлексивная позиция и мотивация самообразовательной деятельности; умственная зрелость, развитый интеллект, умение выделять мотивы своих поступков и контролировать их.

Рефлексивная культура педагога, будучи культурологическим, аксиологическим, акмеологическим и психолого-педагогическим феноменом, определяется как системное личностное новообразование в составе следующих структурных компонентов: рефлексивность, профессионально-личностный потенциал, ценностно-смысловой блок,

ответственность.

По мнению Липатниковой И.Г., основой развития и формирования рефлексивной культуры учителя выступает механизм трансформации рефлексивных ориентиров педагогической профессии в потребности и намерения, которые посредством активности и профессионально-личностного потенциала воплощаются субъектом в комплекс рефлексивных качеств, определяющих уровень развития рефлексивной культуры [4].

Общими основаниями технологии формирования рефлексивной культуры являются жизнедеятельности в целом.

Для того, чтобы полнее представить сущность рефлексивной культуры педагога, необходимо разобраться с критериями и условиями её развития.

Разные ученые выдвигают в качестве критериев рефлексии далеко не одно и то же и подчас существенно расходятся в суждениях на этот счет. Так, например, М.Т. Громкова, критериями рефлексии называет: естественность, целостность, технологичность. Е.Э. Смирнова, А.П. Сопиков выделяют следующие критерии: глубина рефлексии, сложность, истинность [по 3].

Однако гораздо чаще в психолого-педагогической литературе по проблеме рефлексии обсуждается уровневый подход к ее исследованию. Так, В.И. Слободчиков, вводит представление о шкале рефлексии, которая имеет два предела. Первый, или нижний, предел рефлексии связан с той или иной формой поглощенности сознания некоторым деятельностным процессом. Второй, или верхний, предел - с высвобождением из всякой поглощенности [по 2].

Интересным представляется подход обоснования критериев развития педагогической рефлексии Г.Г. Ермаковой [по 1].

Первым критерием развития педагогической рефлексии, по мнению автора, является *достаточность рефлексивных знаний*, показателями которого выступают проблемность и конфликтность. Этот критерий представлен высоким, средним и низким уровнями, на каждом из которых рассматриваются такие признаки как глубина, дифференцированность, сложность.

Вторым критерием развития педагогической рефлексии выступает критерий *«отношение педагога к педагогической рефлексии»*, рефлексивной деятельности, показателями которого являются ценностность и преобразуемость. Характеризуя этот критерий, автор различает те же уровни: высокий, средний, низкий. Признаками на каждом уровне выступают: действенность отношения к собственной педагогической рефлексии и рефлексивной деятельности, позиционность отношения.

Третьим критерием развития педагогической рефлексии является собственно *рефлексивное поведение педагога*. Показатели этого критерия: личностная ориентированность, профессиональная адекватность. В качестве

признаков уровней развития Собственно рефлексивного поведения выступают технологичность и целостность.

Для развития педагогической рефлексии важным для нас представляется определение педагогических условий.

Первым педагогическим условием развития педагогической рефлексии является *специально организованная рефлексивная деятельность педагога*. Для понимания рефлексивной деятельности огромное значение имеют труды Г.И. Щукиной по теории деятельности в педагогике. Они позволяют выявить возможности рефлексивной деятельности для формирования личности в педагогическом процессе. Главным приоритетом педагогического процесса является организация деятельности обучающихся, тогда логичным будет осуществить анализ организации рефлексивной деятельности через ее структуру. Г.И. Щукина разработала педагогическую структуру деятельности, выделив ее компоненты: цель, мотивы, содержание, предметные действия, умения, результат. Таким образом, рефлексивная деятельность характеризуется следующим: ей присущи свойства деятельности (целенаправленность, преобразующий характер, предметность, осознанность) и характерна общность в построении и способов, процесса деятельности и ее конечных результатов.

Вторым педагогическим условием развития педагогической рефлексии является *наличие рефлексивной среды*. Рефлексивная среда - это некая система условий развития личности, открывающая перед ней возможность самоисследования и самокоррекции социально-психологических и профессиональных ресурсов. Функция подобного рода среды способствовать возникновению у личности потребности в рефлексии.

А.А. Бизяева ведет речь о «рефлексивно-инновационной среде», в которой стимулируются сотворчество, создаются условия выбора, в результате происходит изменение представлений о себе как о личности и профессионале [по 2].

Цель создания рефлексивной среды: снятие отчуждения педагога от учебного процесса и развитие профессиональной рефлексивности педагога как способа жизнедеятельности (осуществления профессиональной деятельности). Основными направлениями работы в рефлексивной среде выступают работа с экзистенциальными феноменами, смыслами, ценностями педагога по индивидуальной деятельности; осуществление психологически безопасной (безоценочной) диагностики профессиональных качеств и использование полученных результатов для своего профессионального совершенствования; развитие творческой уникальности педагога.

Третьим педагогическим условием развития педагогической рефлексии является *активизация межсубъектных отношений между участниками рефлексивной деятельности*. Особенность отношений в педагогическом процессе в условиях рефлексивной деятельности

предполагает, что и преподаватель и обучающийся выступают субъектами деятельности, когда их общая деятельность протекает синхронно и каждый дополняет и обогащает деятельность друг друга, сохраняя своеобразие своих действий. Именно в таких взаимопереходах субъектно-объектных отношений в субъектно-субъектные отношения и заключены механизмы развития профессиональной рефлексии педагога.

В рефлексивной деятельности показателями усвоения эффективности межсубъектных отношений могут выступать: адекватность рефлексии за другого, согласованность позиций, заинтересованность друг в друге, отношения взаимной ответственности, поддержка и т.д. Рефлексивность лежит в основе социально-перцептивных и коммуникативных способностей педагога и обуславливает уровень его профессионального самосознания.

Четвертым педагогическим условием развития педагогической рефлексии является *актуализация рефлексивности педагога*. Рефлексивность - есть отраженная в рефлексивной деятельности субъектность позиции ее участников. Актуализировать рефлексивность педагога - значит, анализировать актуализацию потребности в пересмотре собственной профессиональной позиции. Подобная актуализация предполагает, что благодаря рефлексии педагог выходит из поглощения самой профессией, помогает посмотреть на нее с позиции другого человека, выработать соответствующее отношение к ней, и, наконец, занять позицию вне ее, над ней для суждения о ней.

Актуализированная рефлексивность педагога позволяет ему преодолевать педагогический эгоцентризм. Найденный заново личностный смысл дает перспективу для внутренних изменений, ломки устаревших профессиональных стереотипов, открывает путь дальнейшего профессионального роста.

Пятым педагогическим условием развития педагогической рефлексии является использование образовательных программ по развитию профессиональной рефлексии.

Использование рефлексивной культуры в педагогической деятельности позволяет преподавателю проводить анализ и оценку: деятельности учащихся с разных позиций; своей деятельности с точки зрения учащихся; определять новые направления в организации эффективного взаимодействия на учебных занятиях с целью включения самих учащихся в активную деятельность.

Таким образом, рефлексивная культура учителя, основанная на способностях к осознанию самого себя и других и обращенная на переосмысление содержания своей деятельности, является одной из основополагающих психолого-педагогических качеств личности и предопределяет развитие творчества и самосовершенствование личности учителя, развитие его самосознания, раскрывающего специфику и богатство духовного мира субъекта образования.

Использованные источники:

1. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. - М.: Экономика, 1991 - 400 с.
2. Елисеев В.К. Становление и развитие рефлексивной культуры учителя как субъекта педагогической деятельности: диссерт. д-ра пед. наук. - М.: МГУ, 2005.- 240 с.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология : учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 1997. -408 с.
4. Липатникова И.Г. Формирование рефлексивной культуры будущего педагога // Современные проблемы науки и образования. - 2006. - № 4 - С. 57-58.
5. Неверкович С.Д., Мушаков А.А. Рефлексивная культура - как механизм совершенствования профессиональной деятельности физкультурных кадров [Электронный ресурс] - <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2013/01/27/pedagogicheskaya-refleksiya>
6. Немов Р.С. Психология : учебник. Т. 2. Психология образования. - М.: Владос, 1995. - 345 с.

**Шагбанова Ю.Б., к.и.н.
доцент**

**кафедра истории и связей с общественностью
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева
Россия, г. Казань**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»: ОПЫТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье выделяются особенности преподавания дисциплины «Обществознание» в среднем профессиональном учреждении. Приводится практический прием преподавания данного курса на примере колледжа информационных технологий. Он действует при Казанском национальном исследовательском техническом университете им. А.Н. Туполева. В статье приводится прием преподавания, который дает возможность поместить студента в центр проблемных ситуаций.

Ключевые слова: средние профессиональные учреждения, мотивы общения, учебный аспект, воспитательный подход, карьерная компетентность.

Abstract: The article highlighted features of teaching "Social Studies" discipline in secondary vocational institution. The practical teaching of this course, welcome the example of the College of Information Technology. It acts at the Kazan National Research Technical University. AN Tupolev. The article provides a welcome teaching, which allows you to place the student at the center of the problem situations.

Keywords: secondary vocational institutions, the motives of communication, training aspects, the educational approach, career competence.

В современном рыночном пространстве, в условиях инновационного развития разных отраслей жизнедеятельности и с учетом отраслевых запросов экономического сектора повышается потребность в подготовке специалистов среднего звена. В этой связи, важное место в образовательном пространстве занимают средние профессиональные учреждения.

Подготовка высококвалифицированных и компетентных выпускников колледжей «требуется усиления внимания к новым приемам и методам преподавания смежных дисциплин, а также решения вопросов о формировании системы активной, творческой работы студентов»¹⁸².

В учебных планах подобного рода образовательных учреждений предусмотрены дисциплины, которые закладывают основу для развития у студента философского, экономического и социо-культурного мышления, для понимания общественных процессов. Одна из них – это курс «Обществознание».

Содержательные компоненты данной дисциплины актуализируются в связи с информационно-технологическими тенденциями развития современного российского общества. Студент должен не просто заучивать или пересказывать важные темы курса, а как бы находиться в центре событий, разного рода ситуаций, т.е. виртуально владеть инструментами разрешения общественных проблем. В образовательном пространстве учреждения среднего профессионального образования в настоящее время «особое внимание в процессе взаимодействия преподавателя с обучающимися уделяется использованию новых методов эффективного обучения. В настоящее время акцент сделан на интерактивных формах проведения занятий, таких, например, как метод проектов, метод портфолио, метод дискуссий, метод разбора конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, тренинги»¹⁸³.

В колледже информационных технологий Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева применяются разные педагогические приемы в ходе изучения дисциплины «Обществознание». Так, на учебном занятии студенты получают конкретное задание - проблемную ситуацию: ее необходимо продумать и презентовать на занятие. Для этого студенческая группа разбивается на команды из 4-5 человек, затем с использованием методики мозгового штурма команда обдумывает предложенную ситуацию, планирует свое выступление, а приблизительно через 15 минут представляет ее аудитории.

¹⁸² Нагматуллина Л.К. Некоторые аспекты повышения качества образования в вузе. Казанская школа связей с общественностью. ГБОУ ВПО "Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева". Казань, 2013. С. 78

¹⁸³ Нагматуллина Л.К. Метод проектов в контексте компетентностной модели обучения// Современные проблемы социально-гуманитарных наук: Сб. докладов II Междунар. научно-практ. заочн. конф. Казань, 2015. С.33

К примеру, студенческой группе первого курса дается задание в рамках изучения темы, касающейся отраслей права, придумать ситуацию, которая бы отражала данные отрасли: конституционное, экономическое, гражданское, административное право и т.п. При выполнении данного проекта студенты могут распределиться по деловым ролям и презентовать выбранную ситуацию в соответствии с этим.

Выполнение подобного задания затрагивает, как учебный, так и воспитательный аспекты. Учебные преимущества: в ходе подготовки и реализации творческого задания оттачиваются профессиональные навыки, общественные умения, студенты получают соответствующие баллы, проходят промежуточную аттестацию. Таким образом, создаются мотивационно-стимулирующие условия для более эффективного включения студента в учебный процесс. Воспитательный аспект такого педагогического подхода преподавания дисциплины - развитие у студента организационных и творческих навыков, креативного мышления, выработка умения работать в команде – создают дополнительные условия для развития социально-психологического климата.

Процесс такого рода обучения определяется также мотивами общения преподавателя со студентом. Совпадающие мотивы – взаимовыгодная заинтересованность в распространении информации и ее получении – облегчают общение и процесс освоения студентом учебного или научного материала происходит быстро. Противобойствующие мотивы препятствуют установлению диалогового общения со студентом и процесс освоения учебного или научного материала происходит неэффективно.

Практический аспект применения описанных мотивов заключается в умении использовать манипулятивные приемы, позволяющие позиционировать совпадающие мотивы, и сглаживать «острые углы» противобойствующих мотивов. К примеру, студенту, который не желает ходить на занятие, необходимо подобрать задание в соответствии с его потребностями и предложить реализовать его идею, как наиболее успешную. Повышается автоматически его самооценка – это первый шаг к взаимопониманию в цепочке «преподаватель-студент»¹⁸⁴. Такое совместное продуктивное взаимодействие преподавателя и обучающихся, «во-первых, будет интересно самим студентам, во-вторых, будет способствовать развитию их творческих навыков, в-третьих, углубит и расширит объем получаемых знаний по изучаемой дисциплине»¹⁸⁵. Кроме того, выполнение таких творческих заданий создает основу для развития карьерной компетентности, что определяет дальнейший путь развития студента, в том

¹⁸⁴ Шагбанова, Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью». - Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева, №2, выпуск 2, Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2013. С. 321

¹⁸⁵ Хамзина Г.Р., Исламшина Т.Г., Нагматуллина Л.К. Самостоятельная работа студентов как важный компонент учебного процесса в вузе// Вестник КГТУ им.А.Н.Туполева.2012.№4. С.314

числе и его определенный карьерный сценарий¹⁸⁶.

Использованные источники:

1. Нагматуллина, Л.К. Метод проектов в контексте компетентностной модели обучения// Современные проблемы социально-гуманитарных наук: Сб. докладов II Междунар. научно-практ. заочн. конф. Казань, 2015.- С.31-35.
2. Нагматуллина, Л.К. Некоторые аспекты повышения качества образования в вузе. Казанская школа связей с общественностью. ГБОУ ВПО "Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева". Казань, 2013.- С. 75-79.
- 3.Хамзина. Г.Р., Исламшина, Т.Г., Нагматуллина, Л.К. Самостоятельная работа студентов как важный компонент учебного процесса в вузе// Вестник КГТУ им.А.Н.Туполева.2012.№4.- С.314-316.
4. Халилова, Т.В., Кургаева. Ж.Ю. Портфолио карьерного продвижения специалистов, обучающихся по направлению комплексного освоения углеродного сырья // Вестник КГТУ. – 2013. - № 4. – 386-388.
- 5.Шагбанова, Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» // Вестник КГТУ им.А.Н.Туполева, №2, выпуск 2, Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2013 г. - С.320-322.

Шеринев Д.С.
студент

**направление подготовки «Государственное и муниципальное
управление в социальной сфере»
ГБОУ ВПО Московский городской
психолого-педагогический университет
Россия, г. Москва**

ПРОБЛЕМА УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье раскрывается вся суть ученического самоуправления, её виды, формы, становление ученического самоуправления в настоящее время в школах города Москвы, а также проблемы организации в школе ученического самоуправления. В статье приведены данные анкетирования учеников московских школ и выявлено отношение учеников к ученическому самоуправлению.

Ключевые слова

ученическое самоуправление, ученик, школа, самоуправление

Abstract

This article reveals the essence of the whole student government, its types,

¹⁸⁶Халилова, Т.В., Кургаева. Ж.Ю. Портфолио карьерного продвижения специалистов, обучающихся по направлению комплексного освоения углеродного сырья //Вестник КГТУ. – 2013. - № 4. С.38

forms, formation of student government is currently in Moscow schools, as well as the problems of the organization in the school student government. The paper presents the survey data of the Moscow school students and found the ratio of students to the student government.

Keywords

Student Self-Government, student, school, municipality

Согласно Конституции, Российская Федерация – демократическое государство, в котором высшей ценностью обладают права и свободы человека. Формирование правового демократического государства в первую очередь зависит от уровня правовой культуры населения. Активность и желание людей участвовать в жизни своего государства, принимать решения для создания наилучших условий и повышения уровня жизни страны в целом. Для того чтобы люди в самостоятельной жизни могли принимать столь важные решения и благополучно жить в правовом обществе, необходимо с детства этому учить. Современные школы понимают, как важно готовить ребят и прививать навыки жизни в правовом государстве. Именно ученическое самоуправление является инструментом, который дает возможность школьникам проявлять свою активную гражданскую позицию, открыть в себе навыки лидера и научиться принимать важные решения.[1]

Человек обладает широким спектром прав и обязанностей, одним из них является право на участие в делах государства. Оно подразумевает право граждан участвовать в выборах представителей в органы государственной власти, направлять предложения или жалобы в органы, принимать участие в референдумах и так далее. В рамках же школьной жизни тоже существует похожее право, которое отражено в Законе «Об образовании» в 1992 году – право учеников, педагогов и родителей участвовать в управлении делами школы. Ученическое самоуправление имеет нормативную базу на которой основывается – это статья 35 пункт 2 и статья 50 пункт 4 из федерального закона «Об Образовании», статье 9 из федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». Обязательным признаком является устав ученического самоуправления, который должен соответствовать уставу учебного заведения и не перечить Конституции РФ.

Самоуправление – это представительство, субъекты образовательного процесса (педагоги, ученики и родители) выбирают определенных лиц, которым доверяют управление делами школы, решение вопросов в интересах субъектов и создание благоприятных условий в рамках учебного заведения.[2]

Для учеников школьное самоуправление - определенный способ воспитательной работы и некое подобие игры в демократию.

Ученическое самоуправление представляет собой особый процесс организации жизнедеятельности учеников, который воспитывает самостоятельность, активность и ответственность в принятии решений в

интересах всего коллектива.

Основной целью ученического самоуправления является удовлетворение потребностей учащихся в защите их гражданских прав и интересов, участие в решении реальных проблем и вопросов относительно школы. Это позволяет ученику осознать значимость своего мнения, значимость проявления инициативы и понимания, что решение многих проблемы в руках самих учеников.[3]

Самоуправление не может возникнуть на пустом месте, оно наступает только в ситуации, когда перед учениками стоит некий выбор, и они сами определяют решение возникшей перед ними задачи. Мотивом для группового действия как раз является принятие решения. Самоуправление будет развиваться быстрее и эффективнее только в тех местах, где ярче проявляется сфера интересов учащихся. В итоге постановка и решение управленческих задач полностью зависит от самостоятельности и инициативности учеников образовательного учреждения.[4]

Образно говоря школьную власть можно разделить на две ветви, первая – административная, представителем выступает директор, вторая – школьное самоуправление.

Так же различают несколько форм ученического самоуправления:

1. Органы школьного самоуправления, которые создают сами ученики.

Такой вид самоуправления выражает интересы учащихся образовательных учреждений. Формами ученического самоуправления могут выступать ученическая конференция, ученический совет, ученическое собрание класса, ученический парламент и так далее.

2. Родительское самоуправление, которое непосредственно состоит из коллектива родителей. Наиболее распространены такие формы родительского самоуправления, как родительские комитеты.

3. Педагоги тоже составляют одну из форм самоуправления. Основной формой такого управления выступает педсовет.

4. Последняя форма самоуправления – это общешкольное самоуправление. В его состав входят представители учеников, родителей и педагогов.[5]

Совокупность этих трех органов самоуправления согласовывают интересы всех участников школьной жизни и поэтому, общешкольное самоуправление имеет полномочия принимать решения, имеющие общешкольное значение. Наиболее распространённой формой общешкольного самоуправления является Совет школы.

В разных школах формы самоуправления проявляются по-разному, существуют школы, где проявляется только одна форма - ученическое самоуправление, но есть школы, где отражены все четыре формы.

Основная задача воспитательной работы заключается в создании

условий для активной жизнедеятельности учеников, условий для формирования гражданской позиции, самоопределения и самореализации, патриотического сознания, формирование системы удовлетворяющей потребности в культурном, интеллектуальном и нравственном развитии.[6]

Для того чтобы создать эффективную учебную и социально-полезную деятельность образовательно-воспитательные усилия педагогов и родителей направлены на формирование соответствующих личностных качеств учащихся, такие как нравственные качества, духовность, гуманизм, общечеловеческие ценности. Это прививает ученикам умение и навыки управленческой деятельности с применением разнообразных форм ученического самоуправления, приобщает к школьному (корпоративному) духу, формирует чувство школьной солидарности.

Одной из значимых функций самоуправления является организация общей социально-полезной деятельности учащихся. Данный вид работы производится разными средствами, такими как: приобщение учащихся к коллективной творческой деятельности, организация внеурочной деятельности классов и объединений дополнительного образования, организация коллективных творческих и трудовых дел для родителей, учеников и педагогов.[7]

Ученическое самоуправление не должно рассматриваться как один из элементов воспитательной работы в школе, а должно представлять из себя отдельный самостоятельный общественный институт, который дает возможность учащимся реализовывать свое право на участие в управленческой деятельности образовательного учреждения.

Полноправное ученическое самоуправление даёт возможность взять бразды управления в свои руки и позволяет влиять на школьную политику. Не только на свою собственную жизнь в школе, но и на жизнь взрослых, на принятие тех или иных решений, на выбор путей решения различных проблем школьной жизни.[8]

Такое самоуправление - это способ превращения учеников из «клиентов» образовательного процесса в его заказчиков.

Для того чтобы ученическое самоуправление стало самостоятельным институтом, необходимо создание следующих основополагающих условий:

1. Передача прав ученическому самоуправлению по участию в управлении реальными школьными делами;
2. Создание технологий ученического самоуправления, возможности создавать особенные системы управления подходящие к каждой отдельной школе;
3. Передача эффективных технологий и инструментов работы, помогающих решать актуальные школьные проблемы;
4. Создание системы поддержки развития ученического самоуправления, в том числе на уровне образовательной политики, в области выстраивания взаимодействия ученического самоуправления со структурами

гражданского общества, в плане информационной, методической поддержки, работы по развитию организаторских способностей школьных активистов.[9]

Современный подход к пониманию сущности и важности развития самоуправления предполагает создание условий для социальной адаптации учащихся, что обеспечивается включением их в решение сложных проблем связанных с взаимоотношений, складывающихся в коллективе. Через свое участие школьники вырабатывают у себя личностные качества, необходимые для преодоления сложностей реальной жизни в обществе. Отношение детей к целям совместной деятельности влияет на их позицию в решении управленческих проблем.[10]

Практически во всех видах деятельности учащихся может отражаться и развиваться ученическое самоуправление. Как было сказано ранее, самоуправление быстрее и ярче развивается там, где более четко выражены интересы учеников. Проявления самоуправления могут быть абсолютно разнообразными, но их объединяет одно – деятельный подход к структуре органов управления. В первую очередь необходимо увлечь учеников каким-то общественно значимым делом, далее создать специальный орган самоуправления для его организации. Именно так появляется новый орган самоуправления. Коллектив которого имеет общие интересы, желание влиять на жизнь школы, проявлять свои лидерские качества и реализовывать амбиции, участвовать в важных мероприятиях и создавать благоприятную атмосферу внутри школы.[11]

Направление деятельности ученического самоуправления можно разделить на несколько групп:

1. Представительское направления;
2. Разрешение конфликтных ситуаций;
3. Информационное направление;
4. Шефское направление;
5. Внешние коммуникации;
6. Организаторская деятельность;
7. Защита прав учеников в школе.

Сегодня общество ждет инициативных людей, умеющих самостоятельно принимать решения, достигать поставленных целей, нести ответственность за их выполнение.

Безусловно, воспитанию таких качеств личности способствует организация школьного самоуправления и его деятельность.[12]

В целях выявления отношения современной молодежи к ученическому самоуправлению был проведен опрос в декабре 2015 г. среди ста учеников в возрасте от 10 до 17 лет, обучающихся в различных школах города Москвы, на тему «Роль ученического самоуправления».

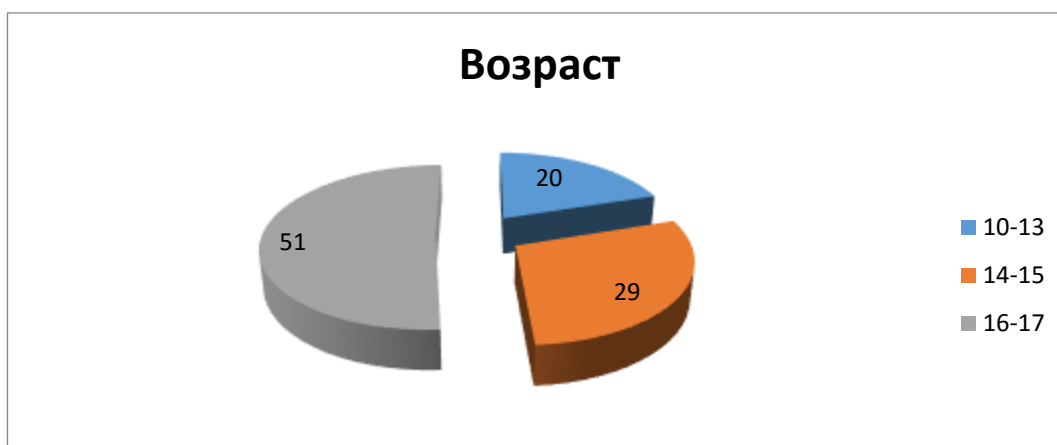


Рис. 8

В первую очередь, можно сказать, что на первый вопрос: «Знаете ли Вы, что такое ученическое самоуправление» 68% респондентов ответили – да, четко представляют, что это, 17% респондентов ответили, «что-то слышали», 15% респондентов впервые слышали об этом.(рис.2)



Рис. 9

Из этого можно сделать вывод, что образовательные учреждения уделяют внимание вопросу ученического самоуправления, но недостаточное для того, чтобы все участники образовательного процента знали, о существовании данного в органа в своей школе.

Второй вопрос, на который предлагалось ответить респондентам звучал следующим образом: «Есть ли в Вашей школе ученическое самоуправление?»

Есть ли в Вашей школе ученическое самоуправление



Рис. 10

Исходя из ответов, можно сказать, что только 68% респондентов знают о существовании в их школе ученического самоуправления. Что свидетельствует о средней популяризации ученического самоуправления в московских школах.(рис.3)

Хотели бы Вы, чтобы в вашей школе было активно развито ученическое самоуправление

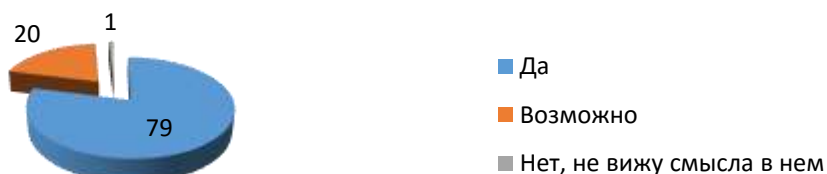


Рис. 11

Исходя из ответов, можно сказать, что 79% респондентов хотят, чтобы в их школе активно развивалось ученическое самоуправление, и только 1% респондентов оказался против развития ученического самоуправления.(рис.4)

Считаете ли Вы, что ученическое самоуправление необходимо для развития современной молодежи, а именно...

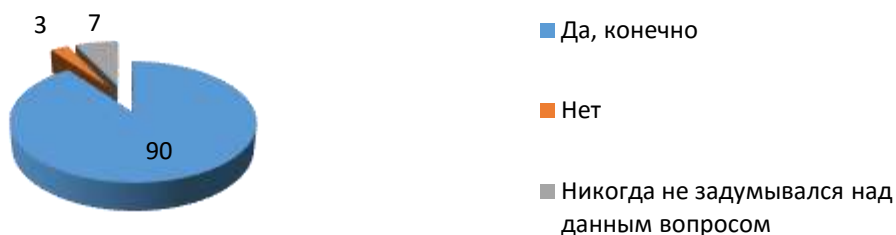


Рис. 12

Анализируя ответы на вопрос: «Считаете ли вы, что ученическое

самоуправление необходимо для развития современной молодежи, а именно школьников» можно сказать, что 90% всех опрошенных считают, что ученическое самоуправление необходимо для развития современной молодежи, и только 3% респондента считают, что ученическое самоуправление не развивает молодежь.(рис.5)



Рис. 13

Проанализировав ответы по данному вопросу, можно сказать, что 95% респондентов с удовольствием приняли бы участие в школьном самоуправлении.(рис.6)

Анализируя полученные данные, можно сделать следующие выводы: более 70% опрошенных знают о существовании и деятельности ученического самоуправления, в 4 из 5 школ существует школьное самоуправление, тем не менее некоторые ученики не знают о его деятельности в их школе, следовательно в данных учебных заведениях не уделяется должного внимания этой сфере воспитательного процесса.

Больше половины опрошенных старшеклассников принимают участие в школьном самоуправлении и находят эту деятельность очень интересной, позволяющей проявлять свои лидерские качества и участвовать во внутренней деятельности школы.

Исходя из полученных данных и проанализировав ответы респондентов, можно сказать, что 80% школ уделяют должное внимание ученическому самоуправлению и ученики данных школы стремятся заниматься ученическим самоуправлением в школе; более 90% опрошенных считают, что ученическое самоуправление необходимо для формирования личности и развития современной молодежи, а в частности учеников среднеобразовательных школ города Москвы.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа : // <http://www.r-komitet.ru/zakon/zak-002.html>.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании»// Российская газета. - 1992, 31 июля.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа : // <http://www.standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588/>
4. Бочкарев В.И. Директору школы о самоуправлении. – М., «Владос», 2001 – 192 с.
5. Дик Н.Ф. Ученическое самоуправление в ОУ. Книга современного руководителя. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.-288с.
6. Дик Н.Ф. Воспитательная система образовательного учреждения. Книга современного руководителя. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.-288с.
7. Куминцова Т.М. Мастер – класс для заместителей директора по воспитательной работе. – М.: АРКТИ, 2013. -240с.
8. Манухин В.П. Самоуправление в образовательном учреждении. – М.: АРКТИ, 2005.-184с.
9. Прутченков А.С. Организация и развитие ученического самоуправления в общеобразовательном учреждении. Учебно-методическое пособие. – М.: — 250 с.

*Шеринев Д.С.
студент*

*ФГБОУ ВО Московский государственный психолого-педагогический
университет, направление подготовки «Государственное и
муниципальное управление в социальной сфере»
Россия, г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Ключевые слова

информационное общество; информационное поведение;
информационная культура; информационная среда.

Keywords

information society; information behavior; information culture; information environment.

Аннотация

В статье проводится анализ информационного поведения как необходимой составляющей поведения человека в информационной среде. Аргументируется важность и необходимость воспитания культуры информационного поведения студентов. Выделены компоненты, позволяющие диагностировать информационное поведение, выделены и конкретизированы направления воспитательного процесса.

Abstract

The article analyzes the information behavior as a necessary component of human behavior in the information environment. Argued the importance and necessity student information behavior. Highlighted components to diagnose

information behavior are highlighted and specified direction of the educational process.

Современную эпоху развития человечества все увереннее называют информационной. Стремительное наращивание информационных технологий, глобализация общества, переход от материального производства к информационной деятельности, как приоритетной, стали причинами такого качественного изменения жизни человека и обусловили переход к новому витку развития – информационному. Наряду с очевидными преимуществами информационного века одновременно появились и проблемы, которые настоятельно требуют решения. Это - неподготовленность человека к новым для него условиям жизнедеятельности в условиях информационной среды как технически, так и нравственно. Особенно актуально стоит проблема воспитания культуры информационного поведения у студентов - будущего интеллектуального потенциала державы.

Целью нашей статьи является обоснование необходимости воспитания культуры информационного поведения у студентов высших учебных заведений.

Для достижения поставленной цели выделены такие задачи:

1. Конкретизация направлений процесса формирования информационного поведения у студентов;
2. Определение методов оценивания.

В последние десятилетия появилось много научных исследований и разработок, посвященных проблеме адаптации человека в информационном обществе. Затрагиваются вопросы информационного мировоззрения, информационного стиля мышления, компьютерной грамотности, сетевого этикета, информационной безопасности, информационного поведения или, обобщая все вышеперечисленное, - вопросы информационной культуры личности и общества в целом. Исследованию информационной среды и роли в ней человеческого фактора посвящены работы П.Сорокина, В.Манталовой, А. Соколовой, А. Ершова.

Понимая важность наличия высокого уровня информационной культуры именно у студентов, будущего потенциала и перспективы государства, проблему формирования информационной культуры, информационной компетентности изучают педагоги, философы, социологи, психологи. В психолого-педагогической литературе широко рассматриваются вопросы формирования информационной культуры С.Антоновым, А.Витухновской, В. Сухиным, Н.Гендиной.

Активизация научного внимания к исследованию информационной культуры и особенностям ее формирования в образовательной среде, прежде всего, обусловлена требованиями современного информационного общества, его потребностями в образованных, интеллектуальных, информационно грамотных, нравственных специалистах, способных к гармоничному деловому и личностному сосуществованию в относительно новых для них

условиях информационного мира.

Термин «информационная культура» несет серьезную смысловую нагрузку. В нем отображены требования информационного общества к интеллектуальному, нравственному, духовному развитию человека. Поведение личности в информационном мире также является составляющей информационной культуры.

Ю. Дрешер, дает такое определение информационному поведению: «Информационная поведение - это совокупность усилий, действий человека для получения и усвоения, использования и создания нового знания, его передачи и распространения в обществе» [1]. Информационное поведение как цель информационной коммуникации рассматривают А. Тимовчак-Максимец, А. Пелешишин. [4]. П. Сорокин считает информационное поведение отражением информационной культуры личности. Информационную культуру как «компьютерную этику», необходимую в условиях информационного социокультурного пространства рассматривают Е.Кулакова, М.Шакурова [2].

Информационная поведение отражается в умении ориентироваться в информационном пространстве, в навыках владения информационными технологиями, в умении адекватно оценивать и продуктивно использовать полученную информацию. Способность создавать, распространять и отвечать за распространение новых информационных продуктов также лежит в компетенции информационного поведения. Хотя техническая сторона информационного поведения значительна, нельзя рассматривать данный феномен однобоко.

Использование компьютерной техники стало причиной того, что созданные компьютером модели, ситуации стали также иметь нравственную оценку. За все действия, что выполняются техникой, отвечает человек, именно он является генератором всех идей, поэтому игнорировать нравственную и этическую стороны информатизации нельзя. За любым действием, выполняемым компьютерной программой, законным или преступным, всегда стоит индивидуум [3]. Следовательно, информационное поведение – это также моральные нормы и принципы, которыми руководствуется личность во взаимодействии с технически обеспеченным информационным сообществом; это культура сетевого общения, соблюдение сетевого этикета, знание и соблюдение правил информационной безопасности.

Перечисленные качества не всегда формируются посредством социализации личности, достаточно часто социализация наоборот, формирует неправильное информационное поведение. Примерами этому являются агрессивные диалоги в социальных сетях, повышенный интерес к безнравственным, аморальным сайтам, незнание правил безопасности в сети, неумение защитить себя от виртуальных преступников. Именно поэтому важно вести просветительную и воспитательную работу в учебных

заведениях всех уровней, и, особенно высших.

Важно отметить, что реалии жизни современного студента ориентированы, в основном, на информационный образ жизни. Для подавляющего большинства студентов Интернет, в частности, социальные сети, компьютерные игры, видеоматериалы является главным, и, зачастую, единственным источником информации. В силу же своих возрастных особенностей студенты еще не имеют достаточного социального жизненного опыта, ценностные ориентиры не окончательно сформированы, а знаний недостаточно для того, чтобы понимать законы и принципы информационного мира. Стоит отметить, что чем поверхностнее информационное мировоззрение, чем слабее развита способность к критическому рациональному мышлению, тем большему воздействию подвергается личность, а это влечет за собой негативные поведенческие поступки.

Учебно-воспитательная система высших учебных заведений способна реализовать задачу воспитания информационного поведения. Для достижения поставленной цели необходимо определить стратегию воспитания, конкретизировать задачи, учесть психологические, возрастные особенности студентов. Важно также выделить критерии, по которым можно оценивать уровень информационного поведения. Учеными доказано, что информационное поведение можно сопоставлять и оценивать [1], [3]. Исследуя и анализируя многообразие проявления информационного поведения студентов, целесообразно выделить для диагностики следующие компоненты:

- Способность к самооценке собственного уровня информационной компетентности;
- Активность в создании и распространении новых информационных продуктов, нового знания;
- Знание и соблюдение сетевых норм этикета, правил информационной безопасности;
- Уровень культуры электронного профессионального общения;
- Понимание значимости знаний, непрерывного образования и стремление к ним.

Такую диагностику можно проводить известными методами анкетирования, тестирования, а также с помощью наблюдения.

Объективная диагностика дает возможность выделить направления, по которым необходимо направлять процесс воспитания культуры информационного поведения. Считаем, что такими направлениями могут быть:

- 1) обучение тезаурусу, обеспечивающему общую и профессиональную подготовку личности к жизнедеятельности в информационном обществе;
- 2) воспитание информационного мировоззрения, которое проявляется в ценностных ориентациях;

3) развитие умений и навыков свободного владения информационно-компьютерными технологиями и воспитание привычки их широкого использования;

4) развитие познавательных сил и творческих способностей с применением компьютерных технологий;

5) формирование этических, нравственных, правовых норм поведения в информационном пространстве;

6) развития сетевой коммуникабельности, культуры электронного общения;

7) воспитание качеств, необходимых личности для гармонического сосуществования в информационном мире: толерантности, порядочности, рассудительности, доброжелательности.

8) эстетическое воспитание;

9) формирование ответственности, моральных принципов и норм за все действия, выполняемые человеком с помощью компьютерных и информационных технологий.

Следует отметить, что формирование информационного поведения должно быть непрерывным, целостным педагогическим процессом с активной двусторонней связью. Оно должно реализовываться посредством включения студентов в познавательную деятельность. Различного вида практическая познавательная деятельность способна развивать коммуникабельные способности, воспитывать ответственность, толерантность, доброжелательность и другие, нравственно ценностные качества.

Обобщая, можно сказать, что информационное поведение есть неотъемлемой частью общей информационной культуры. Именно оно отвечает за действия личности в информационном пространстве. Поэтому интеллект, информационное мировоззрение, коммуникативные способности, нравственность и воспитание являются теми первичными импульсами, которые обусловят информационное поведение человека. Эти качества нужно воспитывать у студентов, будущих специалистов, которым предстоит жить и работать в информационном обществе. Сформированное информационное поведение расширяет диапазон творческих и умственных возможностей, создает дополнительные условия для самосовершенствования и наращивания знаний, способствует адаптации в социокультурной информационной среде.

Использованные источники:

1. Дрешер, Ю. Н. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов в структуре деятельности по обеспечению комфортной информационной среды / Ю. Н. Дрешер, Т. А. Атланова / Научные и технические библиотеки : Ежемесячный сборник по вопросам теории и практики библиотечного дела . – 11/2005. С. 14
2. Кулакова Е.В. Информационное поведение специалистов: сущность и

- пути изучения. / Е.В. Кулакова Дис. канд. пед. наук (СПбГУКИ). СПб. 2000.
3. Минкина В.А., Брежнева В.В. Информационная культура специалиста и проблемы её формирования / В.А. Минкина, В.В. Брежнева. Современное библиотечно- библиографическое образование: Учебные тетради. Вып. 3.- СПб.: СПбГУКИ, 2005. - С.121-126.
4. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество /П.А.Сорокин. М.: Политиздат, 1992. 543 с.

*Шойимова Ш., к.п.н.
доцент*

кафедра иностранных языков, педагогики и психологии

Шойимова Ш.

ст. преподаватель

кафедра языков

Академический лицей

Ташкентский педиатрический медицинский институт

Узбекистан, г. Ташкент

Shoyimova Shohista

*Ph. D., associate Professor of foreign languages, pedagogics and psychology of
Tashkent pediatric medical Institute*

Shoyimova Shoir

*St. lecturer, Department of languages Academic Lyceum at the Tashkent
pediatric medical Institute*

Tashkent, Uzbekistan

**СПЕЦИФИКА ВОЗРАСТНОЙ ПЕРИОДИЗАЦИИ И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГА С УЧАЩИМИСЯ
THE SPECIFICITY OF AGE PERIODIZATION AND THE
INTERACTION OF THE TEACHER WITH STUDENTS**

Аннотация. Авторы размышляют о трудностях переходных периодов развития детей. Возрастные особенности находятся в нерасторжимом единстве с индивидуальными особенностями. Основными новообразованиями в подростковом возрасте являются: сознательная регуляция своих поступков, умение учитывать чувства, интересы других людей и ориентироваться на них в своем поведении; в старшем школьном возрасте - психологическая готовность к личностному и профессиональному самоопределению.

Abstract. The authors reflect on the difficulties of the transition periods of children's development. Age features are in indissoluble unity with individual characteristics. The main tumors in adolescence are: the conscious regulation of their actions, the ability to consider feelings and interests of others and focus on them in their behavior; in the senior school age - psychological readiness to personal and professional self-determination.
Ключевые слова. Психологическое развитие, подросток, возрастные

особенности, «зона ближайшего развития».

Keywords. *Psychological development, teen, age peculiarities, the "zone of proximal development".*

Чтобы эффективно осуществлять свою педагогическую деятельность, для педагогов, также как и для родителей, проблема изучения кризисов в различные возрастные периоды учащихся остается актуальной. Для формирования и развития каждого психологического и поведенческого свойства индивида есть свой специфический период. Процесс индивидуального развития каждого ученика происходит в определенных условиях, в окружении конкретных предметов материальной и духовной культуры, людей и отношений между ними. Все это вместе взятое составляет условия психологического развития ученика.

Возрастные показатели психического развития, в отличие от показателей физического развития, очень изменчивы, колеблются в очень широких пределах. Возрастные особенности находятся в нерасторжимом единстве с индивидуальными особенностями. Во – первых, возрастные особенности преходящи, индивидуальные особенности более стабильны. Во – вторых, возрастная особенность обладает тенденцией к проявлению в поведении всех без исключения представителей того или иного возрастного этапа в развитие. Индивидуальная же особенность распределяется в гораздо меньшем круге представителей данного возраста. Как предлагают Д.Б. Эльконин и Т.В. Драгунова, «возрастные особенности всегда существуют в форме индивидуальных вариантов развития». [4]

Л.С.Выготский рассматривал возраст как относительно замкнутый период развития, значение которого определяется его местом в общем цикле развития и в котором общие законы развития находят всякий раз качественно своеобразное выражение. *Возрастные особенности* существуют как наиболее типичные, наиболее характерные общие особенности возраста, указывающие на общее направление развития. Именно полноценное проживание ребенком каждого возрастного периода подготовит его к переходу на следующую возрастную ступень, позволит сформироваться необходимым для этого психологическим новообразованиям. Мне представляется, что в основе наиболее благоприятных психолого-педагогических условий лежит реализация в работе с детьми *всех возрастов принципа «зоны ближайшего развития»*. [2, С. 201]

Взрослый человек (родитель, воспитатель, учитель) задает (создает) «зону ближайшего развития», организуя ведущую деятельность ребенка, обеспечивающую развитие основных психологических новообразований на данной ступени онтогенеза. И следует сказать, что в психологической теории и психолого-педагогической практике достаточно полно и четко отработаны содержание, методы и формы организации ведущей деятельности: для дошкольного возраста - игровой, а для младшего

школьного - учебной. А вот с организацией ведущей деятельности или необходимых условий психического и личностного развития в подростковом и старшем школьном (раннем юношеском) возрасте дело обстоит и сложнее, и неопределеннее.

«Зона ближайшего развития» подростков и старшекласников предполагает сотрудничество со взрослыми в пространстве проблем самосознания, личностной самоорганизации и саморегуляции, интеллектуальной и личностной рефлексии. Именно в этот период формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, внутри которого оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее, иными словами - формируются личностные смыслы жизни. [2, С. 202]

Основными новообразованиями в подростковом возрасте являются: сознательная регуляция своих поступков, умение учитывать чувства, интересы других людей и ориентироваться на них в своем поведении; в старшем школьном возрасте - психологическая готовность к личностному и профессиональному самоопределению. Но для того чтобы эти качества развивались, они должны быть «заложены», воспитаны. Развитие не может происходить «из ничего», новообразования не возникают сами по себе, они являются итогом собственного опыта ребенка, полученного им в результате активной включенности в выполнение самых разных форм общественно полезной деятельности: учебной, спортивной, художественной, производственно-трудовой и др. При этом школьники вступают в определенные отношения со сверстниками и взрослыми, что формирует у них способности строить общение с окружающими в зависимости от различных задач и требований жизни, ориентироваться в личных особенностях и качествах людей, сознательно подчиняться нормам, принятым в коллективе.

В школе никто не занимается специальной организацией деятельности общения. Это важнейшее условие развития личности пущено на самотек: как у кого из подростков оно сложится или не сложится - взрослых мало волнует, главное, чтобы дети учили уроки. Поэтому перед психологом-педагогом встает сложнейшая задача: специально организовать ведущую для подросткового и старшего школьного возраста деятельность, создать внутри этой деятельности атмосферу сотрудничества, взаимного доверия - детей друг с другом, детей и взрослого. Одно из возможных решений этой задачи - разработка психологом-педагогом или использование им имеющихся в психологической литературе личностных развивающих программ, способных помочь подросткам и старшекласникам осознать свои силы и индивидуальность, почувствовать вкус успеха, найти дело, которое интересно, заглянуть в будущее. Наиболее эффективно реализуются эти

программы в групповых формах работы, что объясняется не только той особой ролью, которую в указанном возрасте играет общение со сверстниками, но и широко доказанной сегодня продуктивностью этих форм психологической работы.

Отметим возможные трудности иного рода, связанные с личностью психолога: только высокий нравственный уровень и личностная зрелость психолога способны создать почву для развития личности и индивидуальности учащихся; только высокий профессионализм психолога позволит ему не навязывать ребенку своих взглядов, не стараться (хотя бы и невольно) воспитать ребенка по своему образу и подобию, а способствовать развитию психологических образований, обеспечивающих возникновение и укрепление собственных взглядов, мнений, оценок, переживаний, отношений и стремлений школьника. [3, С. 91]. Возрастные особенности развития учащихся по-разному проявляются в их индивидуальном формировании. Это связано с тем, что школьники в зависимости от природных задатков и условий жизни (связь биологического и социального) существенно отличаются друг от друга. Поэтому, индивидуальные различия и особенности, необходимо учитывать в процессе обучения.

При учете возрастных особенностей развития детей педагог во многом опирается на обобщенные данные педагогики и возрастной психологии. Что же касается индивидуальных различий и особенностей воспитания отдельных учащихся, то здесь ему приходится полагаться лишь на тот материал, который он накапливает в процессе личного изучения школьников.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для вузов – М.: Академический проект, 2000. – 624 стр.
2. Дубравина И.В. Возрастная и педагогическая психология: Учебное пособие – М.: Академия, 2002. – 330 стр.
3. Макрушина О.П. Взаимодействие школьного педагога-психолога с подростками и старшеклассниками //Вопросы психологии. – 2005. - №12 – С.89-92
4. Рабунский, Е.С. Индивидуальный подход в процессе обучения школьников. - М.: Педагогика, 1975.

Ядгарова С.В.
преподаватель английского языка
ГБПОУ «Спасский техникум отраслевых технологий»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Болгар

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена основным проблемам в системе современного российского образования на различных ступенях. Автором приведены возможные причины возникновения данных проблем. Причины проблем и их последствия, а также пути их преодоления и решения. Выводы автора подкрепляются историческими примерами.

Annotation. This article is devoted to the main problems in the system of modern Russian education at different stages. The author describes possible causes of these problems. The causes of the problems and their consequences, and ways of their overcoming and solutions. The author's conclusions are supported by historical examples.

Keywords: Russian education, the education system, level of education.

Ключевые слова: российское образование, система образования, ступени обучения

Уровень и качество образование – два важных показателя состояния системы образования государства в целом и в отдельно взятом учебном заведении. Перемены в обществе и мире ежегодно предъявляют новые требования к личности выпускника различных учебных заведений и модернизируют систему образования. В данной статье мне бы хотелось рассмотреть изменения и последствия, произошедшие за последние 20 лет.

Отправной точкой преобразований образовательной системы в России стал «Закон об образовании» от 1992 года. Спустя два с лишним десятка лет вся система образования по-прежнему подчиняется образовательным стандартам, в том числе западным. Ярким примером может служить введение Болонской системы обучения в высших учебных заведениях. На мой взгляд, в большинстве российских регионов, и в стране в целом качество и уровень образования в обозначенный период снижается не только в школах, но и в средне - специальных учебных заведениях и ВУЗах. Таким образом, основной проблемой современного российского образования является низкий уровень и качество знаний.

К основным проблемам образования относятся:

1. низкий уровень знаний выпускников школ и иных образовательных учреждений;
2. низкий уровень подготовки педагогических кадров;
3. подготовка педагогов не только профессиональными (педагогическими) университетами и колледжами, но и другими коммерческими институтами, которые далеки от понятий педагогики и психологии;
4. ориентация на западную систему образования;

5. оплата труда педагогических работников и их загруженность документацией;

6. отсутствие стажировки большинства педагогов на предприятиях по своей специализации и т.д.

Этот список можно продолжать, но мне бы хотелось подробнее рассмотреть вышеперечисленные проблемы.

На первый план выходит низкий уровень знаний и качество образование, которые зависят от состояния всех остальных проблем образования. При этом образования зависит не только от образовательных учреждений, но и от семьи. Обратимся к истории. В 18 веке образование большинства дворянских детей, в особенности женское образование, находилось в руках семьи. Грамотность и образованность зависели от уровня знаний родителей, бабушек и дедушек. Конечно, в тех семьях, где была возможность нанять иностранного учителя или отдать ребенка в какое-либо учебное заведение, качество и уровень знаний были в разы выше. При этом вопросами воспитания занималась исключительно семья. В наше время информационных технологий и инновация родители все чаще возлагают на детские сады и школы не только вопросы образования, но и воспитания. Совсем забывая о своих родительских функциях и обязательствах. Таким образом, недополучив азы образования в семье, детском саду, необразованность и отсутствие элементарной грамотности продолжают расти как снежный ком, приводя в конечном итоге к неграмотному населению в большинстве своем. Иными словами уровень и качество образования должны оставаться высокими на каждой образовательной ступени, будь то семья или школа. С другой стороны, что делать, если в самой семье уровень образования невысокий. Действительно, в данном случае результаты ребенка в обучении будут зависеть от его природных данных и работы педагогов.

Низкий уровень подготовки педагогических кадров неизбежно приводит к некачественным знаниям выпускников различных учебных заведений. Данная образовательная проблема неразрывно связана с теми университетами и колледжами, которые занимаются подготовкой учителей и воспитателей. А проблема состоит в том что, на протяжении нескольких лет коммерческие институты получили право выпуска педагогических работников. И если в педагогических колледжах или институтах срок обучения составляет несколько лет по многогранной программе обучения, то в подобных «педагогических учебных заведениях» всего лишь за несколько месяцев можно стать учителем-предметником. Чему могут научить или воспитать такие учителя? Если их подготовка оставляет желать лучшего и стоит только догадываться о том, как проходило обучение этого педагога. В итоге ученики или воспитанники этих недоученных педагогов становятся жертвой не только системы образования, но и необразованного учителя, и в результате мы вновь получаем неграмотного выпускника.

Ориентация на западную систему образования – еще одна важная проблема современного российского образования: введение ЕГЭ и ОГЭ, Болонская система в ВУЗах. Являются ли они близкими к традициям советского образования? Ответ однозначный – нет! От прошлых лет остались лишь классно-урочная система и видоизмененные стандарты образования, оговаривающие содержание предмета, количество часов, ожидаемые результаты и портрет выпускника. К сожалению, эти преобразования не столь благоприятно сказываются на качестве и уровне образования учащихся и обучающихся. Например, ЕГЭ, во многих школах все обучение в последние пару лет сводится к подготовке учеников к сдаче экзаменов. В университетах с переходом на Болонскую систему, изменились учебные программы, некоторые предметы стали преподавать в сокращенных формах, а некоторые и вовсе перестали изучать. Студентов педагогических университетов стали отправлять на практику в школу уже на первом курсе. Рационально ли это? Вряд ли. Еще один парадокс в российской системе образования. Со школы мы готовим детей к сдаче ЕГЭ, при этом не все выпускники поступают в ВУЗы, часть из них продолжает обучение в техникумах, колледжах и т.д. Окончив ССУЗ, кто-то идет работать, а кто-то желает получить высшее образование и сталкивается с тем, что ему нужно сдавать единый госэкзамен. Но вот проблемы преподаватели средне - специальных учебных заведений обучают студентов без ориентации на ЕГЭ и готовят специалистов в той или иной сфере. Что делать в этом случае? Менять всю систему образования и вводить ЕГЭ на каждой ступени образовательного процесса? Или может быть вернуться к традиционной сдаче экзаменов? Эти вопросы мы оставим открытыми.

В последние годы, на мой взгляд, назрела проблема несоответствия между оплатой труда педагогов и выполняемой ими работой. В детском саду, школе, техникуме или университете педагогам необходимо работать с документацией различного характера: рабочие программы, методические разработки занятий, журналы и т.д. Педагогические работники загружены бумажной работой, к этому добавляется и электронное образование. В связи с этим страдает качество преподаваемого предмета и подготовка к урокам. Совмещение нескольких должностей также не благоприятно сказывается на работе педагога, то есть дополнительная должность – это не только прибавка к основной заработной плате, но и в первую очередь дополнительные трудовые обязанности, которые должны выполняться качественно и на совесть.

Как педагог может чему-либо научить, если он сам никогда не был на практике или стажировке на предприятии, производстве, школе и т.д. Таким образом, еще одной проблемой образования является отсутствие стажировки преподавателей и учителей. Это связано и с финансированием образовательных учреждений, отсутствием возможности для практики и стажировки. Так как ежегодно общество предъявляет к специалистам все

новые и новые требования, поэтому прежде чем чему - то научить своих учеников или студентов педагоги сами это должны знать и уметь. Стажировку преподаватели также как и студенты должны проходить регулярно как курсы повышения квалификации.

В заключение можно отметить такую проблему, как падение престижа ПТУ и техникумов. Это ведёт к нехватке рабочих кадров на предприятиях, в обслуживающей сфере и т.д.

Таким образом, проблем в системе образования достаточно, на решение которых потребуется не один год. Все образовательные проблемы настолько тесно взаимосвязаны, поэтому и решать их нужно комплексно...

Использованные источники:

1. Маршалкин М.Ф. СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 5. – С. 92-93; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=2981> (дата обращения: 29.12.2015).

*Яхина Э.Р.
студент 4 курса
факультет «Филологии и межкультурных коммуникаций»
БФ БашГУ
Россия, г. Бирск*

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ АУДИРОВАНИЯ И ГОВОРЕНИЯ

Аннотация: Настоящая статья посвящена развитию критического мышления посредством аудирования и говорения на уроках английского языка, с целью самостоятельно добывать знания, совместно выдвигать идеи, использовать приобретенные знания и умения в новых ситуациях повседневной жизни. В работе отмечается, что используя на уроках иностранного языка такие приемы формирования критического мышления, ученики получают большое удовлетворение от самого процесса обучения и от его результатов.

Ключевые слова: способности учащихся; критическое мышление.

Annotation: This article is dedicated to the development of critical thinking by means of listening comprehension and speaking the lessons of English. It is aimed to obtain knowledge independently, suggest ideas jointly, use acquired knowledge and skills in new situations of everyday life. The article states that using suggested devices of critical thinking formation during the lessons, pupils receive much more pleasure from the results of the process and the process itself.

Key words: abilities of pupils; critical thinking.

Современная система образования направлена не только на передачу определённого набора знаний, умений и навыков, но и на интеллектуальное и нравственное развитие личности. Основные цели обучения – формирование креативного и критического мышления, умения оперировать полученной информацией и применять знания на практике в различных ситуациях.

Многие считают, что критическое мышление предполагает спор, дискуссию, конфликт, т.к. «критическое» ассоциируется с чем-то негативным. Но критическое мышление – это разумное рефлексивное мышление. Мышление развивается в проблемной ситуации, когда ученик формирует своё представление о том, что происходит с предметом изучения. Критическое мышление – поиск здравого смысла и умение отказаться от собственных предубеждений, где можно выдвигать новые идеи и видеть новые возможности, что является важным при решении проблем.

Проходя первую педагогическую практику в школе, я использовала стратегию «Ассоциации», для развития критического мышления посредством аудирования и говорения на уроках английского языка. «Ассоциации» – обучающая стратегия, которая побуждает к размышлениям, к обмену мнениями по той или иной теме.

Рассмотрим следующие приемы работы по стратегии «ассоциации»:

1. Учитель произносит слово или фразу на иностранном языке.
2. Затем учащиеся в течение 5-7 минут вспоминают слова или фразы, которые приходят на ум по выбранной теме.
3. Ключевое слово или фраза пишется в центре листа бумаги или как заглавие на доске.
4. Учащиеся озвучивают все идеи, которые приходят на ум, за определенное время.

Хочу отметить, что учащиеся вспоминали разное количество слов, так как их языковая подготовка была на разном уровне.

Ассоциации – очень гибкая стратегия. Их можно выполнять индивидуально или в группах. После того, как ученики составляли свои ассоциации, я просила нескольких учеников поделиться своими ассоциациями с группой или обменяться идеями в парах. В парной работе, таким образом, происходило взаимообучение учащихся. В ходе выполнения задания проявляется дух соревнования. Каждый ученик или каждая группа старалась придумать как можно больше ассоциаций. Ученики работали свободно и увлеченно.

Также, перечисленные выше приемы стратегии «Ассоциации» я использовала как способ обобщения ранее изученного материала. Я считаю, что этот прием очень важен, так как позволяет учащимся расширить лексический словарь по той или иной теме, лучше усвоить грамматическое явление, развивать коммуникативные умения, совершенствовать навыки

аудирования и говорения.

Таким образом, я могу сделать вывод, что рассмотренные приёмы позволяют сделать работу по развитию критического мышления обучающихся более эффективной, интересной и творческой. Поэтому данные приёмы частично или полностью могут быть использованы в дальнейшей работе.

Использованные источники:

1. <http://www.openclass.ru/node/133923>
2. <http://novokik.ning.com/page/6459902:Page:24564>

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>ABDULLAYEVA OZODA SAFIBULLAYEVNA, ISMANOVA MASHHURA DULANBAYEVNA, IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF PREPARATION FOR TEACHING ACTIVITIES OF THE UNIVERSITY STUDENTS</i>	<i>3</i>
<i>POLYAKOVA I.U.A., DMITRIENKO N.A, ANALYSIS OF CUSTOMER LOYALTY IN CATERING ESTABLISHMENTS</i>	<i>5</i>
<i>АБДУЛГАЗИС В. С., СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В КИТАЕ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА</i>	<i>9</i>
<i>АБДУЛХАФИЗОВ Б.Х., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИБЛИЖЁННОГО РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ В MATHCAD.....</i>	<i>13</i>
<i>АКИМОВА Г.Л., МАКСИМОВА М.А., МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭНТРОПИИ В ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>19</i>
<i>АКОПЯН А.Р., ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</i>	<i>22</i>
<i>АКРАМОВА Л.Ю., О МЕСТЕ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ</i>	<i>30</i>
<i>АЛЕКСЕЕВА Е.Г., РОГОЗИН В.П., РАЗРАБОТКА РЕСУРСΟΣБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ГАЗОВЫХ КОНДЕНСАТОВ НА НЕФТЕПРОМЫСЛАХ</i>	<i>33</i>
<i>АЛЛАМУРАТОВ К.К., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ НЕМАТОДЫ ВЕРБЛЮЖЬЕЙ КОЛЮЧКИ (ALHAGI PERSARUM VOISS. ET BUNSE)....</i>	<i>37</i>
<i>АМАНЖУРОВА Д.М., СВИНЕНКОВА А.Д., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В РОССИИ И США</i>	<i>41</i>
<i>АНДРЕЕВА Е.Ю., БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА</i>	<i>46</i>
<i>АНИЩЕНКО А.Н., ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК</i>	<i>50</i>
<i>АРШИНОВ И.В., ВАШУРКИНА К.В., ЛЮЛЬКИНА А. А., ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК</i>	<i>55</i>

<i>АРЮПИНА В.П., СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ.....</i>	<i>60</i>
<i>АСЛАНОВ З. Ю., ЭФЕНДИЕВ Э. М., АБДУЛЛАЕВА С.М., ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИИ КЛИНОВЫХ ЗАЖИМНЫХ УСТРОЙСТВ</i>	<i>63</i>
<i>БАБЫКИНА Н.Н., ПОЛИТИКА И МАГИЯ.....</i>	<i>68</i>
<i>БАГНЕНКО А.И., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....</i>	<i>72</i>
<i>БАКУМЕНКО Н.И., ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>75</i>
<i>БИБИН О.Ю., НА ПУТИ К ЕДИНОМУ ПРОЦЕССУАЛЬНОМУ КОДЕКСУ: ВВЕДЕНИЕ В АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ДОСУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ПРИКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....</i>	<i>78</i>
<i>БИБИН О.Ю., ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ</i>	<i>84</i>
<i>БИКМУХАМЕТОВА И.С., ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</i>	<i>92</i>
<i>БЛАГИНИНА Н.А., ОСНОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВОСУДИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....</i>	<i>95</i>
<i>БЛИНОВ В.А., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА С ЖУРНАЛИСТСКИМ СООБЩЕСТВОМ</i>	<i>101</i>
<i>БОБКОВА О. О., ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ</i>	<i>103</i>
<i>БОЙКО Е.И., ГАВРИЛИНА О.С., МАСЛЕННИКОВА Т.В., МЕДВЕДЕВА С.В., МИХЕЕВА Е.Ю., ПАНТЕЛЕЕВА А.В., МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР</i>	<i>107</i>
<i>БОНДАРЕНКО Е. В., ПРОБЛЕМА БЫТИЯ В ФИЛОСОФИИ ГЕГЕЛЯ</i>	<i>113</i>
<i>БОНДАРЕНКО Е.В., ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ</i>	<i>116</i>
<i>БОНДАРЕНКО К.В., ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВА.....</i>	<i>119</i>
<i>БУЗНИ В.А., ИБРАГИМОВА С.Э., ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО К ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА</i>	<i>123</i>
<i>БУЙКЛИ К.В., ВЫБОР КУЗНЕЧНОГО ГОРНА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МАСТЕРСКОЙ</i>	<i>126</i>

БУКОТИН С.Н., ЗАПЫЛКИНА В.В., РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕДЛЕННОГО КОКСОВАНИЯ, ОСТАТКОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ.....	129
БУЛАНОВА М.Е., ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ.....	132
БУЯНКИНА А. С., ОБРАЗ ИУДЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЛЕОНИДА АНДРЕЕВА И АЛЕКСЕЯ РЕМИЗОВА: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ	136
БУЯНКИНА А. С., ТРАДИЦИИ АЛЕКСЕЯ РЕМИЗОВА В СЦЕНИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.....	139
ВАН ЦЗЫЛЯН, АВДОКУШИН Е.Ф., СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЯХ	145
ВАРФОЛОМЕЕВА Т.Н., БАЙТЕРЯКОВА А., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ	152
ВАСИЛЕВСКАЯ А.А., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	156
ВАСИЛЬЕВА Н.П., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ РС(Я))	163
ВАСИЛЬЦОВА М.А., КАДРОВЫЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	168
ВАСИЛЮК В. В., ОБ АППРОКСИМАТИВНЫХ СВОЙСТВАХ ПОЛИНОМИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЧЕБЫШЁВА $\{SK, \lambda n(x)\}_{k=0}^n$	170
ВЕЙС В. В., ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ	178
ВЕНСКО Е. И., ПЛАТЁЖНАЯ СИСТЕМА РБ: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ ЕЁ РАЗВИТИЯ	182
ВЕРЕВКИНА К.Е., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....	185
ВИВЧАРЬ Е.А., ДИНАМИКА РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ.....	188
ВЛАДИМИРОВА Е. В., ДОХОДЫ И РАСХОДЫ: РИСКИ БЕДНОСТИ ВОЗРАСТАЮТ	191
ВОЛОДИНА Е.С., ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ	193
ВОРОБЧЕНКО М.П., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	198
ВОРОНЦОВА А.О., МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ	203

<i>ВОСКРЕСЕНСКИХ В., БУРДЮГОВА О. В., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОБРЯДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</i>	<i>207</i>
<i>ВЬЮГИНА Т. А., ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>214</i>
<i>ГАВРИЛЬЧИК Н. К., СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i>	<i>219</i>
<i>ГАЛЕЕВА Р.К., ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ЕГО ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.....</i>	<i>222</i>
<i>ГАРДИН Ю.Е., О ТЕХНОЛОГИЯХ ОКОРКИ КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В КОРООБДИРОЧНЫХ БАРАБАНАХ.....</i>	<i>225</i>
<i>ГАРКУША И.В., ЕГОРОВА А.М., НОВЫЙ ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ В СФЕРЕ НАСЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ</i>	<i>230</i>
<i>ГОВОРУНОВА О.Д., КОЛЕСНИК Д.Г., СЕМАКОВА Д.Д., ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ: ОТГРАНИЧЕНИЕ ОТ ДРУГИХ СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ</i>	<i>236</i>
<i>ГОЛОВЕНЧИК С.А., РЫНОК МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В 2016 ГОДУ</i>	<i>242</i>
<i>ГОЛОВИН Е.А., ПОНЯТИЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА.....</i>	<i>246</i>
<i>ГОНЧАРЕНКО В.В., ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ: ЭФФЕКТИВНО = ДОРОГО?.....</i>	<i>249</i>
<i>ГОРБУНОВА Н.В., КИРИЯК Л.И., ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....</i>	<i>252</i>
<i>ГРИШИНА Е.П., ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>256</i>
<i>ГУРБАНОВА К.И., ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>	<i>262</i>
<i>ДОВГАЛЬ Н. Д., К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ</i>	<i>271</i>
<i>ДРАГУНОВА Е.А., АГАЛАРОВА Е. Г., ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</i>	<i>279</i>

<i>ДРАГУНОВА Е.А., АГАЛАРОВА Е. Г., РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</i>	<i>282</i>
<i>ДРАЧЕВА И.В, ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БЫВШИХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СРОЧНОЙ СЛУЖБЫ Г.ОСА ПЕРМСКОГО КРАЯ</i>	<i>286</i>
<i>ДУБСКИХ А.И., ГРЕВЦЕВА Е. А., ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ</i>	<i>289</i>
<i>ДУБСКИХ А.И., ГРЕВЦЕВА Е. А., СРЕДСТВА ВНУШЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ</i>	<i>294</i>
<i>ДУРДЫЕВА Д.А., ИСУПОВА В.Ю., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПИРИНГОВОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>298</i>
<i>ЕГОРОВА В. С., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>301</i>
<i>ЕЛИЗАРОВ Е.Б., ПОСЛЕДНЯЯ ТЕОРЕМА ФЕРМА И ТРОЙКИ ПИФАГОРА.....</i>	<i>305</i>
<i>ЕМЕЛЬЯНОВА В.С., К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРОСТРАНЕНИИ РЕКЛАМЫ.....</i>	<i>323</i>
<i>ЕМЕЛЬЯНОВА В.С., ПРОБЛЕМА РИСКА РЕЦИДИВА ПРИ УСЛОВНОМ ОСУЖДЕНИИ И РАЗРАБОТКА МЕР ЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ</i>	<i>325</i>
<i>ЖИГЛО А.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>328</i>
<i>ЖОЛОБОВА О. Э., НАРУТА Я. С., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ</i>	<i>333</i>
<i>ЗАХАРОВ Ю.В., РАЗРАБОТКА АКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ РЕКАТИВНОЙ МОЩНОСТИ</i>	<i>337</i>
<i>ЗАХАРОВА Д. А., РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ</i>	<i>341</i>
<i>ЗАХАРОВА Д. А., МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>345</i>
<i>ЗАХАРОВА О.И., ЛАНЦОВ В.А., КИРЬЯНЦЕВ А.С., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</i>	<i>354</i>
<i>ЗАХАРЧЕНКО В.С.. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	<i>360</i>

<i>ЗИМИН А. Ю., ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООПЕРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</i>	<i>365</i>
<i>ЗИНОВЬЕВА Е.Г., АНАЛИЗ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА Г. МАГНИТОГОРСКА ЗА 2010 – 2014 ГГ.</i>	<i>368</i>
<i>ЗМИХОВСКИЙ С.И, НЕУДАЧНАЯ И.М., ЗРИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ Г.КРАСНОДАРА .</i>	<i>378</i>
<i>ЗЫРЯНОВА С.А., ФИЛИМОНОВА О.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ СВЕТОФОРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....</i>	<i>382</i>
<i>ИБРАГИМЛИ Ф. Т. ПРОБЛЕМА ДУШИ В ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ</i>	<i>385</i>
<i>ИБРАГИМОВА С. З., ВЗГЛЯДЫ ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛЯ НА ГОСУДАРСТВО</i>	<i>388</i>
<i>ИСМАНОВА К.Д., ДАДАМИРЗАЕВ М., РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	<i>391</i>
<i>КАЗАКОВА И.А., УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....</i>	<i>394</i>
<i>ҚАЙЫПБАЕВА А., КӨРКЕМ ШЫҒАРМАЛАРДАҒЫ ТРОПТАР ЖӘНЕ ҚОЛДАНЫС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ</i>	<i>398</i>
<i>КАРА-САЛ К. Б., АУДИТ И АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>402</i>
<i>КАРНОВ Е.А., КАКАДИЙ И.И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>405</i>
<i>КАРНОВ Е.А., КАКАДИЙ И.И., УПРАВЛЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ОТНЕСЕННОГО К СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....</i>	<i>407</i>
<i>КАРТАБАЕВА Б.Б., СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ</i>	<i>411</i>
<i>БЕГАЛИН А.Ш., РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРЕЙМБОРКА ANGULAR JAVA-SCRIPT, БИБЛИОТЕК JQUERY И MODERNIZR.....</i>	<i>411</i>
<i>КАШИНА С.Е., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>418</i>

<i>КИМ А.Ю., ХАРИТОНОВ С.П., РАСЧЁТ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ ШАГОВЫМ МЕТОДОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ НА ШАГЕ ЧИСЛЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ РУНГЕ-КУТТА ЧЕТВЁРТОГО ПОРЯДКА ТОЧНОСТИ.....</i>	<i>422</i>
<i>КИМ А.Ю., ХАРИТОНОВ С.П., ВОЗДУХООПОРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ В СССР: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....</i>	<i>425</i>
<i>КИМ А.Ю., ХАРИТОНОВ С.П., ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА МОДЕЛИ РАБОТЫ ПНЕВМАТИЧЕСКОГО СООРУЖДЕНИЯ.....</i>	<i>427</i>
<i>КИМ А.Ю., ХАРИТОНОВ С.П., РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОЛЁТОВ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ</i>	<i>430</i>
<i>КИМ А.Ю., ХАРИТОНОВ С.П., РАСЧЁТ БОЛЬШЕПРОЛЁТНОГО ПНЕВМАТИЧЕСКОГО СООРУЖДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «ПНЕВМАТИКА» С УЧЁТОМ НЕЛИНЕЙНЫХ ФАКТОРОВ.....</i>	<i>433</i>
<i>КИРГИЗОВА Н.П., ХЭ МЕНИН, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПАО «ЛУКОЙЛ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....</i>	<i>435</i>
<i>КИРГИЗОВА Н.П., ХЭ МЕНИН, ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПАО «ЛУКОЙЛ»</i>	<i>440</i>
<i>КИШКО Ю.А., ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>447</i>
<i>КЛИНКМАН Е.И., О РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</i>	<i>451</i>
<i>КОВАЛЬ О.В., ОЦЕНКА ГАЗОУЖЕРЖИВАЕЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПРИ ЗБРАЖИВАНИИ СРЕД В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРОСЛИ.....</i>	<i>454</i>
<i>КОЗЬЕВА М.С., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ.....</i>	<i>460</i>
<i>КОЛЕСНИКОВА К.Д., РАЗЛИЧИЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА.....</i>	<i>465</i>
<i>КОЛОНСКИХ Н.Е., ПОНОМАРЕВА Я.С., САХИПГАРЕЕВА Л.А., ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ.....</i>	<i>468</i>
<i>КОЛЬЧУРИНА О.А., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ</i>	<i>471</i>
<i>КОНДРАТЕНКО Л.Ю., СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСЧЕТНОГО ЦЕНТРА ЖКХ.....</i>	<i>474</i>

<i>КОНДРАШОВА С.В., ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ.....</i>	<i>484</i>
<i>КОНИК О.Г., ПЛОТНИКОВА Н.А., КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО.....</i>	<i>487</i>
<i>КОНИХИНА Ю.А., ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ ПОЛАМИ... </i>	<i>490</i>
<i>КОНЬКОВА Д.А., ПРОБЛЕМА СЕМАНТИКИ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО.....</i>	<i>494</i>
<i>КОРНАКОВА А.Е., КОНОВАЛОВА Т.Г., ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ НИ ИРГТУ К ОСНОВАМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ</i>	<i>497</i>
<i>КОРНЕВА Ю.П., ВИДЫ И ФУНКЦИИ БИЗНЕС – ПЛАНОВ</i>	<i>501</i>
<i>КОРНИЛОВА Ю.В., НАРУШЕНИЕ ТАЙНЫ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»</i>	<i>504</i>
<i>КОРОБОВА Е.И., ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>507</i>
<i>КОРЯКИН О.А., СОЗДАНИЕ САМОДЕЛЬНОГО КОМПРЕССОРА ДЛЯ АЭРОГРАФА.....</i>	<i>510</i>
<i>КОСТРИКОВА К.С., УСМОТРЕНИЕ СУДА ПРИ НАЗНАЧЕНИИ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ.....</i>	<i>513</i>
<i>КОТЕЛЬНИКОВ Д.А., ТУРИЗМ КАК СФЕРА ПРИЛОЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....</i>	<i>517</i>
<i>КОТЕЛЬНИКОВА В.А., АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ЗА 2013-2015 ГГ.....</i>	<i>522</i>
<i>КРАПИВНЫЙ Ф. С., ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ВОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И КАЗАХСТАНА</i>	<i>526</i>
<i>КРАПИВНЫЙ Ф. С., РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ.....</i>	<i>528</i>
<i>КРАПИВНЫЙ Ф. С., РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КАЗАХСТАНА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 90-Х ГОДОВ</i>	<i>531</i>
<i>КРЫГИНА А.А., «ЗАТРАТЫ» И «РАСХОДЫ»: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ.....</i>	<i>534</i>
<i>КРЮЧКОВА И.С., СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ФИРМЫ.....</i>	<i>537</i>
<i>КУБЫШКИНА В.В., ВОРОБЬЕВ П. В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</i>	<i>542</i>

<i>КУВАЛДИНА И.Г., ПРОБЛЕМА СПОСОБНОСТЕЙ ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА</i>	<i>545</i>
<i>КУВАТОВА Я.Я., ПОДХОДЫ К УНИФИКАЦИИ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>550</i>
<i>КУДИНОВА С.Ю., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....</i>	<i>553</i>
<i>КУЗЕМКО И.С., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ О НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....</i>	<i>556</i>
<i>КУЗЕНКОВА А. Ю., ПОГОРЕЛОВА А. Ю., РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ В РАБОТЕ КОМПАНИЙ</i>	<i>558</i>
<i>КУЛАГИНА А. А., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>561</i>
<i>КУЛАГИНА Я. А., ПЧЕЛКИНА А. В., ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. ТРАДИЦИОННЫЙ И КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД</i>	<i>564</i>
<i>КУЛИКОВА И.М., «МУЗЕИФИКАЦИЯ» И ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕВЕРА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В XX-XXI ВВ.....</i>	<i>569</i>
<i>КУЛИКОВА И.М., ПЕРЕВОДЫ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПЕРЕЛОЖЕНИЯ КОРАНА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....</i>	<i>573</i>
<i>КУПРЕЕВА В.Ю., РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА</i>	<i>576</i>
<i>КУРБАНОВА А.И., ДАУЛЕТМУРАТОВА Б.К., ЖОЛДАСБАЕВ А.М., ВЛИЯНИЕ АККЛИМАТИЗАЦИИ НА ПАРАЗИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЛОГО АМУРА В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ</i>	<i>580</i>
<i>КУРГАЕВА Ж.Ю., РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭНЕРГОСЕРВИСА И ЭНЕРГОАУДИТА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ).....</i>	<i>584</i>
<i>КУСУБАЛИЕВА А.А., СПОСОБЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СЛОВОПРОИЗВОДСТВА ВЕРЫ ПОЛОЗКОВОЙ</i>	<i>592</i>
<i>ЛАРЬКОВА Е.П., ФИЛОНОВ М.В., ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	<i>595</i>
<i>ЛЕВАНОВА В.В., ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИМЕНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	<i>598</i>
<i>ЛЕВЫКИНА Т., ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ У СТУДЕНТОВ</i>	<i>601</i>
<i>ЛЕГКОВА Е.А., СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ИСТИННОГО СЧАСТЬЯ В ФИЛОСОФСКОМ УЧЕНИИ ЭПИКУРА.....</i>	<i>607</i>

ЛЕОНОВА Е.А., ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА БАНКРОТСТВА.....	611
ЛИСТУРОВА А.В., РОЛЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА В БИЗНЕСЕ	614
ЛОБАНОВА В. Д., УГЛАНОВА В. З., БОНЫ – ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ЛИКВИДАЦИИ РАЗЛИВОВ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ	617
ЛЯДКИНА В.О., КУРЦ М.А., АРХЕТИПЫ В ФИЛОСОФИИ КАРЛА ГУСТАВА ЮНГА.....	623
МАКУЕВ Д.Г., КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ.....	626
МАЛЬЦЕВА Г.В., НСА - НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕМЕН	629
МАЛЬЦЕВА Г.В., СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	633
МАЛЬЦЕВА Г.В., СТИМУЛЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК...	637
МАРКЕЛОВА Е.С., ШИЛЬ В.О., КОРОТКОВ Н.В., ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «СЛОВ-ПАРАЗИТОВ» В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ	640
МГЕРЯН М.А., МУКИБЕНОВА Э.В., РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА.....	644
МЕХОВА Т. А., СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ КОДИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ	648
МИЦАЕВА Л.Ш., ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	650
МУРАВЬЕВА К.С., СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ РЫНКА ТРУДА	653
МУХОРТОВ А.Д., ДЕНИСЛАМОВА Ю.И., СОЦИАЛЬНО — ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ.....	656
НАБИЕВ Ш., УМАРОВА Г., РОЛЬ ФИЗИКИ И ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ НАУЧНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ.....	662
НАУМОВ Н.В., ЧИСЛЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНОГО ПОИСКА И РАБОТЕ НАД ДИССЕРТАЦИЕЙ.....	665
НАУМЧЕНКОВА Ю. В., ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА	671

<i>НОСКОВА А. В., СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ В ИЗУЧЕНИИ САМОУБИЙСТВА КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА.....</i>	<i>674</i>
<i>НУРАХОВ Н.Н., ШИГАНОВА Г.М, ТЕЛЕМТАЕВ М. М., COMPLETE-ИНЖЕНЕРИНГ НА ОСНОВЕ ДНИФ-МОДЕЛИ</i>	<i>679</i>
<i>НУРГИШИЕВА А.З., ПРОБЛЕМА ЭРОСА В ПОНИМАНИИ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ И ЗИГМУНДА ФРЕЙДА</i>	<i>687</i>
<i>НУРПЕИСОВА Ж. С., БАСАНОВА З.М., ПОГУДИНА В.А., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА</i>	<i>691</i>
<i>ОВСЕЕНКО А.В., КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К РЕКЛАМЕ.....</i>	<i>695</i>
<i>ОВЧАРОВА Г.Б., УСАЧЕВА А.А., ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ РАДИОСТАНЦИЙ НЬЮ-ЙОРКА</i>	<i>697</i>
<i>ОВЧИННИКОВА И.В., СЫСОЕВ А.С, МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</i>	<i>703</i>
<i>ОЗЕРОВА П. Ю., ИСАЕВ М. А., МЫ ТОЖЕ ИЗ ИГАРКИ.....</i>	<i>706</i>
<i>ОКОРОКОВА О.А., ТАРАСЬЕВА О.А., ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>709</i>
<i>ОЛЬШЕВСКИЙ В. Г., ДЕНЬГИ: ИЛЛЮЗИЯ И ФАТУМ СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА, ИЛИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</i>	<i>712</i>
<i>ОРЕЛ В.К., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ</i>	<i>730</i>
<i>ОСТРИКОВ А.И., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....</i>	<i>735</i>
<i>ОХАПКИНА М.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.....</i>	<i>742</i>
<i>ОЮН Э.О., МАРКОВА Г. И., АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ</i>	<i>747</i>
<i>ПАВЛЕНКО Н.А., ГАО ЮАНЬ, ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	<i>750</i>
<i>ПАВЛЕНКО Н.А., ГАО ЮАНЬ, УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>753</i>
<i>ПАШОВА А. А., ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭТАПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ</i>	<i>756</i>
<i>ПЕРТЮКОВА Н.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ</i>	<i>759</i>

<i>ПЕТРОСЯН Л.Л., АДЖЯН Л.В., РАЗВИТИЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</i>	<i>767</i>
<i>ПИНИГИНА Р.В., УЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С УЧЕТОМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ</i>	<i>771</i>
<i>ПИРОЖКОВ П.Е., ФОНДОВАЯ БИРЖА КАК ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ</i>	<i>774</i>
<i>ПОКИДОВ В.Е., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ДОУ</i>	<i>780</i>
<i>ПОЛЕТАЕВ С. С., НОРМАТИВНО-ПОДУШЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РФ</i>	<i>783</i>
<i>ПОЛЯКОВА Н.И., ПОНЯТИЕ И РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....</i>	<i>785</i>
<i>ПОПОВ М. Н., ЧИКИРДА А.В., ХАРАКТЕРИСТИКА КРИТЕРИЕВ, ПОКАЗАТЕЛЕЙ И УРОВНЕЙ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>789</i>
<i>ПОТАПОВА В.В., СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОСРЕДСТВОМ МЕРЧАНДАЙЗИНГА.....</i>	<i>795</i>
<i>ПОЧЕПОВА Е.В., ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКА К СЕБЕ В СИТУАЦИИ ВЗРОСЛЕНИЯ</i>	<i>798</i>
<i>ПРОКОПОВА Л.А., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСТУПЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ В ДОХОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА</i>	<i>803</i>
<i>ПРОКОФЬЕВ Д.Н., САВЧЕНКО И.А., БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ</i>	<i>806</i>
<i>ПРОКОФЬЕВ Д.Н., САВЧЕНКО И.А., ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>812</i>
<i>ПРОНИНА И.Ю., НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНЕ .</i>	<i>815</i>
<i>ПРОНЬКИНА В. М., КОЛЫЖОНКОВА И. Ю., ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....</i>	<i>819</i>
<i>ПРЯДКО С.Н., ДОЛЖЕНКО Е.Ю., ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>824</i>
<i>ПТИЦЫНА Д.Д., НАГРУЗКА ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ.....</i>	<i>828</i>

<i>РАГИМОВ А.О., МАЗИРОВ М.А., КОБЯКИНА М.А., РОЛЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ ПОЛЕВОДСТВА В ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВЕЛИЧИНЫ УРОЖАЙНОСТИ КАРТОФЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДЛИТЕЛЬНОГО ОПЫТА.....</i>	<i>833</i>
<i>РЕШЕТНИКОВА И.П., ТЕРЕБРИНА Л.С., САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ.....</i>	<i>839</i>
<i>РОЖКОВА М.Е., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....</i>	<i>842</i>
<i>РУДОВА А. А., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РОССИИ</i>	<i>845</i>
<i>РУСЬКИНА И.Е., СЯРДОВА О.М., ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ДВИЖЕНИЯ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>849</i>
<i>САБИРОВА В.К., ПИННАЗАРОВА Э., КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ В ПРОЦЕССЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАН ЦА</i>	<i>854</i>
<i>САВЕНКОВ А. А., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФИЛИАЛА ОАО «ОГК-1» ИРИКЛИНСКАЯ ГРЭС</i>	<i>858</i>
<i>САННИКОВ Д. В., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА ЗА КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ</i>	<i>861</i>
<i>САПЛИНА А.С., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА.....</i>	<i>864</i>
<i>САПРЫКИНА В.С., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА</i>	<i>867</i>
<i>САДРТДИНОВА А .Р., ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</i>	<i>870</i>
<i>САТКАНОВА Н., МЕДВЕДЕВ Ю.В., ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</i>	<i>875</i>
<i>САФАРОВА К.Е., ДЕЙСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ.....</i>	<i>879</i>
<i>СКИРДА А.В., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.....</i>	<i>882</i>
<i>СЛАВКИН С. С., ШЕЯНОВ В. Г., ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ</i>	<i>887</i>
<i>СЛОБОДЯНЫК К.Г., ЭКОНОМИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ</i>	<i>889</i>

<i>СМИРНОВ И. И.</i> , ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАЦИИ.....	891
<i>СМИРНОВА В.С.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЫ.....	894
<i>СОЛОМАТИНА Е.И.</i> , ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	897
<i>СОНАМ В.Б.</i> , УПРАЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	900
<i>СРМИКЯН К.С.</i> , МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ. АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА	904
<i>СРМИКЯН К.С.</i> , КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РФ	907
<i>СТАНИСЛАВЕЦ А.А.</i> , РУССКО-ТУРЕЦКИЕ ОТНОШЕНИЯ XVIII В. И СОВРЕМЕННЫЙ МИР	910
<i>СТЕПАШКИНА А.П.</i> , ИНТЕРАКТИВНАЯ ИГРУШКА ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	915
<i>СУДАРУШКИНА И.В.</i> , <i>ШМИДТ А.В.</i> , <i>ЗАХАРОВА О.И.</i> , РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТАХ	918
<i>СЫЛКА И.Н.</i> , <i>НИКОРИЧ И.</i> , ОБОГАЩЕНИЕ ПИЦЦЫ ДРОЖЖЕВЫМИ ЭКСТРАКТАМИ.....	924
<i>ТАЛАН Л.П.</i> , ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕКТИВНОЙ САМООЦЕНКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	928
<i>ТАРАСОВА В.А.</i> , ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	932
<i>ТАРАСОВА М.В.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	934
<i>ТКАЧЕНКО А.С.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ (ЛОКАЛЬНЫЙ ИЛИ ИМПОРТНЫЙ).....	937
<i>ТОРОПЫГИН И.С.</i> , <i>ТУПИКОВ К.Н.</i> , СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ 0,4-10 КВ	941
<i>ТРОФИМОВ С.В.</i> , РЕЙДЕРЫ И РЕЙДЕРСКИЕ ЗАХВАТЫ.....	944
<i>ТРОШЕВА Н.В.</i> , ФЕНОМЕН МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В МИРЕ	946
<i>ТРУПАКОВА Е.В.</i> , ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	948

ТУПИКОВ К.Н., ТОРОПЫГИН И.С., РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА	952
ТУПИКОВ К.Н., ТОРОПЫГИН И.С., ОБЩИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	954
ТУШЕНЦОВА К.В., СОВРЕМЕННЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ	955
УВАРОВ Д. М., ВАСИЛЬЕВ П. П., СТЕПАНОВА А. В., МОДИФИКАЦИЯ ЛИШАЙНИКОВОГО ПОРОШКА МЕХАНОАКТИВАЦИОННОГО СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ ДИОКСИДОМ КРЕМНИЯ	957
УСМАНОВА Е.Г., ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИПОТЕКИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	960
УТУЧЕНКОВА М.В., КУДРЯШОВА Е.П., ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	965
ФАДЕЕВА Ю.Ю., КАЗАРЯН М. Т., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ	968
ФАДЕЕВА Д.Р., ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	972
ФЕДОРОВА О.С., ШВЕЦ О.В, ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ.....	975
ФЕДОРОВА Т.Д., КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ЕГО РАЗВИТИЯ	979
ХАЗИПОВА Э.Ф., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	984
ХАЛИЛОВА Р.Р., СООТНОШЕНИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В РОССИИ В ПРОЦЕНТАХ	991
ХАНОВА А.С., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ..	994
ХОВАЛЫГ А.М., АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	999
ХОЛОДИЛИНА Ю.О., ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА.....	1002
ХОРСОВА А.В, ЗАЧЕМ МЫ ИЗУЧАЕМ ЭКОНОМИКУ?.....	1006
ХРУЛЕВ Д.А., САВЧЕНКО И.А., ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	1008

<i>ХРУЛЕВ Д.А., САВЧЕНКО И.А., ТЕОРИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</i>	<i>1014</i>
<i>ЦАРЕВА Д.С., БЕРЕЗНЯК В. А., ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕЧИ И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ИНДИВИДА</i>	<i>1016</i>
<i>ЧАПЛЫГИНА А.Ю., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ.....</i>	<i>1023</i>
<i>ЧЕРНУХИНА Т.Н., СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИИ.....</i>	<i>1028</i>
<i>ЧЕХ А.В., ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ.....</i>	<i>1031</i>
<i>ШАХПАЗЯН К. С., АРЕАЛЬНАЯ И РАСОВАЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЮГО-ЗАПАДНЫХ ИНДЕЙЦЕВ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ</i>	<i>1034</i>
<i>ШВЕДОВА Д.М., РОЛЬ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>1038</i>
<i>ШВЕЦ О.В., БЕЛОУСОВА Т.Г., АНАЛИЗ РЫНКА КЛИНИНГА И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В КРАСНОДАРЕ</i>	<i>1040</i>
<i>ШЕВЦОВА А.А., АКТУАЛЬНОСТЬ РЕГЕНЕРАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ СМАЗОЧНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОТДАЛЕННЫХ И СЕВЕРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ..</i>	<i>1044</i>
<i>ШЕНТЕРОВА Е.М., РАГИМОВ А.О., АНТОНОВА М.А., КОБЯКИНА М.А., ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ПОЧВЕННО-ЛАНДШАФТНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТЕРРИТОРИИ НА ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МУРОМСКОГО РАЙОНА).....</i>	<i>1049</i>
<i>ШЕНТУРК С., О ВИДАХ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ УРОВНЯ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ.....</i>	<i>1056</i>
<i>ШЕНТУРК С., ОБ УРОВНЕ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....</i>	<i>1061</i>
<i>ШИБАЕВА М.Н., РЕКЛАМЫ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ.....</i>	<i>1066</i>
<i>ШОЙИМОВА Ш., ШОЙИМОВА Ш., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ.....</i>	<i>1069</i>
<i>ЮСУПОВ О.Ф., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	<i>1075</i>
<i>ЯКОВЛЕВА С.О., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МСФО</i>	<i>1079</i>

<i>ЯКУБЕНКО М.Н., РЕМИЗОВА А.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА</i>	<i>1082</i>
<i>ЯКУПОВ З.Я., МУРЗАКАЕВА И. С., АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ</i>	<i>1086</i>
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....	1092
<i>КУСИДИ Э.Э., ШВЕЦ О.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА В ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИКЕ.....</i>	<i>1092</i>
<i>ХИКМАТУЛИН И.Б., ГЛАУДИНОВА М.Б., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФОРМЫ И КОНСТРУКЦИИ В ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЕ.....</i>	<i>1097</i>
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ	1103
<i>AKENTIEV S.O., BEREZOVA M.S., COMPLICATIONS IN PLASMOSORPTION AND THEIR PREVENTION</i>	<i>1103</i>
<i>РЗАЕВ Р.М., УТЕМУРАТОВ Н.А., ИССЛЕДОВАНИЕ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА КРОВИ У КРЫС, АДАПТИРОВАННЫХ К УСЛОВИЯМ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ.....</i>	<i>1107</i>
<i>СЕРГАЛИЕВ Т.С., АЙТЖАНОВА А.Б., БОЛАТБЕКОВА А.А., АНАЛИЗ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВИЛ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЫСОКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ ...</i>	<i>1110</i>
<i>УВАРОВ Д. М., ВАСИЛЬЕВ П. П., СТЕПАНОВА А. В., МОДИФИКАЦИЯ ЛИШАЙНИКОВОГО ПОРОШКА МЕХАНОАКТИВАЦИОННОГО СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ ДИОКСИДОМ КРЕМНИЯ</i>	<i>1115</i>
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	1118
<i>БЕДЖАНОВА А.К., ВЛАСОВА М.Ю., ЛЕСНЫХ Ю.Г., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ</i>	<i>1118</i>
<i>ИГНАТЕНКО А.Н., КОВАЖЕНКОВ М.А., ГОРБУНОВ М.С., ОКОЙЕ С.Ч., МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</i>	<i>1129</i>
<i>КОМЛЕВ И.В., ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>1131</i>
<i>РЫКОВ С.В., ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....</i>	<i>1135</i>

<i>ЮНУСОВА А.Н., ШАМИЛЕВА Э.Э., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПАО ЭМЗ «ФИРМА СЭЛМА»</i>	<i>1139</i>
ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	1143
<i>АББАСОВА Л.И., ФИЛЬЧЕВА Н.В., КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО</i>	<i>1143</i>
<i>АББАСОВА Л.И., ИБРАИМОВА С.Р., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>1146</i>
<i>АКОПЯН А.В., ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ</i>	<i>1150</i>
<i>АКРАМОВА Л.Ю., РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ</i>	<i>1155</i>
<i>АНДРУСЁВА И.В., ЛОГОРИТМИКА КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ТЕМПОРИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ</i>	<i>1158</i>
<i>АРАПОВА В.В., ВАРФОЛОМЕЕВА Т.Н., РОЛЬ И МЕСТО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКИ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ</i>	<i>1162</i>
<i>БАНИКОВА О.В., ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ</i>	<i>1165</i>
<i>ГАЙСИНА Ф.С., ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ</i>	<i>1169</i>
<i>ЖЕДАНКОВА И.В., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ</i>	<i>1173</i>
<i>ЖУЛОМАНОВА М. М., ВАРФОЛОМЕЕВА Т.Н., ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ ВЕБ –ПОРТФОЛИО</i>	<i>1176</i>
<i>ЗАХАРОВА К.А., К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРЕ</i>	<i>1179</i>
<i>ИГНАТОВ С.С., РАЗВИТИЕ ПРИЕМОВ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ</i>	<i>1185</i>

КАХУЖЕВА З. К., ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИДЕАЛА	1190
КОЖИНА Л.Ф., КОСЫРЕВА И.В., ТАКШАИТОВА Э.И., МЕТАПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В ИНСТИТУТЕ ХИМИИ СГУ	1193
КОЙКОВА Э.И., УБОЖЕНКО Т.В., ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	1197
КОНОПЛЁВА Л.С., КОНОПЛЁВ Н.Н., КУРИЛОВИЧ М.А., КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ЛИЧНОСТИ МОЛОДЁЖИ НАЧАЛА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ	1200
КОНОПЛЁВА Л.С., КОНОПЛЁВ Н.Н., БАЛТРУК Е.Г., КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СУПРУГОВ, ДЕТИ КОТОРЫХ ПОСЕЩАЮТ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ	1205
УЧРЕЖДЕНИЕ.....	1205
КОНСТАНТИНОВА В.Г., РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ФГОС.....	1211
КОНСТАНТИНОВА В.Г., АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОРПУСА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	1218
КУЗНЕЦОВА Е. В., РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРАММИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СДО MOODLE (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ "ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ" В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ).....	1224
КУЧУМОВА Т.И., НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	1228
ЛИТВИНЕНКО Н.В., МУСС Г.Н., СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	1232
ЛОГИНОВА Н. А., СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ НА УРОКАХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	1235
ЛОМАКИНА И.Г., ЩЕНДРЫГИНА О.М., РАЗВИТИЕ ОДАРЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	1238

<i>ЛОМАКИНА И.Г., ЩЕНДРЫГИНА О.М., ПРИМЕНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО СЖАТИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ РАБОТЫ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО БЕЛГОРОДОВЕДЕНИЮ</i>	<i>1243</i>
<i>ЛОМАКИНА И.Г., ЩЕНДРЫГИНА О.М., ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ</i>	<i>1250</i>
<i>МАЛКИНА Е.А., МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦВЕТА КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ НА ЭТАПЕ ИХ ПРЕЗЕНТАЦИИ</i>	<i>1256</i>
<i>МЕНЬШИКОВ П.В., ПСИХОЛОГИЯ УРОКА В РАМКАХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДИДАКТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.....</i>	<i>1261</i>
<i>МИТРОФАНОВА Л.И., РОЛЬ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ.....</i>	<i>1269</i>
<i>МИХАЙЛОВА В. В., КОЖЕВНИКОВА О.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ АДЕКВАТНОГО ВОСПРИЯТИЯ СЕТЕВОГО СОБЕСЕДНИКА</i>	<i>1270</i>
<i>МУХАРТОВА Н.Е., ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ БЕЛГОРОДЧИНЫ КАК ОСНОВА ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.....</i>	<i>1274</i>
<i>ОГЛЕЗНЕВА А.В., ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США.....</i>	<i>1278</i>
<i>ОРЛОВ С.А., КАПРАНОВ Г.А., ПРЕДМЕТНЫЙ САЙТ И ЕГО ФУНКЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ</i>	<i>1281</i>
<i>ПОПОВ В.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДОВ В СИСТЕМЕ ОТРАСЛЕВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>1286</i>
<i>ПОПОВА Е. О., ПРОБЛЕМА ВОССТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ.....</i>	<i>1292</i>
<i>ПОПОВА Е. О., СИСТЕМА НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ</i>	<i>1295</i>
<i>ПОПОВ М. Н., ЧИКИРДА А.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>1298</i>
<i>РЕШЕТНИКОВА И.П., ДУБЕНСКАЯ А.В., МОТИВЫ И МОТИВАЦИЯ..</i>	<i>1302</i>

<i>РЫЧКОВА Н.С.</i> , К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ (НА ПРИМЕРЕ КИУ).....	1305
<i>САМОЙЛЕНКО Н. Б.</i> , РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРА РЕЧИ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ.....	1308
<i>СТАНИСЛАВЕЦ А.А.</i> , РОЛЬ И ВКЛАД ПЕТРА I В СОЗДАНИИ ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА РОССИИ В ЧАСТНОСТИ ЧЕРНОМОРСКОГО ФЛОТА.....	1311
<i>ТРЕПЫШКО Д.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.....	1320
<i>ЧАРСКАЯ В.И.</i> , РЕФЛЕКСИВНАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА КАК СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1325
<i>ШАГБАНОВА Ю.Б.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»: ОПЫТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	1330
<i>ШЕРШНЕВ Д.С.</i> , ПРОБЛЕМА УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	1333
<i>ШЕРШНЕВ Д.С.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ	1341
<i>ШОЙИМОВА Ш., ШОЙИМОВА Ш.</i> , СПЕЦИФИКА ВОЗРАСТНОЙ ПЕРИОДИЗАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГА С УЧАЩИМИСЯ.....	1346
<i>ЯДГАРОВА С.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	1350
<i>ЯХИНА Э.Р.</i> , РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ АУДИРОВАНИЯ И ГОВОРЕНИЯ	1353